



КЕЛІСІЛДІ

«Халықаралық ақпараттық технологиялар
университеті» АҚ
оқу-әдістемелік кеңесінің төрағасы,


«19» 03 2024 г. А. К. Мустафина

БЕКІТЕМІН

Басқарма төрағасы-Ректор «Халықаралық
ақпараттық технологиялар университеті»
АҚ


03 2024 г. А. К. Хикметов



БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ

6B03202 – САНДЫҚ ЖУРНАЛИСТИКА

Білім беру саласының коды және классификациясы: 6B03 әлеуметтік ғылымдар,
журналистика және ақпарат

Дайындық бағытының коды және классификациясы: 6B032 Журналистика және ақпарат

Білім беру бағдарламасының тобы: B042 Журналистика және репортерлік іс

МСКО бойынша деңгейі: 6 ҰБШ, 6 ЕБШ

НРК бойынша деңгейі: 6 НРК

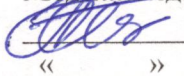
Деңгейі бойынша ОРК 6 ЕРК / 6 NQF, 6 EQF

Оқу мерзімі: 3 жыл

Кредит саны: 240

КЕЛІСІЛДІ:

Медиахолдинг "Алаш Медиа групп "


«_____» _____ 2024 ж Э. Тулеуханова



«Сандық журналистика» білім беру бағдарламасы телерадиожурналистика саласында мамандарды дайындау арналған университеттің негізгі академиялық құжаты болып есептеледі.

Ұсынылған білім беру бағдарламасы кафедраның отырысында талқыланып бекітілген _____ ж. Хаттама № _____

Кафедра меңгерушісі _____ А.А. Ниязгулова


қолы

Ұсынылған білім беру бағдарламасы университеттің ҒК отырысында талқыланып бекітілген 27.03.2024 ж. Хаттама № 8

Оқу-әдістемелік қызмет басқармасының басшысы _____ А.Аджибаева


қолы

Мазмұны

Қысқартулар мен белгілер.....	Ошибка! Закладка не определена.
1. Білім беру бағдарламасының мазмұны	5
2. Білім беру бағдарламасының мақсаты мен міндеттері	5
3. Білім беру бағдарламасының нәтижелерін бағалауға қойылатын талаптар.....	6
4. Білім беру бағдарламасының төлқұжаты.....	Ошибка! Закладка не определена.
4.1 Негізгі ақпарат	Ошибка! Закладка не определена.
4.2 Білім беру бағдарламасының нәтижелерінің қалыптасқан құзыреттермен байланысының матрицасы.....	9
4.3. Пәндер туралы ақпарат	10
4.4. Модульдер тізімі және оқу нәтижелері	23
5. Білім беру бағдарламасының оқу жоспары	Ошибка! Закладка не определена.
6. Қосымша оқу бағдарламалары (Minor)	33
7. Бағдарламаны дайындаушылармен келісім парағы	34

Қысқартулар мен белгілер тізімі

БҚ	Базалық құзыреттілік
БМ	Базалық модуль
ЖБ	жоғары білім
МЖМБС (ГОСО)	Государственный общеобязательный стандарт образования
ЕБШ (ЕКР)	Еуропалық біліктілік шеңбері
ЕБҚ (ЕФО)	Еуропалық білім қоры
СҰК	Сабақтың ұлттық классификациясы
ҰБШ	Ұлттық біліктілік шеңбері
ҰБЖ	Ұлттық біліктілік жүйесі
ЖГМ	Жалпыгуманитарлық модуль
ЖМ	Жалпы модуль
БББ	Білім беру бағдарламасы
ЖКМ	Жалпыкәсіптік модуль
СБШ	Салалық біліктілік шеңбері
ЖБҚ	жалпыбілім құзіреттілігі
КС	Кәсіби стандарт
ЖООКБ	Жоғары оқу орнынан кейінгі білім
КҚ	Кәсіби құзіреттілік
КМ	Кәсіби модуль
ЖТ	жұмыс тобы
ҚР	Қазақстан Республикасы
ОН	Оқу нәтижесі
АМ	Арнайы модуль
СМЖ	Сапа менеджментінің жүйесі
ӘЭМ	Әлеуметтік-экономикалық модуль
ЮНЕСКО	United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization/
UNESCO	білім, ғылым және мәдениет сауалдары бойынша Біріккен Ұлттар
Ұйымы	
Cedefop	European Centre for the Development of Vocational Training
DACUM	от англ. Developing Curriculum
ECVET	European Credit System for vocational education and training
EQAVET	European Quality Assurance in Vocational Education and Training
ENQA	European Association for Quality Assurance in Higher Education/ жоғары білім сапасын қамтамасыз ететін Еуропалық қауымдастық
ESG	Standards and Guidelines for Quality Assurance in the European Higher Education Area
FIBAA	жоғары білім сапасын сараптау Халықаралық аккредиттеу агенттігі (Коммерциялық емес кор) (г. Бонн, Германия)
IQM-HE	Internal Quality Management in Higher Education
TACIS	Technical Assistance for the Commonwealth of Independent States
WSI	WorldSkills International

1. Білім беру бағдарламасының сипаттамасы

Қазіргі кезеңде бұқаралық ақпарат құралдарының мемлекеттің инновациялық және стратегиялық саясатын анықтаудағы ролі артып келеді. Атрибуты ақпараттық-коммуникациялық технологиялар болып табылатын ақпараттық қоғам адамға ақпарат пен білімге қол жеткізудің кең ауқымды мүмкіндіктерін ашады. Сонымен қатар, қазіргі заманғы ақпараттық технологиялардың күші адамның сана-сезімі мен мінез-құлқына манипуляция жасау қаупін тудырады, адамгершілендіруге қауіп төндіреді. Сондықтан қазіргі кезеңде журналистерді жоғары автоматтандырылған ақпараттық ортадағы қызметке, мультимедиялық технологиялар мүмкіндіктерін тиімді пайдалануға даярлау мәселесі өзекті болып отыр. Ақпараттық-коммуникациялық процестердің әлемдік даму процестерін талдау цифрлық экономиканы дамыту шеңберінде журналистикалық білім беру стратегиясын жанартуды қажет етеді. Бұл білім беру бағдарламасы - бұл 6B03202- «Сандық журналистика» оқытудың жаңа бағыты бойынша жоғары білімнің негізгі кәсіптік білім беру бағдарламаларын - бакалавриат бағдарламаларын іске асыруда міндетті болып табылатын талаптар жиынтығы.

2. Білім беру бағдарламасының мақсаты мен міндеттері:

БББ мақсаты - ақпаратты жинау, өңдеу және беру үшін цифрлық мобильді технологиялармен жұмыс істеу дағдылары бар маман даярлау; инновациялық журналистік өнімді құру үстінде жұмыс істеуге мүмкіндік беретін терең технологиялық және гуманитарлық білімі бар сандық медиа үшін мазмұн құруға қабілетті.

БББ міндеттері:

1. Аудиторияның ақпараттық қажеттіліктерін білу; аудиторияны тану және онымен жұмыс жасау, қоғаммен байланыс технологияларын, коммуникация стратегияларын меңгеру.
2. Мақсатты аудиторияның құндылықтар жүйесін түсіну: фигуралар + «маяктар», анықтамалық топтар, тіл, стиль артықшылықтары; белгілі бір қоғамдастықтарға қатысу; медиа компаниялар мен Интернет-контенттің жалғыз өндірушілері үшін
3. Интернеттегі медиа-мәтіндермен жұмыс істеу дағдылары мен онлайн-қауымдастықтарды қолдана отырып ақпарат жинау мүмкіндігі;
4. Ашық мәліметтер базасымен жұмыс істей білу - деректерді жинау, талдау, жүйелеу, мазмұн құру. Деректерді талдау және статистиканы өңдеу мүмкіндігі
5. Сандық медиа үшін мазмұн жасай білу.
6. Бағдарламалау және HTML негіздерін, Интернеттің негізгі қағидаларын білу, ыңғайлылықты түсіну. Онлайн типография және мәтін әр түрлі құрылғыларда қалай көрсетілетінін білу, қолданушының сайтпен өзара әрекеттесу принциптерін түсіну
7. Дизайн және веб-дизайн технологияларына ие болу.
8. Сандық маркетингтік технологияларды иемдену, бизнес-процестерге терең бойлай білу, медиа экономиканы білу.
9. Тікелей мәтіндік, аудио және бейне хабарларын өткізу, смартфонға түсіру, толыққанды ақпараттық сюжеттер, подкасттар құру мүмкіндігі.
10. Интерактивті инфографиканы, интерактивті хронологияны, 2 және 3D бағдарламаларын - анимацияны иелену.

3. Білім беру бағдарламаларын оқу нәтижелерін бағалауға қойылатын талаптар

Оқу нәтижелерін бағалау үшін емтиханның келесі формалары қолданылады: жазбаша емтихан (парақтардағы жауаптар), ауызша емтихан (билеттерге), жоба (шығармашылық жобаны тапсыру), жан-жақты (тест / жазбаша / ауызша + басқалар). 1 кестеге сәйкес емтихан формалары ұсынылады:

Кесте 1

№	Емтихан формасы	Ұсынылатын бөлік, %
1	жазбаша	30%
2	ауызша	30%
3	жоба	30%
4	кешендік	10%

Мемлекеттік емтихан тапсырылатын пәндер: «Журналистикаға кіріспе» немесе «Телерадиожурналистика», «Журналистиканың құқықтық негіздері» немесе «Қазақ журналистикасының тарихы», «Дизайн және верстка», «Жарнама жасау және оны алға жылжыту технологиялары».

Қорытынды аттестация диплом жобасын қорғаумен қорытындыланады.

4. Білім беру бағдарламасының төлқұжаты

4.1 Жалпы ақпарат

№	Аталуы	Ескерту
1	Білім беру саласының коды және жіктелімі	6B032 Журналистика және ақпарат
2	Дайындау бағыттарының коды және жіктелімі	6B032 Журналистика және ақпарат
3	Білім бағдарламаларының тобы	B042 Журналистика және репортер
4	Білім беру бағдарламасының аталуы	Сандық журналистика
5	БББ түрі	Инновациялық БББ.
6	БББ мақсаты	Дағдысы бар маман даярлау: - ақпаратты жинауға, өңдеуге және беруге арналған сандық мобильді технологиялармен жұмыс; - бұқаралық ақпарат құралдары үшін мультимедиялық мазмұн құра білген; - қазіргі еңбек нарығында сұранысқа ие инновациялық журналистік тәжірибеге ие болу
7	БЖХС	6
8	ҰЖД	6
9	СЖД	6
10	ОП-ның ерекше белгілері	Адам Мицкевич университетінің қос дипломы (Польша).
11	Серіктес университет	Adam Mickiewicz University (Poland).
12	ББ түлегінің біліктілік сипаттамалары:	

- ББ түлегінің кәсіби қызмет саласы: цифрлық БАҚ, жаңа медиа және әлеуметтік желілерді қоса алғанда, қазіргі заманғы бұқаралық ақпарат құралдары;
- ББ түлектерінің кәсіби қызмет объектілері: отандық және шетелдік БАҚ, ақпараттық агенттіктер, жарнама агенттіктері, медиа құрылымдар;
- Кәсіби қызметтің мәні: белгілі бір қанықтылық дәрежесіне ие нақты нақты салада қоршаған әлем туралы ақпаратты жинау және өңдеу;
- ББ түлегінің кәсіби қызметінің түрлері: журналист, редактор, талдаушы, медиа-бизнесті ұйымдастыру, медиа-бизнесті басқару;
- ББ бітірушінің кәсіби қызметінің функциялары: ақпараттық, коммуникативтік, мәдени қалыптастырушы, әлеуметтік, ұйымдастырушылық, рекреациялық;

13 Білім беру бағдарламасының құзыреттілігі:

ЖБ 1 Азаматтық және дүниетанымдық ұстанымды қалыптастыру үшін қоғамның тарихи дамуының негізгі кезеңдері мен заңдылықтарын; қоғамдық пікірге, әлеуметтік нормаларға негізделген әлеуметтік және этикалық құндылықтарға және олардың кәсіби қызметіне назар аударуға; Қазақстан халықтарының дәстүрлері мен мәдениетін; адам мен азаматтың құқықтары мен бостандықтарын; Қазақстанның құқықтық жүйесі мен заңнамасының негіздерін; ақпараттық қауіпсіздік негіздерін; қоғамның әлеуметтік даму үрдістерін; адамның салауатты өмір салтының негіздері мен принциптерін.

ЖБ 2 Түсінігі болуы тиіс: журналистиканың қоғам өміріндегі рөлі туралы; этикалық және рухани құндылықтар туралы; әлеуметтік мінез-құлықты реттеудің негізгі заңдылықтары мен формалары туралы; билік пен саяси өмірдің мәні, саяси қатынастар мен үрдістер туралы, адамдардың мінез-құлқындағы, қарым-қатынасындағы және қызметіндегі сана мен сана-сезімнің рөлі, адамдардың қарым-қатынасы мен іс-әрекетінде және жеке тұлғаның қалыптасуында;

ЖБ 3: Ойлау мәдениеті мен ой-өрісінің кеңдігі бар жоғары білімді тұлғаны қалыптастыруға ықпал ететін базалық білімді меңгеру. Мінез-құлықтың этикалық және құқықтық нормаларын; психофизикалық қабілеттер мен қасиеттерді игеруді, дамытуды, жетілдіруді және жандандыруды, әлеуметтік-бағытталған техникалық дағдыларды игеруді, командада жұмыс істеу қабілетін, өз көзқарасын дұрыс қорғауын, әлеуметтік, этникалық, конфессиялық және мәдени айырмашылықтарды толерантты қабылдай отырып, жаңа шешімдер ұсынуды қамтамасыз ететін практикалық білім мен дағды жүйесін меңгеру

ББ1: тұлғааралық және мәдениетаралық өзара іс-қимыл міндеттерін шешу үшін ауызша және жазбаша түрдегі тиімді коммуникацияға қабілеттілік; ауызша және жазбаша сөйлеуді қисынды дұрыс және дәлелді құра білу, пікірталас жүргізу, медиатекст құру технологияларын және тілдің стилистикалық нормаларын меңгеру.

БК2: конвергенттік журналистің шығармашылық әлеуетін толыққанды іске асыруға қабілетті болу

БК3: медианарықтың қажеттілігін және қоғамдық пікір үрдістерін барабар бағалау қабілеті

БК4: кең ой-өрісі мен терең білімі бар зияткерлік индивидуум ретінде кәсіби іске асыру қабілеті .

	<p>БК5: қазіргі заманғы медиакоммуникациялық және үдерістерді ескере отырып, социумның құқықтық, саяси және экономикалық өрісінің медиалық дискурсында талдау және бағдарлау қабілеті.</p> <p>ПК1: Интернет-басылымдар, блогтар, телеарналар, радиоарналар, ақпараттық агенттіктер үшін ашық мәліметтер қорымен жұмыс жасау және сандық ақпарат құралдары үшін сапалы контент құру үшін заманауи цифрлық технологияларды қолдану мүмкіндігі.</p> <p>ПК2: Мультимедиялық ортада жұмыс істеу ерекшеліктерін түсіну, әр түрлі белгілер жүйесінде (ауызша, аудио, видео, графика, анимация) медиа өнімді дайындау әдістері мен технологияларын меңгеру.</p> <p>ПК3: Сандық медиа үшін заманауи компьютерлік бағдарламаларды қолдану мүмкіндігі.</p> <p>ПК4: Ақпараттық-коммуникациялық технологияларды қолдана отырып және ақпараттық қауіпсіздіктің негізгі талаптарын ескере отырып, кәсіби қызметтің стандартты міндеттерін шеше білу</p>
14	<p>Білім беру бағдарламасының нәтижелері:</p> <p>Оқыту нәтижесі (ОН) 1: Тікелей мәтіндік, аудио және бейне хабарларды жүргізе білу, суретке түсіру және бейне түсіру, дизайн және веб-дизайн технологияларын білу, контентті басқару жүйелерін пайдалану және макет негіздерін білу, кадрда жұмыс істеу, сұхбаттасу, дауыс беру, монтаждау, толыққанды ақпараттық және аналитикалық әңгімелер мен бағдарламалар жасай отырып, смартфонға жазып алу.</p> <p>ОН 2: Қазақстан Республикасының «Бұқаралық ақпарат құралдары туралы» Заңының әлеуметтік және цифрлық медиада жұмыс істеуге арналған негізгі ережелерін, журналистиканың құқықтық нормаларын, журналистің мінез-құлқының этикалық нормаларын білу; әлеуметтік мінез-құлықты реттеудің негізгі заңдылықтары мен формалары, тұлғаның қалыптасуы мен дамуы, қарым-қатынас процесінің психологиялық ерекшеліктері туралы түсініктерін білу; билік пен саяси қатынастардың мәнін түсіну.</p> <p>ОН3: Қазақстан Республикасының «Бұқаралық ақпарат құралдары туралы» Заңының әлеуметтік және цифрлық медиада жұмыс істеуге арналған негізгі ережелерін, журналистиканың құқықтық нормаларын, журналистің мінез-құлқының этикалық нормаларын білу; әлеуметтік мінез-құлықты реттеудің негізгі заңдылықтары мен формалары, тұлғаның қалыптасуы мен дамуы, қарым-қатынас процесінің психологиялық ерекшеліктері туралы түсініктерін білу; билік пен саяси қатынастардың мәнін түсіну.</p> <p>ОН4: Отандық және әлем журналистикасының, журналистиканың кең ауқымды салаларында тарихи танымы мол, дүниетанымы мен ойлау мәдениеті жоғары білімді тұлғаны қалыптастыруға ықпал ететін базалық білімді алу, сондай-ақ заманауи масс-медияның даму тенденцияларынан хабардар болу</p> <p>ОН5: Интерактивті контентті құра білу, интерактивті инфографиканы, интерактивті хронологияны меңгеру, бейне эффектілерді жасай білу, 3D анимациялық бағдарламаларды меңгеру, ыңғайлылықтың, цифрлық маркетингтің рөлін түсіну, медиа экономика процестерін түсіну.</p> <p>ОН6: Ашық деректер базасымен жұмыс істеу үшін заманауи цифрлық технологияларды қолдану білу және цифрлық медиа – интернет-басылымдар, блогтар, телеарналар, радиоарналар, ақпараттық агенттіктер үшін жоғары сапалы</p>

контент жасау. Кәсіби суретке түсіруді, панорамалық және 360 градусқа түсіруді, фотосуретті өңдеуді, жарыктандыруды дұрыс пайдалануды, бұрыштарды таңдауды білу.

ОН7: Алған білімін таңдаған қосымша білім беру бағдарламасы бойынша қолдана білу

ОН8: Компьютермен деректерді өңдеуге қабілетті мультимедиялық журналистің дағдыларын меңгеру; әртүрлі мәтіндік редакторлармен жұмыс жасау; корпоративтік веб-сайттарды құру және менеджмент принциптерін білу, сондай-ақ желілік имидж саясатын, өзін-брендинг технологиясын дамыту стратегиясын білуі.

ОН9: Әр түрлі сигналдық жүйелерде (ауызша, аудио, видео, графика, анимация) медиа-продукцияларды дайындаудың әдістері мен технологияларын меңгеру.

Интерактивті 3D визуализация құралдарымен жұмыс істеу, инфографиялық дизайн принциптерін білу және көрнекі әңгімелермен танысу, шектеулі ресурстар жағдайында инфографиканы қалыптастыру.

ОН10: Қоғамдық пікірге, әлеуметтік нормаларға негізделген әлеуметтік және этикалық құндылықтарды білу және оларға кәсіби қызметінде назар аудару.

Қазақстан халықтарының салт-дәстүрлері мен мәдениетін, адам мен азаматтың құқықтары мен бостандықтарын, Қазақстанның құқықтық жүйесі мен заңнамасының негіздерін, ақпараттық қауіпсіздік негіздерін, қоғамның әлеуметтік даму тенденцияларын, өмір салты туралы негіздері мен принциптерін білу.

ОН11: Ақпаратты жинаудың сандық мобильді технологияларын, цифрлық өңдеу және ақпаратты беру дағдыларын меңгеру, ойды сауатты және логикалық жеткізетін медиамәтіндерді жасау және заманауи конвергентті журналистиканың жанрлық және лексикологиялық әртүрлілігін меңгеру.

сәйкес ақпаратты сақтау, өңдеу және жасаудың негізгі технологияларын, әдістерін,

тәсілдері мен құралдарын кәсіби қызметте қолдану қабілеті, бейне және аудиосюжеттер, подкасттар жасай білу, кейін Интернетке орналастыру.

ОН12: Бағдарламалау, ақпараттық-коммуникациялық технологиялар негіздерін білу, веб-сайттарды құру және танымал мобильді қосымшаларды кәсіби қызметте пайдалана білу.

ОН13: Аудиторияның ақпараттық қажеттіліктерін білу, аудиторияны тани білу және онымен жұмыс істеу, қоғаммен байланыс технологияларын, маркетинг және жарнама стратегияларын меңгеру, SEO технологиясын түсіну - бұқаралық ақпарат құралдарын жылжыту, сонымен қатар мақсатты аудиторияның құндылық жүйесін түсіну: сандар + «маяктар», анықтамалық топтар, белгілі бір қауымдастықтарға қатысу.

ОН14: Цифрлық тасымалдағыштар үшін заманауи компьютерлік бағдарламаларды пайдалана білу, компьютерлік графика негіздерін білу, растрлық және векторлық графикалық редакторларды, 3D модельдеу жүйелерін пайдалана білу.

ОН15: Ақпаратты жинауға, өңдеуге және тасымалдауға арналған жеке цифрлық технологиялар, әртүрлі форматтарда ақпарат жасау, интернет-басылымдар үшін ұзақ оқулар жазу, іздеу жүйелері үшін мәтіндерді оңтайландыру, SEO оңтайландыру технологияларын білу.

15	Оқыту формасы	күндізгі
16	Оқыту тілі	Қазақша-ағылшынша, орысша-ағылшынша, ағылшынша
17	Кредиттер көлемі	240
18	Берілетін академиялық дәреже	«Сандық журналистика» білім беру бағдарламасы бойынша әлеуметтік білім бакалавры

19	Аты-жөні проф стандартты	Фильмдер, бейнефильмдер және телебағдарламалар шығару бойынша қызмет Телебағдарламаларды жасау және таратумен байланысты қызмет Жаналықтарды құру және өңдеу әрекеттері
20	Құрастырған және авторлар:	«Халықаралық ақпараттық технологиялар университеті» АҚ, Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы Ниязгулова А.А.

4.2 Білім беру бағдарламасы бойынша оқыту нәтижелерін қалыптастыратын құзыреттіліктер мен арақатынас матрицасы

	ОН 1	ОН 2	ОН 3	ОН 4	ОН 5	ОН 6	ОН 7	ОН 8	ОН 9	ОН10	ОН11	ОН 12	ОН 13	ОН 14	ОН 15
ЖҚ1	✓						✓					✓			
ЖҚ2		✓		✓											
ЖҚ3			✓	✓	✓										
БҚ1	✓			✓									✓		
БҚ2			✓		✓										
БҚ3						✓								✓	
БҚ4	✓						✓								
БҚ5	✓							✓							
КҚ1			✓	✓											✓
КҚ2				✓	✓										
КҚ3			✓							✓	✓				
КҚ4								✓	✓	✓					

4.3 Пәндер туралы ақпарат

№	Пәннің аталуы	Пәннің қысқаша сипаттамасы (30-50 сөз)	Кредиттер саны	Қалыптасатын құзыреттер (кодтар)	Пререквизиттер	Постреквизиттер
Жалпы білім беретін пәндер циклі ЖОО компоненті / таңдау компоненті						
1	Қазақстан тарихы	<p>Жаңа дәуірдегі Қазақстан тарихы Орталық Азияның, Еуразияның және адамзат тарихының бір бөлігі. Жаңа дәуірдегі Қазақстан тарихы пәні – тарихымыздың бірізділігін, дәлелдермен оқиғаларды, тарихи заңдылықтарды зерттейді. Зерттеу мерзімі: Ұлы Дала дамуының XX ғасырдан бүгінгі күніне дейінгі кезеңін қамтиды. Бұл білім беру бағдарламасы бакалавр студенттеріне арналған және оқу барысында бірынғай тарихи сана қалыптастыруға бағытталған.</p> <p>«Жаңа дәуірдегі Қазақстан тарихы» пәні арқылы мемлекетіміздің жаңа мыңжылдықтағы мақсаттары мен бағыттарын жүзеге асырудағы әралуандылық пен көпқырлылық айқындалады. Қазақстан қоғамының бойында рухани және идеялық бірізділік пен ұстанымдардың болуы еліміздің алға қойған мақсаттарының тиімді орындалуының кепілі болмақ. Сонымен қатар пән бағдарламасы Рухани Жаңғыру негіздерінің призмасының тарапынан құралған, бұл өз кезегінде мәдениетімізді, дәстүріміз бен руханиятымыздың сабақтастығын қалыптастырады.</p>	5	OK1	Мектеп бағдарламасы География: Қазақстан тарихы	Қазақ журналистикасының тарихы
2	Шет тілі	<p>Жаңа тілді меңгеру дегеніміз: тілді меңгеру үшін қажет тақырыптарға, салаларға және коммуникациялық жағдайларға сәйкес фонетикалық, орфографиялық, лексикалық, грамматикалық ережелерді меңгеру. Оқытылатын тілдің құбылыстары, ойды білдірудің әр түрлі тәсілдері туралы білім алу; жалпы және арнайы дағдыларды одан әрі дамыту; тілдер</p>	10	OK2	Мектеп бағдарламасы	Кәсіби бағытталған шет тілі

		мен мәдениеттерді, оның ішінде жана акпараттық технологияларды қолданудың жаңа әдістерімен танысу.				
3	Қазақ тілі (Орыс тілі)	Пән қазақ / орыс тілдерін тереңдетіп оқытуда қарастырады. Мақсаты қазақ / орыс тілдерінде коммуникативті қарым-қатынас дағдыларын қалыптастыру.	10	ОК2	Мектеп бағдарламасы	БАҚ тілі; Сөйлеу мәдениеті және техникасы
4	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	Пән өз саласы бойынша білім, білік жүйесін дамыта отырып, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды қолдануды үйретеді. АКТ құзыреттілігін қалыптастыруға негіз болатын білім беру ақпараттық-коммуникациялық технологияларды оқу процесінде және одан әрі қызмет барысында қолдану.	5	ОК3	Информатика, мектеп бағдарламасы	
5	Философия (ОК)	Бұл курс студенттерде сананың ашықтығын қалыптастыруға, өздерінің ұлттық кодтары мен ұлттық ерекшеліктерін түсінуге, рухани жаңғыруға, бәсекеге қабілеттілікке, реализм мен прагматизмге, тәуелсіз сыни ойлауға, білімге ұмытылуға, әділеттілік, абырой мен еркіндік, негізгі философиялық ұғымдарды игеруге бағытталған. сонымен қатар толеранттылық, мәдениетаралық диалог пен бейбітшілік мәдениетін дамыту және нығайту.	5	ОК		
6	Әлеуметтану Саясаттану	Курс барлық негізгі элементтерді жан-жақты қамтуды, ақпарат көздері мен саяси қатынастарды, саяси жүйелердің типтерін, демократиялық және авторитарлық жүйелерді, саяси механизмдерді, саяси бәсекелестік пен билік, саяси капитал мен құндылықтарды, саяси идеялардың өмір сүруін, ұлтшылдықты, ішкі және сыртқы саясатты талдауды, саяси өсуді қарастырады. Әлемдік саяси жүйеде мемлекеттік саясат туралы ақпарат береді.	4	ОК1		Медиаторинг
7	Мәдениеттану Психология	Пән психологияны зерттеудің объектісін, принциптерін, әдістерін зерттейді; негізгі кезеңдері Психологиялық ғылымның тақырыбы туралы қалыптасу және заманауи	4	ОК1		Коммуникациялық зерттеу

		идеялар; психологияның негізгі бөлімдері және практикалық қолдану аясы психологиялық білім; негізгі пәндік-психологиялық категориялар мен ұғымдар; жалпы психологияның маңызды ғылыми бағыттары мен теориялары; жаңартылған жүйе жағдайындағы психологияның негізгі проблемалары.				улерге кіріспе
	Дене шынықтыру	Салауатты өмір салты стандарттарын, оның ішінде алдын алу мәселелерін іс жүзінде қолдануды түсіну қабілеті дамиды.	8	МК		
1	Итого ООД ОК					

Университет компоненті						
1.	Экономика	<p>Курсе «Экономика» пәнінің барлық негізгі элементтерін қамтиды. Онда зерттеу объектісі мен пәні, меншік мәселелері және экономикалық қатынастар, экономикалық жүйелердің түрлері, ақша және ақша жүйелері, нарық механизмдері, бәсеке және монополия, капитал және құн, ұдайы өндіріс фирма капиталы, жалақы, пайда мен табыс, макроэкономикалық талдау экономика, экономикалық өсу, әлемдік экономикадағы ұлттық экономика жүйесі қаралады.</p> <p>Курстың соңында студенттер негізгі экономикалық мәселелер туралы біледі</p> <p>Бизнес адамдардың ақша үнемдеу үшін қалай ақша салатынын шешеді</p> <p>Болашақ және экономикалық саясат адамға немесе мемлекетке қалай әсер ететінін біледі</p>	5	ОК1		Экономиканы бұқаралық ақпарат құралдарында жариялау
Базалық пәндер циклі ЖОО компоненті						

1.	Конвергентті журналистиканың негіздері	Студенттердің назарына журналистиканың нақты кәсіп ретіндегі табиғаты мен сипаттамалары, білім мен дағдыларды қалыптастыру жолдары туралы ақпарат ұсынылады, Журналистиканың әлеуметтік институт ретінде жұмыс істеуінің жалпы заңдылықтары қарастырылып, егеменді елдің журналистикасына қатысты іргелі теориялық негіздер қалыптасады.	4	БК1	Мектеп бағдарлама-сы	Теле-ра-дио-жур-на-лис-тика және ма-ман-дық бой-ынша бар-лық курс-тар
2.	Тұрақты даму: журналистік аспект	Қоғамдағы экопроблеманы бұқаралық ақпарат құралдары арқылы зерттеу және дамыту, олардың жиынтығы - журналистика функциялары тұрғысынан тұрақты әлеуметтік жүйе (медиа жүйесі)	3	ПК2	Мектеп бағдарлама-сы	Іскерлік журна-листи-ка
3.	Коммуникациялық зерттеулерге кіріспе	"Курсты оқу барысында студент аудиторияның ақпараттық қажеттіліктерін тануды және онымен жұмыс істеді, қоғаммен байланыс технологияларын, коммуникациялық стратегияларды меңгеруді үйренеді.: – қызмет негіздерін білу; - коммуникация-да құқықтық және этикалық реттеушілерді практикада қолдана білу; - проблемалық жағдайларды жанжалсыз шешу дағдыларына ие болу."	5	БК1		Теле-ра-дио-жур-на-лис-тика және ма-ман-дық бой-ынша бар-лық курс-тар
4.	"Мемлекет пен құқықты зерттеуге кіріспе	"Мемлекет пен құқықты зерттеуге кіріспе" пәнінің негізгі мақсаты студенттерге мемлекет пен құқықтың пайда болуына, құқықтық және мемлекеттік институттардың даму тарихы мен жұмыс істеуіне, мемлекеттің, құқықтың және қоғамдық қызметтің басқа да салаларының арақатынасына,	4	БК1	Кон-вер-гентті журна-лис-тика негіз-дері	Теле-ра-дио-жур-на-лис-тика және ма-ман-

		<p>казіргі заманғы құқықтық және саяси институттар мен жүйелердің дамуының негізгі бағыттарына қатысты мәселелерді тереңірек түсінуге көмектесетін ғылыми-әдістемелік нұсқаулар әзірлеу болып табылады.</p> <p>Саяси-құқықтық ілімдерді, мемлекеттік-құқықтық дамудың тарихи процестерін, құқықтық және саяси институттарды салыстырмалы талдау тәсілдерін білу Күрделі және бірегей қоғамдық міндеттерді шешуге қабілетті жоғары білікті мамандар ретінде болашақ мамандарды тәрбиелеуге ықпал етеді.</p>				дық бойынша барлық курстар
5.	Журналистиканың жанрлық формалары мен функциялары	<p>Журналистиканың әлеуметтік институт ретіндегі дамуы үнемі қозғалыста болады, сонымен қатар публицистикалық жанрлар да өзгеріп отырады, медиадискурсқа қатысу қоғамның уақыты мен қажеттіліктеріне тікелей байланысты. Болашақ журналистерге жанрлық әртүрліліктің барлық спектрі бойынша шығармашылық әлеуетті жүзеге асыра білу және олардың функционалдық мақсатын түсіну өте маңызды.</p>	4	БК1	Конвергентті журналистика негіздері	Телерадио-журналистика және мамандық бойынша барлық курстар
6.	БАҚ тілі : сөйлеу мәдениеті және техникасы	<p>Пәнді меңгеру нәтижесінде студент:</p> <p>логикалық жағынан ауызша және жазбаша түрде қисынды және дәлелді сөйлей және жаза білу, кәсіби бағыттағы мәтіндер жаза білу;</p> <p>Мәдениетаралық ортада жұмыс істеуге мүмкіндік беретін деңгейде тілді меңгеру;</p> <p>Мемлекеттік тілде және орыс тілінде мәтіндер жазу;</p> <p>Мемлекеттік тілде және орыс тілінде аудио және видеоматериалдар дайындау.</p>	5	БК1	Мектеп бағдарламасы	Телерадио-журналистика және мамандық бойынша барлық

						курс-тар
7.	Журналистиканың құқықтық негіздері және медиаэтика	Курсты оқу құқықтық білімді кеңейту мен тереңдетуге, құқықтық білімді практикада қолдана білуге бағытталған. Бұқаралық-ақпараттық құқық саласындағы тұжырымдамалық құқықтық білім қазіргі қоғамның құқықтық мәдениетінің маңызды және қажетті құрамдас бөлігі болып табылады. Бұқаралық ақпарат құралдарының құқықтық табиғатына, олардың қазіргі заманғы демократиялық мемлекеттегі және оның нарықтық экономикадағы орындарына ерекше назар аудару қажет. 4 БК5 Мектеп бағдарламасы Профильді пән	4	Б2	Ма-ман-дық бой-ынша курс-тар	Зерттеу журна-листи-касы
8.	Газет және журнал журналистикасы	Бұқаралық ақпарат құралдарының қазіргі тенденциясы бір Интернет-платформада (бір жаңалықтар бөлмесінде) барлық дәстүрлі БАҚ түрлерін біріктіретін конвергентті журналистика саласына бағытталған. Сонымен бірге, газеттер мен журналдар әлі де жойылған жоқ және белгілі бір болашақта да бола береді, сондықтан журналистер үшін баспа БАҚ өнімдерін өндіру процесі және профессионалдык газет-журнал журналистерінің қызметін меңгеру маңызды.	4	БК2	Кон-вер-гентті журна-ли-стика негіз-дері и	Ди-зайн жәнеб асы-лым-дар-ды бе-зен-діру
9.	Аналитикалық материал жазуға дағдыландыру	Пән аналитикалық журналистиканың міндеті болып табылатын тақырыптың өзара байланыстарын, себептерін, әсерін анықтау, бағалау, дамуын болжау кезінде талдаудың барлық түрлерін қолдануға үйретеді. Шығармашылық қызметтің түрі ретінде қазіргі заманғы аналитикалық журналистиканың	4	БК2	Кон-вер-гентті журна-ли-стика негіз-дері, журна-листи-каның жанр-	Автор-лық бағда-рлама-лар, Бизне-с-журна-листи-касы

		<p>тұжырымдамасы да қарастырылады. Журналистикадағы шындықтың өзекті құбылыстарын көрсетудің аналитикалық тәсілінің ерекшеліктері анықталды.</p> <p>Баспасөздегі талдаудың мәні, мақсаты, әдістері, негізгі түрлері сипатталады, оның технологиясы баяндалады.</p> <p>Талдау журналистикасының қазіргі заманғы жанрлары толық контексте қарастырылады. Мәтінді визуалаумен жұмыста қолданылатын қажетті бағдарламалар оқытылады.</p>			<p>лық формалары мен қызметі</p>	
10.	<p>Дизайн және басылымды безендіру</p>	<p>Пән заманауи баспа және интернет-БАҚ дизайны туралы, дизайнердің және беттеушінің заманауи БАҚ-та іскерлік тақырыптағы жұмыс нұсқалары мен әдістері туралы нақты түсінік алуға бағытталған. Курс сондай-ақ, алынған білімді халықаралық БАҚ-та кәсіби журналистік қызметтің міндеттерін шешу үшін қолдану дағдысын қалыптастыруды көздейді.</p>	4	БК2	<p>Газет пен журнал листикасы</p>	<p>Сандық фотосурет</p>
11.	<p>Дата журналистика</p>	<p>Пән ашық деректер базасымен жұмыс істеуге – деректер негізінде контентті жинау, талдау, жүйелеу, құру, деректерді талдай білу және статистиканы өңдеу, сондай-ақ веб-аналитиканы білуге үйретеді. (Google Analytics, Яндекс, Метрика) Шетелдік және отандық медиалық материалдарды жүйелей білуге баулиды. Алынған материалды қызықты медиатекст немесе инфографика түрінде ресімдеу. Журналистикамен жұмыс істеу әдістерін, әртүрлі деректер түрлерін пайдалану қажет материалдарды жасаудың шығармашылық процесін үйретеді</p>	4	БК2	<p>Конвергентті журнал-листика негіздері</p>	<p>Іскерлік журнал листикасы</p>

12.	Қазақ журналистикасының тарихы	Пән студенттерді отандық журналистиканың тарихымен таныстырады. Пәнді меңгеру нәтижесінде студент қазақ журналистикасының тарихын, отандық публицистиканың негізін қалаушыларды, әртүрлі тарихи кезеңдердегі журналистиканың дамуы туралы түсінікті қалыптастырады.	4	БК4	Конвергентті журналистика негіздері	Іскерлік журналистикасы, журналистика және саясат
13.	Дизайн және веб-дизайн	Пән веб-сайт дизайнының теориялық және практикалық негіздерін зерттеуге бағытталған. Пәнді оқу процесінде студент интернет-басылымдарға арналған веб-сайт дизайны мен ыңғайлы мәтіндерді жасай алады, іздеу жүйелері үшін мәтіндерді оңтайландырады, SEO мәтіндерін жаза алады, жұмыс сілтемелерін қолдана алады және әртүрлі басқару жүйелерінде жұмыс істей алады.	4	БК4	Конвергентті журналистика негіздері, журналистиканың жанрлық формалары мен қызметі	Авторлық бағдарламалар, Бизнес-журналистикасы
14.	Саясат және журналистика: интернет-кеңістіктегі ақпараттық қауіпсіздік мәселелері	Пәннің мақсаты -студенттерге ақпараттық қауіпсіздіктің негізгі түрлері мен тәсілдерін білу; студенттердің саяси тақырыпқа журналистік материал дайындау білігін алу; саяси ақпаратпен жұмыс істеу бойынша қазіргі заманғы білімді меңгеру; қазіргі әлемнің жаһандық саясатының негізгі бағыттарын білу	5	БК5	Шетел журналистикасының тарихы	Профильдік пән
15.	Заманауи әлемдік масс-медиа	Студенттерді қазіргі заманғы әлемдік БАҚ даму үрдістерімен, жаңа БАҚ құру әдістемесімен, басқару технологияларымен және халықаралық басылымдарға арналған мәтін жасау ерекшеліктерімен таныстыру. Курс аясында қазіргі заманғы медиаиндустрияның трендтерін талдауға, әлемдік ақпараттық агенттіктер мен	4	БК5	Шетел журналистикасының тарихы	Профильдік пәндер

		медиакорпорацияларды таныстыруға баса назар аударылады.				
16.	Сандық маркетинг және менеджмент негіздері	"Сандық маркетинг және менеджмент негіздері" пәні менеджменттің жалпы міндеттерін зерттейді, оған ұйымдардың құрылымы, мотивация, бақылау, көшбасшылық, шешім қабылдау процесі сияқты бөлімдер кіреді. Курс студенттерді менеджердің рөлі, ұйымдардың құрылымы, бюрократиялық және жобалау аппараты, Стратегиялық жоспарлау, SWOT талдауы, бақылау функциялары мен түрлері, көшбасшылық пен билік, шешім қабылдау процесінде мотивация, коммуникация сияқты ұйымдағы менеджменттің негізгі элементтерімен таныстырады. Курс сонымен қатар студенттердің оқу жағдайларын зерттеудегі аналитикалық қабілеттерін дамытады.	5	БК5	Конвергентті журнал-листика негіздері, журнал листиканың жанрлық формалары мен қызметі	Авторлық бағдарламалар, Бизнес-журна листикасы
17.	Оқу тәжірибесі	Практикалық дағдыларды, әмбебап құзыреттіліктерді қалыптастыру, кәсіби іс-әрекет негіздерімен таныстыру	2	БК1 БК2		
18.	Өндірістік тәжірибе	Өндірісте өзінің іс-әрекетін ұйымдастыру, өндірісте практикалық дағдыларды алу, кәсіби міндеттерді орындау әдістері мен тәсілдерін анықтау, олардың тиімділігі мен сапасын бағалау.	12	БК1 БК2 Б		
19.	Диплом алдындағы тәжірибе	Орындалған профильдік дипломдық жобаға сәйкес өзіндік журналистік өнімін құру	6	БК1 БК2 БК4		Дипломдық қорғау
	Барлығы БП/ЖК					
2.2. Таңдау бойынша компонент						
1.	Инфографика, анимацияның 3D технологиялары,	интерактивті мазмұн құруға, интерактивті инфографикаға, интерактивті хронологияға, видеоны құрастыра білуге, монтаждау негіздерін игеруге,	5	ПП	Конвергентті журнал-ли-	Профильдік пәндер

		бейне эффекттер жасауға арналған анимациялық бағдарламаларға үйрену.			тика негіздері	
2.	Компьютерлік графика	«Компьютерлік графика» пәні жана кескіндерді құруға және бар кескіндерді өңдеуге бағытталған. Студенттер компьютерлік көру және кескінді тану, кескінді өңдеу, кескінді жасау және пішіндеу пәндерін оқиды. Курс аяқталған соң студент білуі тиіс: компьютерлік графиканың түрлерін, оларды қолдану аймағын; графикалық ақпаратты сақтау тәсілдерін; анимация түсінігін және түрлерін; сайтты жоспарлау негіздерін; HTML гипермәтіндерін белгілеу тілін. үш өлшемді кескіндерді жасау			Конвергентті журналистика негіздері	Профильдік пәндер
3.	Деректерді визуализациялау	Негізгі деректермен және диаграммамен жұмыс істеуді үйрену, D3.js интерактивті көрнекілендіру құралы, инфодизайн және визуалды сторителлингті тиімді пайдалану әдістерін, шектеулі ресурстар жағдайында инфографика жасауға үйренеді;				
4.	Веб-дизайн, ыңғайлылық және SEO-ны алға жылжыту	Студент ақпаратты жинауға, өңдеуге және беруге арналған сандық мобильді технологияларды меңгеруді, ақпараттың әр түрлі форматтарын құруды, Интернет-басылымдарға ыңғайлы мәтіндерді пайдалануды, әртүрлі мәтіндік редакторлармен жұмыс істеуді, іздеу жүйелеріне арналған мәтіндерді оңтайландыруды және SEO оңтайландыру технологияларын білуді үйренеді.				
5.	Авторлық бағдарламалар	Дәстүрлі теледидарлық авторлық бағдарламалар қазіргі жағдайда интернет кеңістігін, атап айтқанда Youtube сияқты танымал бейне платформаларды				

		<p>белсенді игеруде. Өз кезегінде авторлық тақырыптық бейне блогтардың сапасы тез өсуде. Осылайша, аудиторияға жету мүмкіндіктері кеңейіп, заманауи гаджеттер қол жетімді бола бастады, бұл бейне мазмұнын жасау мүмкіндіктерін айтарлықтай жеңілдетеді. Бұл пән практикалық сипатқа ие және студенттердің өздерінің авторлық жобаларын жасауға тырысуына бағытталған.</p>				
6.	<p>Экономиканы бұқаралық ақпарат құралдарында жариялау</p>	<p>Пәннің мақсаты - студенттерде Қазақстан мен әлемдегі экономиканың дамуы туралы, экономикалық проблемалар туралы жазатын журналистің қызметінде кәсіби әдістерді қолдану ерекшеліктері туралы түсініктерді қалыптастыру. Курстың міндеттеріне экономикалық журналистиканың ерекшеліктерін, экономика тақырыптарына ақпарат беру әдістерін, журналистің экологиялық тақырыптағы жұмыс процесін, экономикалық ақпараттың әртүрлі көздерімен жұмыс істеу дағдыларын зерттеу кіреді.</p>	4	ПП	<p>Конвергенттік журналистика негізде-рі</p>	<p>Профильдік пән</p>
7.	<p>Медиа саласындағы жасанды интеллект құралдарыИнструменты искусственного интеллекта в медисфере</p>	<p>Медиа саласында жасанды интеллектті журналистикада қолданудың үш бағыты бар: деректер жинау, контент құру, ақпаратты тарату. Контент жасау үшін жасанды интеллектті қолданудың ең айқын түрлерінің бірі - шет тіліндегі дереккөздерді аудару және сұхбаттарды транскрипциялау. Курсты оқу нәтижесінде студенттер ақпарат жинауда және мәтін құруда, шетелдік сөйлеуді тану, мазмұнды жекелендіру үшін жасанды интеллект қолданбаларын меңгереді, аудиторияны даралау үшін жасанды интеллект бағдарламаларын меңгереді.</p>			<p>Конвергенттік журналистика негіздері, журналистиканың жанрлық формалары мен қызметі</p>	<p>Авторлық бағдарламалар, Бизнес-журналистикасы</p>

8.	SEO Үлкен мәліметтерді талдау	D3.is интерактивті визуализация құралымен негізгі мәліметтермен және сызбалармен жұмыс істеуге үйрету, шектеулі ресурстар жағдайында инфографика құра отырып, информатиканы жобалау және визуалды әңгімелеу принциптерін біледі.			Сандық фотосурет	Инфографика, 3Д технологиялар, анимациялар.
9.	Mass media writing	Курс БАҚ үшін шет тілінде мәтіндер дайындау дағдыларын қалыптастырады. Студент шет тілінде кәсіби сөйлеу дағдыларын меңгереді			Кон-вергентті ж	Ильдік пәндер
10.	БАҚ теориясы мен сыны	Бұл курс медиа және коммуникацияның әлеуметтік-мәдени теориясына арналады. Біз танымал БАҚ-ты талдауға және олардың біздің қабылдауымызға, түсінуімізге және нақты оқиғаларға әсеріне тоқталамыз.			Шетел журналының тарихы	Профильдік пән
11.	Майнор 1	Қосымша білім беру бағдарламасы (minor) – қосымша құзыреттерді қалыптастыру мақсатында білім алушылар оқу үшін анықтайтын пәндердің және (немесе) модульдердің және оқу жұмысының басқа түрлерінің жиынтығы	5	ПП4		
12.	Майнор 2	Қосымша білім беру бағдарламасы (minor) – қосымша құзыреттерді қалыптастыру мақсатында білім алушылар оқу үшін анықтайтын пәндердің және (немесе) модульдердің және оқу жұмысының басқа түрлерінің жиынтығы	5	ПП		
13.	Майнор 3	Қосымша білім беру бағдарламасы (minor) – қосымша құзыреттерді қалыптастыру мақсатында білім алушылар оқу үшін анықтайтын пәндердің және (немесе) модульдердің және оқу жұмысының басқа түрлерінің жиынтығы	5	ПП4		
14.	Шет тілі (кәсіби)	Кәсіби бағытталған ауызша және жазбаша мәтіндердің,	5	ПП	Мектеп	Кәсіби

		оның ішінде ғылыми-техникалық сипаттамалардың функционалдык ерекшеліктерін зерттеу. Оқытылатын тілдің кәсіби байланысында қабылданған құжаттамаға (бағдарлама аясында) қойылатын талаптар қарастырылады.			бағдарлама сы	бағыт талға н шет тілі
15.	Веб-сайтты жылжыту және қолдау	Журналистер сайттарды безендірудің стандарттары мен шарттарымен, сайттарға иллюстрацияларды өңдеумен және Интернетке графикалық материалдарды дайындау әдістерімен танысады			Кон-вергентті журна-листика негіз-дері	Проф ильді к пәнде р
16.	Мультимедиялық журналистика	Студент түрлі форматта ақпараттар дайындауға, онлайн жарияланымдарға арналған ыңғайлы мәтіндер, мәтіндік редакторлардың бірнеше түрімен жұмыс істеу, іздеу жүйелеріне арналған мәтіндерді оңтайландыру, SEO оңтайландыру технологияларын білу үшін ақпарат жинау, өңдеу және ақпаратты берудің цифрлық мобильді технологияларын меңгеруді үйренеді;				

Профильдік пәндер циклы						
Профильдік пәндер (ПП) 60						
ЖОО компонент (ЖК) 61						
1.	Телерадиожурналистика	Курсты оқу барысында студент телевизияның және радиожурналистиканың ерекшеліктерін оқып, жаңалықтар контентін құруды меңгереді. Жаңалықтарды іріктеу принциптері. Курс ақпаратты іріктеу технологиясы және мәтінді дұрыс құру бойынша білімді қалыптастырады.	3	БК2	Кон-вергентті журна-листика негіз-дері	Ра-дио-ха-бар-лар дай-ын-дау, ав-тор-лық бағ-дар-ла-ма-

2.	Motion теледидар дизайны	Теледидар, әлеуметтік желілер, веб-сайттар үшін қозғалатын объектілердің визуалды дизайны курстың негізгі пәні болып табылады. Қозғалыс дизайны компьютерлік технологияның көмегімен жасалады. Курсты оқу барысында студент классикалық, комбинирленген, анимациялық бейне түсіру әдістерін қолдана отырып шығармалар жасайды. Студент бейнеклиптер жасау, телехабарлар, фильм атаулары, жарнамалық роликтер жасау, контент-маркетинг пен жарнамада қозғалыс дизайнын қолдану дағдыларын меңгереді. Нәтижесінде студент жоғары сапалы брендтік бейне және анимациялық графикалық контент жасауды үйренеді.	3	БК5	Конвергентті журнал-листика негіздері, журнал листиканың жанрлық формалары мен қызметі	Авторлық бағдарламалар, Бизнес-журналистикасы
3.	Жаңа медиа техникасы, әңгімелеу, лонгрид	Пән студенттердің үлкен көлемдегі күрделі публицистикалық материалдарды құру туралы терең білімдерін дамытуға бағытталған «лонгрид» терминімен біріктірілген публицистикалық материалдарды дайындау үшін ақпаратты жинау, талдау, құрылымдау дағдыларын дамыту, мультимедиялық медиа өнімді құрудың терең дағдыларын қалыптастыру. Студенттер мәтінді бөлек арнайы платформада өңдеуді үйренеді; мәтіннің мазмұны мен оның мультимедиялық элементтеріне байланысты оқырманға тақырыпқа терең енуге мүмкіндік береді.	3	БК2	Телерадио-журналистика және мамандық бойынша барлық курстар	Авторлық бағдарламалар
4.	Шетел журналистикасының тарихы	Пәннің мақсаты – шетел журналистикасының қалыптасуын талдау, әлемдік журналистиканың озық тәжірибесін зерделеу. Журналистиканың әлеуметтік институт ретінде пайда болу тарихын білу, сондай-ақ шетелдік бұқаралық ақпарат құралдарының даму	5	БК3	Шетел журналистиканың тарихы	Профильді пәндер

		кезеңдерінің тұтас бейнесін оқыту болашақ журналистердің кәсіби құзыреттілігі мен жалпы эрудициясының жоғары деңгейіне кепілдік беріп қана қоймай, масс-медиаының функционалдык ерекшеліктері мен қазіргі жанрлық әртүрліліктің қалыптасу динамикасын терең түсінуге ықпал етеді.				
5.	Цифрлық фото	Фотосурет дәстүрлі баспа, БАҚ және интернет басылымдарының ажырамас бөлігі болып табылады. Қазіргі заманғы аппаратура мен бағдарламалардың әлеуетті мүмкіндіктерін дұрыс пайдалану фотосуреттерді өңдеуге (мысалы, Photoshop немесе Lightroom), жарқын, әсем бейнелерге қол жеткізуге мүмкіндік береді. Осы пән барысында студенттер университеттің студенттік өмірін мысалға алып, фоторепортаждар жасау арқылы тәжірибе алады.	4	БК2	Басылым ди-зайны және оны безендіру	Профильдік пән
6.	Заманауи PR технологиялары	Курсты оқу барысында студент аудиторияның ақпараттық қажеттіліктерін анықтауды және онымен жұмыс істеуді, қоғаммен байланысу технологияларын, коммуникациялық стратегияларды меңгеруді үйренеді.: – өндірістік PR негіздерін білу; - құқықтық және этикалық реттегіштерді тәжірибеде қолдана білу; - проблемалық жағдайларды біржола шешу дағдысының болуы.	4	БК3	психология	Маркетинг және жарнама
7.	Мобилография	Пән цифрлық медиатеchnологиялар дамуының қазіргі кезеңінде қажетті дағды болып табылатын мобильді ату дағдыларын үйретеді. Мобильді түсірілімнің ерекшеліктері, техникалық және технологиялық құралдарын пайдалану дағдылары қарастырылады.	3	БК5	Конвергенттік журнал-листика	Профильдік пән

		Студент мобильді түсірілім арқылы контент жасауды, БАҚ-қа контент салуды үйренеді. Пән мобилографияның көмегімен аудиторияның назарын аудару әдістерін қарастырады.			негізде-рі	
8.	Халықаралық зияткерлік меншік	"Халықаралық зияткерлік меншік" оқу пәнінің мақсаты халықаралық бизнесті жүзеге асыру барысында туындыларды, өнертабыстарды, тауар белгілерін, географиялық көрсеткіштерді және басқа да зияткерлік меншік объектілерін қорғау, басқару және қорғау Қағидалары туралы жүйелі және кешенді идеяны қалыптастыру болып табылады.	3	БК5	Шетел журналының тарихы	Профильдік пән
9.	БАҚ және халықаралық қатынастар: ақпараттық қауіпсіздік	Курс жаһандық саясат пен ақпараттық қауіпсіздіктің барлық негізгі элементтерін жан-жақты қамтуды қамтамасыз етуге бағытталған. Онда демократия мен авторитаризмнің экономикалық және саяси мәселелері, саяси және ақпараттық механизмдер, жаһандық және ұлттық қатығыстар, өмір сүру туралы қысқаша баяндалады. ұлтшылдық, сепаратизм және терроризм, саяси және ақпараттық даму, ұлттық саясат және қауіпсіздік. Сонымен, бұл курста жаһандық саясат пен ақпараттық қауіпсіздіктің әртүрлі жаңа тенденциялары нақты мысалдар мен тақырыптық зерттеулермен талқыланады.	6	БК5	Шетел журналының тарихы	Профильдік пән
10.	Деректерді тексеру және троллинг	Студенттерге фактілерді тексеру әдістемесі, журналистік тергеу принциптері оқытылады. «Факт» және «фактоид», «кейінгі шындық» ұғымдарымен жұмыс істеуге үйренеді.	4	ПП 4	Журналистиканың құқықтық негізді	Профильдік пәнде

					ері және медиа этика	
11.	Имиджтану	Оқыту процесінде студенттер имиджді құру принциптерін зерттейді, бренд пен имиджді ілгерілету дағдыларын алады, бұқаралық ақпарат құралдарында (БАҚ) имидждік жобалар құруды үйренеді.	4	ППЗ ПП4	PR-негіздері	Профилдік пәндер
12.	Радиохабарларды дайындау	Курстың мақсаты - студентке радиоға арналған бағдарламалар құруға, эфирде жұмыс істей білуге үйрету. бағдарламаны құру дағдыларын игеру, радионың жанрлары мен формаларын түсіну, қажетті хабар тарату форматтарында практикалық тапсырмаларды орындау, онлайн-хабар тарату ерекшеліктерін білу.	3	ППЗ ПП4	Конвергентті журналистика негіздері	Профилдік пәндер
13.	Экологиялық журналистика	Пән студенттерді бұқаралық ақпарат құралдарында, әлеуметтік желілерде, әлемдік экологиялық проблемаларды ой елегінен өткізуге үйретеді. Студент проблемаларды көруге, зерттеу жүргізуге, талдау жасауға және экологиялық проблемаларды қоғамға жеткізуге үйренеді. Курсты оқу барысында студент экологиялық тақырыптар бойынша ақпараттық-сараптамалық мақалалар жасайды	4	ППЗ	Конвергентті журналистика негіздері	Профилдік пәндер
14.	TV жаналықтар: шеберхана	Студент сандық технологияларды қолдана отырып жаңалықтар мазмұнын шығару дағдыларын үйренеді	4			
15.	Кино мен бейне – ақыл-ойды басқарудың қаруы	Пәннің мақсаты – БАҚ және кино арқылы адамдарды манипуляциялау әдістерін көрсету, фильмдер мен БАҚ материалдарын талдау. халық арасында ерекше көңіл бөлу. Манипуляция – адамға жасырын психологиялық әсер ету әдісі. Пәннің міндеті – бейне арқылы манипуляция жасау технологиясын, манипулятор талап ететін бағытта объектінің	4	БК	телерадиожурналистика	аттестация

		мінез-құлқын жасау технологиясын көрсету.				
16.	Медиамониторинг	<p>Курстың мақсаты – берілген тақырыпқа сәйкес келетін медиа хабарламаларды қадағалауды үйрету. БАҚ мониторингі PR және жарнамалық нақандардың тиімділігін зерттеу үшін қолданылады. Студент әлеуметтік желілер мен БАҚ арқылы құрылған ұйымның немесе тұлғаның «портретін» жасауды, басқа компаниялардың немесе жеке тұлғалардың әрекеттерін бақылай отырып, белгілі бір әрекеттің қоғамдық резонансына баға беруді үйренеді.</p> <p>Әдетте, БАҚ мониторингі келесі кезеңдерді қамтиды:</p> <p>Бірақатар әлеуетті көздерге мониторинг жүргізу (телеарна, радиостанция, мерзімді басылым, блог және т.б.); Табылған материалды сақтау; Фильтрлеу және санаттау; Жиналған материалды әрі қарай талдауға беру.</p> <p>БАҚ мониторингінің өнімі мақаланың үзіндісі немесе толық мәтіні мерзімді баспа немесе интернет-басылымнан үзінді болуы мүмкін (бастапқыда жарияланған мақаланың графикалық бейнесін қамтитын қағаз немесе электрондық құжат), эфирлік транскрипт, бейне немесе аудио жазба эфирі, эфирлік сертификат, статистикалық есеп, дайджест.</p> <p>Бұқаралық ақпарат құралдарын бақылау кезінде әдетте Интернет іздеу жүйелері немесе мамандандырылған медиа дерекқорлары[1], мысалы, Integrum немесе Medialogy пайдаланылады.</p>	4	БК	Социология	Аттестация
	Барлығы ПД ОК					

	Дипломдық жобаны жазу және қорғау		8			
	Барлығы ҚМА бойынша		8			

4.4. Модульдер тізімі және оқу нәтижелері

Білім беру бағдарламасының атауы: «Сандық журналистика»

Біліктілігі: әлеуметтік ғылымдар бакалавры

Модуль коды / Модуль атауы	Оқыту нәтижелері	Оқыту нәтижесін бағалау критерийлері	Модульды қалыптастыратын пәндер Код / Атауы
ЖАЛПЫБІЛІМ БЕРУ МОДУЛЬДАРЫ			
ЖМҚ-1 Жалпы мәдени құзыреттіліктер	<p>ОН 4 Отандық және әлем журналистикасының, журналистиканың кең ауқымды салаларында тарихи танымы мол, дүниетанымы мен ойлау мәдениеті жоғары білімді тұлғаны қалыптастыруға ықпал ететін базалық білімді алу, сондай-ақ заманауи масс-медианың даму тенденцияларынан хабардар болу</p> <p>ОН 10 Қоғамдық пікірге, әлеуметтік нормаларға негізделген әлеуметтік және этикалық құндылықтарды білу және оларға кәсіби қызметінде назар аудару. Қазақстан халықтарының салт-дәстүрлері мен мәдениетін, адам мен азаматтың құқықтары мен бостандықтарын, Қазақстанның құқықтық жүйесі мен заңнамасының негіздерін, ақпараттық қауіпсіздік негіздерін, қоғамның әлеуметтік даму тенденцияларын, өмір салты туралы негіздері мен принциптерін білу.</p>	<p>ЖБ1, ББ1</p> <p>ЖБ1, ББ1, ББ5, КБ4</p> <p>ЖБ1, ББ1, КБ4</p> <p>ЖБ1, ББ1, КБ4</p> <p>ЖБ1, ББ1, ББ3, КБ4</p> <p>ЖБ1, ББ1, КБ4</p> <p>ЖБ1</p> <p>КБ4</p>	<p>ІК 1101 Қазақстан тарихы</p> <p>ҒІ 2102 Философия</p> <p>Мәдениеттану</p> <p>Психология</p> <p>Әлеуметтану Саясаттану</p> <p>Әлеуметтану Саясаттану</p> <p>Мәдениеттану</p> <p>Психология</p> <p>ҒК 2110</p> <p>Денешынықтыру</p> <p>Экономикалық теория негіздері: журналистік аспект</p>
ҰАН-2 Тіл дағдылары мен бағдарламалау негіздері	<p>ОН 3 Тұлғааралық, іскерлік және ғылыми қарым-қатынас үшін кәсіби деңгейде кемінде бір шет тілін және мемлекеттік тілді білу; шетелдік серіктестермен жұмыс істей білу, ақпарат және идеялар, озық тәжірибе алмасу.</p>	<p>ЖБ2, ББ1</p> <p>ЖБ2, ББ1</p> <p>ЖБ3, ББ1</p> <p>ЖБ3</p>	<p>Үа 1103 Шетел тілі</p> <p>ҚРҰа 1104 Қазақ (орыс) тілі</p> <p>Mass media writing</p> <p>ІКТ 1105 Ақпараттық коммуникациялық технологиялар</p>

IA-12 Қорытынды аттестация	ОН 7 Алған білімін таңдаған қосымша білім беру бағдарламасы бойынша қолдана білу	ЖБ1, ББ1, КБ4	NZDP Диплом жобасын қорғау
БАЗАЛЫҚ МОДУЛЬДАР			
ЖКК-4 Жалпы кәсіби құзыреттілік	ОН 11 Ақпаратты жинаудың сандық мобильді технологияларын, цифрлық өңдеу және ақпаратты беру дағдыларын меңгеру, ойды сауатты және логикалық жеткізетін медиамәтіндерді жасау және заманауи конвергентті журналистиканың жанрлық және лексикологиялық әртүрлілігін меңгеру.	ЖБ1, ББ2	OSZh 1201 Конвергентті журналистика негіздері
		ББ2, ББ3, ББ4	MMW 2207 Журналистиканың жанрлық формалары мен қызметі
		ЖБ2, ББ2	YuSMI 1204 БАҚ тілі : сөйлеу мәдениеті және техникасы
		ЖБ1, ББ2, ББ4	TRZh 1202 Телерадиожурналистика
		ББ2, ББ4	RP 2203 Радиохабар дайындау
		ББ3, ББ4	Телехабарлар: шеберхана
		ББ2, ББ4	ZhGJ 2214 Газеттер мен журналдар журналистикасы
		ББ2	Жаңа медиа техникасы, әңгімелеу, лонгрид
		ББ2, ББ4, КБ4	NSAM 2209 Талдау материалдарын жасау дағдысы
		ЖБ3, КБ1	DOI 2218 Басылым дизайны және безендіру
ЖБ1, ББ4	IKZh 3208 Қазақ журналистикасының тарихы		

<p>STNP-3 Цифрлық технологиялар мен бағдарламалау дағдылары</p>	<p>ОН12 Бағдарламалау, ақпараттық-коммуникациялық технологиялар негіздерін білу, веб-сайттарды құру және танымал мобильді қосымшаларды кәсіби қызметте пайдалана білу.</p>	<p>ББ2, ББ3, ББ4 ЖБ3, БК2, ББ4, КБ4 ЖБ3, ББ2</p>	<p>Журналистика социологиясы UP 1222 Оқу тәжірибесі DZh 3212 Даға журналистика TVF 1217 Сандық фотосурет</p>
<p>РОЖЕ-8 Журналистиканың құқықтық негіздері мен этикасы</p>	<p>ОН2 Қазақстан Республикасының «Бұқаралық ақпарат құралдары туралы» Заңының әлеуметтік және цифрлық медиада жұмыс істеуге арналған негізгі ережелерін, журналистиканың құқықтық нормаларын, журналистің мінез-құлқының этикалық нормаларын білу; әлеуметтік мінез-құлықты реттеудің негізгі заңдылықтары мен формалары, тұлғаның қалыптасуы мен дамуы, қарым-қатынас процесінің психологиялық ерекшеліктері туралы түсініктерін білу; билік пен саяси қатынастардың мәнін түсіну.</p>	<p>ЖБ1, ББ1, ББ5, КБ1, КБ4 ЖБ1, ББ1, ББ5, КБ1 ЖБ1, ББ3, ББ5, КБ1, КБ3, КБ4</p>	<p>РОZh 2206 Журналистиканың құқықтық негіздері мен этикасы IZZh 3227 Шетел журналистикасының тарихы СТPS 2219 Саясат және журналистика</p>
<p>МЖМВ-10 Халықаралық журналистика</p>	<p>ОН8 Компьютермен деректерді өңдеуге қабілетті мультимедиялық журналистің дағдыларын меңгеру; әртүрлі мәтіндік редакторлармен жұмыс жасау; корпоративтік веб-сайттарды құру және менеджмент принциптерін білу, сондай-ақ желілік имидж саясатын, өзін-өзінің брендинг технологиясын дамыту стратегиясын білуі.</p>	<p>ЖБ1, ББ3, ББ5, КБ1, КБ4 ББ5 ББ2, ББ3, ББ4</p>	<p>ZZh 4210 Қазіргі әлемдік масс-медиа БАҚ теориясы және сын PP 4226 Авторлық бағдарламалар</p>

			Халықаралық зияткерлік меншік Бұқаралық коммуникациялар және халықаралық қатынастар: ақпараттық қауіпсіздік Экономикалық мәселелерді бұқаралық ақпарат құралдарында көрсету SPRIP 3211 Маркетинг және жарнама MPIS 2205 PR негіздері Ұйымдастыру және басқару
	BB5		
РММ-6 Масс-медиааны алға жылжыту		ОН13 Аудиторияның ақпараттық қажеттіліктерін білу, аудиторияны тани білу және онымен жұмыс істеу, қоғаммен байланыс технологияларын, маркетинг және жарнама стратегияларын меңгеру, SEO технологиясын түсіну - бұқаралық ақпарат құралдарын жылжыту, сонымен қатар мақсатты аудиторияның құндылық жүйесін түсіну: сандар + «маяктар», анықтамалық топтар, белгілі бір қауымдастықтарға қатысу.	
КӘСІБИ МОДУЛЬДАР			
РН-5 Кәсіби дағдылар		ОН1 Тікелей мәтіндік, аудио және бейне хабарларды жүргізе білу, суретке түсіру және бейне түсіру, дизайн және веб-дизайн технологияларын білу, контентті басқару жүйелерін пайдалану және макет негіздерін білу, кадрда жұмыс істеу, сұхбаттасу, дауыс беру, монтаждау, толыққанды ақпараттық және аналитикалық әнгімелер мен бағдарламалар жасай отырып, смартфонға жазып алу.	Коммуникациялық зерттеулерге кіріспе Ezh3302 Үлкен мәліметтерді жүйелеу мен өндеуге арналған компьютерлік технологиялар PzP 3307 Өндірістік тәжірибе
	BB1, BB2, BB4 ЖК1, ЖК2		
	BB1, BB2, BB4 ЖК4		

			BB1, BB2, BB4 ЖК4	РdP 4308 Дипломалды тәжірибесі
			BB4	Медиа саласындағы жасанды интеллект құралдары
				Факт тексеру және троллинг
SUPK-7 Мамандандыру және тар кәсіби құзыреттілік	ОН15 Ақпаратты жинауға, өңдеуге және тасымалдауға арналған жеке цифрлық технологиялар, әртүрлі форматтарда ақпарат жасау, интернет-басылымдар үшін ұзақ оқулар жазу, іздеу жүйелері үшін мәтіндерді оңтайландыру, SEO оңтайландыру технологияларын білу.	BB1, BB2,	BB1, BB2,	SBP3224 Инфографика, 3D технологиялар, анимациялар
		ЖК2	ЖК2	MMzh3301 Мультимедиялық журналистика
		ЖК3, ЖК4	ЖК3, ЖК4	PZh 3310 Компьютерлік графика
		BB2		ЭПК пәні
				VDSS3303 Дизайн және вебдизайн
	ОН 5 Интерактивті контентті құра білу, интерактивті инфографиканы, интерактивті хронологияны менгеру, бейне эффектілерді жасай білу, 3D анимациялық бағдарламаларды менгеру, ыңғайлылықтың, цифрлық маркетингтің рөлін түсіну, медиа экономика процесстерін түсіну.	ЖК1, ЖК2, ЖК4		FM3224 Мультимедиадағы суреттер
	ОН6 Ашық деректер базасымен жұмыс істеу үшін заманауи цифрлық технологияларды қолдану білу және цифрлық медиа – интернет-басылымдар, блогтар, телеарналар, радиоарналар, ақпараттық агенттіктер үшін жоғары сапалы контент жасау.	ЖК1, ЖК3, ЖК4		VD2301 Деректерді визуалдау

	<p>Кәсіби суретке түсіруді, панорамалық және 360 градусқа түсіруді, фотосуретті өңдеуді, жарықтандыруды дұрыс пайдалануды, бұрыштарды тандауды білу.</p>		
	<p>ОН9 Әр түрлі сигналдық жүйелерде (ауызша, аудио, видео, графика, анимация) медиа-продукцияларды дайындаудың әдістері мен технологияларын меңгеру. Интерактивті 3D визуализация құралдарымен жұмыс істеу, инфографиялық дизайн принциптерін білу және көрнекі әңгімелермен танысу, шектеулі ресурстар жағдайында инфографиканы қалыптастыру.</p>		

6. Қосымша білім беру бағдарламалары (Minor)

Қосымша білім беру бағдарламасының (Minor) атауы, оны (Minor) қалыптастыратын пәндердің тізімін қоса көрсету	Кредиттер-дің жалпы саны/пән- дер бойынша кредит-тер саны	Оқу семестрлері	Қосымша білім беру бағдарламаларын (Minor) игеру қорытындысы бойынша құжаттар
Майнор 1	5	4	Сертификат-транскрипт
Майнор 2	5	5	Сертификат-транскрипт
Майнор 3	5	6	Сертификат-транскрипт

7. Бағдарламаны дайындаушылармен келісім парағы

Білім беру бағдарламасының атауы мен шифры: 6B03202 – «Сандық журналистика»

№ р/с	Білім беру бағдарламасын құрастырушылардың аты-жөні, лауазымы, ғылыми немесе академиялық дәрежесі	Күні	Қолы	Ескерту
1	Ниязгулова Айгул Аскарбековна «Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы» кафедрасының меңгерушісі, профессор	2.02.2024	