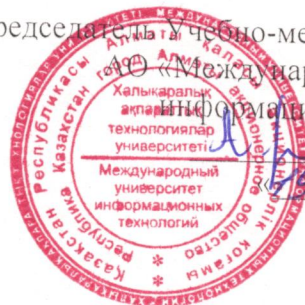




УТВЕРЖДАЮ

Председатель Учебно-методического совета
Международный университет
«Информационных технологий»



Мустафина А.К.

03 2024 г.

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

6B032 журналистика и информация

6B03201 Бизнес-журналистика, SMM & PR

2024-2027 год

2024 г.

Каталог элективных дисциплин для специальности/ОП 6B032 журналистика и информация разработан на основе рабочего учебного плана специальности/ОП.


6B03201 Бизнес-журналистика, SMM & PR

Каталог элективных дисциплин обсужден на заседании кафедры

Медиакоммуникации и истории Казахстана

протокол № _____ от « ____ » _____ 20 ____ г.

Заведующий кафедрой



Ниязгулова А.А.

Составитель КЭД



Ашенова С.В.

Каталог элективных дисциплин утвержден на заседании Учебно-методического совета АО «Международного университета информационных технологий» протокол № _____ от « ____ » _____ 20 ____ года.

Начальник Управления

по учебно-методической деятельности


Подпись

А.Ш.Аджибаева

1 ТЕРМИНЫ И СОКРАЩЕНИЯ

1. 1 Образовательная программа – единый комплекс основных характеристик образования, включающий цели, результаты и содержание обучения, организацию образовательного процесса, способы и методы их реализации, критерии оценки результатов обучения.

Содержание образовательной программы высшего образования состоит из дисциплин трех циклов – общеобразовательных дисциплин (далее – ООД), базовые дисциплины (далее – БД) и профилирующие дисциплины (далее – ПД).

Цикл ООД включает дисциплины обязательного компонента (далее – ОК), вузовского компонента (далее – ВК) и(или) компонента по выбору (далее – КВ). БД и ПД включают дисциплины ВК и КВ.

1. 2 Каталог элективных дисциплин (КЭД) – систематизированный аннотированный перечень всех дисциплин компонента по выбору, за весь период обучения, содержащий их краткое описание с указанием цели изучения, краткого содержания (основных разделов) и ожидаемых результатов обучения. В КЭД отражают пререквизиты и постреквизиты каждой учебной дисциплины. КЭД должен обеспечивать обучающим возможность альтернативного выбора элективных учебных дисциплин для формирования индивидуальной образовательной траектории.

На основании образовательной программы и КЭД обучающимися с помощью эдвайзеров разрабатываются индивидуальные учебные планы.

1. 3 Индивидуальный учебный план (ИУП) – учебный план, формируемый на каждый учебный год обучающимся самостоятельно с помощью эдвайзера на основании образовательной программы и каталога элективных дисциплин и (или) модулей;

ИУП определяет индивидуальную образовательную траекторию каждого обучающегося отдельно. В ИУП включаются дисциплины и виды учебной деятельности (практики, научно-исследовательская/экспериментально-исследовательская работа, формы итоговой аттестации) обязательного компонента (ОК), вузовского компонента (ВК) и компонента по выбору (КВ).

1. 4 Эдвайзер – преподаватель, выполняющий функции академического наставника, обучающегося по соответствующей образовательной программе, оказывающий содействие в выборе траектории обучения (формировании индивидуального учебного плана) и освоении образовательной программы в период обучения.

1. 5 Вузовский компонент – перечень обязательных учебных дисциплин, определяемых вузом самостоятельно для освоения образовательной программы.

1. 6 Компонент по выбору – перечень учебных дисциплин и соответствующих минимальных объемов академических кредитов, предлагаемых вузом, самостоятельно выбираемых обучающимися в любом академическом периоде с учетом их пререквизитов и постреквизитов.

1. 7 Элективные дисциплины – учебные дисциплины, входящие в вузовский компонент и компонент по выбору в рамках установленных академических кредитов и вводимые организациями образования, отражающие индивидуальную подготовку обучающегося, учитывающие специфику социально-экономического развития и потребности конкретного региона, сложившиеся научные школы.

1. 8 Постреквизиты (Postrequisite) (постреквизит) – дисциплины и (или) модули и другие виды учебной работы, для изучения которых требуются знания, умения, навыки и компетенции, приобретаемые по завершении изучения данной дисциплины и (или) модули;

1.9 Пререквизиты (Prerequisite) (пререквизит) – дисциплины и (или) модули и другие виды учебной работы, содержащие знания, умения, навыки и компетенции, необходимые для освоения изучаемой дисциплины и (или) модули;

1.10 Компетенции – способность практического использования приобретенных в процессе обучения знаний, умений и навыков в профессиональной деятельности.

2 ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Цикл дисциплины	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Семестр	Коп-во кредитов	Пререквизиты
<i>1 курс</i>						
1.	ООД	RM 6301	Основы научно-исследовательской работы	1	5	Основы конвергентной журналистики
2.		JUR 7448	Предпринимательство и экономика	1	5	Основы конвергентной журналистики
3.		JUR 6470	Основы права и антикоррупционной культуры	1	5	Основы конвергентной журналистики
4.		JUR 6457	Экономика	1	5	Основы конвергентной журналистики
<i>3 курс</i>						
5.	БД	JUR 6437	Авторские программы	5	3	Телерадиожурналистика
6.		JUR 6492	Социальный контент в бизнес-публикациях			Навыки создания аналитических материалов
7.	БД	MNR6701	Майнор 1	6	5	Основы конвергентной журналистики
8.	БД	MNR6702	Майнор 2	6	5	Основы конвергентной журналистики
9.	БД	MNR6703	Майнор 3	6	5	Основы конвергентной журналистики
10.	БД	JUR 6471	Трэвел-журналистика	5	4	Основы конвергентной журналистики
11.		JUR 6479	Работа пресс-служб государственных и коммерческих структур			Современные технологии PR
12.		JUR6415	Motion дизайн телеэфира			Телерадиожурналистика
13.		JUR6450	Теория и критика СМИ			Основы конвергентной журналистики
14.	БД	JUR6470	Социальные сети и Live streaming (прямая трансляция)	6	3	Основы конвергентной журналистики
15.		JUR 6432	Иностранный язык (профессиональный)			Основы конвергентной журналистики
16.		JUR6477	Теория и практика организации медиабизнеса			Основы конвергентной журналистики

3 ОПИСАНИЕ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

Описание дисциплины	
Код дисциплины	RM 6301
Наименование дисциплины	Основы научно-исследовательской работы
Количество кредитов	5
Курс, семестр	1, 1
Наименование кафедры	Медиакоммуникации и истории Казахстана
Автор курса	Ниязгулова А
Пререквизиты	Основы конвергентной журналистики
Постреквизиты	
Цель изучения дисциплины	Изучение вопросов практической организации научного поиска
Краткое описание курса (основные разделы)	Изучение вопросов практической организации научного поиска, анализа и обобщения результатов исследований, овладение теорией принятия решений, основами управления проектом, анализа требований, разработки архитектуры, детального проектирования, разработки пользовательских интерфейсов и методов тестирования.
Ожидаемые результаты	Изучение вопросов практической организации научного поиска, анализа и обобщения результатов исследований, овладение теорией принятия решений, основами управления проектом, анализа требований, разработки архитектуры, детального проектирования, разработки пользовательских интерфейсов и методов тестирования.

Описание дисциплины	
Код дисциплины	JUR 7448
Наименование дисциплины	Предпринимательство и экономика
Количество кредитов	5
Курс, семестр	1, 1
Наименование кафедры	Медиакоммуникации и истории Казахстана
Автор курса	Ниязгулова А
Пререквизиты	Основы конвергентной журналистики
Постреквизиты	
Цель изучения дисциплины	Курс охватывает широкий спектр практических тем, такие как формы организации и формы ведения бизнеса, основные расчеты прибыли и затрат, микроэкономику фирмы.
Краткое описание курса (основные разделы)	Дисциплина "Предпринимательство и экономика" изучает предпринимательство как экономическое явление.
Ожидаемые результаты	Курс ознакомит с теоретическими основами предпринимательства как производственного фактора в современной экономической системе в контексте философии капитализма и социализма. Курс предлагает большое количество учебных кейсов для развития аналитических

	способностей и независимого мышления.
--	---------------------------------------

Описание дисциплины	
Код дисциплины	JUR 6470
Наименование дисциплины	Основы права и антикоррупционной культуры
Количество кредитов	5
Курс, семестр	1, 1
Наименование кафедры	Медиакоммуникации и истории Казахстана
Автор курса	Ниязгулова А
Пререквизиты	Основы конвергентной журналистики
Постреквизиты	
Цель изучения дисциплины	В результате успешного прохождения курса студенты будут владеть следующими компетенциями: 1. Понимать меры правовой ответственности участия в коррупционных нарушениях. 2. Определять конфликт интересов в деятельности организаций, ведущий к коррупции. 3. Проводить анализ работы организаций, применяя различные методы исследования.
Краткое описание курса (основные разделы)	В курсе изложены правовые, экономические и социальные основы противодействия коррупции, раскрыты особенности государственной политики, представлен международный опыт по борьбе с коррупцией, определены особенности регулирования конфликта интересов, служебной этики, методы выявления коррупционных нарушений.
Ожидаемые результаты	Понимать меры правовой ответственности участия в коррупционных нарушениях. Определять конфликт интересов в деятельности организаций, ведущий к коррупции. Проводить анализ работы организаций, применяя различные методы исследования.

Описание дисциплины	
Код дисциплины	JUR 6457
Наименование дисциплины	Экономика
Количество кредитов	5
Курс, семестр	1, 1
Наименование кафедры	Медиакоммуникации и истории Казахстана
Автор курса	Ниязгулова А
Пререквизиты	Основы конвергентной журналистики
Постреквизиты	
Цель изучения дисциплины	Охватить все ключевые элементы дисциплины «Экономика».

Краткое описание курса (основные разделы)	Курс охватывает все ключевые элементы дисциплины «Экономика». В нем будут кратко освещены объект и предмет изучения, проблемы собственности и экономических отношений, типы экономических систем, деньги и денежные системы, механизмы рынка, конкуренции и монополии, капитала и стоимости, воспроизводства капитала фирмы, заработная плата, прибыль и доход, макроэкономический анализ экономики, экономический рост, национальная экономика в мировой экономической системе. И, наконец, в этом курсе будут обсуждаться различные возникающие тенденции в экономической теории на примерах из реальной жизни и тематических исследованиях.
Ожидаемые результаты	К концу курса студенты будут знать основные экономические проблемы, то, как предприятия принимают решения, как люди вкладывают деньги, чтобы откладывать на будущее, и как экономическая политика влияет на человека или государство.

Описание дисциплины	
Код дисциплины	MNR6701
Наименование дисциплины	Майнор 1
Количество кредитов	5
Курс, семестр	3,6
Наименование кафедры	Медиакоммуникации и истории Казахстана
Автор курса	Ниязгулова А
Пререквизиты	Основы конвергентной журналистики
Постреквизиты	Написание и защита дипломного проекта
Цель изучения дисциплины	Курс предназначен для освоения компетенций, отличных от профилирующих
Краткое описание курса (основные разделы)	Курс предназначен для освоения компетенций, отличных от профилирующих
Ожидаемые результаты	Курс предназначен для освоения компетенций, отличных от профилирующих

Описание дисциплины	
Код дисциплины	MNR6702
Наименование дисциплины	Майнор 2
Количество кредитов	5
Курс, семестр	3,6
Наименование кафедры	Медиакоммуникации и истории Казахстана
Автор курса	Ниязгулова А
Пререквизиты	Основы конвергентной журналистики
Постреквизиты	Написание и защита дипломного проекта
Цель изучения дисциплины	Курс предназначен для освоения компетенций, отличных от профилирующих
Краткое описание курса (основные разделы)	Курс предназначен для освоения компетенций, отличных от профилирующих
Ожидаемые результаты	Курс предназначен для освоения компетенций, отличных от профилирующих

Описание дисциплины	
Код дисциплины	MNR6703
Наименование дисциплины	Майнор 3
Количество кредитов	5
Курс, семестр	3,6
Наименование кафедры	Медиакоммуникации и истории Казахстана
Автор курса	Ниязгулова А
Пререквизиты	Основы конвергентной журналистики
Постреквизиты	Написание и защита дипломного проекта
Цель изучения дисциплины	Курс предназначен для освоения компетенций, отличных от профилирующих
Краткое описание курса (основные разделы)	Курс предназначен для освоения компетенций, отличных от профилирующих
Ожидаемые результаты	Курс предназначен для освоения компетенций, отличных от профилирующих

Описание дисциплины	
Код дисциплины	JUR 6437
Наименование дисциплины	Авторские программы
Количество кредитов	3
Курс, семестр	3,5
Наименование кафедры	Медиакоммуникации и истории Казахстана
Автор курса	Калиаждарова Ш.
Пререквизиты	Телерадиожурналистика
Постреквизиты	Не требуется

Цель изучения дисциплины	Научиться создавать авторские программы с учетом их идейно-тематических особенностей
Краткое описание курса (основные разделы)	Традиционные телевизионные авторские передачи в современных условиях активно осваивают интернет пространство, в частности популярные видеоплатформы, такие как Youtube. В свою очередь качество авторских тематических видеоблогов стремительно растет. Таким образом расширяются возможности охвата аудитории, а современные гаджеты становятся все более доступными, что значительно упрощает возможности создания видео-контента. Данная дисциплина носит практический характер и нацелена на то, чтобы студенты попытались создать собственные авторские проекты.
Ожидаемые результаты	Студенты, освоившие материал по курсу, должны: -знать основные аспекты и характеристики авторской программы на телевидении -создавать авторские программы как телевизионное произведение -знать особенности процесса подготовки и создания авторской программы на казахстанском телевидении. -делать анализ авторских программ на телевидении. -определять авторскую роль индивидуальности журналиста в успешности подхода и организации программы.

Описание дисциплины	
Код дисциплины	JUR 6492
Наименование дисциплины	Социальный контент в бизнес-публикациях
Количество кредитов	3
Курс, семестр	3,5
Наименование кафедры	Медиакоммуникации и истории Казахстана
Автор курса	Ашенова С.В.
Пререквизиты	Навыки создания аналитических материалов
Постреквизиты	Не требуется
Цель изучения дисциплины	Дисциплина направлена на формирование у студентов углубленных знаний о создании специализированных журналистских материалов, формирование системного методологического и практического подхода к содержательным, формальным и неформальным критериям сбора, обработки, анализа и редактирования информации для подготовки материалов, публикуемых в современных деловых СМИ.
Краткое описание курса (основные разделы)	Курс соединяет в себе два направления: изучает особенности создания публикаций для разных социальных сетей, ориентированных на бизнес-аудиторию и особенности создания социально значимой информации в деловой сфере. Ознакомление со структурой современной системы СМИ и местом в ней деловой журналистики, целевой аудитории деловых медиа, ее ценностей и мотивации; с

	<p>понятиями и категориями, основополагающими для понимания формата и контента деловой журналистики; изучение особенностей подготовки журналистских материалов деловой тематики в различных жанрах, а также методов и инструментов их подготовки; практическая отработка полученных знаний на реальных примерах информационного поля.</p>
Ожидаемые результаты	<p>В результате освоения материала студент сможет овладеть следующими знаниями, умениями, навыками:</p> <p>иметь представление о месте и роли деловых медиа в общей системе средств массовой информации, о сущности массово-коммуникационных процессов для специализированной читательской аудитории, о типологизации деловых медиа;</p> <p>понимать специфику деловой журналистики как специализированного раздела общей журналистики: особенности генезиса и развития, систему типформирующих факторов;</p> <p>уметь системно анализировать явления, факты и события в деловой и экономической жизни социума, владеть навыками работы с источниками информации, собирать, обрабатывать и анализировать информацию делового и экономического характера;</p> <p>знать базовые понятия и категории макро- и микроэкономической теории;</p> <p>иметь представление об основных жанрах (включая синтезированные) журналистских материалов, применяемых в деловых медиа, а также способах их обработки и редактирования;</p> <p>уметь применять в практической деятельности спектр техник, инструментов и методов сбора информации, ее обработки и редактирования для создания качественных журналистских материалов различных жанров;</p> <p>иметь представление о специфике журналистской деятельности в этическом и правовом аспектах;</p>

Описание дисциплины	
Код дисциплины	JUR 6471
Наименование дисциплины	Трэвел-журналистика
Количество кредитов	4
Курс, семестр	3,5
Наименование кафедры	Медиакоммуникаций и истории Казахстана
Автор курса	Ашенова С.В.
Пререквизиты	Основы конвергентной журналистики
Постреквизиты	Не требуется
Цель изучения дисциплины	Овладение различными технологическими приемами журналистской практики, которые необходимы для получения навыков профессиональной работы в социальных сетях и СМИ по специализированному трэвел-направлению

Краткое описание курса (основные разделы)	<p>Изучение аспектов набирающего популярность направления в журналистике – журналистики путешествий и туризма. Методология исследования основана на понимании миссии СМИ как важного средства популяризации знаний о других странах и народах, их роли в межнациональном общении. Наряду с определением места этого направления в системе СМИ и прослеживания его истории, практическое внимание уделяется сегодняшним проблемам трэвел-журналистики в контексте актуальных вызовов глобализации, значениям интегративно-коммуникационной функции трэвел-журналистики, и ее место в рыночно-ориентированном направлении.</p> <p>Задачей курса является изучение новых журналистских трэвел-жанров и овладение широким спектром современных научных представлений о культуре и туризме, журналистике и ведении трэвел блогов.</p>
Ожидаемые результаты	<p>После прохождения курса студенты:</p> <ul style="list-style-type: none"> -освоят основные типологические характеристики, присущие трэвел-блогосфере; -научатся создавать материалы, применимые в трэвел-журналистике - приобретут навыки ведения собственных трэвел-сайтов, востребованных в интернет-пространстве <p>Компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владение спецификой трэвел-журналистики; - знание способов обработки и трансляции востребованной информации; - понимание процессов, происходящих в современном медиапространстве, направленном на развитие новых медиа и их свойств

Описание дисциплины	
Код дисциплины	JUR 6479

Наименование дисциплины	Работа пресс-служб государственных и коммерческих структур
Количество кредитов	4
Курс, семестр	3,5
Наименование кафедры	Медиакоммуникации и истории Казахстана
Автор курса	Досхожина Ж.М.
Пререквизиты	Современные технологии PR
Постреквизиты	Не требуется
Цель изучения дисциплины	Подготовка специалиста в соответствии с актуальными требованиями к квалификации и профессионализму в области Public relations в государственных и коммерческих структурах.
Краткое описание курса (основные разделы)	Дать студентам представление об информационных основах связей с общественностью как особого и специфического рода социальной деятельности; знакомство с современной системой пресс-релиз, их спецификой и особенностями функционирования; формирование практических навыков делового общения специалиста по связям с общественностью как с представителями СМИ всех видов и уровней, так и в контексте внутрикорпоративных коммуникаций. Изучение дисциплины также предлагает получение системных знаний о современной системе функционирования отечественных СМИ всех видов и типов
Ожидаемые результаты	<p>В результате изучения курса студент должен</p> <ul style="list-style-type: none"> -знать понятийный аппарат, принципы и методы управления общественным мнением; структуру организации, -уметь конструировать информационную стратегию в зависимости от типологии структуры организации, -иметь навыки PR-воздействия в сфере профессиональной коммуникации <p>Компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> -овладение основами в соответствии с поставленными задачами изучения данной дисциплины в рамках социально-личностных, профессиональных и инструментальных компетенций Public relations - управление организационными формами Public Relations в различных организациях, - организация коммуникативных событий в зависимости от типологии, структуры и политики организации.

Описание дисциплины	
Код дисциплины	JUR6415
Наименование дисциплины	Motion дизайн телеэфира
Количество кредитов	4
Курс, семестр	3,5
Наименование кафедры	Медиакоммуникаций и истории Казахстана
Автор курса	Калиаждарова Ш.И.
Пререквизиты	Телерадиожурналистика
Постреквизиты	Не требуется
Цель изучения дисциплины	Курс нацелен на практическое овладение навыками создания видео материалов в электронных СМИ с помощью технологий Motion дизайна
Краткое описание курса (основные разделы)	Визуальное оформление движущихся предметов для телевидения, социальных сетей, сайтов является основным предметом изучения курса. Motion дизайн создаётся при применении компьютерных технологий. В процессе изучения курса студент создаст работы с использованием классических, комбинированных, анимационных приёмов съёмок на видео. Студент приобретает навыки создания видеоклипов, оформления телевизионного эфира, заставок телепередач, титров в кино, создает рекламные ролики, использует моушн-дизайн в контент-маркетинге и рекламе. В результате студент обучится делать высококачественное фирменное видео и анимационный графический контент.
Ожидаемые результаты	В результате изучения курса студенты должны: -знать специфику создания программ с Motion дизайн -уметь подготовить телепередачу, создать видеоклип, сделать видео обзор, принять участие в проекте контент-маркетинга, выступить в качестве режиссера и дизайнера -иметь навыки подготовки специализированных материалов применительно к электронным СМИ. Компетенции: - знание технологии создания специализированных материалов - применение знаний о создании дизайнерских авторских программ в практике журналистики - практические навыки сбора, обработки, анализа

Описание дисциплины	
Код дисциплины	JUR6450
Наименование дисциплины	Теория и критика СМИ
Количество кредитов	4
Курс, семестр	3,5
Наименование кафедры	Медиакоммуникаций и истории Казахстана
Автор курса	Ниязгулова А
Пререквизиты	Основы конвергентной журналистики
Постреквизиты	Не требуется
Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов теоретических и исторических знаний о медиакритике
Краткое описание курса (основные разделы)	Формирование практических навыков подготовки текстов в разных жанрах медиакритики. Подготовить студентов к самостоятельной оценке медийных произведений. Выявление общих и различных тенденций в медийной критике. Рассмотреть медийную критику как часть критики
Ожидаемые результаты	Подготовка студентов к самостоятельной оценке медийных произведений

Описание дисциплины	
Код дисциплины	JUR6470
Наименование дисциплины	Социальные сети и Live Streaming (прямая трансляция)
Количество кредитов	3
Курс, семестр	3.6
Наименование кафедры	Медиакоммуникаций и истории Казахстана
Автор курса	Мажейка Кипрас Йозович
Пререквизиты	Основы конвергентной журналистики
Постреквизиты	-
Цель изучения дисциплины	Обучить студентов новым методам продвижения информации – в социальных сетях и при использовании технологий и навыков прямых трансляций

Краткое описание курса (основные разделы)	В курс входит изучение специфики сетевой журналистики, методов работы в сети, знакомство с творческим процессом создания блог-постов, изучение форм сетевой публикации, профессионально-этических правил и норм, регулирующих поведение веб-журналиста. В программе обучения – практические и лекционные занятия, раскрывающие специфику работы блогерской журналистики, законы организации информации, принципы создания успешных сетевых проектов. Изучаются условия овладения спецификой блогосферы; способы обработки и трансляции востребованной информации; процессы, происходящие в современном медиaprостранстве, направленном на развитие новых медиа и их свойств. Сегодня очевидно, что для большого количества информации и коммуникативных услуг традиционные каналы маркетинговых коммуникаций и продвижения уже не дают прежнего эффекта, а наоборот, лишь увеличивают разницу между традиционными и новыми СМИ. Именно этим фактом можно объяснить высокий интерес профессионалов к новым методам продвижения и каналам коммуникаций, среди которых почетное место занимает продвижение в социальных медиа (Social Media Marketing) и технологии Стриминга
Ожидаемые результаты	В результате изучения курса студенты: -узнают особенности современного потокового видео -смогут планировать медиа-активность в социальных медиа посредством стриминговых сервисов -получат навыки технологий стриминга, включая игровые Компетенции: -знание инструментов продвижения в социальных медиа с помощью стриминга; -понимание важности владения современными типами и технологиями новых коммуникаций; -умение использовать стриминговые сервисы

Описание дисциплины	
Код дисциплины	JUR 6432
Наименование дисциплины	Иностранный язык (профессиональный)
Количество кредитов	3
Курс, семестр	3,6
Наименование кафедры	Медиакоммуникации и истории Казахстана
Автор курса	Аделеке В
Пререквизиты	Основы конвергентной журналистики
Постреквизиты	
Цель изучения дисциплины	Освоить язык на проф уровне
Краткое описание курса (основные разделы)	Обучающиеся ознакомятся с процессами деятельности и последовательности процедур, которые являются центральными для исследования: в частности, как определить область и тему исследования, как провести исследование, как работать с

	различными базами и источниками данных. В течение курса магистранты будут работать над одним проектом.
Ожидаемые результаты	Освоить язык на проф уровне

Описание дисциплины	
Код дисциплины	JUR6477
Наименование дисциплины	Теория и практика организации медиабизнеса
Количество кредитов	3
Курс, семестр	3.6
Наименование кафедры	Медиакоммуникации и истории Казахстана
Автор курса	Ниязгулова А.А.
Пререквизиты	Основы конвергентной журналистики
Постреквизиты	Не требуется
Цель изучения дисциплины	Курс рассчитан на подготовку специалистов, чья профессиональная деятельность связана с работой в области медиабизнеса.
Краткое описание курса (основные разделы)	Специфика создания медиапредприятия. Обеспечение информационного обслуживания общества и его информационной безопасности, предоставление гражданам всей необходимой для этого информации посредством создания и управления медиапредприятием. Курс рассматривает деятельность редакций под статусом предприятий, зарабатывающих средства, необходимые для существования СМИ с учетом всех правовых и экономических предпосылок. Изучаются профессиональные функции и подходы их реализации в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства
Ожидаемые результаты	В результате изучения курса студенты должны: <ul style="list-style-type: none"> - знать основы стратегического менеджмента - уметь применять знания управления и руководства при работе с медиа-предприятиями - иметь навыки руководителя. Компетенции: <ul style="list-style-type: none"> - В результате изучения дисциплины студенты смогут: - квалифицировать предмет, структуру медиабизнеса - ориентироваться в тенденциях развития отечественных и мировых СМИ - выстраивать экономические модели СМИ - анализировать факторы, влияющие на коммуникационные возможности - планировать маркетинговые стратегии в организации медиабизнеса - рассчитывать общие особенности коммуникативного

	<p>пространства</p> <ul style="list-style-type: none">- анализировать общественно-политические, социально-экономические явления в динамике, составлять прогнозы на будущее;- анализировать события, происходящие в Республике Казахстан и за рубежом;- определять рейтинги казахстанских и зарубежных СМИ;- владеть навыками работы редактора СМИ- создавать общественно-значимую информацию
--	--