

«Цифрлық трансформация» факультеті

«Экономика және бизнес» Кафедрасы

БЕКІТЕМІН

«Халықаралық ақпараттық технологиялар  
университеті» АҚ-ның академиялық және  
тәрбие істері жөніндегі Проректоры

Мустафина А.К.

(қолы) (Т.А.Ә..)

«14» 03 2023 ж



6B04105

(Білім беру бағдарламасының шифры)

Қаржылық технологиялар

(Білім беру бағдарламасының атауы)

## ТАҢДАУ ПӘНДЕРІНІҢ КАТАЛОГЫ

2023 жылы түскендерге

## 1 ТЕРМИНДЕР МЕН ҚЫСҚАРТУЛАР

1.1 Білім беру бағдарламасы – Білім беру бағдарламасы – оқытудың мақсаттары, нәтижелері мен мазмұнын, білім беру үдерісін ұйымдастыруды, оларды іске асырудың әдістері мен тәсілдерін, оқыту нәтижелерін бағалау критерийлерін қамтитын білім берудің негізгі сипаттамаларының бірыңғай кешен.

Жоғары білім берудің білім беру бағдарламасының мазмұны үш циклден тұрады - жалпы білім беретін пәндер (бұдан әрі – ЖБП), базалық пәндер (бұдан әрі – БП) және кәсіби пәндер (бұдан әрі – КП).

ЖБП циклы міндетті компонент (бұдан әрі – МК), ЖОО компоненті (бұдан әрі – ЖБК) және(немесе) таңдау компоненті (бұдан әрі – ТК) пәндерін қамтиды. БП және КП ЖБК-н және ТК-н пәндерін қамтиды.

1.2 таңдау пәндері каталогы – ТПК) - оқудың барлық кезеңінде таңдау компонентінің барлық пәндерінің жүйелендірілген аннотацияланған тізбесі, оған оқу мақсаты, қысқаша мазмұны (негізгі бөлімдері) және күтілетін оқу нәтижелері көрсетілген қысқаша сипаттама енгізілген. ТПК әрбір оқу пәнінің пререквизиттері мен постреквизиттерін көрсетеді. ТПК жеке білім беру траекториясын қалыптастыру үшін элективті оқу пәндерін баламалы түрде таңдау мүмкіндігін қамтамасыз етуі тиіс.

Білім беру бағдарламасы мен ЭПК негізінде эдвайзерлер көмегімен білім алушылардың жеке оқу жоспарлары әзірленеді.

1.3 Жеке оқу жоспары (ЖОЖ) – білім беру бағдарламасы және элективті пәндер каталогы және (немесе) модульдер негізінде эдвайзердің көмегімен білім алушының әр оқу жылына дербес қалыптасатын оқу жоспары;

ЖОЖ әр білім алушының жеке білім алу траекториясын анықтайды. ЖОЖ-ға міндетті компоненттің (МК), ЖОО компонентінің (ЖБК) және таңдау компонентінің (ТК) пәндері мен оқу қызметінің түрлері (практикалар, ғылыми-зерттеу/эксперименттік-зерттеу жұмыстары, қорытынды аттестаттау түрлері)міндетті компонент (МК), ЖОО компоненті (ЖБК) және таңдау компоненті (ТК) енгізіледі.

1.4 Эдвайзер-тиісті білім беру бағдарламасы бойынша білім алушының академиялық тәлімгері қызметін атқаратын, оқу траекториясын таңдауға (жеке оқу жоспарын қалыптастыруға) және оқу кезеңінде білім беру бағдарламасын меңгеруге ықпал ететін оқытушы.

1.5 ЖОО компоненті-білім беру бағдарламасын меңгеру үшін ЖОО өзі анықтайтын міндетті оқу пәндерінің тізбесі.

1.6 таңдау компоненті-білім алушылардың пререквизиттері мен постреквизиттерін ескере отырып, кез келген академиялық кезеңде өз бетінше таңдап алатын оқу пәндерінің және жоғары оқу орны ұсынатын тиісті академиялық кредиттердің ең төменгі көлемдерінің тізбесі.

1.7 элективті пәндер- бекітілген академиялық кредиттер ауқымында ЖОО компоненті және таңдау компонентіне кіретін оқу пәндері және білім беру ұйымдары білім алушының жеке дайындығын көрсететін, әлеуметтік-экономикалық даму ерекшелігін және нақты өңірдің қажеттілігін, қалыптасқан ғылыми мектептерін ескеретін пәндер.

1.8 Постреквизиттер (Postrequisite) (постреквизит) – пәнді оқу аяқталғаннан кейін игерілетін білім, білік, дағды және құзыреттілік талап етілетін пәндер және (немесе)

## 2 ТАҢДАУ ПӘНДЕРІ

Ци кл	Код	Наименование дисциплины	Сем естр	Кред иты	Пререквизиты
БП	MGT 6703	Проекті басқару	5	5	Экономикалық теория, менеджмент
БП	MGT 6716	Өзгерістерді басқару	5	5	Экономическая теория, менеджмент
БП	FIN6 715	1С Бухгалтерия	6	5	Бухгалтерлік есеп және бизнес, Қаржылық есеп.
БП	SFT6 143	SAP ERP (ERP-1) жүйесіне кіріспе	6	5	Бухгалтерлік есеп және бизнес
БП	MRK 6702	Сандық маркетинг және брендті басқару	7	5	Маркетинг, менеджмент
БП	MGT 6706	Стартаптар және кәсіпкерлік	7	5	Маркетинг, менеджмент
ПД	FIN6 716	FinTech-ке кіріспе	7	5	Корпоративтік қаржы, қаржы нарықтары және делдалдар
ПД	SFT6 156	Бағдарламалауға кіріспе	7	5	
ПД	SFT6 142	Дереккор	8	5	АКТ

## 3.2 ӨЗГЕРІСТІ БАСҚАРУ

Пәннің сипаттамасы	
Пән коды	MGT6716
Кредиттер саны (ESTS)	5
Жыл, семестр	3,5
Пререквизиттер	Менеджмент
Постреквизиттер	
Пәнді оқу мақсаты	Курстың мақсаты – студенттерге жеке, топтық және ұйымдық деңгейде өзгерістерге жақындаудың әртүрлі құрылымдары мен тәсілдерін түсіндіру арқылы өзгерістер аймағы туралы жалпы түсінік беру.
Курстың сипаттамасы (негізгі тараулары)	Бұл модуль ұйымның жағдайын талдау және өзгермелі әлемге жауап беру және оған жауап беру үшін өзгерістерді сәтті жасау процестерін, әдістері мен әдістерін таныстырады. Өзгерістердің адамдарға және командаларға қалай әсер ететініне назар аударылады.
Оқудың күтілетін нәтижелері (білім алушылардың игеретін білімі, білігі, дағдысы және құзыреттілігі)	<p><b>Курстың мақсаттары:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Көшбасшылық пен өзгерістерді басқаруға қолданылатын теориялар мен тұжырымдамаларды енгізу.</li> <li>2. Жеке адамдарда, ұжымдарда және ұйымдарда тиімді өзгерістерге көмектесетін немесе кедергі болатын факторларды қарастырыңыз.</li> <li>3. Ұйымдардағы өзгерістердің әртүрлі үлгілері мен тәсілдерін зерттеңіз.</li> <li>4. Ұйымдағы өзгерістерді жүзеге асырудағы адамдардың мінез-құлқын, әсіресе өзгерістерге қарсылық пен оларды шешу жолдарын жаттықтыру және түсіндіру.</li> </ol> <p><b>Курс бойынша оқу нәтижелері.</b> Курсты сәтті аяқтаған студенттер:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. өзгерту қажеттілігін және оның маңыздылығын, әсері мен пайдасын түсіну;</li> <li>2. өзгерту процесінің дұрыс жолын анықтау, өзгеру жағдайын талдау, тәуекелдерді тиімді басқарумен әрекетті таңдау;</li> <li>3. өзгерту ұғымдарын, құралдарды, әдістерді, шараларды ажырату және оларды қолданудың орындылығын бағалау;</li> <li>4. сәйкес өзгерту үлгілерін таңдау және қолдану және олардың әсерін бағалау.</li> </ol>

	<ul style="list-style-type: none"><li>• жобалық тәуекелдерді талдау және әрекет ету шараларын анықтау;</li><li>• жобаны дайындау және таныстыру;</li><li>• ептілік әдістемесін қолдана отырып, топтық жұмыс;</li></ul> <p><b>ҚОЛДАНУҒА БОЛАДЫ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• жұмыс жоспарын және жобаның құнын талдау және оңтайландыру;</li><li>• жобалық құжаттаманы рәсімдеу;</li><li>• жобалық басқарудың практикалық мәселелерін шешу үшін ақпараттық жүйелерді қолдану.</li></ul>
--	---

## 3.5 САНДЫҚ МАРКЕТИНГ ЖӘНЕ БРЕНД МЕНЕДЖМЕНТ

Пәннің сипаттамасы	
Пән коды	MRK6702
Кредиттер саны (ESTS)	5
Курс, семестр	4,7
Пререквизиттер	Маркетинг, менеджмент
Постреквизиттер	
Пәнді оқу мақсаты	Курстың мақсаты - қазіргі заманғы цифрлық маркетинг тұжырымдамалары мен технологиялары туралы терең түсінік қалыптастыру, олар осы саланың кәсіпқойлары мен академиялық ортада кеңінен қолданылады. Бұл курс цифрлық маркетингке, өнімдер мен қызметтер мен бірегей тұтынушылар, кәсіпорындар мен нарықтар арасындағы қатынастарды құрудың сезімтал өнеріне шолу жасайды.
Курстың қысқаша сипаттамасы (негізгі тараулары)	Сандық маркетинг және брендті басқару - бұл қазіргі таңдағы маркетингтің негізгі міндеттерін шешетін технологияның, маркетингтің және деректерді талдаудың жаңа және қызықты үйлесімі. Қиындықтардың көбіне клиенттермен өзара әрекеттесудің жаңа тәсілдері және онлайн-байланыс арналарын жеңілдету және тұтынушылардың қажеттіліктерін қанағаттандыру арқылы тұтынушы туралы терең білім алу кіреді. Бұл курс сонымен қатар клиенттердің мінез-құлық үлгілерін анықтауды және оларды тұтынушылардың қанағаттанушылығының жаңа деңгейлеріне жету және веб-сайтқа немесе қосымшаға трафик әкелу үшін оларды талдауды зерттейді.
Оқудың күтілетін нәтижелері (білім алушылардың игеретін білімі, білігі, дағдысы және құзыреттілігі)	Курсты сәтті аяқтаған студенттер: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Сандық маркетинг жоспарларын құрудың тәсілін көрсете білу</li> <li>- Интернеттегі маркетингтік қоспаның әрбір элементінің мағынасын түсіну</li> <li>- сіздің бизнесіңізге қолайлы электронды модельдерді қарап, таңдап алыңыз</li> <li>• Интернеттегі клиенттер мен олардың сатып алу тәртібін түсіну</li> <li>- әлеуметтік медиа маркетингін басқару стратегиясы мен жоспарын жасау</li> <li>- веб-дизайн негіздерін түсіну</li> <li>- трафикті көбейтудің нұсқаларын бағалау</li> <li>• Интернеттегі әртүрлі байланыс құралдары үшін сәттілік факторларын білу</li> </ul>

	<p><b>Курс бойынша оқу нәтижелері:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Студенттер құру кезінде промоутерлер мен стартаптардың негізгі орындаушыларын бағыттай алады. кәсіпкерлік экожүйесінің динамикасын ескере отырып, жаңа кәсіпорындарды тұрақтандыру және масштабтау.</li><li>2. Олар өнімге және ұйымға құн қосу, операцияларды тұрақтандыру және бизнес-жоспарларды дұрыс орындау арқылы масштабтау үшін басшылыққа инновациялық идеяларды жүзеге асыруға көмектесу қабілетіне ие болады.</li><li>3. Студенттер кәсіпкерлерге жетекші стартаптарға көмектесу, проблемаларды шешу және тәуекел туралы ақпараттандырылған операциялық стратегиялар арқылы тәуекелді азайту, бәсекелестік артықшылықты құру және нәтижеге негізделген өнімділікті басқару бойынша әрекет ету үшін дағдылар жиынтығымен жабдықталады.</li><li>4. Олар қаражат жинауды жеңілдету және бастапқы кезеңдерде инвесторлар үшін сәйкес шығу стратегияларын әзірлеу үшін бағалау дағдыларын алады.</li></ol>
--	---

Пәнді оқу мақсаты	Алгоритмдерді, мәліметтер құрылымын оқып үйрену және C ++ тілін қолданып практикалық есептерді шешуге арналған бағдарламалар құру.
Курстың қысқаша сипаттамасы (негізгі тараулары)	Іскери деректерді талдау міндеттерін шешу үшін MS PowerBI бағдарламалау технологияларын қолдана алатын мамандарды даярлау. MS PowerBI негізгі тұжырымдамаларына, деректер файлдарына, сүзгілерге, статистикалық мәліметтерді біріктіруге сипаттама беріңіз: уақыт кестелері, кескіштер, диаграммаларды біріктіру, интерактивті BI есептері, клиенттерді сегментациялау, қоқыс жәшіктері және тарату, кластерлеу. MS Powerbi бақылау тақтасының тұжырымдамасын түсіндіру және ағынды API арқылы нақты уақыттағы деректерді беру.
Оқудың күтілетін нәтижелері (білім алушылардың игеретін білімі, білігі, дағдысы және құзыреттілігі)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. C ++ тілінде мәліметтер құрылымын, операторларды және негізгі алгоритмдік құрылысты тізімдеу.</li> <li>2. Алгоритмдерді құрудың жалпы принциптерін қолдана отырып әр түрлі алгоритмдердің блок-схемаларын құру</li> <li>3. Тәжірибелік тапсырмаларды шешуге арналған айнымалылар типтерін анықтау.</li> <li>4. Бағдарламалаудың негізгі үлгілерін қолдана білу және үйрену.</li> <li>5. C ++ тілінде жақсы стильде бағдарламалар құру арқылы практикалық тапсырмаларды шешу.</li> <li>6. Бағдарламаны тексергеннен кейін мәселені шешудің әртүрлі тәсілдерін салыстыру және салыстыру.</li> <li>7. Талдауды қолдана отырып құрылған бағдарламаны өзгерту және қайта жазу.</li> </ol>

### 3.9 Дерекқор

Пән сипаттамасы	
Пән коды	SFT6142
Пән атауы	Дерекқор
Кредиттер саны (ESTS)	5
Курс, семестр	4,8
Наименование кафедра атауы	АЖ
Курс автор(лар)ы	Муратова К.Н.
Пререквизиттер	АКТ
Постреквизиттер	
Пәнді оқу мақсаты	Курстың мақсаты - студенттерді ақпараттық жүйелердегі мәліметтер базасымен жан-жақты таныстыру және PGAdmin өңдеушісімен жұмыс жасау бойынша білімдерін кеңейту
Курстың қысқаша сипаттамасы (негізгі тараулары)	Бұл курс студенттерді мәліметтер қорының жүйелерімен таныстырады. Курс мәліметтер қорының жүйесі дегенді түсіндіреді, содан кейін оқу материалының көп бөлігі реляциялық мәліметтер қоры жүйелерін - реляциялық (немесе кестелік) модельге сәйкес жасалған мәліметтер базасын зерттеуге кіріседі. Деректерді абстракциялаудан