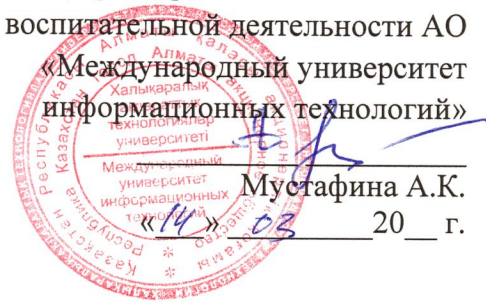


Факультет «Цифровой Трансформации»
Кафедра «Экономики и бизнеса»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по академической и
воспитательной деятельности АО
«Международный университет
информационных технологий»



Мустафина А.К.
«14» 08 20 г.

7M04101

(Шифр Образовательной программы)

Проектный менеджмент

(Наименование Образовательной программы)

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

2023 года поступления

2023 г.

1 ТЕРМИНЫ И СОКРАЩЕНИЯ

1. 1 Образовательная программа – единый комплекс основных характеристик образования, включающий цели, результаты и содержание обучения, организацию образовательного процесса, способы и методы их реализации, критерии оценки результатов обучения.

Содержание образовательной программы высшего образования состоит из дисциплин трех циклов – общеобразовательные дисциплины (далее – ООД), базовые дисциплины (далее – БД) и профилирующие дисциплины (далее – ПД).

Цикл ООД включает дисциплины обязательного компонента (далее – ОК), вузовского компонента (далее – ВК) и(или) компонента по выбору (далее – КВ). БД и ПД включают дисциплины ВК и КВ.

1. 2 Каталог элективных дисциплин (КЭД) – систематизированный аннотированный перечень всех дисциплин компонента по выбору, за весь период обучения, содержащий их краткое описание с указанием цели изучения, краткого содержания (основных разделов) и ожидаемых результатов обучения. В КЭД отражают пререквизиты и постреквизиты каждой учебной дисциплины. КЭД должен обеспечивать обучающим возможность альтернативного выбора элективных учебных дисциплин для формирования индивидуальной образовательной траектории.

На основании образовательной программы и КЭД обучающимися с помощью эдвайзеров разрабатываются индивидуальные учебные планы.

1. 3 Индивидуальный учебный план (ИУП) – учебный план, формируемый на каждый учебный год обучающимся самостоятельно с помощью эдвайзера на основании образовательной программы и каталога элективных дисциплин и (или) модулей;

ИУП определяет индивидуальную образовательную траекторию каждого обучающегося отдельно. В ИУП включаются дисциплины и виды учебной деятельности (практики, научно-исследовательская/экспериментально-исследовательская работа, формы, итоговой аттестации) обязательного компонента (ОК), вузовского компонента (ВК) и компонента по выбору (КВ).

1. 4 Эдвайзер – преподаватель, выполняющий функции академического наставника, обучающегося по соответствующей образовательной программе, оказывающий содействие в выборе траектории обучения (формировании индивидуального учебного плана) и освоении образовательной программы в период обучения.

1. 5 Вузовский компонент – перечень обязательных учебных дисциплин, определяемых вузом самостоятельно для освоения образовательной программы.

1. 6 Компонент по выбору – перечень учебных дисциплин и соответствующих минимальных объемов академических кредитов, предлагаемых вузом, самостоятельно выбираемых обучающимися в любом академическом периоде с учетом их пререквизитов и постреквизитов.

1. 7 Элективные дисциплины – учебные дисциплины, входящие в вузовский компонент и компонент по выбору в рамках установленных академических кредитов и вводимые организациями образования, отражающие индивидуальную подготовку обучающегося, учитывающие специфику социально-экономического развития и потребности конкретного региона, сложившиеся научные школы.

2 ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Цикл дисциплины	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Семестр	Кол-во кредитов	Пререквизиты
<i>1 курс</i>						
1	БД	ЕСО 7701	Экономика для менеджеров	1	5	
2	БД	PM7706	Управление бизнес-процессами	1	5	
3	БД	FIN 7701	Продвинутый финансовый менеджмент	1	5	
4	БД	PM7701	Финансовый менеджмент проектов	1	5	
5	БД	MRK 7701	Маркетинговый менеджмент	1	5	
6	БД	PM7702	Управление инновациями и стартапы	1	5	
<i>2 курс</i>						
9	ПД	MGT7706	Международные стандарты управления проектами	3	5	
10	ПД	MGT7707	Управление программами и портфелем проектов	3	5	
11	ПД	MGT7708	Информационные технологии в управлении проектами	3	5	
12	ПД	MGT7709	Инструменты и методы управления проектами	3	5	

Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	<ul style="list-style-type: none"> • Уметь использовать инструменты и методы моделирования бизнес-процессов; • Понимать стадии моделирования бизнес-процессов.
---	--

Описание дисциплины	
Код дисциплины	FIN 7701
Наименование дисциплины	Продвинутый финансовый менеджмент
Кол-во кредитов (ESTS)	5 кредитов
Курс, семестр	1,1
Наименование кафедры	Экономика и Бизнес
Автор(ы) курса	Мауленов А.О.
Пререквизиты	Финансы
Постреквизиты	Оценка проекта и управление затратами
Краткое описание курса (основные разделы)	<p>Этот курс охватывает широкий спектр финансовых вопросов, включая работу с финансовой отчетностью, оценку будущих денежных потоков, оценку облигаций и акций, оценку риска и прибыли, оценку решения по бюджетированию капитала. Курс предназначен в первую очередь для специалистов, намеревающихся работать в различных отраслях, которые столкнутся с трудностями при принятии финансовых решений.</p>
Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	<p>Студенты, успешно прошедшие курс, смогут:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определить финансовую и управленческую финансовую функцию; • описать цель фирмы и объяснить, почему максимизация стоимости фирмы является подходящей целью для бизнеса; • обсудить роль финансовой отчетности (отчет о прибылях и убытках, бухгалтерский баланс, отчет о движении денежных средств, отчет об изменениях в собственном капитале) в оценке результатов деятельности и финансового положения компании; • понимать, кто использует финансовые коэффициенты и как; • использовать коэффициенты для анализа ликвидности и активности фирмы; • использовать коэффициенты для анализа прибыльности фирмы и ее рыночной стоимости; • использовать сводку финансовых коэффициентов и систему анализа DuPont для выполнения полного анализа коэффициентов; • понимать концепцию будущей стоимости и текущей стоимости, их расчет для отдельных сумм и взаимосвязь между ними;

Краткое описание курса (основные разделы)	Цель дисциплины сформировать комплексное представление об управлении компанией на принципах маркетинга, отражающего взаимосвязь стратегических и тактических маркетинговых решений и оценку влияния этих решений на результативность бизнеса. Курс изучает теоретические основы и категориально-понятийного аппарата маркетингового менеджмента, а также овладение практическими навыками по применению элементов и принципов управления маркетингом в деятельности фирм и компаний.
Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	<ul style="list-style-type: none"> • Знать сущность концепции маркетинга; • Умеет анализировать тенденции бизнес среды и оценивать степень их воздействия на маркетинговые решения компании; • Умеет использовать маркетинговый инструментарий для повышения результативности деятельности компании.

Описание дисциплины	
Код дисциплины	PM7702
Наименование дисциплины	Управление инновациями и стартапы
Кол-во кредитов (ESTS)	5
Курс, семестр	1,1
Наименование кафедры	Экономика и Бизнес
Автор(ы) курса	
Пререквизиты	
Постреквизиты	
Цель изучения дисциплины	Целью дисциплины является изучение теории и практики построения, развития и управления инновационными процессами в организации и стартапами.
Краткое описание курса (основные разделы)	Методы и инструменты анализа и оценки эффективности различных видов инноваций и методы их внедрения, на основе инвестиционного анализа; Методы финансовых оценок сопоставления затрат на новые технические решения с их эффективностью; Методы построения стратегии управления инновациями и стартапами с учетом аудита цифровой инфраструктуры компании целью оценки возможностей
Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	<ul style="list-style-type: none"> • Знать основные тенденции в сфере инноваций, типы корпоративных инноваций и способы их организации на предприятии; • Умеет применить знания на практике, производить оценку инновационной зрелости предприятия и отдельных его функций.

Описание дисциплины

Кол-во кредитов (ESTS)	5 кредитов
Курс, семестр	2,3
Наименование кафедры	Экономика и Бизнес
Автор(ы) курса	Узакова Ш. Т.
Пререквизиты	Управление проектами.
Постреквизиты	Работа над магистерской диссертацией
Краткое описание курса (основные разделы)	<p>Данная дисциплина позволяет повысить управляемость и привлекательность проектов и портфеля в целом за счет изменения параметров проектов, входящих в программы и портфель, для чего необходимо разработать управленческие рекомендации по трансформации проектов. Обучает методам обеспечения стабильного и эффективного механизма управления проектами. Дает рекомендации для разработки организационных схем и систем управления для удовлетворения постоянно меняющихся потребностей проектов или поиск путей закрепления знаний, полученных сотрудниками в ходе выполнения различных проектов. В итоге проектного анализа обеспечивает предоставление информации и рекомендаций руководителям всех уровней для принятия ими решений.</p>
Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	<ul style="list-style-type: none"> • Владеть методами проводить декомпозицию цели программы, разбив её на такие подцели (за их реализацию будут отвечать подпрограммы или проекты) • Подбирать варианты селекции проектов и формирования портфеля, который способен обеспечить достижение как тактических, так и стратегических целей организации при этом снижая производственные и другие риски. • Применять принципы балансирования портфеля, то есть достижение равновесия между краткосрочными и долгосрочными проектами, между рисками проектов и возможными доходами от их реализации, разработка новых товаров и улучшение старых и так. • Иметь представление о мониторинге процессов планирования и выполнения выбранных проектов. • Уметь решать задачи анализа эффективности портфеля проектов и поиск путей её повышения. • Стать умелым пользователем продуктов программного обеспечения для проведения соответствующих расчетов.

Описание дисциплины	
Код дисциплины	MGT7708
Наименование дисциплины	Информационные технологии в управлении проектами
Кол-во кредитов (ESTS)	5 кредитов
Курс, семестр	2,3
Наименование кафедры	Экономика и Бизнес
Автор(ы) курса	Тулехов Н.Ж.

Краткое описание курса (основные разделы)	Курс посвящен изучению теоретических и методологических основ количественных методов анализа информации в бизнес-среде, методологии применения этих методов для принятия конкретных управленческих решений в рыночной экономике. Обучение проходит в форме лекций и практических занятий, с использованием презентационных материалов, решения проблем, анализа тематических исследований, а также выполнения самостоятельной исследовательской работы магистрантами с методическими консультациями преподавателя.
Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	После прохождения курса студенты смогут: <ul style="list-style-type: none">• Понимать принципы и методы количественного анализа, которые необходимы руководителям;• Возможность использовать количественный анализ для облегчения принятия решений в бизнесе.