

«Модель педагогического дизайна ADDIE при создании эффективного курса ИКТ дистанционного обучения»

Касымова Айжан Бахытжановна, PhD, ассистент-профессор каф ИС, МУИТ



План

- Определения «Педагогический дизайн»
- Модель педдизайна ADDIE



Определения «Педагогического дизайна»

- Педагогический дизайн – обучение строго опирается на педагогическую инструкцию. Важную роль исследователь отводил информатизации учебного процесса.

[Gagne, 1985]

- Педагогический дизайн — это использование систематического процесса для понимания проблем обучения, осознания, что нужно делать для решения этих проблем, и затем осуществление этого решения.

[McArdle, 1991]

- Педагогический дизайн — это научная дисциплина, занимающаяся разработкой наиболее эффективных, рациональных и комфортных способов, методов и систем обучения, которые могут быть использованы в сфере профессиональной педагогической практики.

[Merrill M.D., Drake L., Lacy M.J., Pratt J., 1996]

Модель педагогического дизайна ADDIE

- A -** Анализ (**Analysis**)
- D -** Проектирование (**Design**)
- D -** Разработка (**Development**)
- I -** Внедрение (**Implementation**)
- E -** Оценка (**Evaluation**)

Модель педагогического дизайна ADDIE



1. Analysis (Анализ)

Цели и задачи создания
Потребности целевой аудитории
Потенциальные трудности
Ожидаемые результаты обучения



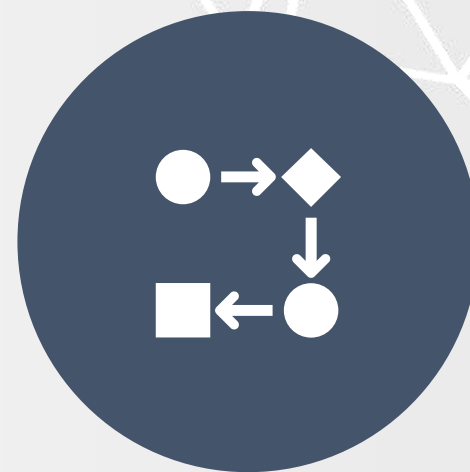
2. Design (Проектирование)

Выбор контента для курса
Составление программы курса
Разработка прототипов
Подбор средств обучения и решений

Подходы к Проектированию (Design) учебных программ



РЕЗУЛЬТАТ



ПРОЦЕСС

Модель педагогического дизайна ADDIE



3. Development (Разработка)

Разработка учебных материалов
Создание контента курса: текстовые материалы, проверочные задания, видеолекции, темы для обсуждения



4. Implementation (Внедрение)

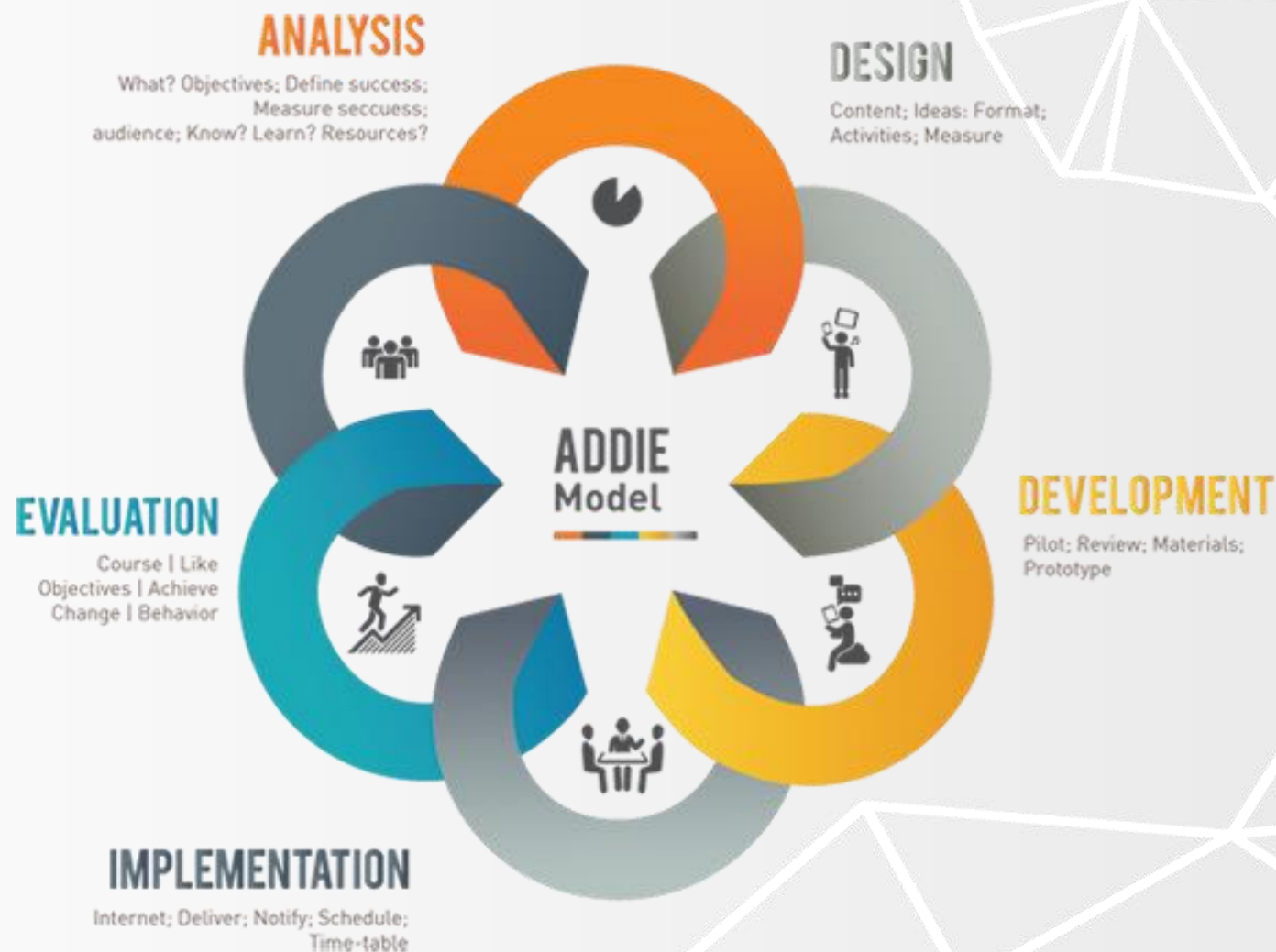
Загрузка материалов курса
Использование в обучении (пилотный запуск курса)



5. Evaluation (Оценка)

Оценка для корректировки
Что получилось? Что не получилось?
Достигнуты ли цели создания курса?
Как доработать курс?

Модель педагогического дизайна ADDIE



Способы повышения мотивации

Способы повышения мотивации	Аудиторное обучение	Дистанционная форма обучения
Новизна подачи материала	Смена преподавателем в рамках программы стиля изложения материала, формы его подачи и т. п.	Запись курса в форме видео-аудио и использование его без изменений несколько учебных лет
Эмоциональное воздействие	В зависимости от состава группы, ее психологического настроя преподаватель может изменить манеру изложения материала, отвлечь аудиторию на параллельную проблему и т. п.	Эмоциональное воздействие преподавателя крайне ограничено, так как, по сути, учащийся общается в основном с монитором компьютера. Наличие отвлекающих моментов, вплоть до выполнения во время вебинаров своих личных дел (<i>по личным наблюдениям и опросам автора статьи</i>) В арсенале педагога остается только яркий зрительный ряд и речевое воздействие
Активные методы обучения и коллективная работа	Легко применимы семинары, дискуссии, «круглые столы», викторины и т. п.	Активное вовлечение студента в совместную учебную, научную работу довольно сложно технический. Далеко не все образовательные учреждения обладают необходимым для этого программным обеспечением. С точки зрения организационного момента никогда нельзя точно заранее определить количество студентов, вышедших на вебинар или онлайн-урок, а также степень их готовности к занятию. Поэтому точно спрогнозировать задания крайне затруднительно
Самостоятельная исследовательская деятельность	Применима в полном объеме	Применима в полном объеме. Кардинальных различий нет
Формирование профессиональных мотивов	Задача, которая решается на всех предметах курса и специальности	Не зависит от форм и методов обучения
Индивидуализация обучения	Учебные материалы и задания отбираются в зависимости от уровня начальной подготовки студента, Есть возможность давать задания для углубленного изучения материала	В дистанционном образовании, с одной стороны, весь процесс обучения индивидуален, так как каждый студент выбирает индивидуальные сроки изучения курса, может многократно просматривать учебный материал и т. п. С другой стороны, для преподавателя каждый студент безличен, он всего лишь фамилия в электронном журнале и на вебинаре. Для индивидуального знакомства порой необходимо приложить дополнительные усилия
Объективность, гласность и перспективность контроля и оценки	Важный и достижимый момент при любой форме обучения	Важно поставить не только оценку, но и дать в письменной форме четкое обоснование и обязательно указать положительные моменты и слабые места, над которыми студент должен поработать
Создание благоприятного учебного климата	Необходимое условие мотивации студента при любой форме обучения	В этом процессе участвуют не только преподаватель, ведущий курса, но и другие сотрудники вуза. Именно с ними, обеспечивающими техническую поддержку занятий, чаще всего обещается студент дистанционной формы обучения

Взаимосвязь модели Келлера и этапов педагогического дизайна

Этапы педагогического дизайна	Модель Келлера
Анализ	Значимость. Важно не только составить курс с точки зрения целей и задач обучения, но и учесть все факторы, обуславливающие значимость курс для студента
Дизайн	Внимание. Именно виртуальная архитектура курса и визуальное наполнение будут отвечать за внимание студентов в процессе обучения
Разработка	Разработка курса – один из ответственных моментов, когда команда специалистов (от преподавателя до педагогического дизайнера, от методиста до IT-специалиста) продумывает архитектуру курса, отвечающую всем критериям мотивации Келлера
Реализация	Уверенность и удовлетворение. Процесс обучения должен вселить в студента уверенность в собственных силах, возможностях и принести удовлетворение при достижении определенных результатов
Оценка	Во время оценки курса заново учитываются разработчиками и преподавателями все этапы модели Келлера, и курс корректируются исходя их этих показателей

«МЕТОДИКА СОЗДАНИЯ ВИДЕО ЛЕКЦИЙ, ТЕСТОВ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ КУРСА ИКТ»

Касымова Айжан Бахытжановна, PhD, ассистент-
профессор каф ИС, МУИТ



План:

1. Варианты подачи информации
2. Особенности создания видео лекций
3. Инструменты для практических заданий по дисциплине ИКТ

ВАРИАНТЫ ПОДАЧИ ИНФОРМАЦИИ



Основные форматы



Способы подачи информации и
способы привлечения внимания
хорошо изучены маркетологами



Информация в
курсе по форме:

Тексты
Видео
Аудио
3-д модели
Виджеты и др
Обязательная
Дополнительная

Форматы цифрового обучения

- Вебинары/эфиры
- Видео
- Скринкаст
- Лонгриды
- Чек-листы
- Чаты

Видео



Вся информация в кадре
должна быть четко различимой



Для того чтобы не перегружать
кадр, делите информацию
на небольшие части



Темпоритм

- Избегайте статичные презентации
- Для поддержания динамики вводите информацию слайдов постепенно

Акценты

- Используйте единый стиль для выделения важной информации
- По возможности приводите оформление всех материалов в видео к единому стилю
- Чтобы внимание зрителя не рассеивалось при изучении сложных схем и графиков, выводите их постепенно.

Склейки



Монтажные стыки



«Морфинг»



Смена планов



Специальные эффекты



Вспышка.

Аудио и подкасты

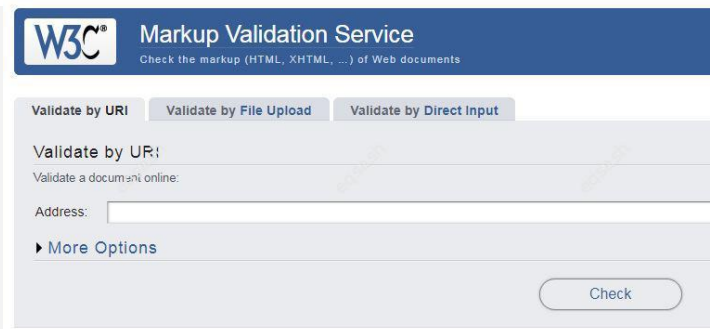
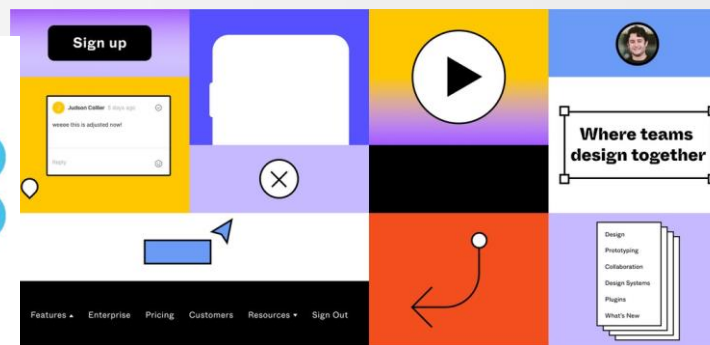
- Аудио — один из традиционных учебных форматов, прежде всего вызывающий ассоциации с образовательными радиопередачами.
- Аудиоформат предъявляет меньше всего требований к оборудованию учебного места обучающихся.
- С одной стороны, это делает аудио демократичным и доступным форматом, способным вовлечь широкую аудиторию слушателей.
- С другой — условия прослушивания могут негативно влиять на эффективность усвоения информации, а отсутствие визуального ряда — еще больше ее снижать.

Чат-боты

- Административная поддержка курса.
- Игра на применение знаний, полученных в курсе.
- Тренажер для тренировки навыков.
- Генератор полезных рассылок: бот, рассылающий студентам курса интересные новости по теме курса или ссылки на новые исследования.

Инструменты применимые для проведения практических занятий по дисциплине ИКТ

1. Создание Тестов в системе LMS Moodle
2. Применение Contester для проверки знаний
3. Использование совместных онлайн проектов с использованием инструмента Figma для проектирования дизайна интерфейсов
4. Использование облачных решений для редактирования и создания документов, таблиц и презентаций
5. Использование Валидаторов для проверки лабораторных заданий по модулю Web site authoring



Спасибо за внимание!