

Бизнес, медиа және басқару факультеті
Ақпараттық жүйелер кафедрасы



7М06104
АТ ЖОБАЛАРЫН БАСҚАРУ

ТАҢДАУ ПӘНДЕРІНІҢ КАТАЛОГЫ

2024 жылы түскендерге

2024 ж

АТ жобаларды басқару мамандығына/ББ-на арналған таңдау пәндерінің каталогы білім беру бағдарламасының оқу жұмыс жоспарының негізінде құрылған.

Таңдау пәндерінің каталогы «Ақпараттық жүйелер» кафедрасының отырысында талқыланды

Хаттама № 6 « 07 » 03 2024 ж.

Кафедра меңгерушісі



Найзабаева Л.Қ.

ТПК құрастырушы



Сембина Г.К.

Таңдау пәндері каталогы «Халықаралық ақпараттық технологиялар университеті» АҚ-ның Оқу-әдістемелік кеңесінің отырысында бекітілді

Хаттама № 4 « 19 » 03 2024 ж.

Оқу-әдістемелік қызмет бөлімінің меңгерушісі



Аджибаева А.Ш.

1 ШАРТТАР МЕН ҚЫСҚАРТУЛАР

1. Білім беру бағдарламасы – Білім беру бағдарламасы – оқытудың мақсаттары, нәтижелері мен мазмұнын, білім беру үдерісін ұйымдастыруды, оларды іске асырудың әдістері мен тәсілдерін, оқыту нәтижелерін бағалау критерийлерін қамтитын білім берудің негізгі сипаттамаларының бірыңғай кешен.

2. Жоғары білім берудің білім беру бағдарламасының мазмұны екі циклден тұрады - базалық пәндер (бұдан әрі – БП) және кәсіби пәндер (бұдан әрі – КП).

3. БП және КП циклы ЖОО компонентін (бұдан әрі – ЖК) және(немесе) таңдау компонентін (ТК) пәндерін қамтиды.

4. Таңдау пәндері каталогы – (ТПК) - оқудың барлық кезеңінде таңдау компонентінің барлық пәндерінің жүйелендірілген аннотацияланған тізбесі, оған оқу мақсаты, қысқаша мазмұны (негізгі бөлімдері) және күтілетін оқу нәтижелері көрсетілген қысқаша сипаттама енгізілген. ТПК әрбір оқу пәнінің пререквизиттері мен постреквизиттерін көрсетеді. ТПК жеке білім беру траекториясын қалыптастыру үшін элективті оқу пәндерін баламалы түрде таңдау мүмкіндігін қамтамасыз етуі тиіс.

5. Білім беру бағдарламасы мен ТПК негізінде эдвайзерлер көмегімен білім алушылардың жеке оқу жоспарлары әзірленеді.

6. Жеке оқу жоспары (ЖОЖ) – білім беру бағдарламасы және элективті пәндер каталогы және (немесе) модульдер негізінде эдвайзердің көмегімен білім алушының әр оқу жылына дербес қалыптасатын оқу жоспары;

7. ЖОЖ әр білім алушының жеке білім алу траекториясын анықтайды. ЖОЖ-ға міндетті компоненттің (МК), ЖОО компонентінің (ЖК) және таңдау компонентінің (ТК) пәндері мен оқу қызметінің түрлері (практикалар, ғылыми-зерттеу/эксперименттік-зерттеу жұмыстары, қорытынды аттестаттау түрлері)міндетті компонент (МК), ЖОО компоненті (ЖК) және таңдау компоненті (ТК) енгізіледі.

8. Эдвайзер-тиісті білім беру бағдарламасы бойынша білім алушының академиялық тәлімгері қызметін атқаратын, оқу траекториясын таңдауға (жеке оқу жоспарын қалыптастыруға) және оқу кезеңінде білім беру бағдарламасын меңгеруге ықпал ететін оқытушы.

9. ЖОО компоненті-білім беру бағдарламасын меңгеру үшін ЖОО өзі анықтайтын міндетті оқу пәндерінің тізбесі.

10.Таңдау компоненті-білім алушылардың пререквизиттері мен постреквизиттерін ескере отырып, кез келген академиялық кезеңде өз бетінше тандап алатын оқу пәндерінің және жоғары оқу орны ұсынатын тиісті академиялық кредиттердің ең төменгі көлемдерінің тізбесі.

11.Элективті пәндер- бекітілген академиялық кредиттер ауқымында ЖОО компоненті және таңдау компонентіне кіретін оқу пәндері және білім беру ұйымдары білім алушының жеке дайындығын көрсететін, әлеуметтік-экономикалық даму ерекшелігін және нақты өңірдің қажеттілігін, қалыптасқан ғылыми мектептерін ескеретін пәндер.

12.Постреквизиттер (Postrequisite) – пәнді оқу аяқталғаннан кейін игерілетін білім, білік, дағды және құзыреттілік талап етілетін пәндер және (немесе) модульдер және оқу жұмысының басқа түрлері және (немесе) модульдер;

13.Пререквизиттер (Prerequisite) – оқылатын пәнді және (немесе) модульдерді игеру үшін қажетті білімі, біліктілігі, дағдылары мен құзыреттілігі бар пәндер және (немесе) модульдер және басқа да оқу жұмысының түрлері;

14.Құзыреттілік-оқыту процесінде алған білімді, іскерлікті және дағдыларды кәсіби қызметте практикалық қолдану қабілеті.

2 ТАҢДАУ ПӘНДЕРІ

№	Пән циклы	Пән коды дисциплины	Пән атауы	Семестр	Кредиттер саны	Пререквизиттер
1 курс						
1	БП	MRK7701	Маркетингті басқару	1	5	Экономика және бизнес, басқару негіздері, менеджмент.
2	БП	ECO7701	Менеджерлерге арналған экономика	1	5	Экономиялық теория, менеджмент
3	БП	PM7702	Стартаптар мен инновацияларды басқару	2	5	Жобаны басқару
4	БП	PM7707	Инновациялық менеджмент	2	5	Менеджмент
2 курс						
1	БП	PM7701	Жобаларды қаржылық басқару	3	5	Қаржы және бухгалтерлік басқару
2	БП	FIN7701	Кеңейтілген қаржылық менеджмент	3	5	Менеджерлерге арналған экономика, маркетингті басқару
3	КП	PM7705	Жобаның стейкхолдерлерін және интеграцияны басқару	3	4	Жобалық менеджмент, менеджмент
4	КП	MGT7705	Жобаны тиімді басқару	3	4	Менеджерлерге арналған экономика, инновациялық жобаларды бизнес-жоспарлау, жобаларды басқару теориясы мен практикасы
5	КП	PM7107	Деректер базасын басқару әдістері және бизнес-аналитика	4	4	Бейнелерді тану әдістері
6	КП	PM7113	Деректерді талдаудың заманауи құралдары	4	5	Бағдарламалау негіздері, статистика және ықтималдық негіздері, мәліметтер базасы және SQL

3 ТАҢДАУ ПӘНДЕРІНІҢ СИПАТТАМАСЫ

Пән сипаттамасы	
Пән коды	MRK7701
Пән атауы	Маркетингті басқару
Кредиттер саны (ECTS)	5
Курс, семестр	1,1
Кафедра атауы	АЖ

Курс автор(лар)ы	Адилова А.М.
Пререквизиттер	Экономика және бизнес, басқару негіздері, менеджмент.
Постреквизиттер	Жобаларды қаржылық басқару
Пәнді оқу мақсаты	Курсты оқытудың мақсаты – студенттерге компанияның маркетингтік процестерін стратегиялық басқару дағдыларын қалыптастыру, бұл нарықты тиімді талдауға, тұтынушылардың мінез-құлқын түсінуге, бәсекелестік артықшылықтар мен бизнестің өсуіне қол жеткізу үшін маркетингтік стратегияларды әзірлеуге және енгізуге мүмкіндік береді. Курс маркетингтік науқандарды жоспарлау, іске асыру және бағалау, сондай-ақ өзгермелі нарық жағдайында бренд пен маркетингтік ресурстарды басқару саласындағы құзыреттерді дамытуға бағытталған.
Курстың қысқаша сипаттамасы (негізгі тараулары)	Курс маркетингтік менеджменттің теориялық негіздерін және категориялық және концептуалды аппаратын зерттейді, сонымен қатар фирмалар мен компаниялардың қызметінде маркетингті басқарудың элементтері мен принциптерін қолданудың практикалық дағдыларын меңгереді. Пәннің мақсаты – стратегиялық және тактикалық маркетингтік шешімдердің өзара байланысын көрсететін және осы шешімдердің бизнес нәтижелеріне әсерін бағалай отырып, маркетинг принциптері бойынша компания менеджменті туралы жан-жақты түсінік қалыптастыру.
Оқудың күтілетін нәтижелері (білім алушылардың игеретін білімі, білігі, дағдысы және құзыреттілігі)	- Негізгі маркетингтік тұжырымдамаларды түсіну, соның ішінде нарықты сегменттеу, мақсатты аудитория және маркетингтік микс. -Тиімді маркетингтік стратегиялар мен жоспарларды әзірлеу және енгізу. -Маркетингтік науқандардың тиімділігін бағалау және маркетингтік бюджеттерді басқару. -Брендтер мен өнімдерді ілгерілету үшін цифрлық маркетинг құралдарын қолдану. - Брендті басқару және маркетингтік стратегияларды нарық ортасының өзгеруіне бейімдеу. -Жоғары технологиялық тауарлар нарығында маркетингтік зерттеулер жүргізу мүмкіндігіне ие болу. -Инновацияның өмірлік циклінің кезеңдерін экономикалық және қаржылық критерийлер бойынша модельдеу және анықтау қабілетіне ие болу.

Пәннің сипаттамасы	
Пән коды	ЕСО7701
Пән атауы	Менеджерлерге арналған экономика
Кредиттер саны (ECTS)	5
Курс, семестр	1, 1
Кафедра атауы	АЖ
Курс автор(лар)ы	Адилова А.М.
Пререквизиттер	Экономикалық теория, менеджмент.
Постреквизиттер	Жобаларды қаржылық басқару
Пәнді оқу мақсаты	Курсты оқытудың мақсаты – студенттерге негізделген басқарушылық шешімдер қабылдау үшін практикалық экономикалық құралдар мен білім беру. Курс ұйымдардың қызметіне әсер ететін негізгі экономикалық процестер мен

	механизмдерді түсінуді дамытуға, сондай-ақ нарық ортасын талдау, ресурстарды басқару және экономикалық тәуекелдерді бағалау дағдыларын қалыптастыруға бағытталған, бұл сыртқы және ішкі ортадағы өзгерістер жағдайында бизнесті тиімді басқаруға ықпал етеді.
Курстың қысқаша сипаттамасы (негізгі тараулары)	Бұл курс менеджерге қажетті қазіргі экономикалық теорияның негізгі бөлімдерін қамтиды. Нарық жағдайында экономикалық мәселелерді шешу әдістері қарастырылады. Пәннің мақсаты – экономикалық теорияның қорытындылары мен нақты нарықтық практиканың нақты байланысын қалыптастыру.
Оқудың күтілетін нәтижелері (білім алушылардың игеретін білімі, білігі, дағдысы және құзыреттілігі)	-Компаниялар мен жобалардың ішкі және сыртқы ортасының факторларын бағалауды білу. -Компаниялар мен жобаларды қаржылық талдау дағдыларын меңгеру. - Жобалар арқылы компанияның даму стратегияларын құрастыру. -Жоғары технологиялық тауарлар нарығында маркетингтік зерттеулер жүргізу мүмкіндігін меңгеру. -Инновацияның өмірлік циклінің кезеңдерін экономикалық және қаржылық критерийлер бойынша модельдеу және анықтау қабілетіне ие болу.

Пәннің сипаттамасы	
Пән коды	PM7702
Пән атауы	Стартаптар мен инновацияларды басқару
Кредиттер саны (ECTS)	5
Курс, семестр	1,2
Кафедра атауы	АЖ
Курс автор(лар)ы	Абдинова М. Х.
Пререквизиттер	Жобаларды басқару
Постреквизиттер	Жобаларды қаржылық басқару
Пәнді оқу мақсаты	Пәнді оқытудың мақсаты – студенттерге инновациялық процестерді тиімді басқару және стартаптар құру үшін қажетті дағдылар мен білімдерді қалыптастыру. Курс инновациялық идеяларды генерациялау, оларды коммерцияландыру, сондай-ақ стартаптарды дамыту стратегияларын, оның ішінде қаржыландыруды тарту, тәуекелдерді басқару және инновацияларды бизнес-процестерге енгізу әдістерін зерттеуге бағытталған. Студенттер нарықты талдауды, бизнес-модельдерді әзірлеуді және белгісіздік пен жоғары бәсекелестік жағдайында инновациялық жобаларды басқаруды үйренеді.
Курстың қысқаша сипаттамасы (негізгі тараулары)	Инвестициялық талдауға негізделген инновациялардың әртүрлі түрлерінің тиімділігін талдау және бағалау әдістері мен құралдары және оларды енгізу әдістері; Жаңа техникалық шешімдердің шығындарын олардың тиімділігімен салыстыру үшін қаржылық бағалау әдістері; Мүмкіндіктерді бағалау мақсатында компанияның цифрлық инфрақұрылымының аудитін ескере отырып, инновациялар мен стартаптарды басқару стратегиясын құру әдістері
Оқудың күтілетін нәтижелері (білім алушылардың игеретін білімі, білігі, дағдысы және құзыреттілігі)	-Инновациялық процестерді және стартаптардың негіздерін білу. - Бизнес-модельдерді әзірлеп, инвестиция тартуды үйрену. -Стартаптарды басқару және тәуекелдерді бағалау дағдыларын меңгеру. -Инновациялық стратегияларды әзірлеу және іске асыруда құзыретті болу.

	-Инновациялық менеджменттегі ақпараттық технологияларды және стартаптар мен IT жобаларды енгізудің тиімді әдістерін қолдану.
--	--

Пән сипаттамасы	
Пән коды	PM7707
Пән атауы	Инновациялық менеджмент
Кредиттер саны (ECTS)	5
Курс, семестр	1,2
Кафедра атауы	АЖ
Курс автор(лар)ы	Балкенова А.
Пререквизиттер	Менеджмент
Постреквизиттер	Жобаларды қаржылық басқару
Пәнді оқу мақсаты	Пәнді оқытудың мақсаты – студенттерге ұйымдағы инновациялық процестерді тиімді басқару үшін қажетті білім мен дағдыларды қалыптастыру. Курс инновацияларды әзірлеу, енгізу және басқару әдістерін, сондай-ақ инновациялар арқылы бәсекеге қабілеттілікті арттыру стратегияларын және жаңа технологиялар мен өнімдерді енгізумен байланысты тәуекелдерді басқаруды зерттеуге бағытталған. Студенттер нарықтық мүмкіндіктерді бағалауды, инновациялық бизнес-модельдерді әзірлеуді және динамикалық ортада жобаларды басқаруды үйренеді.
Курстың қысқаша сипаттамасы (негізгі тараулары)	Бұл курс инновацияларға, оның не екеніне, оның сыртқы түріне («іздеу» және «таңдау») және оны қалай басқаруға болатынына («ендірілген» және «түсірілген») назар аударады. Инновация тек шығармашылық пен жаңа техникалық идеялармен ғана шектеліп қоймайды, сонымен бірге ұйымдастырушылық аспектілерді де ескереді. Курстың мақсаты қазіргі заманғы ұйымдарға тән күрделі мәселелер мен мүмкіндіктерді шешуге ыңғайлы кейбір ойлау құралдары мен тәсілдерін қолдануға үйренуге мүмкіндік беру болып табылады.
Оқудың күтілетін нәтижелері (білім алушылардың игеретін білімі, білігі, дағдысы және құзыреттілігі)	- Инновациялардың негізгі түрлері мен енгізу кезеңдерін түсіну. - Инновациялық стратегияларды әзірлеп, енгізу. -Инновациялық жобаларды басқару және олардың тиімділігін бағалау. -Инновацияларға қаржыландыру тарту және тәуекелдерді басқару. -Инновацияларды бизнесте сәтті енгізу үшін ресурстар мен қатысушыларды үйлестіру. -Инновациялық менеджменттегі ақпараттық технологияларды және стартаптар мен IT жобаларды енгізудің тиімді әдістерін қолдану.

Пәннің сипаттамасы	
Пән коды	PM7701
Пән атауы	Жобаларды қаржылық басқару
Кредиттер саны (ECTS)	5
Курс, семестр	2, 3
Кафедра атауы	АЖ

Курс автор(лар)ы	Кобадиллов Б. Н.
Пререквизиттер	Қаржы және бухгалтерлік есеп
Постреквизиттер	Жоба сапасы мен тәуекелдерін басқару
Пәнді оқу мақсаты	Курсты оқытудың мақсаты – студенттерге жобалар аясында қаржылық ресурстарды тиімді жоспарлау, бөлу және бақылау үшін қажетті дағдылар мен білімдерді қалыптастыру. Курс жобалардың құнын бағалау, шығындарды басқару, қаржыландыруды тарту және тәуекелдерді азайту әдістерін зерттеуге бағытталған, бұл жобаларды бюджет пен уақыт шеңберінде сәтті жүзеге асыруға ықпал етеді. Студенттер жобалық қызметтің тиімділігін арттыру үшін қаржылық құралдарды қолдануды үйренеді.
Курстың қысқаша сипаттамасы (негізгі тараулары)	Бұл курс бизнес пен жобадағы негізгі қаржылық түсініктерді, қаржылық есеп деректерін және бұл есептердің бір-біріне қалай әсер ететінін, жоспарлау мен шығындарды бақылау үшін бюджеттер мен сметаларды пайдалануды, жобаның сәтті көрсеткіштерін, алынған құнды талдауды және болжауды зерттейді. Курс сонымен қатар сенімді мотивациялау, қарым-қатынас жасау, нақты уақытта шешім қабылдау және сіздің команданың немесе ұйымыңыздың стратегиялық мақсаттарын қолдайтын бизнес нәтижелеріне қол жеткізу үшін қажетті жобалық және қаржылық басқару дағдыларын алуға көмектеседі.
Оқудың күтілетін нәтижелері (білім алушылардың игеретін білімі, білігі, дағдысы және құзыреттілігі)	-Жобалардың қаржылық жоспарлау негіздері мен құнын бағалауды түсіну. - Жобалардың бюджеттерін әзірлеп, шығындарды бақылау. -Қаржылық есептілік жасап, негізделген қаржылық шешімдер қабылдау. -Жобалардың қаржылық менеджменті бойынша оңтайландыру шешімдерін қабылдау арқылы жобалардың сапасы мен мерзімдерін басқару. -Жобаның интеграциясы негіздерін білу және жобаның мазмұнын басқару; жобаның жоспарын жасай білу. - Жобаның инвестицияларын талдау дағдыларын меңгеру. -Жобаның құнын, сатып алуларын, сапасы мен тәуекелдерін басқаруды білу.

Пәннің сипаттамасы	
Пән коды	FIN7701
Пән атауы	Кеңейтілген қаржылық менеджмент
Кредиттер саны (ECTS)	5
Курс, семестр	2, 3
Кафедра атауы	АЖ
Курс автор(лар)ы	Балкенова А.
Пререквизиттер	Менеджерлерге арналған экономика, маркетингті басқару
Постреквизиттер	Жоба сапасы мен тәуекелдерін басқару
Пәнді оқу мақсаты	Дисциплинаны оқытудың мақсаты – студенттерге күрделі бизнес-орталар мен белгісіздік жағдайларында стратегиялық қаржылық шешімдер қабылдау үшін тереңдетілген білім мен дағдыларды қалыптастыру. Курс корпоративтік қаржыны басқару, активтердің құнын бағалау, инвестициялар мен тәуекелдерді басқару әдістерін зерттеуге, сондай-ақ компанияның ұзақ мерзімді тұрақтылығы мен өсуіне қол жеткізу үшін қаржыландыру стратегияларын әзірлеуге бағытталған. Студенттер капитал құрылымын оңтайландыру және

	ресурстарды басқару тиімділігін арттыру үшін қаржылық құралдарды қолдануды үйренеді.
Курстың қысқаша сипаттамасы (негізгі тараулары)	Бұл курс қаржылық есептілікпен жұмыс істеу, болашақ ақша ағындарын бағалау, облигациялар мен акцияларды бағалау, тәуекел мен пайданы бағалау, капиталды бюджеттеу шешімін бағалау сияқты көптеген қаржылық мәселелерді қамтиды. Курс қаржылық шешімдер қабылдауда қиындықтарға тап болатын әртүрлі салаларда жұмыс істеуге ниетті магистранттарға арналған.
Оқудың күтілетін нәтижелері (білім алушылардың игеретін білімі, білігі, дағдысы және құзыреттілігі)	-Қаржылық стратегияларды әзірлеп, капитал құрылымын оңтайландыру. -Тәуекелдерді ескере отырып, инвестициялар мен портфельдерді басқару. -Компанияның тұрақты өсуі үшін стратегиялық қаржылық шешімдер қабылдау. -Жобалардың қаржылық менеджменті бойынша оңтайландыру шешімдерін қабылдау арқылы жобалардың сапасы мен мерзімдерін басқару. - Жобаның интеграциясы негіздерін білу және жобаның мазмұнын басқару. -Жобаның жоспарын жасай білу; жобаның инвестицияларын талдау дағдыларын меңгеру. -Жобаның құнын және сатып алуларды басқару, жобаның сапасы мен тәуекелдерін басқару.

Пәннің сипаттамасы	
Пән коды	PM7705
Пән атауы	Жобаның стейкхолдерлерін және интеграцияны басқару
Кредиттер саны (ECTS)	4
Курс, семестр	2,3
Кафедра атауы	АЖ
Курс автор(лар)ы	Амеркешев Р.Б.
Пререквизиттер	Жобаларды қаржылық басқару
Постреквизиттер	МҒЗЖ
Пәнді оқу мақсаты	Пәнді оқытудың мақсаты – студенттерге стейкхолдерлермен тиімді өзара әрекеттесу және жобаның барлық процестерін интеграциялау үшін қажетті дағдылар мен білімдерді қалыптастыру. Курс стейкхолдерлердің күтулерін анықтау, талдау және басқару әдістерін зерттеуге, сондай-ақ жобаның мақсаттары, мерзімдері және бюджеті аясында сәтті орындалуын қамтамасыз ету үшін жоба элементтерін интеграциялау дағдыларын дамытуға бағытталған. Студенттер ресурстар мен процестерді жобаның тұтастығына қол жеткізу үшін үйлестіруді үйренеді.
Курстың қысқаша сипаттамасы (негізгі тараулары)	Жобаның мүдделі тараптары жобаның аяқталуына ықпал ету үшін азды-көпті күш салуға бейім, бірақ кейде олар оның одан әрі дамуы олардың мүдделерін елемей немесе бұза бастайды деп есептесе, жобаға теріс әсер етуі мүмкін. Нәтижесінде жобаларды басқару теориясы мен практикасы мүдделі тараптарды жіктеуге, олардың мүдделерін талдауға және сайып келгенде олардың мінез-құлқын басқаруға көп көңіл бөледі.

Оқудың күтілетін нәтижелері (білім алушылардың игеретін білімі, білігі, дағдысы және құзыреттілігі)	- Стейкхолдерлерді анықтап, оларды басқару. - Өзара әрекеттесу және коммуникация стратегияларын әзірлеу. - Жобаның барлық элементтерін интеграциялауды үйлестіру. - Стейкхолдерлердің мүдделерін ескере отырып, өзгерістерді басқару. - Жоба барысында тиімді коммуникация жасау және қақтығыстарды шешу. - Стейкхолдерлер мен жобаның контрагенттерін басқару әдістерін қолдану.
---	--

Пәннің сипаттамасы	
Пән коды	MGT7705
Пән атауы	Жобаны тиімді басқару
Кредиттер саны (ECTS)	4
Курс, семестр	2, 3
Кафедра атауы	АЖ
Курс автор(лар)ы	Камысбаев М. К.
Пререквизиттер	Жобаларды қаржылық басқару
Постреквизиттер	МҒЗЖ
Пәнді оқу мақсаты	Пәнді оқытудың мақсаты – студенттерге жобалық командаларды сәтті басқару үшін қажетті білім мен дағдыларды қалыптастыру. Курс команданы құру, мотивациялау және жұмысын үйлестіру әдістерін, көшбасшылық қасиеттерді дамыту, қақтығыстарды басқару, сондай-ақ команда ішіндегі коммуникациялардың тиімділігін арттыруды зерттеуге бағытталған. Студенттер команданың мақсаттарына қол жеткізу және жобаларды сәтті іске асыруды қамтамасыз ету үшін басқару құралдарын пайдалануды үйренеді.
Курстың қысқаша сипаттамасы (негізгі тараулары)	Қазіргі заманғы ғылыми менеджмент тобы жобасының барлық бөліктері ұсынылған. Жобаның процедуралық адами ресурстары қарастырылды. Ұжымның әлеуметтік-психологиялық құрылымына ерекше назар аударылады. Команданың даму кезеңдері егжей-тегжейлі қарастырылады. Қақтығыстың кеңістіктік-уақыттық сипаттамалары зерттеледі: жағдай, себептер, конфликтінің өзара әрекеттесуінің формасы.
Оқудың күтілетін нәтижелері (білім алушылардың игеретін білімі, білігі, дағдысы және құзыреттілігі)	- Жоба командасын басқару және дамыту дағдыларын меңгеру; стейкхолдерлерді басқаруды білу; жобаларды басқару бойынша ақпараттық технологияларды қолдана білу; жобаларды басқаруда икемді тәсілдерді меңгеру. - Коммуникацияларды, команданы және жобаның персоналын дамыту мен басқаруды ұйымдастыру. - Мотивация және көшбасшылық әдістерін қолдану. - Команда ішінде тиімді байланыс орнатып, қақтығыстарды шешу. - Команданың жұмыс тиімділігін бағалау және арттыру. - Команданы өзгерістер мен стресс жағдайларына бейімдеу.

Пәннің сипаттамасы	
Пән коды	PM7107
Пән атауы	Деректер базасын басқару әдістері және бизнес-аналитика
Кредиттер саны (ECTS)	4

Курс, семестр	2, 4
кафедра атауы	АЖ
Курс автор(лар)ы	Шарипов Б.Ж.
Пререквизиттер	Бейнелерді тану әдістері
Постреквизиттер	МҒЗЖ
Пәнді оқу мақсаты	Пәнді оқытудың мақсаты – студенттерге деректерді тиімді басқару және оларды бизнес-ортада талдау үшін қажетті дағдылар мен білімдерді қалыптастыру. Курс деректер қорларын ұйымдастыру және басқару әдістерін, деректерді талдау құралдарын, сондай-ақ оларды бизнесте шешім қабылдауды қолдау үшін қолдану тәсілдерін зерттеуге бағытталған. Студенттер деректер қорларын жобалауды, үлкен көлемдегі деректермен жұмыс істеуді және бизнес-процестерді жақсарту мен операцияларды оңтайландыру үшін аналитикалық әдістерді пайдалануды үйренеді.
Курстың қысқаша сипаттамасы (негізгі тараулары)	Курс процестер мен жүйелерді модельдеу әдістері мен құралдарын, жүйелердің бизнес-процестерін модельдеу әдістерін, компьютерлік модельдеудің негізгі құралдарын және есептеу эксперименттерін ұйымдастыруды зерттейді. Курстың соңында магистранттар заманауи бұлттық және желілік тапсырмаларды пайдалана отырып, ақпараттық жүйелер мен деректер қорын жобалау және жобалау дағдыларын меңгереді. Мәселелерді шешу үшін курс таңдауға болатын көптеген компьютерлік құралдарды ұсынады.
Оқудың күтілетін нәтижелері (білім алушылардың игеретін білімі, білігі, дағдысы және құзыреттілігі)	-Реляциялық және нереляциялық деректер қорларын басқару принциптерін білу. -Деректерді шығару және өңдеу үшін SQL-ді меңгеру. -Деректер қоймаларын жобалау және ETL-процестерінің әдістерін түсіну. -Деректерді талдау және визуализациялау үшін бизнес-аналитика құралдарын пайдалану. -Бизнес-процестерді жақсарту үшін үлкен деректер мен предиктивті аналитиканы басқару. -Ақпараттық жүйелердің бизнес-талдау, аудит және жүйелік талдау әдістерін қолдану.

Пәннің сипаттамасы	
Пән коды	PM7113
Пән атауы	Деректерді талдаудың заманауи құралдары
Кредиттер саны (ECTS)	4
Курс, семестр	2, 4
Кафедра атауы	ИС
Курс автор(лар)ы	Пашенко Г.Н.
Пререквизиттер	Бағдарламалау негіздері, статистика және ықтималдық негіздері, мәліметтер базасы және SQL
Постреквизиттер	МҒЗЖ
Пәнді оқу мақсаты	Пәнді оқытудың мақсаты – студенттерге үлкен көлемдегі деректерді талдау үшін озық әдістер мен құралдарды қолдануды үйрету. Курс деректерді өңдеу, визуализациялау және интерпретациялау технологияларын игеруге бағытталған, бұл бизнесте шешім қабылдауды қолдауға арналған. Студенттер деректерден құнды ақпарат алу үшін заманауи аналитикалық платформалар мен бағдарламалық қамтамасыз етуді зерттейді, бұл бизнес-процестерді жақсартуға және ұйымдардың тиімділігін арттыруға мүмкіндік береді.

Курстың қысқаша сипаттамасы (негізгі тараулары)	Бұл курс циклдік процесті зерттейді, оның ішінде ақпаратты қорғау қажеттілігінің дәрежесін білу және мақсат қою; ұйымдағы ақпараттық қауіпсіздіктің жай-күйі туралы деректерді жинау және талдау; ақпараттық тәуекелдерді бағалау; тәуекелді емдеу шараларын жоспарлау; жобаларда қауіпсіздікті енгізу және енгізу
Оқудың күтілетін нәтижелері (білім алушылардың игеретін білімі, білігі, дағдысы және құзыреттілігі)	- Деректерді талдау әдістері мен құралдарын түсіну. -Деректерді талдау және визуализациялау үшін Python, R, Power BI, Tableau-мен жұмыс істеу. -Машиналық оқыту және предиктивті аналитика әдістерін қолдану. - Үлкен деректерді Hadoop және Spark арқылы өңдеу. -Басқарушылық шешімдер қабылдау және бизнес-процестерді оңтайландыру үшін деректерді пайдалану. -Ақпараттық жүйелердің бизнес-талдау, аудит және жүйелік талдау әдістерін қолдану.