

Факультет «Информационных технологий»  
Кафедра «Экономики и Бизнеса»

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по академической и воспитательной  
деятельности АО «Международный  
университет информационных технологий»



Умаров.Т.Ф.  
(Подпись) (Ф.И.О.)

04 2020 г.

6B041602  
(Шифр Образовательной программы)

Электронный бизнес  
(Наименование Образовательной программы)

## КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

2020 года поступления

2020 г.

*Риш*  
10/05/2020

F-71, Каталог элективных дисциплин

Каталог элективных дисциплин для специальности/ОП Электронный бизнес разработан на основе рабочего учебного плана специальности/ОП.

Каталог элективных дисциплин обсужден на заседании кафедры Экономики и Бизнеса протокол № 17 от «24» Февраля 2020 г.

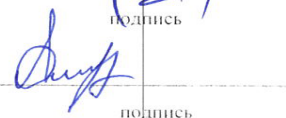
Заведующий кафедрой

  
подпись

Шильдибеков Е.Ж., PhD

ФИО, звание, степень

Составитель КЭД

  
подпись

Ананьев Т.В., MBA

ФИО, звание, степень

Каталог элективных дисциплин утвержден на заседании Учебно-методического совета АО «Международного университета информационных технологий» протокол № 5 от «14» апреля 20 20 года.

Директор ДАВ

  
подпись

Мустафина А.К

ФИО, звание, степень

F-71, Каталог элективных дисциплин

## 1 ТЕРМИНЫ И СОКРАЩЕНИЯ

1.1 Образовательная программа – единый комплекс основных характеристик образования, включающий цели, результаты и содержание обучения, организацию образовательного процесса, способы и методы их реализации, критерии оценки результатов обучения.

Содержание образовательной программы высшего образования состоит из дисциплин трех циклов – общеобразовательные дисциплины (далее – ООД), базовые дисциплины (далее – БД) и профилирующие дисциплины (далее – ПД).

Цикл ООД включает дисциплины обязательного компонента (далее – ОК), вузовского компонента (далее – ВК) и(или) компонента по выбору (далее – КВ). БД и ПД включают дисциплины ВК и КВ.

1.2 Каталог элективных дисциплин (КЭД) – систематизированный аннотированный перечень всех дисциплин компонента по выбору, за весь период обучения, содержащий их краткое описание с указанием цели изучения, краткого содержания (основных разделов) и ожидаемых результатов обучения. В КЭД отражают пререквизиты и постреквизиты каждой учебной дисциплины. КЭД должен обеспечивать обучающим возможность альтернативного выбора элективных учебных дисциплин для формирования индивидуальной образовательной траектории.

На основании образовательной программы и КЭД обучающимися с помощью эдвайзеров разрабатываются индивидуальные учебные планы.

1.3 Индивидуальный учебный план (ИУП) – учебный план, формируемый на каждый учебный год обучающимся самостоятельно с помощью эдвайзера на основании образовательной программы и каталога элективных дисциплин и (или) модулей;

ИУП определяет индивидуальную образовательную траекторию каждого обучающегося отдельно. В ИУП включаются дисциплины и виды учебной деятельности (практики, научно-исследовательская/экспериментально-исследовательская работа, формы итоговой аттестации) обязательного компонента (ОК), вузовского компонента (ВК) и компонента по выбору (КВ).

1.4 Эдвайзер – преподаватель, выполняющий функции академического наставника, обучающегося по соответствующей образовательной программе, оказывающий содействие в выборе траектории обучения (формировании индивидуального учебного плана) и освоении образовательной программы в период обучения.

1.5 Вузовский компонент – перечень обязательных учебных дисциплин, определяемых вузом самостоятельно для освоения образовательной программы.

1.6 Компонент по выбору – перечень учебных дисциплин и соответствующих минимальных объемов академических кредитов, предлагаемых вузом, самостоятельно выбираемых обучающимися в любом академическом периоде с учетом их пререквизитов и постреквизитов.

1.7 Элективные дисциплины – учебные дисциплины, входящие в вузовский компонент и компонент по выбору в рамках установленных академических кредитов и вводимые организациями образования, отражающие индивидуальную подготовку обучающегося, учитывающие специфику социально-экономического развития и потребности конкретного региона, сложившиеся научные школы.

1.8 Постреквизиты (Postrequisite) (постреквизит) – дисциплины и (или) модули и другие виды учебной работы, для изучения которых требуются знания, умения, навыки и

компетенции, приобретаемые по завершении изучения данной дисциплины и (или) модули;

1. 9 Пререквизиты (Prerequisite) (пререквизит) – дисциплины и (или) модули и другие виды учебной работы, содержащие знания, умения, навыки и компетенции, необходимые для освоения изучаемой дисциплины и (или) модули;

1. 10 Компетенции – способность практического использования приобретенных в процессе обучения знаний, умений и навыков в профессиональной деятельности.

## 2 ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цикл	Код	Наименование дисциплины	Семестр	Кредиты	Пререквизиты
<b>2 Курс</b>					
БД	VIRP1201	Вычисления и разрешение проблем	3	5	Математика 1
БД	Mat2 1202	Математика 2	3	5	Математика 1
ПД	MEN 2301	Менеджмент	4	5	Экономическая теория
<b>3 Курс</b>					
БД	ADIP 3203	Управленческий учет	6	5	Финансовый учёт
БД	UP 8	Управление проектами	5	5	Менеджмент
БД	OPIL 1	Организационное поведение и лидерство	5	5	Менеджмент
БД	KMM 3207	Количественные методы в менеджменте	5	4	Менеджмент
БД	СМВМ 3210	Цифровой маркетинг и бренд менеджмент	5	3	Маркетинг
БД	UITP 2304	Управление ИТ проектами	6	2	Менеджмент
ПД	ОЕК 3306	Основы электронной коммерций	6	5	Маркетинг
<b>4 Курс</b>					
БД	MB 3209	Международный бизнес	7	5	Менеджмент
ПД	UPL 2301	Бизнес стартап и симуляция	8	3	Маркетинг
ПД	SM 3305	Управление продукцией и продажами	7	5	Менеджмент
ПД	SM 4302	Стратегический менеджмент	7	5	Менеджмент
ПД	Pslm 3304	Психология менеджмента	7	5	Менеджмент
ПД	RM 3309	Риск менеджмент	8	3	Менеджмент
ПД	IB 3303	Информационная безопасность	8	3	Менеджмент
ПД	UPL 3308	Управление поставками и логистика	8	3	Маркетинг
ПД	UIPI 3307	Основы электронного бизнеса	7	5	Маркетинг

### 3 ОПИСАНИЕ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

#### 1. Вычисления и разрешение проблем

Описание дисциплины	
Код дисциплины	VIRP1201
Наименование дисциплины	Вычисления и разрешение проблем
Количество кредитов (ECTS)	5
Курс, семестр	3
Наименование кафедры	Экономики и Бизнеса
Автор(ы) курса	Шильдибеков Е.Ж
Пререквизиты	Математика 1
Постреквизиты	Эконометрика
Цель изучения дисциплины	<p>Цели этого курса следующие:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Развить понимание необходимости действий, связанных с вычислительным мышлением, в педагогической практике с упор на педагогику.</li> <li>● Описать основные методы вычислительного мышления и уметь использовать их как средство доступа учащихся информации, выражают свои мысли, знания и идеи, а также повышают скорость их вычислений.</li> <li>● Понять, какое влияние может оказать междисциплинарная интеграция методов вычислительного мышления на идентичность учащихся.</li> <li>● Предоставить учителям возможность быть готовыми к будущему обучению и распознать возможности, в которые они могут включить эти практики в области их содержания.</li> </ul>
Краткое описание курса (основные разделы)	<p>Этот курс рассматривает вычислительное мышление через призму обучения социальной справедливости. Мы разберемся, как (и почему) Учителя и школы могут поддерживать учащихся в использовании методов вычислительного мышления междисциплинарными средствами.</p>
Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Развивать понимание вычислительное мышление и как оно есть отличается от информатики</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Определить вычислительное мышление как концепция (и ее отношение к компьютеру наука).</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Оценкой распространенности и влияния цифровые СМИ о жизни подростков.</li> </ul> <p>Понять несправедливые последствия идентичности и стереотипы вокруг вычисление</p>

## 2. Математика 2

Описание дисциплины	
Код дисциплины	Mat2 1202
Наименование дисциплины	Математика 2
Количество кредитов (ECTS)	5
Курс, семестр	3
Наименование кафедры	Экономики и Бизнеса
Автор(ы) курса	Шильдибеков Е.Ж
Пререквизиты	Математика 1
Постреквизиты	
Цель изучения дисциплины	сформировать представления об идеях и методах математики, о математике как форме описания и методе познания действительности; воспитывать понимание значимости изучения дисциплины для развития научно-технического прогресса.
Краткое описание курса (основные разделы)	Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке по профилю
Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен <b>знать</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• значение математики в профессиональной деятельности и при освоении профессиональной образовательной программы; основные математические методы решения прикладных задач в области профессиональной деятельности; – В результате освоения дисциплины обучающийся должен</li> </ul> <p><b>уметь</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• решать прикладные задачи в области профессиональной деятельности</li> </ul> <p><b>понимать</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные понятия и методы математического анализа, дискретной математики, линейной алгебры, теории комплексных чисел, теории вероятностей и математической статистики; основы интегрального и дифференциального исчисления.</li> </ul>

## 3. Менеджмент

Код дисциплины	MEN 2301
Наименование дисциплины	Менеджмент
Количество кредитов (ECTS)	5

Курс, семестр	4
Наименование кафедры	Экономики и Бизнеса
Автор(ы) курса	Омаров Г.Б
Пререквизиты	Экономическая теория,
Постреквизиты	Стратегический менеджмент, Антикризисное управление в ИТ индустрии
Цель изучения дисциплины	Целью курса является формирование у студентов системы, профессиональных знаний, квалификационных навыков и управленческих навыков организаций ИТ-индустрии на основе изучения современных принципов, методов и функций управления.
Краткое описание курса (основные разделы)	Модуль 1. Методологические основы управления: менеджмент как вид деятельности; История управления; Организация как объект управления. Модуль 2. Интеграционные процессы в управлении: Коммуникация и управление; Управленческие решения в процессе управления. Модуль 3. Функции управления: стратегическое и тактическое планирование в системе управления; Организация как функция управления; Лидерство как функция управления; Контроль в системе управления. Модуль 4. Динамика группы и лидерство: управление человеческой деятельностью и управление группой; Влияние и сила; Основы лидерства и стиль лидерства; Основы теории конфликтов.
Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	Студенты, успешно прошедшие курс, смогут: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Владеть теоретическими основами теории управления через категории и терминологию.</li> <li>• Различать фундаментальные управленческие концепции, навыки и учиться у реальных менеджеров, как применять их на практике.</li> <li>• Демонстрировать критическое и творческое мышление на управленческих ситуациях.</li> <li>• Знать менеджмент Казахстана в рамках курса.</li> </ul>

#### 4. Управленческий учет

Описание дисциплины	
Код дисциплины	ADIP 3203
Наименование дисциплины	Управленческий учет
Количество кредитов (ECTS)	5
Курс, семестр	6
Наименование кафедры	Экономики и Бизнеса
Автор(ы) курса	Шильдибеков Е.Ж



Пререквизиты	Финансовый учёт
Постреквизиты	
Цель изучения дисциплины	Цель преподавания дисциплины - формирование у магистрантов знаний в области современных направлений управленческого учета и практических навыков их применения в профессиональной деятельности. Для достижения поставленной цели в процессе освоения курса необходимо решить задачи: формирования знаний о содержании управленческого учета, его назначении и принципах формирования;
Краткое описание курса (основные разделы)	В структуре курса можно выделить три взаимосвязанных блока: реализация стратегического управленческого учета, применение современных систем калькулирования и принципы трансфертного ценообразования. Основными темами являются: поведение затрат в зависимости от стратегического вида экономической деятельности и способа его осуществления, система поддержки процесса принятия решений, система обеспечения информацией, система изменения способов предоставления информации, отбор показателей эффективности работы менеджмента на всех уровнях, согласованных со стратегией бизнеса
Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	<p>В результате освоения дисциплины студент:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. должен знать: а) <b>знать:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• сущность, особенности, критерии и общие принципы построения стратегического управленческого учета; - порядок формирования информации о состоянии и использовании ресурсов организации в целях управления хозяйственными процессами и результатами деятельности; -систему сбора, обработки и подготовки информации для различных подразделений аппарата управления организацией; - состав и содержание отчетности внутренних подразделений организации; -проблемы, решаемые бухгалтерами-аналитиками в процессе формирования информации, полезной для принятия тактических и стратегических управленческих решений.</li> </ul> </li> <li>2. должен уметь: б) <b>уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• использовать знания о принципах управленческого учета для систематизации данных о затратах на производство и продажи, оценки себестоимости произведенной продукции и определения прибыли; - решать проблемы оценки эффективности производства и продаж новых видов продукции, изменения объема и ассортимента продукции (работ, услуг), капитальных вложений и вложений в производственные запасы, управления затратами с помощью различного вида смет и систем бюджетирования</li> </ul> </li> <li>3. должен владеть: в) <b>владеть:</b></li> </ol>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• информацией, подготовленной управленческим учетом; -нюансами взаимосвязи финансового и управленческого учета в процессе подготовки информации для пользователей;</li> </ul>
--	--

## 5. Управление проектами

Описание дисциплины	
Код дисциплины	UP 8
Наименование дисциплины	Управление проектами
Количество кредитов (ECTS)	5
Курс, семестр	5
Наименование кафедры	Экономики и Бизнеса
Автор(ы) курса	Шильдибеков Е.Ж
Пререквизиты	Менеджмент
Постреквизиты	
Цель изучения дисциплины	Цель курса: формирование студентов; целостный интегрированный взгляд на управление проектами
Краткое описание курса (основные разделы)	<p>Этот курс рассматривает управление проектами с точки зрения менеджмента, охватывая фундаментальный характер управления всеми типами проектов: общественными, бизнес-системами, инженерными и информационными системами, а также специальные методы, необходимые для управления проектами. Он касается этапов выбора, запуска, эксплуатации, контроль и прекращение проектов. В нем рассматривается уникальная и требовательная роль руководителя проекта, проблемы межкультурных проектов, а также поведенческие и количественные аспекты управления проектами.</p>

Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	<p>По окончании курса студенты смогут:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понимать природу проектов, инструменты и методы управления проектами;</li> <li>2. Знать план проекта, включая устав проекта, WBS, OBS, бюджет и график;</li> <li>3. Уметь применять знания и навыки, необходимые для нужд заинтересованных сторон проекта.</li> </ol>
---	--

## 6. Организационное поведение и лидерство

Описание дисциплины	
Код дисциплины	ОПЛ 1
Наименование дисциплины	Организационное поведение и лидерство
Количество кредитов (ECTS)	5
Курс, семестр	5
Наименование кафедры	Экономики и Бизнеса
Автор(ы) курса	Шильдибеков Е.Ж
Пререквизиты	Менеджмент
Постреквизиты	
Цель изучения дисциплины	Цель курса - представить доминирующие теории, касающиеся мотивации, лидерства, командная работа и культура. Этот курс поможет студентам понять понятие «лидерство», его существующих типов и развивать черты и поведение хорошего лидера. Более того, сложная роль культуры в будут обсуждаться как организационный, так и национальный уровень.
Краткое описание курса (основные разделы)	Основными темами, обсуждаемыми в ходе курса, являются мотивация, лидерство, командная работа и культура. Курс будет состоять из 15 лекций, включая групповую работу и обсуждение. В каждом сеансе будет быть классным упражнением на основе конкретных случаев. Детали упражнений будут объяснены в классе. В студенты подготовят групповые проекты и работают индивидуально. Все материалы, включая раздаточные материалы и презентации будут предоставлены. Будут использованы элементы геймификации.

Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	<p>По окончании курса студенты должны:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Основные мотивационные теории</li> <li>- Черты характера, поведенческие, непредвиденные и неохаризматические теории</li> </ul> <p><b>Понимать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Состав и разнообразие организации</li> <li>- Командные процессы</li> <li>- Конфликтные ситуации</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Использовать основные теоретические инструменты, которые помогают анализировать поведение организации, например нарисовать мотивационный портреты сотрудников;</li> <li>- управлять небольшой организацией (группой);</li> <li>- Разрешение конфликтных ситуаций;</li> <li>- Применять теоретические инструменты внутри организации.</li> </ul>
---	---

## 7. Количественные методы в менеджменте

Описание дисциплины	
Код дисциплины	КММ 3207
Наименование дисциплины	Количественные методы в менеджменте
Количество кредитов (ECTS)	4
Курс, семестр	5
Наименование кафедры	Экономики и Бизнеса
Автор(ы) курса	Шильдибеков Е.Ж
Пререквизиты	Менеджмент
Постреквизиты	
Цель изучения дисциплины	Цель курса - представить доминирующие теории, касающиеся мотивации, лидерства, командная работа и культура. Этот курс поможет студентам понять понятие «лидерство», его существующих типов и развивать черты и поведение хорошего лидера. Более того, сложная роль культуры в будут обсуждаться как организационный, так и национальный уровень.
Краткое описание курса (основные разделы)	Основными темами, обсуждаемыми в ходе курса, являются мотивация, лидерство, командная работа и культура. Курс будет состоять из 15 лекций, включая групповую работу и обсуждение. В каждом сеансе будет быть классным упражнением на основе конкретных случаев. Детали упражнений будут объяснены в классе. В студенты подготовят групповые проекты и работают индивидуально. Все материалы, включая раздаточные материалы и презентации будут предоставлены. Будут использованы элементы геймификации.

Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	<p>По окончании курса студенты должны:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Основные мотивационные теории</li> <li>- Черты характера, поведенческие, непредвиденные и неохаризматические теории</li> </ul> <p><b>Понимать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Состав и разнообразие организации</li> <li>- Командные процессы</li> <li>- Конфликтные ситуации</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Использовать основные теоретические инструменты, которые помогают анализировать поведение организации, например нарисовать мотивационный портреты сотрудников;</li> <li>- управлять небольшой организацией (группой);</li> <li>- Разрешение конфликтных ситуаций;</li> <li>- Применять теоретические инструменты внутри организации.</li> </ul>
---	---

## 8. Цифровой маркетинг и бренд менеджмент

Описание дисциплины	
Код дисциплины	СМВМ 3210
Наименование дисциплины	Цифровой маркетинг и бренд менеджмент
Количество кредитов (ECTS)	3
Курс, семестр	5
Наименование кафедры	Экономики и Бизнеса
Автор(ы) курса	Шильдибеков Е.Ж
Пререквизиты	Маркетинг
Постреквизиты	
Цель изучения дисциплины	Цель курса - развить глубокое понимание современных концепций и технологий цифрового маркетинга, которые широко применяются профессионалами в этой области, а также академическими кругами. Этот курс дает обзор цифрового маркетинга, чуткого искусства построения отношений между продуктами и услугами и уникальными потребителями, предприятиями и рынками.
Краткое описание курса (основные разделы)	Цифровой маркетинг и управление брендом - это новое и захватывающее сочетание технологий, маркетинга и анализа данных, которое решает ключевые маркетинговые проблемы современности. Многие из проблем включают новые способы взаимодействия с клиентами и получение более глубоких знаний о клиентах за счет облегчения каналов онлайн-коммуникации и лучшего удовлетворения потребностей клиентов. Этот предмет также изучает выявление моделей поведения клиентов и их анализ для

	достижения нового уровня удовлетворенности клиентов и привлечения трафика на веб-сайт или приложение.
Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	<p>Студенты, успешно завершившие курс, смогут:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Уметь обрисовать подход к разработке планов цифрового маркетинга <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимать значение каждого элемента маркетингового комплекса в Интернете</li> <li>- просмотрите и выберите электронные модели, подходящие для вашего бизнеса</li> </ul> </li> <li>• Понимать онлайн-клиентов и их покупательское поведение <ul style="list-style-type: none"> <li>- разработать стратегию и план управления маркетингом в социальных сетях</li> <li>- понять основы веб-дизайна</li> <li>- оценить спектр вариантов наращивания трафика</li> </ul> </li> <li>• Знать факторы успеха для различных инструментов онлайн-коммуникации</li> </ul>

## 9. Управление ИТ проектами

Описание дисциплины	
Код дисциплины	UITP 2304
Наименование дисциплины	Управление ИТ проектами
Количество кредитов (ECTS)	2
Курс, семестр	6
Наименование кафедры	Экономики и Бизнеса
Автор(ы) курса	Шильдибеков Е.Ж
Пререквизиты	Менеджмент
Постреквизиты	
Цель изучения дисциплины	цели: формирование у обучающихся студентов целостного интегрированного взгляда на управление проектами
Краткое описание курса (основные разделы)	<p>Курс рассматривает «Управление проектами» с точки зрения менеджмента и раскрывает фундаментальную природу управления разных видов проектов – в политике, бизнесе, информационных системах, а также специальную технику необходимую для управления проектами. Курс рассматривает все фазы управления проектами - выбора, инициализации, исполнения, контроля и закрытия проекта. Данный курс раскрывает уникальную и необходимую роль проект менеджера, проблемы разнородных проектов, а также поведенческие и количественные аспекты управления проектов.</p>

Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	<p>Планируемые результаты обучения:</p> <p>В результате изучения курса обучающийся будет <b>знать</b>: - основные положения концепции управления проектами, алгоритм и преимущества проектного управления, классификации проектов, стандарты в области управления проектами, структуру системы управления проектами, технологии принятия решений в условиях неопределенности и риска;</p> <p><b>уметь</b>: - эффективно реализовывать инструменты и методы планирования, мониторинга и оценки проектов в информационной среде проектного менеджмента, формулировать и решать задачи, возникающие в ходе проектного менеджмента; обосновывать выбор необходимых инструментов;</p> <p><b>понимать</b>: - разработки и реализации целей проекта, интеграцией информации по стадиям проекта, моделирования альтернативных вариантов, инициации, планирования, оценки проектов, составления расписания проекта, календарного планирования проекта, оценки рисков.</p>
---	--

## 10. Основы электронной коммерций

Описание дисциплины	
Код дисциплины	ОЕК 3306
Наименование дисциплины	Основы электронной коммерций
Количество кредитов (ECTS)	5
Курс, семестр	6
Наименование кафедры	Экономики и Бизнеса
Автор(ы) курса	Шарапиева З.Т
Пререквизиты	Маркетинг
Постреквизиты	
Цель изучения дисциплины	Цель курса - представить основные понятия электронной коммерции, объяснить теоретические и практические вопросы ведения бизнеса через Интернет и Интернет и представить методы оценки потребностей пользователей.
Краткое описание курса (основные разделы)	Этот курс фокусируется на принципах электронной коммерции с точки зрения бизнеса, предоставляя обзор бизнес-тем и технологий, бизнес-моделей, виртуальных цепочек создания стоимости, социальных инноваций и маркетинговых стратегий. Кроме того, будут рассмотрены некоторые из основных проблем, связанных с электронной торговлей - безопасность, конфиденциальность, права интеллектуальной собственности, аутентификация, шифрование, политики допустимого использования и юридические обязательства. Студенты будут создавать свое

	собственное присутствие в Интернете и продавать его с помощью онлайн-платформы.
Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	<p>Студенты, успешно прошедшие курс, смогут:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Обсудить электронную торговлю и заинтересованные стороны и их возможности и ограничения в стратегическом сближении технологий и бизнеса.</li> <li>• Оценить глобальный характер и проблемы электронной торговли, а также понять происходящие быстрые технологические изменения.</li> <li>• Определите преимущества и недостатки технологий, таких как программное обеспечение торгового сервера и варианты электронных платежей.</li> <li>• Продемонстрировать понимание этических, социальных и правовых аспектов электронной коммерции.</li> <li>• Анализировать особенности существующих предприятий электронной коммерции и предлагать будущие направления или инновации для конкретных предприятий.</li> </ul>

## 11. Международный бизнес

Описание дисциплины	
Код дисциплины	МВ 3209
Наименование дисциплины	Международный бизнес
Количество кредитов (ECTS)	5
Курс, семестр	7
Наименование кафедры	Экономики и Бизнеса
Автор(ы) курса	Шильдибеков Е.Ж
Пререквизиты	Менеджмент
Постреквизиты	
Цель изучения дисциплины	Цель курса - предоставить студентам знания о характере промышленного инжиниринга внутри и вне компании
Краткое описание курса (основные разделы)	<p>Этот курс дает обзор теорий международного бизнеса с особым упором на практические аспекты международной торговли и менеджмента. Охватываемые предметные области включают:</p> <p>измерение влияния тарифов на благосостояние общества, эволюция денежной системы, роль ведущие международные институты в сфере экономической деятельности и управленческих аспектов на международном уровень.</p>



Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	<p>Студенты, успешно завершившие курс, смогут:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>понимать</b> основные категории международного бизнеса и методы, используемые для их анализ;</li> <li>- <b>знать</b> количественные исследования по таким показателям, как: ВВП, ИПЦ и влияние тарифов;</li> <li>- <b>уметь</b> оценить текущую роль и статус международных организаций (ООН, ВТО, МВФ, и т. д.) и оценить возможности неофициальных организаций (Greenpeace, Occupy Wall-улица и т. д.).</li> </ul>
---	---

## 12. Бизнес стартап и симуляция

Описание дисциплины	
Код дисциплины	UPL 2301
Наименование дисциплины	Бизнес стартап и симуляция
Количество кредитов (ECTS)	3
Курс, семестр	8
Наименование кафедры	Экономика и Бизнес
Автор(ы) курса	Шильдибеков Е.Ж
Пререквизиты	Маркетинг,
Постреквизиты	Основы электронного бизнеса
Цель изучения дисциплины	Этот курс представляет собой введение в то, что такое бизнес, как он работает и как им управлять. Студенты будут определять формы собственности и процессы, используемые в производстве и маркетинге, финансах, персонале и управлении в деловых операциях.
Краткое описание курса (основные разделы)	Этот курс представляет собой введение в то, что такое бизнес, как он работает и как им управлять. Студенты будут определять формы собственности и процессы, используемые в производстве и маркетинге, финансах, персонале и управлении в деловых операциях.

Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	<p>Студенты, успешно прошедшие курс, смогут:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Анализировать среду, в которой работает бизнес.</li> <li>• Проводить анализ влияния экономических условий на эффективность бизнеса.</li> <li>• Понимать анализ влияния глобальных условий на эффективность бизнеса.</li> <li>• Определить основные формы организации бизнеса.</li> <li>• Признать роль этики в деловой среде.</li> <li>• Объяснить процесс маркетинга и как он управляет бизнесом.</li> </ul>
---	---

### 13. Управление продукцией и продажами

Описание дисциплины	
Код дисциплины	SM 3305
Наименование дисциплины	Управление продукцией и продажами
Количество кредитов (ECTS)	5
Курс, семестр	7
Наименование кафедры	Экономика и Бизнес
Автор(ы) курса	Шильдибеков Е.Ж
Пререквизиты	Менеджмент
Постреквизиты	
Цель изучения дисциплины	Цель данного курса состоит в том, что бы ознакомить с ключевыми аспектами построения эффективной системы продаж в компаниях малого и среднего бизнеса.
Краткое описание курса (основные разделы)	Этот курс представляет собой интерактивную дискуссию, включающую дискуссии, упражнения, тренинги по навыкам и другие возможности применять темы, которые мы охватываем. В каждой теме есть упражнение, отрабатывающее навыки, описанные в классе. В дополнение к аспектам современных продаж, которые применимы к выбранной вами профессии, студенты получают более высокую оценку продаж как важного, хотя и часто неправильно понимаемого, аспекта каждой организации.

Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	<p>Студенты, успешно прошедшие курс, смогут:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Иметь инструменты для идентификации различных персонажей в их команде</li> <li>• Уметь использовать различные методы, чтобы мотивировать как отдельных людей, так и команду в целом.</li> <li>• Знать, как ставить четкие цели с членами своей команды, а также задачи, которые растягиваются для достижения большего</li> <li>• Уметь эффективно тренировать членов команды для достижения максимальной производительности</li> <li>• Иметь инструменты и методы для борьбы с неэффективными членами команды</li> </ul>
---	--

#### 14. Стратегический менеджмент

Описание дисциплины	
Код дисциплины	SM 4302
Наименование дисциплины	Стратегический менеджмент
Количество кредитов (ECTS)	5
Курс, семестр	7
Наименование кафедры	Экономика и Бизнес
Автор(ы) курса	Ананьев Т.В
Пререквизиты	Менеджмент
Постреквизиты	Управление инновациями, Управление производством, Управленческий учет
Цель изучения дисциплины	Развить у студентов способность оценивать стратегический процесс и его реализацию в организациях
Краткое описание курса (основные разделы)	<p>Процесс стратегического управления. Составление схемы направления деятельности компании: видение и миссия, цели и стратегия. Стратегическая оценка внешней среды компании. Стратегическая оценка ресурсов, возможностей и конкурентоспособности компании. Пять общих конкурентных стратегий: какую использовать? Бизнес-модели и стратегии интернет-экономики. Подходы к формированию стратегических альтернатив и стратегических выборов. Разработка стратегии в разных секторах. Матричные инструменты в разработке оптимальной стратегии для многопрофильной компании. Управление маркетинговой стратегией. Управление реализацией стратегии. Управление организацией для успешной реализации стратегии. Стратегический Контроллинг.</p>

Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	<p>После прохождения курса студенты должны быть в состоянии:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Рассмотреть процесс стратегического планирования</li> <li>• Объяснить, как экологический контекст предприятия влияет на его стратегию и как он реализуется</li> <li>• Анализировать подходы к разработке стратегии</li> <li>• Разработать подходы к реализации стратегии.</li> </ul>
---	--

### 15. Психология менеджмента

Описание дисциплины	
Код дисциплины	Pslm 3304
Наименование дисциплины	Психология менеджмента
Количество кредитов (ECTS)	5
Курс, семестр	7
Наименование кафедры	Экономика и Бизнес
Автор(ы) курса	Омарова А.Ш
Пререквизиты	Менеджмент,
Постреквизиты	
Цель изучения дисциплины	Этот курс предназначен для того, чтобы дать широкий обзор предмета психологии управления и предоставить информацию о том, как стать более уверенным и знающим менеджером, а также лучшим членом команды. А также этот курс предоставляет обзор полезных инструментов для реальной жизни. Таким образом, этот класс будет служить учебной площадкой для анализа управления и принятия решений.
Краткое описание курса (основные разделы)	Психология управления дисциплиной состоит из изучения элементов психологии в процессе управления, таких как психология успешных продаж, повышение уверенности в себе, процедура постановки целей.

Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	<p>В конце этого курса студент сможет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• владеть теоретическими основами психологических аспектов теории управления через категории и терминологию.</li> <li>• различать психологические концепции, навыки и научиться применять их на практике.</li> <li>• продемонстрировать хорошие навыки публичных выступлений в разных ситуациях.</li> <li>• знать и применять успешную психологию продаж.</li> <li>• уметь противостоять манипуляциям во время переговоров и деловой активности.</li> <li>• уметь правильно и эффективно ставить цели</li> </ul>
---	--

## 16. Риск менеджмент

Описание дисциплины	
Код дисциплины	RM 3309
Наименование дисциплины	Риск менеджмент
Количество кредитов (ESTS)	3
Курс, семестр	8
Наименование кафедры	Экономика и Бизнес
Автор(ы) курса	Шильдибеков Е.Ж
Пререквизиты	Менеджмент
Постреквизиты	Управленческий учёт
Цель изучения дисциплины	Этот курс рассмотрит все основные типы финансовых учреждений, их особенности и виды деятельности. Курс посвящен природе, источникам, инструментам измерения и управления для различных типов рисков, таких как процентные ставки, рынок, ликвидность, капитал, обмен валюты. Курс также предоставит студентам возможность развить свое понимание используемых современных процедур. в управлении рисками финансовых учреждений, различные виды традиционных методов управления рисками и новые способы управления рисками.
Краткое описание курса (основные разделы)	Этот курс представляет собой введение в принципы и концепции риска и управления рисками. Он исследует историю управления рисками, чтобы помочь понять текущие движущие силы управления рисками предприятия, а также развитие и влияние международных стандартов. Этот курс также исследует влияние глобальной бизнес-среды на риск.

Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	<p>Студенты, успешно прошедшие курс, смогут:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Определить и классифицировать различные риски, с которыми сталкивается организация;</li> <li>• Объяснить различные доступные меры контроля риска;</li> <li>• Разработать программу управления рисками для организации бизнеса.</li> <li>• Предложить способы финансирования риска.</li> <li>• Применять механизм страхования в управлении рисками.</li> </ul>
---	---

## 17. Информационная безопасность

Описание дисциплины	
Код дисциплины	ИВ 3303
Наименование дисциплины	Информационная безопасность
Количество кредитов (ESTS)	3
Курс, семестр	8
Наименование кафедры	Экономика и Бизнес
Автор(ы) курса	Шильдибеков Е.Ж
Пререквизиты	Менеджмент
Постреквизиты	Проектный менеджмент
Цель изучения дисциплины	Данный курс предоставляет представление о безопасности предприятия с точки зрения управления. Оценивает потребности в безопасности путем выявления угроз безопасности и уязвимостей в системах и развертывания цифровой безопасности бизнеса.
Краткое описание курса (основные разделы)	Обзор различных моделей, практик, политик и программ для разработки и реализации безопасности. Правовые и этические последствия управления безопасностью также рассматриваются.
Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	<p>Студенты, успешно прошедшие курс, смогут:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• идентифицировать и описать различные угрозы безопасности цифровой информации и информационных систем</li> <li>• анализировать модели и практики управления безопасностью цифровой информации и информационных систем</li> <li>• исследовать аспекты управления безопасностью на предприятии, включая роли, обязанности и личность, а также влияние на торговых партнеров</li> <li>• рассмотреть и описать основные правовые и этические проблемы, связанные с управлением</li> </ul>

	<p>безопасностью цифровой информации и информационных систем</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• проанализировать необходимость управления безопасностью цифровой информации и информационных систем</li> </ul>
--	--

### 18. Управление поставками и логистика

Описание дисциплины	
Код дисциплины	UPL 3308
Наименование дисциплины	Управление поставками и логистика
Количество кредитов (ECTS)	3
Курс, семестр	8
Наименование кафедры	Экономика и Бизнес
Автор(ы) курса	Шильдибеков. Е.Ж.
Пререквизиты	маркетинг,
Постреквизиты	
Цель изучения дисциплины	Развить у студентов способность оценивать стратегический процесс и его реализацию в организациях процедуры поставки и логистики.
Краткое описание курса (основные разделы)	Процесс стратегического управления. Составление схемы направления деятельности компании: видение и миссия, цели и стратегия. Стратегическая оценка внешней среды компании. Стратегическая оценка ресурсов, возможностей и конкурентоспособности компании. Пять общих конкурентных стратегий: какую использовать? Бизнес-модели и стратегии интернет-экономики. Подходы к формированию стратегических альтернатив и стратегических выборов. Разработка стратегии в разных секторах. Матричные инструменты в разработке оптимальной стратегии для многопрофильной компании. Управление маркетинговой стратегией. Управление реализацией стратегии. Управление организацией для успешной реализации стратегии. Стратегический Контроллинг.

Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	<p>После прохождения курса студенты должны быть в состоянии:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Рассмотреть процесс стратегического планирования</li> <li>• Объяснить, как экологический контекст предприятия влияет на его стратегию и как он реализуется</li> <li>• Анализировать подходы к разработке стратегии</li> <li>• Разработать подходы к реализации стратегии.</li> </ul>
---	--

### 19. Основы электронного бизнеса

Описание дисциплины	
Код дисциплины	UPIR 3307
Наименование дисциплины	Основы электронного бизнеса
Количество кредитов (ECTS)	5
Курс, семестр	7
Наименование кафедры	Экономика и Бизнес
Автор(ы) курса	Ананьев Т.В
Пререквизиты	Маркетинг
Постреквизиты	
Цель изучения дисциплины	Цель курса - развить глубокое понимание современных систем электронной коммерции и предоставить студентам необходимые навыки, чтобы помочь направить их организацию к цифровому бизнесу.
Краткое описание курса (основные разделы)	Электронный бизнес - это растущая сфера бизнеса, которая стоит на переднем крае оцифровки обслуживания клиентов и позволяет предприятиям сократить разрыв между организацией и ее клиентами, предлагая онлайн-решения, которые снабжают предприятия инструментами, необходимыми для предоставления клиентам более качественных услуг и лучшего знания. рынка.



<p>Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)</p>	<p>Студенты, успешно прошедшие курс, смогут:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Определите основные причины для принятия цифрового бизнеса и барьеры, которые могут ограничить принятие</li> <li>• Определить текущие бизнес-задачи управления цифровым бизнесом в организации, особенно в Интернете начинающих предприятий</li> <li>• Оценить эффективность бизнес-моделей и моделей доходов для онлайн-бизнеса.</li> <li>• Рассмотреть действия по управлению, необходимые для поддержания качества обслуживания пользователей цифровых платформ.</li> <li>• Определить различные элементы макросреды организации, которые влияют на стратегию цифрового бизнеса и цифрового бизнеса организации.</li> <li>• Применить инструменты для генерации и выбора цифровых бизнес-стратегий.</li> <li>• Оценить потенциал информационных систем для поддержки управления цепочками поставок и цепочкой создания стоимости. Определить преимущества и риски электронных закупок</li> <li>• Создать общий план цифрового маркетинга, предназначенный для реализации стратегии цифрового маркетинга.</li> </ul>
--	--