

КЕЛІСІЛДІ

АО «ХАТУ» АҚ

Оқу-әдістемелік кеңесінің

Төрағасы



Мустафина А.К.

«12» желтоқсан 2025 ж. ОӘК № 3
хаттамасы

БЕКІТЕМІН

«Халықаралық ақпараттық
технологиялар университеті» АҚ

Басқарма Төрағасы - Ректоры



Исахов А.А.

«28» ақпан 2025 ж. ҒК № 10 хаттамасы

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ

6B03204 Телерадиожурналистика

Білім беру саласының коды мен жіктелуі: 6B032 Әлеуметтік ғылымдар, журналистика және ақпарат

Дайындау бағытының коды мен жіктелуі: 6B032 Журналистика және ақпарат

Білім беру бағдарламаларының тобы: B042 Журналистика және репортерлік іс

БХСЖ бойынша деңгей: 6

ҰБШ бойынша деңгей: 6

СБШ бойынша деңгей: 6

Берілетін академиялық дәреже: "6B03204 Телерадиожурналистика" білім беру бағдарламасы бойынша әлеуметтік білім бакалавры

Оқыту мерзімі: 4 жыл

Кредиттер көлемі: 240

КЕЛІСІЛДІ

ЖШС "Алаш Медиа Групп", HR Директоры

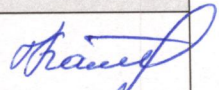
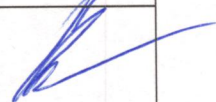
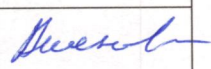


Тулеуханова Э.А.

«__» _____ 2025 ж.

Алматы қ., 2025 жыл

Білім беру бағдарламасының атауы, шифры: 6B03204 Телерадиожурналистика

№ п/п	Білім беру бағдарламасының әзірлеушілері (Лауазымы, ғылыми дәрежесі, академиялық дәрежесі, Т.А.Ә.)	Қолы
1	Калиаждарова Ш.И. - философия докторы (PhD), Қауымдастырылған профессор	
2	Ниязгулова А.А. - филология ғылымдарының кандидаты, профессор, Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасының меңгерушісі.	
3	Апеннова С.В. - саясаттану ғылымдарының кандидаты, Қауымдастырылған профессор МиИК	

Мазмұны

Қысқартулар мен белгілер тізімі.....	4
1. Білім беру бағдарламасының сипаттамасы	5
2. Білім беру бағдарламасының мақсаты мен міндеттері.....	5
3. Білім беру бағдарламасының төлқұжаты.....	6
4. Кәсіптік стандарттар (КС), кәсіп карточкалары, еңбек функциялары.....	9
5. ББ құзыреттерінің тізімі	10
6. ББ оқыту нәтижелерінің тізімі	11
7. Білім беру бағдарламасын оқыту нәтижесі мен қалыптастырылатын құзіреттермен сәйкестендіру матрицасы (V)	12
8. ОН-нің еңбек функцияларымен байланысы	12
9. Құзыреттер, оқыту нәтижелері, бағалау критерийлері мен әдістері өзара байланысының кестесі	13
10. Білім беру бағдарламасының модульдері туралы мәліметтер	14
11. Білім беру бағдарламасы пәндері туралы мәліметтер	19
12. Білім беру бағдарламасының оқу жоспары (Платонус)	28
13. Қосымша білім беру бағдарламалары (Minor).....	35

Қысқартулар мен белгілер тізімі

БП	Базалық пәндер циклы
БҚ	Базалық күзірет
БМ	Базалық модуль
ЖК	ЖОО компоненті
ЖБ	Жоғары білім
МЖБС	Мемлекеттік жалпыға міндетті білім беру стандарты
ББҚТ	Білім берудің қосымша түрлері
ЕБШ	Европалық біліктілік шеңбері
ЕБҚ	Европалық білім қоры
ББД	Білім, білік, дағды
ҚА	Қорытынды аттестаттау
ТК	Таңдау компоненті
БХСЖ	Білім берудің халықаралық стандартты жіктелуі
ҰБШ	Ұлттық біліктілік шеңбері
ҰБЖ	Ұлттық біліктілік жүйесі
ЖГМ	Жалпы гуманитарлық модуль
МК	Міндетті компонент
ЖБМ	Жалпы білім беру модулі
ЖБП	Жалпы білім беру пәндері циклы
ББ	Білім беру бағдарламасы
ЖКМ	Жалпы кәсіптік модуль
СБШ	Салалық біліктілік шеңбері
ЖБҚ	Жалпы білім күзіреті
БеП	Бейіндеуші пәндер циклы
КП	Кәсіптік практика
КС	Кәсіптік стандарт
ЖКБ	ЖОО-дан кейінгі білім
КҚ	Кәсіби күзірет
КМ	Кәсіптік модуль
ОН	Оқыту нәтижесі
СМЖ	Сапа менеджментінің жүйесі

1. Білім беру бағдарламасының сипаттамасы

Журналистік пәндерді оқытудың ерекшелігі уақыттың жаңа талаптарына сәйкес үнемі жаңаруды ғана емес, сонымен қатар білім беру бағдарламаларын жетілдірудің жаңа тәсілдерін талап етеді. Цифрлық орта ашық әлеуметтік жүйеге айналды, оған БАҚ өндірушілері де, тұтынушылары да кіреді. Сондықтан қазіргі заманғы масс медиа толыққанды институт ретінде ғана емес, сонымен қатар қоғамдық өмірге және қоғамның басқа да институттарына белсенді әсер ететін технологиялық алаң ретінде әрекет етуі керек. Медиа-нарық құзыретті Интернет пайдаланушысы мен жаңа коммуникациялық және маркетингтік қатынастардың барлық талаптарына жауап беретін маман тұжырымдамасын ұстануы керек.

Осыған байланысты қазіргі заманғы ақпараттық нарықтың беталысын толығымен көрсететін Телерадиожурналистика оқу бағдарламасын дайындау қажеттілігі туындады. Бұл салада мамандандыру қажеттілігі инновациялық технологиялар медиа ортада қарқынды дамып келе жатқандығына байланысты, мамандандырылған ақпаратты өңдеу және жіктеуді, бұлтты сервистерді, эконометриканы, медиабизнесі басқарудағы инновациялық тәсілдерді, жаңа медиа мен ақпараттандыру мен құрылымға сәйкес медиаменеджмент мен әлеуметтік желілерді дамыту.

ХАТУ телерадиожурналистика саласында қазіргі уақыттағы теледидар мен радио индустриясының нарығына, соның ішінде тележурналистика мен радиода қолданылатын соңғы цифрлық технологияларға бағытталған оқу бағдарламасын жүзеге асырады. Заманауи журналистің негізгі дағдыларын оқытумен қатар, студент бағдарламалау, дизайн және веб-дизайн технологиялары, цифрлық маркетинг, интерактивті инфографика, жасанды интеллект, ақпараттық қауіпсіздік салаларын оқыту да қамтылған.

Дипломдық жұмыс форматының өзгеруіне байланысты ХАТУ студенттері өздерінің дипломдық жобаларын коммерцияландыруға мүмкіндік алды. Бұл Қазақстанның индустрияландыруына кең мүмкіндіктер ашады, өйткені болашақ мамандар өздерінің жоғары білімдерін дәлелдеуге ғана емес, сонымен қатар пәнаралық дағдыларды қолдануға, қорытынды өнімді уақытында ұсынуға дайын.

Медиаиндустрия үшін мамандарды даярлау барысында практикалық компоненттерге, пәнаралық білімге және әртүрлі зерттеу бағыттарының синтезіне - сандық мазмұн, IT технологиялары, хабар тарату, теледидар, жасанды интеллект, жарнама және қоғаммен байланыс, маркетинг, менеджмент, бизнес-журналистикаға ерекше көңіл бөлінеді.

2. Білім беру бағдарламасының мақсаты мен міндеттері

ББ мақсаты - Бағдарламаның мақсаты - телекоммуникация және радио журналистика саласындағы қажетті білім, дағдылар мен қабілеттерді көпплатформа және мультимедиялық ортада қамтамасыз ету.

Бағдарламада телевизиялық және радио журналистиканың теориялық және тәжірибелік негіздері бар, қазіргі заманғы телевизия және радио журналистің мультимедиялық ортадағы жұмыс ерекшеліктерін анықтайды

ББ міндеттері:

1. Мультимедиялық контент жасау дағдылары:

Студенттерді мәтіндік, аудио және бейне хабарламалар әзірлеуге, бейнероликтер түсіруге, өзіндік дизайн мен монтаж технологияларын меңгеруге, кадрда жұмыс істеуге, сұхбат алуға, дыбыс жазуға, смартфон арқылы жазба жасауға және толыққанды сюжеттер мен бағдарламалар құруға үйрету.

2. Медиаконтентті әртүрлі форматтарда дайындау:

Әр түрлі жүйелерде (мәтін, аудио, видео, фото, графика) медиаөнім дайындаудың әдістері мен технологияларын меңгерту, кросс-платформалық (Instagram, TikTok, YouTube, podcast және т.б.) контент жасауға машықтандыру.

3. Заманауи техникалық және цифрлық құралдар:

Телевизия, радио, интернет және мобильді медиада қолданылатын заманауи техникалық база мен цифрлық технологияларды (соның ішінде бұлтты платформалар, жылдам монтаждау құралдары, AI-асистенттер) меңгерту; әр түрлі сигналдық жүйелер арқылы материалды жедел әрі сапалы әзірлеу машығын дамыту.

4. Салалық талдау және мазмұнды жоспарлау:

Радио мен теледидардағы заманауи тенденциялар мен өзекті мәселелерді қарастыру; бағдарламалар мазмұнының негізгі сипаттамаларын, хабар тарату саясаты мен жүйесін, бағдарламалау логикасын зерттеу.

5. Авторлық өнімдер мен жобалар жасау:

Авторлық бағдарламалар, деректі фильмдер мен телешоуларға арналған идеялар әзірлеу; мақсатты аудиторияның сұранысына сай радио және тележоба тұжырымдамаларын дайындау; YouTube, Instagram TV және басқа онлайн платформаларға арналған цифрлық жобалар жасау.

6. Бизнес және менеджмент негіздері:

Теле- және радиожурналистиканың экономикалық және бизнес жоспарлау негіздерін, редакциялық процестер мен шығармашылық топтарды басқару механизмдерін игеру; медиажобаға қаржылық модель құру және оны нарыққа бейімдеу.

7. Сценарий және продакшн жұмыстары:

Сценарий жазу және оны редакциялау, түрлі жанр мен форматтағы бағдарламаларды жасау әдістерін меңгеру; экран кескінін жобалау және визуализациялау; жасанды интеллект көмегімен сценарий құру, мәтін өңдеу және медиаконтент талдау сияқты заманауи технологияларды қолдана білу.

8. Жасанды интеллект пен big data-ны медиаөндірісте пайдалану:

Медиаанализ, аудитория зерттеуі және контентті автоматтандыруда AI құралдарын (мысалы, ChatGPT, Synthesia, Descript, Adobe Firefly) пайдалану жолдарын үйрету; машиналық оқыту және деректер талдау негіздерін түсіндіру арқылы медиакомпания тиімділігін арттыру.

3. Білім беру бағдарламасының төлқұжаты

№	Атауы	Ескерту
1.	Білім беру саласының коды мен жіктелуі	6B032 Әлеуметтік ғылымдар, журналистика және ақпарат
2.	Дайындық бағытының коды мен жіктелуі	6B032 Журналистика және ақпарат
3.	Білім беру бағдарламаларының тобы	B042 Журналистика және репортерлік іс
4.	Білім беру бағдарламасының атауы	6B03204 Телерадиожурналистика
5.	Білім беру бағдарламасының мақсаты	Бағдарламаның мақсаты - телекоммуникация және радио журналистика саласындағы қажетті білім, дағдылар мен қабілеттерді көпплатформа және мультимедиялық ортада қамтамасыз ету. Бағдарламада телевизиялық және радио журналистиканың теориялық және тәжірибелік негіздері бар, қазіргі заманғы телевизия және радио журналистің мультимедиялық ортадағы жұмыс ерекшеліктерін анықтайды

6.	Білім беру бағдарламасының түрі	Жаңа БББ
7.	Ұлттық біліктілік шеңбері бойынша деңгей	6
8.	Салалық біліктілік шеңбері бойынша деңгей	6
9.	Бағдарламаның айрықша ерекшеліктері	-
10.	Серіктес ЖОО	-
11.	Берілетін академиялық дәреже	"6B03204 Телерадиожурналистика" білім беру бағдарламасы бойынша әлеуметтік білім бакалавры
12.	Оқу мерзімі	4 жыл
13.	Кредиттер көлемі	240
14.	Оқу тілі	Қазақ, орыс, ағылшын
15.	Жаңа кәсіптер атласы	-
16.	Аймақтық стандарт	-
17.	Кадрларды даярлау бағытына лицензияға қосымшаның болуы	бар
18.	Даярлау бағытына арналған лицензияның нөмірі	KZ81LAM00001263
19.	Бағдарламаны аккредиттеудің болуы	-
20.	Оқытудың қалыптасқан нәтижелері	ОН1: Ақпаратты жинау, өңдеу және тарату үшін цифрлы мобильді технологияларды меңгеру, медиа-мәтін жазу, сауатты және логикалық ойлар мен қазіргі заманғы конвергенттік журналистиканың жанрлық түрлерін жетік білу; ОН2: «Бұқаралық ақпарат құралдары туралы» Қазақстан Республикасы Заңының әлеуметтік және цифрлық БАҚ-тарда жұмыс істеуі, сондай-ақ журналистік мінез-құлықтың этикалық нормалары туралы негізгі ережелерді білу, әлеуметтік мінез-құлықты реттеудің негізгі заңдылықтары мен формалары, тұлғаны қалыптастыру, қарым-қатынас процесінің психологиялық ерекшеліктері туралы білу; биліктің және саяси қатынастардың мәнін түсіну. ОН3: Тікелей эфирде дыбыс және бейне тарату, бейне түсірілім жасау, жеке дизайн технологияларын пайдалану, басқару жүйелерін пайдалану, кадрлармен жұмыс істеу, сұхбаттасу, дауыс беру, редакциялау, профессиональды түрде алдын-ала қарау, бейнероликтерді жариялау, әлеуметтік желілерде тарату және арнайы бейне фрагментке сілтеме, смартфонға жазу, толыққанды бейнематериал мен бағдарламалар жасау ОН4: Телехикаяны, телебағдарламаларды, телебағдарламаларды түсіру процесінде шығармашылық топ пен техникалық қызметкерлердің жұмысын ұйымдастыра

	білу, телевизиялық этиканың мәнін түсініп, телевизиялық бейнені қалыптастыра білу. Жарнамалық роликтер мен бейнероликтер жасай білу. ОН5: Түрлі жанрлар мен форматтарда сапалы телебағдарламалар жасау, авторлық бағдарламалар мен фильмдерге идеялар жасау, мақсатты аудиторияның мүдделері мен қалауларын ескере отырып, радио және телеарнаның, тележобаның тұжырымдамасын әзірлеу, форматты таңдау, бәсекелестік орта жағдайына негізделген теле-радио бағдарлама дайындау. ОН6: Жалпы, отандық және әлемдік журналистика, масс медиа, әдебиет салаларының кең ауқымы бойынша тарихи білімнің молдығы, сондай-ақ заманауи БАҚ-тардың даму тенденцияларын ұстануды қамтамасыз ететін жоғары білімді адамның қалыптасуына ықпал ететін негізгі білімді меңгеру. ОН7: Алған білімін таңдаған қосымша білім беру бағдарламасы бойынша қолдана білу ОН8: Қоғамдық пікірге, әлеуметтік нормаларға негізделген әлеуметтік-этикалық құндылықтарды білу және оларға кәсіби қызметінде бағдарлану, Қазақстан халықтарының салт-дәстүрлері мен мәдениетін, адам мен азаматтың құқықтары мен бостандықтарын, құқықтық жүйенің негіздерін білу және Қазақстан заңнамасы, ақпараттық қауіпсіздік негіздері, әлеуметтік даму тенденциялары, қоғамның тұрақты даму мақсаттары және экология, қоғамның экономикалық және саяси дамуы мәселелерін білу. Зияткерлік меншікті қорғау мәселелерінде сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет, өмір қауіпсіздігі және құқық негіздерін білу. ОН9: Тұлғааралық, іскерлік және ғылыми қарым-қатынас үшін кем дегенде бір шет тілін және мемлекеттік тілді кәсіби деңгейде білу, шетелдік серіктестермен жұмыс істей білу, ақпарат және идеялармен, озық тәжірибемен алмасу. ОН10: Бағдарламалау, үлкен деректерді талдау, ақпараттық-коммуникациялық технологиялар негіздерін білу, веб-сайттарды құру және танымал мобильді дизайн қосымшаларын пайдалана білу, кәсіби қызметте үлкен деректермен жұмыс істеу. Кәсіби фотосурет технологияларын, компьютерлік бейне өңдеу бағдарламаларын, қозғалыс дизайнын, анимацияны меңгеру.
--	--

		ОН11: Телерадиожурналистика экономикасы мен бизнес-жоспарлау негіздерін, әртүрлі форматтағы және жанрдағы бағдарламаларды дайындау алгоритмін білу; кәсіпорынды басқару және ұйымдастыру технологияларына иелік ету, жалпы редакцияны және оның бөлімдерін басқару тетіктерін ұсыну; ОН12: Аудиторияның ақпараттық қажеттіліктерін білу, аудиторияны тани білу және онымен жұмыс істеу, қоғаммен байланыс технологияларын, маркетинг және жарнама стратегияларын меңгеру, SEO технологиясын түсіну - бұқаралық ақпарат құралдарын жылжыту, сонымен қатар мақсатты аудиторияның құндылық жүйесін түсіну: сандар + «маяктар», анықтамалық топтар, белгілі бір қауымдастықтарға қатысу. Кәсіпкерлік, инклюзивті білім беру негіздерін білу, зерттеу әдістемесін меңгеру, фактілермен жұмыс істей білу.
--	--	---

4. Кәсіптік стандарттар (КС), кәсіп карточкалары, еңбек функциялары

№	КС атауы	Кәсіп карточкалары	Еңбек функциялары
1	Телевизиялық бағдарламаларды жасау және тарату қызметі	1. Телевизиялық/радио жаңалықтар тілшісі	Ақтуалды оқиға орындарынан репортаж дайындау, тікелей эфирде жұмыс істеу. Тақырыпты шығармашылық тұрғыдан іздеу және бағдарлама жасау.
		2. Бағдарлама жүргізушісі	Тақырыпты шығармашылық іздеу және бағдарлама дайындау Бағдарламаның (хабардың) шығарылымын жүргізу
2	Кинофильмдер, видео және теледидар бағдарламаларын тарату қызметі	Мультимедиялық басылымдармен жұмыс жөніндегі кеңесші	Жоспарлау және өнім немесе қызметті насихаттау үшін ілгерілету стратегиясын, маркетингтік бағдарламаларды, жарнама стратегиясы мен жарнама науқандарын жүзеге асыру. Іскер серіктестермен, сарапшылармен, кеңесшілермен және ұйымның басқа құрылымдық бөлімшелерімен өзара әрекеттестікті қамтамасыз ету. Маркетингтік бағдарламаларды жоспарлау және брендті ілгерілету. Нарықты зерттеу, нарық трендтерін талдау жүргізу.
3	Кино, видеофильмдер және теледидар	Шолу жасаушы	Белгіленген қызмет бағыттары (экономикалық, саяси, әлеуметтік, мәдени және т.б.), нысандар немесе аймақтар бойынша талданған ақпарат

	бағдарламаларын өндіру қызметі		негізінде редакцияға материал дайындау. Белгіленген мәселелер бойынша аналитикалық, қорытынды, шолу материалдарын жариялау, отандық және әлемдік дереккөздердің құжаттарын пайдалана отырып, қаралып отырған мәселе бойынша өз пікірін міндетті түрде білдіру.
--	---	--	---

5. ББ құзыреттерінің тізімі

ЖБҚ1: Қоғамның тарихи-мәдени дамуын, азаматтық ұстанымды, этикалық нормаларды, ақпараттық қауіпсіздік негіздерін, салауатты өмір салтын, адам құқықтары мен Қазақстанның құқықтық жүйесін, сондай-ақ медиа саласындағы әлеуметтік және мәдени құндылықтарды ескере отырып, кәсіби қызметті жауапкершілікпен атқару.

ЖБҚ2: Журналистиканың қоғамдағы орны мен рөлін, медиа кеңістіктің саяси, әлеуметтік және мәдени өлшемдерін түсіну; этикалық стандарттарды сақтай отырып, әртүрлі әлеуметтік топтармен өзара әрекеттесуді жүзеге асыру.

ЖБҚ3: Ойлау мәдениетін, тұлғалық жауапкершілікті, мінез-құлықтың құқықтық және этикалық нормаларын меңгеру, командалық жұмыс пен креативті ойлауды дамыту арқылы әлеуметтік және мәдени ортада тиімді шешімдер ұсына алу.

БК1: Мәдениетаралық және тұлғааралық қарым-қатынаста заманауи коммуникация тәсілдерін меңгеру, стилистикалық нормаларды сақтай отырып, медиатексттерді жазу және пікірталас жүргізу.

БК2: Конвергентті журналистиканың шығармашылық әлеуетін іске асыру, түрлі медиаплатформаларға (телевидение, радио, YouTube, әлеуметтік желілер) бейімделген кросс-медиялық контент құру.

БК3: Медианарықтың қажеттілігін, аудитория сұранысын және қоғамдық пікірдің өзгерістерін сараптап, дербес шешім қабылдау.

БК4: Кәсіби және зияткерлік тұрғыда өзін-өзі дамытуға және жүзеге асыруға қабілеттілік; мультимедиялық контент өндірісінде стратегиялық және креативті ойлауды қолдану.

БК5: Қазіргі медиакоммуникациялық үрдістер мен құралдарды (оның ішінде — интернет ТВ, әлеуметтік желі, подкастинг, стриминг) ескере отырып, құқықтық, саяси және экономикалық ақпаратты медиада шынайы әрі объективті ұсыну.

КҚ1: Телевидение, радио және интернет-журналистикада қолданылатын заманауи техникалық құралдар мен цифрлық технологияларды (соның ішінде — жасанды интеллект, deep learning, автоматты генерация, NLP, бейне генерациялау құралдары) меңгеру.

КҚ2: Смартфон арқылы мобильді журналистика жүргізу, видео түсіру, өңдеу, тікелей эфирге шығу, кадрда жұмыс істеу, бейнеконтентті әлеуметтік желілерде және YouTube арнасында тарату; бейнематериалдарды форматтау және арнайы интерактивті элементтермен (платформалық сілтеме, QR, субтитр) байыту.

КҚ3: Радио мен тележурналистиканың өзекті мәселелерін сараптап, мазмұнды жоспарлау және хабар тарату принциптерін әзірлеу, бағдарламалауды меңгеру, YouTube алгоритмдері мен SEO-қағидалар негізінде онлайн-жобаларға контент жасау.

КҚ4: Авторлық медиажобалар мен креативті идеялар әзірлеу, медиажобаның тұжырымдамасын құру, мақсатты аудиторияның сұранысын ескере отырып, интернет платформаларға бейімделген коммерциялық тиімді контент жасау (монетизация мүмкіндіктерін – YouTube Ads, патреон, брендпен әріптестік, нативті жарнама және т.б. қолдану).

6. ББ оқыту нәтижелерінің тізімі

ОН1: Ақпаратты жинау, өңдеу және тарату үшін цифрлы мобильді технологияларды меңгеру, медиа-мәтін жазу, сауатты және логикалық ойлар мен қазіргі заманғы конвергенттік журналистиканың жанрлық түрлерін жетік білу;

ОН2: «Бұқаралық ақпарат құралдары туралы» Қазақстан Республикасы Заңының әлеуметтік және цифрлық БАҚ-тарда жұмыс істеуі, сондай-ақ журналистік мінез-құлықтың этикалық нормалары туралы негізгі ережелерді білу, әлеуметтік мінез-құлықты реттеудің негізгі заңдылықтары мен формалары, тұлғаны қалыптастыру, қарым-қатынас процесінің психологиялық ерекшеліктері туралы білу; биліктің және саяси қатынастардың мәнін түсіну.

ОН3: Тікелей эфирде дыбыс және бейне тарату, бейне түсірілім жасау, жеке дизайн технологияларын пайдалану, басқару жүйелерін пайдалану, кадрлармен жұмыс істеу, сұхбаттасу, дауыс беру, редакциялау, профессиональды түрде алдын-ала қарау, бейнероликтерді жариялау, әлеуметтік желілерде тарату және арнайы бейне фрагментке сілтеме, смартфонға жазу, толыққанды бейнематериал мен бағдарламалар жасау

ОН4: Телехикаяны, телебағдарламаларды, телебағдарламаларды түсіру процесінде шығармашылық топ пен техникалық қызметкерлердің жұмысын ұйымдастыра білу, телевизиялық этиканың мәнін түсініп, телевизиялық бейнені қалыптастыра білу. Жарнамалық роликтер мен бейнероликтер жасай білу.

ОН5: Түрлі жанрлар мен форматтарда сапалы телебағдарламалар жасау, авторлық бағдарламалар мен фильмдерге идеялар жасау, мақсатты аудиторияның мүдделері мен қалауларын ескере отырып, радио және телеарнаның, тележобаның тұжырымдамасын әзірлеу, форматты таңдау, бәсекелестік орта жағдайына негізделген теле-радио бағдарлама дайындау.

ОН6: Жалпы, отандық және әлемдік журналистика, масс медиа, әдебиет салаларының кең ауқымы бойынша тарихи білімнің молдығы, сондай-ақ заманауи БАҚ-тардың даму тенденцияларын ұстануды қамтамасыз ететін жоғары білімді адамның қалыптасуына ықпал ететін негізгі білімді меңгеру.

ОН7: Алған білімін таңдаған қосымша білім беру бағдарламасы бойынша қолдана білу

ОН8: Қоғамдық пікірге, әлеуметтік нормаларға негізделген әлеуметтік-этикалық құндылықтарды білу және оларға кәсіби қызметінде бағдарлану, Қазақстан халықтарының салт-дәстүрлері мен мәдениетін, адам мен азаматтың құқықтары мен бостандықтарын, құқықтық жүйенің негіздерін білу және Қазақстан заңнамасы, ақпараттық қауіпсіздік негіздері, әлеуметтік даму тенденциялары, қоғамның тұрақты даму мақсаттары және экология, қоғамның экономикалық және саяси дамуы мәселелерін білу. Зияткерлік меншікті қорғау мәселелерінде сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет, өмір қауіпсіздігі және құқық негіздерін білу.

ОН9: Тұлғааралық, іскерлік және ғылыми қарым-қатынас үшін кем дегенде бір шет тілін және мемлекеттік тілді кәсіби деңгейде білу, шетелдік серіктестермен жұмыс істей білу, ақпарат және идеялармен, озық тәжірибемен алмасу.

ОН10: Бағдарламалау, үлкен деректерді талдау, ақпараттық-коммуникациялық технологиялар негіздерін білу, веб-сайттарды құру және танымал мобильді дизайн қосымшаларын пайдалана білу, кәсіби қызметте үлкен деректермен жұмыс істеу. Кәсіби фотосурет технологияларын, компьютерлік бейне өңдеу бағдарламаларын, қозғалыс дизайнын, анимацияны меңгеру.

ОН11: Телерадиожурналистика экономикасы мен бизнес-жоспарлау негіздерін, әртүрлі форматтағы және жанрдағы бағдарламаларды дайындау алгоритмін білу; кәсіпорынды басқару және ұйымдастыру технологияларына иелік ету, жалпы редакцияны және оның бөлімдерін басқару тетіктерін ұсыну;

ОН12: Аудиторияның ақпараттық қажеттіліктерін білу, аудиторияны тани білу және онымен жұмыс істеу, қоғаммен байланыс технологияларын, маркетинг және жарнама стратегияларын меңгеру, SEO технологиясын түсіну - бұқаралық ақпарат құралдарын жылжыту, сонымен қатар мақсатты аудиторияның құндылық жүйесін түсіну: сандар + «маяктар», анықтамалық топтар, белгілі бір қауымдастықтарға қатысу. Кәсіпкерлік, инклюзивті білім беру негіздерін білу, зерттеу әдістемесін меңгеру, фактілермен жұмыс істей білу.

7. Білім беру бағдарламасын оқыту нәтижесі мен қалыптастырылатын күзіндеттермен сәйкестендіру матрицасы (V)

	ОН 1	ОН 2	ОН 3	ОН 4	ОН 5	ОН 6	ОН 7	ОН 8	ОН 9	ОН 10	ОН 11	ОН 12
ЖБҚ1	V							V	V			
ЖБҚ2		V					V	V	V		V	
ЖБҚ3					V	V	V					V
БҚ1	V	V		V	V					V		
БҚ2				V	V	V	V			V		
БҚ3				V		V		V	V			
БҚ4			V	V	V					V		
БҚ5				V		V	V	V	V			
КҚ1			V		V	V	V				V	V
КҚ2				V	V		V			V		
КҚ3						V		V		V		
КҚ4	V		V						V			V

8. ОН-нің еңбек функцияларымен байланысы

№	ОН	Еңбек функциялары
1.	ОН9: Тұлғааралық, іскерлік және ғылыми қарым-қатынас үшін кем дегенде бір шет тілін және мемлекеттік тілді кәсіби деңгейде білу, шетелдік серіктестермен жұмыс істей білу, ақпарат және идеялармен, озық тәжірибемен алмасу.	Бағдарламаның (хабардың) шығарылымын жүргізу. Ақтуалды оқиғалар орындарынан репортаждар дайындау, тікелей эфирде жұмыс істеу.
2.	ОН10: Бағдарламалау, үлкен деректерді талдау, ақпараттық-коммуникациялық технологиялар негіздерін білу, веб-сайттарды құру және танымал мобильді дизайн қосымшаларын пайдалана білу, кәсіби қызметте үлкен деректермен жұмыс істеу. Кәсіби фотосурет технологияларын, компьютерлік бейне өңдеу бағдарламаларын, қозғалыс дизайнын, анимацияны меңгеру.	Ақтуалды оқиғалар орындарынан репортаждар дайындау, тікелей эфирде жұмыс істеу.

3.	ОН12: Аудиторияның ақпараттық қажеттіліктерін білу, аудиторияны тани білу және онымен жұмыс істеу, қоғаммен байланыс технологияларын, маркетинг және жарнама стратегияларын меңгеру, SEO технологиясын түсіну - бұқаралық ақпарат құралдарын жылжыту, сонымен қатар мақсатты аудиторияның құндылық жүйесін түсіну: сандар + «маяктар», анықтамалық топтар, белгілі бір қауымдастықтарға қатысу. Кәсіпкерлік, инклюзивті білім беру негіздерін білу, зерттеу әдістемесін меңгеру, фактілермен жұмыс істей білу.	Өнімді немесе қызметті ілгерілету үшін ілгерілету стратегиясын, маркетингтік бағдарламаларды, жарнама стратегиясы мен жарнама науқандарын жоспарлау және жүзеге асыру. Зерттеулер жүргізу, нарық пен трендтерді талдау.
----	--	---

9. Құзыреттер, оқыту нәтижелері, бағалау критерийлері мен әдістері өзара байланысының кестесі

ББ түлегінің құзіреттері	Күтілетін оқыту нәтижелерінде көрінетін құзіреттер	Бағалау критерийлері	Бағалау әдісінің атауы
Жалпы білім құзіреттері			
ЖБҚ1, БҚ1, КҚ4	ОН1	Сауаттылық және грамматикалық дұрыс жазу	Өңдеу
	ОН5	Бәсекелестік ортаны және нарық трендтерін талдау	Кешенді бағалау
ЖБҚ2, БҚ5, КҚ4	ОН4	Сапалы визуалды контент жасау	Репортаж
	ОН11	Этикалық нормаларды сақтау	Журналистикалық этика
ЖБҚ3, БҚ1	ОН6	Жарнама мен PR құралдарын тиімді пайдалану	PR жарнама
	ОН12	Маркетинг және жарнама стратегияларын қолдану	Аудитория
КҚ1, КҚ4	ОН3	Кадрларды дұрыс таңдау және өңдеу	Монтаж
	ОН10	Эфирдегі техникалық және коммуникациялық дағдылар	Сұхбат
БҚ5, КҚ3	ОН5	Түрлі жанрлар мен форматтарды тиімді қолдану	статья
	ОН11	Ресурстарды тиімді пайдалану және командалық жұмыс	сауалнама
КҚ1, БҚ3	ОН2	Қазақстанның БАҚ туралы заңдарын білу	Заңдарды білу
	ОН7	Журналистік этиканың нормаларын түсіну	Этика түсінігі

10. Білім беру бағдарламасының модульдері туралы мәліметтер

Модуль коды және модуль атауы	Модуль көлемі (енбек сыйымдылығы)	Оқыту нәтижелері	Оқыту нәтижелерін бағалау критерийлері	Модульді қалыптастыратын пәндер, Коды және атауы
ЖАЛПЫ БІЛІМ БЕРУ МОДУЛЬДЕРІ				
ООМ6001 Әлеуметтік-мәдени даму модулі	18	ОН8: Қоғамдық пікірге, әлеуметтік нормаларға негізделген әлеуметтік-этикалық құндылықтарды білу және оларға кәсіби қызметінде бағдарлану, Қазақстан халықтарының салт-дәстүрлері мен мәдениетін, адам мен азаматтың құқықтары мен бостандықтарын, құқықтық жүйенің негіздерін білу және Қазақстан заңнамасы, акпараттық қауіпсіздік негіздері, әлеуметтік даму тенденциялары, қоғамның тұрақты даму мақсаттары және экология, қоғамның экономикалық және саяси дамуы мәселелерін білу. Зияткерлік меншікті қорғау мәселелерінде сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет, өмір қауіпсіздігі және құқық негіздерін білу.	Әлеуметтік-этикалық нормалар мен құндылықтарды білуді көрсетеді. Қазақстан халықтарының дәстүрлері мен мәдениетін түсінетінін білдіреді.	Философия Мәдениеттану-Психология
			Адам мен азаматтың құқықтары мен бостандықтарын біледі.	Қазақстан тарихы
			Ақпараттық қауіпсіздік принциптерін түсінеді.	Әлеуметтану-Саясаттану
ООМ6002 Тіл және АКТ-дағдыларын дамыту модулі	25	ОН9: Тұлғааралық, іскерлік және ғылыми қарым-қатынас үшін кем дегенде бір шет тілін және мемлекеттік тілді кәсіби деңгейде білу, шетелдік серіктестермен жұмыс істей білу, ақпарат және идеялармен, озық тәжірибемен алмасу.	Шет тілін кәсіби деңгейде меңгеру.	Шет тілі
			Іскерлік, ғылыми және тұлғааралық қарым-қатынасты жүргізу дағдылары.	Қазақ (орыс) тілі
			Шетелдік серіктестермен жұмыс істей алу қабілеті.	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар
ООМ6004 Жеке және әлеуметтік даму модулі	35	ОН10: Бағдарламалау, үлкен деректерді талдау, акпараттық-коммуникациялық технологиялар негіздерін білу, веб-сайттарды құру және танымал мобильді дизайн қосымшаларын пайдалана білу, кәсіби қызметте үлкен деректермен жұмыс істеу. Кәсіби фотосурет технологияларын, компьютерлік бейне өңдеу бағдарламаларын, қозғалыс дизайнын, анимацияны меңгеру.	Халықаралық тақырыптар бойынша публицистикалық мәтіндерді жаза алады. Өз ойын анық және түсінікті айтады. Тілдің көркем құралдарын қолданады. Әр түрлі стильдерді пайдалана біледі. Тақырыпты дұрыс және толық ашады Тиісті тілдік құралдар қолданылады Публицистикалық ережелерді сақтайды.	Экономика және қаржылық сауаттылық негіздері Экология және тұрақты даму Стартаптар және кәсіпкерлік Зерттеу әдістемесі Инклюзивтік білім беру Тіршілік қауіпсіздігінің негіздері Заң және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеттің негіздері

			Әр түрлі стильдерді пайдалана біледі	Жасанды интеллект
ООМ6003 Дене шынықтыру модулі	4	ОН7: Алған білімін тандаған қосымша білім беру бағдарламасы бойынша колдана білу	Заманауи журналистика технологияларын колданады.	Дене шынықтыру
БАЗАЛЫҚ МОДУЛЬДЕР				
ВМ6400 Жалпы кәсіптік құзыреттер модулі	21	ОН5: Түрлі жанрлар мен форматтарда сапалы телебағдарламалар жасау, авторлық бағдарламалар мен фильмдерге идеялар жасау, мақсатты аудиторияның мүдделері мен қалауларын ескере отырып, радио және телеарнаның, тележобаның тұжырымдамасын әзірлеу, форматты тандау, бәсекелестік орта жағдайына негізделген теле-радио бағдарлама дайындау.	Кен көзқарас пен ойлау мәдениетін көрсетеді.	Конвергентті журналистика негіздері
			Формат тандайды және бейімдейді	Оқу практикасы
			Мақсатты аудиторияның сұранысын ескереді	Шет тілі (кәсіби)
			Түрлі жанрлар мен форматтарды колдана алады	БАҚ тілі; Сөйлеу мәдениеті және техникасы
			Бәсекеге қабілетті телерадио бағдарлама жасайды	Тұрақты даму мақсаттары: журналистік аспект
РМ6409 Ақпараттық қауіпсіздіктің медиа сауаттылығы модулі	12	ОН6: Жалпы, отандық және әлемдік журналистика, масс медиа, әлебиет салаларының кен ауқымы бойынша тарихи білімнің молдығы, сондай-ақ заманауи БАҚ-тардың даму тенденцияларын ұстануды қамтамасыз ететін жоғары білімді адамның қалыптасуына ықпал ететін негізгі білімді меңгеру.	Радио және телеарна тұжырымдамасын әзірлейді	Қазақ журналистикасының тарихы
			Аудиторияны анықтап, талдау жасай біледі.	Шетел журналистикасының тарихы
			Журналистика мен масс-медияның даму тарихын біледі	БАҚ және халықаралық қатынастар: ақпараттық қауіпсіздік
ВМ6403 Жанрлар және журналистика теориясы модулі	19	ОН8: Қоғамдық пікірге, әлеуметтік нормаларға негізделген әлеуметтік-этикалық құндылықтарды білу және оларға кәсіби қызметінде бағдарлану, Қазақстан халықтарының салт-дәстүрлері мен мәдениетін, адам мен азаматтың құқықтары мен бостандықтарын, құқықтық жүйенің негіздерін білу және Қазақстан заңнамасы, ақпараттық қауіпсіздік негіздері, әлеуметтік даму тенденциялары, қоғамның тұрақты даму мақсаттары және экология, қоғамның экономикалық және саяси дамуы мәселелерін білу. Зияткерлік	Отандық және әлемдік әдебиеттен хабары бар	Жаңа медиа техникасы, әңгімелеу, лонгрид
			Медияның негізгі ағысында фактілердің берілуін талдай біледі.	Мемлекет пен құқықты зерттеуге кіріспе
			Ақпараттық ықпалдың тәуекелдері мен салдарын бағалайды.	Журналистиканың жанрлық формалары мен функциялары
			Манипуляция мен дезинформация белгілерін анықтайды.	Заманауи әлемдік масс-медиа

		меншікті қорғау мәселелерінде сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет, өмір қауіпсіздігі және құқық негіздерін білу.	Дезинформацияға қарсы тұру үшін БАҚ тәжірибесін пайдаланады.	Журналистиканың құқықтық негіздері және медиатика
			Медиадағы оқиғалардың интерпретациясын талдайды.	Фактчек және троллинг
ВМ6406 Дизайн және басылымды жобалау модулі	8		Медиаөкілдікте заманауи PR технологияларын қолданады.	Дизайн және басылымды безендіру
			Бейне түсірілім мен монтаж жасауды меңгерген	Газет және журнал журналистикасы
ВМ6407 Таңдамалы мамандық модулі	22		Дизайн және веб-дизайн технологияларын меңгерген.	Mass media writing
			Контентті басқару жүйелері мен версткамен жұмыс істейді	Поляк тілі
			Интернетте медиаконтентті жариялау және таратады.	Компьютерлік бейнемонтаж және анимация
			Мәтіндік, аудио және видео таратуларды жүргізе біледі.	Мобилография
			Фото және видео түсіру, монтаждау және дыбыстау дағдыларына ие.	ҒЗЖ әдістемесі
			Ақпараттық-талдамалық сюжеттер мен подкасттар жасайды.	Теле мен радиола сараптамалық хабарларды дайындау
КӘСІБИ МОДУЛЬДЕР				
РМ6401 Кәсіби модуль	13		Медианың негізгі ағымындағы фактілерді талдайды.	Өндірістік тәжірибесі
			Теориялық білімді практикада қолдана алады	Диплом алдындағы тәжірибе
ВМ6411 Жобалық және зерттеу жұмысының модулі			Заманауи журналистік технологияларды қолданады.	Коммуникациялық зерттеулерге кіріспе

		заманғы конвергенттік журналистиканың жанрлық түрлерін жетік білу;	Әр жанрға сай контент дайындай алады	БАҚ теориясы мен сыны
			Ақпаратты жинап, өңдеп және таратулы менгерген	Аналитикалық материал жазуға дағдыландыру
PM6413 Бұқаралық ақпарат құралдарын насихаттау модулі		ОН3: Тікелей эфирде дыбыс және бейне тарату, бейне түсірілім жасау, жеке дизайн технологияларын пайдалану, басқару жүйелерін пайдалану, кадрлармен жұмыс істеу, сұхбаттасу, дауыс беру, редакциялау, профессиональды түрде алдын-ала қарау, бейнероликтерді жариялау, әлеуметтік желілерде тарату және арнайы бейне фрагментке сілтеме, смартфонға жазу, толыққанды бейнематериал мен бағдарламалар жасау	Тікелей эфирде дыбыс пен бейнені сапалы тарата алады Осы білімдерді кәсіби қызметінде қолдана білу қабілеті.	Авторлық бағдарламалар
			Дизайн және басқару жүйелерін қолдана біледі	Сценарий жазу және режиссерлік шеберлік
			Кадрлармен кәсіби жұмыс істей алады	Теледидар мен RV-дағы жарнама
			Бейнероликтерді жариялап, әлеуметтік желілерде таратады	Теледидар өндірісі
			Смартфон арқылы түсіріп, толыққанды бейнематериал жасайды	Деректерді тексеру және троллинг
BM6404 Жана медиа техникасының модулі		ОН12: Аудиторияның ақпараттық қажеттіліктерін білу, аудиторияны тани білу және онымен жұмыс істеу, қоғаммен байланыс технологияларын, маркетинг және жарнама стратегияларын меңгеру, SEO технологиясын түсіну - бұқаралық ақпарат құралдарын жылжыту, сонымен қатар мақсатты аудиторияның құндылық жүйесін түсіну: сандар + «маяктар», анықтамалық топтар, белгілі бір қауымдастықтарға қатысу. Кәсіпкерлік, инклюзивті білім беру негіздерін білу, зерттеу әдістемесін меңгеру, фактілермен жұмыс істей білу.	Бағдарламалау және ақпараттық-коммуникациялық технологиялар негіздерін білу.	Халықаралық зияткерлік меншік
			SDP (жартылай анықталған бағдарламалау) әдістерін меңгеру.	Сандық маркетинг және менеджмент негіздері
			Сайттар құру және оларды қолдау қабілеті.	Саясат және журналистика: интернет-кеңістіктегі ақпараттық қауіпсіздік мәселелері
PM6417 Графикалық және бейне мазмұнды құруға және өңдеуге арналған модуль		ОН4: Телехикаяны, телебағдарламаларды, телебағдарламаларды түсіру процесінде шығармашылық топ пен техникалық қызметкерлердің жұмысын ұйымдастыра білу, телевизиялық этиканың мәнін түсініп, телевизиялық бейнені қалыптастыра білу. Жарнамалық роликтер мен бейнероликтер жасай білу.	Қосымша білім беру бағдарламасындағы білімдерді қолданады.	TV жаналықтар: шеберхана
			Жана дағдыларды тәжірибеде пайдалана білуді көрсетеді.	Кино мен бейне – ақыл-ойлы басқарудың қаруы

			Жарнамалық және бейнероликтер жасай алады	Motion теледидар дизайны
			Шығармашылық топ пен техникалық қызметкерлерді ұйымдастыра алады	Ағылшын тілінде бейне өнімдерін жасау
			Жаңа дағдыларды тәжірибеде қолдану қабілетін көрсетеді.	Дата журналистика
			Осы білімдерді кәсіби қызметте қолдану қабілеті бар.	Экологиялық журналистика
			Әлеуметтік-этикалық құндылықтарды біледі және кәсіби қызметінде ұстаналы	Телерадио журналистика
			Ақпараттық қауіпсіздік пен қоғамның тұрақты даму мәселелерін біледі	Цифрлық фото
			Қоғамның экономикалық және саяси дамуын және экологияны біледі	Заманауи ІТР технологиялары
РМ6408 Арнайы журналистік дағдыларды дамытуға арналған модуль			ОН8: Қоғамдық пікірге, әлеуметтік нормаларға негізделген әлеуметтік-этикалық құндылықтарды білу және оларға кәсіби қызметінде бағдарлану, Қазақстан халықтарының салт-дәстүрлері мен мәдениетін, адам мен азаматтың құқықтары мен бостандықтарын, құқықтық жүйенің негіздерін білу және Қазақстан заңнамасы, ақпараттық қауіпсіздік негіздері, әлеуметтік даму тенденциялары, қоғамның тұрақты даму мақсаттары және экология, қоғамның экономикалық және саяси дамуы мәселелерін білу. Зияткерлік меншікті қорғау мәселелерінде сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет, өмір қауіпсіздігі және құқық негіздерін білу.	

11. Білім беру бағдарламасы пәндері туралы мәліметтер

№	Пәннің коды мен атауы	Пәннің қысқаша сипаттамасы	Пәнге жұмсалатын уақыт кредиттер мен	Қалыптастырылатын нәтижелері (кодтары)	Пререквизиттер	Постреквизиттер
Жалпы білім беру пәндері циклы (ЖБП) Міндетті компонент (МК)						
1.	LAN6001A Шет тілі	Жаңа тілдік құралдарды меңгеру: тілді меңгеруге қажетті қарым-қатынастың тақырыптарына, сфераларына және жағдаяттарына сәйкес фонетикалық, орфографиялық, лексикалық, грамматикалық. Оқытылатын тілдегі құбылыстар, ойды жеткізудің әртүрлі тәсілдері туралы білім алу; жалпы және арнайы дағдыларды одан әрі дамыту; тілдер мен мәдениеттерді өз бетінше зерттеудің қолжетімді әдістері мен әдістерімен, оның ішінде жаңа ақпараттық технологияларды қолданумен таныстыру.	5	ОН1, ОН8, ОН13		Кәсіби шет тілі
2.	SPS6001 Философия	Пән инженерлік-экономикалық білімі бар бакалаврларды даярлау жүйесіндегі негізгі жалпы білім беретін курстарға катысты. Бұл курс студенттердің бойында ашық ойды, ұлттық код пен ұлттық сананы түсінуді, рухани жаңғыруды, бәсекеге қабілеттілікті, реализм мен прагматизмді, тәуелсіз сыни ойланды, білім мен білімге табынуды, әділеттілік, қадр-қасиет пен еркіндік сияқты негізгі идеологиялық ұғымдарды бойына сіңіруге, сондай-ақ, бейбітшілік мәдениеті мен мәдениетаралық толеранттылық құндылықтарын дамыту мен нығайтуға бағытталған.	5	ОН8, ОН14, ОН15		Саасаттану
3.	НК 6002 Қазақстан тарихы	Бұл бағдарлама бакалавриат студенттерінде Қазақстан тарихын оқудан алған білімдер негізінде тарихи сананы дамытуға арналған. «Қазақстан тарихы» пәннің жан-жақтылығы мен маныздылығы оның Қазақстанның бірегейлігін, халықтың бірегейлігін нығайтудағы және жаңа мыңжылдықтағы интеллектуалдық серпіліс қажеттілігіне байланысты міндеттерді жүзеге асырудағы орасан зор рөліне байланысты. Қазақстандық қоғамның алға қойған мақсаттарын табысты жүзеге асыру үшін рухани-идеологиялық өзгерт болуы керек: курс қоғамдық сананы жаңғырту тетіктерін ашады және рухани-мәдени дәстүрлер сабақтастығына негізделеді. Бұл бағдарлама бакалавриат студенттерінде Қазақстан тарихын оқудан алған білімдер негізінде тарихи сананы дамытуға арналған.	5	ОН4, ОН6, ОН11		Саасаттану
4.	LAN6001KR Мәдениеттану-Психология	Психология пәні психологияны зерттеудің объектісін, принциптерін, әдістерін зерттейді; қалыптасуының негізгі кезеңдері мен психология ғылымының пәні туралы қазіргі заманғы түсініктерді; психологияның негізгі бөлімдері және психологиялық білімдерді практикалық қолдану бағыттары; негізгі пәндік-психологиялық категориялар мен ұғымдар; жалпы психологияның аса маңызды ғылыми бағыттары мен теорияларын; психологиялық пәндер мен әртүрлі тәжірибелердің жаңартылған жүйесі жағдайында психологияның маңызды мәселелері. Мәдениеттану пәні тарих пен философияның жалпы курстарына қосымша ретінде қызмет ете алады. Курс материалы бірқатар арнайы пәндер үшін әдістемелік нұсқау бола алады: мысалы, этика, мәдениет тарихы, өнер стильдері, басқарудың ұлттық мектептері, келіссөздердің стратегиясы мен тактикасы, мәдениетті басқару. Бағдарламаны жүзеге асыру процесінде қолданылатын оқыту әдістері мен технологиялары: рөлдік ойындар мен әртүрлі форматтағы оқу талқылаулары; кейс-стади (нақты жағдайларды талдау); жоба әдісі.	4	ОН5, ОН14	Қазақстан тарихы	Журналистикадағы психология

5.	LAN6001KR/LAN6002KR Қазақ (орыс) тілі	Пән қазақ/орыс тілін терең меңгеруі, оны негізгі тілдік білімді меңгерудің объектісі мен құралы ретінде пайдалануды көздейді. Пәнді оқу мақсаты – қазақ/орыс тілінде коммуникативтік дағдыларды дамыту.	5	ОН1, ОН4, ОН13 ОН1, ОН13	Мектеп курсы	Кәсіби шет тілі
6.	РНС6006 Денешынықтыру	Салауатты өмір салты нормаларын, оның ішінде алдын алу мәселелерін іс жүзінде қолдана білу дағдысы қалыптасады.	4			
7.	ICT6001 Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	Пән оқу үдерісінде және одан әрі қызметте ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалануда АКТ қызығаттілігін қалыптастыруға негіз болатын оқыту мен тәрбиелеуде ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалану саласындағы білім, білік және дағдылар жүйесін дамытады.	5	ОН7, ОН10	Информатика мектеп курсы	Бағдарламалау негіздері SDP 1
8.	SPS6007 Әлеуметтану – Психология	Курс барлық негізгі элементтерді жан-жақты қамтуды, қайнар көздері мен саяси қатынастарды, саяси жүйелердің түрлерін, саяси механизмдерді, саяси бәсекелестік пен билікті зерттеуді, ішкі және сыртқы саясатты талдауды, социологиялық теориялардың негізгі концепцияларын және қазіргі қоғамымыздың әртүрлі аспектілері туралы терең білім алуын ең тиімді жолдарын қарастырады. Студенттер әлеуметтік және тұлғаралық қарым-қатынас үлгілерін, әлеуметтік коммуникация дағдыларын, Қазақстанның және әлемдік қауымдастықтың әртүрлі мәдениеттерін құрметтеу принциптерін қалыптастыруда тәжірибе жинақтауға көмектесетін ғылыми саяси және әлеуметтік білім алады.	4	ОН15	Қазақстан тарихы	Саясаттану
Жалпы білім беру пәндер циклы (ЖБП)						
ЖОО компоненті (ЖК) және (немесе) Таңдау компоненті (ТК)						
9.	HUM6400 Инклюзивті білім беру	Инклюзивті тәсілдің философиясы, тарихы және әдістемесі. Жоғары кәсіби білім берудегі инклюзивті процестің дамуын реттейтін құжаттар. Мүмкіндігі шектеулі және мүгедек студенттердің оқу қажеттіліктері. Мүмкіндігі шектеулі студенттерге арналған университеттегі оқу процесін ұйымдастырудың әдістері мен формалары. Мүмкіндігі шектеулі және мүгедек студенттерге бейімделген білім беру бағдарламаларын, оқу жоспарлары мен білім беру жолдарын әзірлеу Университеттегі мүгедек және мүгедек студенттерге психологиялық-педагогикалық қолдау.	5	ОН7, ОН4		Мәдениеттану – психология
10.	ZHI 4319 Жасанды интеллект	Пән адам миының прерогативасы болып саналатын және мазмұндық ақпаратты өңдеуді талап ететін әрекеттерді орындауға және есептемейтін сипаттағы есептерді шешуге қабілетті техникалық жүйелерді құруға бағытталған. Мұндай міндеттердің қатарына, мысалы, теоремаларды дәлелдеу міндеттері, ойын міндеттері, бір тілден екіншісіне аудару, музыка шығару, көру бейнелерін тану, ғылым мен қоғамдық практиканың күрделі шығармашылық мәселелерін шешу бойынша міндеттер жатады. Жасанды интеллекттің манызды міндеттерінің бірі адам қойған мақсаттарға жету бойынша дербес операциялар жасай алатын және өз іс-әрекетіне түзетулер енгізе алатын зияткерлік роботтарды құру болып табылады.	5	ОН4		әлеуметтану-политология
11.	MGT6706 Стартаптар және кәсіпкерлік	Бұл курста бизнес дегеніміз не, ол қалай жұмыс істейді және оны қалай жүргізу керек екендігі туралы түсінік беріледі. Студенттер өндіріс пен маркетингте, менеджментте және менеджментте, менеджментте және менеджментте қолданылатын процестерді анықтайды.	5	ОН5		Медиабизнесіті ұйымдастыру теориясы мен тәжірибесі
12.	ECO6007 Экономикалық және қаржылық сауаттылық негіздері	Экономикалық және қаржылық ұғымдарды түсіндіреді. Жеке қаржыны басқару дағдыларын қолданады. Қаржылық өнімдер мен қызметтерді салыстырып, тиімді шешім қабылдайды. Экономикалық жағдайларды сараптап, жауапты қаржылық шешім ұсынады.	5	ОН7		

13.	JUR6413 Тіршілік қауіпсіздігі негіздері	Бұл курс кәсіпкерлік шешімдер қабылдауға және күнделікті жеке қаржыға қатысты экономика мен құқықтық негіздерге кешенді кіріспе береді. Студенттер негізгі экономикалық принциптерді түсінеді және жеке тұлғалар мен бизнеске әсер ететін құқықтық жүйелерді шарлайды және жеке қаржыны басқаруды үйренеді. Тақырыптарға экономикалық мінез-құлық, құқықтық зерттеулер, бизнесті бюджеттеу, салық салу, инвестиция және жағдайлы талдау кіреді. Курсқа экономикалық, құқықтық және қаржылық жүйелер біздің өмірімізді қалай қалыптастыратынына қызығушылық танытатын экономикалық емес мамандықтар қатыса алады.	5	ОН5, ОН11	
14.	JUR 6505 Экология және тұрақты даму	Курс қазіргі заманғы экономикалық, әлеуметтік және саяси мәселелерді шешудегі экологияның рөлін, сонымен қатар адамның өндірістік қызметі нәтижесінде дүниежүзілік экологиялық проблемалардың пайда болуын және олар үшін әлемдік қауымдастықтың жауапкершілігін ашады. Өте маңызды аспект тұрақты дамуды қамтамасыз ету үшін халықаралық ынтымақтастық болып табылады. Экологияны практикалық қолданудың – табиғи ресурстар мен қоршаған ортаның ластануы сияқты әртүрлі салалары да қарастырылады.	5	ОН1	Тұрақты даму мақсаттары: журналистік қыры
15.	LAW6007 Заң және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеттің негіздері	Курсқа сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимылдың құқықтық, экономикалық және әлеуметтік негіздері баяндалып, мемлекеттік саясаттың ерекшеліктері ашылып, сыбайлас жемқорлықпен күрес бойынша халықаралық тәжірибе көрсетіліп, мүдделер қатынасын реттеудің ерекшеліктері анықталды. Курс сәтті өту нәтижесінде: 1. Сыбайлас жемқорлық бұзушылықтарға қатысушының құқықтық жауапкершілік шараларын түсіну. 2. Сыбайлас жемқорлыққа әкелетін ұйымдардың қызметіндегі мүдделер қатығысын анықтау. 3. Әртүрлі зерттеу әдістерін қолдана отырып, ұйымдардың жұмысына талдау жасап үйренеді	5	ОН3, ОН8	
16.	RM6001 Зерттеу әдіснамасы	Курс оқушылардың тәуелсіз теориялық және практикалық қорытындылар мен тұжырымдарға, ғылыми ақпараттарды объективті бағалау дағдыларына, ғылыми зерттеулердің еркіндігін және білім беру қызметінде ғылыми білімдерді қолдануды, соның ішінде дипломдық жобаны (жұмыстарды) орындау мүмкіндігін дамытуға бағытталған іс-шараларды зерттеуге арналған.	5	ОН9	
Базалық пәндер циклы (БП) ЖОО компоненті (ЖК)					
17.	JUR 6465 Коммуникациялық зерттеулерге кіріспе	"Құрсты оқу барысында студент аудиторияның ақпараттық қажеттіліктерін тануды және онымен жұмыс істеуді, қоғаммен байланыс технологияларын, коммуникациялық стратегияларды меңгеруді үйренеді: – қызмет негіздерін білу; - коммуникация-да құқықтық және этикалық реттеушілерді практикада қолдана білу; - проблемалық жағдайларды жанжалсыз шешу дағдыларына ие болу."	5	ОН2	
18.	JUR 6473 "Мемлекет пен құқықты зерттеуге кіріспе	«Мемлекет пен құқықты зерделеуге кіріспе» пәнінің негізгі мақсаты – студенттердің мемлекет пен құқықтың пайда болуы, олардың тарихи дамуы мен құқықтық және мемлекеттік институттардың қызмет етуі жөніндегі мәселелерді тереңірек түсінуіне көмектесетін ғылыми-әдістемелік нұсқауларды әзірлеу. Сонымен қатар, бұл пән мемлекет, құқық және қоғамдық өмірдің басқа да салалары арасындағы өзара байланыс, қазіргі заманғы құқықтық және саяси институттар мен жүйелердің даму бағыттары туралы түсінік береді. Саяси-құқықтық ілімдерді, мемлекет пен құқықтың тарихи даму үдерістерін, құқықтық және саяси институттарды салыстырмалы талдау тәсілдерін меңгеру – болашақ мамандардың күрделі және ерекше қоғамдық міндеттерді шеше алатын, жоғары білікті маман ретінде	5	ОН10	Құқықтық журналистика

19.	JUR 6400 Конвергентті журналистика негіздері	Білім алушылардың назарына арнайы мамандық ретінде журналистиканың мәні мен ерекшеліктері, білім мен іскерлікті қалыптастыру жолдары туралы мәліметтер ұсынылады, журналистиканың әлеуметтік институт ретінде қызмет етуінің жалпы заңдылықтары қарастырылады, егеменді мемлекеттің журналистикасына қатысты фундаменталды теориялық негіздері қалыптасады.	4	ОН5	Конвергентті журналистика негіздері	Кәсіптік пәндер
20.	JUR 6401 Телерадиожурналистика	Телерадиожурналистика пәні телерадиожурналистика негіздерін оқуға бағытталған. Оқу процесінде студент жаналық теле-радио сюжеттер, аналитикалық бағдарламалар жасайды, теле-радио жүргізушісінің дағдыларын меңгереді. Сондай-ақ, оқыту барысында әлемдік телерадиожурналистиканың даму тенденциялары қарастырылады, әлемдік телерадиожурналистиканың озық тәжірибелері зерделенеді. Курсты оқу барысында студент телевизияның және радиожурналистиканың ерекшеліктерін оқып, жаналықтар контентін құруды меңгереді. Жаңалықтарды іріктеу принциптерін, акпаратты іріктеу технологиясын және мәтінді дұрыс құру бойынша білімді қалыптастырады.	4	ОН2	Авторлық бағдарламалар	Авторлық бағдарламалар
21.	JUR 6404 Журналистиканың жанрлық формалары мен функциялары	Пән журналистиканың формалары мен жанрларын зерттеуге бағытталған. Пән жанрлардың мәні мен олардың бұқаралық акпарат құралдарындағы қызметтерін, жанр түрлерін, аналитикалық, акпараттық, көркем-публицистикалық жанрлардың негізгі ерекшеліктерін ашып, журналистер мен редакторлардың шығармашылық кәсіби қызметіндегі олардың мүмкіндіктері мен рөлін көрсетуге арналған. Журналистиканың әлеуметтік институт ретіндегі дамуы үнемі қозғалыста болады, сонымен қатар публицистикалық жанрлар да өзгеріп отырады, медиадискурсқа қатысу қоғамның уақыты мен қажеттіліктеріне тікелей байланысты. Болашақ журналистерге жанрлық әртүрліліктің барлық спектрі бойынша шығармашылық әлеуетті жүзеге асыра білу және олардың функционалдық мақсатын түсіну өте маңызды.	4	ОН9	Конвергентті журналистика негіздері	Таламалы материалдар дайындау дағдылары
22.	JUR 6453 Заманауи әлемдік масс медиа	Студенттерді қазіргі заманғы әлемдік БАҚ даму үрдістерімен, жаңа БАҚ құру әдістемесімен, басқару технологияларымен және халықаралық басылымдарға арналған мәтін жасау ерекшеліктерімен таныстыру. Курс аясында қазіргі заманғы медиандустрияның трендтерін талдауға, әлемдік акпараттық агенттіктер мен медиакорпорацияларды таныстыруға баса назар аударылады.	4	ОН12	Қазақ журналистикасын тарихы	Қазақ журналистикасын тарихы
23.	JUR 6432 Шет тілі (кәсіби)	Оқу курсы студенттердің лингвистикалық, дискурсивті және әлеуметтік-мәдени құзыреттілігін қалыптастыруды, оқылатын тіл елдерінің мәдениетімен таныстыруды, шет тілінде кәсіби сөйлеу дағдыларын меңгеруді, аудармашылық дағдыларды дамытуды қамтиды. мамандық бойынша мәтіндер. Грамматика, оқу және жазу техникасы, эссе жазу, тыңдау және сөйлеу техникасына шолу.	3	ОН8	Шет тілі	Авторлық бағдарламалар
24.	JUR 6459 Халықаралық зияткерлік меншік	"Халықаралық зияткерлік меншік" оқу пәнінің мақсаты халықаралық бизнесті жүзеге асыру барысында туындыларды, өнертабыстарды, тауар белгілерін, географиялық көрсеткіштерді және басқа да зияткерлік меншік объектілерін қорғау, басқару және қорғау Қағидалары туралы жүйелі және кешенді идеяны қалыптастыру болып табылады.	3	ОН11	Журналистиканың құқықтық негіздері мен медиаэтика	Журналистиканың құқықтық негіздері мен медиаэтика
25.	JUR 6511 Цифрлық маркетинг және менеджмент негіздері	Цифрлық маркетингтің негізгі құралдары мен платформаларын (SEO, SMM, контент-маркетинг, e-mail маркетинг және т.б.) қолдана алады. Онлайн нарықты зерттеп, мақсатты аудиторияға бағытталған цифрлық маркетинг стратегиясын әзірлей біледі. Цифрлық жобаларды басқару принциптерін меңгеріп, тиімді менеджмент құралдарын қолдана алады. Маркетингтік кампаниялардың нәтижелерін талдап, аналитикалық құралдар арқылы	5	ОН9	Жарнама	Жарнама

26.	JUR6414 Басылымдарды жобалау және безендіру	(Google Analytics, метрикалар т.б.) бағалай алады. Пән заманауи баспа және интернет-БАҚ дизайны туралы, дизайнердің және беттеушінің заманауи БАҚ-та іскерлік тақырыптағы жұмыс нысандары мен әдістері туралы нақты түсінік алуға бағытталған. Курс сондай-ақ, алынған білімді халықаралық БАҚ-та кәсіби журналистік қызметтің міндеттерін шешу үшін қолдану дағдысын қалыптастыруды көздейді.	4	ОН5	Конвергентті журналистика негіздері	Цифрлық фотография
27.	JUR 6409 Заманауи ІІР технологиялары	Қоғамдық қатынастардың технологиялары белгілі бір уақытта ұйымның мақсаттары мен міндеттерін онтайлы және тиімді іске асыруға бағытталған дәйекті рәсімдер, әртүрлі әдістер мен іс-шаралар жиынтығын қамтиды. Арнайы бағытталған коммуникациялар арқылы басқарылатын адамдардың мінез-құлқы, сана-сезімі және сана-сезімі қоғаммен байланыс технологияларының объектісі ретінде қарастырылуы мүмкін.Пән PR-құралдарын, қоғаммен байланыс технологияларын, компанияның немесе өнімінің имиджін құру әдістерін, компанияның белілін басқаруға бағытталған.	4	ОН12	Цифрлық маркетинг пен менеджмент негіздері	Журналистиканың құқықтық негіздері мен медиазтика
28.	JUR6412 Цифрлық фото	Фотосурет дәстүрлі баспа БАҚ-тың да, интернет-басылымдардың да ажырамас бөлігі болып табылады. Постфототграфиялық өңдеуге арналған заманауи аппаратуралар мен бағдарламалық қамтамасыз ету (мысалы, Photoshop немесе Lightroom) әлеуетті мүмкіндіктерін дұрыс пайдалану жарқын, әсерлі және мәнерлі бейнелерге қол жеткізуге мүмкіндік береді. Осы пән барысында студенттер университеттің студенттік өмірі үлгісінде фоторепортаж дайындауда практикалық тәжірибе жинақтайды.	4	ОН8		Мобилография
29.	JUR6402 БАҚ тілі: сөйлеу мәдениеті мен техникасы	Пәнді оқудың негізгі мақсаты – студенттерді мемлекеттік және басқа тілдерде мәтіндер, аудио және бейнематериалдар жасауға, ауызша және жазбаша сөйлеуді сауатты және негізді құруға, тілде жұмыс істеуге мүмкіндік беретін деңгейде сөйлеуге үйрету. Пәннің мақсаты – бұқаралық ақпарат құралдары тілінің нормаларын, қарым-қатынас түрлерін, оның принциптері мен ережелерін, қарым-қатынастың этикалық нормаларын, функционалдық сөйлеу мәнерлерін, сөз өнерінің негіздерін, сонымен қатар әртүрлі ақпарат құралдары – теледидар, радио, газет-журнал, желілік БАҚ үшін сөйлеу технологиясының ерекшеліктерін үйрету. Курстың негізгі мақсаты - сөйлеу мәнері білімді орта нормаларына сәйкес келетін, тілі экспрессивтілігімен және сұлулығымен ерекшеленетін жоғары білімді журналист қалыптастыру.	5	ОН9		Таламалы материалдар дайындау дағдылары
30.	JUR6408 Дата журналистика	Деректер журналистика пәні деректерді өңдеуге және алынған ақпаратты мәтіндік әңгіме немесе инфографика түрінде ұсынуға негізделген. Пәнді оқу барысында студент үлкен көлемдегі деректермен журналистің жұмысының әртүрлі формалары мен әдістерін меңгереді, ақпаратты алу және талдау, оны визуализациялау тәсілдерін меңгереді, дата журналистикасының технологиялық негіздерімен танысады. Сондай-ақ, курстың мақсаты – ашық деректермен жұмыс істеу кезіндегі этикалық нормаларды меңгеру, дербес деректерді өңдеу, деректермен жұмыс істеудің құқықтық негіздерін азырлеу. Пән ашық деректер базасымен жұмыс істеуге – деректер негізінде контентті жинау, талдау, жүйелеу, құру, деректерді талдай біту және статистиканы өңдеу, сондай-ақ веб-аналитиканы білуге үйретеді. (Google Analytics, Яндекс, Метрика) Шетелдік және отандық медиалық материалдарды жүйелей білуге баулиды. Алынған материалды қызықты медиатекст немесе инфографика түрінде ресімдеу. Журналистикамен жұмыс істеу әдістерін, әртүрлі деректер түрлерін пайдалану қажет материалдарды жасаудың шығармашылық процесін үйретеді	4	ОН2 ОН9		БАҚ-та экономика мәселелерінің көтерілуі
31.	JUR6403 Журналистиканың құқықтық негіздері және медиазтика	Курсты оқу нәтижесінде студент бұқаралық - ақпараттық құқық, Зияткерлік құқық, халықаралық гуманитарлық құқық саласында терең білім алады, осы білім көлемін іс жүзінде қолдана алады. Пәнді оқытудың мақсаты-өз	4	ОН8	Конвергентті журналистика негіздері	Жана медиа техникалары,

		жұмысын осы саладағы қолданыстағы құқықтық нормаларға сәйкес жүзеге асыра алатын, халықаралық құқықтың мәні мен рөлін білетін заңды сауатты маман дайындау. Курстың мақсаты * болашақ журналистерде кәсіби моральдың табиғаты мен журналистикадағы кәсіби-адамгершілік қатынастардың сипаты туралы түсінік қалыптастыру; журналистика мен қоғамның онтайлы өзара әрекеттесуін қамтамасыз ететін кәсіби мінез-құлық стандарттары ретінде әлемдік журналистік қауымдастық қарастыратын негізгі кәсіби-этикалық идеялардың мазмұнын ашу.			сторителлинг, лонгрид
32.	JUR6410 Газет және журнал журналистикасы	Масс-медиа дамуының заманауи тенденциялары бір интернет-платформада (бір news-toom'a аясында) БАҚ-тың барлық дәстүрлі түрлерін біріктіретін конвергенттік журналистика саласына бағытталған. Сондай-ақ, газеттер мен журналдар әлі күнге дейін жоғалып кеткен жоқ және болашақта өмір сүруін жалғастыратын болады, сондықтан журналистерге баспа медиаөнімдерін өндіру процесін таныстырып, газет пен журнал журналистерінің кәсіби қызметіндегі ерекшеліктері туралы түсінік беру өте маңызды.	4	ОН2	
33.	JUR6425 Турақты даму мақсаттары: журналистік аспект	Пәнді оқу нәтижесінде студент келдейлікті жоюға, планетаның ресурстарын сақтауға және әл-ауқатты қамтамасыз етуге бағытталған 17 мақсатты біледі және тұрақты даму бағдарламасының мақсаттарына қол жеткізу құралы ретінде бұқаралық ақпарат құралдарының рөлін түсінеді.	3	ОН3	Мәдениетаралық коммуникациялар мен стереотиптер
34.	JUR6405 Қазақ журналистикасының тарихы	Пән студенттерді отандық журналистиканың тарихымен таныстырады. Пәнді меңгеру нәтижесінде студент қазақ журналистикасының тарихын, отандық публицистиканың негізін қалаушыларды, әртүрлі тарихи кезеңдердегі журналистиканың дамуы туралы түсінікті қалыптастырады.	4	ОН9	Конвергентті журналистика негіздері
35.	JUR6450БАҚ теориясы мен сыны	Бұл курс медиа және коммуникацияның әлеуметтік-мәдени теориясына арналады. Біз танымал БАҚ-ты талдауға және олардың біздің қабылдауымызға, түсінуімізге және нақты оқиғаларға әсеріне тоқталамыз.	4	ОН2	Медиамониторинг
36.	JUR6467 Саясат пен журналистика, интернет кеністігіндегі ақпараттық қауіпсіздік мәселелері	Пәннің мақсаты -студенттерге ақпараттық қауіпсіздіктің негізгі түрлері мен тәсілдерін білу; студенттердің саяси тақырыпқа журналистік материал дайындау білігін алу; саяси ақпаратпен жұмыс істеу бойынша қазіргі заманғы білімді меңгеру; қазіргі әлемнің жаһандық саясатының негізгі бағыттарын білу	4	ОН5	Кино и видео - оружие манипулирования сознанием
37.	JUR6424 Экологиялық журналистика	Пән студенттерді бұқаралық ақпарат құралдарында, әлеуметтік желілерде, әлемдік экологиялық проблемаларды ой елегінен өткізуге үйретеді. Студент проблемаларды көруге, зерттеу жүргізуге, талдау жасауға және экологиялық проблемаларды қоғамға жеткізуге үйренеді. Курсты оқу барысында студент экологиялық тақырыптар бойынша ақпараттық-сараптамалық макалалар жасайды	4	ОН9	Конвергентті журналистика негіздері
38.	JUR6449 Шетел журналистикасының тарихы	Әлемдік журналистиканың тарихи даму кезеңдерін, негізгі бағыттары мен мектептерін жүйелі түрде түсіндіре алады. Шетелдік баспасөздің қалыптасуына ықпал еткен әлеуметтік, саяси және мәдени факторларды талдай алады. Түрлі елдердің журналистика тәжірибесін салыстырып, қазіргі медиа үдерістермен байланыстыра біледі. Танымал шетелдік журналистердің, редакциялардың және медиа ұйымдардың рөлін тарихи тұрғыда бағалай алады.	4	ОН4	Заманауи әлемдік масс медиа
39.	JUR6414 Дизайн және басылмалы безендіру	Курстың мақсаты: пресстің дизайны мен модельдеуінің толық бейнесін беру, пресстің дизайнының функцияларымен, ресурстарымен және жобалау құралдарымен, оларды үйлесімді композицияға біріктіру жолдарымен танысу, әсер етуші факторларды зерттеу. Басылмалы безендіру, әртүрлі типологиялық топтағы басылмалардың дизайн ерекшеліктерін, қазіргі заманғы баспасөз дизайнының құралдарын теориялық және қолданбалы	4	ОН5	Телепродюсерлік

40.	JUR6442 Мобилография	аспектіде менгеру, алған білімдерін теориялық және практикалық кәсіптік қызмет процесінде қолдана білуге үйрету. Пән заманауи баспа және интернет-БАҚ дизайны туралы, дизайнердің және беттеушінің заманауи БАҚ-та іскерлік тақырыптағы жұмыс нысандары мен әдістері туралы нақты түсінік алуға бағытталған. Курс сондай-ақ, алынған білімді халықаралық БАҚ-та кәсіби журналистік қызметтің міндеттерін шешу үшін қолдану дағдысын қалыптастыруды көздейді.	4		Тележурналист ика	Режиссерлік және операторлық шеберлік
41.	JUR 6511 Сандық маркетинг және менеджмент негіздері	"Сандық маркетинг және менеджмент негіздері" пәні менеджменттің жалпы міндеттерін зерттейді, оған ұйымдардың құрылымы, мотивация, бақылау, көшбасшылық, шешім қабылдау процесі сияқты бөлімдер кіреді. Курс студенттерді менеджердің рөлі, ұйымдардың құрылымы, бюрократиялық және жобалау аппараты, Стратегиялық жоспарлау, SWOT талдауы, бақылау функциялары мен түрлері, көшбасшылық пен билік, шешім қабылдау процесінде мотивация, коммуникация сияқты ұйымдағы менеджменттің негізгі элементтерімен таныстырады. Курс сонымен қатар студенттердің оқу жағдайларын зерттеудегі аналитикалық қабілеттерін дамытады. Пәнінің мақсаты – интернет кеністігін талдау дағдыларын, тауарлар мен қызметтерді жылжыту үшін маркетингтік технологияларды менгеру. Студент Интернет кеністігінде SEO жылжыту, мақсатты жарнама және басқа да цифрлық жылжыту технологияларының негіздерін үйренеді. Курс студенттерде жарнамалық және маркетингтік қызметті, тиімді пайдалануды, жарнамалық материалдарды жасауды үйретеді. Интернетте медиаөнімдерді дамыту туралы қажетті білімді қалыптастырады.	3	ОН9	Конвергентті журналистика негіздері	Мобилография
42.	JUR6406 Аналитикалық материал жазуға дағдыландыру	Пән аналитикалық журналистиканың міндеті болып табылатын пәннің өзара байланысын, себептерін, салдарын, оларды бағалауды, олардың дамуын болжауда талдаудың барлық түрлерін қолдануға үйретеді. Қазіргі Аналитикалық журналистика тұжырымдамасы шығармашылық қызметтің бір түрі ретінде қарастырылады. Журналистикадағы шындықтың өзекті құбылыстарын бейнелеудің аналитикалық әдісінің ерекшеліктері анықталады. Баспасөзде талдаудың тақырыбы, мақсаттары, әдістері, негізгі түрлері сипатталады, оның технологиясы сипатталған. Толық контексте аналитикалық журналистиканың кәсіпті заманғы жанрлары қарастырылады. Мәтінді визуализациямен жұмыс жасауда қолданылатын қажетті бағдарламалар зерттеледі.	4	ОН3	Телерадио-жур налистика	
Базалық пәндер шығы (БП) Талдау компоненті (ТК)						
43.	JUR6497 Теле мен радио сараптамалық хабарларды дайындау	Ақпараттық- сараптамалық бағдарламалардың ерекшеліктерін және қазіргі заманғы эфирлік хабар тарату желісіндегі өзіндік орнын зерттеу. Мақсатты аудиториямен жұмыс істеу, әлеуметтік-экономикалық даму үшін мүдделі мамандандырылған тақырыптар бойынша аналитикалық теле- және радиобағдарламалар дайындау.	5	ОН5		Режиссерлік және операторлық шеберлік
44.	JUR 6407 Mass media writing	Курс БАҚ үшін шет тілінде мәтіндер дайындау дағдыларын қалыптастырады. Студент шет тілінде кәсіби сөйлеу дағдыларын меңгереді	3	ОН3		Авторлық бағдарламалар

45.	JUR 6475 ҒЗЖ әдіснамасы	Студенттердің бойында әдіснамалық және ғылыми мәдениетті, ғылыми зерттеулерді ұйымдастыру мен өткізу саласында білім, білік және дағды жүйесін қалыптастыру.	5	ОН1		
47.	JUR 6482 Компьютерлік бейнемонтаж және анимация	Бағдарлама «Графикалық редакторлар», «Компьютерлік анимация» және «Бейнемонтаж» тақырыптары бойынша оқушылардың білімін тереңдетуге және кеңейтуге бағытталған және графиканың әртүрлі түрлерін, түсті модельдерді, графикалық файлдардың форматтарын зерделеуді, әртүрлі графикалық редакторларда зертханалық жұмыстарды орындауды қарастырады. Бұл курс оқушылар алдында компьютерлік графиканың керемет мүмкіндіктерін ашады.	3	ОН11		Авторлық бағдарламалар
Бейнелеуші пәндер циклы (БсП) ЖОО компоненті (ЖК)						
48.	JUR6449 Шетел журналистикасының тарихы	Пәннің мақсаты – шетел журналистикасының қалыптасуын талдау, әлемдік журналистиканың озық тәжірибесін зерделеу. Журналистиканың әлеуметтік институт ретінде пайда болу тарихын білу, сондай-ақ шетелдік бұқаралық апарат құралдарының даму кезеңдерінің тұтас бейнесін оқыту болашақ журналистердің кәсіби құзыреттілігі мен жалпы әрудициясының жоғары деңгейіне кепілдік беріп қана қоймай, масс-медианың функционалдық ерекшеліктері мен қазіргі жанрлық әртүрліліктің қалыптасу динамикасын терең түсінуге ықпал етеді.	4	ОН5		Заманауи шетел журналистикасы
49.	JUR6439 БАҚ және халықаралық қатынастар: ақпараттық қауіпсіздік	Курс жаһандық саясат пен ақпараттық қауіпсіздіктің барлық негізгі элементтерін жан-жақты қамтуды қамтамасыз етуге бағытталған. Онда демократия мен авторитаризмнің экономикалық және саяси мәселелері, саяси және ақпараттық механизмдер, жаһандық және ұлттық қақтығыстар, өмір сүру туралы қысқаша баяндалады. Ұлтшылдық, сепаратизм және терроризм, саяси және ақпараттық даму, ұлттық саясат және қауіпсіздік. Сонымен, бұл курста жаһандық саясат пен ақпараттық қауіпсіздіктің әртүрлі жаңа тенденциялары нақты мысалдар мен тақырыптық зерттеулермен талқыланады.	5	ОН3	Телерадиожурналистика	
50.	JUR6435 Экономиканы бұқаралық ақпарат құралдарында жариялау	Пәннің мақсаты - студенттерде Қазақстан мен әлемдегі экономиканың дамуы туралы, экономикалық проблемалар туралы жазатын журналистің қызметінде кәсіби әдістерді қолдану ерекшеліктері туралы түсініктерді қалыптастыру. Курстың міндеттеріне экономикалық журналистиканың ерекшеліктерін, экономика тақырыптарына ақпарат беру әдістерін, журналистің экономикалық тақырыптағы жұмыс процесін, экономикалық ақпараттың әртүрлі көздерімен жұмыс істеу дағдыларын зерттеу кіреді.	3	ОН9		
51.	JUR 6455 Жаңа медиа, сторителлинг, лонгрид техникасы	Пән студенттерді «лонгрид» әдісін пайдалану арқылы көлемді талдамалы журналистік материал дайындауға бағыттайды және журналистік материалдарды жазу барысында ақпараттарды жинақтау, талдау, мәтін құрылымын дұрыс жасау дағдыларын қалыптастыра отырып, мультимедиялық медиа-өнім жасауға үйретеді. Студенттер мәтінді арнайы платформа арқылы монтаж жасауға үйренеді. Ол оқырманға мәтіннің мазмұны және мультимедиялық элементтер арқылы тақырыпты терең түсінуге мүмкіндік береді.	3	ОН10	Конвергентті журналистика негіздері	
52.	JUR6415 Motion телесилар дизайны	Телесилар, әлеуметтік желілер, веб-сайттар үшін қозғалатын объектілердің визуалды дизайны курстың негізгі пәні болып табылады. Қозғалыс дизайны компьютерлік технологияның көмегімен жасалады. Курсты оқу барысында студент классикалық, комбинацияланған, анимациялық бейне түсіру әдістерін қолдана отырып шығармалар жасайды. Студент бейнеклиптер жасау, контент-телехабарлар, фильм атаулары, жарнамалық роликтер жасау, контент-	4	ОН12	Телерадиожурналистика	

		маркетинг пен жарнамада қозғалыс дизайнын қолдану дағдыларын меңгереді. Нәтижесінде студент жоғары сапалы брендтік бейне және анимациялық графикалық контент жасауды үйренеді.				
53.	JUR6436 Сценарий жазу және режиссерлік шеберлік	Курсты оқып-үйрену барысында студенттер күрделі және креативті медиа мамандығының ерекшеліктерімен танысады, бағдарлау негіздерін, сценарий жазу және шығармашылық процесті басқаруды үйренеді	3	ОН12	Телерадиожурналистика	Авторлық бағдарламалар
54.	JUR6460 TV жаналықтар: шеберхана	Пән телеарнаның жаналықтар бөлімінің жұмыс істеу принциптерін зерттеуге бағытталған. Пәннің негізгі мақсаты студенттерге теледидар жаналықтарын жасауды, теледидар материалын өңдеуді және жаналықтар жинағын дайындауды үйрету болып табылады. Курс студенттерге теледидар жаналықтарын дайындаудың жалпы үлгілерін меңгеруге көмектесуге бағытталған. Пән қолданбалы, практикалық.	4	ОН12	Заманауи шетел журналистикасы	Қажет етпейді
55.	JUR6499 ТВ мен радиодағы жарнама	Жарнамалық бейнелер жасау. Реклама жасау. Жарнамалық аудио таспалар. Әлеуметтік желілерге арналған жарнамалардың ерекшелігі. Тікелей бейне есептер. Жарнамалық қысқа метражды фильмдер	4	ОН1		Телепродюсерлік
56.	JUR 6510 Кино мен бейне – ақыл-ойды басқарудың қаруы	Пәннің мақсаты – БАҚ және кино арқылы адамдарды манипуляциялау әдістерін көрсету, фильмдер мен БАҚ материалдарын талдау, халық арасында ерекше көңіл бөлу. Манипуляция – адамға жасырын психологиялық әсер ету әдісі. Пәннің міндеті – бейне арқылы манипуляция жасау технологиясын, манипулятор талап ететін бағытта объектінің мінез-құлқын жасау технологиясын көрсету.	4	ОН5	Телерадиожурналистика	
57.	JUR6438 Ағылшын тілінде бейнеөнім жасау	Пәннің мақсаты – студенттерді бейнематериалдар жасау дағдыларына, ағылшын тілінде және ағылшын тілді аудиторияның мүдделерін ескере отырып, кәсіби деңгейде бейне өндіру теориясы мен практикасын білуге үйрету.	3	ОН6		
58.	JUR6440 Телелидар өндірісі	Студенттерге телевизиялық жобаларды қалай дайындау керектігін үйрету, өндіріс теориясының негізін білу.	4	ОН8	Тележурналистика	
59.	JUR6437 Авторлық бағдарламалар	Дәстүрлі теледидарлық авторлық бағдарламалар қазіргі жағдайда интернет кеңістігін, атап айтқанда Youtube сияқты танымал бейне платформаларды белсенді игеруде. Өз кезегінде авторлық тақырыптық бейне блогтардың сапасы тез өсуде. Осылайша, аудиторияға жету мүмкіндіктері кеңейіп, заманауи таңдаулар қол жетімді бола бастады, бұл бейне мазмұнын жасау мүмкіндіктерін айтарлықтай жеңілдетеді. Бұл пән практикалық сипатқа ие және студенттердің өздерінің авторлық жобаларын жасауға тырысуына бағытталған.	3	ОН9	Телерадиожурналистика	

12. Білім беру бағдарламасының оқу жоспары (Платонус)

№	Модульдің атауы	Пәннің циклы	Пәннің компоненті	Пәннің коды	Пәннің атауы	Академиялық кредиттер	Академиялық кезең	Академиялық бойынша бақылау		Сағаттар саны						Кредиттерді академиялық кезеңдерге бөлу																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
								Емтихандар	Дифференциалды	Барлығы	Дерісханалық жұмыс				СӨЖ		1 курс				2 курс				3 курс				4 курс																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
											Лабораториялық	Тәжірибелік	Студиялық	Практика			СӨЖ	СӨЖ	1	2	3	4	5	6	7	8																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
Академиялық кезеңдегі апталар саны																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

[illegible]

24	журналистика теориясы модулі	БП	ЖК	JUR6404	Журналистиканың жанрлық формалары мен функциялары	4	2	2			4/120	15	15.0	15	15	15	60	4.0				
25		БП	ЖК	JUR6453	Заманауи әлемдік масс-медиа	4	2	2			4/120	15	15.0	15	15	15	60	4.0				
26		БП	ЖК	JUR6403	Журналистиканың құқықтық негіздері және медиаэтика	4	6	6			4/120	15		30	15	15	60				4.0	
27		БП	ЖК	JUR6400	Конвергентті журналистика негіздері	4	1	1			4/120	15	15.0	15	15	15	60	4.0				
28		БП	ЖК	EP6401	Оқу практикасы	2	2				2/60				60			2.0				
29	BM6400 Жалпы кәсіптік құзыреттер модулі	БП	ЖК	JUR 6432	Шет тілі (кәсіби)	3	3	3			3/90			30	15	15	45		3.0			
30		БП	ЖК	JUR6402	БАҚ тілі; Сөйлеу мәдениеті және техникасы	5	5	5			5/150	15		30	15	15	90			5.0		
31		БП	ЖК	JUR6425	Турақты даму мақсаттары: журналистік аспект	3	6	6			3/90	15		15	15	15	45				3.0	
32		БП	ЖК	JUR6405	Қазақ журналистикасының тарихы	4	7	7			4/120	15	15.0	15	15	15	60				4.0	
33		БП	ЖК	JUR6401	Телерадиожурналистика	4	2	2			4/120	15		30	15	15	60	4.0				
34	BM6416 Арнайы журналистік дағдыларды дамытуға арналған модуль	БП	ЖК	JUR6412	Цифрлық фото	4	4	4			4/120	15	15.0	15	15	15	60			4.0		
35		БП	ЖК	JUR 6409	Заманауи ІТР технологиялары	4	4	4			4/120	15	15.0	15	15	15	60			4.0		
36		БП	ЖК	JUR6408	Дата журналистика	4	5	5			4/120	15		30	15	15	60				4.0	

37		БП	ЖК	JUR6424	Экологиялық журналистика	4	8	8		4/120	15	30		15	60			4.0
38	BM6406 Дизайн және басылымды жобалау модулі	БП	ЖК	JUR6414	Дизайн және басылымды безендіру	4	3	3		4/120	15	15.0	15	15	60	4.0		
39		БП	ЖК	JUR6410	Газет және журнал журналистикасы	4	6	6		4/120	15	15.0	15	15	60		4.0	
40		БП	ЖК	JUR 6459	Халықаралық зияткерлік меншік	3	3	3		3/90	15		15	15	45	3.0		
41	BM6404 Жаңа медиа техникасын ың модулі	БП	ЖК	JUR 6511	Сандық маркетинг және менеджмент негіздері	5	3	3		5/150	15	15.0	15	15	90	5.0		
42		БП	ЖК	JUR6467	Саясат және журналистика: интернет-кеңістіктегі ақпараттық қауіпсіздік мәселелері	4	7	7		4/120	15	15.0	15	15	60		4.0	
43		БП		JUR 6407	Mass media writing			4		3/90		15.0	15	15	45			
44		БП	ТК	JUR 6482	Компьютерлік бейнемонтаж және анимация	3	4	4		3/90		15.0	15	15	45		3.0	
45		БП		JUR-6475	Поляк тілі			4		3/90		15.0	15	15	45			
46	BM6407 Тандамалы мамандық модулі	БП	ЖК	JUR6442	Мобиография	3	6	6		3/90	15		15	15	45		3.0	
47		БП		JUR6475	ҒЗЖ әдістемесі			8		5/150	15	15.0	15	15	90			5.0
48		БП	ТК	JUR6497	Теле мен радиода сараптамалық хабарларды дайындау	5	8	8		5/150	15	15.0	15	15	90			
49	PM6409 Ақпараттық	БП	ЖК	JUR6449	Шетел журналистикасын ың тарихы	4	1	1		4/120	15	15.0	15	15	60	4.0		

50	қауіпсіздік тігін медиа сауаттылығы модулі	БөП	Ж К	JUR 6455	Жаңа медиа техникасы, әңгімелеу, лонгрид	3	4	4			3/90	15	15		15	45		3. 0		
51		БөП	Ж К	JUR6439	БАҚ және халықаралық қатынастар: аппараттық қауіпсіздік	5	5	5			5/15 0	15	15		15	90		5. 0		
52	PM6417 Графикалы к және бейне мазмұнды құруға және өңдеуге арналған модуль	БөП	Ж К	JUR6460	TV жаңалықтар: шеберхана	4	3	3			4/12 0	15	15		15	60		4. 0		
53		БөП	Ж К	JUR6415	Motion теледидар дизайны	3	5	5			3/90		30. 0		15	45		3. 0		
54		БөП	Ж К	JUR 6510	Кино мен бейне – ақыл-ойды басқарудың қаруы	4	6	6			4/12 0	15	15		15	60			4. 0	
55		БөП	Ж К	JUR6438	Ағылшын тілінде бейне өнімдерін жасау	3	7	7			3/90	30			15	45			3. 0	
56		БөП	Ж К	IP6402	Өндірістік тәжірибесі	4	4	4			4/12 0			12 0				4. 0		
57	PM6401 Кәсіби модуль	БөП	Ж К	IP6403	Өндірістік тәжірибесі	4	6				4/12 0			12 0					4. 0	
58		БөП	Ж К	PP6404	Диплом алдындағы тәжірибе	5	8				5/15 0			15 0					5. 0	
59		БөП	Ж К	JUR6436	Сценарий жазу және режиссерлік шеберлік	3	5	5			3/90	15	15		15	45		3. 0		
60	PM6413 Бұқаралық аппарат құралдары н насихаттау модулі	БөП	Ж К	JUR6499	Теледидар мен RV- дағы жарнама	4	5	5			4/12 0	30	30		15	60		4. 0		
61		БөП	Ж К	JUR6440	Теледидар өндірісі	4	7	7			4/12 0	30	30		15	60			4. 0	
62		БөП	Ж К	JUR6419	Деректерді тексеру және троллинг	4	7	7			4/12 0	30	30		15	60			4. 0	

63	БП	ЖК	JUR6435	Экономиканы бұқаралық ақпарат құралдарында жариялау	3	8	8			3/90	15	15	45					3.0
64	БП	ЖК	JUR6437	Авторлық бағдарламалар	3	8	8			3/90	15	15	45					3.0
Қосымша модульдер																		
Таңдау бойынша модульдер																		
65	BM6402 Қосымша таңдау бойынша маманданд ыру модулі	БП	TK	MNR6701	Майнор 1	5	5	5		5/150	15	30	15	90			5.0	
66		БП	TK	MNR6702	Майнор 2	5	6	6		5/150	15	15	15	90			5.0	
67		БП	TK	MNR6703	Майнор 3	5	7	7		5/150	15	30	15	90			5.0	
		Орташа апталық жүктеменің сағат саны																
1	Жалпы білім беретін пәндер (ЖБП)		56	12	0	0	1530	75	45	375	0	0	165	870	1194	140	0	0
	Міндетті компонент (ЖБП/МК)		51	11	0	0	1530	75	45	375	0	0	165	870	1194	140	0	0
	Жоғары оқу орны компоненті (ЖБП/ЖК)		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Таңдау компоненті (ЖБП/ТК)		5	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Базалық пәндер (БП)		116	28	0	0	3240	375	195	540	0	60	390	1680	1145	1149	21	9
	Міндетті компонент (БП/МК)		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Жоғары оқу орны компоненті (БП/ЖК)		93	23	0	0	2790	330	180	465	0	60	345	1410	1145	1149	16	4

	Таңдау компоненті (БП/ТК)	23	5	0	0	450	45	15	75	0	0	45	270	0	0	3	5	5	5
3	Бейіндеуші пәндер (Беп)	60	13	0	0	1800	165	90	240	0	390	195	720	4	0	47	158	11	11
	Міндетті компонент (Беп/МК)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Жоғары оқу орны компоненті (Беп/ЖК)	60	13	0	0	1800	165	90	240	0	390	195	720	4	0	47	158	11	11
	Таңдау компоненті (Беп/ТК)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	Кәсіби құзыреттері қалыптастыру бойынша пәндер (КҚҚПБ)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Міндетті компонент (КҚҚПБ/МК)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Жоғары оқу орны компоненті (КҚҚПБ/ЖК)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Таңдау компоненті (КҚҚПБ/ТК)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	Тұңғалық даму және көшбасшылық қасиеттерді қалыптастыру пәндері (ЖДПБ)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Міндетті компонент (ЖДПБ/МК)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Жоғары оқу орны компоненті (ЖДПБ/ЖК)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Таңдау компоненті (ЖДПБ/ТК)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Оқу жоспары бойынша барлығы	232		0	0	6570	615	330	1155	0	450	750	3270	23	38	23	237	32	20
6	Оқытудың қосымша түрлері																		
7	Қорытынды аттестаттау модулі (КАМ) Қорытынды КА ескерілуімен										8	240				240.0	7200.0		

13. Қосымша білім беру бағдарламалары (Minor)

Minor қалыптастыратын пәндердің тізімі, ҚББ (Minor) атауы	ҚББ кредиттерінің саны / пән бойынша кредиттер саны	Сипаттама, ҚББ қалыптастыратын құзыреттер, оқыту нәтижелері
ҚББ (Minor) атауы	15	
Майнор 1	5	
Майнор 2	5	
Майнор 3	5	