

Факультет «Цифровой трансформации»  
Кафедра «Экономики и Бизнеса»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по академической и воспитательной  
деятельности АО «Международный университет  
информационных технологий»



Мустафина А.К.

(Подпись) (Ф.И.О.)

« 14 » 03 2023 г.

6B041603

(Шифр Образовательной программы)

Инновационный менеджмент

(Наименование Образовательной программы)

## КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

2023 года поступления

2023 г.

## 1 ТЕРМИНЫ И СОКРАЩЕНИЯ

1.1 Образовательная программа – единый комплекс основных характеристик образования, включающий цели, результаты и содержание обучения, организацию образовательного процесса, способы и методы их реализации, критерии оценки результатов обучения.

Содержание образовательной программы высшего образования состоит из дисциплин трех циклов – общеобразовательные дисциплины (далее – ООД), базовые дисциплины (далее – БД) и профилирующие дисциплины (далее – ПД).

Цикл ООД включает дисциплины обязательного компонента (далее – ОК), вузовского компонента (далее – ВК) и(или) компонента по выбору (далее – КВ). БД и ПД включают дисциплины ВК и КВ.

1.2 Каталог элективных дисциплин (КЭД) – систематизированный аннотированный перечень всех дисциплин компонента по выбору, за весь период обучения, содержащий их краткое описание с указанием цели изучения, краткого содержания (основных разделов) и ожидаемых результатов обучения. В КЭД отражают пререквизиты и постреквизиты каждой учебной дисциплины. КЭД должен обеспечивать обучающим возможность альтернативного выбора элективных учебных дисциплин для формирования индивидуальной образовательной траектории.

На основании образовательной программы и КЭД обучающимися с помощью эдвайзеров разрабатываются индивидуальные учебные планы.

1.3 Индивидуальный учебный план (ИУП) – учебный план, формируемый на каждый учебный год обучающимся самостоятельно с помощью эдвайзера на основании образовательной программы и каталога элективных дисциплин и (или) модулей;

ИУП определяет индивидуальную образовательную траекторию каждого обучающегося отдельно. В ИУП включаются дисциплины и виды учебной деятельности (практики, научно-исследовательская/экспериментально-исследовательская работа, формы итоговой аттестации) обязательного компонента (ОК), вузовского компонента (ВК) и компонента по выбору (КВ).

1.4 Эдвайзер – преподаватель, выполняющий функции академического наставника, обучающегося по соответствующей образовательной программе, оказывающий содействие в выборе траектории обучения (формировании индивидуального учебного плана) и освоении образовательной программы в период обучения.

1.5 Вузовский компонент – перечень обязательных учебных дисциплин, определяемых вузом самостоятельно для освоения образовательной программы.

1.6 Компонент по выбору – перечень учебных дисциплин и соответствующих минимальных объемов академических кредитов, предлагаемых вузом, самостоятельно выбираемых обучающимися в любом академическом периоде с учетом их пререквизитов и постреквизитов.

1.7 Элективные дисциплины – учебные дисциплины, входящие в вузовский компонент и компонент по выбору в рамках установленных академических кредитов и вводимые организациями образования, отражающие индивидуальную подготовку обучающегося, учитывающие специфику социально-экономического развития и потребности конкретного региона, сложившиеся научные школы.

1.8 Постреквизиты (Postrequisite) (постреквизит) – дисциплины и (или) модули и другие виды учебной работы, для изучения которых требуются знания, умения, навыки и компетенции, приобретаемые по завершении изучения данной дисциплины и (или) модули;

1.9 Пререквизиты (Prerequisite) (пререквизит) – дисциплины и (или) модули и другие виды учебной работы, содержащие знания, умения, навыки и компетенции, необходимые для

## 2 ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цикл	Код	Наименование дисциплины	Семестр	Кредиты	Пререквизиты
<i>3 Курс</i>					
БД	ACC6703	Управленческий учет	5	5	Финансы
БД	FIN6702	Корпоративные финансы	5	5	Финансы
БД	MGT6721	Количественные методы в бизнесе	6	5	Статистика
ПД	MGT6715	Управление знаниями и информационными системами	6	5	Менеджмент
БД	SFT6143	Основы ERP (ERP-1)	6	5	Информационно-коммуникационные технологии
БД	FIN6715	1С Бухгалтерия	6	5	Финансы
<i>4 Курс</i>					
БД	MRK6702	Цифровой маркетинг и бренд менеджмент	7	5	Маркетинг
БД	FIN6714	Налоги и налогообложение	7	5	Финансы
БД	FIN6708	Страхование	7	5	Финансы
ПД	MGT6716	Управление изменениями	7	5	Менеджмент
ПД	MGT6717	Инновационный менеджмент	8	5	Менеджмент
ПД	MGT6718	НИС и экономика интеллектуальной собственности	8	5	Менеджмент

	<ul style="list-style-type: none"> <li>использовать знания о принципах управленческого учета для систематизации данных о затратах на производство и продажи, оценки себестоимости произведенной продукции и определения прибыли; - решать проблемы оценки эффективности производства и продаж новых видов продукции, изменения объема и ассортимента продукции (работ, услуг), капитальных вложений и вложений в производственные запасы, управления затратами с помощью различного вида смет и систем бюджетирования</li> </ul> <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>информацией, подготовленной управленческим учетом; -нюансами взаимосвязи финансового и управленческого учета в процессе подготовки информации для пользователей;</li> </ul>
--	--

## 2. Корпоративные финансы

<b>Описание дисциплины</b>	
Код дисциплины	FIN6702
Наименование дисциплины	Корпоративные финансы
Количество кредитов (ECTS)	5
Курс, семестр	3,5
Наименование кафедры	Экономики и Бизнеса
Автор(ы) курса	Шильдибеков Е.Ж
Пререквизиты	Финансы
Постреквизиты	
Цель изучения дисциплины	Дисциплина «Корпоративные финансы» представляет собой самостоятельную дисциплину, выступающую составной частью программы подготовки студентов по направлению «Менеджмент» и относится к вариативной части учебного плана.
Краткое описание курса (основные разделы)	Основной целью дисциплины является достижение следующих образовательных результатов: получение слушателями основ теории и основ принятия решений в области своевременной системы управления финансами корпорации; освоение аналитического аппарата современного анализа комплекса корпоративных финансовых решений, в том числе применительно к управлению проектами; изучение опыта разработки и адаптации корпоративных финансовых стратегий, интегрирующих привлечение и вложение капитала;

Краткое описание курса (основные разделы)	Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке по профилю
Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен <b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Знать методологию эконометрического исследования</li> <li>• Знать основные типы эконометрических данных</li> <li>• Знать основные эконометрические модели для перекрестных данных</li> <li>• Знать особенности анализа временных рядов</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Уметь формулировать задачу в пригодном для эконометрического исследования виде</li> <li>• Уметь находить данные, необходимые для проведения эконометрического исследования</li> <li>• Уметь проверять статистические гипотезы</li> <li>• Уметь строить точечные и интервальные прогнозы</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Владеть навыками работы в основных статистических пакетах</li> <li>• Владеть навыками оценки регрессионных моделей</li> <li>• Владеть навыками диагностики моделей</li> <li>• Владеть навыками интерпретации основных результатов оценки моделей</li> </ul>

#### 4. Управление знаниями и информационными системами

<b>Описание дисциплины</b>	
Код дисциплины	MGT6715
Наименование дисциплины	Управление знаниями и информационными системами
Количество кредитов (ESTS)	5
Курс, семестр	3,6
Наименование кафедры	Экономика и Бизнес
Автор(ы) курса	Суршанов С.
Пререквизиты	Менеджмент
Постреквизиты	Основы электронного бизнеса
Цель изучения дисциплины	Вводный курс для студентов предназначенный для ознакомления с основными теоретическими и практическими аспектами современных информационных систем.

Краткое описание курса (основные разделы)	Для освоения учебной дисциплины, студенты должны знать концептуальные основы деятельности предприятия, уметь систематизировать и обобщать информацию, разрабатывать конкретные предложения по результатам исследований, использовать математические и инструментальные средства для решения задач управления.
Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	<p>В результате изучения дисциплины студент должен <b>ЗНАТЬ</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• понятийный аппарат управления проектами;</li> <li>• принципы стандартизации в области управления проектами, состав международных и национальных стандартов управления проектами;</li> <li>• лучшие мировые и национальные практики, вошедшие в свод знаний PMI PMBOK;</li> <li>• методологии управления проектами (методы критического пути, PERT-анализа, стоимостного анализа, прогнозирования значений технико-экономических показателей проекта, оценка рисков);</li> <li>• архитектуру и функциональность информационных систем управления IT проектами;</li> <li>• структуру и типовое содержание IT-проекта;</li> <li>• принципы гибких методологий управления проектами;</li> </ul> <p><b>ВЛАДЕТЬ</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• построения сетевого графика;</li> <li>• расчета критического пути;</li> <li>• распределения и планирования ресурсов;</li> <li>• расчета показателей освоенного объема;</li> <li>• проведения анализа проектных рисков и определения мер реагирования на них;</li> <li>• подготовки и проведения презентации проекта;</li> <li>• работы в команде, использующей agile методологию;</li> </ul> <p><b>УМЕТЬ</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• анализировать и оптимизировать план работ и стоимость проекта;</li> <li>• оформлять проектную документацию;</li> <li>• применять информационные системы для решения практических задач управления проектами.</li> </ul>

## 6. 1С Бухгалтерия

<b>Описание дисциплины</b>	
Код дисциплины	FIN6715
Наименование дисциплины	1С Бухгалтерия
Количество кредитов (ECTS)	5
Курс, семестр	3,6
Наименование кафедры	Экономики и Бизнеса
Автор(ы) курса	Шильдибеков Е.Ж
Пререквизиты	Финансы
Постреквизиты	

Цель изучения дисциплины	Цель курса - развить глубокое понимание современных концепций и технологий цифрового маркетинга, которые широко применяются профессионалами в этой области, а также академическими кругами. Этот курс дает обзор цифрового маркетинга, чуткого искусства построения отношений между продуктами и услугами и уникальными потребителями, предприятиями и рынками.
Краткое описание курса (основные разделы)	Цифровой маркетинг и управление брендом - это новое и захватывающее сочетание технологий, маркетинга и анализа данных, которое решает ключевые маркетинговые проблемы современности. Многие из проблем включают новые способы взаимодействия с клиентами и получение более глубоких знаний о клиентах за счет облегчения каналов онлайн-коммуникации и лучшего удовлетворения потребностей клиентов. Этот предмет также изучает выявление моделей поведения клиентов и их анализ для достижения нового уровня удовлетворенности клиентов и привлечения трафика на веб-сайт или приложение.
Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	Студенты, успешно завершившие курс, смогут: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Уметь обрисовать подход к разработке планов цифрового маркетинга <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимать значение каждого элемента маркетингового комплекса в Интернете</li> <li>- просмотрите и выберите электронные модели, подходящие для вашего бизнеса</li> </ul> </li> <li>• Понимать онлайн-клиентов и их покупательское поведение <ul style="list-style-type: none"> <li>- разработать стратегию и план управления маркетингом в социальных сетях</li> <li>- понять основы веб-дизайна</li> <li>- оценить спектр вариантов наращивания трафика</li> </ul> </li> <li>• Знать факторы успеха для различных инструментов онлайн-коммуникации</li> </ul>

## 8. Налоги и налогообложение

<b>Описание дисциплины</b>	
Код дисциплины	FIN6714
Наименование дисциплины	Налоги и налогообложение
Количество кредитов (ECTS)	5
Курс, семестр	4,7
Наименование кафедры	Экономики и Бизнеса
Автор(ы) курса	Шильдибеков Е.Ж
Пререквизиты	Финансы
Постреквизиты	
Цель изучения дисциплины	Цель курса - дать понимание того, как происходят инновации и каковы важные объяснительные факторы, а также экономические и социальные последствия. Основное

	темами являются: поведение затрат в зависимости от стратегического вида экономической деятельности и способа его осуществления, система поддержки процесса принятия решений, система обеспечения информацией, система изменения способов предоставления информации, отбор показателей эффективности работы менеджмента на всех уровнях, согласованных со стратегией бизнеса
Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	<p>В результате освоения дисциплины студент:</p> <p>а) <b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• сущность, особенности, критерии и общие принципы построения стратегического управленческого учета; - порядок формирования информации о состоянии и использовании ресурсов организации в целях управления хозяйственными процессами и результатами деятельности; - систему сбора, обработки и подготовки информации для различных подразделений аппарата управления организацией; - состав и содержание отчетности внутренних подразделений организации; - проблемы, решаемые бухгалтерами-аналитиками в процессе формирования информации, полезной для принятия тактических и стратегических управленческих решений.</li> </ul> <p>б) <b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• использовать знания о принципах управленческого учета для систематизации данных о затратах на производство и продажи, оценки себестоимости произведенной продукции и определения прибыли; - решать проблемы оценки эффективности производства и продаж новых видов продукции, изменения объема и ассортимента продукции (работ, услуг), капитальных вложений и вложений в производственные запасы, управления затратами с помощью различного вида смет и систем бюджетирования</li> </ul> <p>в) <b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• информацией, подготовленной управленческим учетом; - нюансами взаимосвязи финансового и управленческого учета в процессе подготовки информации для пользователей;</li> </ul>

## 10. Управление изменениями

Описание дисциплины	
Код дисциплины	MGT6716
Наименование дисциплины	Управление изменениями
Количество кредитов (ECTS)	5
Курс, семестр	4,7
Наименование кафедры	Экономика и Бизнес
Автор(ы) курса	Шарапиева З.Т



Краткое описание курса (основные разделы)	Этот курс ориентирован на инновации, что это такое (или нет), как оно выглядит («поиск» и «выбор») и как им можно управлять («внедрить» и «захватить»). Инновации не ограничиваются творчеством и новыми техническими идеями, но также учитывают организационные аспекты. Курс направлен на предоставление возможности научиться использовать некоторые инструменты и новостные способы мышления, которые лучше подходят для решения сложных проблем и возможностей, присущих современным организациям.
Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	Студенты, успешно прошедшие курс, смогут: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Понять роль инноваций и технических изменений в экономических показателях на уровне предприятия и на национальном уровне.</li> <li>• Понимать технологические, человеческие, экономические, организационные, социальные и другие аспекты инноваций</li> <li>• Изучить и лучше управлять воздействием новых технологий на людей и рабочие системы</li> <li>• Продемонстрировать, что эффективное управление технологическими инновациями требует интеграции людей, процессов и технологий.</li> <li>• Признать возможности для коммерциализации инноваций</li> </ul>

## 12. НИС и экономика интеллектуальной собственности

<b>Описание дисциплины</b>	
Код дисциплины	MGT6718
Наименование дисциплины	НИС и экономика интеллектуальной собственности
Количество кредитов (ECTS)	5
Курс, семестр	4,8
Наименование кафедры	Экономики и Бизнеса
Автор(ы) курса	Шильдибеков Е.Ж
Пререквизиты	Менеджмент
Постреквизиты	
Цель изучения дисциплины	Цель курса - предоставить студентам знания о характере промышленного инжиниринга внутри и вне компании
Краткое описание курса (основные разделы)	Этот курс дает обзор теорий международного бизнеса с особым упором на практические аспекты международной торговли и менеджмента. Охватываемые предметные области включают: измерение влияния тарифов на благосостояние общества, эволюция денежной системы, роль ведущие международные институты в сфере экономической деятельности и управленческих аспектов на международном уровне.