

Факультет «Цифровой Трансформации»  
Кафедра «Экономики и бизнеса»

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по академической и  
воспитательной деятельности АО  
«Международный университет  
информационных технологий»



Мустафина А.К.  
03 2023 г.

6B04105

**ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИЙ**

**КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН**

2023 года поступления

2023 г.

## 1 ТЕРМИНЫ И СОКРАЩЕНИЯ

1.1 Образовательная программа – единый комплекс основных характеристик образования, включающий цели, результаты и содержание обучения, организацию образовательного процесса, способы и методы их реализации, критерии оценки результатов обучения.

Содержание образовательной программы высшего образования состоит из дисциплин трех циклов – общеобразовательные дисциплины (далее – ООД), базовые дисциплины (далее – БД) и профилирующие дисциплины (далее – ПД).

Цикл ООД включает дисциплины обязательного компонента (далее – ОК), вузовского компонента (далее – ВК) и(или) компонента по выбору (далее – КВ). БД и ПД включают дисциплины ВК и КВ.

1.2 Каталог элективных дисциплин (КЭД) – систематизированный аннотированный перечень всех дисциплин компонента по выбору, за весь период обучения, содержащий их краткое описание с указанием цели изучения, краткого содержания (основных разделов) и ожидаемых результатов обучения. В КЭД отражают пререквизиты и постреквизиты каждой учебной дисциплины. КЭД должен обеспечивать обучающим возможность альтернативного выбора элективных учебных дисциплин для формирования индивидуальной образовательной траектории.

На основании образовательной программы и КЭД обучающимися с помощью эдвайзеров разрабатываются индивидуальные учебные планы.

1.3 Индивидуальный учебный план (ИУП) – учебный план, формируемый на каждый учебный год обучающимся самостоятельно с помощью эдвайзера на основании образовательной программы и каталога элективных дисциплин и (или) модулей;

ИУП определяет индивидуальную образовательную траекторию каждого обучающегося отдельно. В ИУП включаются дисциплины и виды учебной деятельности (практики, научно-исследовательская/экспериментально-исследовательская работа, формы итоговой аттестации) обязательного компонента (ОК), вузовского компонента (ВК) и компонента по выбору (КВ).

1.4 Эдвайзер – преподаватель, выполняющий функции академического наставника, обучающегося по соответствующей образовательной программе, оказывающий содействие в выборе траектории обучения (формировании индивидуального учебного плана) и освоении образовательной программы в период обучения.

1.5 Вузовский компонент – перечень обязательных учебных дисциплин, определяемых вузом самостоятельно для освоения образовательной программы.

1.6 Компонент по выбору – перечень учебных дисциплин и соответствующих минимальных объемов академических кредитов, предлагаемых вузом, самостоятельно выбираемых обучающимися в любом академическом периоде с учетом их пререквизитов и постреквизитов.

1.7 Элективные дисциплины – учебные дисциплины, входящие в вузовский компонент и компонент по выбору в рамках установленных академических кредитов и вводимые организациями образования, отражающие индивидуальную подготовку обучающегося, учитывающие специфику социально-экономического развития и потребности конкретного региона, сложившиеся научные школы.

1.8 Постреквизиты (Postrequisite) (постреквизит) – дисциплины и (или) модули и другие виды учебной работы, для изучения которых требуются знания, умения, навыки и

## 2 ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Ци кл	Код	Наименование дисциплины	Сем естр	Кред иты	Пререквизиты	
БД	SFT6705	Большие данные	5/6/7	5		АКТ
БД	SFT6704	Информационные системы	5/6/7	5		АКТ
БД	MGT6703	Управление проектами	5	5	Экономическая теория, менеджмент	
БД	MGT6716	Управление изменениями	5		Экономическая теория, менеджмент	
БД	FIN6715	1С Бухгалтерия	6	5	Бухгалтерский учет и бизнес, Финансовый учет.	
БД	SFT6143	Введение в SAP ERP (ERP-1)	6	5	Бухгалтерия и бизнес	
ПД	FIN6716	Введение в FinTech	7	5	Корпоративные финансы, Финансовые рынки и посредники	
ПД	SFT6156	Введение в программирование	7	5		ИКТ
ПД	SFT6142	База данных	8	5		ИКТ

## 3.2 УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ

<b>Описание дисциплины</b>	
Код дисциплины	MGT6716
Наименование дисциплины	Управление изменениями
Количество кредитов (ECTS)	5
Курс, семестр	3,5
Наименование кафедры	Экономики и Бизнеса
Пререквизиты	Менеджмент
Постреквизиты	
Цель изучения дисциплины	Цель курса – дать учащимся общее представление об области изменений путем объяснения различных структур и способов подхода к изменениям на индивидуальном, групповом и организационном уровне.
Краткое описание курса (основные разделы)	Этот модуль познакомит с процессами, методами и техниками для анализа ситуации в организации и успешного создания изменений, чтобы противостоять и соответствовать условиям изменчивого мира. Основное внимание уделяется тому, как изменения влияют на людей и команды.
Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	<p><b>Задачами</b> курса являются:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Познакомить с теориями и концепциями, применимыми для руководства и управления изменениями.</li> <li>2. Рассмотреть факторы, которые могут помочь или помешать эффективным изменениям в отношении отдельных лиц, команд и организации.</li> <li>3. Изучить различные модели и подходы к проведению изменений в организациях.</li> <li>4. Практиковать и объяснять поведение людей при осуществлении изменений в организации, особенно сопротивление изменениям и их решения.</li> </ol> <p><b>Результаты обучения на курсе.</b> Студенты, успешно завершившие курс, смогут:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. понимать необходимость изменений и их важность, влияние и преимущества;</li> <li>2. определить правильный путь процесса изменений, проанализировать ситуацию изменения, выбрать действие при эффективном управлении рисками;</li> <li>3. различать концепции изменений, инструменты, методы, меры и оценивать целесообразность их применения;</li> <li>4. выбирать и применять соответствующие модели изменений и оценивать их последствия.</li> </ol>

<p>Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)</p>	<p>Дисциплина призвана:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Повысить общую эрудицию студентов, показать способы применения информационных технологий в целях управления бизнесом.</li> <li>2. Раскрыть слушателям принципы бизнес планирования и управления ресурсами предприятия.</li> <li>3. Рассмотреть аспекты внедрения ERP-систем.</li> <li>4. Раскрыть основные методологии, на которых базируются корпоративные информационные системы, и принципы их построения.</li> <li>5. Ознакомить с особенностями архитектуры корпоративных информационных систем.</li> <li>6. Обучить слушателей работе с базовым функционалом как ERP-систем в целом, так и конкретно рассмотренную ERP-систему SAP.</li> <li>7. Научить слушателей работать в рабочей среде системы SAP ERP.</li> </ol> <p>Содержание программы дисциплины должно обеспечить базовую подготовку студентов в процессе формирования устойчивых знаний в области создания, внедрения и эксплуатации ERP-систем.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Иметь представление: <ul style="list-style-type: none"> <li>– о проблемах создания и эксплуатации информационных систем и о подходах к их решению,</li> <li>– об основных методах и технологиях управления предприятием</li> </ul> </li> <li>• Знать: <ul style="list-style-type: none"> <li>– актуальную терминологию ERP-систем,</li> <li>– основные виды ERP-систем, их типовую архитектуру, функции,</li> <li>– понятие ERP-системы, ее назначение и возможности,</li> <li>– проблемы внедрения и использования ERP-системы на предприятии</li> </ul> </li> <li>• Уметь: <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять полученные знания к решению вопросов выбора соответствующей ERP-системы в зависимости от конкретных задач и специфики бизнеса</li> </ul> </li> </ul>
--	--

## 3. 5 ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ И БРЕНД МЕНЕДЖМЕНТ

<b>Описание дисциплины</b>	
Код дисциплины	MRK6702
Наименование дисциплины	Цифровой маркетинг и бренд менеджмент
Количество кредитов (ECTS)	5
Курс, семестр	4,7
Наименование кафедры	Экономики и Бизнеса
Пререквизиты	Маркетинг, менеджмент
Постреквизиты	
Цель изучения дисциплины	Цель курса - развить глубокое понимание современных концепций и технологий цифрового маркетинга, которые широко применяются профессионалами в этой области, а также академическими кругами. Этот курс дает обзор цифрового маркетинга, чуткого искусства построения отношений между продуктами и услугами и уникальными потребителями, предприятиями и рынками.
Краткое описание курса (основные разделы)	Цифровой маркетинг и управление брендом - это новое и захватывающее сочетание технологий, маркетинга и анализа данных, которое решает ключевые маркетинговые проблемы современности. Многие из проблем включают новые способы взаимодействия с клиентами и получение более глубоких знаний о клиентах за счет облегчения каналов онлайн-коммуникации и лучшего удовлетворения потребностей клиентов. Этот предмет также изучает выявление моделей поведения клиентов и их анализ для достижения нового уровня удовлетворенности клиентов и привлечения трафика на веб-сайт или приложение.
Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	Студенты, успешно завершившие курс, смогут: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Уметь обрисовать подход к разработке планов цифрового маркетинга</li> <li>- понимать значение каждого элемента маркетингового комплекса в Интернете</li> <li>- просмотрите и выберите электронные модели, подходящие для вашего бизнеса</li> <li>• Понимать онлайн-клиентов и их покупательское поведение</li> <li>- разработать стратегию и план управления маркетингом в социальных сетях</li> <li>- понять основы веб-дизайна</li> <li>- оценить спектр вариантов наращивания трафика</li> <li>• Знать факторы успеха для различных инструментов онлайн-коммуникации</li> </ul>

	<p>6. Разработать представление об инновационных моделях и формах предпринимательства и использовать возможности для создания успешного предприятия.</p> <p><b>Результаты обучения на курсе:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Студенты смогут направлять промоутеров и ключевых исполнителей стартапов при создании, стабилизации и масштабировании новых предприятий с учетом динамики предпринимательской экосистемы.</li><li>2. Они приобретут способность помогать руководству в реализации инновационных идей для повышения ценности продуктов и организации, стабилизации операций и масштабирования с надлежащим выполнением бизнес-планов.</li><li>3. Студенты будут оснащены наборами навыков, чтобы помочь предпринимателям в ведущих стартапах, решать проблемы и снижать риски с помощью операционных стратегий, учитывающих риски, создавая конкурентные преимущества и принимая меры для управления эффективностью, ориентированного на результат.</li><li>4. Они получают набор навыков для проведения оценки, чтобы облегчить сбор средств и разработать соответствующие стратегии выхода для инвесторов на ранних стадиях.</li></ol>
--	---

Наименование дисциплины	Введение в программирование
Количество кредитов (ESTS)	5
Курс, семестр	4,7
Наименование кафедры	ИС
Автор(ы) курса	
Пререквизиты	
Постреквизиты	python
Цель изучения дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>• обеспечение студентов базовыми знаниями по информатике, алгоритмизации и про-граммированию;</li> <li>• формирования навыков в основах для последующих курсов, связанных с программированием;</li> <li>• формирование у студентов базовых навыков исследовательской работы, предполагающей самостоятельное изучение специфических инструментов и средств, необходимых для решения именно той конкретной проблемы, которая в качестве задачи поставлена перед ним;</li> </ul>
Краткое описание курса (основные разделы)	<p>Что такое программирование. Парадигмы программирования. Языки программирования. Стандартный инструментарий программиста. Особенности языка Python.</p> <p>Введение в типы объектов языка Python. Числа, строки, списки, кортежи, словари, множества, файлы. Операции с объектами.</p> <p>Числа. Динамическая типизация. Оператор присваивания.</p> <p>Логические операторы. Операторы цикла.</p> <p>Последовательности: строки, списки, кортежи.</p> <p>Множества и словари.</p> <p>Функции. Рекурсия.</p> <p>Объектно-ориентирование программирование. Классы в Python.</p> <p>Методы сортировки одномерных массивов.</p> <p>Алгоритмы поиска.</p> <p>Структуры данных. Отображение абстрактных структур данных на структуры данных хранения.</p> <p>Работа с библиотеками NumPy, Pandas, Matplotlib, Seaborn.</p>
Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	<p>В результате прохождения учебного курса студенты должны: (1) понимать структуру информатики и ее связь с другими науками, (2) владеть основами знаний, касающихся принципов представления и использования (обработки) информации (целые/вещественные числа, символы) в компьютере, (3) понимать сущность алгоритмизации, свойства алгоритмов, а также основные алгоритмические конструкции.</p>



<p>Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)</p>	<p>Students successfully completing the course will be able to:</p> <p>To list data structures and operators in SQL.</p> <p>To create diagrams and data models for projects</p> <p>To design and develop normalization for tables</p> <p>To solve practical tasks on SQL</p> <p>To compare and contrast the different ways of solving problems.</p> <p>To modify and rewrite the created program using the analysis.</p> <p>To explain the constituted program documentation.</p>
--	---