


СОГЛАСОВАНО


Председатель Учебно-методического
совета АО «Международный университет
информационных технологий»

 А.К. Мустафина
«19» 03 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Председатель Правления-Ректор
АО «Международный университет
информационных технологий»

 А.К. Хикметов
«19» 03 2024 г.



ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

6B03201 БИЗНЕС-ЖУРНАЛИСТИКА, SMM и PR

Код и классификация области образования: 6B03 Социальные науки, журналистика и информация

Код и классификация направлений подготовки: 6B032 – Журналистика и информация

Группа образовательных программ: B042 Журналистика и репортерское дело

Уровень по МСКО: 6

Уровень по НРК: 6

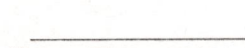
Уровень по ОРК: 6

Срок обучения: 3 года

Объем кредитов: 240

СОГЛАСОВАНО


НАО «Восточно-Казахстанский технический
университет им.Д.Серикбаева»

 А.Хасеновна
Член Правления – проректор по
академическим вопросам

«__» _____ 20__ г.

СОГЛАСОВАНО

Медиахолдинг «Алаш Медиа групп»

 Э. Тулеуханова

«__» _____ 2024 ж.

г. Алматы, 2024



Образовательная программа «Бизнес-журналистика, SMM и PR» является основным академическим документом университета для подготовки кадров в области Бизнес-журналистика, SMM и PR

Данная образовательная программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры от _____ года Протокол № _____

Зав.кафедрой _____ Ниязгулова А.А.


Подпись

Данная образовательная программа рассмотрена и утверждена на заседании УС университета от 27.03.2024 г. Протокол № 8

Начальник Управления
по учебно-методической деятельности _____


Подпись

А.Аджибаева

Оглавление

| | |
|---|-----------|
| Список сокращений и обозначений..... | 4 |
| 1. Описание образовательной программы..... | 5 |
| 2. Цель и задачи образовательной программы..... | 5 |
| 3. Требования к оценке результатов обучения образовательной программы | 5 |
| 4. Паспорт образовательной программы..... | 6 |
| 4.1 Общие сведения | 6 |
| Результаты обучения ОП:..... | 7 |
| Выпускники данной программы смогут продемонстрировать:..... | 7 |
| 4.2 Матрица соотнесения результатов обучения образовательной программы с формируемыми компетенциями | 10 |
| 4.3. Сведения о дисциплинах | 10 |
| 4.4. Перечень модулей и результатов обучения | 23 |
| Лист согласования с разработчиками | 33 |

Список сокращений и обозначений

| | |
|---------|---|
| БК | Базовая компетенция |
| БМ | Базовый модуль |
| ВО | Высшее образование |
| ГОСО | Государственный общеобязательный стандарт образования |
| ЕКР | Европейская квалификационная рамка |
| ЕФО | Европейский фонд образования |
| ЗУН | Знания, умения, навыки |
| НКЗ | Национальный классификатор занятий |
| НРК | Национальная рамка квалификаций |
| НСК | Национальная система квалификаций |
| ОГМ | Общегуманитарный модуль |
| ОМ | Общий модуль |
| ОП | Образовательная программа |
| ОПМ | Общепрофессиональный модуль |
| ОРК | Отраслевая рамка квалификаций |
| ОК | Общеобразовательная компетенция |
| ПС | Профессиональный стандарт |
| ПВО | Послевузовское образование |
| ПК | Профессиональная компетенция |
| ПМ | Профессиональный модуль |
| РГ | Рабочая группа |
| РК | Республика Казахстан |
| РО | Результат обучения |
| СМ | Специальный модуль |
| СМК | Система менеджмента качества |
| СЭМ | Социально-экономический модуль |
| ЮНЕСКО | United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization/ |
| UNESCO | специализированное учреждение Организации Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры. |
| Cedefop | European Centre for the Development of Vocational Training |
| DACUM | от англ. Developing Curriculum |
| ECVET | European Credit System for vocational education and training |
| EQAVET | European Quality Assurance in Vocational Education and Training |
| ENQA | European Association for Quality Assurance in Higher Education/Европей- ская ассоциация по обеспечению качества в высшем образовании |
| ESG | Standards and Guidelines for Quality Assurance in the European Higher Education Area |
| FIBAA | Международное агентство (некоммерческий фонд) по аккредитации и экспертизе качества высшего образования (г. Бонн, Германия) |
| IQM-HE | Internal Quality Management in Higher Education |
| TACIS | Technical Assistance for the Commonwealth of Independent States |
| WSI | WorldSkills International |

1. Описание образовательной программы

Специфика преподавания журналистских дисциплин требует не только постоянного обновления в соответствии с новыми требованиями времени, но и абсолютно новых подходов к разработке образовательных программ. Электронное окружение стало открытой социальной системой, в которую входят как производители, так и потребители массовой информации. Поэтому современные медиа должны выступать не только как полноценный институт, но и как технологическая площадка, активно влияющая на социальную жизнь и другие институты общества. Медиа рынок должен придерживаться концепции грамотного интернет-пользователя и специалиста, отвечающего всем требованиям новых коммуникационных и маркетинговых отношений.

В связи с этим возникла насущная необходимость создания ОП Бизнес-журналистика, SMM и PR, которая бы полностью охватывала тренды современного информационного рынка. Потребность в специализации данного направления обусловлена тем, что в медийной среде быстрыми темпами развиваются smart-технологии, включающие в себя обработку и классификацию специализированной информации, облачный сервис, эконометрику, инновационные подходы в управлении медиабизнесом, развитие медиаменеджмента в соответствии с информатизацией и структурой новых медиа и социальных сетей.

В области Бизнес-журналистики реализуется программа обучения по журналистике, ориентированная на цифровые медиа, социальные сети, блогинг и социальный медиамаркетинг, управленческие технологии в области медиапроизводства. Помимо обучения основным навыкам современного журналиста студент овладеет знаниями по программированию, технологиям дизайна и веб-дизайна, цифрового маркетинга, интерактивной инфографике, информационной безопасности. За счет измененного формата выпускной работы студенты МУИТ имеют возможность коммерциализации своих дипломных проектов. Это открывает широкие горизонты для индустриализации Казахстана, так как будущие специалисты готовы не только доказать свои высокие знания, но и применять граничные междисциплинарные умения, в срок представлять конечный продукт. Акцент при подготовке специалистов для медиаиндустрии делается на практическую составляющую, на междисциплинарное образование и синтез различных областей исследований – цифрового контента, IT- технологий, радиовещания, телевидения, рекламы и связей с общественностью, маркетинга, менеджмента, деловой журналистики.

2. Цель и задачи образовательной программы

Цель ОП - Качественная подготовка востребованных высококвалифицированных работников сферы медиарынка, специализирующихся в области деловой, экономической журналистики и социального медиамаркетинга, обладающих необходимыми навыками и компетенциями для управления медиапредприятием, владеющих современными навыками маркетинга и управления в рамках медиабизнеса и связей с общественностью.

3. Требования к оценке результатов обучения образовательной программы

В качестве оценки результатов обучения используются следующие формы экзаменов: письменный экзамен (ответы на листах), устный экзамен (по билетам), проект (сдача творческого проекта), комплексный (тест/письменный/устный+др). В соответствии с таблицей 1 рекомендуется следующее соотношение форм экзаменов:

Таблица 1

| № | Форма экзаменов | Рекомендуемая доля, % |
|---|-----------------|-----------------------|
| 1 | Письменный | 30% |
| 2 | Устный | 30% |
| 3 | Проект | 30% |
| 4 | Комплексный | 10% |

Итоговая аттестация заканчивается защитой дипломного проекта.

4. Паспорт образовательной программы

4.1 Общие сведения

| № | Название поля | Примечание |
|----|--|--|
| 1 | Код и классификация области образования | 6В03 Социальные науки, журналистика и информация |
| 2 | Код и классификация направлений подготовки | 6В032 – Журналистика и информация |
| 3 | Группа образовательных программ | В042 Журналистика и репортерское дело |
| 4 | Наименование образовательной программы | 6В03201 БИЗНЕС-ЖУРНАЛИСТИКА, SMM и PR |
| 5 | Краткое описание образовательной программы | Совместная ОП с Восточно-казахстанским государственным техническим университетом им. Д. Серикбаева. ОП Бизнес-журналистика, SMM и PR реализует обучение по специфике деловой журналистики, ориентируясь на цифровые медиа, социальные сети, блогинг и социальный медимаркетинг, управленческие технологии в области медиапроизводства. Помимо обучения основным навыкам современного журналиста студент овладеет знаниями по программированию, технологиям дизайна и веб-дизайна, цифрового маркетинга, интерактивной инфографике, информационной безопасности. |
| 6 | Цель ОП | Качественная подготовка востребованных высококвалифицированных работников сферы медиарынка, специализирующихся в области деловой, экономической журналистики и социального медиамаркетинга, обладающих необходимыми навыками и компетенциями для управления медиапредприятием, владеющих современными навыками маркетинга и управления в рамках медиабизнеса и связей с общественностью. |
| 7 | Уровень по МСКО | 6 |
| 8 | Уровень по НРК | 6 |
| 9 | Уровень по ОРК | 6 |
| 10 | Квалификационные характеристики выпускника ОП: - Сфера профессиональной деятельности выпускника ОП: Современные средства массовой информации, включая цифровые СМИ, новые медиа и социальные сети; - Объекты профессиональной деятельности выпускников ОП: Отечественные и зарубежные СМИ, информационные агентства, рекламные агентства, медиаструктуры; | |

| | |
|----|--|
| | <p>- Предмет профессиональной деятельности: сбор и переработка информации об окружающем мире в реальной конкретной области, обладающая определенной степенью насыщенности;</p> <p>- Виды профессиональной деятельности выпускника ОП: журналист, редактор, аналитик, организация медиа-бизнеса, управление медиабизнесом;</p> <p>- Функции профессиональной деятельности выпускника ОП: информационная, коммуникативная, культууроформирующая, социальная, организаторская, рекреативная;</p> |
| 11 | <p>Перечень компетенций ОП: Формируется матрица соотнесения результатов обучения по образовательной программе с формируемыми компетенциями (приложение 2.1)</p> <p>ОК1 Способность использовать знания о закономерностях исторического развития общества в его экономических, политических, философских и культурологических аспектах для формирования гражданской и мировоззренческой позиции;</p> <p>ОК2 Способность осуществлять коммуникации на родном и иностранном языках на профессиональном уровне.</p> <p>ОК3 Способность применять знания в области IT-технологий для развития умения и навыков работы с компьютерными программами и мобильными приложениями.</p> <p>БК1 Способность к эффективной коммуникации в устной и письменной формах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; умение логически верно и аргументировано строить устную и письменную речь, вести дискуссию, владение технологиями создания медиатекста и стилистическими нормами языка.</p> <p>БК2 Быть способными полноценно реализовывать творческий потенциал конвергентного журналиста</p> <p>БК3 Способность адекватно оценивать потребности медиарынка и тенденции общественного мнения</p> <p>БК4 Способность к профессиональной реализации в качестве интеллектуального индивидуума с широким кругозором и глубокими знаниями .</p> <p>БК5 Способность анализировать и ориентироваться в медийном дискурсе правового, политического и экономического поля социума, учитывая современные медиакоммуникационные и процессы .</p> <p>ПК 1 Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать востребованные материалы, ориентированные на размещение в социальных сетях, создавать качественный контент для деловых СМИ, для различных социальных площадок и сайтов, владеть технологиями его создания и размещения на медиаплатформах, используя различные форматы: фото-, аудио-, видео, мультимедийные технологии.</p> <p>ПК2 Знание современных экономических концепций, новых форм организации информационных предприятий, современной системы бизнес-коммуникации, владение навыками анализа современной бизнес-среды и социального маркетинга</p> <p>ПК3 Знание типологии деловых изданий, специфики дизайна деловых изданий, методов и форм деятельности PR-структур, способов взаимодействия СМИ и бизнеса, демонстрировать на практике навыки и умения, необходимые для полноценной профессиональной деятельности в области Бизнес-журналистики, SMM и PR</p> <p>ПК 4 Ориентироваться в дизайне сайтов и создавать удобные тексты для сетевых изданий, оптимизировать тексты для поисковых систем, знать, как писать SEO-тексты и готовность применять эти знания в профессиональной деятельности</p> |
| 12 | <p>Результаты обучения ОП: Выпускники данной программы смогут продемонстрировать:</p> |

PO1 Знать информационные потребности аудитории, уметь распознавать аудиторию и работать с ней, владеть технологиями связей с общественностью, маркетинговыми и рекламными стратегиями, понимать технологию SEO – продвижения масс-медиа, а также систему ценностей целевой аудитории: фигуры+«маяки», референтные группы, причастность к определенным сообществам.

PO2 Знать типологию деловых изданий, специфику дизайна деловых изданий, методы управления медиапредприятием, методы и формы деятельности PR-структур, способы взаимодействия СМИ и бизнеса, демонстрировать на практике навыки и умения, необходимые для полноценной профессиональной деятельности в области Бизнес-журналистики, SMM и PR.

PO3 Владеть цифровыми мобильными технологиями сбора, навыками цифровой обработки и передачи информации, создавать медиатексты, грамотно и логично излагая мысли и владея жанровым и лексикологическим разнообразием современной конвергентной журналистики.

PO4 Использовать современные цифровые технологии для работы с базами открытых данных и создания качественного контента для цифровых медиа - интернет изданий, блогов, телеканалов, радиоканалов, информационных агентств. Уметь проводить профессиональную фотосъемку, панорамную и 360-градусную съемку, обрабатывать фотографию, правильно использовать освещение, выбирать ракурсы.

PO5 Знать современные экономические концепции, новые формы организации информационных предприятий, современной системы бизнес-коммуникации, владеть навыками анализа современной бизнес-среды и социального маркетинга.

PO6 Способен анализировать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя знания, язык и аппарат профессиональных областей, владеть навыками современной медийной проблематики в контексте требований Бизнес-журналистики, SMM и PR, оценивать социокультурные и социальные условия профессиональной деятельности, владеть основными юридическими понятиями в данной сфере, уметь использовать правовые документы в своей работе, обладать глубокими знаниями в области профессиональной и корпоративной этики.

PO7 Уметь проводить прямые текстовые, аудио- и видеотрансляции, фотографировать и снимать видео, владеть технологиями дизайна и веб –дизайна, пользоваться системами управления контентом и знать азы верстки, работать в кадре, брать интервью, озвучивать, делать монтаж, записывать на смартфон, создавая полноценные информационно-аналитические сюжеты и программы..

PO8 Обладать базовыми знаниями, способствующими формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления, с богатым багажом исторических знаний по широкому спектру областей отечественной и мировой журналистики, публицистики, литературы, а также быть в курсе тенденций развития современных масс-медиа.

PO9 Способен определять нужную стратегию подготовки журналистских материалов в контексте профессиональной специализации, работать с информацией, необходимой для освещения профессиональной тематики, апробировать способы и инструменты профессиональной деятельности, применимые для специфики материалов в сфере Бизнес-журналистики, SMM и PR

PO10 Знать основные положения Закона РК «О СМИ» для работы в социальных и цифровых медиа, а также этические нормы поведения журналиста, иметь представление об основных закономерностях и формах регуляции социального поведения, формирования и становления личности, психологических особенностях коммуникационного процесса; понимать сущность власти и политических отношений.

PO11 Владеть цифровыми технологиями сбора, обработки и передачи информации, создавать информацию в различных форматах, писать лонгриды для сетевых изданий, оптимизировать тексты для поисковых систем, знать технологии SEO-оптимизации,

| | | |
|----|---|--|
| | <p>владеть технологиями его создания и размещения на медиаплатформах, используя различные форматы: фото-, аудио-, видео, мультимедийные технологии.</p> <p>PO12 Ориентироваться в дизайне сайтов и создавать удобные тексты для сетевых изданий, оптимизировать тексты для поисковых систем, знать, как писать SEO-тексты и готовность применять эти знания в профессиональной деятельности. Владеть навыками нарезки видео, закадрового озвучивания, размещения в Интернете, создавать аудиосюжеты, подкасты</p> <p>PO13 Уметь применять полученные знания по выбранной дополнительной образовательной программе</p> <p>PO14 Знать социально-этические ценности, основанные на общественном мнении, общественных нормах и ориентироваться на них в своей профессиональной деятельности, знать традиции и культуру народов Казахстана, права и свободы человека и гражданина, основы правовой системы и законодательства Казахстана, основы информационной безопасности, тенденции социального развития общества, основы и принципы здорового образа жизни человека.</p> <p>PO15 Знать не менее одного иностранного языка, языка межнационального общения, родного языка – на профессиональном уровне для межличностной, деловой и научной коммуникации, уметь работать с иностранными партнерами, обмениваться информацией и идеями, передовым опытом.</p> | |
| 13 | Форма обучения | очная |
| 14 | Язык обучения | Казахский, русский |
| 15 | Объем кредитов | 240 |
| 16 | Присуждаемая академическая степень | бакалавр социальных знаний по образовательной программе «Бизнес-журналистика, SMM & PR» |
| 17 | Разработчик(и) и авторы: | АО «Международный университет информационных технологий», кафедра Медиакоммуникации и истории Казахстана: Ашенова С.В., ассистент-профессор, к.п.н. |

4.2 Матрица соотнесения результатов обучения образовательной программы с формируемыми компетенциями

| | PO1 | PO2 | PO3 | PO4 | PO5 | PO6 | PO7 | PO8 | PO9 | PO10 | PO11 | PO12 | PO13 | PO14 | PO15 |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|------|------|------|
| OK1 | V | | | | | V | V | | V | | | | | | |
| OK2 | | V | V | V | | | | | | | | | | V | |
| OK3 | | | V | V | V | | V | | | | V | | | | |
| БК1 | V | | | V | V | | | V | | | | | V | | |
| БК2 | | | V | | V | | | | | V | | | | | |
| БК3 | | V | | | | V | | | | | | V | | | |
| БК4 | V | | | | | | V | V | | | | | | | |
| БК5 | V | | | | | | | V | | | | | | | V |
| ПК1 | | | | | V | | | | | V | | | | | |
| ПК2 | | | | | | | V | | | | V | V | | | |
| ПК3 | V | | V | | | | | | | | V | | | | |
| ПК4 | | | | | | V | | | V | | | V | | | |

4.3. Сведения о дисциплинах

| № | Наименование дисциплины | Краткое описание дисциплины (30-50 слов) | Кол-во кредитов | Формируемые компетенции (коды) | Пререквизиты | Постреквизиты |
|---|-------------------------|---|-----------------|--------------------------------|--|--------------------------------|
| Цикл общеобразовательных дисциплин Вузовский компонент | | | | | | |
| 1. | История Казахстана (ОК) | <p>Данная программа предназначена для формирования исторического сознания у студентов бакалавриата, основанного на знаниях, полученных при изучении истории Казахстана.</p> <p>Многогранность и важность дисциплины «История Казахстана» обусловлена ее огромной ролью в укреплении самобытности Казахстана, идентичности народа и реализации задач, связанных с необходимостью интеллектуального прорыва в новом тысячелетии. Казахстанское общество должно иметь духовное и идеологическое ядро для успешной реализации поставленных целей, курс раскрывает механизмы модернизации общественного сознания и основана на преемственности духовных и культурных традиций.</p> <p>Данная программа предназначена для формирования исторического сознания у студентов бакалавриата, основанного на знаниях, полученных при изучении истории Казахстана.</p> | 5 | OK1 | Школьная программа География: История Казахстана | История казахской журналистики |

| | | | | | | |
|----|--|---|----|-----|---------------------------------------|---|
| 2. | Иностранн ый язык | Овладение новыми языковыми средствами: фонетическими, орфографическими, лексическими, грамматическими в соответствии с темами, сферами и ситуациями общения, необходимыми для освоения языка. Получение знаний о явлениях изучаемого языка, разных способах выражения мысли; дальнейшее развитие общих и специальных умений; ознакомление с доступными способами и приемами самостоятельного изучения языков и культур, в том числе с использованием новых информационных технологий. | 10 | ОК2 | Школь ный курс | Професс ионально - ориентир ованный иностран ный язык |
| 3. | Казахский (русский) язык | Дисциплина предполагает глубокое изучение казахского/русского языка, используя его в качестве объекта и средства овладения основными языковыми знаниями. Целью изучения дисциплины является формирование коммуникативных навыков общения на казахском/русском языке. | 10 | ОК2 | Школь ный курс | Язык СМИ Культура и техника речи |
| 4. | Информаци онно- коммуника ционные технологии | Дисциплина развивает систему знаний, умений и навыков в области использования информационных и коммуникационных технологий в обучении и образовании, составляющие основу формирования ИКТ-компетентности по применению информационных и коммуникационных технологий в учебном процессе и в дальнейшей деятельности. | 5 | ОК3 | Инфор матика, школьн ый курс | |
| 5. | Философия (ОК) | Дисциплина относится к базовым общеобразовательным курсам в системе подготовки бакалавров с инженерным и экономическим образованием. Данный курс направлен на формирование у студентов открытости сознания, понимания собственного национального кода и национального самосознания, духовной модернизации, конкурентоспособности, реализма и прагматизма, независимого критического мышления, культы знания и образования, на усвоение таких ключевых мировоззренческих понятий, как справедливость, достоинство и свобода, а также на развитие и укрепление ценностей толерантности, межкультурного диалога и культуры мира. | 5 | ОК1 | | |
| 6. | Социология - Политологи я | Курс обеспечивает всестороннее освещение всех ключевых элементов, изучение источников и политических отношений, типов политических систем, демократической и авторитарной системы, политических механизмов, политической конкуренции и власти, политического капитала и ценностей, выживания политических идей, национализма, анализ внутренней и внешней политики, политический рост, государственная политика в мировой политической системе. | 4 | ОК1 | Истори я Казахст ана | Медиамо ниторинг |

| | | | | | | |
|----|-----------------------------|---|---|-----|--------------------|--|
| 7. | Культурология Психология | Дисциплина изучает объект, принципы, методы изучения психологии; основные этапы становления и современные представления о предмете психологической науки; основные разделы психологии и сферы практического использования психологического знания; базовые предметно-психологические категории и понятия; важнейшие научные направления и теории общей психологии; важнейшие проблемы психологии в контексте обновляющейся системы психологических дисциплин и различных практик. | 4 | ОК1 | | |
| 8. | Физическая культура | Прививаются способности практического использования норм здорового образа жизни, включая вопросы профилактики. | 8 | ОК | Школьная программа | |

Вузовский компонент

| | | | | | | |
|----|-----------|---|---|-----|--------------------|-----------------|
| 1. | Экономика | Предоставление студентами знаний и навыков в области экономической деятельности. Теория экономической науки, основные понятия экономики и микроэкономические основы экономической теории. | 5 | ОК2 | Школьная программа | Медиаменеджмент |
|----|-----------|---|---|-----|--------------------|-----------------|

Цикл базовых дисциплин Вузовский компонент

| | | | | | | |
|----|---|---|---|-----|--------------------|--|
| 1. | Основы конвергентной журналистики | Внимание обучающихся предлагаются сведения о сущности и особенностях журнализма как специфической профессии, о путях формирования знаний и умений, Рассматриваются общие закономерности функционирования журналистики как социального института, формируются применительно к журналистике суверенного государства фундаментальные теоретические основы. | 4 | БК1 | Школьная программа | Телерадиожурналистика и все курсы по профилю |
| 2. | Введение в изучение государства и права | Формирование правового мышления, творческого подхода к приобретению правовых, общественно-социальных знаний, самостоятельности в суждениях и оценках государственно-правовой действительности. | 4 | БК1 | Школьная программа | Правовые основы журналистики |

| | | | | | | |
|----|--|---|---|------------|-----------------------------------|--|
| 3. | Введение в коммуникативные исследования | Базовые понятия коммуникаций. Сущность и способы коммуникаций. Виды функционирования в организациях. Структура исследовательских подходов в контексте коммуникативных технологий | 5 | БК2 | Школьная программа | Деловая журналистика |
| 4. | Жанровые формы и функции журналистики | Развитие журналистики как социального института находится в постоянном движении, одновременно с этим трансформируются и публицистические жанры, присутствие которых в медиадискурсе напрямую зависит от вызовов времени и потребностей общества. Будущим журналистам крайне важно уметь реализовывать творческий потенциал по всему спектру жанрового разнообразия и понимать их функциональное назначение. | 4 | БК1 | Основы конвергентной журналистики | Телерадиожурналистика и все курсы по профилю |
| 5. | Дизайн и оформление изданий | Дисциплина нацелена на получение четкого представления о дизайне современных печатных и интернет-СМИ, о формах и методах работы дизайнера и верстальщика в современных СМИ деловой тематики. | 4 | БК2 | ИКТ | Цифровая фотография |
| 6. | История казахской журналистики | Дисциплина знакомит студентов с историей отечественной журналистики. В результате освоения дисциплины студент имеет представление об истории казахской журналистики, основоположниках отечественной публицистики, развитии журналистики в разные исторические периоды. | 4 | БК4 | Основы конвергентной журналистики | Журналистика и политика |
| 7. | Современные мировые масс-медиа | Ознакомление студентов с тенденциями развития современных мировых СМИ, методологией создания новых СМИ, управленческими технологиями и спецификой создания текста для международных изданий. В рамках курса делается упор на анализ трендов современной медиаиндустрии, развития мировых информационных агентств и медиакорпораций. | 4 | БК4 | История зарубежной журналистики | Профильная дисциплина |
| 8. | Международная интеллектуальная собственность | Суть и виды интеллектуальной деятельности. Интеллектуальная собственность и ее виды: научные изобретения, литературные и художественные произведения, символы, имена, изображения и рисунки, используемые в торговле и т.д. | 3 | БК1 | Не требуется | Профильная дисциплина |
| 9. | Язык СМИ: культура и техника речи | В результате освоения дисциплины студент должен: - логически, верно и аргументировано строить устную и письменную речь, создавать тексты профессионального назначения - активно владеть языком на уровне, позволяющем работать в межкультурной среде, - Писать тексты на государственном и русском языках, - Готовить аудио и видеоматериалы на государственном и русском языках. | 5 | БК1 БК5 | Школьная программа | Телерадиожурналистика и все курсы по профилю |

| | | | | | | |
|-----|--|---|---|------------|--|--|
| 10. | Цифровая фотография | Фотография является неотъемлемой составляющей как традиционных печатных СМИ, так и интернет-изданий. Правильное использование потенциальных возможностей современной аппаратуры и программного обеспечения для постфотографической обработки (например, Photoshop или Lightroom) позволяет добиться ярких, красочных и выразительных изображений. В ходе данной дисциплины студенты приобретают практический опыт подготовки фоторепортажей на примере студенческой жизни университета. | 4 | БК2 | Дизайн и оформление изданий, ИКТ | Дисциплина по профилю |
| 11. | Журналистика газет и журналов | Современные тенденции развития масс-медиа направлены в область конвергентной журналистики, объединяющей все традиционные виды СМИ на одной интернет-платформе (в рамках одного news-room'a). В то же время газеты и журналы пока еще не исчезли окончательно и будут продолжать существовать в определенном обозримом будущем, поэтому журналистам важно иметь представление о процессе производства печатной медиапродукции и специфических отличиях в проф. деятельности журналистов газет и журналов. | 4 | БК2 БК4 | Основы конвергентной журналистики | Дизайн и оформление изданий |
| 12. | Дата журналистика | Курс направлен на то, чтобы овладеть теоретическими знаниями и практическими умениями, которые позволят осуществлять эффективный поиск, фильтрацию, анализ и обработку больших массивов данных для оформления полученного материала в виде увлекательного медиатекста или инфографики, знакомит студентов с таким понятием как данные и учит их работать с ними и использовать для создания журналистского материала. Изучает методы работы с журналистикой данных, с творческим процессом создания специализированных материалов, где необходимо использовать различные типы данных. | 4 | БК2 БК3 | Основы конвергентной журналистики | Деловая журналистика |
| 13. | Навыки создания аналитических материалов | Дисциплина учит применению всех видов анализа при выявлении взаимосвязей предмета, причин, следствий, их оценке, прогнозе их развития, что и является задачей аналитической журналистики. Также рассматривается концепция современной аналитической журналистики как вида творческой деятельности. Определяются особенности аналитического способа отображения актуальных явлений действительности в журналистике. Характеризуются предмет, цели, методы, основные виды анализа в прессе, излагается его технология. В полном контексте рассматриваются современные жанры аналитической журналистики. Изучаются необходимые программы, применяемые в работе с визуализацией текста. | 4 | БК2 БК4 | Основы конвергентной журналистики, Жанровые формы и функции журналистики | Авторские программы, Освещение экономической темы в СМИ Методика создания лонгридов |

| | | | | | | |
|-----|--|---|----|-------------------|------------------|---------------------------------|
| 14. | Политика и журналистика, вопросы информационной безопасности в интернет-пространстве | Курс направлен на изучение процессов политического устройства государств, функционирования политических институтов, знания основных проблем современной геополитики. В результате обучения студент должен знать роль и место политики в жизни современного общества, сущность и виды политических процессов, сущность и причины политических конфликтов и методы управления ими, сущность и содержание политтехнологий и политического лидерства, существующие парадигмы политического знания, возможности политического анализа. | 5 | БК5 | Политология | Дисциплина по профилю |
| 15. | Правовые основы журналистики и медиаэтика | Изучение курса ориентировано на расширение и углубление правовых знаний, выработку умения применять правовые знания на практике. Концептуальные правовые знания в области массово-информационного права являются важной и необходимой составляющей правовой культуры современного общества. Особое внимание следует сосредоточить на правовой природе средств массовой информации, их места в современной демократическом государстве и его рыночной экономике. 4 БК5 Школьная программа Профильная дисциплина | 4 | БК | Курсы по профилю | Расследовательская журналистика |
| 16. | Основы цифрового маркетинга и менеджмента | Усвоение студентами основополагающего объема сведений в области управления экономической деятельностью предприятия, с уклоном в медиа-специализацию. Вооружить студентов знанием методов и средств воздействия на экономику предприятия при достижении наилучшего конечного результата. | 5 | ПК1 БК3 | Экономика | Медиаменеджмент |
| 17. | Учебная практика | Формирование практических навыков и умений, универсальных компетенций, знакомство с основами профессиональной деятельности | 2 | БК1 БК2 | | |
| 18. | Производственная практика | Организация собственной деятельности на производстве, получение практических навыков на производстве, определение методов и способов выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. | 12 | БК1 БК2 Б | | |
| 19. | Преддипломная практика | Создание собственного журналистского продукта по профилю выполняемого дипломного проектирования | 6 | БК1 БК2 БК4 | | Защита диплома |

**Цикл базовых дисциплин
Компонент по выбору**

| | | | | | | |
|----|----------------------|---|---|----|-----------------------------------|--------------|
| 1. | Теория и критика СМИ | Формирование у студентов теоретических и исторических знаний о медиакритике, а также практических навыков подготовки текстов в разных жанрах медиакритики. Подготовить студентов к самостоятельной оценке медийных произведений. Выявление общих и различных тенденций в медийной критике. Рассмотреть медийную критику как часть критики | 4 | БК | Основы конвергентной журналистики | Не требуется |
|----|----------------------|---|---|----|-----------------------------------|--------------|

| | | | | |
|----|--|--|--|---------------------|
| 2. | Motion дизайн телеэфира | Научить студентов создавать анимационное изображение в движении в стилистическом единстве суже существующей концепцией проекта или на основе уникального ТЗ и режиссерского сценария; разрабатывать идеи анимационного проекта с соблюдением основ драматургии, режиссуры и сторителлинга в соответствии с проектным заданием; создавать графический план анимационного проекта (раскадровки) с соблюдением основ режиссуры и монтажа в соответствии с проектным заданием; осуществлять монтаж, создавать черновое видео будущего анимационного фильма с соблюдением тайминга и темпоритма в соответствии с проектным заданием | Тележурналистика | Авторские программы |
| 3. | Трэвел журналистика | Изучение аспектов набирающего популярность направления в журналистике – журналистики путешествий и туризма. Методология исследования основана на понимании миссии СМИ как важного средства популяризации знаний о других странах и народах, их роли в межнациональном общении. Наряду с определением места этого направления в системе СМИ и прослеживания его истории, практическое внимание уделяется сегодняшним проблемам трэвел-журналистики в контексте актуальных вызовов глобализации, значениям интегративно-коммуникационной функции трэвел-журналистики, и ее место в рыночно-ориентированном направлении. | Основы конвергентной журналистики | Не требуется |
| 4. | Работа Пресс-служб государственных и коммерческих структур | Дать студентам представление об информационных основах связей с общественностью как особого и специфического рода социальной деятельности; знакомство с современной системой пресс-релишнз, их спецификой и особенностями функционирования; формирование практических навыков делового общения специалиста по связям с общественностью как с представителями СМИ всех видов и уровней, так и в контексте внутрикорпоративных коммуникаций. Изучение дисциплины также предлагает получение системных знаний о современной системе функционирования отечественных СМИ всех видов и типов | Современные технологии PR | Не требуется |
| 5. | Инструменты искусственного интеллекта в медиасфере | В медиасфере выделяют три сферы применения Искусственного интеллекта в журналистике: сбор данных, создание контента, распространение информации. Один из самых очевидных способов применения искусственного интеллекта для создания контента — перевод иноязычных источников и расшифровка интервью. в результате изучения курса студенты осваивают приложения Искусственного интеллекта в сборе информации и создании текстов, распознавании иностранной речи, для персонализации контента, овладеют | Телерадиожурналистика и все курсы по профилю | Авторские программы |

| | | | | | | |
|-----|--|--|---|----|--|-----------------------|
| | | программами искусственного интеллекта для индивидуализации аудитории. | | | | |
| 6. | Освещение вопросов экономики в СМИ | Формирование у студентов представления о развитии экономики в Казахстане и мире, о специфике использования профессиональных методов в деятельности журналиста, пишущего об экономических проблемах. В задачи курса входит изучение специфики экономической журналистики, методов подачи информации на темы экономики, процесса работы журналиста над экологической темой, навыков работы с разнообразными источниками экономической информации. | | | Навыки написания аналитических материалов | Не требуется |
| 7. | Блогинг и создание PR текстов | Изучение основ работ журналиста в блогосфере, типологии блогов; анализ блогосферы и принципов современных продвигающих текстов, навыки и методы работы с PR-текстами, специфика и практические навыки создания и ведения блога. В программе обучения – практические и лекционные занятия, раскрывающие специфику работы блогерской журналистики, законы организации информации, принципы создания успешных сетевых проектов. Изучаются условия овладения спецификой блогосферы; способы обработки и трансляции востребованной информации; процессы, происходящие в современном медиaprостранстве, направленном на развитие новых медиа и их свойств. | 5 | | Основы PR Основы конвергентной журналистики | |
| 8. | Авторские программы | Традиционные телевизионные авторские передачи в современных условиях активно осваивают интернет пространство, в частности популярные видеоплатформы, такие как Youtube. В свою очередь качество авторских тематических видеоблогов стремительно растет. Таким образом расширяются возможности охвата аудитории, а современные гаджеты становятся все более доступными, что значительно упрощает возможности создания видео-контента. Данная дисциплина носит практический характер и нацелена на то, чтобы студенты попытались создать собственные авторские проекты. | | БК | Телерадио журналистика Навыки создания аналитических материалов | Дисциплина по профилю |
| 9. | Социальный контент в бизнес-публикациях | В рамках курса делается упор как на теоретические аспекты создания бизнес-средств информации, что позволяет студентам понять суть происходящей технологической медиареволюции и социальных трансформаций, связанных с ней, так и на практический аспект применения знаний для создания, руководства и написания материалов для деловой журналистики | | | Основы конвергентной журналистики | Не требуется |
| 10. | Социальные сети и Live streaming (прямая | В процессе изучения курса студент учится распознавать информационные потребности аудитории социальных сетей и работать с ней, владеть технологиями прямых эфиров в | 5 | БК | | Не требуется |

| | | | | | | |
|----------------------------------|--|---|---|------------|--|---------------|
| | трансляция) | социальных сетях и коммуникационными стратегиями подготовки стримов. | | | | |
| 11. | Иностранный язык. профессиональный | Формирование общекультурной компетенции владения иностранным языком на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность | | | Иностранный язык | Медиаартидинг |
| 12. | Теория и практика организации и медиабизнеса | Специфика создания медиапредприятия. Обеспечение информационного обслуживания общества и его информационной безопасности, предоставление гражданам всей необходимой для этого информации посредством создания и управления медиапредприятием. Курс рассматривает деятельность редакций под статусом предприятий, зарабатывающих средства, необходимые для существования СМИ с учетом всех правовых и экономических предпосылок. | | | Экономика | Не требуется |
| 13. | Minor 1 | Дополнительная образовательная программа (Minor) – совокупность дисциплин и (или) модулей и других видов учебной работы, определенная обучающимся для изучения с целью формирования дополнительных компетенций | 5 | БК | | |
| 14. | Minor 2 | Дополнительная образовательная программа (Minor) – совокупность дисциплин и (или) модулей и других видов учебной работы, определенная обучающимся для изучения с целью формирования дополнительных компетенций | 5 | БК | | |
| 15. | Minor 3 | Дополнительная образовательная программа (Minor) – совокупность дисциплин и (или) модулей и других видов учебной работы, определенная обучающимся для изучения с целью формирования дополнительных компетенций | 5 | БК | | |
| Цикл профильных дисциплин | | | | | | |
| 1. | Техники новых медиа, сторителлинг, лонгрид | Дисциплина направлена на формирование у студентов углубленных знаний о создании сложноорганизованных журналистских материалов значительного объема, объединяемых термином «лонгрид», развитие навыков сбора, анализа, структурирования информации для подготовки журналистских материалов, формирование углубленных умений в создании мультимедийного медиапродукта. Студенты учатся монтировать текст на отдельной специальной платформе; позволяющей читателю глубоко погрузиться в тему благодаря как содержанию текста, так и его мультимедийным элементам. | 3 | ПК1 БК5 | Навыки создания аналитических материалов | |

| | | | | | | |
|----|---|---|---|-------------------|-----------------------------------|--|
| 2. | ТВ-бизнес новости. Практикум | Изучение принципов работы новостного отдела телеканала. Научить студентов создавать новостные телевизионные сюжеты, обрабатывать телематериал, готовить подборку новостей. Курс ориентирован на то, чтобы помочь студентам освоить общие закономерности подготовки, монтажа и эфира новостных материалов. Носит прикладной, практический характер. | 4 | ПК1 | Тележурналистика | Социальный контент в бизнес-публикациях |
| 3. | Цели устойчивого развития: журналистский аспект | Изучение и становление ЦУР в обществе с помощью СМИ, совокупность которых представляет собой устойчивую социальную систему (медиасистему) в контексте выполнения функций журналистики. | 3 | ПК2 | Школьная программа | Деловая журналистика |
| 4. | История зарубежной журналистики | Изучение мирового значения, мировоззренческого и художественного своеобразия, специфики развития зарубежной журналистики, от истории до современности. Воссоздание целостной и объемной картины зарубежной журналистики в ее тематическом и идейно-эстетическом многообразии и в тесной связи с культурными и социально-политическими преобразованиями; формирование у студентов системного представления о периодизации и тенденциях развития зарубежной журналистики; изучение творчества выдающихся журналистов. | 5 | ПК1 ПК2 | Основы конвергентной журналистики | Мировые масс-медиа |
| 5. | Мобилография | Жанр «мобилографии» тесно связан с использованием смартфона в художественных целях, что и делает его особенно привлекательным для молодежи. Студенты приобретут навыки мобильной съемки с последующим редактированием в графических редакторах как способ ярко, эффективно и понятно рассказать о своих работах, привлечь внимание к своим идеям, к своему видению объектов и явлений окружающей действительности и произвести нужное впечатление на аудиторию. | 3 | ПК2 ПК3 ПК4 | Телерадио журналистика | Не требуется |
| 6. | Бренд-Менеджмент и PR | Дать студентам ясное представление о специфике, технологиях создания и продвижении Бренд-Менеджмент, репутационного менеджмента в системе коммуникативных отношений, ознакомить с современными репутационными технологиями и дать навыки использования коммуникационных средств и коммуникативных приемов в корпоративном PR. | 4 | ПК2ПК3 | Современные технологии PR | Организация и Менеджмент |
| 7. | Телерадио журналистика | В процессе изучения курса студент изучает специфику телевизионной и радиожурналистики, приобретает навыки создания новостного контента, принципы отбора новостей. Курс формирует знания по технологии отбора информации, ее текстовому оформлению, | 3 | БК2 | Основы конвергентной журналистики | Подготовка радиопередач, Авторские программы |

| | | | | | | |
|-----|-----------------------------|---|---|------------|--|--|
| 8. | Имиджмейкерство | Дисциплина учит создавать имидж личности, компании, продукта и др. С понятием «имидж» связывают изображение или образ объекта, устойчиво живущий в сознании. Студенты осваивают технологии и инструментарий создания имиджа компании, личности. Репутационный имидж - составляющая курса. Политический имиджмейкер - человек, создающий политический образ. Курс соединяет в себе два направления: изучает особенности создания публикаций для разных социальных сетей, ориентированных на бизнес-аудиторию и особенности создания социально значимой информации в деловой сфере. | 4 | ПК1 ПК2 | Коммуникативная компетентность | Работа Пресс-служб государственных и коммерческих структур |
| 9. | Юзабилити и SEO-продвижение | В результате изучения курса студент сможет овладеть основными принципами функционирования интернета, разбираться в юзабилити., онлайн-типографике и знать как отображается текст на разных устройствах, понимать принципы взаимодействия пользователей с сайтом, пользоваться современными программами для цифровых медиа. Настраивать SEO- продвижение. | 4 | ПК1 ПК2 | SMM SEO-продвижение и новые медиа | Не требуется |
| 10. | Фактчеккинг и троллинг | Курс знакомит студента с теоретическими и практическими возможностями противодействия пропагандистскому влиянию, обучает приемам и методам фактчеккинга как основы проверки информации. | 4 | ПК2 ПК4 | Правовые основы | Не требуется |
| 11. | Реклама | Курс формирует у студентов необходимые знания о рекламной деятельности, проведении рекламных компаний, создании эффективных рекламных материалов, продвижения медиапродуктов в Интернет. | 4 | БК3 | Основы ПР | Бренд-Менеджмент и PR |
| 12. | SEO анализ больших данных | Формирование у студентов необходимой теоретической базы и практических навыков, которые позволят всесторонне и системно понимать современные проблемы прикладной математики и информатики, проблемы обработки и анализа информации, а также разрабатывать и анализировать концептуальные и теоретические модели при решении научных и прикладных задач в области информационных технологий. Главная задача курса - сформировать целостное представление о современных проблемах анализа и обработки больших данных, помочь овладеть опытом разработки и анализа концептуальных и теоретических моделей прикладных задач анализа больших данных с применением моделей Data Mining. | 3 | БК4 | Информационно-коммуникационные технологии | Не требуется |
| 13. | Современные технологии PR | Формирование у студентов целостного представления о современных технологиях, применяемых в практике паблик рилейшенз, изучение тенденций развития рынка и технологий PR в мире и в Казахстане | 4 | БК2 БК4 | Основы PR Основы конвергентной журналистики | Бренд-Менеджмент и PR |

| | | | | | | |
|-----|---|---|---|----|-----------------------|---------------------|
| 14. | Межкультурные коммуникации и стереотипы | Цель 1: представить сущность стереотипа как межкультурного феномена. Цель 2: определить и охарактеризовать наиболее влиятельные теории стереотипов в межкультурных коммуникациях. Цель 3: обсудить важные аспекты функционирования стереотипов в межкультурных коммуникациях. Цель 4: изучить способы выявления и преодоления предрассудков и суеверий в межкультурных коммуникациях. | 4 | ПК | | |
| 15. | Кино и видео - оружие манипулирования сознанием | Цель дисциплины - показать методы манипулирования людьми через СМИ и кино, сделать анализ фильмов и материалов СМИ, создающих определенную точку зрения среди населения. Манипуляция – метод скрытого психологического воздействия на человека. Задача дисциплины — показать технологии манипулирования через видеофильмы, технологии создания поведения объекта в необходимом манипулятору русле. | 4 | ПК | Телерадиожурналистика | Итоговая аттестация |
| 16. | Медиамониторинг | задача курса - обучить отслеживанию сообщений СМИ, соответствующих заданной тематике. Мониторинг СМИ используется для изучения эффективности PR- и рекламных кампаний. Студент научится составлять формируемый социальными сетями и средствами массовой информации «портрет» организации или персоналии, определять оценки общественного резонанса того или иного действия, отслеживая действия других компаний или индивидуумов. Как правило, мониторинг СМИ включает в себя следующие фазы: Наблюдение за рядом потенциальных источников (телеканал, радиостанция, периодическое печатное издание, блог и т. п.); Сохранение найденного материала; Фильтрация и категоризация; Передача собранного материала для дальнейшего анализа. Продуктом мониторинга СМИ может являться фрагмент или полный текст статьи периодического печатного или интернет-издания, клиппинг (бумажный или электронный документ, включающий в себя | 4 | ПК | Социология | Итоговая аттестация |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| | | <p>графическое изображение статьи в том виде, как она была опубликована в оригинале), транскрипт эфирного вещания, видео- или аудиозапись эфира, эфирная справка, статистический отчёт, дайджест.</p> <p>При мониторинге СМИ обычно используются интернет-поисковики или специализированные базы СМИ[1], например Интегрум или Медиалогия.</p> | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|

4.4. Перечень модулей и результатов обучения

Наименование образовательной программы: **Бизнес-журналистика, SMM & PR**
 Квалификация: **бакалавр социальных наук**

| Код модуля / Наименование модуля | Результаты обучения | Критерии оценки результатов обучения | Дисциплины, формирующие модуль Код / Наименование |
|--|--|---|---|
| ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ МОДУЛИ | | | |
| ОКК-1 Общекультурных компетенции | <p>PO8 Обладать базовыми знаниями, способствующими формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления, с богатым багажом исторических знаний по широкому спектру областей отечественной и мировой журналистики, публицистики, литературы, а также быть в курсе тенденций развития современных масс-медиа.</p> <p>PO14 Знать социально-этические ценности, основанные на общественном мнении, общественных нормах и ориентироваться на них в своей профессиональной деятельности, знать традиции и культуру народов Казахстана, права и свободы человека и гражданина, основы правовой системы и законодательства Казахстана, основы информационной безопасности, тенденции социального развития общества, основы и принципы здорового образа жизни человека.</p> | <p>ОК1, БК1</p> <p>ОК1, БК1, БК5, ПК4</p> <p>ОК1, БК1, ПК4</p> <p>ОК1, БК1, ПК4</p> <p>ОК1, БК1, БК3, ПК4</p> <p>ОК1, БК1, ПК4</p> <p>ОК1, БК1, БК4, БК5, ПК1, ПК4</p> <p>ОК1</p> | <p>ИК 1101 История Казахстана</p> <p>Фі1 2102 Философия</p> <p>MSPZ 2106 Культурология</p> <p>Психология</p> <p>Социология Политология</p> <p>Социология Политология</p> <p>Культурология Политология</p> <p>ЕРВ 1111 Основы экономической теории: журналистский аспект</p> |
| УАН-2 Языковых навыков и основ программирования | <p>PO15 Знать не менее одного иностранного языка, языка межнационального общения, родного языка – на профессиональном уровне для межличностной, деловой и научной коммуникации, уметь работать с иностранными партнерами, обмениваться информацией и идеями, передовым опытом.</p> | <p>ОК2, БК1</p> <p>ОК2, БК1</p> <p>ОК1, ОК2, БК1, БК5, ПК4</p> | <p>FK 2110 Физическая культура</p> <p>Yuа 1103 Иностраннный язык</p> <p>KRYа 1104 Казахский (русский) язык</p> <p>ИКТ 1105 Информационно-коммуникационные технологии</p> |
| IA-12 Итоговой аттестации | | <p>ОК1, БК1, ПК4</p> | <p>NZDP Защита дипломного проекта (работы)</p> |

| | | | |
|---|---|---|--|
| | PO13 Уметь применять полученные знания по выбранной дополнительной образовательной программе | OK1, BK1, BK5 | ГЕК Государственный экзамен по специальности |
| БАЗОВЫЕ МОДУЛИ | | | |
| ОРК-4 Общефункциональных компетенции | PO3 Владеть цифровыми мобильными технологиями сбора, навыками цифровой обработки и передачи информации, создавать медиатексты, грамотно и логично излагая мысли и владея жанровым и лексикологическим разнообразием современной конвергентной журналистики. | OK1, BK2 BK2, BK3, BK4 OK2, BK2 OK1, BK2, BK4 BK2, BK4 BK2, BK4, PK4 OK3, PK1 OK1, BK4 BK2, BK3, BK4 OK3, BK2 OK1, BK1, BK5, PK1, PK4 OK1, BK3, BK5, PK1, PK3, PK4 | OCZh 1201 Основы конвергентной журналистики MMW 2207 Жанровые формы и функции журналистики IyaSMI 1204 Язык СМИ : культура и техника речи TRZh 1202 Телерадиожурналистика ZhGJ 2214 Журналистика газет и журналов NSAM 2209 Навыки создания аналитических материалов DOI 2218 Дизайн и оформление изданий IKZh 3208 История казахской журналистики UP 1222 Учебная практика DZh 3212 Дата журналистика TVF 1217 Цифровая фотография POZh 2206 Правовые основы журналистики и медиаэтика СТPS 2219 Политика и журналистика |
| | PO10 Знать основные положения Закона РК «О СМИ» для работы в социальных и цифровых медиа, а также этические нормы поведения журналиста, иметь представление об основных закономерностях и формах регуляции социального поведения, формирования и становления личности, психологических особенностях коммуникационного процесса; понимать сущность власти и политических отношений | | |
| РОЖЕ-8 Правовых основ журналистики и этики | | | |
| МЖМВ-10 Мировые СМИ, тренды | PO1 Знать информационные потребности аудитории, уметь распознавать аудиторию и работать с ней, владеть технологиями связей с общественностью, маркетинговыми и рекламными | OK1, BK3, BK5, PK1, PK4 OK1, BK1, BK5, PK1 | ZZh 4210 Современные мировые масс-медиа IZZh 3227 История зарубежной журналистики |

| | | | |
|---|---|---|--|
| | <p>стратегиями, понимать технологию SEO – продвижения масс-медиа, а также систему ценностей целевой аудитории: фигуры+«маяки», референтные группы, причастность к определенным сообществам.</p> <p>Р04 Использовать современные цифровые технологии для работы с базами открытых данных и создания качественного контента для цифровых медиа - интернет изданий, блогов, телеканалов, радиоканалов, информационных агентств. Уметь проводить профессиональную фотосъемку, панорамную и 360-градусную съемку, обрабатывать фотографию, правильно использовать освещение, выбирать ракурсы.</p> | <p>БК2, БК3, БК4</p> <p>БК1, БК3, ПК3, ПК4</p> | <p>РР 4226 Авторские программы</p> <p>МРIS 2205 Основы ПР</p> |
| ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ МОДУЛИ | | | |
| <p>РН-5 Профессиональных навыков</p> | <p>Р07 Уметь проводить прямые текстовые, аудио- и видеотрансляции, фотографировать и снимать видео, владеть технологиями дизайна и веб – дизайна, пользоваться системами управления контентом и знать азы верстки, работать в кадре, брать интервью, озвучивать, делать монтаж, записывать на смартфон, создавая полноценные информационно-аналитические сюжеты и программы.</p> <p>Р011 Владеть цифровыми технологиями сбора, обработки и передачи информации, создавать информацию в различных форматах, писать лонгриды для сетевых изданий, оптимизировать тексты для поисковых систем, знать технологии SEO-оптимизации, владеть технологиями его создания и размещения на медиaplatformах, используя различные форматы: фото-, аудио-, видео, мультимедийные технологии.</p> <p>Р012 Ориентироваться в дизайне сайтов и создавать удобные тексты для сетевых изданий, оптимизировать тексты для поисковых систем, знать, как писать SEO-тексты и готовность</p> | <p>БК1, БК2, БК4, ПК4</p> <p>БК1, БК2, БК4, ПК4</p> | <p>РзР 3307 Производственная практика</p> <p>РдР 4308 Преддипломная практика</p> <p>Дисциплина КЭД</p> |

| | | | |
|--|---|--|---|
| | <p>применять эти знания в профессиональной деятельности. Владеть навыками нарезки видео, закадрового озвучивания, размещения в Интернете, создавать аудиосюжеты, подкасты</p> | | |
| <p>АТМЛ-9 Аналитики и творческого мастера журнала</p> | <p>РО5 Знать современные экономические концепции, новые формы организации информационных предприятий, современной системы бизнес-коммуникации, владеть навыками анализа современной бизнес-среды и социального маркетинга</p> | <p>ОК2, БК3, БК4, ПК1, ПК2, ПК3, ПК4 ПК1, ПК2, БК2 БК1, БК3, ПК2, ПК3, ПК4 ПК1, ПК2, БК2</p> | <p>Социальный контент в бизнес-публикациях Дисциплина КЭД Бренд-менеджмент и PR Работа пресс-служб государственных и коммерческих структур Дисциплина КЭД</p> |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|-----|----|-------------|--|---|---|---|---|--|-------|----|------|----|----|----|-----|-----|-----|--|
| 10 | ООД | ОК | PhC600 6 | Физическая культура | 4 | 4 | 4 | 4 | | 4/120 | | 45 | | 15 | 60 | | | 4.0 | |
| 11 | ООД | ОК | SPS600 7 | Социология-Политология | 4 | 4 | 4 | 4 | | 4/120 | 15 | 15.0 | 15 | 15 | 60 | | | 4.0 | |
| 12 | ООД | ВК | JUR650 7 | Экономика | 5 | 1 | 1 | 1 | | 5/150 | 15 | | 30 | 15 | 90 | 5.0 | | | |
| 13 | БД | ВК | JUR640 0 | Основы конвергентной журналистики | 4 | 1 | 1 | 1 | | 4/120 | 15 | 15.0 | 15 | 15 | 60 | 4.0 | | | |
| 14 | БД | ВК | JUR6456 | Введение в коммуникативные исследования | 5 | 1 | 1 | 1 | | 5/150 | 15 | 15.0 | 15 | 15 | 90 | 5.0 | | | |
| 15 | БД | ВК | JUR6473 | Введение в изучение государства и права | 4 | 1 | 1 | 1 | | 4/120 | 15 | 15.0 | 15 | 15 | 60 | 4.0 | | | |
| 16 | БД | ВК | JUR6459 | Международная интеллектуальная собственность | 3 | 1 | 1 | 1 | | 3/90 | 15 | | 15 | 15 | 45 | 3.0 | | | |
| 17 | БД | ВК | JUR6511 | Основы цифрового маркетинга и менеджмента | 5 | 1 | 1 | 1 | | 5/150 | 15 | 15.0 | 15 | 15 | 90 | 5.0 | | | |
| 18 | БД | ВК | JUR6453 | Современные мировые масс-медиа | 4 | 2 | 2 | 2 | | 4/120 | 15 | 15.0 | 15 | 15 | 60 | 4.0 | | | |
| 19 | БД | ВК | JUR6404 | Жанровые формы и функции журналистики | 4 | 2 | 2 | 2 | | 4/120 | 15 | 15.0 | 15 | 15 | 60 | 4.0 | | | |
| 20 | БД | ВК | EP6401 | Учебная практика | 2 | 2 | | | | 2/60 | | | | 6 | 0 | 0 | 2.0 | | |
| 21 | БД | ВК | JUR6404 | Дизайн и оформление изданий | 4 | 3 | 3 | 3 | | 4/120 | 15 | 15.0 | 15 | 15 | 60 | 4.0 | | | |
| 22 | БД | ВК | JUR6400 | Журналистика газет и журналов | 4 | 3 | 3 | 3 | | 4/120 | 15 | 15.0 | 15 | 15 | 60 | 4.0 | | | |
| 23 | БД | ВК | JUR6405 | История казахской журналистики | 4 | 3 | 3 | 3 | | 4/120 | 15 | 15.0 | 15 | 15 | 60 | 4.0 | | | |
| 24 | БД | ВК | JUR6402 | Язык СМИ : культура и техника речи | 5 | 3 | 3 | 3 | | 5/150 | 15 | 15.0 | 15 | 15 | 90 | 5.0 | | | |
| 25 | БД | ВК | JUR6407 | Политика и журналистика, вопросы информационной безопасности в интернет-пространстве | 5 | 3 | 3 | 3 | | 5/150 | 15 | 15.0 | 15 | 15 | 90 | 5.0 | | | |
| 26 | БД | ВК | JUR6402 | Цифровая фотография | 4 | 4 | 4 | 4 | | 4/120 | 15 | 15.0 | 15 | 15 | 60 | 4.0 | | | |
| 27 | БД | ВК | IP6402 | Производственная практика | 6 | 4 | | | | 6/180 | | | | 1 | 8 | 0 | 0 | 6.0 | |
| 28 | БД | ВК | JUR6403 | Правовые основы журналистики и медиаэтика | 4 | 4 | 4 | 4 | | 4/120 | 15 | | 30 | 15 | 60 | 4.0 | | | |
| 29 | БД | ВК | JUR6406 | Навыки создания аналитических материалов | 4 | 5 | 5 | 5 | | 4/120 | 15 | | 30 | 15 | 60 | 4.0 | | | |
| 30 | БД | ВК | JUR6408 | Дата журналистика | 4 | 5 | 5 | 5 | | 4/120 | 15 | | 30 | 15 | 60 | 4.0 | | | |
| 31 | БД | ВК | PP6404 | Преддипломная практика | 6 | 6 | | | | 6/180 | | | | 1 | 8 | 0 | 0 | 6.0 | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|----|--------------|--|---|---|---|-------|----|----|----|-----|--|
| 56 | ПД | ВК | JUR650 8 | Цели устойчивого развития: журналистский аспект | 3 | 4 | 4 | 3/90 | 15 | 15 | 45 | 3.0 | |
| 57 | ПД | ВК | JUR646 9 | Бренд менеджмент и PR | 4 | 4 | 4 | 4/120 | 15 | 15 | 60 | 4.0 | |
| 58 | ПД | ВК | JUR642 0 | Имиджмейкерство | 4 | 5 | 5 | 4/120 | 15 | 30 | 60 | 4.0 | |
| 59 | ПД | ВК | JUR 6411 | Межкультурные коммуникации и стереотипы | 4 | 5 | 5 | 4/120 | 15 | 15 | 60 | 4.0 | |
| 60 | ПД | ВК | JUR- 6489 | SEO анализ больших данных | 3 | 5 | 5 | 3/90 | 30 | 15 | 45 | 3.0 | |
| 61 | ПД | ВК | JUR 6510 | Кино и видео - оружие манипулирования сознанием | 4 | 5 | 5 | 4/120 | 15 | 15 | 60 | 4.0 | |
| 62 | ПД | ВК | JUR641 7 | Юзабилити и SEO- продвижение | 4 | 5 | 5 | 4/120 | 15 | 15 | 60 | 4.0 | |
| 63 | ПД | ВК | JUR- 6510 | Медиамониторинг | 4 | 6 | 6 | 4/120 | 15 | 15 | 60 | 4.0 | |
| Средняя недельная нагрузка в часах | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Общеобразовательные дисциплины(ООД) | | | | | | | | | | | | |
| | Обязательный компонент(ООД/ОК) | | | | | | | | | | | | |
| | Вузовский компонент(ООД/ВК) | | | | | | | | | | | | |
| | Компонент по выбору(ООД/КВ) | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Базовые дисциплины(БД) | | | | | | | | | | | | |
| | Обязательный компонент(БД/ОК) | | | | | | | | | | | | |
| | Вузовский компонент(БД/ВК) | | | | | | | | | | | | |
| | Компонент по выбору(БД/КВ) | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Профилирующие дисциплины(ПД) | | | | | | | | | | | | |
| | Обязательный компонент(ПД/ОК) | | | | | | | | | | | | |
| | Вузовский компонент(ПД/ВК) | | | | | | | | | | | | |
| | Компонент по выбору(ПД/КВ) | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Дисциплины по формированию профессиональных компетенций(БДФК) | | | | | | | | | | | | |
| | Обязательный компонент(БДФК/ОК) | | | | | | | | | | | | |
| | Вузовский компонент(БДФК/ВК) | | | | | | | | | | | | |
| | Компонент по выбору(БДФК/КВ) | | | | | | | | | | | | |

6. Дополнительные образовательные программы (Minor)

| Наименование дополнительной образовательной программы (Minor) с указанием перечня дисциплин, формирующих Minor | Общее количество кредитов/ кол-во кредитов по дисциплине | Семестры обучения | Документы по итогам освоения дополнительных образовательных программ (Minor) |
|--|--|-------------------|--|
| Майнор 1 | 5 | 4 | Сертификат |
| Майнор 2 | 5 | 5 | |
| Майнор 3 | 5 | 6 | |

Лист согласования с разработчиками

Шифр и наименование образовательной программы: **6B03201 БИЗНЕС-
ЖУРНАЛИСТИКА, SMM и PR**

| № п/п | Должность, ученая или академическая степень и Фамилия И.О. разработчика образовательной программы | Дата | Роспись | Примечание |
|----------|---|------|---------|------------|
| | Ашенова Сауле Викторовна, доцент кафедры «Медиакоммуникации и история Казахстана» | | | |

Зав. кафедрой «Медиакоммуникации и истории Казахстана», профессор


Ниязгулова Айгүл Аскарбекқызы