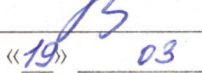


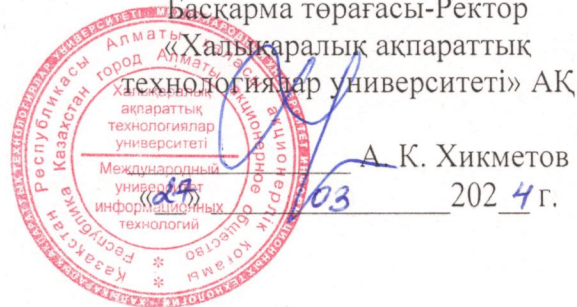
КЕЛІСІЛДІ

«Халықаралық ақпараттық технологиялар
университеті» АҚ
оқу-әдістемелік кеңесінің төрағасы,


А. К. Мустафина
«19» 03 2024 г.

БЕКІТЕМІН

Басқарма төрағасы-Ректор
«Халықаралық ақпараттық
технологиялар университеті» АҚ



А. К. Хикметов
03 2024 г.

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ

6B03201 БИЗНЕС-ЖУРНАЛИСТИКА, SMM және PR

Білім беру саласының коды және жіктелуі: 6B03 Әлеуметтік ғылымдар, журналистика және ақпарат

Дайындық бағыттарының коды және жіктелуі: 6B032 – Журналистика және ақпарат

Білім беру бағдарламалары тобы: B042 Журналистика және репортерлік іс

ОЖХС (МСКО) деңгейі бойынша: 6

ЖХШ (НРК) деңгейі бойынша: 6

СЖШ (ОРК) деңгейі бойынша: 6

Оқу мерзімі: 3 жыл
Кредиттер саны: 240

КЕЛІСІЛДІ

«Д.Серікбаев атындағы Шығыс Қазақстан
техникалық университеті» КЕАҚ


Кенес мүшесі – оқу ісі жөніндегі проректор

_____ Хасенова А.М.

«__» _____ 20__ ж.

КЕЛІСІЛДІ:

Медиахолдинг "Алаш Медиа групп "

 Э. Тулеуханова

«__» _____ 2024 ж



Алматы, 2024

«Бизнес-журналистика, SMM және PR» білім беру бағдарламасы телерадиожурналистика саласында мамандарды дайындау арналған университеттің негізгі академиялық құжаты болып есептеледі.

Ұсынылған білім беру бағдарламасы кафедраның отырысында талқыланып бекітілген
_____ ж. Хаттама № _____

Кафедра меңгерушісі _____ А.А. Ниязгулова


қолы

Ұсынылған білім беру бағдарламасы университеттің ҒК отырысында талқыланып бекітілген
27.03.2024 ж. Хаттама № 8

Оқу-әдістемелік қызмет басқармасының басшысы _____ А.Аджибаева


қолы

Мазмұны

Қысқартулар мен белгілер	Ошибка! Закладка не определена.
1. Білім беру бағдарламасының мазмұны	5
2. Білім беру бағдарламасының мақсаты мен міндеттері ...	Ошибка! Закладка не определена.
3. Білім беру бағдарламасының нәтижелерін бағалауға қойылатын талаптар	Ошибка! Закладка не определена.
4. Білім беру бағдарламасының төлқұжаты.....	Ошибка! Закладка не определена.
4.1 Негізгі ақпарат	6
4.2 Білім беру бағдарламасының нәтижелерінің қалыптасқан құзыреттермен байланысының матрицасы	9
4.3. Пәндер туралы ақпарат	10
4.4. Модульдер тізімі және оқу нәтижелері.....	23
5. Білім беру бағдарламасының оқу жоспары	Ошибка! Закладка не определена.
6. Қосымша оқу бағдарламалары (Minor).....	33
7. Бағдарламаны дайындаушылармен келісім парағы	34

Қысқартулар мен белгілер тізімі

БК	Базалық құзыреттілік
БМ	Базалық модуль
ЖБ	жоғары білім
МЖМБС (ГОСО)	Государственный общеобязательный стандарт образования
ЕБШ (ЕКР)	Еуропалық біліктілік шеңбері
ЕБҚ (ЕФО)	Еуропалық білім қоры
СҰК	Сабактың ұлттық классификациясы
ҰБШ	Ұлттық біліктілік шеңбері
ҰБЖ	Ұлттық біліктілік жүйесі
ЖГМ	Жалпыгуманитарлық модуль
ЖМ	Жалпы модуль
ОБ	Білім беру бағдарламасы
ЖКМ	Жалпыкәсіптік модуль
СБШ	Салалық біліктілік шеңбері
ЖБҚ	жалпыбілім құзіреттілігі
КС	Кәсіби стандарт
ЖООКБ	Жоғары оқу орнынан кейінгі білім
КҚ	Кәсіби құзіреттілік
КМ	Кәсіби модуль
ЖТ	жұмыс тобы
ҚР	Қазақстан Республикасы
ОН	Оқу нәтижесі
АМ	Арнайы модуль
СМЖ	Сапа менеджментінің жүйесі
ӘЭМ	Әлеуметтік-экономикалық модуль
ЮНЕСКО	United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization/
UNESCO	білім, ғылым және мәдениет сауалдары бойынша Біріккен Ұлттар Ұйымы
Cedefop	European Centre for the Development of Vocational Training
DACUM	от англ. Developing Curriculum
ECVET	European Credit System for vocational education and training
EQAVET	European Quality Assurance in Vocational Education and Training
ENQA	European Association for Quality Assurance in Higher Education/
ESG	жоғары білім сапасын қамтамасыз ететін Еуропалық қауымдастық Standards and Guidelines for Quality Assurance in the European Higher Education Area
FIBAA	жоғары білім сапасын сараптау Халықаралық аккредиттеу агенттігі (Коммерциялық емес қор) (г. Бонн, Германия)
IQM-HE	Internal Quality Management in Higher Education
TACIS	Technical Assistance for the Commonwealth of Independent States
WSI	WorldSkills International

1. Білім беру бағдарламасының сипаттамасы

Журналистік пәндерді оқытудың ерекшелігі уақыттың жаңа талаптарына сәйкес үнемі жаңаруды ғана емес, сонымен қатар білім беру бағдарламаларын жетілдірудің жаңа тәсілдерін талап етеді. Электронды орта ашық әлеуметтік жүйеге айналды, оған БАҚ өндірушілері де, тұтынушылары да кіреді. Сондықтан қазіргі заманғы БАҚ тек толыққанды институт ретінде ғана емес, сонымен қатар қоғамдық өмірге және қоғамның басқа да институттарына белсенді әсер ететін технологиялық алаң ретінде әрекет етуі керек. Медиа-нарық құзыретті Интернет пайдаланушысы мен жаңа коммуникациялық және маркетингтік қатынастардың барлық талаптарына жауап беретін маман тұжырымдамасын ұстануы керек.

Осыған байланысты қазіргі заманғы ақпараттық нарықтың трендтерін толығымен қамтитын бизнес-журналистика, SMM және PR ББ құру қажеттілігі туындады. Осы бағытты мамандандыру қажеттілігі медиа ортада мамандандырылған ақпаратты өңдеу мен жіктеуді, бұлтты сервисті, эконометриканы, медиа Бизнесті басқарудағы инновациялық тәсілдерді, ақпараттандыру мен жаңа медиа және әлеуметтік желілердің құрылымына сәйкес медиа менеджментті дамытуды қамтитын smart-технологиялардың қарқынды дамуымен байланысты.

Бизнес-журналистика саласында цифрлық медиаға, әлеуметтік желілерге, блогинг пен әлеуметтік медиа маркетингке, медиа өндіріс саласындағы басқару технологияларына бағытталған журналистика бойынша оқыту бағдарламасы іске асырылуда. Заманауи журналистің негізгі дағдыларын үйретуден басқа, студент бағдарламалау, дизайн және веб-дизайн технологиялары, цифрлық маркетинг, интерактивті ИНФОГРАФИКА, ақпараттық қауіпсіздік бойынша білімді меңгереді. Бітіруші жұмыстың өзгертілген форматы есебінен ХАТУ студенттері өздерінің дипломдық жобаларын коммерцияландыру мүмкіндігіне ие. Бұл Қазақстанды индустрияландыру үшін кең көкжиектерді ашады, өйткені болашақ мамандар өздерінің жоғары білімдерін дәлелдеуге ғана емес, сонымен қатар шекаралық пәнаралық дағдыларды қолдануға, түпкілікті өнімді мерзімінде ұсынуға дайын.

Медиаиндустрия үшін мамандарды даярлау кезінде практикалық құрамдас бөлікке, пәнаралық білім беруге және зерттеудің әртүрлі салаларын – цифрлық контент, IT - технологиялар, радиохабар тарату, теледидар, жарнама және қоғаммен байланыс, Маркетинг, менеджмент, Іскерлік журналистиканы синтездеуге баса назар аударылады.

2. Білім беру бағдарламасының мақсаты мен міндеттері

ББ мақсаты – іскерлік, экономикалық журналистика және әлеуметтік медиа маркетинг саласында маманданған, медиа кәсіпорынды басқару үшін қажетті дағдылар мен құзыреттерге ие, медиа бизнес және қоғаммен байланыс шеңберінде маркетинг пен басқарудың заманауи дағдыларын меңгерген, медиа нарық саласында сұранысқа ие жоғары білікті қызметкерлерді сапалы даярлау.

3. Білім беру бағдарламасының оқу нәтижелерін бағалауға қойылатын талаптар

Оқу нәтижелерін бағалау ретінде емтихандардың мынадай нысандары пайдаланылады: жазбаша емтихан (парақтардағы жауаптар), ауызша емтихан (билеттер бойынша), жоба (шығармашылық жобаны тапсыру), кешенді (тест/жазбаша/ауызша+т.б.). 1 кестеге сәйкес емтихан формаларының келесі қатынасы ұсынылады:

Кесте 1

№	Емтихан нысаны	Ұсынылатын бөлік, %
1	Жазбаша	30%
2	Ауызша	30%
3	Жоба	30%
4	Кешенді	10%

Қорытынды аттестаттау дипломдық жобаны қорғаумен аяқталады.

4. Білім беру бағдарламасының паспорты

4.1 Жалпы мәліметтер

№	Название поля	Примечание
1	Білім беру саласының коды және жіктелімі	6B03 Әлеуметтік ғылымдар, журналистика және ақпарат
2	Дайындау бағыттарының коды және жіктелімі	6B032 – Журналистика және ақпарат
3	Білім бағдарламаларының тобы	B042 Журналистика және репортер
4	Білім беру бағдарламасының аталуы	6B03201 БИЗНЕС-ЖУРНАЛИСТИКА, SMM және PR
5	Білім беру бағдарламасының қысқаша сипаттамасы	Д. Серікбаева атындағы Шығыс Қазақстан мемлекеттік техникалық университетімен бірлескен ББ Бизнес-журналистика, SMM және PR цифрлық медиаға, әлеуметтік желілерге, блогинг пен әлеуметтік медиа маркетингке, медиа өндіріс саласындағы басқару технологияларына бағдарлана отырып, іскерлік журналистиканың ерекшелігі бойынша оқытуды жүзеге асырады. Заманауи журналистің негізгі дағдыларын үйретуден басқа, студент бағдарламалау, дизайн және веб-дизайн технологиялары, цифрлық маркетинг, интерактивті инфографика, ақпараттық қауіпсіздік бойынша білімді меңгереді.
6	ББ мақсаты	Іскерлік, экономикалық журналистика және әлеуметтік медиа маркетинг саласында маманданған, медиа кәсіпорынды басқару үшін қажетті дағдылар мен құзыреттерге ие, медиа бизнес және қоғаммен байланыс шеңберінде маркетинг пен басқарудың заманауи дағдыларына ие, медиа нарық саласында сұранысқа ие жоғары білікті қызметкерлерді сапалы даярлау.
7	ОЖХС (МСКО) деңгейі бойынша	6
8	ЖХШ (НРК) деңгейі бойынша	6
9	СЖШ (ОРК) деңгейі бойынша	6
10	<p>ББ түлегінің біліктілік сипаттамалары:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ББ түлегінің кәсіби қызмет саласы: цифрлық БАҚ, жаңа медиа және әлеуметтік желілерді қоса алғанда, қазіргі заманғы бұқаралық ақпарат құралдары; - ББ түлектерінің кәсіби қызмет объектілері: отандық және шетелдік БАҚ, ақпараттық агенттіктер, жарнама агенттіктері, медиа құрылымдар; - Кәсіби қызметтің мәні: белгілі бір қанықтылық дәрежесіне ие нақты нақты салада қоршаған әлем туралы ақпаратты жинау және өңдеу; 	

	<p>- ББ түлегінің кәсіби қызметінің түрлері: журналист, редактор, талдаушы, медиа-бизнесісті ұйымдастыру, медиа-бизнесісті басқару;</p> <p>- ББ бітірушінің кәсіби қызметінің функциялары: ақпараттық, коммуникативтік, мәдени қалыптастырушы, әлеуметтік, ұйымдастырушылық, рекреациялық;</p>
11	<p>ББ Оқыту нәтижелері (ОН): Осы бағдарламаның түлектері көрсете алады:</p> <p>ОН 1 Аудиторияның ақпараттық қажеттіліктерін білу, аудиторияны тану және онымен жұмыс істеу, қоғаммен байланыс технологияларын, маркетингтік және жарнамалық стратегияларды меңгеру, бұқаралық ақпарат құралдарын SEO жылжыту технологиясын, сондай – ақ мақсатты аудиторияның құндылықтар жүйесін түсіну: фигуралар+"маяктар", анықтамалық топтар, белгілі бір қауымдастықтарға қатысу.</p> <p>ОН 2 Іскерлік басылымдардың типологиясын, іскерлік басылымдар дизайнының ерекшелігін, медиа кәсіпорынды басқару әдістерін, PR-құрылымдар қызметінің әдістері мен нысандарын, БАҚ пен бизнестің өзара іс-қимыл тәсілдерін білу, іскерлік журналистика, SMM және PR саласындағы толыққанды кәсіби қызметке қажетті дағдылар мен іскерліктерді тәжірибеде көрсету.</p> <p>ОН 3 Цифрлық мобильді жинау технологияларын, ақпаратты цифрлық өңдеу және беру дағдыларын меңгеру, ойларды сауатты және қисынды түрде баяндай отырып, заманауи конвергентті журналистиканың жанрлық және лексикологиялық әртүрлілігін меңгере отырып, медиатекстер құру.</p> <p>ОН 4 Ашық деректер базасымен жұмыс істеу және цифрлық медиа - интернет басылымдары, блогтар, телеарналар, радиоарналар, ақпараттық агенттіктер үшін сапалы контент жасау үшін заманауи цифрлық технологияларды пайдалану. Кәсіби суретке түсіру, панорамалық және 360 градустық түсірілім, фотосуретті өңдеу, жарықтандыруды дұрыс пайдалану, бұрыштарды таңдау мүмкіндігі.</p> <p>ОН 5 Заманауи экономикалық тұжырымдамаларды, ақпараттық кәсіпорындарды ұйымдастырудың жаңа формаларын, заманауи бизнес-коммуникация жүйесін білу, заманауи бизнес-ортаны және әлеуметтік маркетингті талдау дағдыларын меңгеру.</p> <p>ОН 6 Кәсіби салалардың білімін, тілін және аппаратын пайдалана отырып, кәсіби қызметтің проблемалары мен жағдайларын талдай алады. Бизнес-Журналистика, SMM және PR талаптары контекстінде заманауи медиа проблематика дағдыларын меңгере алады, кәсіби қызметтің әлеуметтік-мәдени және әлеуметтік жағдайларын бағалай алады, осы саладағы негізгі құқықтық ұғымдарды меңгере алады, өз жұмысында құқықтық құжаттарды пайдалана алады, терең білімге ие болады. кәсіби және корпоративтік этика саласындағы білімі бар.</p> <p>ОН 7 Тікелей мәтіндік, аудио және бейне трансляцияларын жүргізе білу, суретке түсіру және бейне түсіру, дизайн және веб –дизайн технологияларын меңгеру, мазмұнды басқару жүйелерін пайдалану және орналасу негіздерін білу, кадрда жұмыс істеу, сұхбат алу, дауыс беру, монтаждау, смартфонға жазу, толыққанды ақпараттық-аналитикалық сюжеттер мен бағдарламалар жасау..</p> <p>ОН 8 Отандық және әлемдік журналистика, публицистика, әдебиет салаларының кең ауқымы бойынша тарихи білімнің бай бағажымен кең ой-өрісі мен ойлау мәдениеті бар жоғары білімді тұлғаны қалыптастыруға ықпал ететін базалық білімге ие болу, сондай-ақ қазіргі заманғы бұқаралық ақпарат құралдарының даму үрдістерінен хабардар болу.</p> <p>ОН 9 Кәсіби мамандандыру контекстінде журналистік материалдарды дайындаудың қажетті стратегиясын анықтауға, кәсіби тақырыпты қамту үшін қажетті ақпаратпен жұмыс істеуге, Бизнес-Журналистика, SMM және PR саласындағы материалдардың ерекшелігі үшін қолданылатын кәсіби қызметтің әдістері мен құралдарын сынақтан өткізуге қабілетті</p>

	<p>ОН 10 Әлеуметтік және цифрлық медиада жұмыс істеу үшін "БАҚ туралы" ҚР Заңының негізгі ережелерін, сондай-ақ журналистің мінез-құлқының этикалық нормаларын білу, әлеуметтік мінез-құлықты реттеудің, тұлғаның қалыптасуы мен қалыптасуының негізгі заңдылықтары мен нысандары, коммуникациялық процестің психологиялық ерекшеліктері туралы түсінік алу; билік пен саяси қатынастардың мәнін түсіну.</p> <p>ОН 11 Ақпаратты жинау, өңдеу және берудің цифрлық технологияларын меңгеру, әртүрлі форматтағы ақпаратты жасау, желілік басылымдарға арналған лонгридтер жазу, іздеу жүйелері үшін мәтіндерді оңтайландыру, SEO-оңтайландыру технологияларын білу, оны жасау және медиа платформаларда орналастыру технологияларын әртүрлі форматтарды пайдалана отырып меңгеру: фото-, аудио-, видео, мультимедиялық технологиялар.</p> <p>ОН 12 Веб-сайт дизайнын шарлау және желілік басылымдар үшін ыңғайлы мәтіндер жасау, іздеу жүйелеріне арналған мәтіндерді оңтайландыру, SEO мәтіндерін қалай жазу керектігін білу және осы білімді кәсіби қызметке қолдануға дайын болу. Бейнені кесу, дауысты дауыстау, Интернетте орналастыру, аудио сюжеттер, подкасттар жасау дағдыларын меңгеру</p> <p>ОН 13 Тандалған қосымша білім беру бағдарламасы бойынша алған білімдерін қолдана білу</p> <p>ОН 14 Қоғамдық пікірге, қоғамдық нормаларға негізделген әлеуметтік-этикалық құндылықтарды білу және оларға өзінің кәсіби қызметінде бағдарлану, Қазақстан халықтарының дәстүрлері мен мәдениетін, адам мен азаматтың құқықтары мен бостандықтарын, Қазақстанның құқықтық жүйесі мен заңнамасының негіздерін, ақпараттық қауіпсіздік негіздерін, қоғамның әлеуметтік даму тенденцияларын, адамның салауатты өмір салтының негіздері мен принциптерін білу.</p> <p>ОН 15 Тұлғааралық, іскерлік және ғылыми қарым – қатынас үшін кемінде бір шет тілін, ұлтаралық қарым-қатынас тілін, ана тілін кәсіби деңгейде білу, шетелдік әріптестермен жұмыс істей білу, ақпарат пен идеялармен, озық тәжірибелермен алмасу.</p>	
12	Оқыту формасы	күндізгі
13	Оқыту тілі	Қазақ/орыс
14	Кредиттер көлемі	240
15	Берілетін академиялық дәреже	«Бизнес-журналистика, SMM & PR» білім беру бағдарламасы бойынша әлеуметтік ғылым бакалавры
16	Құрастырған және авторлар:	«Халықаралық ақпараттық технологиялар университеті» АҚ, Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы. Ашенова С.В., ассистент-профессор, к.п.н.

4.2 Білім беру бағдарламасы бойынша оқыту нәтижелерін қалыптастыратын құзыреттіліктер мен арақатынас матрицасы

	ОН1	ОН2	ОН3	ОН4	ОН5	ОН6	ОН7	ОН8	ОН9	ОН10	ОН11	ОН12	ОН13	ОН14	ОН15
ЖҚ1	V					V	V								
ЖҚ2		V	V	V										V	
ЖҚ3			V	V	V		V								
БҚ1	V			V	V			V					V		
БҚ2			V		V										
БҚ3		V				V						V			
БҚ4	V						V	V							
БҚ5	V							V							V
ПҚ1					V				V						
ПҚ2							V			V	V				
ПҚ3	V		V							V					
ПҚ4						V			V		V				

4.3. Пәндер туралы мәліметтер

№	Пәннің аталуы	Пәннің қысқаша сипаттамасы (30-50 сөз)	Кре- дит- тер саны	Қалып тасаты н құзыре ттер (кодта р)	Пре- рекви- зиттер	Пост- рекви- зиттер
Жалпы білім беретін пәндер циклі ЖОО компоненті						
1.	Қазақстан тарихы (ОК)	Бұл бағдарлама Қазақстан тарихын зерделеу кезінде алынған білімге негізделген бакалавриат студенттерінің тарихи санасын қалыптастыруға арналған. "Қазақстан тарихы" пәнінің жан-жақтылығы мен маңыздылығы оның Қазақстанның өзіндік ерекшелігін, халықтың бірегейлігін нығайтудағы және жаңа мыңжылдықта зияткерлік серпіліс қажеттілігімен байланысты міндеттерді іске асырудағы орасан зор рөліне байланысты. Қазақстандық қоғам алға қойылған мақсаттарды табысты іске асыру үшін рухани және идеологиялық өзегіне ие болуға тиіс, курс қоғамдық сананы жаңғырту тетіктерін ашады және рухани және мәдени дәстүрлердің сабақтастығына негізделген. Бұл бағдарлама Қазақстан тарихын зерделеу кезінде алынған білімге негізделген	5	ОК1	Мектеп бағдарл амасы Геогра фия: Қазақст ан тарихы	Қазақ журналис тикасын ың тарихы

		бакалавриат студенттерінің тарихи санасын қалыптастыруға арналған.				
2.	Шет тілі	Жаңа тілдік құралдарды меңгеру: фонетикалық, орфографиялық, лексикалық, грамматикалық тақырыптарға, тілді меңгеру үшін қажетті қарым-қатынас салалары мен жағдайларына сәйкес. Зерттелетін тілдің құбылыстары, ойды білдірудің әртүрлі тәсілдері туралы білім алу; жалпы және арнайы дағдыларды одан әрі дамыту; тілдер мен мәдениеттерді дербес оқытудың, оның ішінде жаңа ақпараттық технологияларды пайдалана отырып, Қолжетімді тәсілдерімен және әдістерімен танысу.	10	ОК2	Мектеп курсы	Кәсіби бағытталған шет тілі
3.	Қазақ (орыс) тілі	Пән қазақ / орыс тілін терең меңгеруді көздейді негізгі тілдік білімді игерудің объектісі мен құралы ретінде. Мақсаты пәнді оқыту қазақ/орыс тілдерінде коммуникативтік қарым-қатынас дағдыларын қалыптастыру болып табылады.	10	ОК2	Мектеп курсы	БАҚ тілі; Сөйлеу мәдениеті және техникасы
4.	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	Пән облыста білім, білік және дағдылар жүйесін дамытады оқытуда ақпараттық және коммуникациялық технологияларды пайдалану және бойынша акт-құзыреттілікті қалыптастыру негізін құрайтын білім беру оқу процесінде және одан әрі қызметте ақпараттық және коммуникациялық технологияларды қолдану.	5	ОК3	Информатика, мектеп курсы	
5.	Философия (ОК)	Пән инженерлік және экономикалық білімі бар Бакалаврларды даярлау жүйесіндегі негізгі жалпы білім беру курстарына жатады. Бұл курс студенттерде сананың ашықтығын, өзінің ұлттық кодын және ұлттық өзін-өзі тануын түсінуді, рухани жаңғыруды, бәсекеге қабілеттілікті, реализм мен прагматизмді, тәуелсіз сыни ойлауды, білім мен білімге табынуды қалыптастыруға, әділеттілік, қадір-қасиет және Бостандық сияқты негізгі дүниетанымдық ұғымдарды игеруге, сондай-ақ төзімділік, мәдениетаралық құндылықтарды дамыту мен нығайтуға бағытталған. диалог және әлем мәдениеті.	5	ОК1	Қазақстан Тарихы	
6.	Әлеуметтану Саясаттану	Курс барлық негізгі элементтерді жан-жақты қамтуды, көздер мен саяси қатынастарды, саяси жүйелердің түрлерін, демократиялық және авторитарлық жүйені, саяси механизмдерді, саяси бәсекелестік пен билікті, саяси капитал мен құндылықтарды, саяси идеялардың өмір сүруін, ұлтшылдықты, ішкі және сыртқы саясатты талдауды, саяси өсу, әлемдік саяси жүйедегі мемлекеттік саясат.	4	ОК1	Қазақстан Тарихы	Саясат және журналистика

7.	Мәдениеттану Психология	Пән психологияны зерттеудің объектiсiн, принциптерiн, әдiстерiн зерттейдi; негiзгi кезеңдерi психология ғылымының пәнi туралы қалыптасу және қазiргi заманғы идеялар; психологияның негiзгi бөлiмдерi және практикалық қолдану салалары психологиялық бiлiм; негiзгi пәндiк-психологиялық категориялар мен ұғымдар; жалпы психологияның маңызды ғылыми бағыттары мен теориялары; жаңартылатын жүйе контекстiндегi психологияның маңызды мәселелерi психологиялық пәндер мен әртүрлi тәжiрибелер.	4	ОК1		
8.	Дене шынықтыру	Салауатты өмiр салты стандарттарын, оның iшiнде алдын алу мәселелерiн iс жүзiнде қолдануды түсiну қабiлетi дамиды.	8	МК		
Университет компонентi						
1	Экономика	Студенттерге Экономикалық қызмет саласында бiлiм мен дағдыларды ұсыну. Экономикалық ғылым теориясы, экономиканың негiзгi түсiнiктерi және экономикалық теорияның микроэкономикалық негiздерi.	5	ОК2	Мектеп бағдарламасы	Экономиканы бұқаралық ақпарат құралдарында жариялау
Базалық пәндер циклі ЖОО компоненті						
1.	Конвергентті журналистиканың негiздерi	Бiлiм алушылардың назарына журнализмнің нақты мамандық ретiндегi мәні мен ерекшелiктерi, бiлiм мен дағдыларды қалыптастыру жолдары туралы мәліметтер ұсынылады, журналистиканың әлеуметтік институт ретiндегi жұмысының жалпы заңдылықтары қарастырылады, егемен мемлекеттің журналистикасына қатысты iргелi теориялық негiздер қалыптасады.	4	БК1	Мектеп бағдарламасы	Телерадио журнал истика және барлық профиль курстары
2.	Мемлекет пен құқықты зерттеуге кiрiспе	Құқықтық ойлауды, құқықтық, қоғамдық-әлеуметтік бiлiм алуға шығармашылық көзқарасты, мемлекеттік-құқықтық шындықты пайымдау мен бағалауда дербестiктi қалыптастыру.	4	БК1	Мектеп бағдарламасы	Журналистиканың құқықтық негiздерi
3.	Коммуникативті зерттеулерге кiрiспе	Коммуникацияның негiзгi түсiнiктерi. Қарым-қатынастың мәні мен әдiстерi. Ұйымдардағы жұмыс түрлерi. Коммуникативті технологиялар контекстiндегi зерттеу тәсiлдерiнің құрылымы	5	БК2	Мектеп бағдарламасы	Искерлік журналистика
4.	Журналистиканың жанрлық формалары мен функциялары	Журналистиканың әлеуметтік институт ретiнде дамуы үнемі қозғалыста, сонымен бiрге публицистикалық жанрлар да өзгередi, олардың медиа-дискурста болуы уақыт пен қоғамның қажеттiлiктерiне тiкелей байланысты. Болашақ журналистер үшiн жанрлық әртүрлiлiктің барлық спектрi	4	БК1	Конвергентті журнал истиканың негiзде рi	Телерадио журнал истика және барлық профиль курстары

		бойынша шығармашылық әлеуетті жүзеге асыра білу және олардың функционалдық мақсатын түсіну өте маңызды.				
5.	Дизайн және басылымды безендіру	Пән заманауи баспа және интернет-БАҚ дизайны туралы, қазіргі заманғы іскерлік тақырыптағы БАҚ-та дизайнер мен беттеушінің жұмыс формалары мен әдістері туралы нақты түсінік алуға бағытталған.	4	БК2	Акт	Цифрлық фото
6.	Қазақ журналистикасының тарихы	Пән студенттерді Отандық журналистика тарихымен таныстырады. Пәнді игеру нәтижесінде студент қазақ журналистикасының тарихы, Отандық публицистиканың негізін қалаушылар, әртүрлі тарихи кезеңдердегі журналистиканың дамуы туралы түсінікке ие.	4	БК4	Конвергентті журнал истиканың негіздері	Журналистика және саясат
7.	Заманауи әлемдік масс-медиа	Студенттерді қазіргі заманғы әлемдік БАҚ даму үрдістерімен, жаңа БАҚ құру әдістемесімен, басқару технологияларымен және халықаралық басылымдарға арналған мәтін жасау ерекшеліктерімен таныстыру. Курс аясында қазіргі заманғы медиаиндустрияның трендтерін талдауға, әлемдік ақпараттық агенттіктер мен медиакорпорацияларды таныстыруға баса назар аударылады.	4	БК5	Шетел журнал истикасының тарихы	Профильді пәндер
8.	Халықаралық зияткерлік меншік	Зияткерлік қызметтің мәні мен түрлері. Зияткерлік меншік және оның түрлері: ғылыми өнертабыстар, әдеби және көркем шығармалар, рәміздер, атаулар, саудада қолданылатын суреттер мен суреттер және т. б.	3	БК1	Қажет емес	Бейіндік пән
9.	БАҚ тілі: сөйлеу мәдениеті мен техникасы	Пәнді меңгеру нәтижесінде студент: - ауызша және жазбаша тіл құру, кәсіби мақсаттағы мәтіндер жасау логикалық, дұрыс және дәлелді - мәдениетаралық ортада жұмыс істеуге мүмкіндік беретін деңгейде тілді белсенді меңгеру, - Мемлекеттік және орыс тілдерінде мәтіндер жазу, - Мемлекеттік және орыс тілдерінде аудио және бейнематериалдар дайындау.	5	БК1 БК5	Мектеп бағдарламасы	Телерадио журналистика және барлық профиль курстары
10.	Цифрлық фото	Фотосурет дәстүрлі баспа құралдарының да, интернет-басылымдардың да ажырамас бөлігі болып табылады. Фотографиядан кейінгі өңдеуге арналған заманауи аппаратура мен бағдарламалық жасақтаманың (мысалы, Photoshop немесе Lightroom) әлеуетті мүмкіндіктерін дұрыс пайдалану жарқын, түрлі-түсті және мәнерлі кескіндерге қол жеткізуге мүмкіндік береді. Осы пән барысында студенттер университеттің студенттік өмірі мысалында фоторепортаждарды дайындауда практикалық тәжірибе жинақтайды.	4	БК2	Басылымдардың дизайн мен дизайны, акт	Бейін бойынша тәртіп

11.	Газет-журнал журналистикасы	Бұқаралық ақпарат құралдарының қазіргі даму тенденциялары барлық дәстүрлі БАҚ түрлерін бір интернет-платформада (бір news-room ' а шеңберінде) біріктіретін конвергентті журналистика саласына бағытталған. Сонымен қатар, газеттер мен журналдар әлі біржола жойылған жоқ және жақын болашақта да жалғасады, сондықтан журналистерге баспа медиа өнімдерін шығару процесі және проф.газет-журнал журналистерінің қызметі.	4	БК2 БК4	Конвергентті журнал истиканың негіздері	Басылымдарды жобалау және безендіру
12.	Дата журналистика	Курс қызықты медиа мәтін немесе инфографика түрінде алынған материалды жобалау үшін үлкен деректер массивтерін тиімді іздеуге, сүзуге, талдауға және өңдеуге мүмкіндік беретін теориялық білім мен практикалық дағдыларды игеруге бағытталған, студенттерді деректер сияқты ұғыммен таныстырады және оларды олармен жұмыс істеуге және журналистік материал жасау үшін пайдалануға үйретеді. Деректер журналистикасымен жұмыс істеу әдістерін, әртүрлі деректер түрлерін пайдалану қажет мамандандырылған материалдарды құрудың шығармашылық процесін зерттейді.	4	БК2 БК3	Конвергентті журнал истиканың негіздері	Іскерлік журналистика
13.	Аналитикалық материалдарды жасау дағдыландыру	Пән аналитикалық журналистиканың міндеті болып табылатын тақырыптың, себептердің, салдардың өзара байланысын анықтауда, оларды бағалауда, олардың дамуын болжауда талдаудың барлық түрлерін қолдануға үйретеді. Қазіргі Аналитикалық журналистика тұжырымдамасы шығармашылық қызмет түрі ретінде де қарастырылады. Журналистикадағы шындықтың өзекті құбылыстарын көрсетудің аналитикалық әдісінің ерекшеліктері анықталады. Баспасөзде талдаудың тақырыбы, максаттары, әдістері, негізгі түрлері сипатталады, оның технологиясы көрсетілген. Аналитикалық журналистиканың заманауи жанрлары толық контексте қарастырылады. Мәтінді визуализациямен жұмыс жасауда қолданылатын қажетті бағдарламалар зерттелуде.	4	БК2 БК4	Конвергентті журнал истиканың негіздері, журнал истиканың жанрлық формалары мен функциялары	Авторлық бағдарламалар,
14.	Сандық маркетинг және менеджмент негіздері	Интернетке жылжыту мен сатудың негізгі құралдары мен құралдары, жетекші генерациялау, SEO – оңтайландыру, конверсияны арттыру құралдары туралы білімді қалыптастыру; қысқа, орта және ұзақ мерзімді маркетингтік міндеттерді жүзеге асыру үшін заманауи интернет-маркетинг құралдары арасында таңдау жасау дағдыларын қалыптастыру ұйымдар, әртүрлі интернет-жарнама және веб-аналитика жүйелерін теңшеу. Интернеттегі компания қызметінің нәтижелерін талдаудың негізгі әдістерін және оларды практикалық қызметте қолдану дағдыларын қалыптастыру	5	ПК3	Конвергентті журнал истиканың негіздері	Қажет емес
15.	Саясат және журналистика: интернет-	Курс мемлекеттердің саяси құрылымының процестерін, саяси институттардың жұмыс істеуін, қазіргі геосаясаттың негізгі	5	БК5	Саясаттану	Бейін бойынша тәртіп

	кеңістіктегі ақпараттық қауіпсіздік мәселелері	мәселелерін білуге бағытталған. Оқыту нәтижесінде студент қазіргі қоғам өміріндегі саясаттың рөлі мен орнын, саяси процестердің мәні мен түрлерін, саяси қалыптасуының мәні мен себептерін және оларды басқару әдістерін, саяси технологиялар мен саяси көшбасшылықтың мәні мен мазмұнын, саяси білімнің қолданыстағы парадигмаларын, саяси талдау мүмкіндіктерін білуі керек.				
16.	Журналистиканың құқықтық негіздері және медиаэтика	Курсты оқу құқықтық білімді кеңейту мен тереңдетуге, құқықтық білімді практикада қолдана білуге бағытталған. Бұқаралық-ақпараттық құқық саласындағы тұжырымдамалық құқықтық білім қазіргі қоғамның құқықтық мәдениетінің маңызды және қажетті құрамдас бөлігі болып табылады. Бұқаралық ақпарат құралдарының құқықтық табиғатына, олардың қазіргі заманғы демократиялық мемлекеттегі және оның нарықтық экономикадағы орындарына ерекше назар аудару қажет. 4 БК5 Мектеп бағдарламасы Профильді пән	4	Б2	Мамандық бойынша курстар	Зерттеу журналистикасы
17.	Оқу практикасы	Практикалық дағдылар мен дағдыларды, әмбебап құзыреттерді қалыптастыру, кәсіби қызмет негіздерімен танысу	2	БК1 БК2		
18.	Өндірістік практика	Өндірісте өз қызметін ұйымдастыру, Өндірісте практикалық дағдыларды алу, кәсіби міндеттерді орындау әдістері мен тәсілдерін анықтау, олардың тиімділігі мен сапасын бағалау.	12	БК1 БК2 Б		
19.	Диплом алдындағы практика	Дипломдық жобалау профилі бойынша өзіңіздің журналистік өніміңізді жасаңыз	6	БК1 БК2 БК4		Дипломды қорғау
Таңдау бойынша компонент						
1.	Саяхат журналистикасы	Журналистикадағы танымал бағыт – саяхат және туризм журналистикасының аспектілерін зерттеу. Зерттеу әдістемесі бұқаралық ақпарат құралдарының миссиясын басқа елдер мен халықтар туралы білімді, олардың ұлттаралық қарым-қатынастағы рөлін танымал студент маңызды құралы ретінде түсінуге негізделген. БАҚ жүйесінде осы бағыттың орнын анықтаумен және оның тарихын қадағалаумен қатар, жаһандандудың өзекті сын-кәсіпкерлері контекстіндегі саяхат журналистикасының бүгінгі мәселелеріне, саяхат журналистикасының интегративті-коммуникациялық функциясының мағыналарына және оның нарыққа бағытталған бағыттағы орнына практикалық назар аударылады.	4	ПК	Экономика	Қажет емес

2.	Медиа саласындағы жасанды интеллект құралдары	Курсты зерттеу құқықтық білімді кеңейтуге және тереңдетуге, құқықтық білімді практикада қолдана білуге бағытталған. Бұқаралық-ақпараттық құқық саласындағы тұжырымдамалық құқықтық білім қазіргі қоғамның құқықтық мәдениетінің маңызды және қажетті құрамдас бөлігі болып табылады. Бұқаралық ақпарат құралдарының құқықтық табиғатына, олардың қазіргі демократиялық мемлекеттегі және оның нарықтық экономикасындағы орнына ерекше назар аудару керек.	Конвергентті журнал истиканың негіздері	Лонгридтерді құру әдістемесі
3.	БАҚ теориясы және сыны	Студенттердің медиакритика туралы теориялық және тарихи білімдерін, сондай-ақ медиакритиканың әртүрлі жанларында мәтіндерді дайындаудың практикалық дағдыларын қалыптастыру. Студенттерді медиа шығармаларды өз бетінше бағалауға дайындау. Медиа сынның жалпы және әртүрлі тенденцияларын анықтау. Медиа сынды сынның бір бөлігі ретінде қарастырыңыз	Конвергентті журнал истиканың негіздері	Қажет емес
4.	Motion теледидар дизайны	Студенттерге жобаның қолданыстағы тұжырымдамасымен немесе бірегей ТК және режиссерлік сценарий негізінде қозғалыста анимациялық бейнені жасауды үйрету; жобалық тапсырмаға сәйкес драматургия, режиссура және сторителлинг негіздерін сақтай отырып, анимациялық жоба идеяларын әзірлеу; жобалық тапсырмаға сәйкес режиссура және монтаждау негіздерін сақтай отырып, анимациялық жобаның (сюжеттік тақтаның) графикалық жоспарын жасау; жобалық тапсырмаға сәйкес тайминг пен темпо-ритмді сақтай отырып, болашақ анимациялық фильмді монтаждау, өрескел бейне жасау	Тележурналистика	Авторлық бағдарламалар
5.	Мемлекеттік және коммерциялық құрылымдардың баспасөз қызметтерінің жұмысы	Студенттерге әлеуметтік қызметтің ерекше және ерекше түрі ретінде қоғаммен байланыстың ақпараттық негіздері туралы түсінік беру; қазіргі заманғы баспасөз рилейшнз жүйесімен, олардың ерекшеліктерімен және жұмыс істеу ерекшеліктерімен танысу; қоғаммен байланыс жөніндегі маманның барлық түрдегі және деңгейдегі БАҚ өкілдерімен, сондай-ақ корпоратившілік коммуникациялар контекстінде іскерлік қарым-қатынас жасаудың практикалық дағдыларын қалыптастыру. Пәнді оқу сонымен қатар барлық түрдегі және типтегі отандық БАҚ тың қазіргі заманғы жұмыс жүйесі туралы жүйелі білім алуды ұсынады	Замануи PR технологиялары	Қажет емес
6.	Экономиканы бұқаралық ақпарат құралдарында жариялау	Пәннің мақсаты - студенттерде Қазақстан мен әлемдегі экономиканың дамуы туралы, экономикалық проблемалар туралы жазатын журналистің қызметінде кәсіби әдістерді қолдану ерекшеліктері туралы түсініктерді қалыптастыру. Курстың міндеттеріне экономикалық журналистиканың	Конвергенттік журналистика негіздері	Профильдік пән

		ерекшеліктерін, экономика тақырыптарына ақпарат беру әдістерін, журналистің экологиялық тақырыптағы жұмыс процесін, экономикалық ақпараттың әртүрлі көздерімен жұмыс істеу дағдыларын зерттеу кіреді.			
7.	Блог жүргізу және PR мәтіндерін құру	Блогосферадағы журналист жұмысының негіздерін, блог типологиясын зерттеу; блогосфераны және қазіргі заманғы жарнамалық мәтіндердің принциптерін талдау, PR-мәтіндермен жұмыс істеу дағдылары мен әдістері, блог құру мен жүргізудің ерекшелігі мен практикалық дағдылары. Білім беру бағдарламасында-блог журналистикасы жұмысының ерекшелігін, ақпаратты ұйымдастыру заңдылықтарын, табысты желілік жобаларды құру принциптерін ашатын практикалық және дәрістік сабақтар. Блогосфераның ерекшелігін игеру шарттары; сұранысқа ие ақпаратты өңдеу және тарату әдістері зерттеледі; жаңа медианы және олардың қасиеттерін дамытуға бағытталған қазіргі медиа кеңістікте болып жатқан процестер.	5		PR негізде рі Қажет емес
8.	Бизнес басылымдардағы әлеуметтік мазмұн	Пән бизнес-процестер жүйесі, мақсатты аудиторияның мүдделері және арнайы журналистік құралдар түріндегі ұйымдардың қызметі туралы білім негізінде әртүрлі коммуникациялық арналарда бизнес – бағдарламаларды құрудың технологиялары мен әдістерін зерттеуге мүмкіндік береді.		ПК	Телерад иожурн алистик а Қажет емес
9.	Авторлық бағдарламалар	Қазіргі жағдайда дәстүрлі телевизиялық авторлық бағдарламалар интернет кеңістігін, атап айтқанда Youtube сияқты танымал бейне платформаларды белсенді түрде игеруде. Өз кезегінде авторлық тақырыптық влогтардың сапасы тез өсуде. Осылайша, аудиторияға қол жетімділік кеңейіп, заманауи гаджеттер барған сайын қол жетімді бола бастады, бұл бейне мазмұнын жасау мүмкіндігін едәуір жеңілдетеді. Бұл пән практикалық болып табылады және студенттердің өздерінің авторлық жобаларын жасауға тырысуына бағытталған.			Телерад иожурн алистик а Бейін бойынша тәртіп
10.	Әлеуметтік медиа және тікелей эфир (тікелей эфир)	Курсты оқу барысында студент әлеуметтік медиа аудиториясының ақпараттық қажеттіліктерін тануды және онымен жұмыс істеуді, әлеуметтік желілерде тікелей эфир технологияларын және ағындарды дайындаудың коммуникациялық стратегияларын меңгеруді үйренеді.	5	ПК	Замана уи PR техноло гиялар ы Қажет емес
11.	Теория және практика ұйымдастыру медиабизнеса				
12.	Шет тілі. кәсіби	Тиімді кәсіби қызметті қамтамасыз ететін деңгейде шет тілін меңгерудің жалпы мәдени құзыреттілігін қалыптастыру			Шет тілі Медиаре йтинг

13.	Майнор 1	Қосымша білім беру бағдарламасы (minor) – қосымша құзыреттерді қалыптастыру мақсатында білім алушылар оқу үшін анықтайтын пәндердің және (немесе) модульдердің және оқу жұмысының басқа түрлерінің жиынтығы	5	ПП4		
14.	Майнор 2	Қосымша білім беру бағдарламасы (minor) – қосымша құзыреттерді қалыптастыру мақсатында білім алушылар оқу үшін анықтайтын пәндердің және (немесе) модульдердің және оқу жұмысының басқа түрлерінің жиынтығы	5	ПП		
15.	Майнор 3	Қосымша білім беру бағдарламасы (minor) – қосымша құзыреттерді қалыптастыру мақсатында білім алушылар оқу үшін анықтайтын пәндердің және (немесе) модульдердің және оқу жұмысының басқа түрлерінің жиынтығы	5	ПП4		
Профильдік пәндер циклы						
1.	Жарнама	Курс студенттерде Жарнама қызметі, жарнама компанияларын өткізу, тиімді жарнамалық материалдар жасау, Интернетке медиа өнімдерді жылжыту туралы қажетті білімді қалыптастырады.	4	БК3	Негізде рі	Брендті басқару және PR
2.	Телерадиожурналистика	Курсты оқу барысында студент телевизиялық және Радиожурналистиканың ерекшеліктерін зерттейді, жаңалықтар мазмұнын құру дағдыларын игереді. жаңалықтарды таңдау принциптері. Курс ақпаратты іріктеу технологиясы, оның мәтіндік дизайны бойынша білімді қалыптастырады.	3	БК2	Конвергентті журнал истиканың негізде рі	Радиобағдарламаларды дайындау, авторлық бағдарламалар
3.	SEO Үлкен деректерді талдау	Студенттерде қолданбалы математика мен информатиканың заманауи мәселелерін, ақпаратты өңдеу және талдау мәселелерін жан-жақты және жүйелі түсінуге, сондай-ақ ақпараттық технологиялар саласындағы ғылыми және қолданбалы есептерді шешуде тұжырымдамалық және теориялық модельдерді әзірлеуге және талдауға мүмкіндік беретін қажетті теориялық база мен практикалық дағдыларды қалыптастыру. Курстың негізгі міндеті-үлкен деректерді талдау мен өндеудің заманауи мәселелері туралы тұтас түсінік қалыптастыру, Data Mining модельдерін қолдана отырып, үлкен деректерді талдаудың қолданбалы есептерінің тұжырымдамалық және теориялық модельдерін әзірлеу және талдау тәжірибесін игеруге көмектесу.	3	БК4	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	Қажет емес

4.	Менеджмент және PR бренд	Студенттерге бренд-менеджментті құру және ілгерілету ерекшеліктері, технологиялары, коммуникативтік қатынастар жүйесіндегі беделді басқару туралы нақты түсінік беру, заманауи беделді технологиялармен таныстыру және корпоративтік PR-да коммуникациялық құралдар мен коммуникативтік әдістерді пайдалану дағдыларын беру.	4	ПК2ПК3	Конвергентті журнал истиканың негіздері	Ұйымдас тыру және басқару
5.	Заманауи PR технологиялары	Студенттерде қоғамдық рилейшенз практикасында қолданылатын заманауи технологиялар туралы тұтас түсінік қалыптастыру, әлемде және Қазақстанда PR нарығы мен технологияларының даму үрдістерін зерделеу	4	БК2 БК4	PR негіздері	Брендті басқару және PR
6.	Жаңа медиа техникасы, сторителлинг, лонгрид	Пән студенттерде "лонгрид" терминімен біріктірілген едәуір көлемдегі күрделі ұйымдастырылған журналистік материалдарды құру туралы терең білімді қалыптастыруға, журналистік материалдарды дайындау үшін ақпаратты жинау, талдау, құрылымдау дағдыларын дамытуға, мультимедиялық медиа өнімді құруда терең дағдыларды қалыптастыруға бағытталған. Студенттер мәтінді бөлек арнайы платформада орнатуды үйренеді; оқырманға мәтіннің мазмұны мен оның мультимедиялық элементтерінің аркасында тақырыпқа тереңенуге мүмкіндік береді.	3	ПК1 БК5	Аналитикалық материалдарды жасау дағдылары	Қажет емес
7.	ТВ бизнес жаңалықтары. Тәжірибелік жұмыс	Телеарнаның жаңалықтар бөлімінің жұмыс принциптерін зерттеу. Студенттерге жаңалықтар телевизиялық сюжеттерін құруға, телематериалдарды өндеуге, жаңалықтар топтамасын дайындауға үйрету. Курс студенттерге жаңалықтар материалдарын дайындаудың, монтаждаудың және эфирдің жалпы заңдылықтарын игеруге көмектесуге бағытталған. Қолданбалы, практикалық.	4	ПК1	Тележурналистика	Іскери басылымдардағы әлеуметтік мазмұн
8.	Тұрақты даму мақсаттары: журналистік аспект	Журналистика функцияларын орындау контекстінде тұрақты әлеуметтік жүйе (медиа жүйе) болып табылатын бұқаралық ақпарат құралдарының көмегімен қоғамда ТДМ-ны зерттеу және қалыптастыру.	3	ПК2	Мектеп бағдарламасы	Іскерлік журналистика
9.	Шетел журналистика тарихы	Әлемдік маңыздылықты, дүниетанымдық және көркемдік ерекшелікті, шетелдік журналистиканың даму ерекшелігін, тарихтан қазіргі заманға дейін зерттеу. Шетелдік журналистиканың тақырыптық және идеялық-эстетикалық алуан түрлілігінде және мәдени және әлеуметтік-саяси өзгерістермен тығыз байланыста тұтас және көлемді бейнесін қайта құру; студенттерде кезеңділік пен тенденциялар туралы жүйелі идеяны қалыптастыру. шетелдік журналистиканы дамыту; көрнекті журналистердің шығармашылығын зерттеу.	5	ПК1 ПК2	Конвергентті журнал истиканың негіздері	Әлемдік бұқаралық ақпарат құралдары

10.	Мобилография	"Мобилография" жанры смартфонды көркөмдүк максатта колданумен тыгыз байланысты, бул оны эсиресе жастар үшүн тартымды етеди. Студенттер мобильди түсирлим дагдыларын, содан кейин графикалык редакторларда редакциялауды өз жұмыстары туралы жаркын, тиімди және түсирикти түрде айту, өз идеяларына, коршаган шындыктын объектилері мен құбылыстары туралы көзкарастарына назар аудару және аудиторияга кажетти эсер ету тасили ретинде алады.	3	ПК2 ПК3 ПК4	Телерад иожурн алистик а	Кажет емес
11.	Имиджтану	Пән жеке тұлғаның, компанияның, өнімнің және т.б. имиджін құруға үйретеді. санада тұрақты өмір сүретін объектінің бейнесі немесе бейнесі "имидж" ұғымымен байланысты. Студенттер компанияның имиджін, жеке басын құрудың технологиялары мен құралдарын меңгереді. Беделді имидж-курстың құрамдас бөлігі. Саяси имиджмейкер-саяси Имидж жасайтын адам. Курс екі бағытты біріктіреді: бизнес-аудиторияға бағытталған әртүрлі әлеуметтік желілер үшін Жарияланымдар құру ерекшеліктерін және іскерлік салада әлеуметтік маңызды ақпарат құру ерекшеліктерін зерттейді.	4	ПК1 ПК2	Коммуникативтік құзыреттілік	Мемлекеттік және коммерциялық құрылымдардың баспасөз қызметтерінің жұмысы
12.	Юзабилити және SEO-ны алға жылжыту	Курсты оқу нәтижесінде студент Интернеттің жұмыс істеуінің негізгі принциптерін игере алады, ыңғайлылықты түсінеді., онлайн типография және әртүрлі құрылғыларда мәтіннің қалай көрсетілетінін білу, пайдаланушылардың сайтпен өзара әрекеттесу принциптерін түсіну, сандық медиаға арналған заманауи бағдарламаларды пайдалану. SEO жарнамасын теңшеңіз.	4	ПК1 ПК2	SMM SEO жарнамасы және жаңа медиа	Кажет емес
13.	Деректерді тексеру және троллинг	Курс студентті үгіт-насихат ықпалына қарсы тұрудың теориялық және практикалық мүмкіндіктерімен таныстырады, ақпаратты тексеру негізі ретінде фактчекинг әдістері мен әдістерін үйретеді.	4	ПК2 ПК4	Құқықтық негіздері	Кажет емес
14.	Кино мен бейне – ақыл-ойды басқарудың қаруы	Пәннің мақсаты – БАҚ және кино арқылы адамдарды манипуляциялау әдістерін көрсету, фильмдер мен БАҚ материалдарын талдау. халық арасында ерекше көңіл бөлу. Манипуляция – адамға жасырын психологиялық эсер ету әдісі.Пәннің міндеті – бейне арқылы манипуляция жасау технологиясын, манипулятор талап ететін бағытта объектінің мінез-құлқын жасау технологиясын көрсету.	4	БК	телерад иожурн алистик а	аттестация
15.	Медиамониторинг	Курстың мақсаты – берілген тақырыпқа сәйкес келетін медиа хабарламаларды қадағалауды үйрету. БАҚ мониторингі PR және жарнамалық нақандардың тиімділігін зерттеу үшін қолданылады. Студент әлеуметтік желілер мен БАҚ арқылы құрылған ұйымның немесе тұлғаның «портретін» жасауды, басқа компаниялардың немесе жеке тұлғалардың әрекеттерін бақылай отырып, белгілі бір	4	БК	Социология	Аттестация

		<p>әрекеттің қоғамдық резонансына баға беруді үйренеді.</p> <p>Әдетте, БАҚ мониторингі келесі кезеңдерді қамтиды:</p> <p>Бірақтар әлеуетті көздерге мониторинг жүргізу (телеарна, радиостанция, мерзімді басылым, блог және т.б.); Табылған материалды сақтау; Фильтрлеу және санаттау; Жиналған материалды әрі қарай талдауға беру. БАҚ мониторингінің өнімі мақаланың үзіндісі немесе толық мәтіні мерзімді баспа немесе интернет-басылымнан үзінді болуы мүмкін (бастапқыда жарияланған мақаланың графикалық бейнесін қамтитын қағаз немесе электрондық құжат), эфирлік транскрипт, бейне немесе аудио жазба эфирі, эфирлік сертификат, статистикалық есеп, дайджест.</p> <p>Бұқаралық ақпарат құралдарын бақылау кезінде әдетте Интернет іздеу жүйелері немесе мамандандырылған медиа дерекқорлары[1], мысалы, Integrum немесе Medialogy пайдаланылады.</p>				
16.	Мәдениетаралық коммуникациялар және стереотиптер	<p>1-мақсат: стереотиптің мәнін мәдениетаралық құбылыс ретінде көрсету</p> <p>2-мақсат: мәдениетаралық коммуникациядағы стереотиптердің ең ықпалды теорияларын анықтау және сипаттау.</p> <p>3-мақсат: мәдениетаралық коммуникациялардағы стереотиптердің қызмет етуінің шешуші аспектілерін талқылау</p> <p>4-мақсат: мәдениетаралық коммуникациялардағы жаңсақ пікірлер мен ырымдарды анықтау және жеңу жолдарын қарастыру.</p>	4	БК		

4.4. Оқыту модульдері мен нәтижелерінің тізбесі

Білім беру бағдарламасының атауы: Бизнес-журналистика, SMM & PR

Біліктілігі: әлеуметтік ғылымдар бакалавры

Модуль коды / модуль атауы Оқыту нәтижелері модульді қалыптастыратын пәнді оқыту нәтижелерін бағалау критерийлері	Модуль коды / модуль атауы Оқыту нәтижелері модульді қалыптастыратын пәнді оқыту нәтижелерін бағалау критерийлері	Модуль коды / модуль атауы Оқыту нәтижелері модульді қалыптастыратын пәнді оқыту нәтижелерін бағалау критерийлері	Модуль коды / модуль атауы Оқыту нәтижелері модульді қалыптастыратын пәнді оқыту нәтижелерін бағалау критерийлері
ЖАЛПЫ БІЛІМ БЕРУ МОДУЛЬДЕРІ			
ЖКК - 1 Жалпы кәсіби күзыреттілік	ОН8 Отандық және әлемдік журналистика, публицистика, әдебиет салаларының кең ауқымы бойынша тарихи білімнің бай бағажымен кең ой- өрісі мен ойлау мәдениеті бар жоғары білімді тұлғаны қалыптастыруға ықпал ететін базалық білімге ие болу, сондай-ақ қазіргі заманғы бұқаралық ақпарат құралдарының даму үрдістерінен хабардар болу. ОН14 Қоғамдық пікірге, қоғамдық нормаларға негізделген әлеуметтік-этикалық құндылықтарды білу және оларға өзінің кәсіби қызметінде бағдарлану, Қазақстан халықтарының дәстүрлері мен мәдениетін, адам мен азаматтың құқықтары мен бостандықтарын, Қазақстанның құқықтық жүйесі мен заңнамасының негіздерін, ақпараттық қауіпсіздік негіздерін, қоғамның әлеуметтік даму тенденцияларын, адамның салауатты өмір салтының негіздері мен қағидастарын білу.	ОК1, БК1 ОК1, БК1, БК5, ПК4 ОК1, БК1, ПК4 ОК1, БК1, ПК4 ОК1, БК1, БК3, ПК4 ОК1, БК1, ПК4 ОК1, БК1, БК4, БК5, ПК1, ПК4 ОК1	ІК 1101 Қазақстан тарихы Fі1 2102 Философия MSPX 2106 Мәдениеттану Психология Әлеуметтану Саясаттану Әлеуметтану Саясаттану Мәдениеттану Психология ЕРUB 1111 Экономика (таңдау бойынша) FK 2110 Дене шынықтыру Іуа 1103 Шет тілі KRYa 1104 Қазақ (орыс) тілі ІКТ 1105 Ақпараттық- коммуникациялық технологиялар Үлкен деректерді талдау Поляк тілі
ҮАН-2 тілдік дағдылар және бағдарламалау негіздері	ОН15 Тұлғааралық, іскерлік және ғылыми қарым – қатынас үшін кемінде бір шет тілін, ұлтаралық қарым-қатынас тілін, ана тілін кәсіби деңгейде білу, шетелдік әріптестермен жұмыс істей білу, ақпарат пен идеялармен, озық тәжірибелермен алмасу.	ОК2, БК1 ОК2, БК1 ОК1, ОК2, БК1, БК5, ПК4 ОК2, БК1	Іуа 1103 Шет тілі KRYa 1104 Қазақ (орыс) тілі ІКТ 1105 Ақпараттық- коммуникациялық технологиялар Үлкен деректерді талдау Поляк тілі

IA-12 Қорытынды аттестаттау	ОН13 Тандалған қосымша білім беру бағдарламасы бойынша алған білімдерін қолдана білу	OK1, BK1, PK4 OK1, BK1, BK5	NZDP Дипломдық жұмысты қорғау GEK Мамандығы бойынша мемлекеттік емтихан	жобаны
НЕГІЗГІ МОДУЛЬДЕР				
ЖКҚ -4 Жалпы кәсіби құзыреттіліктер	ОН3 Ақпаратты жинаудың цифрлық мобильді технологияларын, цифрлық өндеу және беру дағдыларын меңгеру, ойларды сауатты және қисынды түрде баяндай отырып, қазіргі заманғы конвергентті журналистиканың жанрлық және лексикологиялық әртүрлілігін менгере отырып, медиатекстер құру.	OK1, BK2 BK2, BK3, BK4 OK2, BK2 OK1, BK2, BK4 BK2, BK4 BK2, BK4, PK4 OK1, BK4 BK2, BK3, BK4 OK3, BK2, BK4, PK4 OK3, BK2	OCZh 1201 Конвергентті журналистика негіздері MMW 2207 Журналистиканың жанрлық формалары мен функциялары IyaSMI 1204 БАҚ тілі: сөйлеу мәдениеті мен техникасы TRZh 1202 Телерадио Журналистикасы TP 2204 Теледидар өндірісі: семинар ZhGJ 2214 Газет журналистикасы Nsam 2209 Аналитикалық материалдарды құру дағдылары IKZh 3208 Қазақ журналистикасының тарихы UP 1222 Оқу практикасы DZh 3212 Дата журналистика TVF 1217 Сандық фотосурет	
Сандық технологиялар және бағдарламалау дағдылары, STNP-3				
POJE-8 Журналистика мен этиканың құқықтық негіздері	ОН10 Әлеуметтік және цифрлық медиада жұмыс істеу үшін "БАҚ туралы" ҚР Заңының негізгі ережелерін, сондай-ақ журналистің мінез-құлқының этикалық нормаларын білу, әлеуметтік мінез-құлықты реттеудің, тұлғаның қалыптасуы мен қалыптасуының негізгі заңдылықтары мен нысандары, коммуникациялық процестің психологиялық ерекшеліктері туралы түсінік алу; билік пен саяси қатынастардың мәнін түсіну	OK1, BK1, BK5, PK1, PK4 OK1, BK3, BK5, PK1, PK3, PK4	POZh 2206 Журналистиканың құқықтық негіздері және Медиа этика Стрps 2219 Саясат және журналистика	
МЖМВ-10 Әлемдік БАҚ, трендтер	ОН1 Аудиторияның ақпараттық қажеттіліктерін білу, аудиторияны тану және онымен жұмыс істеу,	OK1, BK3, BK5, PK1, PK4	ZZh 4210 Қазіргі әлемдік бұқаралық ақпарат құралдары	

	<p>қоғаммен байланыс технологияларын, маркетингтік және жарнамалық стратегияларды менгеру, бұқаралық акпарат құралдарын SEO жылжыту технологиясын, сондай – ақ мақсатты аудиторияның құндылықтар жүйесін түсіну: фигуралар+“маяктар”, анықтамалық топтар, белгілі бір қауымдастықтарға қатысу.</p> <p>ОН4 Ашық деректер базасымен жұмыс істеу және цифрлық медиа - интернет басылымдары, блогтар, телеарналар, радиоарналар, акпараттық агенттіктер үшін сапалы контент жасау үшін заманауи цифрлық технологияларды пайдалану. Кәсіби суретке түсіру, панорамалық және 360 градусық түсірілім, фотосуретті өңдеу, жарықтандыруды дұрыс пайдалану, бұрыштарды таңдау мүмкіндігі.</p>	<p>ОК1, БК1, БК5, ПК1</p> <p>БК2, БК3, БК4</p> <p>БК1, БК3, ПК1, ПК3</p> <p>ОК3, ПК1</p> <p>БК1, БК3, ПК3</p> <p>БК1, БК3, ПК3, ПК4</p> <p>БК1, БК3, ПК3, ПК4</p>	<p>IZZh 3227 Шетелдік журналистика тарихы</p> <p>Халықаралық зияткерлік меншік</p> <p>ICM 3225 Іскерлік журналистика</p> <p>DOI 2218 Басылымның дизайны мен дизайны</p> <p>SPRIP 3211 Жарнама</p> <p>MPS 2205 Коммуникативті зерттеулерге кіріспе</p> <p>Блог жүргізу және PR мәтіндерін құру</p>
КӘСІБИ МОДУЛЬДЕР			
<p>PN-5 Кәсіби дағдылар</p>	<p>ОН7 Тікелей мәтіндік, аудио және бейне трансляцияларын жүргізе білу, суретке түсіру және бейне түсіру, дизайн және веб –дизайн технологияларын менгеру, мазмұнды басқару жүйелерін пайдалану және орналасу негіздерін білу, кадрда жұмыс істеу, сұхбат алу, дауыс беру, монтаждау, смартфонға жазу, толыққанды акпараттық-аналитикалық сюжеттер мен бағдарламалар жасау.</p> <p>ОН11 Акпаратты жинау, өңдеу және берудің цифрлық технологияларын менгеру, әртүрлі форматтағы акпаратты жасау, желілік басылымдар үшін лонгридтер жазу, іздеу жүйелері үшін мәтіндерді онтайландыру, SEO-онтайландыру технологияларын білу, оны жасау және медиа платформаларда орналастыру технологияларын әртүрлі форматтарды: фото-, аудио-, видео, мультимедиялық технологияларды пайдалана отырып менгеру.</p>	<p>БК1, БК2, БК4, ПК4</p> <p>БК1, БК4, ПК1, ПК2, ПК3, ПК4</p> <p>БК1, БК2, БК4, ПК4</p> <p>БК1, БК2, БК4, ПК4</p>	<p>Теледидар Бизнес Жаңалықтары. Семинар</p> <p>Motion теледидар дизайны</p> <p>PzP 3307 Өндірістік тәжірибе</p> <p>RpP 4308 Диплом алдындағы тәжірибе</p>

	<p>ОН12 Веб-сайт дизайнын шарлау және желілік басылымдар үшін ыңғайлы мәтіндер жасау, іздеу жүйелеріне арналған мәтіндерді оңтайландыру, SEO мәтіндерін қалай жазу керектігін білу және осы білімді кәсіби қызметке қолдануға дайын болу. Бейнені кесу, дауысты дауыстау, Интернетте орналастыру, аудио сюжеттер, подкасттар жасау дағдыларын меңгеру</p>		
<p>SUPK-7 Мамандандыру және тар кәсіби құзыреттер</p>	<p>ОН6 Кәсіби салалардың білімін, тілін және аппаратын пайдалана отырып, кәсіби қызметтің проблемалары мен жағдайларын талдай алады, Бизнес-Журналистика, SMM және PR талаптары контекстінде қазіргі заманғы медиа проблематика дағдыларын меңгере алады, кәсіби қызметтің әлеуметтік-мәдени және әлеуметтік жағдайларын бағалай алады, осы саладағы негізгі құқықтық ұғымдарды меңгере алады, өз жұмысында құқықтық құжаттарды пайдалана алады, терең білімге ие болады кәсіби және корпоративтік этика саласында.</p> <p>ОН9 Кәсіби мамандандыру контекстінде журналистік материалдарды дайындаудың қажетті стратегиясын анықтауға, кәсіби тақырыпты қамту үшін қажетті апаратпен жұмыс істеуге, Бизнес-Журналистика, SMM және PR саласындағы материалдардың ерекшеліктеріне қолданылатын кәсіби қызметтің әдістері мен құралдарын сынақтан өткізуге қабілетті</p>	<p>ОК3, ПК4, ОК3 БК2 БК1, БК2, БК3, ПК1, ПК2, ПК3, ПК4</p>	<p>Жаңа медиа техникасы, әңгімелеу, лонгрид Іскерлік басылым веб-сайтын қолдау және жылжыту дағдылары PR 4226 Авторлық бағдарламалар КЭД Пәні Аналитикалық бизнес-бағдарламаларды құру</p>
<p>АТМЖ-9 Журналистің талдаушылары мен шығармашылық шеберлігі</p>	<p>ОН5 Заманауи экономикалық тұжырымдамаларды, апараттық кәсіпорындарды ұйымдастырудың жаңа нысандарын, заманауи бизнес-коммуникация жүйесін білу, заманауи бизнес-ортаны және әлеуметтік маркетингті талдау дағдыларын меңгеру</p>	<p>ОК2, БК3, БК4, ПК1, ПК2, ПК3, ПК4 ПК1, ПК2, БК2</p>	<p>Іскери басылымдардағы әлеуметтік мазмұн КЭД Пәні Трэвел журналистика</p>
	<p>ОН2 Іскерлік басылымдардың типологиясын, іскерлік басылымдар дизайнының ерекшелігін,</p>	<p>БК1, БК3, БК4, ПК1, ПК3, ПК4</p>	<p>Медиа бизнесті ұйымдастырудың теориясы мен практикасы</p>

<p>ЕММ-11 PR және бұқаралық ақпарат құралдарының экономикасы</p>	<p>медиа кәсіпорынды басқару әдістерін, PR-құрылымдар қызметінің әдістері мен нысандарын, БАҚ пен бизнестің өзара іс-қимыл тәсілдерін білу, іскерлік журналистика, SMM және PR саласындағы толыққанды кәсіби қызметке қажетті дағдылар мен іскерліктерді тәжірибеде көрсету.</p>	<p>БК1, БК3, ПК2, ПК3, ПК4 ПК1, ПК2, БК2</p>	<p>Брендті басқару және PR Мемлекеттік және коммерциялық құрылымдардың баспасөз қызметтерінің жұмысы КЭД Пәні Заманауи PR технологиялары</p>
--	--	--	--

5	ЖБ П	М К	ICT6001	Ақпараттық- коммуникациялық технологиялар	5	2	2	15	5/15 0	15	15	15	90	5. 0			
6	ЖБ П	М К	SPS6006	Мәдениеттану- Психология	4	2	2	15	4/12 0	15	15	15	60	4. 0			
7	ЖБ П	М К	LAN6001 KR	Қазақ (орыс) тілі	5	3	3	45	5/15 0		45	15	90	5. 0			
8	ЖБ П	М К	PhC6005	Дене шынықтыру	4	3	3	45	4/12 0		45	15	60	4. 0			
9	ЖБ П	М К	LAN6001 KR	Қазақ (орыс) тілі	5	4	4	45	5/15 0		45	15	90	5. 0			5. 0
10	ЖБ П	М К	PhC6006	Дене шынықтыру	4	4	4	45	4/12 0		45	15	60	4. 0			4. 0
11	ЖБ П	М К	SPS6007	Әлеуметтану- Саясаттану	4	4	4	15	4/12 0	15	15	15	60	4. 0			4. 0
12	ЖБ П	Ж К	JUR6507	Экономика	5	1	1	30	5/15 0	15		15	90	5. 0			
13	БП	Ж К	JUR6400	Конвергентті журналистика негіздері	4	1	1	15	4/12 0	15	15	15	60	4. 0			
14	БП	Ж К	JUR 6456	Коммуникациялық зерттеулерге кіріспе	5	1	1	15	5/15 0	15	15	15	90	5. 0			
15	БП	Ж К	JUR 6473	"Мемлекет пен құқықты зерттеуге кіріспе	4	1	1	15	4/12 0	15	15	15	60	4. 0			
16	БП	Ж К	JUR 6459	Халықаралық зияткерлік меншік	3	1	1	15	3/90	15	15	15	45	3. 0			
17	БП	Ж К	JUR 6511	Сандық маркетинг және менеджмент негіздері	5	1	1	15	5/15 0	15	15	15	90	5. 0			
18	БП	Ж К	JUR6453	Заманауи әлемдік масс-медиа	4	2	2	15	4/12 0	15	15	15	60	4. 0			
19	БП	Ж К	JUR6404	Журналистиканың жанрлық формалары мен функциялары	4	2	2	15	4/12 0	15	15	15	60	4. 0			
20	БП	Ж К	EP6401	Оқу практикасы	2	2			2/60			60	0	2. 0			
21	БП	Ж К	JUR6414	Дизайн және басылымды безендіру	4	3	3	15	4/12 0	15	15	15	60	4. 0			
22	БП	Ж К	JUR6410	Газет және журнал журналистикасы	4	3	3	15	4/12 0	15	15	15	60	4. 0			

6. Қосымша білім беру бағдарламалары (Minor)

Minor қалыптастыратын пәндер тізбесін көрсете отырып, қосымша білім беру бағдарламасының (Minor) атауы	Пән бойынша кредиттердің жалпы саны / кредиттер саны	Оқу семестрлері	Қосымша білім беру бағдарламаларын (Minor) игеру қорытындылары бойынша құжаттар
Minor 1	5	4	Сертификат
Minor 2	5	5	
Minor 3	5	6	

Әзірлеушілермен келісу парағы

Білім беру бағдарламасының атауы мен шифры **6B03201 БИЗНЕС-ЖУРНАЛИСТИКА, SMM және PR**

№ реті	Білім беру бағдарламасын құрастырушылардың аты-жөні, лауазымы, ғылыми немесе академиялық дәрежесі	Күні	Қолы	Ескерту
1	Ашенова Сауле Викторовна, «Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы» кафедрасының ассист-профессор			

Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасының меңгерушісі, профессор


Ниязгулова Айгүл Асқарбекқызы