

СОГЛАСОВАНО

Председатель учебно-методического совета  
АО «Международный университет  
информационных технологий»

А.К.Мустафина

« 19 » 03 2024 г

УТВЕРЖДАЮ

Председатель Правления-Ректор  
АО «Международный университет  
информационных технологий»

А.Хикметов

« 17 » 03 2024 г.



## ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

### 6В03203 – МЕЖДУНАРОДНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА И ИНТЕРНЕТ БЕЗОПАСНОСТЬ

Код и классификация области образования:6В03 Социальные науки, журналистика  
информация

Код и классификация направлений подготовки:6В032 Журналистика и информация

Группа образовательных программ:В042 Журналистика и репортерское дело

Уровень по МСКО:6 ЫБШ,6 ЕБШ

Уровень по НРК:6 НРК

Уровень по ОРК 6 ЕРК/6 EQF

Срок обучения:4 года

Объем кредитов:240

СОГЛАСОВАНО:

Методолог "Алаш Медиа групп"

Э. Тулеуханова

«    »    2024 г.



Образовательная программа «МЕЖДУНАРОДНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА И ИНТЕРНЕТ БЕЗОПАСНОСТЬ» является основным академическим документом университета для подготовки кадров в области международная журналистика и интернет безопасность

Данная образовательная программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры от \_\_\_\_\_ года Протокол № \_\_\_\_\_

Зав.кафедрой \_\_\_\_\_ Ниязгулова А.А.  
*Подпись*

Данная образовательная программа рассмотрена и утверждена на заседании УС университета от 27.03.2024 Протокол № 8

Начальник управления

По учебно-методической деятельности

  
\_\_\_\_\_  
*Подпись*

А.Аджибаева

## Оглавление

Список сокращений и обозначений.....	4
1. Описание образовательной программы .....	5
2. Цель и задачи образовательной программы.....	5
3. Требования к оценке результатов обучения образовательной программы	6
4. Паспорт образовательной программы .....	
4.1 Общие сведения.....	
4.2 Матрица соотнесения результатов обучения образовательной программы с формируемыми компетенциями.....	9
4.3. Сведения о дисциплинах .....	10
4.4. Перечень модулей и результатов обучения.....	23
5. Учебный план образовательной программы .....	
6. Дополнительные образовательные программы (Minor).....	39
7. Лист согласования с разработчиками .....	40

## Список сокращений и обозначений

БК	Базовая компетенция
БМ	Базовый модуль
ВО	Высшее образование
ГОСО	Государственный общеобязательный стандарт образования
ЕКР	Европейская квалификационная рамка
ЕФО	Европейский фонд образования
ЗУН	Знания, умения, навыки
НКЗ	Национальный классификатор занятий
НРК	Национальная рамка квалификаций
НСК	Национальная система квалификаций
ОГМ	Общегуманитарный модуль
ОМ	Общий модуль
ОП	Образовательная программа
ОПМ	Общепрофессиональный модуль
ОРК	Отраслевая рамка квалификаций
ОК	Общеобразовательная компетенция
ПС	Профессиональный стандарт
ПВО	Послевузовское образование
ПК	Профессиональная компетенция
ПМ	Профессиональный модуль
РГ	Рабочая группа
РК	Республика Казахстан
РО	Результат обучения
СМ	Специальный модуль
СМК	Система менеджмента качества
СЭМ	Социально-экономический модуль
ЮНЕСКО UNESCO	United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization/ специализированное учреждение Организации Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры.
Cedefop	European Centre for the Development of Vocational Training
DACUM	от англ. Developing Curriculum
ECVET	European Credit System for vocational education and training
EQAVET	European Quality Assurance in Vocational Education and Training
ENQA	European Association for Quality Assurance in Higher Education/Европей- ская ассоциация по обеспечению качества в высшем образовании
ESG	Standards and Guidelines for Quality Assurance in the European Higher Education Area
FIBAA	Международное агентство (некоммерческий фонд) по аккредитации и экспертизе качества высшего образования (г. Бонн, Германия)
IQM-HE	Internal Quality Management in Higher Education
TACIS	Technical Assistance for the Commonwealth of Independent States
WSI	WorldSkills International

## **1. Описание образовательной программы**

В сложных условиях многополярного мира профессия журналиста-международника сегодня очень востребована. Интерес к международной журналистике неуклонно растет во всем мире, СМИ остро нуждаются в международных аналитиках. Направленность программы предполагает подготовку высококвалифицированных специалистов в области международной журналистики, обладающих фундаментальными знаниями в сфере теории и практики современных средств массовой информации, страноведения, медиаэкономики, межгосударственных отношений, международного авторского права, социологии массовой коммуникации. Медиа и информационная безопасность – уникальное направление подготовки современных журналистов, которое есть только в МУИТ. Сегодня во всем мире наблюдаются такие негативные явления, как пропаганда экстремизма, фейковая информация, пранкинг, цифровая агрессия, троллинг, и т.д. Современный журналист обязан распознавать приемы манипулирования людьми, отличать новость от рекламы, факт от вымысла, уметь анализировать различные новостные источники.

В области Международной журналистики и интернет-безопасности реализуется программа обучения по журналистике, ориентированная на сбор, обработку и анализ специализированной информации для цифровых медиа; классификацию и работу с аудиторией на основе политических коммуникаций; создание качественного контента для цифровых медиа: интернет-изданий, телеканалов, радиоканалов, информационных агентств; создания аналитических материалов в различных форматах – аудио, видео, онлайн-формат, а также газетный и журнальный текст для политических и аналитических изданий.

Основное внимание при подготовке специалистов в рамках программы Международная журналистика и интернет-безопасность уделяется, прежде всего, практической составляющей, а также синтезу различных областей исследований как гуманитарного, так и технологического направления.

## **2. Цель и задачи образовательной программы**

**Цель ОП** - Качественная подготовка востребованных высококвалифицированных работников сферы медиарынка, специализирующихся в области международной журналистики и информационных систем, обладающих необходимыми навыками и компетенциями, позволяющими составлять аналитические комментарии и прогнозы с учетом современных информационных вызовов, востребованных в качестве корреспондентов, пресс-секретарей, руководителей отделов информационных агентств, информационных служб, международных средствах массовой информации, государственных органах, общественных организациях, дипломатических представительствах.

### **Задачи ОП:**

1. Подготовить журналиста-международника, готового работать в условиях глобализации культур, имеющего навыки работы в интернет-пространстве, который обладает не только знаниями в сфере журналистики, но и в медиабизнесе, а также в сфере информационно-коммуникационных технологий;
2. Знание информационных потребностей аудитории, умение распознавать аудиторию и работать с ней;
3. Владеть технологиями связей с общественностью, маркетинговыми и рекламными стратегиями, понимать технологию SEO – продвижения масс-медиа, а также систему ценностей целевой аудитории;
4. Знание систем управления контентом, создание полноценных информационно-аналитических сюжетов и программ. Владение навыками нарезки видео, закадрового озвучивания, размещения в Интернете, создания аудиосюжетов, подкастов;

5. Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать востребованные материалы, ориентированные на размещение в социальных сетях, создавать качественный контент для международных СМИ, для различных социальных площадок и сайтов, владеть технологиями его создания и размещения на медиаплатформах, используя различные форматы: фото-, аудио-, видео, мультимедийные технологии;
6. Знание современных международных концепций, новых форм организации информационных предприятий, современной системы коммуникации;
7. Знание типологии международных изданий, методов и форм деятельности мировых информационных холдингов, демонстрировать на практике навыки и умения, необходимые для полноценной профессиональной деятельности в области международной журналистики и интернет-безопасности;
8. Ориентироваться в дизайне сайтов и создавать удобные тексты для сетевых изданий, оптимизировать тексты для поисковых систем, знать, как писать SEO-тексты и готовность применять эти знания в профессиональной деятельности.

### 3. Требования к оценке результатов обучения образовательной программы

В качестве оценки результатов обучения используются следующие формы экзаменов: письменный экзамен (ответы на листах), устный экзамен (по билетам), проект (сдача творческого проекта), комплексный (тест/письменный/устный+др). В соответствии с таблицей 1 рекомендуется следующее соотношение форм экзаменов:

Таблица 1

№	Форма экзаменов	Рекомендуемая доля, %
1	Письменный	30%
2	Устный	30%
3	Проект	30%
4	Комплексный	10%

Дисциплины, выносимые на государственный экзамен: «Введение в журналистику» или «Телерадиожурналистика», «Правовые основы журналистики» или «История казахской журналистики», «Дизайн и верстка», «Технология создания и продвижения рекламы».

Итоговая аттестация заканчивается защитой дипломного проекта.

#### 4. Паспорт образовательной программы

##### 4.1 Общие сведения

№	Название поля	Примечание
1	Код и классификация области образования	6B03 Социальные науки, журналистика и информация
2	Код и классификация направлений подготовки	6B032 Журналистика и информация
3	Группа образовательных программ	B042 Журналистика и репортерское дело
4	Наименование образовательной программы	6B03203 Международная журналистика и интернет- безопасность
5	Вид ОП	Инновационная ОП
6	Цель ОП	Подготовка специалиста, способного использовать потенциал современных масс-медиа для формирования позитивного имиджа Казахстана, обладающего навыками работы с цифровыми мобильными технологиями сбора, обработки и передачи информации, умеющего создавать мультимедийный контент для отечественных, международных и зарубежных масс-медиа, обеспечивающий геополитическую стабильность и информационную безопасность Казахстана.
7	Уровень по МСКО	6
8	Уровень по НРК	6
9	Уровень по ОРК	6
10	ВУЗ партнер (СОП)	Университет Мицкевича Польша
11	<b>Квалификационные характеристики выпускника ОП:</b>  - Сфера профессиональной деятельности выпускника ОП: Современные средства массовой информации, включая цифровые СМИ, новые медиа и социальные сети;  - Объекты профессиональной деятельности выпускников ОП: Отечественные и зарубежные СМИ, информационные агентства, рекламные агентства, медиаструктуры;  - Предмет профессиональной деятельности: сбор и переработка информации об окружающем мире в реальной конкретной области, обладающая определенной степенью насыщенности;	

	<p>- Виды профессиональной деятельности выпускника ОП: журналист, редактор, аналитик, организация медиа-бизнеса, управление медиабизнесом;</p> <p>- Функции профессиональной деятельности выпускника ОП: информационная, коммуникативная, культуроформирующая, социальная, организаторская, рекреативная;</p>
12	<p>Перечень компетенций образовательной программы:</p> <p>ОК1 Способность использовать знания о закономерностях исторического развития общества в его экономических, политических, философских и культурологических аспектах для формирования гражданской и мировоззренческой позиции;</p> <p>ОК2 Способность осуществлять коммуникации на родном и иностранном языках на профессиональном уровне.</p> <p>ОК3 Способность применять знания в области IT-технологий для развития умения и навыков работы с компьютерными программами и мобильными приложениями.</p> <p>БК1 Способность к эффективной коммуникации в устной и письменной формах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; умение логически верно и аргументировано строить устную и письменную речь, вести дискуссию, владение технологиями создания медиатекста и стилистическими нормами языка.</p> <p>БК2 Быть способными полноценно реализовывать творческий потенциал конвергентного журналиста</p> <p>БК3 Способность адекватно оценивать потребности медиарынка и тенденции общественного мнения</p> <p>БК4 Способность к профессиональной реализации в качестве интеллектуального индивидуума с широким кругозором и глубокими знаниями.</p> <p>БК5 Способность анализировать и ориентироваться в медийном дискурсе правового, политического и экономического поля социума, учитывая современные медиакоммуникационные и процессы.</p> <p>ПК1 Способность профессионально и адекватно освещать вопросы международной политики</p> <p>ПК2 Способность обеспечивать информационную безопасность страны, будучи юридически, социологически и политологически компетентными в современной международной геополитической ситуации</p> <p>ПК3 Способность использовать потенциал современных масс-медиа для формирования позитивного имиджа Казахстана</p> <p>ПК4 Способность в полной мере использовать потенциал критического мышления</p>
13	<p>Результаты обучения образовательной программы:</p>



PO1

Знать не менее одного иностранного языка, языка межнационального общения, родного языка – на профессиональном уровне для межличностной, деловой и научной коммуникации, уметь работать с иностранными партнерами, обмениваться информацией и идеями, передовым опытом.

PO2

Уметь проводить прямые текстовые, аудио- и видеотрансляции, фотографировать и снимать видео, владеть технологиями дизайна и веб –дизайна, пользоваться системами управления контентом и знать азы верстки, работать в кадре, брать интервью, озвучивать, делать монтаж, записывать на смартфон, создавая полноценные информационно-аналитические сюжеты и программы, владеть навыками нарезки видео, закадрового озвучивания, создание аудиосюжетов, подкастов.

PO3

Уметь анализировать интерпретацию фактов медийного мейнстрима, опираясь на богатейший опыт накопленный иностранными СМИ в противостоянии угрозам негативного информационного воздействия в условиях крайне нестабильной мировой обстановки;

PO4

Знать социально-этические ценности, основанные на общественном мнении, общественных нормах и ориентироваться на них в своей профессиональной деятельности; традиции и культуру народов Казахстана; права и свободы человека и гражданина; основы правовой системы и законодательства Казахстана; основы информационной безопасности; тенденции социального развития общества; основы и принципы здорового образа жизни человека.

PO5

Способен обеспечивать информационную безопасность страны, будучи юридически, социологически и политологически компетентными в современной международной геополитической ситуации.

PO6

Знать основные положения Закона РК «О СМИ» для работы в социальных и цифровых медиа, а также этические нормы поведения журналиста, иметь представление об основных закономерностях и формах регуляции социального поведения, формирования и становления личности, психологических особенностях коммуникационного процесса; понимать сущность власти и политических отношений.

PO7

Знать основы программирования, информационно-коммуникационных технологий, уметь создавать сайты и использовать популярные мобильные приложения в профессиональной деятельности.

PO8

Способен профессионально и адекватно освещать вопросы международной политики, экономики, используя все необходимые технологии, востребованные в современной журналистике

PO9

Уметь формировать позитивный имидж Казахстана (казахстанских компаний, организаций и т.д.) в мировом медиа-пространстве, реализуя весь доступный инструментарий современных ПР-технологий, опираясь на замеры общественного мнения и результаты контент-аналитических исследований

PO10

Владеть цифровыми мобильными технологиями сбора, навыками цифровой обработки и передачи информации, создавать медиатексты, грамотно и логично излагая мысли и владея жанровым и лексикологическим разнообразием современной конвергентной журналистики.

PO11

Способен использовать потенциал современных масс-медиа для формирования позитивного имиджа Казахстана и работы с общественным мнением

PO12

Знать информационные потребности аудитории, уметь распознавать аудиторию и работать с ней, владеть технологиями связей с общественностью, маркетинговыми и рекламными стратегиями, понимать технологию SEO – продвижения масс-медиа, а также систему ценностей целевой аудитории: фигуры+«маяки», референтные группы, причастность к определенным сообществам.

PO13

Уметь грамотно писать публицистические тексты на тему международной проблематики, ясно и четко излагая собственные мысли, используя всё богатство художественно-выразительных средств языка и его стилистическое разнообразие

PO14

Обладать базовыми знаниями, способствующими формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления, с богатым багажом исторических знаний по широкому спектру областей отечественной и мировой журналистики, публицистики, литературы, а также быть в курсе тенденций развития современных масс-медиа.

	PO15	Уметь применять полученные знания по выбранной дополнительной образовательной программе
14	Форма обучения	Очное
15	Языки обучения	Английский
16	Объем кредитов	240
17	Присуждаемая академическая степень	бакалавр в области социальных знаний по ОП «Международная журналистика и интернет-безопасность»
18	Разработчик(и) и авторы:	АО «Международный университет информационных технологий», кафедра Медиакоммуникации и истории Казахстана: - Ниязгулова А.А.

#### 4.2 Матрица соотношения результатов обучения образовательной программы с формируемыми компетенциями

	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	PO10	PO11	PO12	PO13	PO14	PO15
OK1	v						v								
OK2		v		v											
OK3			v	v	v							v			
БК1	v			v											v
БК2			v		v				v				v		
БК3						v									
БК4	v						v		v	v					
БК5	v							v						v	
ПК1					v				v						
ПК2										v	v				
ПК3					v						v				
ПК4										v	v				

### 4.3 Сведения о дисциплинах (при наличии модулей, необходимо выделить их)

№	Наименование модуля/ дисциплины	Краткое описание дисциплины (30-50 слов)	Кол-во кредитов	Формируемые компетенции (коды)	Пререквизиты	Постреквизиты
<b>Цикл общеобразовательных дисциплин</b>						
1.	История Казахстана (ОК)	<p>Данная программа предназначена для формирования исторического сознания у студентов бакалавриата, основанного на знаниях, полученных при изучении современной истории Казахстана.</p> <p>Многогранность и важность дисциплины «Современная история Казахстана» обусловлена ее огромной ролью в укреплении самобытности Казахстана, идентичности народа и реализации задач, связанных с необходимостью интеллектуального прорыва в новом тысячелетии. Казахстанское общество должно иметь духовное и идеологическое ядро для успешной реализации поставленных целей, чему способствует программа «Рухани жағыру», которая раскрывает механизмы модернизации общественного сознания и основана на преемственности духовных и культурных традиций.</p> <p>Данная программа предназначена для формирования исторического сознания у студентов бакалавриата, основанного на знаниях, полученных при изучении современной истории Казахстана.</p>	5	ОК1	Школьная программа География: История Казахстана	

2.	Физическая культура	Прививаются способности практического использования норм здорового образа жизни, включая вопросы профилактики.	8	ОК1	Школьная программа	
3.	Иностранный язык	Овладение новыми языковыми средствами: фонетическими, орфографическими, лексическими, грамматическими в соответствии с темами, сферами и ситуациями общения, необходимыми для освоения языка. Получение знаний о явлениях изучаемого языка, разных способах выражения мысли; дальнейшее развитие общих и специальных умений; ознакомление с доступными способами и приемами самостоятельного изучения языков и культур, в том числе с использованием новых информационных технологий.	10	ОК2	Школьный курс	Профессионально-ориентированный иностранный язык
4.	Казахский (русский) язык	Дисциплина предполагает глубокое изучение казахского/русского языка, используя его в качестве объекта и средства овладения основными языковыми знаниями. Целью изучения дисциплины является формирование коммуникативных навыков общения на казахском/русском языке.	10	ОК2	Школьный курс	Язык СМИ Культура и техника речи
5.	Информационно-коммуникационные технологии	Дисциплина развивает систему знаний, умений и навыков в области использования информационных и коммуникационных технологий в обучении и образовании, составляющие основу формирования ИКТ-компетентности по применению информационных и коммуникационных технологий в учебном	5	ОК3	Информатика, школьный курс	Компьютерная графика

		процессе и в дальнейшей деятельности.				
6.						
7.	Философия (ОК)	Дисциплина относится к базовым общеобразовательным курсам в системе подготовки бакалавров с инженерным и экономическим образованием. Данный курс направлен на формирование у студентов открытости сознания, понимания собственного национального кода и национального самосознания, духовной модернизации, конкурентоспособности, реализма и прагматизма, независимого критического мышления, культа знания и образования, на усвоение таких ключевых мировоззренческих понятий, как справедливость, достоинство и свобода, а также на развитие и укрепление ценностей толерантности, межкультурного диалога и культуры мира.	5	ОК3		
8.	Социология Политология	Курс обеспечивает всестороннее освещение всех ключевых элементов, изучение источников и политических отношений, типов политических систем, демократической и авторитарной системы, политических механизмов, политической конкуренции и власти, политического капитала и ценностей, выживания политических идей, национализма, анализ внутренней и внешней политики, политический рост, государственная политика в мировой политической системе.	4	ОК1	История Казахстана	
9.	Культурология Психология	Дисциплина изучает объект, принципы, методы изучения психологии; основные этапы становления и современные представления о предмете	4	ОК1		Психология журналистика

		<p>психологической науки; основные разделы психологии и сферы практического использования</p> <p>психологического знания; базовые предметно- психологические категории и понятия; важнейшие научные направления и теории общей психологии; важнейшие проблемы психологии в контексте обновляющейся системы</p> <p>психологических дисциплин и различных практик.</p>				
--	--	--	--	--	--	--

**Вузовский компонент ВК**

1.	Экономика	<p>Курс охватывает все ключевые элементы дисциплины «Экономика». В нем будут кратко освещены объект и предмет изучения, проблемы собственности и экономических отношений, типы экономических систем, деньги и денежные системы, механизмы рынка, конкуренции и монополии, капитала и стоимости, воспроизводства капитала фирмы, заработная плата, прибыль и доход, макроэкономический анализ экономики, экономический рост, национальная экономика в мировой экономической системе. И, наконец, в этом курсе будут обсуждаться различные возникающие тенденции в экономической теории на примерах из реальной жизни и тематических исследованиях. К концу курса студенты будут знать основные экономические проблемы, то, как предприятия принимают решения, как люди вкладывают деньги, чтобы откладывать на будущее, и как экономическая политика влияет на человека или государство.</p>	5	ОК1	Исто рия Каза хстан а	Освещ ение вопрос ов эконом ики в СМИ
----	-----------	---	---	-----	-----------------------------------	---

**Цикл базовых дисциплин/Вузовский компонент ВК**

1.	Основы конвергентной журналистики	Внимание обучающихся предлагаются сведения о сущности и особенностях журнализма как специфической профессии, о путях формирования знаний и умений, Рассматриваются общие закономерности функционирования журналистики как социального института, формируются применительно к журналистике суверенного государства фундаментальные теоретические основы.	4	БК1	Школьная программа	Телерадиожурналистика и все курсы по профилю
2.	Жанровые формы и функции журналистики	Развитие журналистики как социального института находится в постоянном движении, одновременно с этим трансформируются и публицистические жанры, присутствие которых в медиадискурсе напрямую зависит от вызовов времени и потребностей общества. Будущим журналистам крайне важно уметь реализовывать творческий потенциал по всему спектру жанрового разнообразия и понимать их функциональное назначение.	4	БК1	Основы конвергентной журналистики	Все курсы по телерадиожурналистике и профессиональной
3.	Телерадиожурналистика	В процессе изучения курса студент изучает специфику телевизионной и радиожурналистики, приобретает навыки создания новостного контента, принципы отбора новостей. Курс формирует знания по технологии отбора информации, ее текстовому оформлению.	3	БК2	Основы конвергентной журналистики	Подготовка радиопередач, Авторские программы
4.	Дизайн и оформление изданий	Цель курса - дать полное представление об оформлении и моделировании прессы, ознакомиться с функциями дизайна прессы, ресурсами и средствами дизайна, способами их объединения в гармоничную композицию, изучить факторы, влияющие на дизайн издания, особенности оформления изданий различных типологических групп, освоить инструментарий современного дизайнера прессы в	4	БК2	Основы конвергентной журналистики	Журналистика газет и журналов



		теоретическом и прикладном аспекте, научиться применять полученные знания в процессе теоретической и практической профессиональной деятельности. В результате изучения курса студент приобретает знания по графическому оформлению изданий, медиаресурсов, уметь работать с цветом и композицией, а также умеет применять технологии компьютерной графики.				
5.	Современные технологии PR	Технологии связей с общественностью включают в себя совокупность последовательных процедур, различных приемов и видов деятельности, которые направлены на оптимальное и максимально эффективное выполнение целей и задач организации в данное время в данном месте. Объектом технологий связей с общественностью можно считать поведение, сознание и подсознание людей, которыми управляют посредством специально направленных коммуникаций. Дисциплина направлена на изучение инструментами PR, технологиями связей с общественностью, методикой создания имиджа компании или продукта, управление репутацией компании.	4	БК2	Основы PR	Блогинг и создание PR текстов
6.	Современные мировые масс-медиа	Курс знакомит студентов с тенденциями развития современных мировых СМИ, методологией создания новых СМИ, управленческими технологиями и спецификой создания текста для международных изданий.	4	БК2	Основы конвентной журналистики	Политика и журналистика, вопросы информационной безопасности в интернете-пространстве

7.	Основы цифрового маркетинга и менеджмента	Дисциплина «Основы цифрового маркетинга и менеджмента» изучает общие задачи менеджмента куда входят такие разделы как структура организаций, мотивация, контроль, лидерство, процесс принятия решений. Курс ознакомит студентов с основными элементами менеджмента в организации, такими как роль менеджера, структура организаций, бюрократический и проектный аппарат, стратегическое планирование, анализ SWOT, функции и типы контроля, лидерство и власть, мотивация в процессе принятия решений, коммуникации. Курс также развивает аналитические способности у студентов при изучении учебных кейсов.	5	БК2	Основы конвергентной журналистики	Менеджмент
8.	Журналистика газет и журналов	Современные тенденции развития масс-медиа направлены в область конвергентной журналистики, объединяющей все традиционные виды СМИ на одной интернет-платформе (в рамках одного news-room'a). В то же время газеты и журналы пока еще не исчезли окончательно и будут продолжать существовать в определенном обозримом будущем, поэтому журналистам важно иметь представление о процессе производства печатной медиапродукции и специфических отличиях в проф. деятельности журналистов газет и журналов.	4	БК2	Основы конвергентной журналистики	Дизайн и оформление изданий
9.	Дата журналистика	Курс направлен на то, чтобы овладеть теоретическими знаниями и практическими умениями, которые позволят осуществлять эффективный поиск, фильтрацию, анализ и обработку больших массивов данных для оформления полученного материала в виде увлекательного медиатекста или инфографики, знакомит студентов с таким понятием как данные и учит их работать	4	БК2	Основы конвергентной журналистики	Деловая журналистика

		с ними и использовать для создания журналистского материала. Изучает методы работы с журналистикой данных, с творческим процессом создания специализированных материалов, где необходимо использовать различные типы данных.				
10.	Цифровая фотография	Фотография является неотъемлемой составляющей как традиционных печатных СМИ, так и интернет-изданий. Правильное использование потенциальных возможностей современной аппаратуры и программного обеспечения для постфотографической обработки (например, Photoshop или Lightroom) позволяет добиться ярких, красочных и выразительных изображений. В ходе данной дисциплины студенты приобретают практический опыт подготовки фоторепортажей на примере студенческой жизни университета.	4	БК2	Дизайн и оформление изданий	Дисциплина по профилю
11.	Язык СМИ : культура и техника речи	Целями освоения дисциплины являются: подготовка к публичной речевой деятельности и формирование профессиональной ответственности будущих журналистов. Будущие специалисты должны уметь работать с качественными характеристиками своей речи, чтобы быть способными ярко и грамотно транслировать с её помощью накопленных профильных знаний.	5	БК3	Основы конвергентной журналистики	Теория и критика СМИ
12.	Навыки создания аналитических материалов	Дисциплина учит применению всех видов анализа при выявлении взаимосвязей предмета, причин, следствий, их оценке, прогнозе их развития, что и является задачей аналитической журналистики. Также	4	БК3	Основы конвергентной журналистики	Журналистика газет

		<p>рассматривается концепция современной аналитической журналистики как вида творческой деятельности. Определяются особенности аналитического способа отображения актуальных явлений действительности в журналистике.</p> <p>Характеризуются предмет, цели, методы, основные виды анализа в прессе, излагается его технология. В полном контексте рассматриваются современные жанры аналитической журналистики. Изучаются необходимые программы, применяемые в работе с визуализацией текста.</p>			ерген тной журн алист ики	и журнал ов
13.	История казахской журналистики	<p>Дисциплина знакомит студентов с историей отечественной журналистики. В результате освоения дисциплины студент имеет представление об истории казахской журналистики, основоположниках отечественной публицистики, развитии журналистики в разные исторические периоды.</p>	4	БК4	Осно вы конв ерген тной журн алист ики	Делова я журнал истика, Журна листик а и полити ка
14.	Правовые основы журналистики и медиаэтика	<p>Изучение курса ориентировано на расширение и углубление правовых знаний, выработку умения применять правовые знания на практике. Концептуальные правовые знания в области массово-информационного права являются важной и необходимой составляющей правовой культуры современного общества. Особое внимание следует сосредоточить на правовой природе средств массовой информации, их места в современной демократическом государстве и его рыночной экономике.</p>	4	БК4	Осно вы конв ерген тной журн алист ики	Совре менные е миров ые масс- медиа
15.	Экологическая журналистика	<p>Дисциплина обучает студентов отражать в средствах массовой информации, в социальных</p>	4	БК4	Осно вы конв	Массо вые комму

		сетях мировые экологические проблемы . Студент учится видеть проблемы, проводить расследование, делать аналитику и доносить до общества проблемы экологии. В процессе изучения курса студент создает информационные и аналитические статьи, затрагивающие экологические темы.			ергентной журналистики	никации и международные отношения: информационная безопасность
16.	Учебная практика	Изучение основы применения компьютерных технологий, основы программирования, применения для радиотехнических и телекоммуникационных систем.	2	ПК5	Основы конвергентной журналистики	Подготовка радиопередач
17.	Теория и критика СМИ	Этот курс будет посвящен социокультурной теории медиа и коммуникаций. Мы сосредоточимся на анализе популярных СМИ и их влиянии на наше восприятие, понимание и реальные события.	4	БК5	Основы конвергентной журналистики	Пропганда, троллинг, дезинформация и визуальная демонизация в сми и социальных медиа
18.	Подготовка радиопередач	Цель курса - научить студента создавать программы для радио, уметь работать в прямом эфире. овладеть навыками создания передачи, умением разбираться в жанрах и формах радио, выполнять практические задания в необходимых форматах радиовещания, знать специфику онлайн- вещания.	4	БК	Основы конвергентной журналистики	
19.	Производственная практика	Изучение технологий защиты информации аппаратных средств	12	БК5	Основы конвергентной журналистики	

					алист ики	
20.	Международная интеллектуальная собственность	Цель учебной дисциплины «Международная интеллектуальная собственность» состоит в формировании системного и комплексного представления о правилах охраны, управления и защиты произведений, изобретений, товарных знаков, географических указаний и других объектов интеллектуальной собственности в ходе осуществления международного бизнеса.	3	БК5	Осно вы конв ерген тной журн алист ики	Массо вые комму никаци и и между народн ые отнош ения
21.	Преддипломная практика	Сбор материала для написания дипломного проекта	6	ПК4	Осно вы конв ерген тной журн алист ики	Итогов ая аттеста ция
<b>Цикл базовых дисциплин</b>						
<b>Компонент по выбору</b>						
1.	Иностранный язык (профессиональный)	Обучающиеся ознакомятся с процессами деятельности и последовательности процедур, которые являются центральными для исследования: в частности, как определить область и тему исследования, как провести исследование, как работать с различными базами и источниками данных. В течение курса магистранты будут работать над одним проектом.	3	БК5	Инос тран ный язык	
2.	Освещение вопросов экономики в СМИ	Формирование у студентов представления о развитии экономики в Казахстане и мире, о специфике использования профессиональных методов в деятельности журналиста, пишущего об экономических проблемах. В задачи курса	4	БК	Экон оми к а	

		<p>входит изучение специфики экономической журналистики, методов подачи информации на темы экономики, процесса работы журналиста над экологической темой, навыков работы с разнообразными источниками экономической информации.</p>				
3.	Международные отношения и устойчивое развитие	<p>Система международных отношений базируется и реализуется в первую очередь в политической, экономической и юридической сферах. Студенты знакомятся с фундаментальными юридическими понятиями в области международных отношений и ролью ООН в процессе достижения устойчивого развития.</p>				
4.	Проблемы безопасности Центральной Азии	<p>Современная Центральная Азия представляет собой не только географический важный регион, в котором в новом формате можно увидеть возрождение Великого шелкового пути, соединяющего Запад и Восток. Сегодня регион рассматривается как богатый топливно-энергетическими и другими важными ресурсами пространство, к которому проявляют повышенный интерес ведущие игроки на мировой арене. В их числе, наряду с США и Россией, мы рассматриваем и Китай, Японию, ведущие Европейские и страны Азиатско-тихоокеанского региона.</p> <p>Глобализация привнесла свои коррективы в понятие двухсторонних и многосторонних отношений государств мира. Деятельность фундаменталистских и экстремистских организации исламского толка создает все больше и больше очагов напряженности в разных</p>				

		уголках планеты. Серьезные угрозы безопасности существуют и в регионе Центральной Азии.				
5.	Создание аналитических бизнес-программ	Дисциплина позволяет изучить технологии и методы создания бизнес-программ на различных коммуникационных каналах на основе знаний о деятельности организаций в виде систем бизнес – процессов, интересов целевой аудитории и специального журналистского инструментария.			Теле ради о жур нали стика	Не тре буе тся
6.	Mass media writing	Курс формирует навыки подготовки текстов на иностранном языке для средств массовой информации. Студент приобретет навыки профессиональной речи на иностранном языке	4	БК	Осн овы кон вергентн ой жур нал исти ки	Проф ильн ые дисци плин ы
7.	Коммуникация в политических кампаниях	Цель 1: представить эволюцию коммуникации в политических кампаниях как социальный и культурный феномен.  Цель 2: определить и охарактеризовать наиболее влиятельные концепции и теории, используемые для понимания и объяснения развития коммуникации в политических кампаниях  Цель 3: углубленно проанализировать основные каналы распространения информации в политических кампаниях.  Цель 4: предоставить эффективные методы анализа аспектов аргументации, убеждения и манипулятивной коммуникации в политических кампаниях			Осно вы конв ергентн ой жур налист ики	Между народн ые отнош ения и устойч ивое развит ие



8.	Польский язык	<p>В процессе изучения дисциплины студент обучается грамматически правильно общаться на польском языке, уверенно, четко и доступно излагать свои мысли. Цель - выучить более 2000 распространенных слов и фраз на польском языке, часть из которых являются устойчивыми выражениями, идиомами, фразеологизмами. На занятиях будут проводиться дискуссии на самые разные темы, например: о политике, науке, о религии и культуре мира, о шопинге и рекламе, о правах человека и многом другом. Студент научится профессионально писать деловые документы, поддерживать беседу с собеседником, понимать польскую речь и доносить свои мысли до слушателя.</p>			Иностранный язык	
9.	Формирование общественного мнения и его замеры	<p>Одним из прямых результатов деятельности журналистов является формирование общественного мнения. Для будущих профессионалов крайне важно знать не только за счет чего и как формируется общественное мнение, какие у него есть характеристики, но также и то, как правильно измерять вектор направленности общественных настроений.</p>	5	БК		
10.	Региональная стабильность и страновой брендинг Казахстана	<p>Стабильность на региональном уровне является своего рода залогом безопасности страны, так как агрессивная геополитическая ситуация может нести целый ряд дестабилизационных факторов и всевозможных рисков, в первую очередь таких как: терроризм, религиозный экстремизм и т.д. СМИ на информационном уровне способны с одинаковым успехом как сохранять и</p>			Источники и риски международного терроризма,	

		укреплять эту стабильность, так и наоборот разрушать ее.			Осно вы ПР	
11.	Майнор 1	Дополнительная образовательная программа (Minor) – совокупность дисциплин и (или) модулей и других видов учебной работы, определенная обучающимся для изучения с целью формирования дополнительных компетенций	5	ПК4	Осно вы конв ерген тной журн алист ики	
12.	Майнор 2	Дополнительная образовательная программа (Minor) – совокупность дисциплин и (или) модулей и других видов учебной работы, определенная обучающимся для изучения с целью формирования дополнительных компетенций	5	ПК4	Осно вы конв ерген тной журн алист ики	
13.	Майнор 3	Дополнительная образовательная программа (Minor) – совокупность дисциплин и (или) модулей и других видов учебной работы, определенная обучающимся для изучения с целью формирования дополнительных компетенций	5	ПК4	Осно вы конв ерген тной журн алист ики	
<b>Цикл профильных дисциплин</b>						
1.	Введение в коммуникативные исследования	"В процессе изучения курса студент учится распознавать информационные потребности аудитории и работать с ней, владеть технологиями связей с общественностью, коммуникационными стратегиями, В результате изучения курса студенты и должны: -знать основы коммуникации – деятельности; - уметь применять правовые и этические регуляторы в коммуникации на практике; - иметь навыки бесконфликтного решения проблемных ситуаций."	5	БК1	Осно вы конв ерген тной журн алист ики	

2.	Введение в изучение государства и права	<p>Основной целью дисциплины «Введение в изучение государства и права» является разработка научно-методических указаний, помогающих студентам глубже разобраться в вопросах, касающихся возникновения государства и права, истории развития и функционирования правовых и государственных институтов, соотношение государства, права и других сфер общественной деятельности, основные направления развития современных правовых и политических институтов и систем. Знание политико-правовых учений, исторических процессов государственно-правового развития, подходов к сравнительному анализу правовых и политических институтов способствует воспитанию будущих специалистов, как высококвалифицированных специалистов, способных решать сложные и уникальные общественные задачи.</p>	4	БК1	Основы конв ергентной журн алистики	Полит ология
3.	Межкультурные коммуникации и стереотипы	<p>Традиционные телевизионные авторские передачи в современных условиях активно осваивают интернет пространство, в частности популярные видеоплатформы, такие как Youtube. В свою очередь качество авторских тематических видеоблогов стремительно растет. Таким образом расширяются возможности охвата аудитории, а современные гаджеты становятся все более доступными, что значительно упрощает возможности создания видео-контента. Данная дисциплина носит практический характер и нацелена на то, чтобы студенты попытались создать</p>	4	БК2	Основы конв ергентной журн алистики	

		собственные авторские проекты.				
4.	История зарубежной журналистики	Знание истории зарождения журналистики как социального института, а также формирование целостной картины этапов развития зарубежных средств массовой информации не только гарантирует высокий уровень профессиональной компетентности и общей эрудиции будущих журналистов, но также способствует более глубокому пониманию специфики функциональных особенностей масс-медиа и динамики становления современного жанрового разнообразия.	5	БК4	Основы конкурентной журналистики	Современные мировые масс-медиа
5.	Фактчеккинг и троллинг	Целями освоения дисциплины являются знакомство с особенностями журналистской деятельности в сфере фактчекинга, получение представления о фактчекинге и троллинге внутри профессиональной деятельности, формирование практических навыков работы с информацией, изучение основных принципов работы с этими явлениями.	4	БК5		
6.	Политическая имиджелогия	Имиджелогия не переходит в разряд наук, а остается по-прежнему на стыке науки и искусства. Научно обоснованные приемы, применяемые в конкретных условиях, позволяют создать особую комбинацию, при которой воздействие наиболее эффективно. Здесь особенно важна роль политолога-имиджмейкера, каждый раз создающего новое неповторимое произведение искусства воздействия на аудиторию. Принимая решения в условиях дефицита информации, а в ряде случаев из-за нехватки времени,	4	ПК3	Основы ПР	Избирательные технологии и мировые масс-медиа

		человек заменяет процесс построения сложного и углубленного портрета человека созданием его имиджа – знакового заменителя, отражающего, проецирующего его основные черты. В зависимости от конкретной цели проецироваться могут разные черты.				
7.	Массовые коммуникации и международные отношения: информационная безопасность	Курс направлен на обеспечение всестороннего охвата всех ключевых элементов глобальной политики и информационной безопасности. В нем кратко будут освещены экономические и политические проблемы демократии и авторитаризма, политические и информационные механизмы, глобальные и национальные конфликты, выживание. национализм, сепаратизм и терроризм, политическое и информационное развитие, национальная политика и безопасность. Наконец, в этом курсе будут обсуждаться различные новые тенденции в глобальной политике и информационной безопасности с реальными примерами и тематическими исследованиями.	5	ПК2	Международные отношения и устойчивое развитие	
8.	Цели устойчивого развития: журналистский аспект	В процессе изучения дисциплины студент знакоится с 17 целями устойчивого развития, направленных на ликвидацию нищеты, сохранение ресурсов планеты и обеспечение благополучия и понимает роль средств массовой информации как инструмента для достижения целей Программы устойчивого развития. Курс дает студентам основы экологических знаний.	3	БК5	Основы конв ергентной журналистики	Экологическая журналистика

9.	Политика и журналистика, вопросы информационной безопасности в интернет-пространстве	Курс направлен на изучение процессов политического устройства государств, функционирования политических институтов, знания основных проблем современной геополитики. В результате обучения студент должен знать роль и место политики в жизни современного общества, сущность и виды политических процессов, сущность и причины политических конфликтов и методы управления ими, сущность и содержание политтехнологий и политического лидерства, существующие парадигмы политического знания, возможности политического анализа.	5	БК5	Политология	Дисциплина по профилю
10.	TV новости: практикум	Дисциплина направлена на изучение принципов работы новостного отдела телеканала. Основная задача дисциплины - научить студентов создавать новостные телевизионные сюжеты, обрабатывать телематериал, готовить подборку новостей. Курс ориентирован на то, чтобы помочь студентам освоить общие закономерности подготовки новостных телевизионных сюжетов. Дисциплина носит прикладной, практический характер.	4	БК5	Основы конвентивной журналистики	
11.	Техники новых медиа, сторителлинг, лонгрид	Дисциплина учит создавать сложноорганизованные журналистские материалы значительного объема, объединяемых термином «лонгрид», а также формирует навыки сбора, анализа, структурирования информации и монтажа текста на специальной платформе для создания мультимедийного медиапродукта.	3	БК5	Телерадиожурналистика	Цифровой маркетинг и реклама

12.	Источники и риски международного терроризма	<p>Ко второй половине XX века уже практически определилось словоупотребление, согласно которому понятие «терроризм», как правило, применяется к деятельности экстремистских оппозиционных групп, а понятие «террор» - к открытому насилию со стороны государства. Такое применение этих понятий порождено не словесным произволом, а объективной необходимостью. В то же время в самом общем плане оба понятия могут употребляться и употребляются также и как термины, охватывающие обе эти основные формы террористической активности.</p> <p>Принципиальное их сходство заключается в том, что и то и другое явления выступают как формы открытого насилия, направленные против тех, кто является (или объявляется ими) политическим противником. Принципиальное же их различие основывается на том, что государственный террор является открытым насилием государства над обществом и человеком, а терроризм – насилием, практикуемым заговорщическими группировками по отношению к государству и лицам, его представляющим.</p>	4	ПК2	Политология, история Казахстана	Региональная стабильность и страновой брендинг Казахстана
13.	Кино и видео - оружие манипулирования сознанием	<p>Цель дисциплины - показать методы манипулирования людьми через СМИ и кино, сделать анализ фильмов и материалов СМИ, создающих определенную точку зрения среди населения.</p> <p>Манипуляция – метод скрытого психологического воздействия на человека. Задача дисциплины — показать технологии манипулирования</p>	4	ПК	Теле ради ожу рнали стика	Итоговая аттестация

		через видеофильмы, технологии создания поведения объекта в необходимом манипулятору русле.				
--	--	--	--	--	--	--



#### 4.4. Перечень модулей и результатов обучения

Наименование образовательной программы: **Международная журналистика и интернет безопасность**  
 Квалификация: **бакалавр социальных наук**

Код модуля / Наименование модуля	Результаты обучения	Критерии оценки результатов обучения	Дисциплины, формирующие модуль Код / Наименование
<b>ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ МОДУЛИ</b>			
<b>ОКК-1 Общекультурных компетенции</b>	PO1 Знать социально-этические ценности, основанные на общественном мнении, общественных нормах и ориентироваться на них в своей профессиональной деятельности;	OK1, BK1	IK 1101 История Казахстана
	традиции и культуру народов Казахстана; права и свободы человека и гражданина; основы правовой системы и законодательства Казахстана; основы информационной безопасности; тенденции социального развития общества; основы и принципы здорового образа жизни человека;	OK1, BK1, BK5, ПК4	FI1 2102 Философия
<b>УАН-2 Языковых навыков и основ программирования</b>	RO2 Знание не менее одного иностранного языка на профессиональном уровне для межличностной, деловой и научной коммуникации; умение работать с иностранными партнерами, обмениваться информацией и идеями, передовым опытом;	OK1, BK1, ПК4	MSPZ 2106 Культурология Психология
		OK1, BK1, ПК4	Социология Политология
		OK1, BK1, BK3, ПК4	Soz 3106 Социология Политология
		OK1, BK1, ПК4	Культурология Психология
		OK1	FK 2110 Физическая культура
<b>IA-12 Итоговой аттестации</b>		OK1, BK1, ПК4	Основы экономической теории: журналистский аспект
		OK2, BK1	Iya 1103 Иностранный язык
		OK2, BK1	KRYa 1104 Казахский (русский) язык
		OK3	IKT 1105 Информационно-коммуникационные технологии
		OK1, BK1, ПК4	NZDP Защита дипломного проекта (работы)
		OK1, BK1, BK5	ГЕК Государственный экзамен по специальности
<b>БАЗОВЫЕ МОДУЛИ</b>			

ОРК-4 Общепрофессиональных компетенции	РО4 Владеть цифровыми мобильными технологиями сбора, обработки и передачи информации, создавать медиатексты, грамотно и логично излагая мысли и владея жанровым разнообразием современной конвергентной журналистики;	ОК1, БК2	ОСZh 1201 Основы конвергентной журналистики
		БК2, БК3, БК4	MMW 2207 Жанровые формы и функции журналистики
		ОК2, БК2	IyaSMI 1204 Язык СМИ : культура и техника речи
		ОК1, БК2, БК4	TRZh 1202 Телерадиожурналистика
		БК2, БК4	RP 2203 Подготовка радиопередач
		БК2, БК4	TP 2204 Телепроизводство 2: практикум
		БК2, БК4	ZhGJ 2214 Журналистика газет и журналов
		БК2, БК4, ПК4	NSAM 2209 Навыки создания аналитических материалов
		ОК3, ПК1	DOI 2218 Дизайн и оформление изданий
		ОК1, БК4	IKZh 3208 История казахской журналистики
Цифровых технологий и навыков программирования, STNP-3	РО3 Знание основ программирования, информационно-коммуникационных технологий, SDP (Semidefinite programming), умение создавать сайты и использовать популярные мобильные приложения в профессиональной деятельности;	БК2, БК3, БК4	UP 1222 учебная практика
		ОК3, БК2, БК4, ПК4	DZh 3212 Дата журналистика
		ОК3, БК2	
			TVF 1217 Цифровая фотография
РОЖЕ-8 Правовых основ журналистики и этики	РО8 Знать основные положения Закона РК «О СМИ» для работы в социальных и цифровых медиа, а также этические нормы поведения журналиста, иметь представление об основных закономерностях и формах регуляции социального поведения, формирования и становления личности, психологических особенностях коммуникационного	ОК1, БК1, БК5, ПК1, ПК4	POZh 2206 Правовые основы журналистики и медиаэтика
		ОК1, БК1, БК5, ПК1	IZZh 3227 История зарубежной журналистики
		ОК1, БК3, БК5, ПК1, ПК3, ПК4	СТPS 2219 Политика и журналистика

	процесса; понимать сущность власти и политических отношений;		
МЛМВ-10 Международная журналистика	РО10 Уметь анализировать интерпретацию фактов медийного мейнстрима, опираясь на богатейший опыт накопленный иностранными СМИ в противостоянии угрозам негативного информационного воздействия в условиях крайне нестабильной мировой обстановки;	ОК1, БК3, БК5, ПК1, ПК4  БК2, БК3, БК4	ZZh 4210 Современные мировые масс-медиа  PP 4226 Авторские программы
РММ-6 Продвижения масс-медиа	РО6 Знание информационных потребностей аудитории; умение распознавать аудиторию и работать с ней, владеть технологиями связей с общественностью, маркетинговыми и рекламными стратегиями, понимать технологию SEO – продвижения масс-медиа, а также систему ценностей целевой аудитории: фигуры+«маяки», референтные группы, причастность к определенным сообществам;	БК1, БК3, ПК3, ПК4	MPIS 2205 Современные технологии ПР
<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ МОДУЛИ</b>			
PN-5 Профессиональных навыков	РО5 Уметь проводить прямые текстовые, аудио- и видеотрансляции, фотографировать и снимать видео, владеть технологиями дизайна и веб – дизайна, пользоваться системами управления контентом и знать азы верстки, работать в кадре, брать интервью, озвучивать, делать монтаж, записывать на смартфон, создавая полноценные информационно-аналитические сюжеты и программы. Владение навыками нарезки видео, кадрового озвучивания, размещения в	БК1, БК2, БК4, ПК4  БК1, БК2, БК4, ПК4 БК1, БК2, БК4, ПК4	Международное отношение и устойчивое развитие PzP 3307 Производственная практика  PcP 4308 Преддипломная практика

<p><b>SUPK-7 Специализации и узкопрофессиональных компетенции</b></p>	<p>Интернете, создание аудиосюжетов, подкастов;</p> <p>PO7 Обладать базовыми знаниями, способствующими формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления, с богатым багажом исторических знаний по широкому спектру областей отечественной и мировой журналистики, публицистики, литературы, а также быть в курсе тенденций развития современных масс-медиа;</p>	<p>БК1, БК2, БК3, ПК1, ПК2, ПК3, ПК4</p> <p>ОК1, БК5, ПК1, ПК2, ПК4</p> <p>БК1, БК2, БК3, ПК1, ПК2, ПК3, ПК4</p> <p>ОК3</p> <p>БК2</p>	<p>VDSS 3303 Проблемы безопасности ЦА</p> <p>Политика и журналистские расследования: вопросы информационной безопасности в интернет пространстве</p> <p>Формирование общественного мнения и его замеры</p> <p>PZh 33 10 Компьютерная графика</p> <p>Дисциплина КЭД</p>
<p><b>АТМJ-9 Аналитики и творческого мастерства журналиста</b></p>	<p>PO9 Уметь грамотно писать публицистические тексты на тему международной проблематики, ясно и четко излагая собственные мысли, используя всё богатство художественно-выразительных средств языка и его стилистическое разнообразие;</p>	<p>ОК1, ОК2, БК5, ПК1, ПК2, ПК3</p> <p>БК2</p>	<p>NBR 1221 Массовые коммуникации и международные отношения: информационная безопасность</p> <p>Дисциплина КЭД</p>
<p><b>ЕММ-11 Пиар и экономика масс-медиа</b></p>	<p>PO 11 Уметь формировать позитивный имидж Казахстана (казахстанских компаний, организаций и т.д.) в мировом медиа-пространстве, реализуя весь доступный инструментарий современных PR-технологий, опираясь на замеры общественного мнения и результаты контент-аналитических исследований.</p>	<p>БК1, БК3, БК4, ПК1, ПК3, ПК4</p> <p>БК2</p>	<p>SMCM 2306 Политическая имиджелогия</p> <p>Дисциплина КЭД</p>





2	5	БД	В	К	JUR6410	Журналистика газет и журналов	4	5	5		4/1	15	15	0	15	60	4.	0	
2	6	БД	В	К	JUR6402	Язык СМИ : культура и техника речи	5	5	5		5/1	15	30		15	90	5.	0	
2	7	БД	В	К	JUR6408	Дата журналистика	4	5	5		4/1	15	30		15	60	4.	0	
2	8	БД	В	К	JUR6403	Правовые основы журналистики и медиаэтика	4	6	6		4/1	15	30		15	60	4.	0	
2	9	БД	В	К	IP6403	Производственная практика	6	6	6		6/1			18	0	0	6.	0	
3	0	БД	В	К	JUR6405	История казахской журналистики	4	7	7		4/1	15	15	15	0	60	4.	0	
3	1	БД	В	К	JUR6406	Навыки создания аналитических материалов	4	7	7		4/1	15	30		15	60	4.	0	
3	2	БД	В	К	JUR6450	Теория и критика СМИ	4	7	7		4/1	15	15	15	0	60	4.	0	
3	3	БД	В	К	PP6404	Преддипломная практика	6	8	8		6/1			18	0	0	6.	0	
3	4	БД	В	К	JUR6424	Экологическая журналистика	4	8	8		4/1	15	30		15	60	4.	0	
3	5	БД	К	В	JUR6427	Проблемы безопасности Центральной Азии					4/1	15	30	30	0	60			
3	6	БД	К	В	JUR6455	Международные отношения и устойчивое развитие	4	5	5		4/1	15	30	30	0	60	4.	0	
3	7	БД	К	В	JUR6435	Освещение вопросов экономики в СМИ					4/1	15	30	30	0	60			
3	8	БД	К	В	JUR6466	Создание аналитических бизнес-программ					4/1		15	30	0	60			
3	9	БД	К	В	JUR6505	Региональная стабильность и страновой брендинг Казахстана	5	6	6		5/1	15	15	15	0	90	5.	0	
4	0	БД	К	В	JUR6458	Формирование общественного					5/1	15	15	15	0	90			

4	1	К	МNR670	Мнения и его замеры	5	8	8	8	5/1 50	15	30	15	90	5.	0
		В	1	Майнор 1											
4	2	К	МNR670	Майнор 3	5	8	8	8	5/1 50	15	30	15	90	5.	0
		В	3												
4	3	К	МNR670	Майнор 2	5	8	8	8	5/1 20	15	30	15	60	5.	0
		В	2												
4	4	К	JUR	Mass media writing					4/1 20	30.	15	15	60		
		В	6407							0					
4	5	К	JUR	Коммуникация в политических кампаниях	4	8	8	8	4/1 20	15	15	15	60	4.	0
		В	6410							0					
4	6	К	JUR-	Польский язык					4/1 20	30.	15	15	60		
		В	6475							0					
4	7	К	JUR	Иностраный язык (профессиональн ый)	3	8	8	8	3/9 0	30.	30.	15	45	3.	0
		В	6433							0					
4	8	В	JUR	Введение в коммуникативные исследования	5	1	1	1	5/1 50	15	15	15	90	5.	0
		К	6456							0					
4	9	В	JUR	Введение в изучение государства и права	4	1	1	1	4/1 20	15	15	15	60	4.	0
		К	6473							0					
5	0	В	JUR6449	История зарубежной журналистики	5	1	1	1	5/1 50	15	15	15	90	5.	0
		К								0					
5	1	В	JUR6460	TV новости: практикум	4	3	3	3	4/1 20	15	15	15	60	4.	0
		К								0					
5	2	В	JUR	Техники новых медиа, сторителлинг, лонгрид	3	4	4	4	3/9 0	15	15	15	45	3.	0
		К	6455							0					
5	3	В	JUR6439	Массовые коммуникации и международные отношения: информационная безопасность	5	5	5	5	5/1 50	15	15	15	90	5.	0
		К								0					
5	4	В	JUR6431	Политическая имиджелогия	4	5	5	5	4/1 20	15	30	15	60	4.	0
		К								0					
5	5	В	JUR	Кино и видео - оружие	4	5	5	5	4/1 20	15	30	15	60	4.	0
		К	6510							0					







6. Дополнительные образовательные программы (Minor)

Наименование дополнительной образовательной программы (Minor) с указанием перечня дисциплин, формирующих Minor	Общее количество кредитов/ кол-во кредитов по дисциплине	Семестры обучения	Документы по итогам освоения дополнительных образовательных программ (Minor)
Minor 1	5	4	Сертификат-транскрипт
Minor 2	5	5	Сертификат-транскрипт
Minor 3	5	6	Сертификат-транскрипт

### 7. Лист согласования с разработчиками

Шифр и наименование образовательной программы: 6В03203 Международная журналистика и интернет- безопасность»

№ п/п	Должность, ученая или академическая степень и Фамилия И.О. разработчика образовательной программы	Дата	Роспись	Примечание
1	Ниязгулова Айгуль Аскарбековна Зав. кафедрой «Медиакоммуникации и истории Казахстана», профессор	2.02.2023		