

BRANDBOOK

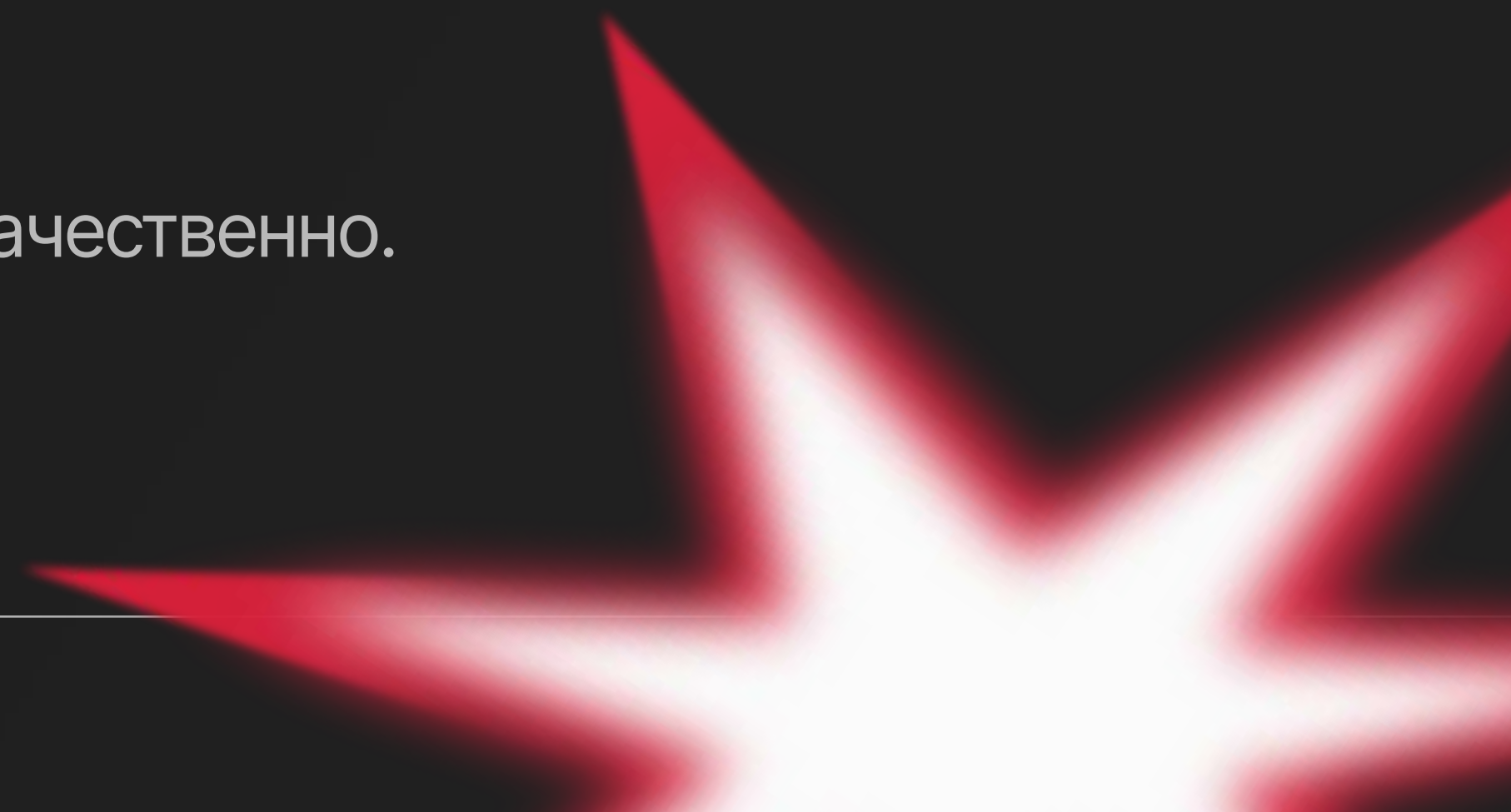
IITU BRAND STYLE AND MATH

БРЕНДБУК

В основе брендбука лежат несколько базовых элементов: логотип, цвета, шрифт. Они служат отправной точкой при решении любых оформительских задач.

Данное руководство — это дополнение к основному руководству по эксплуатации стиля. Оно позволяет следить за соблюдением выработанных стандартов, с которыми будут иметь дело сотрудники компании, дизайнеры и полиграфисты.

Изложенные здесь правила помогут им сделать работу корректно и качественно.



СОДЕРЖАНИЕ

01 - Логотип и графика

- Основной логотип
- Дополнительный логотип
- Охранное поле
- Разрешается
- Запрещается



02 - Палитра инноваций

- Основные цвета
- Градиенты



03 - Шрифты

- Заголовки
- Текст
- Сочетание шрифтов
- Формула текста
- Плохой текст

AaBbCc

04 - Зонирование в дизайне

- Истории Instagram
- Публикации Instagram
- Баннеры



05 - Имиджевая продукция (приложение)

- Уникальность
- Имиджевая продукция



ЛОГОТИП И ГРАФИКА



ОСНОВНОЙ ЛОГОТИП



ОХРАННОЕ ПОЛЕ

ITU INTERNATIONAL
UNIVERSITY



Размер охранной зоны определяется буквой "N" в слове University
Перекрывать данную зону другими элементами дизайна строго запрещено*

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ЛОГОТИП



ОХРАННОЕ ПОЛЕ

ITU SINCE 2009 INTERNATIONAL
UNIVERSITY

ITU SINCE 2009 INTERNATIONAL
UNIVERSITY

Размер охранной зоны определяется буквой "N" в слове University
Перекрывать данную зону другими элементами дизайна строго запрещено*

РАЗРЕШАЕТСЯ



- Использовать заданные вариации логотипа
- Соблюдать охранное поле
- Использовать логотип исходя из цвета фона
- Сохранять оригинальные пропорции логотипа и вариаций
- Сохранять цвет логотипа и его вариаций



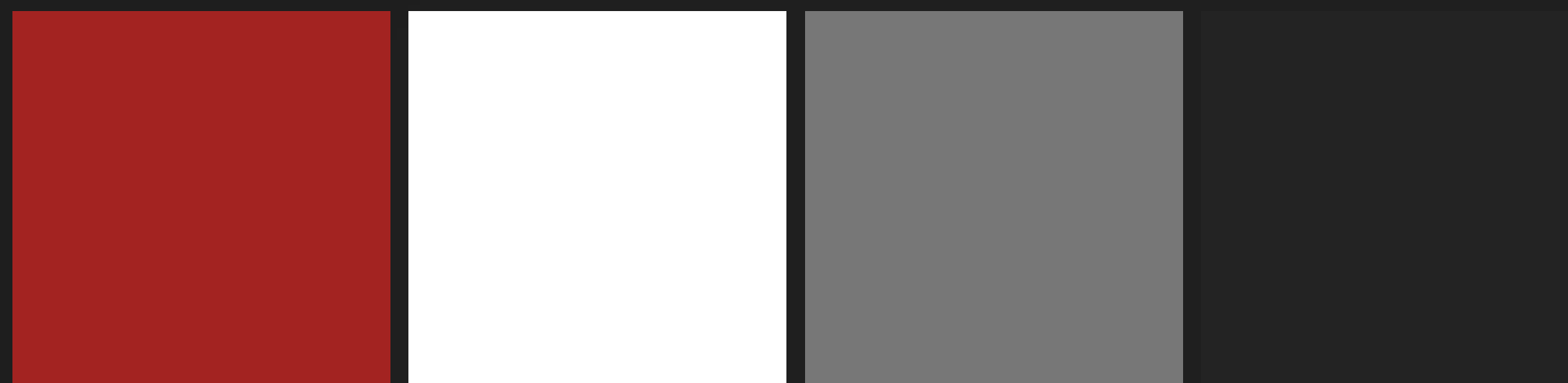
ЗАПРЕЩАЕТСЯ



- Менять цвет логотипа или его элементов
- Перекрывать охранное поле или сам логотип
- Использовать вариацию логотипа сливающуюся с фоном
- Менять пропорции логотипа или его элементов
- Использовать обводку
- Добавлять различные эффекты к логотипу (тень и т.д.)



ПАЛИТРА ИННОВАЦИЙ



ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

HEX: #232323
CMYK: 0, 0, 0, 86.27
RGB: 35, 35, 35
PANTONE: BLACK 7 C

BLACK

HEX: #777777
CMYK: 0, 0, 0, 53
RGB: 119, 119, 119
PANTONE: 424 C

MEDIUM GRAY

HEX: #CFCFCF
CMYK: 0, 0, 0, 19
RGB: 207, 207, 207
PANTONE: COOL GRAY 2 C

LIGHT GRAY

HEX: #FFFFFF
CMYK: 0, 0, 0, 0
RGB: 255, 255, 255
PANTONE: WHITE

WHITE

HEX: #A42421
CMYK: 0, 78, 80, 36
RGB: 164, 36, 33
PANTONE: 7622 C

DARK RED

HEX: #003AB7
CMYK: 100, 52, 0, 28
RGB: 0, 88, 183
PANTONE: 2727 C

STRONG BLUE

BASE

ACCENT

ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

ГРАДИЕНТЫ

STOP 1 (0%) - HEX: #7C0300
STOP 2 (100%) - HEX: #A42421

IMPRESSIVE RED

STOP 1 (0%) - HEX: #777777
STOP 2 (100%) - HEX: #484848

DEEP GRAY

STOP 1 (0%) - HEX: #FFA74E
STOP 2 (50%) - HEX: #FBF28B
STOP 3 (100%) - HEX: #FFA74E

GOLD

STOP 1 (0%) - HEX: #A42421
STOP 2 (100%) - HEX: #232323

WINE — BLACK

STOP 1 (0%) - HEX: #003AB7 100%
STOP 2 (50%) - HEX: #003AB7 20%
STOP 2 (100%) - HEX: #003AB7 0%

ADDITIONAL BLUE

STOP 1 (0%) - HEX: #FFFFFF
STOP 2 (50%) - HEX: #CFCFCF
STOP 2 (100%) - HEX: #CFCFCF

WHITE — GRAY

MAIN

ADDITIONAL

ШРИФТЫ

AaBbCc

BOUNDED variable

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
 АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890,«»„.:;?!@#\$%&*()

- Подходит для использования в **заголовках на печатной продукции и креативах**.
- Создаёт ощущение технологичности, **привлекает внимание**
- **Не подходит для интерфейсов и документов**, становясь нечитабельным в больших объемах

Inter Tight *variable*

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890,«»,".:?;!@#\$%&*()

- Подходит для использования в подзаголовках и текстах **на печатной продукции и креативах.**
- Создаёт ощущение технологичности, удобен для чтения, вариативный
- **Подходит для интерфейсов и документов,** сохраняя читабельность в больших объемах

СОЧЕТАНИЕ ШРИФТОВ

ЗАГОЛОВОК

ПОДЗАГОЛОВОК

Текст: This is a specialized version of Inter with tighter spacing, for display usage. This version also has Roman and *Italic* styles.

AaBbCc

ЗАГОЛОВОК

ПОДЗАГОЛОВОК

Текст: This is a specialized version of Inter with tighter spacing, for display usage. This version also has Roman and *Italic* styles.

AaBbCc

ЗАГОЛОВОК

ПОДЗАГОЛОВОК

The BOUNDED font is...
a modern, variable sans-serif typeface designed without broken lines, creating a clean and impactful look for branding, headlines, and editorial design

AaBbCc

ФОРМУЛА ТЕКСТА

ЗАГОЛОВОК

Правило 1:
Соблюдать строгую иерархию текста

Подзаголовок

Правило 2:
Красить акценты только там, где они точно нужны

Текст(опционально)

Правило 3:
Сокращать количество текста до минимума

прочее (№ страницы, пометки и т.д.)

Правило 4:
Переносить висящие предлоги
на следующую строку

ПЛОХОЙ ТЕКСТ

ЗАГОЛОВОК ПОДЗАГОЛОВОК

Текст: This is a specialized version of Inter with tighter spacing, for display usage. This version also has Roman and Italic styles.

AaBbCc

ЗАГОЛОВОК ПОДЗАГОЛОВОК

Текст: This is a specialized version of Inter with tighter spacing, for display usage. This version also has Roman and Italic styles.

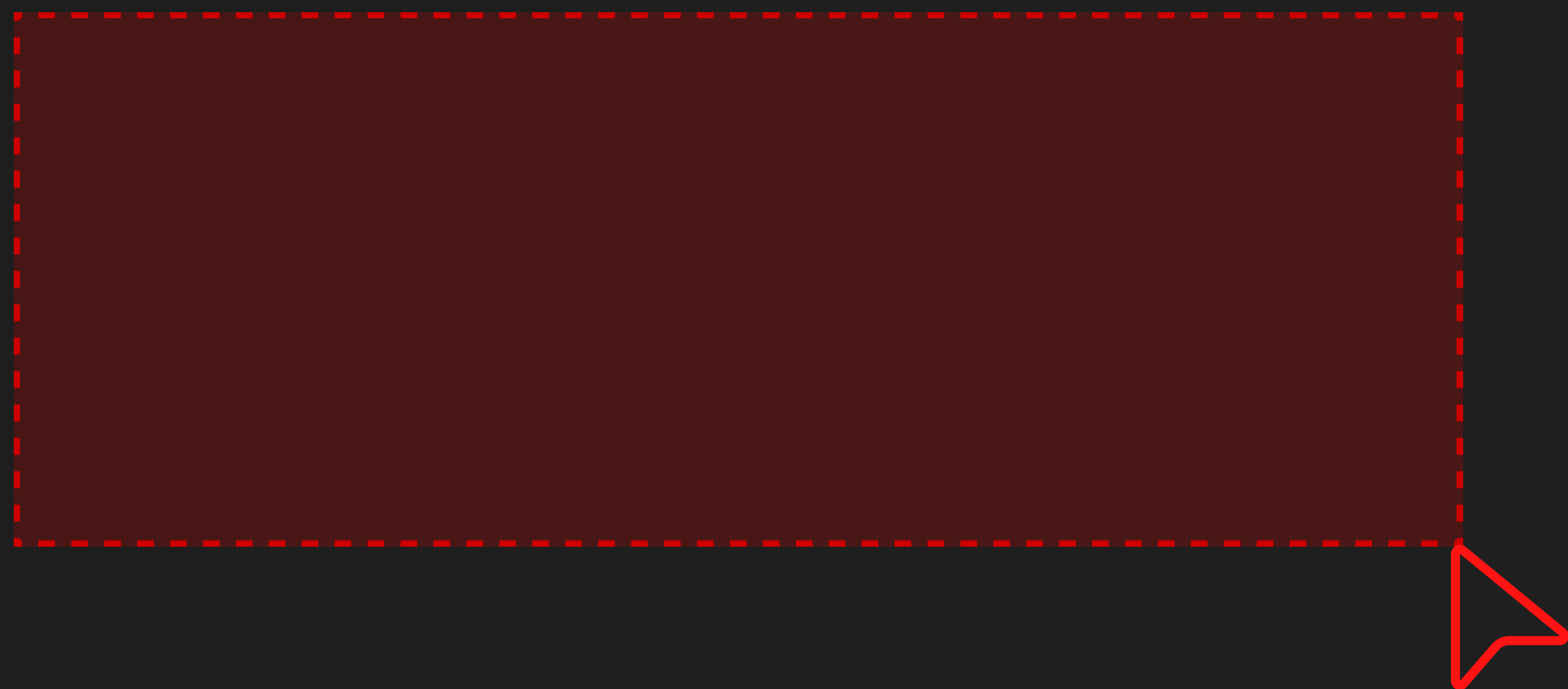
AaBbCc

ЗАГОЛОВОК ПОДЗАГОЛОВОК

The **BOUNDED** font is... a modern, variable sans-serif typeface designed without broken lines, creating a clean and impactful look for branding, headlines, and editorial design

AaBbCc

ЗОНИРОВАНИЕ В ДИЗАЙНЕ

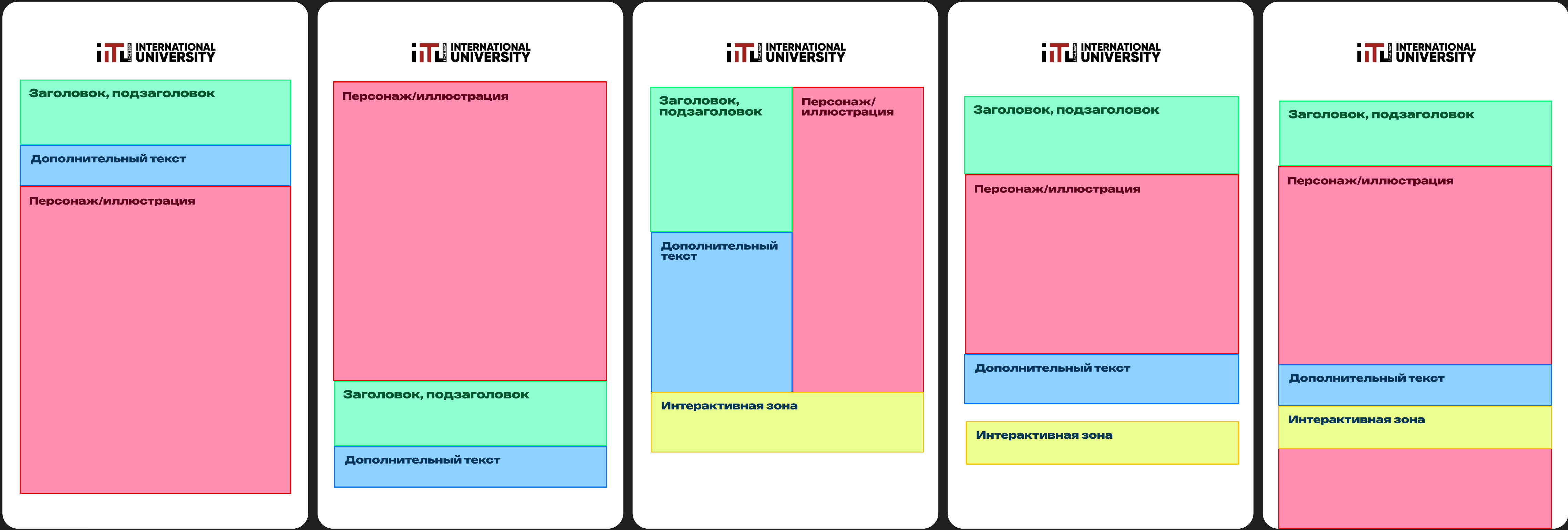


ЗОНИРОВАНИЕ В ДИЗАЙНЕ



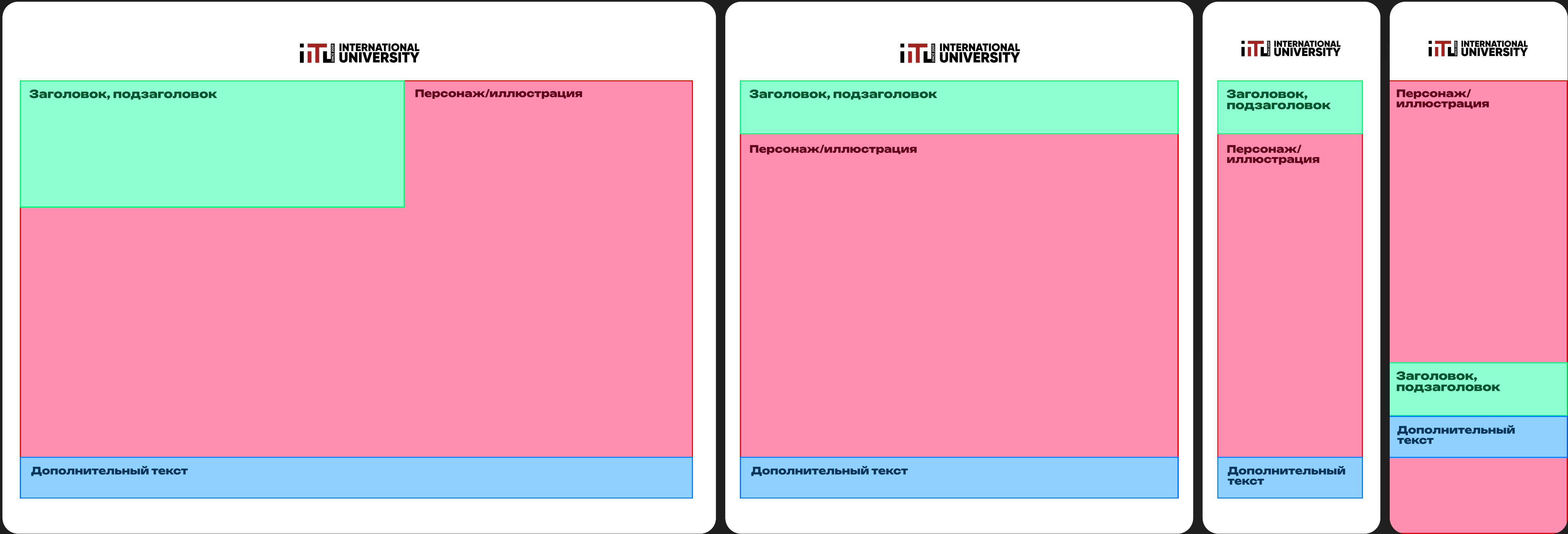
Пост Instagram

ЗОНИРОВАНИЕ В ДИЗАЙНЕ



История Instagram

ЗОНИРОВАНИЕ В ДИЗАЙНЕ



Баннеры