

СОГЛАСОВАНО

(с работодателями, учебными организациями)


«__» _____ 202__ г.

М.п.



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

АО «Международный Университет Информационных Технологий»


«__» _____ 202__ г.

М.п.



ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

6В04102 «Электронный бизнес»

(шифр и наименование образовательной программы)

Код и классификация области образования: 6В04-Бизнес, управление и право

Код и классификация направлений подготовки: 6В041 Бизнес и управление

Группа образовательных программ: В044 Менеджмент и управление

Уровень по МСКО: 6

Уровень по НРК: 6

Уровень по ОРК: 6

Срок обучения: 4 академических года

Объем кредитов: 240 ECTS

г. Алматы, 2020

Содержание

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ И ОБОЗНАЧЕНИЙ	3
1. ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	4
3. ПАСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС»	5
3.1. Общие сведения.....	5
3.2. Матрица соотнесения результатов обучения образовательной программы с формируемыми компетенциями	8
3.3. Сведения о дисциплинах (<i>при наличии модулей, необходимо выделить их</i>)	13
4. УЧЕБНЫЙ ПЛАН ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	20
5. ПЕРЕЧЕНЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ	27
6. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	27
Лист согласования.....	Ошибка! Закладка не определена.

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ И ОБОЗНАЧЕНИЙ

ВО	Высшее образование
ГОСО	Государственный общеобязательный стандарт образования
ЕКР	Европейская квалификационная рамка
ЗУН	Знания, умения, навыки
МСКО	Международный стандарт классификаций образования
НРК	Национальная рамка квалификаций
НСК	Национальная система квалификаций
ООМ	Общий образовательный модуль
ОП	Образовательная программа
БМ	Базовый модуль
БК	Базовая компетенция
ОРК	Отраслевая рамка квалификаций
ПС	Профессиональный стандарт
ПВО	Послевузовское образование
ОК	Общие компетенции
ПК	Профессиональные компетенции
ПМ	Профессиональный модуль
РК	Республика Казахстан
РО	Результат обучения
СМК	Система менеджмента качества

1. ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Образовательная программа по направлению «**Электронный бизнес**» позволяет подготовить специалистов, кто занимается координацией, планированием и интеграцией поддержки бесперебойных транзакций «от бизнеса к бизнесу» и «от бизнеса к клиенту». Специалист по электронному бизнесу выступает в качестве связующего звена между ИТ и различными сферами бизнеса, применяя знания и опыт в области ИТ и бизнеса в целях разработки ИТ-решений для проблем электронного бизнеса.

Образовательная программа по направлению «**Электронный бизнес**» разрабатывалась на основе анализа трудовых функций профессиональных стандартов в области электронного бизнеса и коммерции для 6-го уровня квалификации (бакалавр, практический опыт). Разработанная образовательная программа «**Электронный бизнес**» соответствует запросам заинтересованных сторон (студентов, работодателей, государства) и внешним квалификационным требованиям.

Настоящая образовательная программа по направлению «**Электронный бизнес**» разработана на базе основных нормативных документов, определяющих содержание обучения:

1. Стратегический план развития РК до 2025 года, утвержденный Указом Президента Республики Казахстан №636 от 15.02.2018 г;
2. Государственный общеобязательный стандарт высшего образования, утвержден постановлением Правительства Республики Казахстан от 23 августа 2012 года № 1080 (с изменениями по состоянию на 15.08.2017 г.). Государственный общеобязательный стандарт в редакции постановления Правительства РК от 13.05.2016 № 292;
3. Национальная рамка квалификаций. Утверждена протоколом от 16 марта 2016 года Республиканской трехсторонней комиссией по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений;
4. Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих (КС). Утвержден приказом Министра труда и социальной защиты населения Республики Казахстан от 21 мая 2012 года №201 с изменениями с изменениями от 17.04.2013 г;
5. Закон Республики Казахстан «Об образовании» от 27 июля 2007 г. № 319-III ЗРК;
6. Правила организации учебного процесса по кредитной технологии обучения, утвержденные приказом МОН РК от 20.04.2011. № 152;
7. Протокол утверждения трудовых функции по специальности «**Электронный бизнес**» от 30 марта 2018 года.
8. Профессиональный стандарт «Предоставление услуг в сфере электронной торговли» разработанный ЧУ «Научно – исследовательский институт регионального развития». Приказ №266 от 27.12.2019г.

Программа призвана реализовать принципы управления образованием демократического характера, расширения границ академической свободы и полномочий учебных заведений, что обеспечит подготовку высоко мотивированных кадров для инновационных и наукоемких отраслей экономики.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цель образовательной программы:

Формирование способной к самосовершенствованию и профессиональному росту личности с разносторонними гуманитарными, естественнонаучными, экономическими и информационно-коммуникационными знаниями. Подготовка высоко мотивированных кадров для цифровых

и инновационных отраслей экономики в области электронной коммерции и электронного бизнеса, обладающих теоретическими и практическими знаниями, умениями и навыками, отвечающих потребностям отечественного и мирового рынков труда.

Задачи образовательной программы:

1. Формирование способности критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль своей профессиональной деятельности, осознания социальной значимости своей будущей профессии, обладания высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности.

2. Формирование способности находить компромисс между различными требованиями (стоимости, качества, безопасности и сроков исполнения) при долгосрочном и краткосрочном планировании и принимать оптимальные решения в области управления бизнесом; владеть культурой мышления.

3. Формирование способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

4. Содействие формированию у выпускника готовности: разрабатывать требования смены социальных, экономических, профессиональных ролей, географической и социальной мобильности в условиях нарастающих перемен и неопределенностей.

3. ПАСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС»

3.1. Общие сведения

№	Название поля	Примечание
1	Код и классификация области образования	6В04 Бизнес, управление и право
2	Код и классификация направлений подготовки	6В041 Бизнес и управление
3	Группа образовательных программ	В044 Менеджмент и управление
4	Наименование образовательной программы	Электронный бизнес
5	Краткое описание образовательной программы	Образовательная программа по направлению «Е бизнес» позволяет подготовить специалистов, кто занимается координацией, планированием и интеграцией поддержки бесперебойных транзакций «от бизнеса к бизнесу» и «от бизнеса к клиенту». Специалист по электронному бизнесу выступает в качестве связующего звена между ИТ и различными сферами бизнеса, применяя знания и опыт в области ИТ и бизнеса в целях разработки ИТ-решений для проблем электронного бизнеса.
6	Цель ОП	Формирование способной к самосовершенствованию и профессиональному росту личности с различными гуманитарными, естественнонаучными, экономическими и информационно-коммуникационными знаниями. Подготовка высоко мотивированных кадров для цифровых и инновационных отраслей экономики в области электронной коммерции и электронного бизнеса, обладающих теоретическими и практическими знаниями,

		умениями и навыками, отвечающих потребностям отечественного и мирового рынков труда.
7	Уровень по МСКО	6
8	Уровень по НРК	6
9	Уровень по ОРК	6
10	<p>Перечень компетенций образовательной программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • умение формулировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов; • четкое понимание современных проблем, связанных с цифровизацией и глобальным рынком, и умение находить оптимальные решения; • умение проводить анализ бизнес данных, работать со статистическими данными и моделировать бизнес решения, используя методы из науки данных; • способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, ведение переговоров, дискуссии и других видов коммуникации; • способность использовать основы правовых знаний для применения в различных сферах деятельности включая правовые нормы цифрового бизнеса и электронной коммерции; • способность работать с различными платежными системами в интернете и знания основ функционирования с криптовалютами; • способность участвовать в разработке контента и ИТ-сервисов предприятия и интернет-ресурсов; • способность организовать совместную работу различных подразделений организации, таких, как ИТ и управление на основе стандартов управления проектами; • способность планирования, организации и контроля закупок и логистика и способность работать с инвестициями; • способность оценить информационную безопасность организации и готовность участвовать в процессе разработки политики информационной безопасности организацию. 	
11	<p>Результаты обучения образовательной программы:</p> <p>Р 1. умение формулировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов;</p> <p>Р 2. четкое понимание современных проблем, связанных с цифровизацией и глобальным рынком, и умение находить оптимальные решения;</p> <p>Р 3. умение проводить анализ бизнес данных, работать со статистическими данными и моделировать бизнес решения, используя методы из науки данных;</p> <p>Р 4. способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, ведение переговоров, дискуссии и других видов коммуникации;</p> <p>Р 5. способность использовать основы правовых знаний для применения в различных сферах деятельности включая правовые нормы цифрового бизнеса и электронной коммерции;</p> <p>Р 6. способность работать с различными платежными системами в интернете и знания основ функционирования с криптовалютами;</p> <p>Р 7. способность организовать совместную работу различных подразделений организации, таких, как ИТ и управление на основе стандартов управления проектами;</p> <p>Р 8. способность планирования, организации и контроля закупок и логистика и способность работать с инвестициями;</p>	

	<p>Р 9. способность оценить информационную безопасность организации и готовность участвовать в процессе разработки политики информационной безопасности организации;</p> <p>Р 10. способность к самоорганизации и самообразованию, лидерство и мотивация окружающих;</p> <p>Р 11. способность использования типовых методических материалов для расчета социально-экономических показателей;</p> <p>Р 12. способность моделировать и идентифицировать этапы жизненного цикла инновации по экономическим и финансовым критериям;</p> <p>Р 13. способность подсчитать налогообложение и его влияния на финансовые и управленческие решения;</p> <p>Р 14. анализ пользователей, клиентов, а также бизнес-потребностей для внедрения или разработки технологий;</p> <p>Р 15. умение использовать навыки интеллектуального анализа данных в целях повышения конкурентоспособности и доходности бизнеса и стратегического планирования;</p> <p>Р 16. способность в полной мере использовать возможности CRM и ERP систем для улучшения бизнес-процессов и доходности;</p> <p>Р 17. умение управлять инновационными проектами и внедрять инновационные продукты;</p> <p>Р 18. способность решать типовые организационно-управленческие задачи математическими, статистическими и количественными методами;</p> <p>Р 19. анализ качества предоставляемого электронного продукта или сервиса, в целях повышения лояльности клиентов и нахождения возможных “дисruptивных” решений;</p> <p>Р 20. способность участвовать в разработке контента и ИТ-сервисов предприятия и интернет-ресурсов.</p>	
12	Форма обучения	Очная
13	Языки обучения	английский
14	Объем кредитов	240 ECTS
15	Присуждаемая академическая степень	бакалавр
16	Разработчик(и) и авторы:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бердыкулова Галия Мертаевна, профессор кафедры «Экономика и бизнес» АО «МУИТ» 2. Аскарлов Даурен Тулегенович, ассистент профессор кафедры «Экономика и бизнес» АО «МУИТ» 3. Шарапиева Замира Токтасыновна, сениор-лектор кафедры «Экономика и бизнес» АО «МУИТ»

Матрица соотнесения результатов обучения образовательной программы с формируемыми компетенциями

	P1*	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10
ОК 1	√									
ОК 2	√									
ОК 3		√								
ОК 4		√					√	√	√	
ОК 5	√							√		√
БК 1			√			√				
БК 2										√
БК 3				√	√				√	
БК 4				√	√		√	√		
БК 5									√	
БК 6							√			
БК 7				√		√				
БК 8						√				
БК 9										√
БК 10						√				√
ПК 1										√
ПК 2							√	√		√
ПК 3			√							√
ПК 4									√	√
ПК 5				√	√		√			√
ПК 6							√	√		√
ПК 7							√	√	√	
ПК 8										√

* Компетенции и результаты обучения приведены в нижеследующих таблицах

Компетенции

Коды	Компетенции
ОК 1	формирование мировоззренческой и гражданской позиции, соблюдением этических, духовных и экологических ценностей.
ОК 2	способность к самоорганизации и самообразованию, лидерство и мотивация окружающих.
ОК 3	способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК 4	способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, ведение переговоров, дискуссии и других видов коммуникации.
ОК 5	способность использовать основы правовых знаний для применения в различных сферах деятельности включая правовые нормы цифрового бизнеса и электронной коммерции.
БК 1	способность решать типовые организационно-управленческие задачи математическими, статистическими и количественными методами
БК 2	способность участвовать в разработке контента и ИТ-сервисов предприятия и интернет-ресурсов

БК 3	способность моделировать и идентифицировать этапы жизненного цикла инновации по экономическим и финансовым критериям
БК 4	способность использования типовых методических материалов для расчета социально-экономических показателей
БК 5	способность организовать совместную работу различных подразделений организации, таких, как ИТ и управление на основе стандартов управления проектами
БК 6	способность планирования, организации и контроля закупок и логистика
БК 7	способность работать с инвестициями
БК 8	способность подсчитать налогообложение и его влияния на финансовые и управленческие решения
БК 9	анализ пользователей, клиентов, а также бизнес-потребностей для внедрения или разработки технологий
БК 10	способность работать с различными платежными системами в интернете и знания основ функционирования с криптовалютами
ПК 1	способность оценить информационную безопасность организации и готовность участвовать в процессе разработки политики информационной безопасности организации
ПК 2	умение формулировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов
ПК 3	умение проводить анализ бизнес данных, работать со статистическими данными и моделировать бизнес решения, используя методы из науки данных
ПК 4	умение использовать навыки интеллектуального анализа данных в целях повышения конкурентоспособности и доходности бизнеса и стратегического планирования
ПК 5	четкое понимание современных проблем, связанных с цифровизацией и глобальным рынком, и умение находить оптимальные решения
ПК 6	способность в полной мере использовать возможности CRM и ERP систем для улучшения бизнес-процессов и доходности
ПК 7	умение управлять инновационными проектами и внедрять инновационные продукты
ПК 8	анализ качества предоставляемого электронного продукта или сервиса, в целях повышения лояльности клиентов и нахождения возможных “дисruptивных” решений

Результаты обучения

Обозначение	Результат обучения
P1	<i>Знает</i> общую и Казахстанскую философию, историю, традиции, культуру и правовые нормы, нормы деловой этики, этические и правовые нормы поведения; основы строения и функционирования социума; приемы само регуляции эмоциональных и функциональных состояний при выполнении профессиональной деятельности; правовые особенности электронной коммерции; <i>Умеет</i> толерантно относиться к культурным и религиозным традициям населения; оценивать сильные и слабые стороны проблемы; работать в команде, корректно отстаивать свою точку зрения, предлагать новые решения;

	<p><i>Способен</i> иметь представление о культурных отличиях и свободы вероисповедания; адекватно ориентироваться в различных социальных ситуациях; выражать и обосновывать свою позицию по проблемам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому; навыками самостоятельного исследования проблемы; навыками сортировки, кодирования и систематизации социальных знаний, основывать свою деятельность в цифровой экономике на регуляторных нормах.</p>
P2	<p><i>Знает</i> стилистическое расслоение лексики русского языка и особенностях научного и официально-делового стиля в преломлении на сферу своей специальности; лексический и грамматический минимум языка специальности, специфические словесные обороты, фразеологизмы, характерные для письменной и устной профессиональной речи специалиста;</p> <p><i>Умеет</i> выражать суждения на государственном и русском языках об основных тенденциях в различных сферах современного общества; эффективно общаться с другими, доносить свою мысль, как в письменном виде, так и устно; высказываться в пределах изученных профессионально -ориентированных тем, передавать содержание прочитанного, выражать свое мнение и оценку; реагировать в беседе на профессиональные темы и приводить аргументы.</p> <p><i>Владеет</i> одним из иностранных языков, к письменной и устной коммуникации; делать самостоятельно подготовленные устные сообщения, презентации по проделанной работе или изученной теме, используя при этом источники на родном и изучаемом языке; составлять аннотации к научно-техническим текстам по специальности; передавать содержание печатного текста, выделять основную информацию, производить компрессию текста путем извлечения основной информации.</p>
P3	<p><i>Знает</i> основные оптимизационные математические модели; методологии и методы математического анализа; систему статистических показателей, отражающих состояние и развитие экономики;</p> <p><i>Умеет</i> использовать информационные системы и средства вычислительной техники для обработки эмпирических и экспериментальных данных; прогнозировать доходность вложений (ROI); анализировать проблемные ситуации и предлагать оптимальные варианты их решения с позиций принципов и методов логистики и анализировать материальные и сопутствующие ему потоки; прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение фирм на внутренних и внешних рынках, строить сценарии их развития в результате принятия управленческих решений; на практике организовать и проводить статистическое наблюдение, сводку и группировку материалов наблюдения социально экономической сферы.</p> <p><i>Владеет</i> математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач; методами статистического моделирования и прогнозирования социально-экономических процессов.</p>
P4	<p><i>Знает</i> основные типы эконометрических моделей и методы их построения; основные проблемы и направления развития теории и практики эконометрического моделирования; особенности прогнозирования развития фирм и результаты принятия управленческих решений с помощью эконометрических моделей.</p> <p><i>Умеет</i> выявлять причинно-следственные связи показателей, отражающих управленческую деятельность фирм; строить, используя специальные математические методы, по собранным статистическим выборкам, описывающим различные аспекты деятельности компаний, анализировать и содержательно</p>

	<p>интерпретировать полученные результаты с экономической точки зрения; доказывать статистическую значимость построенных эконометрических моделей и адекватность их рассматриваемым объектам – оригиналам.</p> <p><i>Владеет</i> современной методикой построения эконометрических моделей и эконометрического прогнозирования; методами и приемами анализа управленческих решений с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; инструментарием анализа статистической значимости и адекватности построенных эконометрических моделей объектам оригиналам.</p>
Р5	<p><i>Знает</i> закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; основные понятия, категории и инструменты микроэкономической теории; основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки; современные социальные, политические, экономические закономерности и тенденции экономической теории; содержание основных моделей смешанной экономики.</p> <p><i>Умеет</i> решать типовые задачи по микроэкономике анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне; прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических модулей поведения экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микроуровне; представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора; определять влияние господствующих социальных, политических, экономических закономерностей и тенденций на экономические процессы; адаптировать зарубежные практики государственного управления, применительно к экономике.</p> <p><i>Владеет</i> методологией экономического исследования; методами и приемами анализа экономических явлений и показателей, характеризующих экономические процессы и явления на уровне микроэкономике; навыками принятия управленческих решений.</p>
Р6	<p><i>Знает</i> основы финансов для малого бизнеса и корпорации; основы налогов и налогообложения; основы бухгалтерского учета и аудита; организацию бухгалтерского учета, аудита и экономического анализа, финансового менеджмента, а также управления персоналом; положения Международных стандартов финансовой отчетности.</p> <p><i>Умеет</i> рассчитывать сметы комплексных расходов, составлять калькуляции себестоимости продукции (услуг), управлять оборотными средствами, определять доходы и расходы предприятия; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; использовать методы оценки финансовых рисков и стоимости компании; заполнять налоговые декларации финансовых организаций по основным налогам; рассчитывать суммы основных налогов, причитающиеся к уплате; определить размер санкций за налоговые правонарушения финансовых организаций.</p> <p><i>Владеет</i> навыками подготовки финансовой отчетности основываясь на стандарты и принципы финансового учета; навыками работы с основными программными продуктами, используемыми в налоговом производстве.</p>
Р7	<p><i>Знает</i> целостного представления о теории и практики процесса организации бизнеса как экономической системы; организационные формы и мотивы осуществления бизнеса, принципы организации основной деятельности и объединения фирм, планирования бизнеса; элементы и этапы осуществления, понятий и основных элементов инфраструктуры бизнеса; особенности ведения</p>

	<p>международного бизнеса; основные определения, термины, цели и задачи логистики; цели и задачи транспортировки, складирования и управления запасами; методы анализа затрат в логистических системах.</p> <p><i>Умеет</i> рассчитывать логистические затраты; участвовать в организации бизнеса; работать в проекте международного бизнеса; управлять бизнесом.</p> <p><i>Владеет</i> навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области логистической теории и методологии управления; рассчитывать логистические затраты для отдельных звеньев и всей логистической системы.</p>
P8	<p><i>Знает</i> основы управления бизнес процессами, коммуникациями, и отношениями с клиентами; особенности управления инновационными проектами; теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации.</p> <p><i>Умеет</i> анализировать и совершенствовать бизнес-процессы; разрабатывать инновационные продукты и инновационные решения предпринимательских задач; анализировать широкий круг деловых практик и способов использования информационных технологий для достижения конкретных бизнес-целей; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации.</p> <p><i>Владеет</i> навыками работы с CRM и ERP системами; навыками работы с реляционными базами данных; приемами проведения SCORE, SWOT, PEST-анализов; навыками организации стартапа; навыками расчета сметы затрат на производство и калькулирования себестоимости единицы продукции; владеть навыками внедрения инновационных проектов.</p>
P9	<p><i>Знает</i> особенности проектного управления; особенности стратегических направлений в области сбытовой, ценовой, коммуникационной, инновационной политики организации; принципов и методов управления персоналом; гибкие методологии разработки программного продукта (SCRUM- методология).</p> <p><i>Умеет</i> организовывать работу проекта учитывая роли разных подразделений; разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации; осуществлять администрирование процессов и документооборота по развитию и профессиональной карьере, обучению, адаптации и стажировке персонала; разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность, эффективность процесса и продукта.</p> <p><i>Владеет</i> навыками распределения полномочий и ответственности на основе их делегирования; навыками управления проектами по стандарту PMI; навыками планирования ИТ-инфраструктуры; владеть навыками оценки качества процесса и продукта; навыками управления информационной системы предприятия.</p>
P10	<p><i>Знает</i> основные принципы информатизации; методы трансформации бизнеса в электронный; основные платформы и технологий электронного бизнеса; особенности функционирования платежных систем и сети интернет; платежные инструменты; методологию создания пользовательских интерфейсов; основы науки о данных, и как ее применение в электронном бизнесе; методы сбора и анализа данных; методы анализа пользователей и клиентов; основные инструменты веб аналитики, т.к. Google Analytics.</p> <p><i>Умеет</i> оценивать роль информационных технологий и Интернета при трансформации бизнес-моделей, ее социальные и этические последствия; определять риски электронного бизнеса; определять необходимые технологии; планирования маркетинговых кампании цифровой</p>

	<p>трансформации бизнеса; подбирать стратегию электронного бизнеса; решения основных проблем связанные с цифровизацией бизнеса.</p> <p><i>Владеет</i> практическими навыками управления платежными системами; навыками организации электронной коммерции; основной инструментарий для разработки и отладки программного обеспечения; разработать собственные активности, сервисы, элементы управления и фрагменты; проводить исследование пользователей используя подходы из науки данных; разрабатывать инновационные продукты и инновационные решения маркетинговых задач; интерпретировать данные о пользователях в решения.</p>
--	---

3.2. Сведения о дисциплинах (при наличии модулей, необходимо выделить их)

№	Наименование модуля/ дисциплины	Краткое описание дисциплины (30-50 слов)	Кол-во кредитов	Формируемые компетенции (коды)	Пререквизиты	Постреквизиты
Цикл общеобразовательных дисциплин (ООД)						
Обязательный компонент						
1.	Современная история Казахстана	Данный курс состоит из обучения современной истории страны для понимания роли и значения происходящих событий в историческом контексте.	5	ОК1		
2.	Философия	Данный курс состоит из обучения философии для формирования осознанного отношения к окружающей среде.	5	ОК1, ОК2		
3.	Иностранный язык	Данный курс состоит из обучения иностранному языку для формирования коммуникативных навыков на иностранном языке.	10	ОК3, ОК4		20
4.	Казахский (русский) язык	Данный курс состоит из обучения казахскому/русскому языку для формирования коммуникативных навыков на государственном, русском языках.	10	ОК3, ОК4		
5.	Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ)	Курс содержит обзор в различных областях ИКТ, позволяющий студентам получить базовые знания по применению современных ИКТ в своей научной и практической работе, для самостоятельного изучения и других целей.	5	ПК2		

6.	Политология	Данный курс состоит из обучения политологии для понимания политических систем, типы политических режимов, формы государственного устройства, деятельность политических партий и общественных организаций, состояние политического сознания и политической культуры, образцы политического поведения, проблемы эффективности и легитимности политического руководства.	2	ОК1		
7.	Культурология	Дисциплина включает религиоведению и культурологию которые позволяют глубоко понять процессы, происходящие в окружающей действительности.	2	ОК1, ОК4		
8.	Психология	Дисциплина включает такие разделы как введение в предмет и задачи психологии, методы исследования в психологии, познавательные психические процессы, сознание и самосознание, эмоциональные и волевые процессы, личность, психический склад личности, личность и межличностные общения.	2	ОК2, ОК3, ОК4		
9.	Социология	Данный курс состоит из обучения социологии для понимания общества и общественного развития.	2	ОК1, ОК4		
10.	Физическая культура	Курс посвящен развитию и совершенствованию физических качеств, двигательных умений и навыков студентов для обеспечения психофизической готовности к будущей профессиональной деятельности и использования средств физической культуры в процессе организации активного досуга и повышения качества жизни.	8	ОК4		
Цикл общеобразовательных дисциплин (ООД)						
Вузовский компонент						
11.	Математика -1	Курс дает обзор основных математических законов и инструментов.	5	БК4		15, 24
Цикл базовых дисциплин (БД)						
Вузовский компонент						
12.	Экономическая теория	Курс содержит обзор принципов и закономерностей экономических отношений.	4	БК3, БК4, ПК5		13,1 4

13.	Микроэкономика	Курс содержит обзор принципов и закономерностей микроэкономики.	5	БК3, БК4, ПК5	12	
14.	Макроэкономика	Курс содержит обзор принципов и закономерностей макроэкономики.	5	БК3, БК4, ПК5	12	
15.	Статистика	Курс дает обзор основных законов вероятностно-статистического подхода к решению управленческих задач.	5	БК1, ПК3	11	27, 28
16.	Финансы	Курс посвящен описанию функционирования финансов корпораций и выработке практических навыков их организации.	5	БК1, БК7, БК8, БК10		19, 22
17.	Маркетинг	Курс посвящен ознакомлению обучающихся с теоретическими основами и современными методами маркетинговой деятельности предприятий.	5	БК9, ПК7		30
18.	Организация бизнеса	Курс предназначен для формирования предпринимательских компетенций.	5	ПК2, ПК6	21	31
19.	Бухучет и аудит	Курс посвящен формированию фундаментальных теоретических знаний в области ведения бухгалтерского учета и аудита.	5	БК8	16	
20.	Профессионально-ориентированный иностранный язык	Данный курс состоит из обучения профессионально-ориентированному иностранному языку для формирования коммуникативных навыков на иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности.	10	ОК2, ОК3, ОК4	3	
21.	Предпринимательское право	В курсе предпринимательское право изучаются правовые основы предпринимательской деятельности в условиях современного развития рыночной экономики республики, теория и практика применения норм предпринимательского права, а также вопросы защиты прав и интересов предпринимателей.	2	ОК5		18
22.	Корпоративные финансы	Курс знакомит с методами финансового менеджмента для оценки активов, принятия	5	БК7, БК8	16	

		инвестиционных решений, решений по финансированию.				
Цикл базовых дисциплин (БД)						
Компонент по выбору						
23.	Вычисления и разрешение проблем	Этот курс готовит и запускает студентов на пути к образованию во всех областях науки и бизнеса, а также в карьере разработчиков программного обеспечения, инженеров программного обеспечения и компьютерных ученых.	5	БК2, ПК2, ПК7	5	
24.	Математика-2	Курс дает обзор основных математических законов и инструментов.	5	БК4	11	
25.	Управление проектами	Этот курс предоставляет студентам всесторонний обзор принципов, процессов и практик управления программными проектами.	5	БК5, ПК7	36	29
26.	Организационное поведение и лидерство	Этот курс предоставляет инструменты, которые могут помочь успешно руководить отдельными лицами, группами и организациями. Его содержание служит практическим руководством по управлению поведением на рабочем месте - свое и коллег. К ним относятся проблемы принятия обоснованных решений, мотивации сотрудников для реализации вашего видения, влияния на других людей для поддержки ваших идей и работы со сложными личностями.	5	ОК2, ОК4, БК2, БК5	36	32
27.	Анализ данных и бизнес прогнозирование в Excel	Курс описывает различные математические и статистические методы для анализа и прогнозирования.	5	БК4, ПК3	15	
28.	Количественные методы в менеджменте	В курсе рассматриваются основополагающие методы многомерного статистического анализа, наиболее распространенные в социально-экономических науках. Основное внимание уделяется методам регрессионного анализа в условиях нарушения базовых предпосылок классических моделей. Также затрагиваются другие методы многомерного	4	БК1	15	

		анализа статистической информации, в том числе факторный, дисперсионный и кластерный анализ.				
29.	Управление ИТ проектами	Этот курс предоставляет студентам практические знания в области управления ИТ проектами.	2	БК5, ПК7	36, 25	
30.	Цифровой маркетинг и бренд менеджмент	Этот курс дает полное понимание принципов и практики, связанных с использованием Интернета для маркетинга товаров и услуг, и охватывает теоретические знания в области управления брендом предприятия. Он направлен на изучение концепции «прослушивания» и связанных с ней инструментов, таких как Google Alerts, и поисковой оптимизации (SEO) с использованием данных Google AdWords.	3	БК3, БК9, ПК5	17	
31.	Международный бизнес	Цель дисциплины – дать обучающимся теоретические знания о процессе глобализации мировой экономики, раскрыть теоретические и методологические основы стратегического развития в глобализирующемся мире, проследить направленность трансформации субъектов мировой экономики и выход Казахстанских фирм и банковских структур на новые рубежи глобального взаимодействия, на развитие международного предпринимательства и сотрудничества на основе теории и практики международного маркетинга и международного менеджмента	5	БК6, ПК5	18,20	
Цикл профилирующих дисциплин (ПД)						
Компонент по выбору						
32.	Психология менеджмента	Курс посвящен изучению закономерности возникновения, развития и функционирования психики и психической деятельности человека и групп людей, фокусируется на поведении, мотивации, взаи-	5	ОК2, ОК4	26	

		моотношения людей в больших и малых социальных группах.				
33.	Стратегический менеджмент	Дисциплина представляет собой современную концепцию стратегического управления фирмой в условиях нестабильной внешней среды.	5	ПК5	36	
34.	Риск-менеджмент	Курс описывает основные методы идентификации, оценки, анализа и управления рисками организации.	3	БК1, ПК5	36, 33, 11	
35.	Основы электронной коммерции	Этот курс фокусируется на принципах электронной коммерции с точки зрения бизнеса, предоставляя обзор бизнес-тем и технологий, бизнес-моделей, виртуальных цепочек создания стоимости, социальных инноваций и маркетинговых стратегий.	5	БК2, БК5, ПК1, ПК2	5	40
36.	Менеджмент	Курс состоит из организационных элементов исследования процесса управления, коммуникации и принятия решения, функций управления таких, как планирование, организация, координация и контроль, работа команды и лидерство, а также изучение различных функциональных отделов в организации такой как, производство, маркетинг, финансы, управление персоналом.	5	ПК4, БК3, БК5, ПК7		34,3 3
37.	Бизнес стартап-симуляция	Курс предназначен для ознакомления студентов с основными шагами, необходимыми для запуска и фактического запуска бизнеса по своему выбору. Эта многопользовательская симуляция ставит студентов в различные роли, которые исследуют хаос и волнение от создания новой компании. Студенты играют роль основателей, инвесторов и потенциальных сотрудников, которые должны иметь дело со множеством сложностей в переговорах о сделках, поиске правильного набора персонала, налаживании отношений	3	ОК4, ПК5, ПК7	18	

		и принятии критически важных решений.				
38.	Управление продукцией и продажами	Эта дисциплина учит к навыкам тестирования идеи или прототипа будущего продукта на потенциальных потребителях.	5	БК9	36, 17, 32	
39.	Информационная безопасность	Курс посвящен формированию у студентов системы знаний в области методов обеспечения информационной безопасности предприятия и применения на практике средств защиты информации.	3	ПК1, ПК2	5	
40.	Основы эл.бизнеса	В данной дисциплине рассматриваются технологические и экономические основы создание электронного бизнеса и вопросы цифровой трансформации. Студенты осваивают модели ведения электронного бизнеса и продолжают знакомство с регулирующими правовыми нормами.	5	БК2, БК10, ПК5	35	
41.	Управление поставками и логистика	Курс направлен на изучение понятий и основных принципов организации материальных потоков, управления закупками и запасами в цепях поставок, методов управления и организации транспортной, складской и распределительной логистики, оценки эффективности логистики.	3	БК6, ПК2	18	

3.4. Перечень модулей и результатов обучения

Наименование образовательной программы: 6В04102 «Электронный бизнес»

Квалификация: Бакалавр бизнеса и управления

Код модуля / Наименование модуля	Трудоёмкость модуля в кредитах	Дисциплины, формирующие модуль Код / Наименование	Результаты обучения	Критерии оценки результатов обучения
Модуль социальных дисциплин	20	Современная История Казахстана	P1	Написание эссе (фокусированное на предъявлении и развитии аргументации, рефлексивной оценке); Критический анализ ситуации; Критическая оценка изученной литературы; Подготовка выступления (фиксирующее проблему и способы ее разрешения)
		Философия		
		Политология		
		Социология		
		Психология		
		Культурология		
Модуль языковой	30	Казахский (Русский) язык	P2	Участие в групповой работе; Участие в дискуссии (дебатах, переговорах); Участие в ролевых играх; Подготовка письменной презентации (эссе, отчет, рефлексивный дневник и т.п.); Участие в публичной презентации с видеозаписью происходящего; Наблюдение или демонстрация реальных профессиональных навыков.
		Иностранный язык		
		Профессионально-ориентированный иностранный язык		
Модуль математико-аналитический	27	Математика 1	P3	Решения задач; Анализ ситуации \ случая; Сценарирование проблем; Моделирование ситуации; Групповая работа (коллективное обсуждение выделенной проблемы и поиск ее решения).
		Статистика		
		Математика 2		
		Анализ данных и бизнес прогнозирование в Excel		
		Количественные методы в менеджменте		
Риск менеджмент				
Модуль экономика	14	Микроэкономика	P4, P5	Экзамен (устный, письменный); Написание эссе (фокусированное на воспроизведении
		Макроэкономика		
		Экономическая теория		

				информации); Выполнение тестов \ мини-тестов; Контрольные опросы; Кейсы; Видео анализы; Подготовка презентации.
Модуль маркетинг	13	Маркетинг	P10	Групповая работа (коллективное обсуждение выделенной проблемы и поиск ее решения); проведение опросов и интервью, подготовка проекта; Выполнение тестов \ мини-тестов.
		Цифровой маркетинг и бренд менеджмент		
		Управление продукцией и продажами		
Модуль бизнес	26	Организация бизнеса	P7, P8, P10	Кейс-измерители; Анализ ситуации \ случая; Сценарирование проблем; Моделирование ситуации; Групповая работа (коллективное обсуждение выделенной проблемы и поиск ее решения); Обсуждение и рефлексия проблем; Подготовка проекта исследовательской заявки по реальной проблеме.
		Международный бизнес		
		Бизнес стартап и симуляция		
		Управление поставками и логистика		
		Основы эл.коммерций		
Основы эл.бизнеса				
Модуль менеджмент	27	Менеджмент	P9, P8	Участие в ролевой игре; Подготовка презентации; Экзамен (устный, письменный); Написание эссе (фокусированное на воспроизведении информации); Заполнение мультивариативных опросников; Выполнение тестов \ мини-тестов; Контрольные опросы; Участие в групповых проектах; Проектирование и внедрение проекта.
		Управление проектами		
		Организационное поведение и лидерство		
		Управление ИТ проектами		
		Стратегический менеджмент		
		Психология менеджмента		
Модуль ИТ систем	13	Информационно- коммуникационные технологии (на английском языке)	P10	Подготовка отчета по лабораторной работе; Демонстрация опыта \ эксперимента; Использование программного обеспечения; Подготовка практических заданий; Участие в групповых проектах; Проектирова-
		Вычисления и разрешение проблем		
		Информационная безопасность		

				ние и внедрение проекта; Создание базы данных; Проектирование сайтов.
Модуль финансы	15	Финансы Бухучет и аудит Корпоративные финансы	P6	Решения финансовых задач; Письменный экзамен; кейсы.

4. УЧЕБНЫЙ ПЛАН ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

№	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Всего кредитов	Семестр	Форма контроля	Всего объем учебной нагрузки	в том числе				СРО		Распределение кредитов по курсам и семестрам									
							аудиторные	лекции	лабораторные	практические	всего СРО	СРОП	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс			
													семестр	семестр	семестр	семестр	семестр	семестр	семестр	семестр		
							1	2	3	4	5	6	7	8	количество недель							
							15	15	15	15	15	15	15	15	14	15	16	17	18	19	20	21
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21		
1 ООД	1 Общеобразовательные дисциплины (ООД) - 56 кредитов																					
1.1 ОК	1.1 Обязательный компонент - 51 кредита																					
ООД 1	SIK 1101	Современная история Казахстана	5	2	письм	150	60	30		30	90	15		5								
ООД 2	FIL 2102	Философия	5	1	тест	150	60	30		30	90	15	5									
ООД 3	IYa 1103	Иностранный язык	10	1,2	комплекс	300	120	60		60	180	15	5	5								
ООД 4	K(R) Ya 1104	Казахский (русский) язык	10	1,2	комплекс	300	120	60		60	180	15	5	5								
ООД 5	ИКТ 1105	Информационно-коммуникационные технологии	5	1	тест	150	60	15	30	15	90	15	5									
ООД 6	Psi 2106	Психология	2	2	дистан.	60	20	10		10	40	15	2									
ООД 7	Pol 2107	Политология	2	2	письм	60	20	10		10	40	15		2								
ООД 8	Soz 3108	Социология	2	2	письм	60	20	10		10	40	15		2								
ООД 9	Kul 3108	Культурология	2	1	письм	60	20	10		10	40	15	2									

ООД 10	Fiz 1109	Физическая культура	8	1,2,3 ,4	зачет	240	0					15	2	2	2	2				
		Итого:	51			1530	500	235	30	235	790	150	26	21	2	2	0	0	0	0
1.2 Вузовский компонент - 5 кредитов																				
ООД 11	Mat 1201	Математика - 1	5	2	письм	150	60	30		30	90	15		5						
		Итого:	5			150	60	30	0	30	90	15	0	5	0	0	0	0	0	0
2 БД	2 Базовые дисциплины (БД) - 112 кредитов																			
2.1 ОК	2.1 Вузовский компонент - 56 кредитов																			
БД 1	ET 1103	Экономическая теория	4	2		120	45	15		30	75	15		4						
БД 2	Mik1202	Микроэкономика	5	3		150	60	30		30	90	15		5						
БД 3	Mac 2203	Макроэкономика	5	4		150	60	30		30	90	15			5					
БД 4	Sta 2204	Статистика	5	4		150	60	30		30	90	15			5					
БД 5	Fin 2205	Финансы	5	4		150	60	30		30	90	15			5					
БД 6	Mar 2206	Маркетинг	5	3		150	60	30		30	90	15		5						
БД 7	OB 3207	Организация бизнеса	5	6		150	60	30		30	90	15							5	
БД 8	BIA 2208	Бухучет и аудит	5	5		150	60	30		30	90	15					5			
БД 9	POIYa 2202	Профессионально-ориентированный иностранный язык	10	3,4	ком-плекс	300	120	60		60	180	15			5	5				
БД 10	PP 4110	Предпринимательское право	2	1		60	20	10		10	40	15	2							
БД 11	KF 4309	Корпоративные финансы	5	6		150	60	30		30	90	15							5	
		Итого:	56			1680	665	325	0	340	1015	165	2	4	15	20	5	10	0	0
2.2 КВ-БД	2.2 Компонент по выбору - 56 кредитов																			
БД 12	VIRP1201	Вычисления и разрешение проблем	5	3		150	60	30	15	15	90	15			5					
БД 13	Mat2 1202 2209	Математика 2	5	3		150	60	30		30	90	15			5					

БД 14	UP 8	Управление проектами	5	5		150	60	30		30	90	15					5			
БД 15	OPIL 1	Организационное поведение и лидерство	5	5		150	60	30		30	90	15					5			
БД 16	ADIP 3203	Анализ данных и бизнес прогнозирование в Excel	5	6		150	60	30		30	90	15						5		
БД 17	UITP 2304	Управление ИТ проектами	2	6		60	20	10		10	40	15						2		
БД 18	KMM 3207	Количественные методы в менеджменте	4	5		120	45	15		30	75	15					4			
БД 19	СМВМ 3210	Цифровой маркетинг и бренд менеджмент	3	5		90	30	15		15	60	15					3			
БД 20	МВ 3209	Международный бизнес	5	7		150	60	30		30	90	15							5	
БД 21	KV1	Компонент по выбору 1	5	5		150	60	30		30	90	15					5			
БД 22	KV 3206	Компонент по выбору 2	5	6		150	60	30		30	90	15						5		
БД 23	KV 4101	Компонент по выбору 3	5	7		150	60	30		30	90	15							5	
БД 24	UP 1111	Учебная практика	2	2		60	30			30	30	10		2						
		Итого:	56			1680	665	310	15	340	1015	190	0	2	10	0	22	12	10	0
3 ПД	3. Профилирующие дисциплины (ПД) - 60 кредита																			
3.1 ОК	3.1 Вузовский компонент - 18 кредитов																			
ПД 1	PP 2301	Производственная практика	12	4,6	отчет	360	0				360	15					6		6	
ПД 2	PP 4302	Преддипломная практика	6	8	отчет	180	0				180	15								6
		Итого:	18			540	0	0	0	0	540	30	0	0	0	0	6	0	6	0
3.2 КВ-ПД	3.2 Компонент по выбору - 42 кредитов																			
ПД 3	MEN 2301	Менеджмент	5	4		150	60	30		30	90	15					5			
ПД 4	SM 4302	Стратегический менеджмент	5	7		150	60	30		30	90	15								5

ПД 5	PsIM 3304	Психология менеджмента	5	7		150	60	30		30	90	15							5	
ПД 6	RM 3309	Риск менеджмент	3	8		90	30	15		15	60	15							3	
ПД 7	UPL 2301	Бизнес стартап и симуляция	3	8		90	30	15		15	60	15							3	
ПД 8	IB 3303	Информационная безопасность	3	8		90	30	15		15	60	15							3	
ПД 9	UPL 3308	Управление поставками и логистика	3	8		90	30	15		15	60	15							3	
ПД 10	ОЕК 3306	Основы эл.коммерций	5	6		150	60	30		30	90	15						5		
ПД 11	UPIP 3307	Основы эл.бизнеса	5	7		150	60	30		30	90	15							5	
ПД 12	SM 3305	Управление продукцией и продажами	5	7		150	60	30		30	90	15							5	
		Итого:	42			1260	480	240	0	240	780	150	0	0	0	5	0	5	20	12
		Итого теоретического обучения				6840	2370	1140	45	1185	3690	700								
		Сумма кредитов:	228										28	32	27	33	27	33	30	18
5. Итоговая аттестация																				
		5.1 Написание и защита дипломной работы (проекта) и сдача комплексного экзамена	12	8		360					360	150								12
		ВСЕГО	240										28	32	27	33	27	33	30	30

5. ПЕРЕЧЕНЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОП (МИНОРОВ)

Наименование дополнительной образовательной программы (Minor)	Перечень дисциплин, формирующих Minor	Общее кол-во кредитов	Семестры обучения	Документы по итогам освоения Minor
E-business	<ul style="list-style-type: none"> – Basics of e-Commerce – Basics of e-Business – Supply chain Management and logistics 	15	5-7	Транскрипт
Digital marketing	<ul style="list-style-type: none"> – Marketing – Digital marketing – Product and sales management 	15	5-7	Транскрипт

6. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Политика выставления оценок основывается на принципах объективности, прозрачности, гибкости и высокой дифференциации.

Контроль и оценка результатов обучения ОП студентов университета осуществляется по балльно-рейтинговой системе (БРС) путем проведения текущего, рубежного и итогового контроля.

Текущий контроль оценивается по 100-балльной шкале (см. Обобщенные критерии оценки знаний обучающихся).

Обобщенные критерии оценки знаний обучающихся (текущий контроль)

95-100 баллов (А) заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного программного материала, самостоятельно выполнивший все предусмотренные программой задания, глубоко усвоивший основную и дополнительную литературу, рекомендованную программой, активно работавший на практических занятиях, разбирающийся в основных научных концепциях по изучаемой дисциплине, проявивший творческие способности и научный подход в понимании и изложении учебного программного материала, ответ отличается богатством и точностью использованных терминов, материал излагается последовательно и логично.

90-94 баллов (А-) заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое знание учебного программного материала, самостоятельно выполнивший все предусмотренные программой задания, глубоко усвоивший основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, активно работавший на практических занятиях, показавший систематический характер знаний по дисциплине, достаточный для дальнейшей учебы, а также способность к их самостоятельному пополнению, ответ отличается точностью использованных терминов, материал излагается последовательно и логично.

85-89 баллов (В+) заслуживает студент, обнаруживший полное знание учебно-программного материала, не допускающий в ответе существенных неточностей, самостоятельно выполнивший все предусмотренные программой задания, усвоивший основную литературу, рекомен-

дованную программой, активно работавший на практических занятиях, показавший систематический характер знаний по дисциплине, достаточный для дальнейшей учебы, а также способность к их самостоятельному пополнению.

80-84 баллов (B) заслуживает студент, обнаруживший достаточно полное знание учебно-программного материала, не допускающий в ответе существенных неточностей, самостоятельно выполнивший все предусмотренные программой задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную программой, активно работавший на практических занятиях, показавший систематический характер знаний по дисциплине, достаточный для дальнейшей учебы, а также способность к их самостоятельному пополнению.

75-79 баллов (B-) заслуживает студент, обнаруживший достаточно полное знание учебно-программного материала, не допускающий в ответе существенных неточностей, самостоятельно выполнивший основные предусмотренные программой задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную программой, отличавшийся достаточной активностью на практических занятиях, показавший систематический характер знаний по дисциплине, достаточный для дальнейшей учебы.

60-74 (C) заслуживает студент, обнаруживший знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, не отличавшийся активностью на практических занятиях, самостоятельно выполнивший основные предусмотренные программой задания, усвоивший основную литературу, однако допустивший некоторые погрешности при их выполнении и в ответе на экзамене, но обладающий необходимыми знаниями для их самостоятельного устранения.

60-64 балла (C-) заслуживает студент, обнаруживший знание основного учебно-программного материала, не отличавшийся активностью на практических занятиях, самостоятельно выполнивший основные предусмотренные программой задания, однако допустивший некоторые погрешности при их выполнении и в ответе на экзамене, но обладающий необходимыми знаниями для устранения под руководством преподавателя допущенных погрешностей.

50-59 балла (D) заслуживает студент, обнаруживший знание основного учебно-программного материала, не отличавшийся активностью на практических занятиях, самостоятельно выполнивший основные предусмотренные программой задания, однако допустивший погрешности при их выполнении и в ответе на экзамене, но обладающий необходимыми знаниями для устранения под руководством преподавателя наиболее существенных погрешностей.

25-49 балла (FX) заслуживает студент, обнаруживший удовлетворительное знание основного учебно-программного материала, не отличавшийся активностью на практических занятиях, выполнивший самостоятельно основные предусмотренные программой задания, однако допустивший существенные погрешности при их выполнении (часто с задержкой сроков сдачи) и в ответе на экзамене, но обладающий базовыми необходимыми знаниями для устранения под руководством преподавателя наиболее существенных погрешностей.

0-24 балла (F) выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях или отсутствие знаний по значительной части основного учебно-программного материала, не выполнившего самостоятельно предусмотренные программой основные задания, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не отработавшему основные практические, семинарские, лабораторные занятия, и который не может продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Порядок накопления баллов по дисциплинам ОП «Электронный бизнес»

В течение первых 7 недель семестра по дисциплинам ОП «Электронный бизнес» предусмотрено 7 заданий. Средняя оценка текущего контроля (Тк) определяется среднеарифметическим значением полученных баллов (от 0 до 100).

На последующих 8 неделях семестра по дисциплине предусмотрено выполнение 8 заданий.

Рубежный контроль проходит в письменной форме. Студенту необходимо ответить на вопросы и/или тесты. К рубежному контролю допускаются студенты, выполнившие задания СРСП и СРС по графику.

Первый рейтинг (также второй рейтинг) определяется из суммы всех оценок по текущему контролю, деленная на количество оценок+ оценка рубежного контроля, деленная на 2 (среднеарифметическое значение).

Первый рейтинг составит $P_1 = (T_{K1} + P_{K1})/2$

где: T_{K1} —среднеарифметическая оценка по первому текущему контролю;

P_{K1} – оценка первого рубежного контроля.

Второй рейтинг составит $P_2 = (T_{K2} + P_{K2})/2$

где: T_{K2} —среднеарифметическая оценка по второму текущему контролю;

P_{K2} – оценка второго рубежного контроля.

Отсутствие на лекциях *без уважительной причины* снижает оценку сданных заданий на 3 балла, отсутствие на практических и лабораторных занятиях приводит к снижению оценки сданных заданий на 5 баллов.

При пропусках занятий *по уважительной причине* допускается отработка пройденного материала.

Средний рейтинг ($P_{ср.}$) является допуском к экзамену по итогам первого рейтинга и второго рейтинга и составляет не менее 50 баллов. Средний рейтинг ($P_{ср.}$) на экзамен определяется следующим образом:

$$P_{ср.} = (P_1 + P_2)/2$$

Расчет итоговой оценки

После экзамена по дисциплине выводится итоговая оценка по дисциплине в процентном содержании, которая определяется формулой:

$$И_{\%} = \frac{(P_1 + P_2)}{2} \times 0,6 + Э \times 0,4$$

где: P_1 – процентное содержание оценки первого рейтинга;

P_2 – процентное содержание оценки второго рейтинга;

Э – процентное содержание экзаменационной оценки.

Уровень достижений по программе курса оценивается по шкале итоговых оценок, принятой в кредитной технологии обучения:

Оценка по буквенной системе	Цифровой эквивалент баллов	%-ное содержание	Оценка по традиционной системе
A	4,0	95-100	Отлично
A-	3,67	90-94	
B+	3,33	85-89	Хорошо
B	3,0	80-84	
B-	2,67	75-79	Удовлетворительно
C+	2,33	70-74	
C	2,0	65-69	Удовлетворительно
C-	1,67	60-64	
D+	1,33	55-59	



D	1,0	50-54	Удовлетворительно
FX	1,0	25-49	Удовлетворительно
F	0	0-24	Неудовлетворительно

АО «МУИТ»

32

Лист согласования

Наименование образовательной программы: 6В04102 «Электронный бизнес»

№ п/п	Должность, ученая или академическая степень и ФИО разработчика образовательной программы	Дата	Подпись	Примечание
1	Шильдидеков С.А.			
2	Дердимулова Т.И.			
3	Шарипова З.Т.		