

УТВЕРЖДЕНО
Решением Правления
АО «Международный университет
информационных технологий»
«17» апреля 2025 г.
(Протокол №18/25)



ПОЛИТИКА ПО УСТОЙЧИВЫМ ЗАКУПКАМ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА “МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ”

R-51

Редакция 1

	Должность	Фамилия и инициалы	Подпись
Разработано	Руководитель Отдела Закупок	Айканов Т.М.	
Согласовано	Проректор по академической деятельности	Мустафина А. К.	
Согласовано	Проректор по цифровизации и инновациям	Дузбаев Н. Т.	
Согласовано	Проректор по научно- исследовательской деятельности	Колесникова К. В.	
Согласовано	Проректор по воспитательной работе и социальным вопросам	Дюсебаев Д. К.	
Согласовано	Директор юридического департамента	Тыныстанбекова А. З.	
Согласовано	Эксперт по СМК	Кежембаева Ж. К.	

СОДЕРЖАНИЕ

1	ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
2	ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПОЛИТИКИ	3
3	ПРИНЦИПЫ УСТОЙЧИВЫХ ЗАКУПОК	3
4	ПРИМЕР ОСНОВНЫХ ПРИНЦИПОВ	3
5	КРИТЕРИИ ДЛЯ ОЦЕНКИ ПОСТАВОК И УСЛУГ	4
6	ПРОЦЕСС ВЫБОРА ПОСТАВЩИКОВ	4
7	УПРАВЛЕНИЕ ОТХОДАМИ И РЕСУРСАМИ	4
8	МОНИТОРИНГ	4
9	ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ СОТРУДНИКОВ	4
10	ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ПАРТНЕРАМИ И СООБЩЕСТВОМ	4
11	ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ	5

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Настоящая Политика по устойчивым закупкам Акционерного общества «Международный университет информационных технологий» (далее – Университет), отражает приверженность принципам устойчивого развития и социальной ответственности в процессе закупок товаров, работ и услуг.

1.2 Настоящая Политика по устойчивым закупкам направлена на минимизацию негативного воздействия на окружающую среду, поддержку экономической эффективности и социальной ответственности.

1.3 Политика разработана в соответствии с:

- Гражданский Кодекс Республики Казахстан;
- Закон Республики Казахстан «О государственных закупках» от 1 июля 2024 года № 106-VIII;
- Закон Республики Казахстан от 27 июля 2007 года № 319-III «Об образовании»;
- Правилами осуществления закупок товаров, работ и услуг АО «МУИТ» (далее – Правила).

2 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПОЛИТИКИ

2.1 Приверженность целям устойчивого развития один из приоритетов в Стратегии развития университета.

2.2 Содействие устойчивому развитию Университета через ответственные и экологически ориентированные закупки.

2.3 Поддержка местных производителей малого и среднего бизнеса, применяющие в своей деятельности «Зеленые технологии».

2.4 Устранение практик, связанных с нарушением прав человека, и борьба с коррупцией.

2.5 Минимизация негативного воздействия закупочной деятельности на окружающую среду.

2.6 Обеспечение экономической эффективности и прозрачности закупок.

2.7 Внедрение экологических критериев в процессы закупок.

2.8 Стимулирование приобретения экологически чистых и энергоэффективных товаров и услуг.

2.9 Оценка социальной ответственности поставщиков.

2.10 Повышение квалификации сотрудников в области устойчивых закупок.

3 ПРИНЦИПЫ УСТОЙЧИВЫХ ЗАКУПОК

3.1. **Экологическая устойчивость:** закупка товаров и услуг с минимальным воздействием на окружающую среду (например, с использованием переработанных материалов, с низким уровнем углеродных выбросов). Сокращение отходов и стимулирование переработки.

3.2. **Социальная ответственность:** проведение прозрачных процедур закупок, участие в локальной экономике и поддержка малых и средних предприятий, соблюдение прав поставщиков.

3.3. **Экономическая эффективность:** ориентированность на долгосрочные выгоды от закупок, а не на краткосрочные сбережения. Оптимизация затрат с учетом долгосрочных факторов. Оценка совокупной стоимости владения. Прозрачность и конкурентоспособность закупок

4 ПРИМЕР ОСНОВНЫХ ПРИНЦИПОВ

4.1 **Энергосбережение:** закупка энергоэффективного оборудования и систем.

4.2 **Снижение углеродного следа:** предпочтение товаров с меньшими выбросами углекислого газа при производстве и доставке.

4.3 **Этика в бизнесе:** отсутствие дискриминации при выборе поставщиков товаров, работ и услуг.

4.4 **Переработка и повторное использование:** предпочтение товарам, которые можно переработать или использовать повторно.

5 КРИТЕРИИ ДЛЯ ОЦЕНКИ ПОСТАВОК И УСЛУГ

5.1 Экологические характеристики (сертификаты, углеродный след, энергоэффективность и др.).

5.2 Социальная ответственность поставщика (условия труда, соблюдение прав человека).

5.3 Технологическая инновационность и долговечность продукции.

5.4 Честность и прозрачность в процессе ведения бизнеса (отсутствие коррупции, благонадежность, соблюдения требований и др.).

6 ПРОЦЕСС ВЫБОРА ПОСТАВЩИКОВ

6.1 Применение критериев устойчивости при выборе поставщиков и подрядчиков (включая обязательные экологические и социальные требования).

6.2 Оценка экологических и социальных стандартов компаний на этапе закупок.

6.3 Привлечение поставщиков, способных продемонстрировать свою приверженность принципам устойчивого развития.

7 УПРАВЛЕНИЕ ОТХОДАМИ И РЕСУРСАМИ

7.1 Принципы уменьшения, переработки и утилизации отходов, связанных с закупками.

7.2 Поддержка инициатив по использованию многоразовых и перерабатываемых материалов.

7.3 Снижение потребности в бумажной документации, переход на электронный документооборот.

8 МОНИТОРИНГ

8.1 Оценка результатов внедрения политики устойчивых закупок (с помощью отчетности, показателей или индикаторов).

8.2 Прозрачность в процессе закупок.

8.3 Поддержка контроля за соблюдением экологических, социальных и экономических стандартов.

9 ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ СОТРУДНИКОВ

9.1 Организация тренингов и повышения квалификации сотрудников, занимающихся закупками, по вопросам устойчивых практик.

9.2 Поддержка информационных кампаний внутри Университета для повышения осведомленности о значении устойчивых закупок.

10 ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ПАРТНЕРАМИ И СООБЩЕСТВОМ

10.1 Сотрудничество с другими высшими учебными заведениями, государственными и частными организациями, активно работающими в области устойчивого развития.

10.2 Участие в общественных инициативах, направленных на повышение устойчивости в разных областях.

11 ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

11.1 Соблюдение международных стандартов, таких как ISO 14001 (экологический менеджмент), ISO 26000 (социальная ответственность) или других соответствующих стандартов.

11.2 Внедрение устойчивых закупок в АО «МУИТ» способствует сокращению углеродных выбросов, поддержке этичных производителей и создает основу для долгосрочной экологической и социальной устойчивости. Такой подход помогает университету не только сделать свои закупки более ответственными, но и стать примером для других образовательных и общественных организаций.