

СОГЛАСОВАНО

Председатель Учебно-методического
совета АО «Международный университет
информационных технологий»

«19» 03 А.К. Мустафина
2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Председатель Правления-Ректор
АО «Международный университет
информационных технологий»

«19» 03 А.К. Хикметов
2024 г.



ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

6В03202 – ЦИФРОВАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Код и классификация области образования: 6В03 Социальные науки, журналистика информация

Код и классификация направлений подготовки: 6В032 Журналистика и информация

Группа образовательных программ: В042 Журналистика и репортерское дело

Уровень по МСКО: 6 ЫБШ, 6 ЕБШ

Уровень по НРК: 6 НРК

Уровень по ОРК 6 ЕРК/6 EQF

Срок обучения: 3 года

Объем кредитов: 240

СОГЛАСОВАНО:

Медиахолдинг "Алаш Медиа групп"
Э. Тулеуханова

« » 2024 ж.



Образовательная программа «Цифровая журналистика» является основным академическим документом университета для подготовки кадров в области
Цифровая журналистика

Данная образовательная программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры от _____ года Протокол № _____

Зав.кафедрой _____ Ниязгулова А.А.
Подпись

Данная образовательная программа рассмотрена и утверждена на заседании УС университета от 27.03.2024 г. Протокол № 8

Начальник Управления

по учебно-методической деятельности _____

А.А. Аджигаева
Подпись

А.Аджибаева

Оглавление

Список сокращений и обозначений	4
<u>1. Описание образовательной программы</u>	5
<u>2. Цель и задачи образовательной программы</u>	5
<u>3. Требования к оценке результатов обучения образовательной программы</u>	6
<u>4. Паспорт образовательной программы</u>	7
4.1 Общие сведения	
4.2 Матрица соотнесения результатов обучения образовательной программы с формируемыми компетенциями	9
4.3. Сведения о дисциплинах	10
4.4. Перечень модулей и результатов обучения	23
<u>5. Учебный план образовательной программы</u>	
<u>6. Дополнительные образовательные программы (Minor)</u>	33
<u>7. Лист согласования с разработчиками</u>	34

Список сокращений и обозначений

БК	Базовая компетенция
БМ	Базовый модуль
ВО	Высшее образование
ГОСО	Государственный общеобязательный стандарт образования
ЕКР	Европейская квалификационная рамка
ЕФО	Европейский фонд образования
ЗУН	Знания, умения, навыки
НКЗ	Национальный классификатор занятий
НРК	Национальная рамка квалификаций
НСК	Национальная система квалификаций
ОГМ	Общегуманитарный модуль
ОМ	Общий модуль
ОП	Образовательная программа
ОПМ	Общепрофессиональный модуль
ОРК	Отраслевая рамка квалификаций
ОК	Общеобразовательная компетенция
ПС	Профессиональный стандарт
ПВО	Послевузовское образование
ПК	Профессиональная компетенция
ПМ	Профессиональный модуль
РГ	Рабочая группа
РК	Республика Казахстан
РО	Результат обучения
СМ	Специальный модуль
СМК	Система менеджмента качества
СЭМ	Социально-экономический модуль
ЮНЕСКО	United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization/
UNESCO	специализированное учреждение Организации Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры.
Cedefop	European Centre for the Development of Vocational Training
DACUM	от англ. Developing Curriculum
ECVET	European Credit System for vocational education and training
EQAVET	European Quality Assurance in Vocational Education and Training
ENQA	European Association for Quality Assurance in Higher Education/Европей- ская ассоциация по обеспечению качества в высшем образовании
ESG	Standards and Guidelines for Quality Assurance in the European Higher Education Area
FIBAA	Международное агентство (некоммерческий фонд) по аккредитации и экспертизе качества высшего образования (г. Бонн, Германия)
IQM-HE	Internal Quality Management in Higher Education
TACIS	Technical Assistance for the Commonwealth of Independent States
WSI	WorldSkills International

1. Описание образовательной программы

В современный период увеличивается роль средств массовой информации в определении инновационной и стратегической политики государства. Информационное общество, атрибутом которого являются информационно - коммуникационные технологии, открывает для человека масштабные возможности доступа к информации и знаниям. В то же время мощь современных информационных технологий порождает опасность манипулирования сознанием и поведением человека, угрожает дегуманизацией. Поэтому в современный период актуализируется проблема подготовки журналистов к деятельности в высокоавтоматизированной информационной среде, эффективного использования возможностей мультимедийных технологий. Анализ процессов мирового развития информационно-коммуникативных процессов требует модернизации стратегии журналистского образования в рамках развития цифровой экономики. Настоящая образовательная программа представляет собой совокупность требований, обязательных при реализации основных профессиональных образовательных программ высшего образования - программ бакалавриата по новому направлению подготовки 6В03202-«Цифровая журналистика».

2. Цель и задачи образовательной программы

Цель ОП - подготовка специалиста, обладающего навыками работы с цифровыми мобильными технологиями сбора, обработки и передачи информации; умеющего создавать контент для цифровых медиа, обладающего глубокими технологическими и гуманитарными знаниями, позволяющими работать над созданием инновационного журналистского продукта.

Задачи ОП:

1. Знание информационных потребностей аудитории; умение распознавать аудиторию и работать с ней, владеть технологиями связей с общественностью, коммуникационными стратегиями.
2. Понимание системы ценностей целевой аудитории: фигуры+«маяки», референтные группы, язык, стилевые предпочтения; причастность к определенным сообществам; понимание важности сетевого сообщества для медиакомпаний и одиночных производителей интернет- контента;
3. Владение цифровыми мобильными технологиями сбора, обработки и передачи информации
Умение собирать информацию с помощью сетевых сообществ и навыки работы с медиатекстами в Интернете;
4. Умение работать с базами открытых данных – собирать, анализировать, систематизировать, создавать контент на основе данных. Умение анализировать данные и обрабатывать статистику
5. Уметь создавать контент для цифровых медиа.
6. Знание основ программирования и HTML, основные принципы функционирования интернета, разбираться в юзабилити., онлайн-типографике и знать, как отображается текст на разных устройствах, понимать принципы взаимодействия пользователей с сайтом
7. Владение технологиями дизайна и веб –дизайна.
8. Владение технологиями цифрового маркетинга, уметь вникать в бизнес-процессы, знать медиаэкономику.
9. Ведение прямых текстовых, аудио и видеотрансляций, умение снимать на смартфон, создавать полноценные информационные сюжеты, подкасты.
10. Владение интерактивной инфографикой, интерактивной хронологией , программами 2 и 3Д - анимации

3. Требования к оценке результатов обучения образовательной программы

В качестве оценки результатов обучения используются следующие формы экзаменов: письменный экзамен (ответы на листах), устный экзамен (по билетам), проект (сдача творческого проекта), комплексный (тест/письменный/устный+др). В соответствии с таблицей 1 рекомендуется следующее соотношение форм экзаменов:

Таблица 1

№	Форма экзаменов	Рекомендуемая доля, %
1	Письменный	30%
2	Устный	30%
3	Проект	30%
4	Комплексный	10%

Дисциплины, выносимые на государственный экзамен: «Введение в журналистику» или «Телерадиожурналистика», «Правовые основы журналистики» или «История казахской журналистики», «Дизайн и верстка», «Технология создания и продвижения рекламы».

Итоговая аттестация заканчивается защитой дипломного проекта.

**Паспорт образовательной программы
«Цифровая журналистика»**

1. Общие сведения

№	Название поля	Примечание
1	Код и классификация области образования	6В03 Социальные науки, журналистика и информация
2	Код и классификация направлений подготовки	6В032 Журналистика и информация
3	Группа образовательных программ	В042 Журналистика и репортерское дело
4	Наименование образовательной программы	6В03202 Цифровая журналистика
5	Вид ОП	Инновационная ОП.
6	Цель ОП	Подготовка специалиста, обладающего навыками: <ul style="list-style-type: none"> - работы с цифровыми мобильными технологиями сбора, обработки и передачи информации, - умеющего создавать мультимедийный контент для медиа; - владеющего инновационными журналистскими практиками, востребованными на современном рынке труда.
7	Уровень по МСКО	6
8	Уровень по НРК	6
9	Уровень по ОРК	6
10	Отличительные особенности ОП	Совместная ОП
11	ВУЗ-партнер Двойной диплом	Университет Адама Мицкевича, Польша
12	<p>Квалификационные характеристики выпускника ОП:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Сфера профессиональной деятельности выпускника ОП: Современные средства массовой информации, включая цифровые СМИ, новые медиа и социальные сети; - Объекты профессиональной деятельности выпускников ОП: Отечественные и зарубежные СМИ, информационные агентства, рекламные агентства, медиаструктуры; - Предмет профессиональной деятельности: сбор и переработка информации об окружающем мире в реальной конкретной области, обладающая определенной степенью насыщенности; - Виды профессиональной деятельности выпускника ОП: журналист, редактор, аналитик, организация медиа-бизнеса, управление медиабизнесом; - Функции профессиональной деятельности выпускника ОП: информационная, коммуникативная, культуроформирующая, социальная, организаторская, рекреативная; 	
13	<p>Перечень компетенций образовательной программы: Формируется матрица соотнесения результатов обучения по образовательной программе с формируемыми компетенциями (приложение 2.1) ОК1 Способность использовать знания о закономерностях исторического развития общества в его экономических, политических, философских и культурологических аспектах для формирования гражданской и мировоззренческой позиции;</p>	

	<p>ОК2 Способность осуществлять коммуникации на родном и иностранном языках на профессиональном уровне.</p> <p>ОК3 Способность применять знания в области IT-технологий для развития умения и навыков работы с компьютерными программами и мобильными приложениями.</p> <p>БК1 Способность к эффективной коммуникации в устной и письменной формах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; умение логически верно и аргументировано строить устную и письменную речь, вести дискуссию, владение технологиями создания медиатекста и стилистическими нормами языка.</p> <p>БК2 Быть способными полноценно реализовывать творческий потенциал конвергентного журналиста</p> <p>БК3 Способность адекватно оценивать потребности медиарынка и тенденции общественного мнения</p> <p>БК4 Способность к профессиональной реализации в качестве интеллектуального индивидуума с широким кругозором и глубокими знаниями .</p> <p>БК5 Способность анализировать и ориентироваться в медийном дискурсе правового, политического и экономического поля социума, учитывая современные медиакоммуникационные и процессы.</p> <p>ПК1 Способность использовать современные цифровые технологии для работы с базами открытых данных и создания качественного контента для цифровых медиа - интернет изданий, блогов, телеканалов, радиоканалов, информационных агентств.</p> <p>ПК2 Способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)</p> <p>ПК3 Способность пользоваться современными компьютерными программами для цифровых медиа.</p> <p>ПК4 Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>
14	<p>Результаты обучения образовательной программы:</p> <p>РО1 Уметь проводить прямые текстовые, аудио- и видеотрансляции, фотографировать и снимать видео, владеть технологиями дизайна и веб –дизайна, пользоваться системами управления контентом и знать азы верстки, работать в кадре, брать интервью, озвучивать, делать монтаж, записывать на смартфон, создавая полноценные информационно-аналитические сюжеты и программы.; основы и принципы здорового образа жизни человека.</p> <p>РО2 Знать основные положения Закона РК «О СМИ» для работы в социальных и цифровых медиа, правовые нормы журналистики, этические нормы поведения журналиста; иметь представление об основных закономерностях и формах регуляции социального поведения, формирования и становления личности, психологических особенностях коммуникационного процесса; понимать сущность власти и политических отношений.</p>

PO3

Знать не менее одного иностранного языка и государственный язык на профессиональном уровне для межличностной, деловой и научной коммуникации; уметь работать с иностранными партнерами, обмениваться информацией и идеями, передовым опытом.

PO4

Обладать базовыми знаниями, способствующими формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления, с богатым багажом исторических знаний по широкому спектру областей отечественной и мировой журналистики, публицистики, а также быть в курсе тенденций развития современных масс-медиа.

PO5

Уметь создавать интерактивный контент, владеть интерактивной инфографикой, интерактивной хронологией, уметь создавать видеоэффекты, владеть программами 3D-анимации, понимать роль юзабилити, цифрового маркетинга, понимать процессы медиаэкономики.

PO6

Использовать современные цифровые технологии для работы с базами открытых данных и создания качественного контента для цифровых медиа - интернет изданий, блогов, телеканалов, радиоканалов, информационных агентств. Уметь проводить профессиональную фотосъемку, панорамную и 360-градусную съемку, обрабатывать фотографию, правильно использовать освещение, выбирать ракурсы.

PO7

Уметь применять полученные знания по выбранной дополнительной образовательной программе.

PO8

Владеть навыками мультимедийного журналиста, способного обрабатывать данные компьютером; работа с различными типами текстовых редакторов; знать принципы менеджмента, создания и работы корпоративных сайтов, а также разработку стратегий сетевой имиджевой политики, технологии самобрендинга

PO9

Владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) Уметь работать с инструментами интерактивных визуализаций 3D, знать принципы инфодизайна и визуального сторителлинга, уметь создавать инфографику в условиях ограниченных ресурсов.

PO10

Знать социально-этические ценности, основанные на общественном мнении, общественных нормах и ориентироваться на них в своей профессиональной деятельности. Знать традиции и культуру народов Казахстана, права и свободы человека и гражданина, основы правовой системы и законодательства Казахстана, основы информационной безопасности, тенденции социального развития общества, основы и принципы здорового образа жизни человека.

PO11

Владеть цифровыми мобильными технологиями сбора, навыками цифровой обработки и передачи информации, создавать медиатексты, грамотно и логично излагая мысли и владея жанровым и лексикологическим разнообразием современной конвергентной журналистики.

PO12

Знать основы программирования, информационно-коммуникационных технологий, уметь создавать сайты и использовать популярные мобильные приложения в профессиональной деятельности.

PO13

Знать информационные потребности аудитории, уметь распознавать аудиторию и работать с ней, владеть технологиями связей с общественностью, маркетинговыми и рекламными стратегиями, понимать технологию SEO – продвижения масс-медиа, а также систему

	ценностей целевой аудитории: фигуры+«маяки», референтные группы, причастность к определенным сообществам. PO14 Уметь пользоваться современными компьютерными программами для цифровых медиа, знать основы компьютерной графики, уметь пользоваться растровыми и векторными графическими редакторами, системами трехмерного моделирования. PO15 Владеть цифровыми технологиями сбора, обработки и передачи информации, создавать информацию в различных форматах, писать лонгриды для сетевых изданий, оптимизировать тексты для поисковых систем, знать технологии SEO-оптимизации.	
15	Форма обучения	Очное
16	Языки обучения	Полиязычный Казахский/русский
17	Объем кредитов	240
18	Присуждаемая академическая степень	бакалавр социальных наук по ОП цифровая журналистика
19	Наименование проф. стандарта	Деятельность по производству кино-, видеофильмов и телевизионных программ Деятельность по созданию и трансляции телевизионных программ Деятельность по созданию и обработке новостей
20	Разработчик(и) и авторы:	АО «Международный университет информационных технологий», кафедра Медиакоммуникаций и истории Казахстана Ниязгулова А.А. проф. Заф кафедры МиИК

2. Матрица соотнесения результатов обучения образовательной программы с формируемыми компетенциями

	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	PO10	PO11	PO12	PO13	PO14	PO15
OK1	V						V					V			
OK2		V		V											
OK3			V	V	V										
BK1	V			V									V		
BK2			V		V										
BK3						V								V	
BK4	V						V								
BK5	V							V							
PK1			V	V											V
PK2				V	V										
PK3			V							V	V				
PK4									V	V	V				

3. Сведения о дисциплинах

№	Наименование модуля/ дисциплины	Краткое описание дисциплины (30-50 слов)	Кол-во кредитов	Формируемые компетенции (коды)	Преквизиты	Постреквизиты
Цикл общеобразовательных дисциплин Вузовский компонент/Компонент по выбору						
1.	История Казахстана (ОК)	<p>Данная программа предназначена для формирования исторического сознания у студентов бакалавриата, основанного на знаниях, полученных при изучении современной истории Казахстана.</p> <p>Многогранность и важность дисциплины «Современная история Казахстана» обусловлена ее огромной ролью в укреплении самобытности Казахстана, идентичности народа и реализации задач, связанных с необходимостью интеллектуального прорыва в новом тысячелетии.</p> <p>Казахстанское общество должно иметь духовное и идеологическое ядро для успешной реализации поставленных целей, чему способствует программа «Рухани жағдыру», которая раскрывает механизмы модернизации общественного сознания и основана на преемственности духовных и культурных традиций.</p> <p>Данная программа предназначена для формирования исторического сознания у студентов бакалавриата, основанного на знаниях, полученных при изучении современной истории Казахстана.</p>	5	ОК1	Школьная программа География: История Казахстана	История казахской журналистики
2.	Физическая культура	Прививаются способности практического использования норм здорового образа жизни, включая вопросы профилактики.	8	ОК1	Школьная программа	

					рам ма	
3.	Иностранный язык	Овладение новыми языковыми средствами: фонетическими, орфографическими, лексическими, грамматическими в соответствии с темами, сферами и ситуациями общения, необходимыми для освоения языка. Получение знаний о явлениях изучаемого языка, разных способах выражения мысли; дальнейшее развитие общих и специальных умений; ознакомление с доступными способами и приемами самостоятельного изучения языков и культур, в том числе с использованием новых информационных технологий.	10	ОК2	Шко льн ый курс	Проф ессио нальн о- ориен тиров анный иност ранны й язык
4.	Казахский (русский) язык	Дисциплина предполагает глубокое изучение казахского/русского языка, используя его в качестве объекта и средства овладения основными языковыми знаниями. Целью изучения дисциплины является формирование коммуникативных навыков общения на казахском/русском языке.	10	ОК2	Шко льн ый курс	Язык СМИ: культ ура и техни ка речи
5.	Информационно-коммуникационные технологии	Дисциплина развивает систему знаний, умений и навыков в области использования информационных и коммуникационных технологий в обучении и образовании, составляющие основу формирования ИКТ-компетентности по применению информационных и коммуникационных технологий в учебном процессе и в дальнейшей деятельности.	5	ОК3	Инф орм атик а, шко льн ый курс	
6.	Философия (ОК)	Дисциплина относится к базовым общеобразовательным курсам в системе подготовки бакалавров с инженерным и экономическим образованием. Данный курс направлен на формирование у студентов	5			Меди амони торин г

		открытости сознания, понимания собственного национального кода и национального самосознания, духовной модернизации, конкурентоспособности, реализма и прагматизма, независимого критического мышления, культа знания и образования, на усвоение таких ключевых мировоззренческих понятий, как справедливость, достоинство и свобода, а также на развитие и укрепление ценностей толерантности, межкультурного диалога и культуры мира.				
7.	Социология- Политология	Курс обеспечивает всестороннее освещение всех ключевых элементов, изучение источников и политических отношений, типов политических систем, демократической и авторитарной системы, политических механизмов, политической конкуренции и власти, политического капитала и ценностей, выживания политических идей, национализма, анализ внутренней и внешней политики, политический рост, государственная политика в мировой политической системе.	4	ОК1		Массовые коммуникации и международные отношения: информационная безопасность
8.	Культурология- Психология	Дисциплина изучает объект, принципы, методы изучения психологии; основные этапы становления и современные представления о предмете психологической науки; основные разделы психологии и сферы практического использования психологического знания; базовые предметно-психологические категории и понятия; важнейшие научные направления и теории общей психологии; важнейшие проблемы психологии в контексте обновляющейся системы	4	ОК1		

		<p>психологических дисциплин и различных практик.</p> <p>Знания в области культурологии могут послужить основой для изучения всего комплекса общественных и гуманитарных наук. В то же время дисциплина культурологии может служить дополнением к общим курсам по истории и философии. Материал курса может служить методическим руководством для ряда специальных дисциплин: например, этика, история культуры, стили искусства, национальные школы управления, стратегия и тактика ведения переговоров, управление культурой.</p> <p>Методы и технологии обучения, используемые в процессе реализации программы: ролевые игры и учебные дискуссии различных форматов; кейс-стади (анализ конкретных ситуаций); метод проектов.</p>				
	Итого ООД ОК		51			
	Вузовский компонент (ВК)		5			
1.	Экономика	<p>Курс охватывает все ключевые элементы дисциплины «Экономика». В нем будут кратко освещены объект и предмет изучения, проблемы собственности и экономических отношений, типы экономических систем, деньги и денежные системы, механизмы рынка, конкуренции и монополии, капитала и стоимости, воспроизводства капитала фирмы, заработная плата, прибыль и доход, макроэкономический анализ экономики, экономический рост, национальная экономика в мировой экономической системе. И, наконец, в этом курсе будут обсуждаться</p>	5	ОК1		Освещение вопросов экономики в СМИ

		различные возникающие тенденции в экономической теории на примерах из реальной жизни и тематических исследованиях. К концу курса студенты будут знать основные экономические проблемы, то, как предприятия принимают решения, как люди вкладывают деньги, чтобы откладывать на будущее, и как экономическая политика влияет на человека или государство.				
Цикл базовых дисциплин						
Вузовский компонент						
1.	Основы конвергентной журналистики	Вниманию обучающихся предлагаются сведения о сущности и особенностях журнализма как специфической профессии, о путях формирования знаний и умений, Рассматриваются общие закономерности функционирования журналистики как социального института, формируются применительно к журналистике суверенного государства фундаментальные теоретические основы.	4	БК1	Школьная программа	Телерадиожурналистика и все курсы по профилю
2.	Введение в коммуникативные исследования	"В процессе изучения курса студент учится распознавать информационные потребности аудитории и работать с ней, владеть технологиями связей с общественностью, коммуникационными стратегиями, В результате изучения курса студенты и должны: -знать основы коммуникации – деятельности; - уметь применять правовые и этические регуляторы в коммуникации на практике; - иметь навыки бесконфликтного решения проблемных ситуаций."	5	БК1		Телерадиожурналистика и все курсы по профилю
3.	Введение в изучение государства и права	Основной целью дисциплины «Введение в изучение государства и права» является разработка научно-методических указаний, помогающих	4	БК1	Курсы по профилю	

		<p>студентам глубже разобраться в вопросах, касающихся возникновения государства и права, истории развития и функционирования правовых и государственных институтов, соотношение государства, права и других сфер общественной деятельности, основные направления развития современных правовых и политических институтов и систем.</p> <p>Знание политико-правовых учений, исторических процессов государственно-правового развития, подходов к сравнительному анализу правовых и политических институтов способствует воспитанию будущих специалистов, как высококвалифицированных специалистов, способных решать сложные и уникальные общественные задачи.</p>				
4.	Жанровые формы и функции журналистики	<p>Развитие журналистики как социального института находится в постоянном движении, одновременно с этим трансформируются и публицистические жанры, присутствие которых в медиадискурсе напрямую зависит от вызовов времени и потребностей общества. Будущим журналистам крайне важно уметь реализовывать творческий потенциал по всему спектру жанрового разнообразия и понимать их функциональное назначение.</p>	4	БК1	Основы конвентно-журналистики и курсы по профилю	Телерадиожурналистика и все курсы по профилю
5.	Язык СМИ : культура и техника речи	<p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - логически, верно и аргументировано строить устную и письменную речь, создавать тексты профессионального назначения 	5	БК1	Школьная программа	Телерадиожурналистика и все курсы по

		-активно владеть языком на уровне, позволяющем работать в межкультурной среде, - Писать тексты на государственном и русском языках, - Готовить аудио и видеоматериалы на государственном и русском языках.				профилю
6.	Правовые основы журналистики и медиаэтика	Изучение курса ориентировано на расширение и углубление правовых знаний, выработку умения применять правовые знания на практике. Концептуальные правовые знания в области массово-информационного права являются важной и необходимой составляющей правовой культуры современного общества. Особое внимание следует сосредоточить на правовой природе средств массовой информации, их места в современной демократическом государстве и его рыночной экономике. 4 БК5 Школьная программа Профильная дисциплина	4	Б2	Курсы по профилю	
7.	Журналистика газет и журналов	Современные тенденции развития масс-медиа направлены в область конвергентной журналистики, объединяющей все традиционные виды СМИ на одной интернет-платформе (в рамках одного news-room`а). В то же время газеты и журналы пока еще не исчезли окончательно и будут продолжать существовать в определенном обозримом будущем, поэтому журналистам важно иметь представление о процессе производства печатной медиапродукции и специфических отличиях в проф. деятельности журналистов газет и журналов.	4	БК2	Основы конвергентной журналистики	Дизайн и оформление изданий
8.	Навыки создания аналитических материалов	Дисциплина учит применению всех видов анализа при выявлении взаимосвязей предмета, причин, следствий, их	4	БК2	Основы конвергентной	Авторские программы,

		оценке, прогнозе их развития, что и является задачей аналитической журналистики. Также рассматривается концепция современной аналитической журналистики как вида творческой деятельности. Определяются особенности аналитического способа отображения актуальных явлений действительности в журналистике. Характеризуются предмет, цели, методы, основные виды анализа в прессе, излагается его технология. В полном контексте рассматриваются современные жанры аналитической журналистики. Изучаются необходимые программы, применяемые в работе с визуализацией текста.			нтно й жур нали стик и, Жан ров ые фор мы и фун кци и жур нали стик и	Бизне с- журан листи ка
9.	Дизайн и оформление изданий	Дисциплина нацелена на получение четкого представления о дизайне современных печатных и интернет-СМИ, о формах и методах работы дизайнера и верстальщика в современных СМИ деловой тематики. Курс предполагает также выработку навыка применять полученные знания для решения задач профессиональной журналистской деятельности в международных СМИ.	4	БК2	Жур нали стик а газе т и жур нало в	Цифр овая фотог рафия
10.	Дата журналистика	обучение работать с базами открытых данных – собирать, анализировать, систематизировать, создавать контент на основе данных, уметь анализировать данные и обрабатывать статистику, а также знание веб-аналитики (Google Analytics, Яндекс. Метрика), уметь систематизировать зарубежные и отечественные медийные материалы. оформление полученного материала в виде увлекательного медиатекста или инфографики,. Изучает методы работы с	4	БК2	Осн овы конв ерге нтно й жур нали стик и	Делов ая журна листи ка

		журналистикой данных, с творческим процессом создания специализированных материалов, где необходимо использовать различные типы данных.				
11.	История казахской журналистики	Дисциплина знакомит студентов с историей отечественной журналистики. В результате освоения дисциплины студент имеет представление об истории казахской журналистики, основоположниках отечественной публицистики, развитии журналистики в разные исторические периоды.	4	БК4	Осно вы конв ерге нтно й Журн жур нали стик и	Делов ая журна листи ка, Журн алист ика и полит ика
12.	Современные мировые масс-медиа	Ознакомление студентов с тенденциями развития современных мировых СМИ, методологией создания новых СМИ, управленческими технологиями и спецификой создания текста для международных изданий. В рамках курса делается упор на анализ трендов современной медиаиндустрии, развития мировых информационных агентств и медиакорпораций.	4	БК4	Ист ория зару беж ной жур нали стик и	Проф ильна я дисци плина
13.	Дизайн и вебдизайн	Дисциплина направлена на изучение теоретических и практических основ дизайна сайтов. В процессе изучения дисциплины студент умеет создавать дизайн сайтов и удобные тексты для сетевых изданий, оптимизировать тексты для поисковых систем, писать SEO-тексты, использовать рабочие ссылки и работать в различных системах управления.	4	БК4	Теле ради ожу рнал исти ка и все курсы по про фил ю	Автор ские прогр аммы
14.	Политика и журналистика, вопросы информационной безопасности в интернет-пространстве	Цель дисциплины - предоставление студентам знаний основных типов и способов информационной безопасности; приобретение студентами умения готовить журналистский материал на политическую тематику; овладение современными знаниями по работе с	5	БК5	Ист ория зару беж ной жур нали стик и	Проф ильна я дисци плина

		политической информацией; знание основных направлений глобальной политики современного мира				
15.	Основы цифрового маркетинга и менеджмента	Дисциплина «Организация и Менеджмент» изучает общие задачи менеджмента куда входят такие разделы как структура организаций, мотивация, контроль, лидерство, процесс принятия решений. Курс ознакомит студентов с основными элементами менеджмента в организации, такими как роль менеджера, структура организаций, бюрократический и проектный аппарат, стратегическое планирование, анализ SWOT, функции и типы контроля, лидерство и власть, мотивация в процессе принятия решений, коммуникации. Курс также развивает аналитические способности у студентов при изучении учебных кейсов.	5	БК5	Теле ради ожу рнал исти ка и все курс ы по про фил ю	Автор ские прог раммы
16.	Цели устойчивого развития: журналистский аспект	Изучение и становление ЦУР в обществе с помощью СМИ, совокупность которых представляет собой устойчивую социальную систему (медиасистему) в контексте выполнения функций журналистики	3	БК	Шко льна я прог рам ма	Делов ая журна листи ка
17.	Учебная практика	Формирование практических навыков и умений, универсальных компетенций, знакомство с основами профессиональной деятельности	2	БК1 БК2		
18.	Производственная практика	Организация собственной деятельности на производстве, получение практических навыков на производстве, определение методов и способов	12	БК1 БК2 Б		

		выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.				
19.	Преддипломная практика	Создание собственного журналистского продукта по профилю выполняемого дипломного проектирования	6	БК1 БК2 БК4		Защита диплома
	Итого БД по ВК					
Компонент по выбору						
1.	Визуализация данных	В рамках курса студент обучается работе с базовыми данными и диаграммами, инструментами интерактивных визуализаций D3.js, знает принципы инфодизайна и визуального сторителлинга, умеет создавать инфографику в условиях ограниченных ресурсов.	5	БД	ИКТ	Итоговая аттестация
2.	Компьютерная графика	Дисциплина "Компьютерная графика" направлена на создание новых и обработку существующих изображений. Студенты изучат компьютерное зрение и распознавание изображений, обработку изображений, генерацию и формирование изображений. В результате изучения курса студент владеет основами компьютерной графики, умеет пользоваться векторными и растровыми графическими редакторами, а также системами трехмерного моделирования.			Основы компьютерной журналистики	Профильные дисциплины
3	Инфографика, 3D технологии, анимации	обучение создавать интерактивный контент, владеть интерактивной инфографикой, интерактивной хронологией, уметь оформлять видео, владеть основами монтажа, программами анимации создавать видеоэффекты. обучение			Основы Конвергентной журнали	Профильные дисциплины

		создавать интерактивный контент, владеть интерактивной инфографикой, интерактивной хронологией, уметь оформлять видео, владеть основами монтажа, программами анимации создаватВ процессропь видеоэффекты.			стик и	
4	Веб-дизайн, юзабилити и SEO-продвижение				Теле ради ожу рнал исти ка и все курс ы по про фил ю	Автор ские прогр аммы
5	Авторские программы	радиционные телевизионные авторские передачи в современных условиях активно осваивают интернет пространство, в частности популярные видеоплатформы, такие как Youtube. В свою очередь качество авторских тематических видеоблогов стремительно растет. Таким образом расширяются возможности охвата аудитории, а современные гаджеты становятся все более доступными, что значительно упрощает возможности создания видео-контента. Данная дисциплина носит практический характер и нацелена на то, чтобы студенты попытались создать собственные авторские проекты.				
6	Инструменты искусственного интеллекта в медиасфере	В медиасфере выделяют три сферы применения Искусственного интеллекта в журналистике: сбор данных, создание контента, распространение информации. Один из самых очевидных способов применения искусственного интеллекта для создания контента — перевод иноязычных источников и	4	БД	Теле ради ожу рнал исти ка и все курс ы по про	Автор ские прогр аммы

		расшифровка интервью. в результате изучения курса студенты осваивают приложения Искусственного интеллекта в сборе информации и создании текстов, распознавании иностранной речи, для персонализации контента, овладевают программами искусственного интеллекта для индивидуализации аудитории.			филю	
7	SEO анализ больших данных	обучение работе с базовыми данными и диаграммами, с инструментом интерактивных визуализаций D3.js, знает принципы инфодизайна и визуального сторителлинга, созданию инфографики в условиях ограниченных ресурсов.			Цифровая фотография	Инфографика, 3D технологии, анимации
8	Mass media writing	Курс формирует навыки подготовки текстов на иностранном языке для средств массовой информации. Студент приобретет навыки профессиональной речи на иностранном языке			Основные конкурентной журналистики	Профильные дисциплины
9	Освещение вопросов экономики в СМИ	Формирование у студентов представления о развитии экономики в Казахстане и мире, о специфике использования профессиональных методов в деятельности журналиста, пишущего об экономических проблемах. В задачи курса входит изучение специфики экономической журналистики, методов подачи информации на темы экономики, процесса работы журналиста над экологической темой, навыков работы с разнообразными источниками экономической информации.			Экономика	
10	Теория и критика СМИ	Этот курс будет посвящен социокультурной теории медиа и коммуникаций. Мы сосредоточимся на анализе популярных СМИ и их влиянии			История зарубежной	Профильная дисциплина

		на наше восприятие, понимание и реальные события.			журналистики	
11	Иностранный язык (профессиональный)	Обучающиеся ознакомятся с процессами деятельности и последовательности процедур, которые являются центральными для исследования: в частности, как определить область и тему исследования, как провести исследование, как работать с различными базами и источниками данных. В течение курса магистранты будут работать над одним проектом.	5	БД	Иностранный язык	Иностранный язык
12	Продвижение и поддержка веб-сайтов	Журналисты знакомятся со стандартами и условиями оформления сайтов, обработки иллюстраций для сайтов и методов подготовки графического материала для интернета			Основные конкурентные журнастики	Профильные дисциплины
13	Мультимедийная журналистика	В результате изучения курса студент владеет цифровыми мобильными технологиями сбора, обработки и передачи информации, знает технологии SEO-оптимизации, умеет создавать информацию в различных форматах для сетевых изданий, работать с различными типами текстовых редакторов, оптимизировать тексты для поисковых систем.				
14	Майнор 1	Дополнительная образовательная программа (Minor) – совокупность дисциплин и (или) модулей и других видов учебной работы, определенная обучающимся для изучения с целью формирования дополнительных компетенций	5	БД		
15	Майнор 2	Дополнительная образовательная программа (Minor) – совокупность дисциплин и (или) модулей и других видов учебной работы, определенная обучающимся для изучения с				

		целью формирования дополнительных компетенций				
16	Майнор 3	Дополнительная образовательная программа (Minor) – совокупность дисциплин и (или) модулей и других видов учебной работы, определенная обучающимся для изучения с целью формирования дополнительных компетенций				

Цикл профильных дисциплин

Профильные дисциплины (ПД) 60

Вузовский компонент (ВК) 61

1.	Международная интеллектуальная собственность	Цель учебной дисциплины «Международная интеллектуальная собственность» состоит в формировании системного и комплексного представления о правилах охраны, управления и защиты произведений, изобретений, товарных знаков, географических указаний и других объектов интеллектуальной собственности в ходе осуществления международного бизнеса.	3	БК5	История зарубежной журналистики	Профильная дисциплина
2.	Массовые коммуникации и международные отношения: информационная безопасность	Курс направлен на обеспечение всестороннего охвата всех ключевых элементов глобальной политики и информационной безопасности. В нем кратко будут освещены экономические и политические проблемы демократии и авторитаризма, политические и информационные механизмы, глобальные и национальные конфликты, выживание, национализм, сепаратизм и терроризм, политическое и информационное развитие, национальная политика и безопасность. Наконец, в этом курсе будут обсуждаться различные новые тенденции в глобальной политике и	6	БК5	История зарубежной журналистики	Профильная дисциплина

		информационной безопасности с реальными примерами и тематическими исследованиями.				
3.	Motion дизайн телеэфира	Визуальное оформление движущихся предметов для телевидения, социальных сетей, сайтов является основным предметом изучения курса. Motion дизайн создается при применении компьютерных технологий. В процессе изучения курса студент создаст работы с использованием классических, комбинированных, анимационных приемов съёмок на видео. Студент приобретает навыки создания видеоклипов, оформления телевизионного эфира, заставок телепередач, титров в кино, создает рекламные ролики, использует моушн-дизайн в контент-маркетинге и рекламе. В результате студент обучится делать высококачественное фирменное видео и анимационный графический контент.	3	БК5	Телерадиожурналистика и все курсы по профилю	Авторыские программы
4.	История зарубежной журналистики	Знание истории зарождения журналистики как социального института, а также формирование целостной картины этапов развития зарубежных средств массовой информации не только гарантирует высокий уровень профессиональной компетентности и общей эрудиции будущих журналистов, но также способствует более глубокому пониманию специфики функциональных особенностей масс-медиа и динамики становления современного жанрового разнообразия.	5	БК4	Основы конвентной журналистики	Современные мировые масс-медиа
5.	Современные технологии ПР	Формирование у студентов целостного представления о современных технологиях, применяемых в практике паблик	4	ПК1 ПК4	Основы PR Основы	Бренд-Менедж

		рилейшенз, изучение тенденций развития рынка и технологий PR в мире и в Казахстане.			конвергентной журналистики	мент и PR
6.	Мобилография	Дисциплина обучает навыкам мобильной съемки, которая является необходимым навыком на современном этапе развития цифровых медиатехнологий. Изучаются особенности мобильной съемки, технический и технологический инструментарий. Студент учится создавать разный контент с помощью мобильной съемки, размещать материал в СМИ. Дисциплина рассматривает методы привлечения внимания аудитории с помощью мобилографии	3	БК5	Телерадиожурналистика	Авторские программы
7.	Телерадиожурналистика	В процессе изучения курса студент изучает специфику телевизионной и радиожурналистики, приобретает навыки создания новостного контента. принципы отбора новостей. Курс формирует знания по технологии отбора информации, ее текстовому оформлению,	3	БК2	Основы конвергентной журналистики	Подготовка радиопередач, Авторские программы
8.	Техники новых медиа, сторителлинг, лонгрид	Дисциплина направлена на формирование у студентов углубленных знаний о создании сложноорганизованных журналистских материалов значительного объема, объединяемых термином «лонгрид», развитие навыков сбора, анализа, структурирования информации для подготовки журналистских материалов, формирование углубленных умений в создании мультимедийного медиапродукта. Студенты учатся монтировать текст на отдельной специальной	3	БК2	Телерадиожурналистика и все курсы по профилю	Авторские программы

		платформе; позволяющей читателю глубоко погрузиться в тему благодаря как содержанию текста, так и его мультимедийным элементам.				
9.	Фактчекинг и троллинг	Студенты обучаются методологии проверки фактов, принципам ведения журналистского расследования. Учатся оперировать понятиями «факт» и «фактоид», «постправда».	4	ПК4	Правовые основы журналистики и медиаэтика	Профильные дисциплины
10.	Имиджмейкерство	В процессе обучения студенты изучают принципы создания имиджа, приобретают навыки в продвижении бренда и образа, учатся создавать имиджевые проекты в \СМИ.	4	ПК3 ПК4	Основы ПР	Профильные дисциплины
11.	TV новости: практикум	Студент приобретает навыки производства новостного контента с использованием цифровых технологий	4	ПК3 ПК4	Основы конвергентной журналистики	Профильные дисциплины
12.	Цифровая фотография	Фотография является неотъемлемой составляющей как традиционных печатных СМИ, так и интернет-изданий. Правильное использование потенциальных возможностей современной аппаратуры и программного обеспечения для постфотографической обработки (например, Photoshop или Lightroom) позволяет добиться ярких, красочных и выразительных изображений. В ходе данной дисциплины студенты приобретают практический опыт подготовки фоторепортажей на примере студенческой жизни университета.	3	БК2	Дизайн и оформление изданий	Дисциплина по профилю

13.	Экологическая журналистика	Дисциплина обучает студентов отражать в средствах массовой информации, в социальных сетях мировые экологические проблемы. Студент учится видеть проблемы, проводить расследование, делать аналитику и доносить до общества проблемы экологии. В процессе изучения курса студент создает информационные и аналитические статьи, затрагивающие экологические темы.	4	ПКЗ	Основы конвентной журналистики	Профильные дисциплины
14.	Подготовка радиопередач	Цель курса - научить студента создавать программы для радио, уметь работать в прямом эфире. овладеть навыками создания передачи, умением разбираться в жанрах и формах радио, выполнять практические задания в необходимых форматах радиовещания, знать специфику онлайн-вещания.	3			
15.	Кино и видео - оружие манипулирования сознанием	Цель дисциплины - показать методы манипулирования людьми через СМИ и кино, сделать анализ фильмов и материалов СМИ, создающих определенную точку зрения среди населения. Манипуляция – метод скрытого психологического воздействия на человека. Задача дисциплины — показать технологии манипулирования через видеофильмы, технологии создания поведения объекта в необходимом манипулятору русле.	4	ПК	Телерадиожурналистика	Итоговая аттестация
16.	Медиамониторинг	задача курса - обучить отслеживанию сообщений СМИ, соответствующих заданной тематике. Мониторинг СМИ используется для изучения эффективности PR- и рекламных кампаний. Студент научится	4	ПК	Социология	Итоговая аттестация

		<p>составлять формируемый социальными сетями и средствами массовой информации «портрет» организации или персоналии, определять оценки общественного резонанса того или иного действия, отслеживая действия других компаний или индивидуумов.</p> <p>Как правило, мониторинг СМИ включает в себя следующие фазы:</p> <p>Наблюдение за рядом потенциальных источников (телеканал, радиостанция, периодическое печатное издание, блог и т. п.);</p> <p>Сохранение найденного материала;</p> <p>Фильтрация и категоризация;</p> <p>Передача собранного материала для дальнейшего анализа.</p> <p>Продуктом мониторинга СМИ может являться фрагмент или полный текст статьи периодического печатного или интернет-издания, клиппинг (бумажный или электронный документ, включающий в себя графическое изображение статьи в том виде, как она была опубликована в оригинале), транскрипт эфирного вещания, видео- или аудиозапись эфира, эфирная справка, статистический отчёт, дайджест.</p>				
--	--	---	--	--	--	--

		При мониторинге СМИ обычно используются интернет-поисковики или специализированные базы СМИ[1], например Интегрум или Медиалогия.				
	Итого ПД ОК					
	Написание и защита дипломного проекта		8			
	Итого по ИГА		8			

4.4. Перечень модулей и результатов обучения

Наименование образовательной программы: «Цифровая журналистика»
 Квалификация: бакалавр социальных наук

Код модуля / Наименование модуля	Результаты обучения	Критерии оценки результатов обучения	Дисциплины, формирующие модуль Код / Наименование
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ МОДУЛИ			
ОКК-1 Общекультурные компетенции	РО4 Обладать базовыми знаниями, способствующими формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления, с богатым багажом исторических знаний по широкому спектру областей отечественной и мировой журналистики, публицистики, а также быть в курсе тенденций развития современных масс-медиа. РО10 Знать социально-этические ценности, основанные на общественном мнении, общественных нормах и ориентироваться на них в своей профессиональной деятельности. Знать традиции и культуру народов Казахстана, права и свободы человека и гражданина, основы правовой системы и законодательства Казахстана, основы информационной безопасности, тенденции социального развития общества, основы и принципы здорового образа жизни человека.	ОК1, БК1 ОК1, БК1, БК5, ПК4 ОК1, БК1, ПК4 ОК1, БК1, ПК4 ОК1, БК1, БК3, ПК4 ОК1, БК1, ПК4 ОК1 ОК1, БК1, ПК4 ПК2	ИК 1101 История Казахстана Фил 2102 Философия MSPZ 2106 Культурология Психология Социология Политология Социология Политология Культурология Психология ФК 2110 Физическая культура Экономика Цели устойчивого развития: журналистский аспект
УАН-2 Языковых навыков и основ программирования	РО3 Знать не менее одного иностранного языка и государственный язык на профессиональном уровне для межличностной, деловой и научной коммуникации; уметь работать с иностранными	ОК2, БК1 ОК2, БК1	Yuа 1103 Иностранный язык KRYa 1104 Казахский (русский) язык

	партнерами, обмениваться информацией и идеями, передовым опытом.	ОК3, ПК1	Mass media writing
IA-12 Итоговой аттестации	PO7 Уметь применять полученные знания по выбранной дополнительной образовательной программе	ОК1, БК1, ПК4	NZDP Защита дипломного проекта (работы)
БАЗОВЫЕ МОДУЛИ			
ОРК-4 Общепрофессиональные компетенции	PO11 Владеть цифровыми мобильными технологиями сбора, навыками цифровой обработки и передачи информации, создавать медиатексты, грамотно и логично излагая мысли и владея жанровым и лексикологическим разнообразием современной конвергентной журналистики.	ОК1, БК2	OCZh 1201 Основы конвергентной журналистики
		БК2, БК3, БК4	MMW 2207 Жанровые формы и функции журналистики
		ОК2, БК2	IyaSMI 1204 Язык СМИ : культура и техника речи
		ОК1, БК2, БК4	TRZh 1202 Телерадиожурналистика
		БК2, БК4	RP 2203 Подготовка радиопередач
		БК2, БК4	TP 2204 Телепроизводство
		ПК3 ПК4	TV новости: практикум
		БК2, БК4	ZhGJ 2214 Журналистика газет и журналов
		БК2	Техники новых медиа, сторителлинг, лонгрид
		ОК3, ПК1	DOI 2218 Дизайн и оформление изданий
		ОК1, БК4	IKZh 3208 История казахской журналистики
		БК2, БК3, БК4	UP 1222 Учебная практика
Цифровых технологий и навыков программирования, STNP-3	PO12 Знать основы программирования, информационно-коммуникационных технологий,	ОК3, БК2, БК4, ПК4	DZh 3212 Дата журналистика

	<p>уметь создавать сайты и использовать популярные мобильные приложения в профессиональной деятельности.</p>	ОК3, БК2	<p>TVF 1217 Цифровая фотография</p> <p>ИКТ 1105 Информационно-коммуникационные технологии</p>
<p>РОЖЕ-8 Правовых основ журналистики и этики</p>	<p>РО2 Знать основные положения Закона РК «О СМИ» для работы в социальных и цифровых медиа, правовые нормы журналистики, этические нормы поведения журналиста; иметь представление об основных закономерностях и формах регуляции социального поведения, формирования и становления личности, психологических особенностях коммуникационного процесса; понимать сущность власти и политических отношений.</p>	<p>ОК1, БК1, БК5, ПК1, ПК4</p> <p>ОК1, БК1, БК5, ПК1</p> <p>ОК1, БК3, БК5, ПК1, ПК3, ПК4</p>	<p>POZh 2206 Правовые основы журналистики и медиаэтика</p> <p>IZZh 3227 История зарубежной журналистики</p> <p>СТПС 2219 Политика и журналистика</p>
<p>МЖМВ-10 Международная журналистика</p>	<p>РО8 Владеть навыками мультимедийного журналиста, способного обрабатывать данные компьютером; работа с различными типами текстовых редакторов; знать принципы менеджмента, создания и работы корпоративных сайтов, а также разработку стратегий сетевой имиджевой политики, технологии самобрендинга.</p>	<p>ОК1, БК3, БК5, ПК1, ПК4</p> <p>БК5</p> <p>БК2, БК3, БК4</p> <p>БК5</p>	<p>ZZh 4210 Современные мировые масс-медиа</p> <p>Теория и критика СМИ</p> <p>РР 4226 Авторские программы</p> <p>Международная интеллектуальная собственность</p>

			БК5	Массовые коммуникации и международные отношения: информационная безопасность Освещение вопросов экономики в СМИ
РММ-6 Продвижения масс-медиа	Р013 Знать информационные потребности аудитории, уметь распознавать аудиторию и работать с ней, владеть технологиями связей с общественностью, маркетинговыми и рекламными стратегиями, понимать технологию SEO – продвижения масс-медиа, а также систему ценностей целевой аудитории: фигуры+«маяки», референтные группы, причастность к определенным сообществам.		БК1, БК3, ПК3	SPRIP 3211 Маркетинг и реклама
			ПК1 ПК4	Современные технологии ПР
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ МОДУЛИ				
РН-5 Профессиональных навыков	Р01 Уметь проводить прямые текстовые, аудио- и видеотрансляции, фотографировать и снимать видео, владеть технологиями дизайна и веб – дизайна, пользоваться системами управления контент-том и знать азы верстки, работать в кадре, брать интервью, озвучивать, делать монтаж, записывать на смартфон, создавая полноценные информационно-аналитические сюжеты и программы.		БК1, БК2, БК4 ПК1, ПК2 БК1, БК2, БК4, ПК4 БК1, БК2, БК4, ПК4	Введение в коммуникативные исследования Ezh3302 Анализ больших данных PzP 3307 Производственная практика PdP 4308 Преддипломная практика

SUPK-7 Специализации и узкопрофессиональных компетенции	<p>PO15 Владеть цифровыми технологиями сбора, обработки и передачи информации, создавать информацию в различных форматах, писать лонгриды для сетевых изданий, оптимизировать тексты для поисковых систем, знать технологии SEO-оптимизации.</p>	<p>БК4</p>	<p>Инструменты искусственного интеллекта в медиасфере</p>
	<p>PO14 Уметь пользоваться современными компьютерными программами для цифровых медиа, знать основы компьютерной графики, уметь пользоваться растровыми и векторными графическими редакторами, системами трехмерного моделирования.</p>	<p>ПК1</p>	<p>Цифровой маркетинг и реклама</p>
		<p>ПК4</p>	<p>Фактчекинг и троллинг</p>
		<p>ПК3, ПК4</p>	<p>PZh 3310 Компьютерная графика</p>
	<p>PO5 Уметь создавать интерактивный контент, владеть интерактивной инфографикой, интерактивной хронологией, уметь создавать видеоэффекты, владеть программами 3D-анимации, понимать роль юзабилити, цифрового маркетинга, понимать процессы медиаэкономики.</p>	<p>БК2</p>	<p>Дисциплина КЭД</p>
		<p>ПК3</p>	<p>Мультимедийная журналистика</p>
<p>PO6 Использовать современные цифровые технологии для работы с базами открытых данных</p>	<p>БК5</p>	<p>Motion дизайн телеэфира Мобилография</p>	
	<p>ПК1, ПК3, ПК4</p>	<p>VDS3303 Дизайн и вебдизайн Продвижение и поддержка веб-сайтов</p>	
<p>SBP3224 Инфографика, 3D технологии, анимации</p>	<p>ПК1, ПК3, ПК4</p>	<p>Ezh3302 Анализ больших данных</p>	

	<p>и создания качественного контента для цифровых медиа - интернет изданий, блогов, телеканалов, радиоканалов, информационных агентств. Уметь проводить профессиональную фотосъемку, панорамную и 360-градусную съемку, обрабатывать фотографию, правильно использовать освещение, выбирать ракурсы.</p> <p>Р09 Владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) Уметь работать с инструментами интерактивных визуализаций 3D, знать принципы инфодизайна и визуального сторителлинга, уметь создавать инфографику в условиях ограниченных ресурсов.</p>	ПК1 ПК4 ПК3	Имиджмейкерство Экологическая журналистика
		ПК1, ПК3, ПК4	SBP3224Инфографика, 3D технологии, анимации

	29	6	0	0	0	870	45	45	180	0	0	90	510	Академический период				20
														39	41	39	41	
Компонент по выбору(БД/КВ)	60	16	0	0	0	1800	210	135	285	0	0	240	930	10	10	13	11	8
Профилирующие дисциплины(ПД)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Обязательный компонент(ПД/ОК)	60	16	0	0	0	1800	210	135	285	0	0	240	930	10	10	13	11	8
Вузовский компонент(ПД/ВК)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Компонент по выбору(ПД/КВ)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Дисциплины по формированию профессиональных компетенций(БДФПК)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Обязательный компонент(БДФПК/ОК)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Вузовский компонент(БДФПК/ВК)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Компонент по выбору(БДФПК/КВ)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Дисциплины личностного развития и формирования лидерских качеств(БДЛР)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Обязательный компонент(БДЛР/ОК)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Вузовский компонент(БДЛР/ВК)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Компонент по выбору(БДЛР/КВ)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Итого по учебному плану	232		0	0	0	6540	630	450	1080	0	420	795	3585	41	39	41	32	40
Дополнительные виды обучения																		
Модуль итоговой аттестации (МИА)									8									240.0
Итого с уч. ИГА									240									7200.0

6. Дополнительные образовательные программы (Minor)

Наименование дополнительной образовательной программы (Minor) с указанием перечня дисциплин, формирующих Minor	Общее количество кредитов/ кол-во кредитов по дисциплине	Семестры обучения	Документы по итогам освоения дополнительных образовательных программ (Minor)
Майнор 1	5	4	Сертификат-транскрипт
Майнор 2	5	5	Сертификат-транскрипт
Майнор 3	5	6	Сертификат-транскрипт

7. Лист согласования с разработчиками

Шифр и наименование образовательной программы: **6B03202 – «Цифровая журналистика»**

№ п/п	Должность, ученая или академическая степень и Фамилия И.О. разработчика образовательной программы	Дата	Роспись	Примечание
1	Ниязгулова Айгуль Аскарбековна Зав. кафедрой «Медиакоммуникации и истории Казахстана», профессор	2.02.2024		