

БЕКІТЕМІН

«Халықаралық ақпараттық
технологиялар университеті»
Ақпараттық технологиялар кеңесінің төрағасы
Мустафина А.К.



03 2024 ж

ТАҢДАУ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

6B032 Журналистика және ақпарат
6B03201 - Іскерлік журналистика, SMM&PR

2024-2027 жж

2024 ж.

ХАТҮ

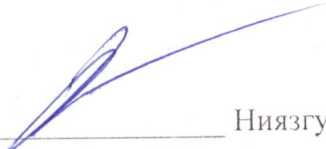
Мамандық бойынша элективті пәндер каталогы/БББ 6B032 журналистика және ақпарат мамандықтың жұмыс оқу жоспары негізінде әзірленген/ЭҚ.

6B03201 - Іскерлік журналистика, SMM&PR

Кафедра отырысында элективті пәндер каталогы талқыланды

БАҚ коммуникациялары және Қазақстан тарихы

№ _____ хаттама « ____ » _____ 20__ ж.

Кафедра менгерушісі _____  Ниязгулова А.А.

СЭҚ құрастырушы _____ Ашенова С.В.

Элективті пәндер каталогы «Халықаралық ақпараттық технологиялар университеті» АҚ Оқу-әдістемелік кеңесінің отырысында « ____ » _____ 20__ жылғы № _____ хаттамасымен бекітілді.

Оқу-әдістемелік қызмет басқармасының бастығы _____  А.Ш.Аджибаева

қолы

1 ТЕРМИНДЕР МЕН ҚЫСҚАРТУЛАР

- 1.1 Білім беру бағдарламасы - оқытудың максаттары, нәтижелері мен мазмұны, оқу процесін ұйымдастыру, оларды жүзеге асырудың әдістері мен оқу нәтижелерін бағалау критерийлері кіретін білім берудің негізгі сипаттамаларының жиынтығы.
- 1.2 Жоғары білім берудің оқу бағдарламасы үш циклден тұрады - жалпы білім беру пәндері (бұдан әрі - ЖББП), негізгі пәндер (бұдан әрі - БП) және негізгі пәндер (бұдан әрі - ПП).
- 1.3 Жалпы білім беру пәндері міндетті компоненттен (бұдан әрі – МК), жоғары оқу орнының компоненті (бұдан әрі – ЖК) немесе таңдау компоненті (бұдан әрі – ТК). БП мен ПП-ге ЖК пен ТК кіреді. .
- 1.4 Таңдау пәндер каталогы (ТПК) - оқудың барлық кезеңінде таңдаған барлық компонент пәндерінің жүйеленген аннотацияланған тізімі, оқу максаты мен қысқаша мазмұны (қысқаша мазмұны) және күтілетін оқу нәтижелері көрсетілген қысқаша сипаттама. ТПК-да әр академиялық пәннің алғышарттары мен постреквизиттері көрсетілген. ТПК оқытушыларға жеке оқу траекториясын қалыптастыру үшін элективті оқу пәндерін балама таңдау мүмкіндігін беруі керек.
- 1.5 Оқу бағдарламасы мен ТПК негізінде студенттер эдвайзерлердің көмегімен жеке оқу жоспарларын жасайды.
- 1.6 Жеке оқу жоспары (ЖОЖ) - студенттердің әр оқу жылы үшін білім беру бағдарламасы мен таңдау пәндер каталогының және (немесе) модульдер каталогының негізінде эдвайзердің көмегімен дербес жасайтын оқу жоспары;
- 1.7 ЖОЖ әр студенттің жеке білім траекториясын бөлек анықтайды. ЖББ пәндер мен оқу іс-әрекетінің түрлерін (практика, ғылыми-зерттеу / тәжірибелік зерттеулер, қорытынды аттестаттау формалары) міндетті компонентті (МК), жоғары оқу орны компонентті (ЖК) және таңдау компонентті (ТК) қамтиды.
- 1.8 Эдвайзер - тиісті оқу бағдарламасына сәйкес оқитын академиялық тәлімгердің функцияларын орындайтын, оқыту жолын таңдауға (оқу жоспарын құруға) және оқу кезеңінде білім беру бағдарламасын игеруге көмектесетін оқытушы..
- 1.9 Жоғары оқу орны компоненті – оқу бағдарламасын әзірлеу үшін университет дербес анықтайтын міндетті оқу пәндерінің тізімі.
- 1.10 Таңдау компоненті – академиялық пәндер тізімі және университет ұсынатын академиялық қарыздардың тиісті минималды сомасы, студенттердің кез-келген академиялық кезең ішінде өздері алғышарттар мен постреквизиттерді ескере отырып таңдап алады.
- 1.11 Таңдау пәндері - белгіленген академиялық несие аясында университеттің құрамдас бөлігі және білім беру ұйымдары енгізген, әлеуметтік-экономикалық даму ерекшеліктері мен белгілі бір аймақтың қажеттіліктерін ескере отырып, студенттің жеке дайындығын көрсететін білім беру пәндері, ғылыми мектептер.
- 1.12 Постреквизиттер - оқу, осы пәнді және (немесе) модульдерді оқудың соңында алған білім, білік, дағдыларды қажет ететін пәндер және (немесе) модульдер және академиялық жұмыстардың басқа түрлері;
- 1.13 Пререквизиттер - оқытылатын пәнді және (немесе) модульдерді дамыту үшін қажетті білім, қабілеттер, дағдылар мен құзыреттерден тұратын пәндер және (немесе) модульдер және тәрбие жұмысының басқа түрлері;
- 1.14 Құзыреттілік - оқу процесінде алған білімдерін практикада қолдана білу, кәсіби іс-

2 ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР

№	Пәндер циклы	Пән коды	Пәннің аталуы	Семестр	Кредит саны	Пререквизиттер
<i>1 курс</i>						
1.	ЖБП	RM 6301	Основы научно-исследовательской работы	1	5	Конвергентті журналистика негіздері
2.		JUR 7448	Предпринимательство и экономика	1	5	Конвергентті журналистика негіздері
3.		JUR 6470	Основы права и антикоррупционной культуры	1	5	Конвергентті журналистика негіздері
4.		JUR 6457	Экономика	1	5	Конвергентті журналистика негіздері
<i>3 курс</i>						
5.	БП	JUR 6437	Авторские программы	5	3	Телерадиожурналистика
6.		JUR 6492	Социальный контент в бизнес-публикациях			Талдау жасау дағдылары материалдар
7.	БП	MNR6701	Майнор 1	6	5	Конвергентті журналистика негіздері
8.	БП	MNR6702	Майнор 2	6	5	Конвергентті журналистика негіздері
9.	БП	MNR6703	Майнор 3	6	5	Конвергентті журналистика негіздері
10.	БП	JUR 6471	Трэвел-журналистика	5	4	Конвергентті журналистика негіздері
11.		JUR 6479	Работа пресс-служб государственных и коммерческих структур			Қазіргі заманғы PR технологиялар
12.		JUR6415	Motion дизайн телеэфира			Телерадиожурналистика
13.		JUR6450	Теория и критика СМИ			Конвергентті журналистика негіздері
14.	БП	JUR6470	Социальные сети и Live streaming (прямая трансляция)	6	3	Конвергентті журналистика негіздері
15.		JUR 6432	Иностранный язык (профессиональный)			Конвергентті журналистика негіздері

16.	JUR6477	Теория и практика организации медиабизнеса	Конвергентті журналистика негіздері
-----	---------	--	-------------------------------------

3 ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР СИПАТТАМАСЫ

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	RM 6301
Пәннің атауы	Ғылыми зерттеудің негіздері
Кредиттер саны	5
Курс, семестр	1, 1
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы
Курс авторы	Ниязгулова А
Пререквизиттер	Конвергентті журналистика негіздері
Постреквизиттер	-
Білім берудегі мақсат	Ғылыми зерттеулерді практикалық ұйымдастыру, зерттеу нәтижелерін талдау және жалпылау
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Ғылыми зерттеулерді практикалық ұйымдастыру, зерттеу нәтижелерін талдау және жалпылау, шешімдер қабылдау теориясын, жобаларды басқару негіздерін, талаптарды талдау, архитектураны дамыту, егжей-тегжейлі жобалау, қолданушы интерфейстері мен тестілеу әдістерін дамыту мәселелерін зерттеу.
Күтілетін нәтежиелер	Ғылыми зерттеулерді практикалық ұйымдастыру, зерттеу нәтижелерін талдау және жалпылау, шешімдер қабылдау теориясын, жобаларды басқару негіздерін, талаптарды талдау, архитектураны дамыту, егжей-тегжейлі жобалау, қолданушы интерфейстері мен тестілеу әдістерін дамыту мәселелерін зерттеу.

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	JUR 7448
Пәннің атауы	Кәсіпкерлік және экономика
Кредиттер саны	5
Курс, семестр	1, 1
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы
Курс авторы	Ниязгулова А
Пререквизиттер	Конвергентті журналистика негіздері
Постреквизиттер	-
Білім берудегі мақсат	«Кәсіпкерлік және экономика» пәні кәсіпкерлікті экономикалық құбылыс ретінде зерттейді.
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Сондай-ақ курс қазіргі экономикалық жағдайдағы өндірістік фактор ретіндегі кәсіпкерліктің теориялық негіздерімен таныстырады.

	капитализм және социализм философиясы контекстіндегі жүйе. Курс аналитиканы дамытуға арналған көптеген жағдайлық зерттеулерді ұсынады қабілеті мен тәуелсіз ойлау қабілеті.
Күтілетін нәтежиелер	Курс кең ауқымды қамтиды бизнесті ұйымдастыру формалары мен формалары, негізгі пайда мен шығындар есебі, фирманың микроэкономикасы сияқты практикалық тақырыптар.

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	JUR 6470
Пәннің атауы	Заң және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеттің негіздері
Кредиттер саны	5
Курс, семестр	1, 1
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы
Курс авторы	Ниязгулова А
Пререквизиттер	Конвергентті журналистика негіздері
Постреквизиттер	-
Білім берудегі мақсат	Курсты сәтті өту нәтижесінде: 1. Сыбайлас жемқорлық бұзушылықтарға қатысудың құқықтық жауапкершілік шараларын түсіну. 2. Сыбайлас жемқорлыққа әкелетін ұйымдардың қызметіндегі мүдделер қатығысын анықтау. 3. Әртүрлі зерттеу әдістерін қолдана отырып, ұйымдардың жұмысына талдау жасап үйренеді
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Курста сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимылдың құқықтық, экономикалық және әлеуметтік негіздері баяндалып, мемлекеттік саясаттың ерекшеліктері ашылып, сыбайлас жемқорлықпен күрес бойынша халықаралық тәжірибе көрсетіліп, мүдделер қатығысын реттеудің ерекшеліктері анықталды.
Күтілетін нәтежиелер	Сыбайлас жемқорлық бұзушылықтарға қатысудың құқықтық жауапкершілік шараларын түсіну. 2Сыбайлас жемқорлыққа әкелетін ұйымдардың қызметіндегі мүдделер қатығысын анықтау. Әртүрлі зерттеу әдістерін қолдана отырып, ұйымдардың жұмысына талдау жасап үйренеді

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	JUR 6457
Пәннің атауы	Экономика
Кредиттер саны	5
Курс, семестр	1, 1
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы
Курс авторы	Ниязгулова А

ХАТУ

Пререквизиттер	Конвергентті журналистика негіздері
Постреквизиттер	-
Білім берудегі мақсат	Курста зерттеу объектісі мен пәні, меншік мәселелері және экономикалық қатынастар, экономикалық жүйелердің түрлері, ақша және ақша жүйелері, нарық механизмдері, бәсеке және монополия, капитал және құн, ұдайы өндіріс фирма капиталы, жалақы, пайда мен табыс, макроэкономикалық талдау экономика, экономикалық өсу, әлемдік экономикадағы ұлттық экономика жүйесі қаралады.
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Курс «Экономика» пәнінің барлық негізгі элементтерін қамтиды. Онда зерттеу объектісі мен пәні, меншік мәселелері және экономикалық қатынастар, экономикалық жүйелердің түрлері, ақша және ақша жүйелері, нарық механизмдері, бәсеке және монополия, капитал және құн, ұдайы өндіріс фирма капиталы, жалақы, пайда мен табыс, макроэкономикалық талдау экономика, экономикалық өсу, әлемдік экономикадағы ұлттық экономика жүйесі қаралады.
Күтілетін нәтежиелер	Курстың соңында студенттер негізгі экономикалық мәселелер туралы біледі Бизнес адамдардың ақша үнемдеу үшін қалай ақша салатынын шешеді Болашақ және экономикалық саясат адамға немесе мемлекетке қалай әсер ететінін біледі

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	MNR6701
Пәннің атауы	Майнор 1
Кредиттер саны	5
Курс, семестр	3,6
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы
Курс авторы	Ниязгулова А
Пререквизиттер	Конвергентті журналистика негіздері
Постреквизиттер	Дипломдық жобаны жазу және қорғау
Білім берудегі мақсат	Курс профильдеуден басқа құзыреттерді дамытуға арналған
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Курс профильдеуден басқа құзыреттерді дамытуға арналған
Күтілетін нәтежиелер	Курс профильдеуден басқа құзыреттерді дамытуға арналған

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	MNR6702

ХАТУ

Пәннің атауы	Майнор 2
Кредиттер саны	5
Курс, семестр	3,6
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы
Курс авторы	Ниязгулова А
Пререквизиттер	Конвергентті журналистика негіздері
Постреквизиттер	Дипломдық жобаны жазу және қорғау
Білім берудегі мақсат	Курс профильдеуден басқа құзыреттерді дамытуға арналған
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Курс профильдеуден басқа құзыреттерді дамытуға арналған
Күтілетін нәтежиелер	Курс профильдеуден басқа құзыреттерді дамытуға арналған

Пән туралы деректер

Тіркеу нөмірі	MNR6703
Пәннің атауы	Майнор 3
Кредиттер саны	5
Курс, семестр	3.6
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы
Курс авторы	Ниязгулова А
Пререквизиттер	Конвергентті журналистика негіздері
Постреквизиттер	Дипломдық жобаны жазу және қорғау
Білім берудегі мақсат	Курс профильдеуден басқа құзыреттерді дамытуға арналған
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Курс профильдеуден басқа құзыреттерді дамытуға арналған
Күтілетін нәтежиелер	Курс профильдеуден басқа құзыреттерді дамытуға арналған

Пән сипаттамасы

Тіркеу нөмірі	JUR 6437
Пәннің атауы	Авторлық бағдарламалар
Кредиттер саны	3
Курс, семестр	3,5
Кафедра атауы	БАҚ коммуникациялары және Қазақстан тарихы
Курс авторы	Қалиаждарова Ш.
Пререквизиттер	Телерадио журналистика

ХАТУ

Постреквизиттер	Қажет емес
Білім берудегі мақсат	Олардың идеялық және тақырыптық ерекшеліктерін ескере отырып, түпнұсқа бағдарламаларды құруды үйрену
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Дәстүрлі телевизиялық түпнұсқа бағдарламалар заманауи жағдайларда Интернет кеңістігін, атап айтқанда Youtube сияқты танымал бейне платформаларды белсенді түрде зерттейді. Өз кезегінде авторлық тақырыптық бейнеблогтардың сапасы тез өсуде. Осылайша, аудиторияға қол жеткізу мүмкіндіктері кеңейіп, заманауи гаджеттер қолжетімді бола түсуде, бұл бейнеконтент жасау мүмкіндіктерін айтарлықтай жеңілдетеді. Бұл пән практикалық сипатқа ие және студенттерге өздерінің түпнұсқа жобаларын жасауға тырысады.
Күтілетін нәтежиелер	<p>Курс материалын меңгерген студенттер міндетті түрде:</p> <ul style="list-style-type: none"> -теледидардағы авторлық бағдарламаның негізгі аспектілері мен ерекшеліктерін білу - теледидар жұмысы ретінде түпнұсқа бағдарламалар жасау -қазақ телевизиясындағы төл бағдарламаны дайындау және жасау процесінің ерекшеліктерін білу. - теледидардағы түпнұсқа бағдарламаларды талдау. - бағдарламаның тәсілі мен ұйымдастырылуының сәттілігіндегі журналист даралығының авторлық рөлін анықтау.

Пән сипаттамасы	
Тіркеу нөмірі	JUR 6492
Пәннің атауы	Іскерлік басылымдардағы әлеуметтік мазмұн
Кредиттер саны	3
Курс, семестр	3,5
Кафедра атауы	БАҚ коммуникациялары және Қазақстан тарихы
Курс авторы	Ашенова С.В.
Пререквизиттер	Аналитикалық материалдарды құру дағдылары
Постреквизиттер	Қажет емес
Білім берудегі мақсат	Пән студенттердің мамандандырылған журналистік материалдарды жасау туралы терең білімдерін дамытуға, материалдарды дайындау үшін ақпаратты жинаудың, өңдеудің, талдаудың және редакциялаудың мазмұндық, формальды және бейресми критерийлеріне жүйелі әдістемелік және практикалық көзқарасты қалыптастыруға бағытталған. қазіргі заманға сай материалдар

Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Курс екі бағытты біріктіреді: бизнес-аудиторияға бағытталған әртүрлі әлеуметтік желілерге арналған басылымдарды құру ерекшеліктерін және бизнес саласындағы әлеуметтік маңызды ақпаратты құру ерекшеліктерін зерттейді. Қазіргі медиа жүйесінің құрылымымен және ондағы іскерлік журналистиканың орнымен, іскерлік БАҚ-тың мақсатты аудиториясымен, оның құндылықтарымен және мотивациясымен таныстыру; іскерлік журналистиканың форматы мен мазмұнын түсіну үшін негізгі ұғымдар мен санаттармен; әртүрлі жанрдағы іскерлік тақырыптар бойынша публицистикалық материалдарды дайындаудың ерекшеліктерін, сондай-ақ оларды дайындаудың әдістері мен құралдарын зерттеу; ақпараттық өрістің нақты мысалдарын пайдалана отырып, алған білімдерін іс жүзінде дамыту.
Күтілетін нәтижелер	<p>Материалды меңгеру нәтижесінде оқушы келесі білім, білік, дағдыларды меңгереді:</p> <p>бұқаралық ақпарат құралдарының жалпы жүйесіндегі іскерлік БАҚ-тың орны мен рөлі, мамандандырылған оқырмандар үшін бұқаралық коммуникация процестерінің мәні және іскерлік БАҚ типологиясы туралы түсініктері болуы; жалпы журналистиканың мамандандырылған бөлімі ретінде іскерлік журналистиканың ерекшеліктерін түсіну; генезисі мен даму ерекшеліктері, тип құраушы факторлар жүйесі;</p> <p>қоғамның іскерлік және экономикалық өміріндегі құбылыстарды, фактілер мен оқиғаларды жүйелі түрде талдай білу, ақпарат көздерімен жұмыс істеу, іскерлік және экономикалық сипаттағы ақпаратты жинау, өңдеу және талдау дағдыларына ие болу;</p> <p>макро- және микроэкономикалық теорияның негізгі ұғымдары мен категорияларын білу;</p> <p>іскерлік БАҚ-та қолданылатын журналистік материалдардың негізгі жанрлары (соның ішінде синтезделген), сондай-ақ оларды өңдеу және өңдеу әдістері туралы түсінігі болуы;</p> <p>әртүрлі жанрдағы жоғары сапалы публицистикалық материалдарды жасау үшін ақпаратты жинау, өңдеу және өңдеудің бірқатар техникасын, құралдарын және әдістерін тәжірибеде қолдана білу;</p> <p>этикалық және құқықтық аспектілердегі журналистік қызметтің ерекшеліктері туралы түсінігі болуы;</p>

Пән сипаттамасы	
Тіркеу нөмірі	JUR 6471
Пәннің атауы	Саяхат журналистикасы
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	3,5

ХАТУ

Кафедра атауы	БАҚ коммуникациялары және Қазақстан тарихы
Курс авторы	Ашенова С.В.
Пререквизиттер	Конвергентті журналистика негіздері
Постреквизиттер	Қажет емес
Білім берудегі мақсат	Мамандандырылған саяхатта әлеуметтік желілерде және БАҚ-та кәсіби жұмыс дағдыларын алу үшін қажет журналистік тәжірибенің әртүрлі технологиялық әдістерін меңгеру
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Журналистикадағы өсу үрдісінің аспектілерін зерттеу – саяхат және туристік журналистика. Зерттеу әдістемесі БАҚ миссиясын басқа елдер мен халықтар, олардың этносаралық қатынастағы рөлі туралы білімді насихаттаудың маңызды құралы ретінде түсінуге негізделген. Бұл тенденцияның БАҚ жүйесіндегі орнын анықтау және оның тарихына үнілумен қатар, жаһанданудың қазіргі сын-қатерлері контекстіндегі туристік журналистиканың бүгінгі мәселелеріне, туристік журналистиканың интегративті коммуникациялық функциясының мәніне және оның нарыққа бағытталған бағытта орналастыру. Курстың мақсаты – жаңа журналистік саяхат жанрларын зерттеу және мәдениет пен туризм, журналистика және саяхат блогы туралы заманауи ғылыми идеялардың кең ауқымын меңгеру.
Күтілетін нәтежиелер	Курсты аяқтағаннан кейін студенттер: - саяхат блогосферасына тән негізгі типологиялық сипаттамаларды меңгеру; - саяхат журналистикасында қолданылатын материалдарды жасауды үйрену - интернет кеңістігінде сұранысқа ие жеке туристік веб-сайттарды жүргізу дағдыларын меңгереді Құзыреттері: - саяхат журналистикасының ерекшеліктерін меңгеру; - қажетті ақпаратты өңдеу және тарату әдістерін білу; - жаңа медианы дамытуға бағытталған заманауи медиа кеңістігінде болып жатқан процестерді және олардың қасиеттерін түсіну

Пән сипаттамасы	
Тіркеу нөмірі	JUR 6479
Пәннің атауы	Мемлекеттік және коммерциялық құрылымдардың баспасөз қызметтерінің жұмысы
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	3,5
Кафедра атауы	БАҚ коммуникациялары және Қазақстан тарихы
Курс авторы	Досхожина Ж.М.

Пререквизиттер	Қазіргі заманғы PR технологиялар
Постреквизиттер	Қажет емес
Білім берудегі мақсат	Осы саладағы біліктілік пен кәсібилікке қойылатын қазіргі талаптарға сай мамандарды даярлау
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Студенттерге қоғамдық қызметтің ерекше және ерекше түрі ретіндегі қоғамдық қатынастардың ақпараттық негіздері туралы түсінік беру; қазіргі заманғы баспасөзбен байланыс жүйесімен, олардың ерекшеліктерімен және жұмыс істеу ерекшеліктерімен таныстыру; қоғаммен байланыс жөніндегі маманның барлық типтегі және деңгейдегі БАҚ өкілдерімен де, ішкі корпоративтік коммуникациялар контекстінде де практикалық іскерлік коммуникация дағдыларын дамыту. Пәнді оқу сонымен қатар барлық типтегі және типтегі отандық БАҚ жұмыс істеуінің заманауи жүйесі туралы жүйелі білім алуды ұсынады.
Күтілетін нәтижелер	<p>Курсты оқу нәтижесінде студент міндетті</p> <ul style="list-style-type: none"> -қоғамдық пікірді басқарудың тұжырымдамалық аппаратын, принциптері мен әдістерін білу; ұйымдастыру құрылымы, -ұйым құрылымының типологиясына байланысты ақпараттық стратегияны құрастыра білу; -кәсіби коммуникация саласында PR әсер ету дағдыларының болуы <p>Құзыреттері:</p> <ul style="list-style-type: none"> -қоғамдық қатынастардың әлеуметтік, тұлғалық, кәсіби және аспаптық құзыреттіліктері шеңберінде осы пәнді оқудың алға қойылған мақсаттарына сәйкес негіздерін меңгеру; - әртүрлі ұйымдардағы Қоғамдық байланыстарды ұйымдастыру формаларын басқару; - ұйымның типологиясына, құрылымына және саясатына байланысты коммуникативті іс-шараларды ұйымдастыру.

Пән сипаттамасы	
Тіркеу нөмірі	JUR6415
Пәннің атауы	Қозғалыс теледидарының дизайны
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	3,5
Кафедра атауы	БАҚ коммуникациялары және Қазақстан тарихы
Курс авторы	Қалиаждарова Ш.И.
Пререквизиттер	Телерадиожурналистика
Постреквизиттер	Қажет емес

Білім берудегі мақсат	Курс Motion дизайн технологияларын пайдалана отырып, электронды тасымалдағыштарда бейнематериалдарды құру дағдыларын практикалық меңгеруге бағытталған
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Теледидар, әлеуметтік желілер және веб-сайттар үшін қозғалатын объектілердің визуалды дизайны курстың негізгі пәні болып табылады. Қозғалыс дизайны компьютерлік технологияның көмегімен жасалады. Курсты оқу барысында студент бейне түсірудің классикалық, аралас және анимациялық әдістерін қолдана отырып шығармалар жасайды. Студент бейнеклиптер жасау, теледидарлық хабарларды, телешоулардың скринсейверлерін, фильм атауларын жасау, жарнамалық роликтер жасау, контент маркетингі мен жарнамасында қозғалыс дизайнын қолдану дағдыларын меңгереді. Нәтижесінде студент жоғары сапалы брендтік бейнелер мен анимациялық графикалық контент жасауды үйренеді.
Күтілетін нәтижелер	Курсты оқу нәтижесінде студенттер: -Motion дизайнымен бағдарламаларды құру ерекшеліктерін білу - телешоу дайындау, бейнеклип жасау, бейне шолу жасау, контент-маркетинг жобасына қатысу, режиссер және дизайнер қызметін атқара алу -электрондық тасымалдаушыларға қатысты арнайы материалдарды дайындау дағдылары болуы. Құзыреттері: - арнайы материалдарды жасау технологиясын білу - дизайнерлік авторлық бағдарламаларды құру туралы білімдерін журналистика тәжірибесінде қолдану - - жинақтау, өңдеу, талдаудағы практикалық дағдылар

Пән сипаттамасы	
Тіркеу нөмірі	JUR6450
Пәннің атауы	БАҚ теориясы мен сыны
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	3,5
Кафедра атауы	БАҚ коммуникациялары және Қазақстан тарихы
Курс авторы	Ниязгулова А
Пререквизиттер	Конвергентті журналистика негіздері
Постреквизиттер	Қажет емес
Білім берудегі мақсат	Бұл курс медиа және коммуникацияның әлеуметтік-мәдени теориясына арналады. Біз танымал БАҚ-ты талдауға және олардың біздің қабылдауымызға, түсінуімізге және нақты оқиғаларға әсеріне тоқталамыз.

Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Бұл курс медиа және коммуникацияның әлеуметтік-мәдени теориясына арналады. Біз танымал БАҚ-ты талдауға және олардың біздің қабылдауымызға, түсінуімізге және нақты оқиғаларға әсеріне тоқталамыз.
Күтілетін нәтежиелер	Бұл курс медиа және коммуникацияның әлеуметтік-мәдени теориясына арналады. Біз танымал БАҚ-ты талдауға және олардың біздің қабылдауымызға, түсінуімізге және нақты оқиғаларға әсеріне тоқталамыз.

Пән сипаттамасы	
Тіркеу нөмірі	JUR6470
Пәннің атауы	Әлеуметтік желілер және Live Streaming (тікелей трансляция)
Кредиттер саны	3
Курс, семестр	3,6
Кафедра атауы	БАҚ коммуникациялары және Қазақстан тарихы
Курс авторы	Мазейка Кипрас Йозович
Пререквизиттер	Конвергентті журналистика негіздері
Постреквизиттер	-
Білім берудегі мақсат	Студенттерге ақпаратты ілгерілетудің жаңа әдістерін – әлеуметтік желілерде және технологияларды және тікелей эфирде хабар тарату дағдыларын қолдануды үйрету
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Курс интернет-журналистиканың ерекшеліктерін, желіде жұмыс істеу әдістерін, блог жазбаларын құрудың шығармашылық процесімен таныстыруды, интернет-басылым формаларын, веб-журналисттің мінез-құлқын реттейтін кәсіби-этикалық ережелер мен нормаларды зерделеуді қамтиды. Оқыту бағдарламасы блог журналистикасының ерекшеліктерін, ақпаратты ұйымдастыру заңдылықтарын, табысты желілік жобаларды құру принциптерін ашатын практикалық және лекциялық сабақтарды қамтиды. Блогосфераның ерекшеліктерін меңгеру шарттары зерттеледі; қажетті ақпаратты өңдеу және тарату әдістері; жаңа медианы дамытуға бағытталған заманауи медиа кеңістігінде болып жатқан процестер және олардың қасиеттері. Бүгінгі таңда ақпараттық-коммуникациялық қызметтердің үлкен көлемі үшін дәстүрлі маркетингтік коммуникациялар мен жылжыту арналары бұрынғыдай нәтиже бермей, керісінше, дәстүрлі және жаңа медиа арасындағы айырмашылықты арттыратыны анық. Дәл осы факт кәсіби мамандардың ілгерілетудің жаңа әдістеріне және коммуникациялық арналарға деген жоғары қызығушылығын түсіндіре алады, олардың арасында әлеуметтік медиадағы жылжыту (Social Media Marketing) және Streaming технологиялары мақтанышпен орындалады.

Күтілетін нәтежиелер	<p>Курсты оқу нәтижесінде студенттер:</p> <ul style="list-style-type: none"> - заманауи бейне ағынының мүмкіндіктерін меңгеру - стримингтік қызметтер арқылы әлеуметтік желілердегі БАҚ қызметін жоспарлай алады - ағындық технологиялар, соның ішінде ойын ойнау дағдыларын меңгереді <p>Құзыреттері:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стримингті пайдалана отырып, әлеуметтік желілерде жылжыту құралдарын білу; - жана коммуникациялардың заманауи түрлері мен технологияларын меңгерудің маңыздылығын түсіну; - ағындық қызметтерді пайдалану мүмкіндігі
----------------------	--

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	JUR 6433
Пәннің атауы	Шет тілі (кәсіби)
Кредиттер саны	3
Курс, семестр	3,6
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы
Курс авторы	Аделеке
Пререквизиттер	Конвергентті журналистика негіздері
Постреквизиттер	
Білім берудегі мақсат	шет тілін меңгеру
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	<p>Оқу курсы студенттердің лингвистикалық, дискурсивті және әлеуметтік-мәдени құзыреттілігін қалыптастыруды, оқытылатын тіл елдерінің мәдениетімен таныстыруды, шет тілінде кәсіби сөйлеу дағдыларын меңгеруді, аудармашылық дағдыларды дамытуды қамтиды. мамандық бойынша мәтіндер. Грамматика, оқу және жазу техникасы, эссе жазу, тыңдау және сөйлеу техникасына шолу.</p>
Күтілетін нәтежиелер	шет тілін меңгеру

Пән сипаттамасы	
Тіркеу нөмірі	JUR6477
Пәннің атауы	Медиа бизнесті ұйымдастырудың теориясы мен тәжірибесі
Кредиттер саны	3

Курс, семестр	3,6
Кафедра атауы	БАҚ коммуникациялары және Қазақстан тарихы
Курс авторы	Ниязгулова А.А.
Пререквизиттер	Конвергентті журналистика негіздері
Постреквизиттер	Қажет емес
Білім берудегі мақсат	Курс рассчитан на подготовку специалистов, чья профессиональная деятельность связана с работой в области медиабизнеса.
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Медиа кәсіпорын құру ерекшеліктері. Қоғамға ақпараттық қызмет көрсету және оның ақпараттық қауіпсіздігін қамтамасыз ету, медиа-кәсіпорын құру және басқару арқылы азаматтарды осыған қажетті барлық ақпаратпен қамтамасыз ету. Курс барлық құқықтық және экономикалық алғышарттарды ескере отырып, бұқаралық ақпарат құралдарының өмір сүруіне қажетті қаражатты табатын кәсіпорын мәртебесіндегі редакциялардың қызметін қарастырады. Мемлекеттік, қоғамдық, коммерциялық құрылымдарда, бұқаралық ақпарат құралдарында, әлеуметтік салада, саясатта, экономикада, өндірісте жарнама және қоғамдық қатынастар саласында кәсіби функциялар мен оларды жүзеге асыру тәсілдері зерттеледі.
Күтілетін нәтижелер	<p>Курсты оқу нәтижесінде студенттер:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стратегиялық менеджмент негіздерін білу - медиа-кәсіпорындармен жұмыс істеу кезінде басқару және көшбасшылық білімін қолдана білу - көшбасшылық қабілеттердің болуы. Құзыреттері: <p>- Пәнді оқу нәтижесінде студенттер:</p> <ul style="list-style-type: none"> - медиа бизнестің субъектісін, құрылымын квалификациялау - отандық және әлемдік БАҚ-тың даму тенденцияларын бағдарлау - БАҚ-тың экономикалық үлгілерін құру - коммуникация мүмкіндіктеріне әсер ететін факторларды талдау - медиа-бизнес ұйымындағы маркетингтік стратегияларды жоспарлау - коммуникативті кеңістіктің жалпы белгілерін есептеу қоғамдық-саяси, әлеуметтік-экономикалық құбылыстарды динамикада талдау, болашаққа болжам жасау; - Қазақстан Республикасында және шетелде болып жатқан оқиғаларды талдау; - қазақстандық және шетелдік БАҚ рейтингтерін анықтау; - БАҚ редакторы ретінде жұмыс істеу дағдыларын меңгеру әлеуметтік маңызды ақпаратты құру