

СОГЛАСОВАНО:

Председатель учебно-методического  
совета АО «МУИТ»  
А.К.Мустафина

« 30 » 03 2023 ж

УТВЕРЖДАЮ

Председатель Правления, Ректор  
АО «Международный университет  
информационных технологий»

А.Хикметов

2023 г.



## ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

### 6B03204 – ТЕЛЕРАДИОЖУРНАЛИСТИКА

Двойной диплом с университетом Мицкевича (Польша)

Код и классификация области образования: 6B03 Социальные науки, журналистика  
информация

Код и классификация направлений подготовки: 6B032 Журналистика и информация

Группа образовательных программ: B042 Журналистика и репортерское дело

Уровень по МСКО: 6 ҰБШ, 6 ЕБШ

Уровень по НРК: 6 НРК

Уровень по ОРК 6 ЕРК/6 EQF

Срок обучения: 4 года

Объем кредитов: 240

СОГЛАСОВАНО:

Директор филиала  
АО «РТРК «Казахстан»  
в городе Алматы

С. Жиренчина

« 30 » 03 2023 ж.



СОГЛАСОВАНО:

Ген.директор телеканала Туран  
Ботабеков Р.Б.

« 30 » 03 2023 ж.

Образовательная программа «ТЕЛЕРАДИОЖУРНАЛИСТИКА» является основным академическим документом университета для подготовки кадров в области международная журналистика и интернет безопасность

Данная образовательная программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры от 24.02.2023 года Протокол № 6

Зав.кафедрой  Ниязгулова А.А.

*Подпись*

Данная образовательная программа рассмотрена и утверждена на заседании УС университета от. 30.03.2023 Протокол № 8

Управление по УМД  А.Аджибаева

*Подпись*

## Список сокращений и обозначений

БК	Базовая компетенция
БМ	Базовый модуль
ВО	Высшее образование
ГОСО	Государственный общеобязательный стандарт образования
ЕКР	Европейская квалификационная рамка
ЕФО	Европейский фонд образования
ЗУН	Знания, умения, навыки
НКЗ	Национальный классификатор занятий
НРК	Национальная рамка квалификаций
НСК	Национальная система квалификаций
ОГМ	Общегуманитарный модуль
ОМ	Общий модуль
ОП	Образовательная программа
ОПМ	Общепрофессиональный модуль
ОРК	Отраслевая рамка квалификаций
ОК	Общеобразовательная компетенция
ПС	Профессиональный стандарт
ПВО	Послевузовское образование
ПК	Профессиональная компетенция
ПМ	Профессиональный модуль
РГ	Рабочая группа
РК	Республика Казахстан
РО	Результат обучения
СМ	Специальный модуль
СМК	Система менеджмента качества
СЭМ	Социально-экономический модуль
ЮНЕСКО	United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization/
UNESCO	специализированное учреждение Организации Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры.
Cedefop	European Centre for the Development of Vocational Training
DACUM	от англ. Developing Curriculum
ECVET	European Credit System for vocational education and training
EQAVET	European Quality Assurance in Vocational Education and Training
ENQA	European Association for Quality Assurance in Higher Education/Европей- ская ассоциация по обеспечению качества в высшем образовании
ESG	Standards and Guidelines for Quality Assurance in the European Higher Education Area
FIBAA	Международное агентство (некоммерческий фонд) по аккредитации и экспертизе качества высшего образования (г. Бонн, Германия)
IQM-HE	Internal Quality Management in Higher Education
TACIS	Technical Assistance for the Commonwealth of Independent States
WSI	WorldSkills International

## 1. Описание образовательной программы

Специфика преподавания журналистских дисциплин требует не только постоянного обновления в соответствии с новыми требованиями времени, но и абсолютно новых подходов к разработке образовательных программ. Электронное окружение стало открытой социальной системой, в которую входят как производители, так и потребители массовой информации. Поэтому современные медиа должны выступать не только как полноценный институт, но и как технологическая площадка, активно влияющая на социальную жизнь и другие институты общества. Медиа рынок должен придерживаться концепции грамотного интернет-пользователя и специалиста, отвечающего всем требованиям новых коммуникационных и маркетинговых отношений.

В связи с этим возникла насущная необходимость создания ОП Телерадиожурналистика, которая бы полностью охватывала тренды современного информационного рынка. Потребность в специализации данного направления обусловлена тем, что в медийной среде быстрыми темпами развиваются smart-технологии, включающие в себя обработку и классификацию специализированной информации, облачный сервис, эконометрику, инновационные подходы в управлении медиабизнесом, развитие медиаменеджмента в соответствии с информатизацией и структурой новых медиа и социальных сетей.

В области телерадиожурналистики МУИТ реализует программу обучения, ориентированную на современный рынок теле-радиоиндустрии, включая новейшие цифровые технологии, используемые сегодня в тележурналистике и радио. Помимо обучения основным навыкам современного журналиста студент владеет знаниями по программированию, технологиям дизайна и веб-дизайна, цифрового маркетинга, интерактивной инфографике, информационной безопасности.

За счет измененного формата выпускной работы студенты МУИТ имеют возможность коммерциализации своих дипломных проектов. Это открывает широкие горизонты для индустриализации Казахстана, так как будущие специалисты готовы не только доказать свои высокие знания, но и применять граничные междисциплинарные умения, в срок представлять конечный продукт.

Акцент при подготовке специалистов для медиаиндустрии делается на практическую составляющую, на междисциплинарное образование и синтез различных областей исследований – цифрового контента, IT- технологий, радиовещания, телевидения, рекламы и связей с общественностью, маркетинга, менеджмента, деловой журналистики.

## 2. Цель и задачи образовательной программы

**Цель ОП** - дать необходимые знания, умения и навыки в области телевизионной и радиожурналистики в условиях мультиплатформенности и мультимедийности. Программа включает в себя совокупность теоретических и практических основ телерадиожурналистики, раскрывающих особенности работы современного телевизионного и радиожурналиста в мультимедийной среде.

Акцент при подготовке специалистов для медиаиндустрии делается на практическую составляющую, на междисциплинарное образование и синтез различных областей исследований - радиовещания, телевидения, цифрового контента, рекламы и IT технологий.

### Задачи ОП:

1. Проводить прямые текстовые, аудио- и видеотрансляции, снимать видео, владеть технологиями дизайна, работать в кадре, брать интервью, озвучивать, делать монтаж, записывать на смартфон, создавая полноценные сюжеты и программы;
2. Владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика);

3. Владеть современной технической базой и новейшими цифровыми технологиями, применяемыми на телевидении, радиовещании, интернет-СМИ и в мобильных медиа; оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем.
4. Ориентироваться в актуальной проблематике радио и телевидения; знать базовые характеристики различных типов контента, основные принципы программирования, формирования вещательной политики, сетки вещания;
5. Продуцировать идеи авторских передач и фильмов; разрабатывать концепцию радио и телеканала, телепроекта, учитывая интересы и предпочтения целевой аудитории;
6. Знание основ экономики телерадиожурналистики и бизнес-планирования, алгоритм производства передач различных форматов и жанров; представлять механизмы управления редакцией в целом и ее отделами;
7. Владение навыками написания сценария, методикой создания передач в различных жанрах и форматах; быть способным осуществлять редакторскую работу над сценарием; конструировать и реализовывать экранный имидж; уметь использовать современное программное обеспечение, необходимое для работы на радио и телевидении;

### 3. Требования к оценке результатов обучения образовательной программы

В качестве оценки результатов обучения используется следующие формы экзаменов: письменный экзамен (ответы на листах), устный экзамен (по билетам), проект (сдача творческого проекта), комплексный (тест/письменный/устный+др). В соответствии с таблицей 1 рекомендуется следующее соотношение форм экзаменов:

Таблица 1

№	Форма экзаменов	Рекомендуемая доля, %
1	Письменный	30%
2	Устный	30%
3	Проект	30%
4	Комплексный	10%

Дисциплины, выносимые на государственный экзамен: «Введение в журналистику» или «Телерадиожурналистика», «Правовые основы журналистики» или «История казахской журналистики», «Дизайн и верстка», «Технология создания и продвижения рекламы».

Итоговая аттестация заканчивается защитой дипломного проекта.

## Оглавление

Список сокращений и обозначений .....	4
1. Описание образовательной программы .....	5
2. Цель и задачи образовательной программы .....	5
3. Требования к оценке результатов обучения образовательной программы .....	6
4. Паспорт образовательной программы.....	7
4.1 Общие сведения.....	8
4.2 Матрица соотнесения результатов обучения образовательной программы с формируемыми компетенциями .....	9
4.3. Сведения о дисциплинах .....	10
4.4. Перечень модулей и результатов обучения.....	23
5. Учебный план образовательной программы .....	29
6. Дополнительные образовательные программы (Minor).....	44
7. Лист согласования с разработчиками.....	45

#### 4. Паспорт образовательной программы

##### 4.1 Общие сведения

№	Название поля	Примечание
1	Код и классификация области образования	6В03 Социальные науки, журналистика и информация
2	Код и классификация направлений подготовки	6В032 Журналистика и информация
3	Группа образовательных программ	6В8032 Журналистика и информация
4	Наименование образовательной программы	6В03204 телерадиожурналистика
5	Вид ОП	Действующая ОП
6	Цель ОП	Цель программы - дать необходимые знания, умения и навыки в области телевизионной и радиожурналистики в условиях мультиплатформенности и мультимедийности. Программа включает в себя совокупность теоретических и практических основ телерадиожурналистики, раскрывающих особенности работы современного телевизионного и радиожурналиста в мультимедийной среде
7	Уровень по МСКО	6
8	Уровень по НРК	6
9	Уровень по ОРК	6
10	ВУЗ партнер	Университет Мицкевича Польша
11	Перечень компетенций образовательной программы:	ОК1 Способность использовать знания о закономерностях исторического развития общества в его экономических, политических, философских и культурологических аспектах для формирования гражданской и мировоззренческой позиции; ОК2 Способность осуществлять коммуникации на родном и иностранном языках на профессиональном уровне. ОК3 Способность применять знания в области IT-технологий для развития умения и навыков работы с компьютерными программами и мобильными приложениями. БК1 Способность к эффективной коммуникации в устной и письменной формах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; умение логически

	<p>верно и аргументировано строить устную и письменную речь, вести дискуссию, владение технологиями создания медиатекста и стилистическими нормами языка.</p> <p>БК2 Быть способными полноценно реализовывать творческий потенциал конвергентного журналиста</p> <p>БК3 Способность адекватно оценивать потребности медиарынка и тенденции общественного мнения</p> <p>БК4 Способность к профессиональной реализации в качестве интеллектуального индивида с широким кругозором и глубокими знаниями .</p> <p>БК5 Способность анализировать и ориентироваться в медийном Дискурсе правового, политического и экономического поля социума, учитывая современные медиакоммуникационные и процессы.</p> <p>ПК1 Способность выводить основные направления и тенденции развития современной журналистики; влияние журналистики на развитие различных направлений разных сфер жизнедеятельности.</p> <p>ПК2 Составлять развернутое представление о специфике тематических текстов, их жанровой и композиционной специфике; писать сценарии, уметь определять деятельности журналиста, редакции и периодического издания в освещении этих вопросов; актуальность и приоритетность проблем современного мира и перспективы.</p> <p>ПК3 Владеть словом, письмом, навыками, полученными в процессе обучения журналистскому мастерству, Навыки видеосъемки и создания инфографики, умение общаться с аудиторией в соцсетях и «пиарить» свои материалы.</p> <p>ПК4 Уметь профессионально делать видео и аудиомонтаж, профессионально делать анонс-видео, анонс-аудио, распространять в соцсетях и создать ссылку на определенный видеофрагмент.</p>
12	<p>Результаты обучения образовательной программы:</p> <p>РО1 Владеть цифровыми мобильными технологиями сбора, обработки и передачи информации, создавать медиатексты, грамотно и логично излагая мысли и владея жанровым разнообразием современной конвергентной журналистики.</p> <p>РО2 Знать основные положения Закона РК «О СМИ» для работы в социальных и цифровых медиа, а также этические нормы поведения журналиста, иметь представление об основных закономерностях и формах регуляции социального поведения, формирования и становления личности, психологических особенностях коммуникационного процесса; понимать сущность власти и политических отношений</p> <p>РО3 Проводить прямые аудио- и видеотрансляции, снимать видео, владеть технологиями дизайна, пользоваться системами управления контентом и знать азы верстки, работать в кадре, брать интервью, озвучивать, делать монтаж, профессионально делать анонс-видео, анонс-аудио, распространять в соцсетях и создавать ссылку на определенный видеофрагмент, записывать на смартфон, создавая полноценные сюжеты и программы.</p> <p>РО4 Уметь организовывать работу творческого коллектива и технического персонала в процессе съемок телефильма, телепрограмм, телепередачи, понимать суть телевизионной этики и уметь формировать телеимидж.</p> <p>РО5 Создавать качественные телепередачи в различных жанрах и форматах, продуцировать идеи авторских передач и фильмов, разрабатывать концепцию радио и</p>



	<p>телеканала, телепроекта, учитывая интересы и предпочтения целевой аудитории, выбирать формат теле- радиопередачи, исходя из условий конкурентной среды.</p> <p>PO6 Обладать базовыми знаниями, способствующими формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления, с богатым багажом исторических знаний по широкому спектру областей отечественной и мировой журналистики, публицистики, литературы, а также быть в курсе тенденций развития современных масс-медиа.</p> <p>PO7 Уметь применять полученные знания по выбранной дополнительной образовательной программе.</p> <p>PO8 Знать социально-этические ценности, основанные на общественном мнении, общественных нормах и ориентироваться на них в своей профессиональной деятельности, знать традиции и культуру народов Казахстана, права и свободы человека и гражданина, основы правовой системы и законодательства Казахстана, основы информационной безопасности, тенденции социального развития, цели устойчивого развития общества и проблемы экологии, экономического и политического развития общества</p> <p>PO9 Знать не менее одного иностранного языка и государственный язык на профессиональном уровне для межличностной, деловой и научной коммуникации, уметь работать с иностранными партнерами, обмениваться информацией и идеями, передовым опытом.</p> <p>PO10 Знать основы программирования, анализа больших данных, информационно-коммуникационных технологий, уметь создавать сайты и использовать популярные мобильные приложения дизайна, работы с большими данными в профессиональной деятельности.</p> <p>PO11 Знать основы экономики телерадиожурналистики и бизнес-планирования, алгоритм производства передач различных форматов и жанров; владеть технологиями менеджмента и организации предприятия, представлять механизмы управления редакцией в целом и ее отделами.</p> <p>PO12 Знать информационные потребности аудитории, уметь распознавать аудиторию и работать с ней, владеть технологиями связей с общественностью, маркетинговыми и рекламными стратегиями, понимать технологию SEO – продвижения масс-медиа, а также систему ценностей целевой аудитории: фигуры+«маяки», референтные группы, причастность к определенным сообществам.</p>	
13	Форма обучения	Очное
14	Языки обучения	Казахско-английский, русско-английский, английский
15	Объем кредитов	240
16	Присуждаемая академическая степень	бакалавр социальных наук по образовательной программе «Телерадиожурналистика»
17	Разработчик(и) и авторы:	АО «Международный университет информационных технологий», кафедра Медиакоммуникаций и истории Казахстана -Ниязгулова А.А. -Калиаждарова Ш

#### 4.2 Матрица соотнесения результатов обучения образовательной программы с формируемыми компетенциями

	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	PO10	PO11	PO12
OK1	V						V					
OK2		V		V								
OK3			V	V	V							
БК1	V			V								
БК2			V		V							
БК3						V						
БК4	V						V					
БК5	V							V				
ПК1			V	V								
ПК2				V	V							
ПК3			V							V	V	V
ПК4									V	V	V	

#### 4.3 Сведения о дисциплинах (при наличии модулей, необходимо выделить их)

	Наименование модуля/дисциплины	Краткое описание дисциплины (30-50 слов)	Кол-во кредитов	Формируемые компетенции (коды)	Пререквизиты	Постреквизиты
<b>Цикл общеобразовательных дисциплин</b>						
1	История Казахстана (ОК)	Данная программа предназначена для формирования исторического сознания у студентов бакалавриата, основанного на знаниях, полученных при изучении современной истории Казахстана. Многогранность и важность дисциплины «Современная история Казахстана» обусловлена ее огромной ролью в укреплении самобытности Казахстана, идентичности народа и реализации задач, связанных с необходимостью интеллектуального прорыва в новом тысячелетии. Казахстанское общество должно иметь духовное и идеологическое ядро для успешной реализации поставленных целей, чему способствует программа «Рухани жаңғыру», которая раскрывает механизмы модернизации	5	OK1	Школьная программа География: История Казахстана	Политология

		общественного сознания и основана на преемственности духовных и культурных традиций. Данная программа предназначена для формирования исторического сознания у студентов бакалавриата, основанного на знаниях, полученных при изучении современной истории Казахстана.				
	Физическая культура	Прививаются способности понимать практическое использование норм здорового образа жизни, включая вопросы профилактики.	8	ОК1	Школьная программа	
	Иностранный язык	Овладение новыми языковыми средствами: фонетическими, орфографическими, лексическими, грамматическими в соответствии с темами, сферами и ситуациями общения, необходимыми для освоения языка. Получение знаний о явлениях изучаемого языка, разных способах выражения мысли; дальнейшее развитие общих и специальных умений; ознакомление с доступными способами и приемами самостоятельного изучения языков и культур, в том числе с использованием новых информационных технологий.	10	ОК2	Школьный курс	Профессионально-ориентированной и иностранной язык
	Казахский (русский) язык	Дисциплина предполагает глубокое изучение казахского/русского языка, используя его в качестве объекта и средства овладения основными языковыми знаниями. Целью изучения дисциплины является формирование коммуникативных навыков общения на казахском/русском языке.	10	ОК2	Школьный курс	Профессионально-ориентированной казахский/русский язык
	Информационно-коммуникационные	Дисциплина развивает систему знаний, умений и навыков в области использования информационных и коммуникационных технологий в обучении и	5	ОК3	Информатика, школьный курс	Основы программирования SDP 1

технологии	образовании, составляющие основу формирования ИКТ-компетентности по применению информационных и коммуникационных технологий в учебном процессе и в дальнейшей деятельности.				Компьютерная графика
Философия (ОК)	Дисциплина относится к базовым общеобразовательным курсам в системе подготовки бакалавров с инженерным и экономическим образованием. Данный курс направлен на формирование у студентов открытости сознания, понимания собственного национального кода и национального самосознания, духовной модернизации, конкурентоспособности, реализма и прагматизма, независимого критического мышления, культуры знания и образования, на усвоение таких ключевых мировоззренческих понятий, как справедливость, достоинство и свобода, а также на развитие и укрепление ценностей толерантности, межкультурного диалога и культуры мира.	5		Современная история Казахстана	Социология
Политология	Курс обеспечивает всестороннее освещение всех ключевых элементов, изучение источников и политических отношений, типов политических систем, демократической и авторитарной системы, политических механизмов, политической конкуренции и власти, политического капитала и ценностей, выживания политических идей, национализма, анализ внутренней и внешней политики, политический рост, государственная политика в мировой политической системе.	2	ОК1	Современная история Казахстана	Политика и журналистика
Психология	Дисциплина изучает объект, принципы, методы изучения психологии; основные этапы становления и современные представления о предмете психологической науки; основные разделы психологии и сферы практического использования психологического знания; базовые предметно-психологические	2	ОК1	Философия	Основы ПР

		категории и понятия; важнейшие научные направления и теории общей психологии; важнейшие проблемы психологии в контексте обновляющейся системы психологических дисциплин и различных практик.				
Социология		Курс изучает основные концепции социологических теорий и наиболее эффективные способы получения глубоких знаний о различных аспектах нашего современного общества. В течение семестра рассматриваются способы, которыми общество и социальные процессы формируют нашу жизнь, структура идей, которые контекстуализируют нашу жизнь, способы, которыми эти идеи институционализируются в формальных и неформальных социальных организациях, и как эта институционализация формирует социальную структуру, которая ограничивает и обеспечивает изменения. На этом курсе студенты будут изучать научные социальные знания, которые помогут им приобрести опыт в формировании моделей социальных и межличностных отношений, навыки социальных коммуникаций, принципы уважения к различным культурам Казахстана и мирового сообщества.	2	ОК1	Философия	Социология журналистики
Культурология		Знания в области культурологии могут послужить основой для изучения всего комплекса общественных и гуманитарных наук. В то же время дисциплина культурологии может служить дополнением к общим курсам по истории и философии. Материал курса может служить методическим руководством для ряда специальных дисциплин: например, этика, история культуры, стили искусства, национальные школы управления, стратегия и тактика ведения переговоров, управление культурой. Методы и технологии обучения, используемые в процессе реализации программы: ролевые игры и учебные	2	ОК1	Философия	Мировая и отечественная литература

		дискуссии различных форматов; кейс-стади (анализ конкретных ситуаций); метод проектов.				
Учебная практика		Изучение основы применения компьютерных технологий, основы программирования, применения для радиотехнических и телекоммуникационных систем.	3	БК5	Основы конвергентной журналистики	Тележурналистика
<b>Цикл базовых дисциплин Вузовский компонент</b>						
Основы конвергентной журналистики		Вниманию обучающихся предлагаются сведения о сущности и особенностях журнализма как специфической профессии, о путях формирования знаний и умений, Рассматриваются общие закономерности функционирования журналистики как социального института, формируются применительно к журналистике суверенного государства фундаментальные теоретические основы.	5	БК1	Школьная программа	Телерадио журналистика и все курсы по профилю
Экономика		Курс охватывает все ключевые элементы дисциплины «Экономика». В нем будут кратко освещены объект и предмет изучения, проблемы собственности и экономических отношений, типы экономических систем, деньги и денежные системы, механизмы рынка, конкуренции и монополии, капитала и стоимости, воспроизводства капитала фирмы, заработная плата, прибыль и доход, макроэкономический анализ экономики, экономический рост, национальная экономика в мировой экономической системе. И, наконец, в этом курсе будут обсуждаться различные возникающие тенденции в экономической теории на примерах из реальной жизни и тематических исследованиях. К	5	БК1	Школьная программа	

		концу курса студенты будут знать основные экономические проблемы, то, как предприятия принимают решения, как люди вкладывают деньги, чтобы откладывать на будущее, и как экономическая политика влияет на человека или государство.				
	Цели устойчивого развития : журналистский аспект	Изучение и становление ЦУР в обществе с помощью СМИ, совокупность которых представляет собой устойчивую социальную систему (медиа систему) в контексте выполнения функций журналистики	2	ПК2	Школьная программа	Деловая журналистика
	Жанровые формы и функции журналистики	Развитие журналистики как социального института находится в постоянном движении, одновременно с этим трансформируются и публицистические жанры, присутствие которых в медиадискурсе напрямую зависит от вызовов времени и потребностей общества. Будущим журналистам крайне важно уметь реализовывать творческий потенциал по всему спектру жанрового разнообразия и понимать их функциональное назначение.	6	БК1	Основы конвергентной журналистики	Телерадио журналистика и все курсы по профилю
	Язык СМИ : культура и техника речи	В результате освоения дисциплины студент должен: - логически, верно и аргументировано строить устную и письменную речь, создавать тексты профессионального назначения - активно владеть языком на уровне, позволяющем работать в межкультурной среде, - Писать тексты на государственном и русском языках, - Готовить аудио и видеоматериалы на государственном и русском языках.	4	БК1	Школьная программа	Телерадио журналистика и все курсы по профилю
	Телерадио журналистика	В процессе изучения курса студент изучает специфику телевизионной и радиожурналистики, приобретает навыки создания новостного контента, принципы отбора новостей. Курс формирует знания по технологии отбора информации, ее текстовому оформлению,	4	БК2	Основы конвергентной журналистики	Подготовка радиопередач, Авторские программы

Современные технологии PR	Формирование у студентов целостного представления о современных технологиях, применяемых в практике публичных отношений, изучение тенденций развития рынка и технологий PR в мире и в Казахстане.	4	ПК1 ПК4	Основы PR Основы конвергентной журналистики	Бренд-Менеджмент и PR
Журналистика газет и журналов	Современные тенденции развития масс-медиа направлены в область конвергентной журналистики, объединяющей все традиционные виды СМИ на одной интернет-платформе (в рамках одного newsroom'a). В то же время газеты и журналы пока еще не исчезли окончательно и будут продолжать существовать в определенном обозримом будущем, поэтому журналистам важно иметь представление о процессе производства печатной медиапродукции и специфических отличиях в проф. деятельности журналистов газет и журналов.	4	БК2	Основы конвергентной журналистики	Дизайн и оформление изданий
Навыки создания аналитических материалов	Дисциплина учит применению всех видов анализа при выявлении взаимосвязей предмета, причин, следствий, их оценке, прогнозе их развития, что и является задачей аналитической журналистики. Также рассматривается концепция современной аналитической журналистики как вида творческой деятельности. Определяются особенности аналитического способа отображения актуальных явлений действительности в журналистике. Характеризуются предмет, цели, методы, основные виды анализа в прессе, излагается его технология. В полном контексте рассматриваются современные жанры аналитической журналистики. Изучаются необходимые программы, применяемые в работе с визуализацией текста.	4	БК2	Основы конвергентной журналистики, Жанровые формы и функции журналистики	Авторские программы, Бизнес-журналистика
Дизайн и оформление	Дисциплина нацелена на получение четкого представления о дизайне современных печатных и интернет-СМИ, о формах и методах работы	4	БК2	Журналистика газет и журналов	Цифровая фотография



ние изданий	дизайнера и верстальщика в современных СМИ деловой тематики. Курс предполагает также выработку навыка применять полученные знания для решения задач профессиональной журналистской деятельности в международных СМИ.			журналов	
Дата журналистика	Курс направлен на то, чтобы овладеть теоретическими знаниями и практическими умениями, которые позволят осуществлять эффективный поиск, фильтрацию, анализ и обработку больших массивов данных для оформления полученного материала в виде увлекательного медиатекста или инфографики, знакомит студентов с таким понятием как данные и учит их работать с ними и использовать для создания журналистского материала. Изучает методы работы с журналистикой данных, с творческим процессом создания специализированных материалов, где необходимо использовать различные типы данных.	4	БК2	Основы конвергентной журналистики	Деловая журналистика
Цифровая фотография	Фотография является неотъемлемой составляющей как традиционных печатных СМИ, так и интернет-изданий. Правильное использование потенциальных возможностей современной аппаратуры и программного обеспечения для постфотографической обработки (например, Photoshop или Lightroom) позволяет добиться ярких, красочных и выразительных изображений. В ходе данной дисциплины студенты приобретают практический опыт подготовки фоторепортажей на примере студенческой жизни университета.	4	БК2	Дизайн и оформление изданий	Дисциплина по профилю
Авторские программы	Традиционные телевизионные авторские передачи в современных условиях активно осваивают интернет пространство, в частности популярные видеоплатформы, такие как Youtube. В свою очередь качество авторских тематических видеоблогов стремительно растет. Таким образом расширяются возможности охвата аудитории, а современные гаджеты	3	БК2	Телерадиожурналистика	Дисциплина по профилю

		становятся все более доступными, что значительно упрощает возможности создания видео-контента. Данная дисциплина носит практический характер и нацелена на то, чтобы студенты попытались создать собственные авторские проекты.				
	Реклама на ТВ и РВ	Курс формирует у студентов необходимые знания о рекламной и маркетинговой деятельности, проведении рекламных компаний, создании эффективных рекламных материалов, продвижения медиапродуктов в ТВ и радио.	4	БК3	Основы ПР	SEO-продвижение и
	История казахской журналистики	Дисциплина знакомит студентов с историей отечественной журналистики. В результате освоения дисциплины студент имеет представление об истории казахской журналистики, основоположниках отечественной публицистики, развитии журналистики в разные исторические периоды.	4	БК4	Основы конвергентной журналистики	Деловая журналистика, Журналистика и политика
	Современные мировые масс-медиа	Ознакомление студентов с тенденциями развития современных мировых СМИ, методологией создания новых СМИ, управленческими технологиями и спецификой создания текста для международных изданий. В рамках курса делается упор на анализ трендов современной медиаиндустрии, развития мировых информационных агентств и медиакорпораций.	4	БК4	История зарубежной журналистики	Профильная дисциплина
	Техники новых медиа: сторителлинг, лонгрид	Данный курс включает в себя изучение и понимание ряда маркетинговых процессов в цифровых технологиях, социальных сетях и других медиа-каналах. В рамках дисциплины студенты ознакомятся с тем, как ставить цели, понимать личность покупателя и поведение потребителей, использовать цифровые инструменты: социальные сети, мессенджеры, анализ и оценка результатов, а также разработка стратегии и тактики SMM, SEO и MMM для различных каналов.	4	БК5	Основы конвергентной журналистики	Технологии SMM и маркетинговые коммуникации
	Экологическая	Целью данного спецкурса является повышение уровня освещения	4	БК4	Основы конвер	

журналистика	экологических проблем в средствах массовой информации и профессиональную подготовку журналиста-эколога. Журналистское мастерство студентов отрабатывается на образцах видео-, аудио- и газетно-журнальных сюжетов с попутным анализом положительных и отрицательных моментов в них. Полученные знания закрепляются в процессе занятий в виде различных контролирующих заданий, в процессе анализа сюжетов демонстрируемых аудио- и видеокассет, в ходе собеседования по терминологическому минимуму журналиста-эколога.			гентно й журнал истики	
ТВ новости: практик ум	Познакомить с принципами работы новостного отдела телеканала. Научить студентов создавать новостные телевизионные сюжеты, обрабатывать телематериал, готовить подборку новостей. Курс ориентирован на то, чтобы помочь студентам освоить общие закономерности подготовки, монтажа и эфира новостных материалов. Носит прикладной, практический характер.	4	ПК1	Основ ы конвер гентно й журнал истики	Подго товка ТВ перед ач
Motion дизайн телеэфи ра	Формирование основных знаний и умений по созданию видео-продуктов в сфере ток-шоу, создание среды для творческой самореализации человека в сфере рекреативной журналистики. Данный курс включает в себя изучение основ создания ток-шоу на ТВ, раскрывающиеся при изучении таких тем как сценарное искусство, драматургия, режиссерское мастерство, саундтрек и подбор музыкального ряда.	3	ПК1	Основ ы Конвер гентно й журнал истики	Проф ильн ые дисци плин ы
Телепро дюсерст во	Обучить студентов навыкам продюсирования телевизионных проектов, базовым знаниям теории продюсирования. В процессе изучения курса студенты знакомятся со спецификой самой молодой медийной профессии, учатся основам режиссуры, сценарного мастерства, творческому телевизионному менеджменту.	4	ПК2 ПК3	Дизайн и оформ ление издани й	Инфо графи ка, 3Д техно логии , анима ции
Создани е	Обучить студентов навыкам создания видеоматериалов, знаниям теории и	4	ПК2 ПК3	Телера диожу	Инфо графи

	видеопро дукции на английс ком языке	практики видеопроизводства на профессиональном уровне на английском языке и с учетом интересов англоязычной аудитории.			рналис тика	ка, 3Д техно логии , анима ции
	Имиджм ейкерств о	Дисциплина учит создавать имидж личности, компании, продукта и др. С понятием «имидж» связывают изображение или образ объекта, устойчиво живущий в сознании. Студенты осваивают технологии и инструментарий создания имиджа компании, личности. Репутационный имидж - составляющая курса. Политический имиджмейкер - человек, создающий политический образ. Курс соединяет в себе два направления: изучает особенности создания публикаций для разных социальных сетей, ориентированных на бизнес-аудиторию и особенности создания социально значимой информации в деловой сфере.	4	ПК1 ПК2	Основ ы PR	
	Произво дственна я практик а	Производственная практика - практическая часть подготовки квалифицированных журналистов в условиях реальных редакций. Закрепление и конкретизация результатов теоретического учебно-практического обучения, приобретение студентами умения и навыков практической работы по профессии.	12	ПК4	Правов ые основы журнал истики а и медиаэ тика	Проф ильн ые дисци плин ы
	Преддип ломная практик а	Создание собственного журналистского продукта по профилю выполняемого дипломного проектирования	6	БК1 БК2 БК4		Защи та дипло ма
	Сценарн ое и режиссе рское мастерст во	В процессе изучения курса студенты знакомятся со спецификой сложной и креативной медийной профессии, учатся основам режиссуры, сценарного мастерства, творческому телевизионному менеджменту.	3	ПК1	Основ ы конвер гентно й журнал истики	Проф ильн ые дисци плин ы

Введение в коммуникативные исследования	"В процессе изучения курса студент учится распознавать информационные потребности аудитории и работать с ней, владеть технологиями связей с общественностью, коммуникационными стратегиями, В результате изучения курса студенты и должны: -знать основы коммуникации – деятельности; - уметь применять правовые и этические регуляторы в коммуникации на практике; -иметь навыки бесконфликтного решения проблемных ситуаций."	5	БК1		
Введение в изучение государства и права	Основной целью дисциплины «Введение в изучение государства и права» является разработка научно-методических указаний, помогающих студентам глубже разобраться в вопросах, касающихся возникновения государства и права, истории развития и функционирования правовых и государственных институтов, соотношение государства, права и других сфер общественной деятельности, основные направления развития современных правовых и политических институтов и систем. Знание политико-правовых учений, исторических процессов государственно-правового развития, подходов к сравнительному анализу правовых и политических институтов способствует воспитанию будущих специалистов, как высококвалифицированных специалистов, способных решать сложные и уникальные общественные задачи.	3	БК1	Основы конвергентной журналистики	Политология
Иностранный язык (профессиональный)	Обучающиеся ознакомятся с процессами деятельности и последовательности процедур, которые являются центральными для исследования: в частности, как определить область и тему исследования, как провести исследование, как работать с различными базами и источниками данных. В течение курса магистранты будут работать над одним проектом.	2	БК5	Иностранный язык	Иностранный язык
Цифровой	Этот курс дает полное понимание принципов и практики, связанных с	4	БК5	Основы ПР	

маркетинг и реклама	использованием Интернета для маркетинга товаров и услуг. Он направлен на изучение концепции «прослушивания» и связанных с ней инструментов, таких как Google Alerts, и поисковой оптимизации (SEO) с использованием данных Google AdWords.				
Организация и Менеджмент	Дисциплина «Организация и Менеджмент» изучает общие задачи менеджмента куда входят такие разделы как структура организаций, мотивация, контроль, лидерство, процесс принятия решений. Курс ознакомит студентов с основными элементами менеджмента в организации, такими как роль менеджера, структура организаций, бюрократический и проектный аппарат, стратегическое планирование, анализ SWOT, функции и типы контроля, лидерство и власть, мотивация в процессе принятия решений, коммуникации. Курс также развивает аналитические способности у студентов при изучении учебных кейсов.	3	БК2	Основы конвергентной журналистики	Менеджмент
Международная интеллектуальная собственность	Цель учебной дисциплины «Международная интеллектуальная собственность» состоит в формировании системного и комплексного представления о правилах охраны, управления и защиты произведений, изобретений, товарных знаков, географических указаний и других объектов интеллектуальной собственности в ходе осуществления международного бизнеса.	1	БК5	Основы конвергентной журналистики	Массовые коммуникации и международные отношения
Мобильная графия	Дисциплина обучает навыкам мобильной съемки, которая является необходимым навыком на современном этапе развития цифровых медиатехнологий. Изучаются особенности мобильной съемки, технический и технологический инструментарий. Студент учится создавать разный контент с помощью мобильной съемки, размещать материал в СМИ. Дисциплина рассматривает методы	3	БК5	Телерадиожурналистика	Авторские программы

		привлечения внимания аудитории с помощью мобилографии				
Политика и журналистика, вопросы информационной безопасности в интернете	Курс направлен на изучение процессов политического устройства государств, функционирования политических институтов, знания основных проблем современной геополитики. В результате обучения студент должен знать роль и место политики в жизни современного общества, сущность и виды политических процессов, сущность и причины политических конфликтов и методы управления ими, сущность и содержание политтехнологий и политического лидерства, существующие парадигмы политического знания, возможности политического анализа.	4	БК5	Политология	Дисциплина по профилю	
Теория и критика СМИ	Этот курс будет посвящен социокультурной теории медиа и коммуникаций. Мы сосредоточимся на анализе популярных СМИ и их влиянии на наше восприятие, понимание и реальные события.	4	БК5	Основы конвергентной журналистики	Пропаганда, троллинг, дезинформация и визуальная демонизация в социальных медиа	
Делописание на государственном языке	Делописание на государственном языке является очень важным предметом для студентов, т.к. данная дисциплина учит составлению, оформлению документов на государственном языке, формирует практические навыки и умения самостоятельно составлять, переводить на казахский язык документы.	2	БК5	Основы конвергентной журналистики	История казахской журналистики	
Фактчекинг и троллинг	Целями освоения дисциплины являются знакомство с особенностями журналистской деятельности в сфере фактчекинга, получение представления о фактчекинге и троллинге внутри профессиональной деятельности, формирование практических навыков работы с	4	БК5			

		информацией, изучение основных принципов работы с этими явлениями.				
История зарубежной журналистики		Знание истории зарождения журналистики как социального института, а также формирование целостной картины этапов развития зарубежных средств массовой информации не только гарантирует высокий уровень профессиональной компетентности и общей эрудиции будущих журналистов, но также способствует более глубокому пониманию специфики функциональных особенностей масс-медиа и динамики становления современного жанрового разнообразия.	2	БК4	Основы конвергентной журналистики	Современные мировые масс-медиа
Освещение вопросов экономики в СМИ		Формирование у студентов представления о развитии экономики в Казахстане и мире, о специфике использования профессиональных методов в деятельности журналиста, пишущего об экономических проблемах. В задачи курса входит изучение специфики экономической журналистики, методов подачи информации на темы экономики, процесса работы журналиста над экологической темой, навыков работы с разнообразными источниками экономической информации.	2	БК5	Экономика	
Правовые основы журналистики и медиаэтика		Изучение курса ориентировано на расширение и углубление правовых знаний, выработку умения применять правовые знания на практике. Концептуальные правовые знания в области массово-информационного права являются важной и необходимой составляющей правовой культуры современного общества. Особое внимание следует сосредоточить на правовой природе средств массовой информации, их места в современной демократическом государстве и его рыночной экономике.	4	БК4	Основы конвергентной журналистики	Современные мировые масс-медиа

**Цикл профильных дисциплин**



Компьютерный видеомонтаж и анимация	Программа ориентирована на углубление и расширение знаний учащихся по темам «Графические редакторы», «Компьютерная анимация» и «Видеомонтаж» и предусматривает изучение различных видов графики, цветовых моделей, форматов графических файлов, выполнение лабораторных работ в различных графических редакторах. Данный курс раскрывает перед учащимися удивительные возможности компьютерной графики.	2	БК5	Иностранный язык	Иностранный язык
Польский язык	В процессе изучения дисциплины студент обучается грамматически правильно общаться на польском языке, уверенно, четко и доступно излагать свои мысли. Цель - выучить более 2000 распространенных слов и фраз на польском языке, часть из которых являются устойчивыми выражениями, идиомами, фразеологизмами. На занятиях будут проводиться дискуссии на самые разные темы, например: о политике, науке, о религии и культуре мира, о шопинге и рекламе, о правах человека и многом другом. Студент научится профессионально писать деловые документы, поддерживать беседу с собеседником, понимать польскую речь и доносить свои мысли до слушателя.				
Основы программирования в телекоммуникациях	Курс предназначен для ознакомления студентов с основами программирования на языке C++. В ходе курса студенты в основном изучают функциональное программирование, базовые структуры данных, специфические темы C++ и простые конструкции алгоритмов. Кроме того, студенты учатся на самом деле	2			

		писать блоки программных кодов и решать практические задачи, знакомятся со своим первым высокоуровневым языком программирования и способами правильного решения практических задач, что затем позволяет им писать собственные программные коды для решения практических задач.				
	Майнор 1	Дополнительная образовательная программа (Minor) – совокупность дисциплин и (или) модулей и других видов учебной работы, определенная обучающимся для изучения с целью формирования дополнительных компетенций	5			
	Телепроизводство 2: практикум	Изучение принципов работы новостного отдела телеканала. Научить студентов создавать новостные телевизионные сюжеты, обрабатывать телематериал, готовить подборку новостей. Курс ориентирован на то, чтобы помочь студентам освоить общие закономерности подготовки, монтажа и эфира новостных материалов. Носит прикладной, практический характер.	5	ПК4	Основы конвергентной журналистики	Майнор 2
	ТВ Ток -шоу	Формирование основных знаний и умений по созданию видео-продуктов в сфере ток-шоу, создание среды для творческой самореализации человека в сфере рекреативной журналистики. Данный курс включает в себя изучение основ создания ток-шоу на ТВ, раскрывающиеся при изучении таких тем как сценарное искусство, драматургия, режиссерское мастерство, саундтрек и подбор музыкального ряда.				
	Майнор 2	Дополнительная образовательная программа (Minor) – совокупность дисциплин и (или) модулей и других видов учебной работы, определенная обучающимся для изучения с				

		целью формирования дополнительных компетенций				
Мультимедийная журналистика	В результате изучения курса студент владеет цифровыми мобильными технологиями сбора, обработки и передачи информации, знает технологии SEO-оптимизации, умеет создавать информацию в различных форматах для сетевых изданий, работать с различными типами текстовых редакторов, оптимизировать тексты для поисковых систем.	5	ПК4	Основы конвергентной журналистики	Майнор 3	
Техника речи и мастерство ведущего	Техника речи понимается как комплекс знаний и умений оратора по подготовке и произнесению публичной речи: умение подбирать материал, искусство построения речи и ведения программ с целью оказать определенное воздействие на аудиторию; умение доказывать и опровергать, умение убеждать, речевое мастерство.					
Майнор 3	Дополнительная образовательная программа (Minor) – совокупность дисциплин и (или) модулей и других видов учебной работы, определенная обучающимся для изучения с целью формирования дополнительных компетенций					
Практикум по онлайн-радио	Овладение навыками и приемами создания радиопрограммы в Интернет. Программа курса строится на базе изучения структуры, функций, особенностей функционирования современного радиовещания. Вместе с тем в курсе органично, естественно учитывается огромный исторический опыт отечественной радиожурналистики, созданный и накопленный трудом и талантом многих поколений. Радиовещание играет большую роль в жизни общества. Сегодня	5	ПК4	Основы конвергентной журналистики		

		оно уже прочно стало одними из главных средств массовой информации. Умение создать передачу требует от радиожурналиста не только творческих способностей, но и глубоких профессиональных знаний.				
	Подготовка информационно-аналитических передач на теле и радио	Изучение специфики информационно-аналитических программ и их места в современной сетке вещания. Проведение работы с целевой аудиторией, подготовка аналитических теле и радиопрограмм по специализированным темам, представляющим интерес для социального и экономического развития.				
	Методология НИР	формирование у студентов методологической и научной культуры, системы знаний, умений и навыков в области организации и проведения научных исследований.	5	ПК4	Телерадио-журналистика	профильные дисциплины

## 4.4. Перечень модулей и результатов обучения

Наименование образовательной программы: Телерадио журналистика  
Квалификация: бакалавр социальных наук

Код модуля / Наименование модуля	Результаты обучения	Критерии оценки результатов обучения	Дисциплины, формирующие модуль Код / Наименование
<b>ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ МОДУЛИ</b>			
<b>ОКК-1 Общекультурных компетенции</b>	<p>PO8 Знать социально-этические ценности, основанные на общественном мнении, общественных нормах и ориентироваться на них в своей профессиональной деятельности, знать традиции и культуру народов Казахстана, права и свободы человека и гражданина, основы правовой системы и законодательства Казахстана, основы информационной безопасности, тенденции социального развития , цели устойчивого развития общества и проблемы экологии, экономического и политического развития общества</p>	<p>ОК1, БК1 ОК1, БК1, БК5, ПК4 ОК1, БК1, ПК4 ОК1, БК1, ПК4 ОК1, БК1, БК3, ПК4 ОК1, БК1, ПК4 ОК1, БК1, БК4, БК5, ПК1, ПК4</p>	<p>ИК 1101 История Казахстана Fil 2102 Философия MSPZ 2106 Психология MSPZ 2106 Политология Soz 3106 Социология Кул 3106 Культурология ЕРВ 1111 Основы экономической теории: журналистский аспект (по выбору) FK 2110 Физическая культура</p>
<b>УАН-2 Языковых навыков и основ программирования</b>	<p>PO9 Знать не менее одного иностранного языка и государственный язык на профессиональном уровне для межличностной, деловой и научной коммуникации, уметь работать с иностранными партнерами, обмениваться информацией и идеями, передовым опытом.</p>	<p>ОК2, БК1 ОК2, БК1 ОК1, ОК2, БК1, БК5, ПК4</p>	<p>Уа 1103 Иностраный язык KR Ya 1104 Казахский (русский) язык ИКТ 1105 Информационно-коммуникационные технологии Основы программирования SDP 1</p>
<b>IA-12 Итоговой аттестации</b>	<p>PO7 Уметь применять полученные знания по выбранной дополнительной образовательной программе</p>	<p>ОК1, БК1, ПК4</p>	<p>NZDP Защита дипломного проекта (работы) или второй государственный экзамен</p>

		ОК1, БК1, БК5	ГЕК Государственный экзамен по специальности
<b>БАЗОВЫЕ МОДУЛИ</b>			
<b>ОРК-4</b> Общепрофессиональных компетенции	РО4 Владеть цифровыми мобильными технологиями сбора, обработки и передачи информации, создавать медиатексты, грамотно и логично излагая мысли и владея жанровым разнообразием современной конвергентной журналистики;	ОК1, БК2	ОСZh 1201 Основы конвергентной журналистики
		БК2, БК3, БК4	ММW 2207 Жанровые формы и функции журналистики
		ОК2, БК2	ГyаSMI 1204 Язык СМИ : культура и техника речи
		ОК1, БК2, БК4	TRZh 1202 Телерадиожурналистика
		БК2, БК4	RP 2203 Подготовка радиопередач
		БК2, БК4	ZhGJ 2214 Журналистика газет и журналов
		БК2, БК4, ПК4	NSAM 2209 Навыки создания аналитических материалов
		ОК3, ПК1	DOI 2218 Дизайн и оформление издании
		ОК1, БК4	КZh 3208 История казахской журналистики
		БК2, БК3, БК4	Социология журналистики
<b>Цифровых технологий и навыков программирования, STNP-3</b>	РО3 Знание основ программирования, информационно-коммуникационных технологий, умение создавать сайты и использовать популярные мобильные приложения в профессиональной деятельности;	ОК3, БК2, БК4, ПК4	UP 1222 Учебная практика
		ОК3, БК2	DZh 3212 Дата журналистика
<b>РОJE-8 Правовых основ журналистики и этики</b>	РО8 Знать основные положения Закона РК «О СМИ» для работы в социальных и цифровых медиа, а также этические нормы поведения журналиста, иметь представление об основных	ОК1, БК1, БК5, ПК1, ПК4	POZh 2206 Правовые основы журналистики и медиаэтика

	закономерностях и формах регуляции социального поведения, формирования и становления личности, психологических особенностях коммуникационного процесса; понимать сущность власти и политических отношений;		
<b>МЛМВ-10 Мировые СМИ, тренды</b>	<p>PO10 Уметь анализировать интерпретацию фактов медийного мэйнстрима, опираясь на богатейший опыт накопленный иностранными СМИ в противостоянии угрозам негативного информационного воздействия в условиях крайне нестабильной мировой обстановки;</p> <p>PO6 Знание информационных потребностей аудитории; умение распознавать аудиторию и работать с ней, владеть технологиями связей с общественностью, маркетинговыми и рекламными стратегиями, понимать технологию SEO – продвижения масс-медиа, а также систему ценностей целевой аудитории: фигуры+«маяки», референтные группы, причастность к определенным сообществам;</p>	ОК1, БК3, БК5, ПК1, ПК4 БК1, БК3, ПК3, ПК4 БК1, БК3, ПК1, ПК3	ZZh 4210 Современные мировые масс-медиа MPIS 2205 Основы ПР STPR 2210 Современные технологии ПР
<b>РММ-6 Продвижения масс-медиа</b>	<p>PO6 Знание информационных потребностей аудитории; умение распознавать аудиторию и работать с ней, владеть технологиями связей с общественностью, маркетинговыми и рекламными стратегиями, понимать технологию SEO – продвижения масс-медиа, а также систему ценностей целевой аудитории: фигуры+«маяки», референтные группы, причастность к определенным сообществам;</p>	БК1, БК3, ПК3 БК1, БК3, ПК3, ПК4	RTR2303 Реклама на TV и радио MPIS 2205 Основы ПР
<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ МОДУЛИ</b>			
		БК1, БК2, БК4, ПК4	TN 2309 ТВ новости: практикум

<b>PN-5</b> Профессиональных навыков	PO5 Уметь проводить прямые текстовые, аудио- и видеотрансляции, фотографировать и снимать видео, владеть технологиями дизайна и веб –дизайна, пользоваться системами управления контентом и знать азы верстки, работать в кадре, брать интервью, озвучивать, делать монтаж, записывать на смартфон, создавая полноценные информационно-аналитические сюжеты и программы. Владение навыками нарезки видео, закадрового озвучивания, размещения в Интернете, создание аудиосюжетов, подкастов;	БК1, БК4, ПК1, ПК2, ПК3, ПК4	AP 4301 Авторские программы
	PO7 Обладать базовыми знаниями, способствующими формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления, с богатым багажом исторических знаний по широкому спектру областей отечественной и мировой журналистики, публицистики, литературы, а также быть в курсе тенденций развития современных масс-медиа;	БК1, БК2, БК3, ПК1, ПК2, ПК3, ПК4	AP 4307 Производственная практика
	PO9 Уметь грамотно писать телетекст, телесценарий, владеть новыми технологиями ТВ и радио. Умеет оперативно писать текст, написать стенд-ап, владеть навыками интерактивной коммуникации, работать Live режиме.	ОК2, БК3, БК4, ПК1, ПК2, ПК3, ПК4 ПК1, ПК2, БК2	AP 4308 Преддипломная практика
<b>SUPK-7</b> Специализации и узкопрофессиональных компетенции	RO7 Обладать базовыми знаниями, способствующими формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления, с богатым багажом исторических знаний по широкому спектру областей отечественной и мировой журналистики, публицистики, литературы, а также быть в курсе тенденций развития современных масс-медиа;	ОК3, ПК4, ОК3 БК2	VZh 2212 Веб журналистика: сторителлинг, лонгрид
<b>TJ-9</b> Тележурналистика	RO9 Уметь грамотно писать телетекст, телесценарий, владеть новыми технологиями ТВ и радио. Умеет оперативно писать текст, написать стенд-ап, владеть навыками интерактивной коммуникации, работать Live режиме.	БК1, БК2, БК3, ПК1, ПК2, ПК3, ПК4	EJ 12 Экологические журналистика
<b>RJ-10</b> Радиожурналистика	RO11	ПК1, ПК2, БК2	T 3315 Телепродюсерство
		БК1, БК3, БК4, ПК1, ПК3, ПК4	IV2305 Моушн дизайн телеэфира
		ПК2, ПК3, БК2	Ezh 3302 Создание видеопродукции на англ
		ПК1, ПК2, БК2	I 3307 Имиджмейкерство
		БК1, БК3, БК4, ПК1, ПК3, ПК4	RP 2308 Подготовка радиопередач



	<p>Освоение следующих навыков: сбор, обработка, переработка и распространение информации, распознавание, исследование и донесение до общества актуальных проблем человечества, компетентное комментирование и анализ различных общественных ситуаций, управление информацией и налаживание информационного партнерства, создание рекламных материалов.</p>	<p>БК1, БК3, ПК2, ПК3, ПК4</p>	<p>SRM 2304 Сценарное и режиссерское мастерство</p>
--	--	--------------------------------	---

5. Учебный план образовательной программы

Шифр модуля	Наименование модуля	Цикл дисциплины	Компонент	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Академические	Академический период	Контроль по академическим периодам			Количество часов								Распределение кредитов по академическим периодам											
								Экзамены	Дифферен	Курсовая	Лекции	Лабораторн	Практическ	Студийные	Практика	СРО				СРО				1 курс		2 курс		3 курс		4 курс
								Всего			Лекции	Лабораторн	Практическ	Студийные	Практика	СРО	СРО	1 курс	2 курс	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс			
<b>Общие модули</b>																														
<b>Модули специальности/образовательной программы</b>																														
<b>Дополнительные модули, выходящие за рамки квалификации</b>																														
<b>Модули по выбору</b>																														
1		О О Д	О К	LAN60 01A	Иностранн ый язык	5	1	1		5/1 50	45				1 5	90	5	0												
2		О О Д	О К	LAN60 01KR	Казахс кий (русск ий) язы к	5	1	1		5/1 50	45				1 5	90	5	0												
3		О О Д	О К	ICT60 01	Информацион но- коммуникацио нные технологии	5	1	1		5/1 35	15	15	0		1 5	75	5	0												
4		О О Д	О К	LAN60 01A	Иностранн ый язык	5	2	2		5/1 50	45				1 5	90	5	0												

5	О О Д	О К	LAN60 01KR	Казахский (русский) язык	5	2	2	45	1 5	90	5 0						
6	О О Д	О К	UP SIS 1212.	Учебная практика	3	2	2		0	0	3 0						
7	О О Д	О К	PhC60 05	Физическая культура	4	2	2	45	1 5	60	4 0						
8	О О Д	О К	PhC60 06	Физическая культура	4	3	3	45	1 5	60	4 0						
9	О О Д	О К	SPS60 01	Философия	5	4	4	15 15 0	1 5	75	5 0						
10	О О Д	О К	HK600 2	История Казахстана	5	4	4	30	1 5	90	5 0						
11	О О Д	О К	SPS60 03	Политология	2	7	7	15	1 5	15							2 0
12	О О Д	О К	SPS 6002	Социология	2	7	7	15	1 5	15							2 0
13	О О Д	О К	SPS 6005	Психология	2	7	7	15	1 5	15							2 0
14	О О Д	О К	SPS 6004	Культурологи я	2	7	7	15	1 5	15							2 0
15	О О Д	В К	JUR65 07	Экономика	5	2	2	30	1 5	90	5 0						

16	БД	ВК	JUR6400	Основы конвергентной журналистики	5	1	1	5/1 35	1 5	15 0	15	1 5	1 5	5 0					
17	БД	ВК	JUR6456	Введение в коммуникативные исследования	5	1	1	5/1 50	1 5	30	30	1 5	1 5	5 0					
18	БД	ВК	JUR6473	Введение в изучение государства и права	3	1	1	3/9 0	1 5	15	15	1 5	1 5	3 0					
19	БД	ВК	JUR6401	Телерадиожурналистика	4	2	2	4/1 20	1 5	30	30	1 5	1 5	4 0					
20	БД	ВК	JUR6404	Жанровые формы и функции журналистики	6	2	2	6/1 50	1 5	30 0	30	1 5	1 5	6 0					
21	БД	ВК	JUR6405	История казахской журналистики	4	3	3	4/1 05	1 5	15 0	15	1 5	1 5	4 0					
22	БД	ВК	JUR6432	Иностранный язык профессиональный	2	3	3	2/6 0	1 5	15	15	1 5	1 5	2 0					
23	БД	ВК	JUR6409	Современные технологии ПР	4	3	3	4/1 05	1 5	15 0	15	1 5	1 5	4 0					
24	БД	ВК	JUR6414	Дизайн и оформление изданий	4	3	3	4/1 05	1 5	15 0	15	1 5	1 5	4 0					

25	БД	ВК	JUR6435	Цифровой маркетинг и реклама	4	4	4	4	4/105	15	15	15	15	15	45	40		
26	БД	ВК	JUR6425	Цели устойчивого развития: журналистский аспект	2	4	4	4	2/60	15	15	15	15	15	15	20		
27	БД	ВК	JUR6471	Организация и Менеджмент	3	4	4	4	3/90	15	15	15	15	15	45	30		
28	БД	ВК	JUR6459	Международная интеллектуальная собственность	1	4	4	4	1/30	15	15	15	15	15	15	10		
29	БД	ВК	JUR6453	Современные мировые масс-медиа	4	4	4	4	4/105	15	15	15	15	15	45	40		
30	БД	ВК	JUR6410	Журналистика газет и журналов	4	5	5	5	4/105	15	15	15	15	15	45	40		
31	БД	ВК	JUR6402	Язык СМИ: культура и техника речи	4	5	5	5	4/120	30	30	30	30	60	60	40		
32	БД	ВК	JUR6408	Дата журналистика	4	5	5	5	4/120	30	30	30	30	60	60	40		
33	БД	ВК	JUR6412	Цифровая фотография	4	5	5	5	4/105	15	15	15	15	45	45	40		

34	БД	ВК	JUR6406	Навыки создания аналитических материалов	4	6	6	4/120	15	30	15	60	40				
35	БД	ВК	JUR6403	Правовые основы журналистики и медиаэтика	4	6	6	4/120	15	30	15	60	40				
36	БД	ВК	JUR6424	Экологическая журналистика	4	6	6	4/120	15	30	15	60	40				
37	БД	ВК	JUR6442	Мобилография	3	6	6	3/105	15	15	45	45	30				
38	БД	ВК	JUR6467	Политика и журналистика, вопросы информационной безопасности в интернет-пространстве	4	7	7	4/105	15	15	45	45	40				
39	БД	ВК	JUR6450	Теория и критика СМИ	4	8	8	4/120	15	30	60	60	40				
40	БД	ВК	LAN6007K	Делопроизводство на государственном языке	2	8	8	2/60	15	15	15	15	20				
41	БД	КВ	JUR6407	Mass media writing	2	4	4	2/0			0	0	20				
42	БД	КВ	JUR6482	Компьютерный	2	4	4	2/0			0	0	20				

43	БД	КВ	JUR-6475	видеомонтаж и анимация Польский язык												2/0	0 0		
44	БД	КВ	JUR 6493	Основы программирования в телекоммуникациях												2/0	0 0		
45	БД	КВ	MNR6 701	Майнор 1												5/1 20	1 5 30	1 5 60	
46	БД	КВ	JUR64 51	Телепроизводство : практикум				5 6 6								5/1 05	1 5 15 0	1 5 45	
47	БД	КВ	JUR64 68	ТВ Ток - шоу												5/1 50	1 5 30	1 5 90	
48	БД	КВ	MNR6 702	Майнор 2												5/1 35	1 5 15 0	1 5 75	
49	БД	КВ	JUR64 94	Мультимедийная журналистика				5 6 6								5/9 0	1 5 15	1 5 45	
50	БД	КВ	JUR64 95	Техника речи и мастерство ведущего												5/9 0	1 5 15	1 5 45	
51	БД	КВ	MNR6 703	Майнор 3												5/1 20	1 5 30	1 5 60	
52	БД	КВ	JUR64 47	Практикум по онлайн-радио				5 7 7								5/1 20	1 5 30	1 5 60	
53	БД	КВ	JUR64 97	Подготовка информационно-аналитических передач на теле и радио				5 8 8								5/1 35	1 5 15 0	1 5 75	5 0





65		ПД	ВК	JUR6440	Телепродюс рство	4	7	7				1	5	30						1	5	60										4	0		
66		ПД	ВК	JUR6499	Реклама на ТВ и РВ	4	7	7				4/1	20	30							1	5	60									4	0		
67		ПД	ВК	JUR6438	Создание видеопродук ции на английском языке языке	4	7	7				4/9	0	15							1	5	45									4	0		
68		ПД	ВК	JUR6435	Освещение вопросов экономики в СМИ	2	8	8				2/6	0	15							1	5	15									2	0		
69		ПД	ВК	PP6404	Преддипломн ая практика	6	8					6/1	80								6	3	90									6	0		
		<b>Средняя недельная нагрузка в часах</b>																																	
1				<b>Общеобразовательные дисциплины(ООД)</b>		59	15	0	0	16	2	50	0	42	0	30	0	0	0	2	1	0	87	1	2	4	0	0	0	0	0	0	0		
				Обязательный компонент(ООД/ОК)		54	14	0	0	15	0	00	5	39	0	30	0	0	0	1	9	5	78	1	1	4	0	0	0	0	0	0	0		
				Вузovsky компонент(ООД/ВК)		5	1	0	0	15	1	0	5	30	0	0	0	0	0	1	5	1	90	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
				Компонент по выбору(ООД/КВ)		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
2				<b>Базовые дисциплины(БД)</b>		114	30	0	1	31	3	20	5	58	0	5	0	0	0	4	2	0	14	1	1	1	4	6	0	1	2	9	1	1	
				Обязательный компонент(БД/ОК)		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

	Вузовский компонент(БД/ВК)	9 2	25	0	1	26 10 5	3 7 5	18 0 5	49 5	0	0	3 6 0	12 00	1 3	1 0 4	1 4 4	1 6 5	1 4 6	1 5	1 4 6
	Компонент по выбору(БД/КВ)	2 2	5	0	0	51 0	6 0	30	90	0	0	6 0	27 0	0	0	2	0	0	1 0	5 0
3	Профилирующие дисциплины(ПД)	5 9	12	0	0	15 6 30	1 6 5	60 5	25 5	0	0	1 3 1 5	73 5	0	1 0	6 0	9 0	1 0	1 6	8 6
	Обязательный компонент(ПД/ОК)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Вузовский компонент(ПД/ВК)	5 9	12	0	0	15 6 30	1 6 5	60 5	25 5	0	0	1 3 1 5	73 5	0	1 0	6 0	9 0	1 0	1 6	8 6
	Компонент по выбору(ПД/КВ)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	Дисциплины по формированию профессиональных компетенций(БДФК)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Обязательный компонент(БДФК/ОК)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Вузовский компонент(БДФК/ВК)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Компонент по выбору(БДФК/КВ)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	Дисциплины личностного развития и формирования лидерских качеств(БДЛР)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Обязательный компонент(БДЛР/ОК)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Вузовский компонент(БДЛР/ВК)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Компонент по выбору(БДЛР/КВ)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Итого по учебному плану	2 3 2	0	1	63 00	7 2 0	30 0	12 60	12 60	0	0	1 8 0	9 4 5	30 75	2 8	3 2	2 5	3 5	3 3	1 9
6	Дополнительные виды обучения																			
7	Модуль итоговой аттестации (МИА)																			240.0
	Количество кредитов																			
	Количество часов																			
	Количество недель																			


Итого с уч. ИГА	240	7200.0
-----------------	-----	--------

## 6. Дополнительные образовательные программы (Minor)

Наименование дополнительной образовательной программы (Minor) с указанием перечня дисциплин, формирующих Minor	Общее количество кредитов/ кол-во кредитов по дисциплине	Семестры обучения	Документы по итогам освоения дополнительных образовательных программ (Minor)
Медиа и Коммуникативные технологии	15		Сертификат
Телевидение и соцсети	5	5	
Телевизионный менеджмент	5	6	

## 7. Лист согласования с разработчиками

Шифр и наименование образовательной программы: **6B03204-«Телерадиожурналистика»**

№ п/п	Должность, ученая или академическая степень и Фамилия И.О. разработчика образовательной программы	Дата	Роспись	Примечание
1	Ниязгулова Айгуль Аскарбековна Зав. кафедрой «Медиакоммуникации и истории Казахстана», профессор	19.06.2023		
2	Калиаждарова Ш. Ассистент профессор кафедры МИК		