

# **«Модель педагогического дизайна ADDIE при создании эффективного курса ИКТ дистанционного обучения»**

Касымова Айжан Бахытжановна, PhD, ассистент-профессор каф ИС, МУИТ



# План

---

- Определения «Педагогический дизайн»
- Модель педдизайна ADDIE



# Определения «Педагогического дизайна»

- Педагогический дизайн – обучение строго опирается на педагогическую инструкцию. Важную роль исследователь отводил информатизации учебного процесса.  
[Gagne, 1985]
- Педагогический дизайн — это использование систематического процесса для понимания проблем обучения, осознания, что нужно делать для решения этих проблем, и затем осуществление этого решения.  
[McArdle, 1991]
- Педагогический дизайн — это научная дисциплина, занимающаяся разработкой наиболее эффективных, рациональных и комфортных способов, методов и систем обучения, которые могут быть использованы в сфере профессиональной педагогической практики.  
[Merrill M.D., Drake L., Lacy M.J., Pratt J., 1996]

# Модель педагогического дизайна ADDIE

- A - Анализ (Analysis)**
- D - Проектирование (Design)**
- D - Разработка (Development)**
- I - Внедрение (Implementation)**
- E - Оценка (Evaluation)**

# Модель педагогического дизайна ADDIE



## 1. Analysis (Анализ)

Цели и задачи создания  
Потребности целевой аудитории  
Потенциальные трудности  
Ожидаемые результаты обучения

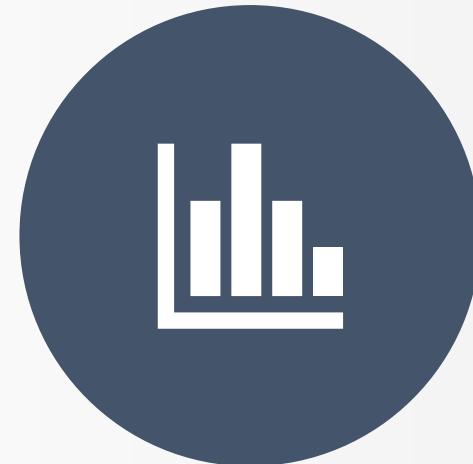


## 2. Design (Проектирование)

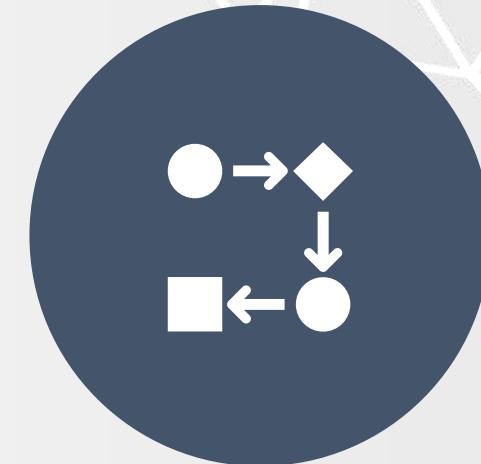
Выбор контента для курса  
Составление программы курса  
Разработка прототипов  
Подбор средств обучения и решений

# Подходы к Проектированию (Design) учебных программ

---



РЕЗУЛЬТАТ



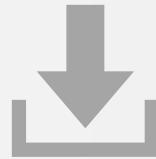
ПРОЦЕСС

# Модель педагогического дизайна ADDIE



## 3. Development (Разработка)

Разработка учебных материалов  
Создание контента курса: текстовые материалы, проверочные задания, видеолекции, темы для обсуждения



## 4. Implementation (Внедрение)

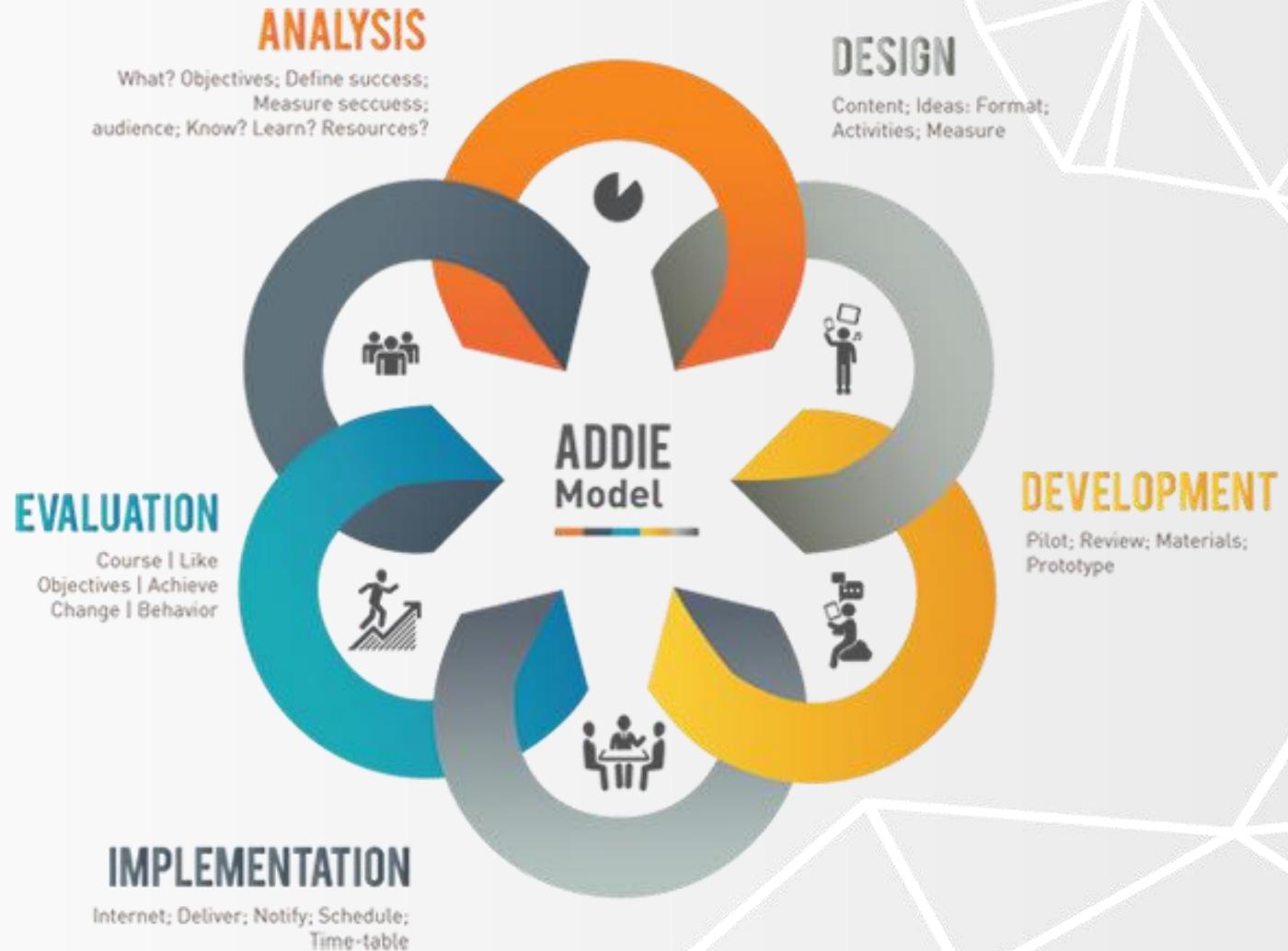
Загрузка материалов курса  
Использование в обучении (пилотный запуск курса)



## 5. Evaluation (Оценка)

Оценка для корректировки  
Что получилось? Что не получилось?  
Достигнуты ли цели создания курса?  
Как доработать курс?

# Модель педагогического дизайна ADDIE



# Способы повышения мотивации

Источник: Д.В. Воронина «Педагогический дизайн как средство развития учебной мотивации студентов дистанционной формы обучения», Ярославский педагогический вестник – 2016 – № 5

Способы повышения мотивации	Аудиторное обучение	Дистанционная форма обучения
Новизна подачи материала	Смена преподавателем в рамках программы стиля изложения материала, формы его подачи и т. п.	Запись курса в форме видео-аудио и использование его без изменений несколько учебных лет
Эмоциональное воздействие	В зависимости от состава группы, ее психологического настроя преподаватель может изменить манеру изложения материала, отвлечь аудиторию на параллельную проблему и т. п.	Эмоциональное воздействие преподавателя крайне ограничено, так как, по сути, учащийся общается в основном с монитором компьютера. Наличие отвлекающих моментов, вплоть до выполнения во время вебинаров своих личных дел ( <i>по личным наблюдениям и опросам автора статьи</i> ) в арсенале педагога остается только яркий зрительный ряд и речевое воздействие
Активные методы обучения и коллективная работа	Легко применимы семинары, дискуссия, «круглые столы», викторины и т. п.	Активное вовлечение студента в совместную учебную, научную работу довольно сложно технический. Далеко не все образовательные учреждения обладают необходимым для этого программным обеспечением. С точки зрения организационного момента никогда нельзя точно заранее определить количество студентов, вышедших на вебинар или онлайн-урок, а также степень их готовности к занятию. Поэтому точно спрогнозировать задания крайне затруднительно
Самостоятельная исследовательская деятельность	Применима в полном объеме	Применима в полном объеме. Кардинальных различий нет
Формирование профессиональных мотивов	Задача, которая решается на всех предметах курса и специальности	Не зависит от форм и методов обучения
Индивидуализация обучения	Учебные материалы и задания отбираются в зависимости от уровня начальной подготовки студента. Есть возможность давать задания для углубленного изучения материала	В дистанционном образовании, с одной стороны, весь процесс обучения индивидуален, так как каждый студент выбирает индивидуальные сроки изучения курса, может многократно просматривать учебный материал и т. п. С другой стороны, для преподавателя каждый студент безличен, он всего лишь фамилия в электронном журнале и на вебинаре. Для индивидуального знакомства порой необходимо приложить дополнительные усилия
Объективность, гласность и перспективность контроля и оценки	Важный и достижимый момент при любой форме обучения	Важно поставить не только оценку, но и дать в письменной форме четкое обоснование и обязательно указать положительные моменты и слабые места, над которыми студент должен поработать
Создание благоприятного учебного климата	Необходимое условие мотивации студента при любой форме обучения	В этом процессе участвуют не только преподаватель, ведущий курса, но и другие сотрудники вуза. Именно с ними, обеспечивающими техническую поддержку занятий, чаще всего обещается студент дистанционной формы обучения

# Взаимосвязь модели Келлера и этапов педагогического дизайна

Этапы педагогического дизайна	Модель Келлера
Анализ	<b>Значимость.</b> Важно не только составить курс с точки зрения целей и задач обучения, но и учесть все факторы, обуславливающие значимость курса для студента
Дизайн	<b>Внимание.</b> Именно виртуальная архитектура курса и визуальное наполнение будут отвечать за внимание студентов в процессе обучения
Разработка	<b>Разработка курса</b> – один из ответственнейших моментов, когда команда специалистов (от преподавателя до педагогического дизайнера, от методиста до ИТ-специалиста) продумывает архитектуру курса, отвечающую всем критериям мотивации Келлера
Реализация	<b>Уверенность и удовлетворение.</b> Процесс обучения должен вселить в студента уверенность в собственных силах, возможностях и принести удовлетворение при достижении определенных результатов
Оценка	Во время оценки курса заново учитываются разработчиками и преподавателями все этапы модели Келлера, и курс корректируются исходя их этих показателей

# **«МЕТОДИКА СОЗДАНИЯ ВИДЕО ЛЕКЦИЙ, ТЕСТОВ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ КУРСА ИКТ»**

---

Касымова Айжан Бахытжановна, PhD, ассистент-  
профессор каф ИС, МУИТ



## **План:**

---

1. Варианты подачи информации
2. Особенности создания видео лекций
3. Инструменты для практических заданий по дисциплине ИКТ

# ВАРИАНТЫ ПОДАЧИ ИНФОРМАЦИИ



Основные форматы



Способы подачи информации и способы привлечения внимания хорошо изучены маркетологами



Информация в курсе по форме:

Тексты  
Видео  
Аудио  
3-д модели  
Виджеты и др  
Обязательная  
Дополнительная

# Форматы цифрового обучения

---

- Вебинары/эфиры
- Видео
- Скринкаст
- Лонгриды
- Чек-листы
- Чаты

# Видео



Вся информация в кадре  
должна быть четко различимой



Для того чтобы не перегружать  
кадр, делите информацию  
на небольшие части



# Темпоритм

---

- Избегайте статичные презентации
- Для поддержания динамики вводите информацию слайдов постепенно

# Акценты

---

- Используйте единый стиль для выделения важной информации
- По возможности приводите оформление всех материалов в видео к единому стилю
- Чтобы внимание зрителя не рассеивалось при изучении сложных схем и графиков, выводите их постепенно.

# Склейки

---



Монтажные стыки



«Морфинг»



Смена планов



Специальные эффекты



Вспышка.

# Аудио и подкасты

---

- Аудио — один из традиционных учебных форматов, прежде всего вызывающий ассоциации с образовательными радиопередачами.
- Аудиоформат предъявляет меньше всего требований к оборудованию учебного места обучающихся.
- С одной стороны, это делает аудио демократичным и доступным форматом, способным вовлечь широкую аудиторию слушателей.
- С другой — условия прослушивания могут негативно влиять на эффективность усвоения информации, а отсутствие визуального ряда — еще больше ее снижать.

# Чат-боты

---

- Административная поддержка курса.
- Игра на применение знаний, полученных в курсе.
- Тренажер для тренировки навыков.
- Генератор полезных рассылок: бот, рассылающий студентам курса интересные новости по теме курса или ссылки на новые исследования.

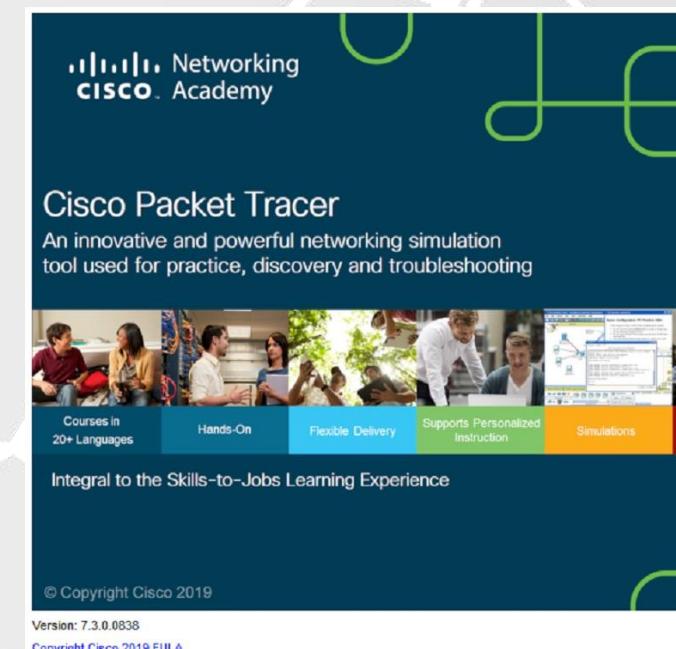
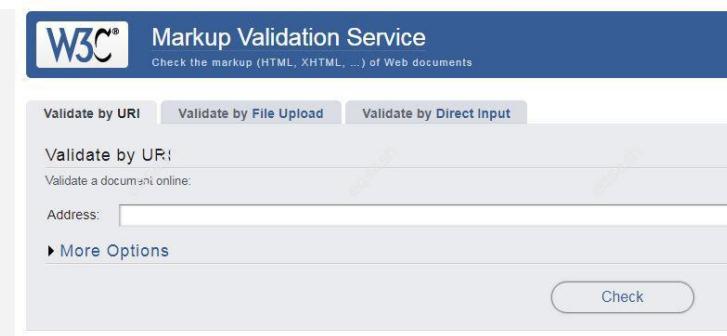
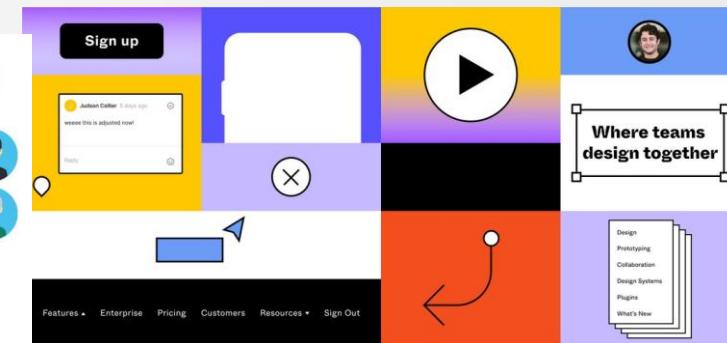
# Инструменты применимые для проведения практических занятий по дисциплине ИКТ



1. Создание Тестов в системе LMS Moodle
2. Применение Contester для проверки знаний
3. Использование совместных онлайн проектов с использованием инструмента Figma для проектирования дизайна интерфейсов
4. Использование облачных решений для редактирования и создания документов, таблиц и презентаций
5. Использование Валидаторов для проверки лабораторных заданий по модулю Web site authoring



**Labster**



Спасибо за внимание!