

Факультет «Информационных технологий»

Кафедра «Экономики и Бизнеса»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по академической и воспитательной
деятельности АО «Международный университет



Умаров. Т.Ф.

(Подпись) (Ф.И.О.)

04 2020 г.

6B041603

(Номер Образовательной программы)

Инновационный менеджмент
(Наименование Образовательной программы)

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

2020 года поступления

2020 г.

F-71, Каталог элективных дисциплин



F-71, Каталог элективных дисциплин

Каталог элективных дисциплин для специальности/ОП Инновационный менеджмент разработан на основе рабочего учебного плана специальности/ОП.

Каталог элективных дисциплин обсужден на заседании кафедры Экономики и Бизнеса
протокол № 4 от «24 » февраля 2020 г.

Заведующий кафедрой

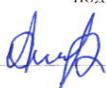


подпись

Шильдибеков Е.Ж., PhD

ФИО, звание, степень

Составитель КЭД



подпись

Ананьев Т.В., MBA

ФИО, звание, степень

Каталог элективных дисциплин утвержден на заседании Учебно-методического совета АО «Международного университета информационных технологий» протокол № 5 от «14» апреля 2020 года.

Директор ДАВ



подпись

Мустафина А.К

ФИО, звание, степень

1 ТЕРМИНЫ И СОКРАЩЕНИЯ

1. 1 Образовательная программа – единый комплекс основных характеристик образования, включающий цели, результаты и содержание обучения, организацию образовательного процесса, способы и методы их реализации, критерии оценки результатов обучения.

Содержание образовательной программы высшего образования состоит из дисциплин трех циклов – общеобразовательные дисциплины (далее – ООД), базовые дисциплины (далее – БД) и профилирующие дисциплины (далее – ПД).

Цикл ООД включает дисциплины обязательного компонента (далее – ОК), вузовского компонента (далее – ВК) и(или) компонента по выбору (далее – КВ). БД и ПД включают дисциплины ВК и КВ.

1. 2 Каталог элективных дисциплин (КЭД) – систематизированный аннотированный перечень всех дисциплин компонента по выбору, за весь период обучения, содержащий их краткое описание с указанием цели изучения, краткого содержания (основных разделов) и ожидаемых результатов обучения. В КЭД отражают пререквизиты и постреквизиты каждой учебной дисциплины. КЭД должен обеспечивать обучающим возможность альтернативного выбора элективных учебных дисциплин для формирования индивидуальной образовательной траектории.

На основании образовательной программы и КЭД обучающимися с помощью эдвайзеров разрабатываются индивидуальные учебные планы.

1. 3 Индивидуальный учебный план (ИУП) – учебный план, формируемый на каждый учебный год обучающимся самостоятельно с помощью эдвайзера на основании образовательной программы и каталога элективных дисциплин и (или) модулей;

ИУП определяет индивидуальную образовательную траекторию каждого обучающегося отдельно. В ИУП включаются дисциплины и виды учебной деятельности (практики, научно-исследовательская/экспериментально-исследовательская работа, формы итоговой аттестации) обязательного компонента (ОК), вузовского компонента (ВК) и компонента по выбору (КВ).

1. 4 Эдвайзер – преподаватель, выполняющий функции академического наставника, обучающегося по соответствующей образовательной программе, оказывающий содействие в выборе траектории обучения (формировании индивидуального учебного плана) и освоении образовательной программы в период обучения.

1. 5 Вузовский компонент – перечень обязательных учебных дисциплин, определяемых вузом самостоятельно для освоения образовательной программы.

1. 6 Компонент по выбору – перечень учебных дисциплин и соответствующих минимальных объемов академических кредитов, предлагаемых вузом, самостоятельно выбираемых обучающимися в любом академическом периоде с учетом их пререквизитов и постреквизитов.

1. 7 Элективные дисциплины – учебные дисциплины, входящие в вузовский компонент и компонент по выбору в рамках установленных академических кредитов и вводимые организациями образования, отражающие индивидуальную подготовку обучающегося, учитывающие специфику социально-экономического развития и потребности конкретного региона, сложившиеся научные школы.

1. 8 Постреквизиты (Postrequisite) (постреквизит) – дисциплины и (или) модули и другие виды учебной работы, для изучения которых требуются знания, умения, навыки и компетенции, приобретаемые по завершении изучения данной дисциплины и (или) модуля;

1. 9 Пререквизиты (Prerequisite) (пререквизит) – дисциплины и (или) модули и другие виды учебной работы, содержащие знания, умения, навыки и компетенции, необходимые для

освоения изучаемой дисциплины и (или) модули;

1.10 Компетенции – способность практического использования приобретенных в процессе обучения знаний, умений и навыков в профессиональной деятельности.

2 ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цикл	Код	Наименование дисциплины	Семестр	Кредиты	Пререквизиты
<i>2 Курс</i>					
БД	VIRP1201	Вычисления и разрешение проблем	3	5	Математика 1
БД	Mat2 1202	Математика 2	3	5	Математика 1
ПД	MEN 2301	Менеджмент	4	5	Экономическая теория
<i>3 Курс</i>					
БД	UP 8	Управление проектами	5	5	Менеджмент
БД	ADIP 3203	Управленческий учет	6	5	Финансовый учёт
БД	OPII 1	Организационное поведение и лидерство	5	5	Менеджмент
БД	UPITP 2304	Управление ИТ проектами	6	2	Менеджмент
БД	KMM 3207	Количественные методы в менеджменте	5	4	Менеджмент
БД	СМВМ 3210	Цифровой маркетинг и бренд менеджмент	5	3	Маркетинг
ПД	UZIIS 3307	Управление знаниями и информационными системами	6	5	Менеджмент
<i>4 Курс</i>					
БД	MB 3209	Международный бизнес	7	5	Менеджмент
ПД	UI 3308	Управление изменениями	7	5	Менеджмент
ПД	IM 3309	Инновационный менеджмент	7	5	Менеджмент
ПД	SM 4302	Стратегический менеджмент	7	5	Менеджмент
ПД	PsIm 3304	Психология менеджмента	7	5	Менеджмент
ПД	RM 3306	Риск менеджмент	8	3	Менеджмент
ПД	BSS 3302	Бизнес стартап и симуляция	8	3	Менеджмент
ПД	OEIn 2301	НИС, оценка инновационных проектов	8	3	Менеджмент
ПД	EIS 3305	Экономика интеллектуальной собственности	8	3	Менеджмент

3 ОПИСАНИЕ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

1. Вычисления и разрешение проблем

Описание дисциплины	
Код дисциплины	VIRP1201
Наименование дисциплины	Вычисления и разрешение проблем
Количество кредитов (ECTS)	5
Курс, семестр	3
Наименование кафедры	Экономики и Бизнеса
Автор(ы) курса	Шильдикова Е.Ж
Пререквизиты	Математика 1
Постреквизиты	Эконометрика
Цель изучения дисциплины	<p>Цели этого курса следующие:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Развить понимание необходимости действий, связанных с вычислительным мышлением, в педагогической практике с упор на педагогику. • Описать основные методы вычислительного мышления и уметь использовать их как средство доступа учащихся информации, выражают свои мысли, знания и идеи, а также повышают скорость их вычислений. • Понять, какое влияние может оказывать междисциплинарная интеграция методов вычислительного мышления на идентичность учащихся. • Предоставить учителям возможность быть готовыми к будущему обучению и распознать возможности, в которые они могут включить эти практики в области их содержания.
Краткое описание курса (основные разделы)	<p>Этот курс рассматривает вычислительное мышление через призму обучения социальной справедливости. Мы разберемся, как (и почему) Учителя и школы могут поддерживать учащихся в использовании методов вычислительного мышления междисциплинарными средствами.</p>
Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Развивать понимание вычислительное мышление и как оно есть отличается от информатики <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Определить вычислительное мышление как концепция (и ее отношение к компьютеру наука). <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Оценкой распространенности и влияния цифровые СМИ о жизни подростков. <p>Понять несправедливые последствия идентичности и стереотипы вокруг вычисление</p>

2. Математика 2

Описание дисциплины	
Код дисциплины	Mat2 1202
Наименование дисциплины	Математика 2
Количество кредитов (ECTS)	5
Курс, семестр	3
Наименование кафедры	Экономики и Бизнеса
Автор(ы) курса	Шильдиков Е.Ж
Пререквизиты	Математика 1
Постреквизиты	
Цель изучения дисциплины	сформировать представления об идеях и методах математики, о математике как форме описания и методе познания действительности; воспитывать понимание значимости изучения дисциплины для развития научно-технического прогресса.
Краткое описание курса (основные разделы)	Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке по профилю
Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> значение математики в профессиональной деятельности и при освоении профессиональной образовательной программы; основные математические методы решения прикладных задач в области профессиональной деятельности; – В результате освоения дисциплины обучающийся должен <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> решать прикладные задачи в области профессиональной деятельности <p>понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"> основные понятия и методы математического анализа, дискретной математики, линейной алгебры, теории комплексных чисел, теории вероятностей и математической статистики; основы интегрального и дифференциального исчисления.

3. Менеджмент

Код дисциплины	MEN 2301
Наименование дисциплины	Менеджмент
Количество кредитов (ECTS)	5
Курс, семестр	3
Наименование кафедры	Экономики и Бизнеса
Автор(ы) курса	Омаров Г.Б
Пререквизиты	Экономическая теория

Постреквизиты	Стратегический менеджмент, Антикризисное управление в ИТ индустрии
Цель изучения дисциплины	Целью курса является формирование у студентов системы, профессиональных знаний, квалификационных навыков и управленческих навыков организаций ИТ-индустрии на основе изучения современных принципов, методов и функций управления.
Краткое описание курса (основные разделы)	<p>Модуль 1. Методологические основы управления: менеджмент как вид деятельности; История управления; Организация как объект управления.</p> <p>Модуль 2. Интеграционные процессы в управлении: Коммуникация и управление; Управленческие решения в процессе управления.</p> <p>Модуль 3. Функции управления: стратегическое и тактическое планирование в системе управления; Организация как функция управления; Лидерство как функция управления; Контроль в системе управления.</p> <p>Модуль 4. Динамика группы и лидерство: управление человеческой деятельностью и управление группой; Влияние и сила; Основы лидерства и стиль лидерства; Основы теории конфликтов.</p>
Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	<p>Студенты, успешно прошедшие курс, смогут:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Владеть теоретическими основами теории управления через категории и терминологию. • Различать фундаментальные управленческие концепции, навыки и учиться у реальных менеджеров, как применять их на практике. • Демонстрировать критическое и творческое мышление на управленческих ситуациях. • Знать менеджмент Казахстана в рамках курса.

4. Управление проектами

Описание дисциплины	
Код дисциплины	UP 8
Наименование дисциплины	Управление проектами
Количество кредитов (ECTS)	5
Курс, семестр	5
Наименование кафедры	Экономики и Бизнеса
Автор(ы) курса	Шильдикбеков Е.Ж
Пререквизиты	Менеджмент
Постреквизиты	
Цель изучения дисциплины	Цель курса: формирование студентов; целостный интегрированный взгляд на управление проектами

Краткое описание курса (основные разделы)	Этот курс рассматривает управление проектами с точки зрения менеджмента, охватывая фундаментальный характер управления всеми типами проектов: общественными, бизнес-системами, инженерными и информационными системами, а также специальные методы, необходимые для управления проектами. Он касается этапов выбора, запуска, эксплуатации, контроль и прекращение проектов. В нем рассматривается уникальная и требовательная роль руководителя проекта, проблемы межкультурных проектов, а также поведенческие и количественные аспекты управления проектами.
Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	<p>По окончании курса студенты смогут:</p> <ol style="list-style-type: none"> Понимать природу проектов, инструменты и методы управления проектами; Знать план проекта, включая устав проекта, WBS, OBS, бюджет и график; Уметь применять знания и навыки, необходимые для нужд заинтересованных сторон проекта.

5. Управленческий учет

Описание дисциплины	
Код дисциплины	ADIP 3203
Наименование дисциплины	Управленческий учет
Количество кредитов (ECTS)	5
Курс, семестр	6
Наименование кафедры	Экономики и Бизнеса
Автор(ы) курса	Шильдикбеков Е.Ж
Пререквизиты	Финансовый учёт
Постреквизиты	
Цель изучения дисциплины	Цель преподавания дисциплины - формирование у магистрантов знаний в области современных направлений управленческого учета и практических навыков их применения в профессиональной деятельности. Для достижения поставленной цели в процессе освоения курса необходимо решить задачи: формирования знаний о содержании управленческого учета, его назначении и принципах формирования;
Краткое описание курса (основные разделы)	В структуре курса можно выделить три взаимосвязанных блока: реализация стратегического управленческого учета, применение современных систем калькулирования и

	<p>принципы трансфертного ценообразования. Основными темами являются: поведение затрат в зависимости от стратегического вида экономической деятельности и способа его осуществления, система поддержки процесса принятия решений, система обеспечения информацией, система изменения способов предоставления информации, отбор показателей эффективности работы менеджмента на всех уровнях, согласованных со стратегией бизнеса</p>
<p>Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)</p>	<p>В результате освоения дисциплины студент:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. должен знать: а) знатъ: <ul style="list-style-type: none"> • сущность, особенности, критерии и общие принципы построения стратегического управленческого учета; - порядок формирования информации о состоянии и использовании ресурсов организации в целях управления хозяйственными процессами и результатами деятельности; -систему сбора, обработки и подготовки информации для различных подразделений аппарата управления организацией; - состав и содержание отчетности внутренних подразделений организации; -проблемы, решаемые бухгалтерами-аналитиками в процессе формирования информации, полезной для принятия тактических и стратегических управленческих решений. 2. должен уметь: б) уметь: <ul style="list-style-type: none"> • использовать знания о принципах управленческого учета для систематизации данных о затратах на производство и продажи, оценки себестоимости произведенной продукции и определения прибыли; - решать проблемы оценки эффективности производства и продаж новых видов продукции, изменения объема и ассортимента продукции (работ, услуг), капитальных вложений и вложений в производственные запасы, управления затратами с помощью различного вида смет и систем бюджетирования 3. должен владеть: в) владеть: <ul style="list-style-type: none"> • информацией, подготовленной управленческим учетом; -нюансами взаимосвязи финансового и управленческого учета в процессе подготовки информации для пользователей;

6. Организационное поведение и лидерство

Описание дисциплины	
Код дисциплины	OPIL 1
Наименование дисциплины	Организационное поведение и лидерство
Количество кредитов (ECTS)	5
Курс, семестр	5
Наименование кафедры	Экономики и Бизнеса
Автор(ы) курса	Шильдикбеков Е.Ж

Пререквизиты	Менеджмент
Постреквизиты	
Цель изучения дисциплины	Цель курса - представить доминирующие теории, касающиеся мотивации, лидерства, командная работа и культура. Этот курс поможет студентам понять понятие «лидерство», его существующих типов и развивать черты и поведение хорошего лидера. Более того, сложная роль культуры в будущем обсуждаться как организационный, так и национальный уровень.
Краткое описание курса (основные разделы)	Основными темами, обсуждаемыми в ходе курса, являются мотивация, лидерство, командная работа и культура. Курс будет состоять из 15 лекций, включая групповую работу и обсуждение. В каждом сеансе будет быть классным упражнением на основе конкретных случаев. Детали упражнений будут объяснены в классе. В студентах будут готовить групповые проекты и работают индивидуально. Все материалы, включая раздаточные материалы и презентации будут предоставлены. Будут использованы элементы геймификации.
Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	<p>По окончании курса студенты должны:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основные мотивационные теории - Черты характера, поведенческие, непредвиденные и неохаризматические теории <p>Понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Состав и разнообразие организаций - Командные процессы - Конфликтные ситуации <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Использовать основные теоретические инструменты, которые помогают анализировать поведение организаций, например нарисовать мотивационный портреты сотрудников; - управлять небольшой организацией (группой); - Разрешение конфликтных ситуаций; - Применять теоретические инструменты внутри организаций.

7. Управление ИТ проектами

Описание дисциплины	
Код дисциплины	УРИТР 2304
Наименование дисциплины	Управление ИТ проектами
Количество кредитов (ECTS)	2
Курс, семестр	6
Наименование кафедры	Экономики и Бизнеса
Автор(ы) курса	Шильдикбеков Е.Ж
Пререквизиты	Менеджмент

Постреквизиты	
Цель изучения дисциплины	цели: формирование у обучающихся студентов целостного интегрированного взгляда на управление проектами
Краткое описание курса (основные разделы)	Курс рассматривает «Управление проектами» с точки зрения менеджмента и раскрывает фундаментальную природу управления разных видов проектов – в политике, бизнесе, информационных системах, а также специальную технику необходимую для управления проектами. Курс рассматривает все фазы управления проектами - выбора, инициализации, исполнения, контроля и закрытия проекта. Данный курс раскрывает уникальную и необходимую роль проект менеджера, проблемы разнородных проектов, а также поведенческие и количественные аспекты управления проектов.
Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	Планируемые результаты обучения: В результате изучения курса обучающийся будет знать : - основные положения концепции управления проектами, алгоритм и преимущества проектного управления, классификации проектов, стандарты в области управления проектами, структуру системы управления проектами, технологии принятия решений в условиях неопределенности и риска; уметь : - эффективно реализовывать инструменты и методы планирования, мониторинга и оценки проектов в информационной среде проектного менеджмента, формулировать и решать задачи, возникающие в ходе проектного менеджмента; обосновывать выбор необходимых инструментов; понимать : - разработки и реализации целей проекта, интеграцией информации по стадиям проекта, моделирования альтернативных вариантов, инициации, планирования, оценки проектов, составления расписания проекта, календарного планирования проекта, оценки рисков.

8. Количественные методы в менеджменте

Описание дисциплины	
Код дисциплины	КММ 3207
Наименование дисциплины	Количественные методы в менеджменте
Количество кредитов (ECTS)	4
Курс, семестр	5
Наименование кафедры	Экономики и Бизнеса

Автор(ы) курса	Шильдикбеков Е.Ж
Пререквизиты	Менеджмент
Постреквизиты	
Цель изучения дисциплины	Цель курса - представить доминирующие теории, касающиеся мотивации, лидерства, командная работа и культура. Этот курс поможет студентам понять понятие «лидерство», его существующих типов и развивать черты и поведение хорошего лидера. Более того, сложная роль культуры в будущем обсуждаться как организационный, так и национальный уровень.
Краткое описание курса (основные разделы)	Основными темами, обсуждаемыми в ходе курса, являются мотивация, лидерство, командная работа и культура. Курс будет состоять из 15 лекций, включая групповую работу и обсуждение. В каждом сеансе будет быть классным упражнением на основе конкретных случаев. Детали упражнений будут объяснены в классе. В студентах будут готовить групповые проекты и работают индивидуально. Все материалы, включая раздаточные материалы и презентации будут предоставлены. Будут использованы элементы геймификации.
Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	По окончании курса студенты должны: Знать: - Основные мотивационные теории - Черты характера, поведенческие, непредвиденные и неохаризматические теории Понимать: - Состав и разнообразие организаций - Командные процессы - Конфликтные ситуации Уметь: - Использовать основные теоретические инструменты, которые помогают анализировать поведение организаций, например нарисовать мотивационный портреты сотрудников; - Управлять небольшой организацией (группой); - Разрешение конфликтных ситуаций; - Применять теоретические инструменты внутри организаций.

9. Цифровой маркетинг и бренд менеджмент

Описание дисциплины	
Код дисциплины	СМВМ 3210
Наименование дисциплины	Цифровой маркетинг и бренд менеджмент
Количество кредитов (ECTS)	3
Курс, семестр	5
Наименование кафедры	Экономики и Бизнеса
Автор(ы) курса	Шильдикбеков Е.Ж

Пререквизиты	Маркетинг
Постреквизиты	
Цель изучения дисциплины	Цель курса - развить глубокое понимание современных концепций и технологий цифрового маркетинга, которые широко применяются профессионалами в этой области, а также академическими кругами. Этот курс дает обзор цифрового маркетинга, чуткого искусства построения отношений между продуктами и услугами и уникальными потребителями, предприятиями и рынками.
Краткое описание курса (основные разделы)	Цифровой маркетинг и управление брендом - это новое и захватывающее сочетание технологий, маркетинга и анализа данных, которое решает ключевые маркетинговые проблемы современности. Многие из проблем включают новые способы взаимодействия с клиентами и получение более глубоких знаний о клиентах за счет облегчения каналов онлайн-коммуникации и лучшего удовлетворения потребностей клиентов. Этот предмет также изучает выявление моделей поведения клиентов и их анализ для достижения нового уровня удовлетворенности клиентов и привлечения трафика на веб-сайт или приложение.
Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	Студенты, успешно завершившие курс, смогут: <ul style="list-style-type: none"> • Уметь обрисовать подход к разработке планов цифрового маркетинга <ul style="list-style-type: none"> - понимать значение каждого элемента маркетингового комплекса в Интернете - просмотрите и выберите электронные модели, подходящие для вашего бизнеса • Понимать онлайн-клиентов и их покупательское поведение <ul style="list-style-type: none"> - разработать стратегию и план управления маркетингом в социальных сетях - понять основы веб-дизайна - оценить спектр вариантов наращивания трафика • Знать факторы успеха для различных инструментов онлайн-коммуникации

10. Управление знаниями и информационными системами

Описание дисциплины	
Код дисциплины	UZIIS 3307
Наименование дисциплины	Управление знаниями и информационными системами
Количество кредитов (ESTS)	5
Курс, семестр	6
Наименование кафедры	Экономика и Бизнес
Автор(ы) курса	Шильдикбеков Е.Ж
Пререквизиты	Менеджмент
Постреквизиты	Основы электронного бизнеса

Цель изучения дисциплины	Вводный курс для студентов предназначенный для ознакомления с основными теоретическими и практическими аспектами современных информационных систем.
Краткое описание курса (основные разделы)	Информационные системы управления (MIS) - это официальная дисциплина в бизнес-образовании, которая ликвидирует разрыв между информатикой и известными бизнес-дисциплинами, такими как финансы, маркетинг и менеджмент. Несмотря на это, большинство студентов проходят только один или два курса MIS как часть их программы бакалавриата.
Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	<p>Студенты, успешно прошедшие курс, смогут:</p> <ul style="list-style-type: none"> Объяснять сложное программное обеспечение в контексте потребностей бизнес-пользователей с помощью обучающих презентаций и письменной документации. Различать отношения между языками программирования и информационными системами. Анализировать существующие системы и разрабатывать технологические решения, соответствующие целям организации. Определить факторы, влияющие на сильные и слабые стороны наиболее распространенных компьютерных операционных систем, и определить, какой из них предпочтительнее других. Эффективно использовать базы данных и системы управления базами данных для организации, хранения и извлечения данных.

11. Международный бизнес

Описание дисциплины	
Код дисциплины	МВ 3209
Наименование дисциплины	Международный бизнес
Количество кредитов (ECTS)	5
Курс, семестр	7
Наименование кафедры	Экономики и Бизнеса
Автор(ы) курса	Шильдикбеков Е.Ж
Пререквизиты	Менеджмент
Постреквизиты	
Цель изучения дисциплины	Цель курса - предоставить студентам знания о характере промышленного инжиниринга внутри и вне компании
Краткое описание курса (основные разделы)	Этот курс дает обзор теорий международного бизнеса с особым упором на практические аспекты международной торговли и менеджмента. Охватываемые предметные области включают:

	измерение влияния тарифов на благосостояние общества, эволюция денежной системы, роль ведущие международные институты в сфере экономической деятельности и управлеченческих аспектов на международном уровне.
Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	<p>Студенты, успешно завершившие курс, смогут:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимать основные категории международного бизнеса и методы, используемые для их анализ; - знать количественные исследования по таким показателям, как: ВВП, ИПЦ и влияние тарифов; - уметь оценить текущую роль и статус международных организаций (ООН, ВТО, МВФ, и т. д.) и оценить возможности неофициальных организаций (Greenpeace, Occupy Wall-улица и т. д.).

12. Управление изменениями

Описание дисциплины	
Код дисциплины	UI 3304
Наименование дисциплины	Управление изменениями
Количество кредитов (ECTS)	5
Курс, семестр	7
Наименование кафедры	Экономика и Бизнес
Автор(ы) курса	Шарапиева З.Т
Пререквизиты	Менеджмент
Постреквизиты	Инновационный менеджмент
Цель изучения дисциплины	Цель курса состоит в том, чтобы создать общее понимание студентом области изменений путем объяснения различных структур и способов подхода к изменениям на индивидуальном, командном и организационном уровнях.
Краткое описание курса (основные разделы)	Этот модуль ознакомит вас с процессами, методами и техниками для анализа ситуации в организации и успешного генерирования изменений, чтобы противостоять и соответствовать условиям изменчивого мира. Основное внимание уделяется тому, как изменения влияют на людей и команды.

<p>Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)</p>	<p>Студенты, успешно прошедшие курс, смогут:</p> <ul style="list-style-type: none"> • понимать необходимость перемен и их важность, воздействие и выгоды; • определить правильный путь процесса изменения, проанализировать ситуацию изменения, выбрать действие, одновременно эффективно управляя рисками; • различать концепции изменений, инструменты, методы, меры и оценивать целесообразность их применения; • выбрать и применить соответствующие модели изменений и оценить их последствия.
--	---

13. Инновационный менеджмент

Описание дисциплины	
Код дисциплины	IM 3309
Наименование дисциплины	Инновационный менеджмент
Количество кредитов (ECTS)	5
Курс, семестр	7
Наименование кафедры	Экономика и Бизнес
Автор(ы) курса	Шарапиева З.Т
Пререквизиты	Менеджмент,
Постреквизиты	
Цель изучения дисциплины	Цель курса - дать студентам понимание основных вопросов управления технологическими инновациями и понимание соответствующих навыков, необходимых для управления инновациями как на стратегическом, так и на оперативном уровнях. Он предоставляет доказательства различных подходов, основанных на реальных примерах и опыта ведущих международных фирм.
Краткое описание курса (основные разделы)	Этот курс ориентирован на инновации, что это такое (или нет), как оно выглядит («поиск» и «выбор») и как им можно управлять («внедрить» и «захватить»). Инновации не ограничиваются творчеством и новыми техническими идеями, но также учитывают организационные аспекты. Курс направлен на предоставление возможности научиться использовать некоторые инструменты и новостные способы мышления, которые лучше подходят для решения сложных проблем и возможностей, присущих современным организациям.

Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	<p>Студенты, успешно прошедшие курс, смогут:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Понять роль инноваций и технических изменений в экономических показателях на уровне предприятия и на национальном уровне. • Понимать технологические, человеческие, экономические, организационные, социальные и другие аспекты инноваций • Изучить и лучше управлять воздействием новых технологий на людей и рабочие системы • Продемонстрировать, что эффективное управление технологическими инновациями требует интеграции людей, процессов и технологий. • Признать возможности для коммерциализации инноваций
---	---

14. Стратегический менеджмент

Описание дисциплины	
Код дисциплины	SM 4302
Наименование дисциплины	Стратегический менеджмент
Количество кредитов (ECTS)	5
Курс, семестр	7
Наименование кафедры	Экономика и Бизнес
Автор(ы) курса	Ананьев Т.В
Пререквизиты	Менеджмент
Постреквизиты	Управление инновациями, Управление производством, Управленческий учет
Цель изучения дисциплины	Развить у студентов способность оценивать стратегический процесс и его реализацию в организациях
Краткое описание курса (основные разделы)	Процесс стратегического управления. Составление схемы направления деятельности компании: видение и миссия, цели и стратегия. Стратегическая оценка внешней среды компании. Стратегическая оценка ресурсов, возможностей и конкурентоспособности компании. Пять общих конкурентных стратегий: какую использовать? Бизнес-модели и стратегии интернет-экономики. Подходы к формированию стратегических альтернатив и стратегических выборов. Разработка стратегии в разных секторах. Матричные инструменты в разработке оптимальной стратегии для многопрофильной компании. Управление маркетинговой стратегией. Управление реализацией стратегии. Управление организацией для успешной реализации стратегии. Стратегический Контроллинг.

<p>Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)</p>	<p>После прохождения курса студенты должны быть в состоянии:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Рассмотреть процесс стратегического планирования • Объяснить, как экологический контекст предприятия влияет на его стратегию и как он реализуется • Анализировать подходы к разработке стратегии • Разработать подходы к реализации стратегии.
--	--

15. Психология менеджмента

Описание дисциплины	
Код дисциплины	Pslm 3304
Наименование дисциплины	Психология менеджмента
Количество кредитов (ECTS)	5
Курс, семестр	7
Наименование кафедры	Экономика и Бизнес
Автор(ы) курса	Омарова А.Ш
Пререквизиты	Менеджмент
Постреквизиты	
Цель изучения дисциплины	Этот курс предназначен для того, чтобы дать широкий обзор предмета психологии управления и предоставить информацию о том, как стать более уверенными и знающими менеджером, а также лучшим членом команды. А также этот курс предоставляет обзор полезных инструментов для реальной жизни. Таким образом, этот класс будет служить учебной площадкой для анализа управления и принятия решений.
Краткое описание курса (основные разделы)	Психология управления дисциплиной состоит из изучения элементов психологии в процессе управления, таких как психология успешных продаж, повышение уверенности в себе, процедура постановки целей.

<p>Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)</p>	<p>В конце этого курса студент сможет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • владеть теоретическими основами психологических аспектов теории управления через категории и терминологию. • различать психологические концепции, навыки и научиться применять их на практике. • продемонстрировать хорошие навыки публичных выступлений в разных ситуациях. • знать и применять успешную психологию продаж. • уметь противостоять манипуляциям во время переговоров и деловой активности. • уметь правильно и эффективно ставить цели
--	--

16. Риск менеджмент

Описание дисциплины	
Код дисциплины	RM 3306
Наименование дисциплины	Риск менеджмент
Количество кредитов (ESTS)	3
Курс, семестр	8
Наименование кафедры	Экономика и Бизнес
Автор(ы) курса	Шильдикев Е.Ж
Пререквизиты	Менеджмент
Постреквизиты	Управленческий учёт
Цель изучения дисциплины	Этот курс рассмотрит все основные типы финансовых учреждений, их особенности и виды деятельности. Курс посвящен природе, источникам, инструментам измерения и управления для различных типов рисков, таких как процентные ставки, рынок, ликвидность, капитал, обмен валюты. Курс также предоставит студентам возможность развить свое понимание используемых современных процедур в управлении рисками финансовых учреждений, различные виды традиционных методов управления рисками и новые способы управления рисками.
Краткое описание курса (основные разделы)	Этот курс представляет собой введение в принципы и концепции риска и управления рисками. Он исследует историю управления рисками, чтобы помочь понять текущие движущие силы управления рисками предприятия, а также развитие и влияние международных стандартов. Этот курс также исследует влияние глобальной бизнес-среды на риск.

Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	<p>Студенты, успешно прошедшие курс, смогут:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Определить и классифицировать различные риски, с которыми сталкивается организация; • Объяснить различные доступные меры контроля риска; • Разработать программу управления рисками для организации бизнеса. • Предложить способы финансирования риска. • Применять механизм страхования в управлении рисками.
---	---

17. Бизнес стартап и симуляция

Описание дисциплины	
Код дисциплины	BSS 4302
Наименование дисциплины	Бизнес стартап и симуляция
Количество кредитов (ECTS)	3
Курс, семестр	8
Наименование кафедры	Экономика и Бизнес
Автор(ы) курса	Шильдикбеков Е.Ж
Пререквизиты	Менеджмент
Постреквизиты	Основы электронного бизнеса
Цель изучения дисциплины	Этот курс представляет собой введение в то, что такое бизнес, как он работает и как им управлять. Студенты будут определять формы собственности и процессы, используемые в производстве и маркетинге, финансах, персонале и управлении в деловых операциях.
Краткое описание курса (основные разделы)	Этот курс представляет собой введение в то, что такое бизнес, как он работает и как им управлять. Студенты будут определять формы собственности и процессы, используемые в производстве и маркетинге, финансах, персонале и управлении в деловых операциях.
Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	<p>Студенты, успешно прошедшие курс, смогут:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Анализировать среду, в которой работает бизнес. • Проводить анализ влияния экономических условий на эффективность бизнеса. • Понимать анализ влияния глобальных условий на эффективность бизнеса. • Определить основные формы организации бизнеса. • Признать роль этики в деловой среде. • Объяснить процесс маркетинга и как он управляет бизнесом.

18. НИС, оценка инновационных проектов

Описание дисциплины	
Код дисциплины	OEIn 2301
Наименование дисциплины	НИС, оценка инновационных проектов
Количество кредитов (ECTS)	3
Курс, семестр	8
Наименование кафедры	Экономика и Бизнес
Автор(ы) курса	Шильдикбеков Е.Ж
Пререквизиты	Менеджмент
Постреквизиты	Инновационный менеджмент
Цель изучения дисциплины	Цель курса - дать понимание того, как происходят инновации и каковы важные объяснительные факторы, а также экономические и социальные последствия. Основное внимание в курсе уделяется методам и процессам, которые предприниматели и менеджеры используют для эффективного управления инновациями в новых и существующих организациях и в сетях.
Краткое описание курса (основные разделы)	Данный курс основан на предположении, что необходим комплексный подход к стратегии (почему?) И внедрению (как?) Инноваций. Модуль содержит упражнения по применению теорий, связанных с инновациями, к конкретному контексту и фазам инноваций.
Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	Студенты, успешно прошедшие курс, смогут: <ul style="list-style-type: none"> Систематически интегрировать знания и понимание различных аспектов инноваций и их роли в бизнесе и обществе. Критически оценить текущие исследования и разработки в области управления инновациями Применять связанные с инновациями теории в различных условиях, чтобы генерировать новые подходы к инновациям. Определять, оценивать и предлагать решения проблем в больших и малых организациях, связанных с инновационной деятельностью Продемонстрировать понимание аспектов устойчивости инноваций

19. Экономика интеллектуальной собственности

Описание дисциплины	
Код дисциплины	EIS 3305
Наименование дисциплины	Экономика интеллектуальной собственности
Количество кредитов (ECTS)	3
Курс, семестр	8
Наименование кафедры	Экономика и Бизнес

Автор(ы) курса	Шильдибеков Е.Ж
Пререквизиты	Менеджмент
Постреквизиты	
Цель изучения дисциплины	<p>Этот курс охватывает правовую стратегию, связанную с интеллектуальной собственностью и инновациями для на ранней стадии технологические предприятия. Мы будем использовать жизненный цикл стартапа технологий - от изобретения и ранней оценки, путем включения и разработки продукта, через рост, и на крупном финансовом событии или выходе - в качестве основы для анализа интеллектуальной Правовая стратегия в области собственности и инноваций, лежащая в основе создания и реализации масштабируемой и воспроизводимой Бизнес модель.</p>
Краткое описание курса (основные разделы)	<p>Благодаря этому процессу этот курс обязательно предоставит обзор различных области материального права, такие как патент, авторское право, товарный знак, коммерческая тайна, договор, антимонопольное законодательство, реклама, реклама, инкорпорация и финансирование. Этот курс также будет стремиться определить и проанализировать конкретные документы, используемые при защите и разработке патентованных технологий.</p>
Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	<p>В конце курса у студентов будет твердое понимание следующего:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Понимать разницу между владением правами ИС и свободой деятельности; • Для основных типов ИС (патенты, авторские права, торговые марки и коммерческие секреты), какие права они включают в себя, как получить эти права, и как избежать ненужной потери этих прав • прав. • Как использовать ИС для защиты конкурентного преимущества на целевом рынке. • Как определить и устраниТЬ риски, связанные с нарушением прав ИС. • Как избежать распространенных препятствий ИР-адресов для стартапов, в том числе: выбор имени, • обеспечение прав собственности на интеллектуальную собственность от создателей; опасности, связанные с прошлым • трудоустройство. • Основные аспекты основных правовых вех для технологического предприятия на ранней стадии, такие как • регистрация и финансирование.

