
Факультет «Бизнес, медиа и управление»
Кафедра «Информационные системы»



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по академической
деятельности АО «МУИТ»
Мустафина А.К.
03 2024 г.

7M06104
УПРАВЛЕНИЕ ИТ ПРОЕКТАМИ

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
2024 года поступления

2024 г.

Каталог элективных дисциплин для ОП Управление ИТ проектами разработан на основе рабочего учебного плана ОП.

Каталог элективных дисциплин обсужден на заседании кафедры Информационные системы

Протокол № 6 от «07» 03 2024 г.

Заведующий кафедрой  Найзабаева Л.К.

Составитель КЭД  Сембина Г.К.

Каталог элективных дисциплин утвержден на заседании Учебно-методического совета АО «Международного университета информационных технологий» протокол № 4 от «19» 03 2024 года.

Начальник Управления
по учебно-методической деятельности  Аджибаева А.Ш.

1 ТЕРМИНЫ И СОКРАЩЕНИЯ

1. Образовательная программа – единый комплекс основных характеристик образования, включающий цели, результаты и содержание обучения, организацию образовательного процесса, способы и методы их реализации, критерии оценки результатов обучения.

2. Содержание образовательной программы послевысшего образования состоит из дисциплин двух циклов – базовые дисциплины (далее – БД) и профилирующие дисциплины (далее – ПД).

3. Цикл БД и ПД включает дисциплины вузовского компонента (далее – ВК) и (или) компонента по выбору (далее – КВ).

4. Каталог элективных дисциплин (КЭД) – систематизированный аннотированный перечень всех дисциплин компонента по выбору за весь период обучения, содержащий их краткое описание с указанием цели изучения, краткого содержания (основных разделов) и ожидаемых результатов обучения. В КЭД отражают пререквизиты и постреквизиты каждой учебной дисциплины. КЭД должен обеспечивать обучающим возможность альтернативного выбора элективных учебных дисциплин для формирования индивидуальной образовательной траектории.

5. На основании образовательной программы и КЭД обучающимися с помощью эдвайзеров разрабатываются индивидуальные учебные планы.

6. Индивидуальный учебный план (ИУП) – учебный план, формируемый на каждый учебный год обучающимся самостоятельно с помощью эдвайзера на основании образовательной программы и каталога элективных дисциплин и (или) модулей;

7. ИУП определяет индивидуальную образовательную траекторию каждого обучающегося отдельно. В ИУП включаются дисциплины и виды учебной деятельности (практики, научно-исследовательская/экспериментально-исследовательская работа, формы итоговой аттестации) вузовского компонента (ВК) и компонента по выбору (КВ).

8. Эдвайзер – преподаватель, выполняющий функции академического наставника, обучающегося по соответствующей образовательной программе, оказывающий содействие в выборе траектории обучения (формировании индивидуального учебного плана) и освоении образовательной программы в период обучения.

9. Вузовский компонент – перечень обязательных учебных дисциплин, определяемых вузом самостоятельно для освоения образовательной программы.

10. Компонент по выбору – перечень учебных дисциплин и соответствующих минимальных объемов академических кредитов, предлагаемых вузом, самостоятельно выбираемых обучающимися в любом академическом периоде с учетом их пререквизитов и постреквизитов.

11. Элективные дисциплины – учебные дисциплины, входящие в вузовский компонент и компонент по выбору в рамках установленных академических кредитов и вводимые организациями образования, отражающие индивидуальную подготовку обучающегося, учитывающие специфику социально-экономического развития и потребности конкретного региона, сложившиеся научные школы.

12. Постреквизиты (Postrequisite) – дисциплины и (или) модули и другие виды учебной работы, для изучения которых требуются знания, умения, навыки и компетенции, приобретаемые по завершении изучения данной дисциплины и (или) модули;

13. Пререквизиты (Prerequisite) – дисциплины и (или) модули и другие виды учебной работы, содержащие знания, умения, навыки и компетенции, необходимые для освоения изучаемой дисциплины и (или) модули;

14. Компетенции – способность практического использования приобретенных в процессе обучения знаний, умений и навыков в профессиональной деятельности.

2 ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Цикл дисциплины	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Семестр	Кол-во кредитов	Пререквизиты
<i>1 курс</i>						
1	БД	MRK7701	Маркетинговый менеджмент	1	5	Экономика и бизнес, основы управления, менеджмент.
2	БД	ECO7701	Экономика для менеджеров	1	5	Экономическая теория, менеджмент
3	БД	PM7702	Управление инновациями и стартапы	2	5	Управление проектами
4	БД	PM7707	Инновационный менеджмент	2	5	Менеджмент
<i>2 курс</i>						
1	БД	PM7701	Финансовое управление проектами	3	5	Финансы и бухгалтерский учет
2	БД	FIN7701	Продвинутый финансовый менеджмент	3	5	Экономика для менеджеров, Маркетинговый менеджмент
3	ПД	PM7705	Управление стейкхолдерами и интеграцией проекта	3	4	Проектный менеджмент, менеджмент
4	ПД	MGT7705	Эффективное управление командой проекта	3	4	Экономика для менеджеров, бизнес-планирование инновационных проектов, теория и практика управления проектами
5	ПД	PM7107	Методы управления базами данных и бизнес аналитика	4	4	Методы распознавания образов
6	ПД	PM7113	Современные инструменты анализа данных	4	5	Основы программирования, основы статистики и вероятности, базы данных и SQL

3 ОПИСАНИЕ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

Описание дисциплины	
Код дисциплины	MRK7701
Наименование дисциплины	Маркетинговый менеджмент
Количество кредитов (ECTS)	5
Курс, семестр	1,1
Наименование кафедры	ИС
Автор(ы) курса	Адилова А.М.
Пререквизиты	Экономика и бизнес, основы управления, менеджмент.
Постреквизиты	Финансовое управление проектами

Цель изучения дисциплины	Цель изучения курса формирование у студентов навыков стратегического управления маркетинговыми процессами компании, позволяющих эффективно анализировать рынок, понимать поведение потребителей, разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии для достижения конкурентных преимуществ и роста бизнеса. Курс направлен на развитие компетенций в области планирования, реализации и оценки маркетинговых кампаний, а также управления брендом и маркетинговыми ресурсами в условиях динамичного рынка.
Краткое описание курса (основные разделы)	Курс изучает теоретические основы и категориально-понятийного аппарата маркетингового менеджмента, а также овладение практическими навыками по применению элементов и принципов управления маркетингом в деятельности фирм и компаний. Цель дисциплины сформировать комплексное представление об управлении компанией на принципах маркетинга, отражающего взаимосвязь стратегических и тактических маркетинговых решений и оценку влияния этих решений на результативность бизнеса.
Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	<ul style="list-style-type: none"> - Понимать основные концепции маркетинга, включая сегментацию рынка, целевую аудиторию и маркетинг-микс. - Разрабатывать и внедрять эффективные маркетинговые стратегии и планы. - Оценивать эффективность маркетинговых кампаний и управлять маркетинговыми бюджетами. - Применять инструменты цифрового маркетинга для продвижения брендов и продуктов. - Управлять брендом и адаптировать маркетинговые стратегии к изменениям рыночной среды. - Владеть возможностью проведения маркетинговых исследований на рынке высокотехнологичных товаров; - обладать способностью моделировать и определять этапы жизненного цикла инновации по экономическим и финансовым критериям.

Описание дисциплины	
Код дисциплины	ЕСО7701
Наименование дисциплины	Экономика для менеджеров
Количество кредитов (ECTS)	5
Курс, семестр	1, 1
Наименование кафедры	ИС
Автор(ы) курса	Адилова А.М.
Пререквизиты	Экономическая теория, менеджмент.
Постреквизиты	Финансовое управление проектами
Цель изучения дисциплины	Цель изучения курса предоставить студентам практические экономические инструменты и знания для принятия обоснованных управленческих решений. Курс направлен на развитие понимания ключевых экономических процессов и механизмов, влияющих на деятельность организаций, а также на формирование навыков анализа рыночной среды, управления ресурсами и оценки экономических рисков, что способствует эффективному управлению бизнесом в условиях изменения внешней и внутренней среды.

Краткое описание курса (основные разделы)	Цель дисциплины сформировать четкую взаимосвязь между выводами экономической теории и реальной рыночной практики. В данном курсе рассмотрены основные разделы современной экономической теории необходимые для менеджера. Рассмотрены методы решения проблем экономики в условиях рынка.
Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	<ul style="list-style-type: none"> - Уметь оценивать факторы внутренней и внешней среды компаний и проектов - Владеть навыками финансового анализа компаний и проектов, - Составлять стратегии развития компании через проекты. - Владеть возможностью проведения маркетинговых исследований на рынке высокотехнологичных товаров; - Обладать способностью моделировать и определять этапы жизненного цикла инновации по экономическим и финансовым критериям.

Описание дисциплины	
Код дисциплины	PM7702
Наименование дисциплины	Управление инновациями и стартапы
Количество кредитов (ECTS)	5
Курс, семестр	1,2
Наименование кафедры	ИС
Автор(ы) курса	Абдинова М. Х.
Пререквизиты	Управление проектами
Постреквизиты	Финансовое управление проектами
Цель изучения дисциплины	Цель изучения дисциплины сформировать у студентов навыки и знания, необходимые для эффективного управления инновационными процессами и создания стартапов. Курс направлен на изучение методов генерации инновационных идей, их коммерциализации, а также стратегий развития стартапов, включая привлечение финансирования, управление рисками и внедрение инноваций в бизнес-процессы. Студенты учатся анализировать рынок, разрабатывать бизнес-модели и управлять инновационными проектами в условиях неопределенности и высокой конкуренции.
Краткое описание курса (основные разделы)	Методы и инструменты анализа и оценки эффективности различных видов инноваций и методы их внедрения, на основе инвестиционного анализа; Методы финансовых оценок сопоставления затрат на новые технические решения с их эффективностью; Методы построения стратегии управления инновациями и стартапами с учетом аудита цифровой инфраструктуры компании целью оценки возможностей.
Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	<ul style="list-style-type: none"> - Знать инновационные процессы и основы стартапов. - Уметь разрабатывать бизнес-модели и привлекать инвестиции. - Владеть навыками управления стартапами и оценкой рисков. - Быть компетентными в разработке и реализации инновационных стратегий. - Использовать информационные технологии инновационного менеджмента и эффективные методы внедрения стартапов и IT - проектов.

Описание дисциплины	
Код дисциплины	PM7707
Наименование дисциплины	Инновационный менеджмент

Количество кредитов (ECTS)	5
Курс, семестр	1,2
Наименование кафедры	ИС
Автор(ы) курса	Балкенова А.
Пререквизиты	Менеджмент
Постреквизиты	Финансовое управление проектами
Цель изучения дисциплины	Цель изучения дисциплины сформировать у студентов знания и навыки, необходимые для эффективного управления инновационными процессами в организации. Курс направлен на изучение методов разработки, внедрения и управления инновациями, стратегий повышения конкурентоспособности через инновации, а также управления рисками, связанными с внедрением новых технологий и продуктов. Студенты учатся оценивать рыночные возможности, разрабатывать инновационные бизнес-модели и управлять проектами в условиях динамичной среды.
Краткое описание курса (основные разделы)	Этот курс ориентирован на инновации, что это такое (или нет), как оно выглядит («поиск» и «выбор») и как им можно управлять («внедрить» и «захватить»). Инновации не ограничиваются творчеством и новыми техническими идеями, но также учитывают организационные аспекты. Курс направлен на предоставление возможности научиться использовать некоторые инструменты и новостные способы мышления, которые лучше подходят для решения сложных проблем и возможностей, присущих современным организациям.
Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	<ul style="list-style-type: none"> - Понимать основные виды и этапы внедрения инноваций. - Разрабатывать и внедрять инновационные стратегии. - Управлять инновационными проектами и оценивать их эффективность. - Привлекать финансирование и управлять рисками инноваций. - Координировать ресурсы и участников для успешного внедрения инноваций в бизнес - Использовать информационные технологии инновационного менеджмента и эффективные методы внедрения стартапов и IT - проектов.

Описание дисциплины	
Код дисциплины	PM7701
Наименование дисциплины	Финансовое управление проектами
Количество кредитов (ECTS)	5
Курс, семестр	2, 3
Наименование кафедры	ИС
Автор(ы) курса	Кобадиллов Б. Н.
Пререквизиты	Финансы и бухгалтерский учет
Постреквизиты	Управление качеством и рисками проекта
Цель изучения дисциплины	Цель изучения курса сформировать у студентов навыки и знания, необходимые для эффективного планирования, распределения и контроля финансовых ресурсов в рамках проектов. Курс направлен на изучение методов оценки стоимости проектов, управления затратами, привлечения финансирования и минимизации рисков, что способствует успешной реализации проектов в соответствии с бюджетом и временными рамками. Студенты учатся применять финансовые инструменты для повышения эффективности проектной деятельности.

Краткое описание курса (основные разделы)	Данный курс исследует основные финансовые концепции в бизнесе и проекте, данные финансовых отчетов и то, как эти отчеты влияют друг на друга, использование бюджетов и смет для планирования и контроля затрат, индикаторы успеха проекта, анализ освоенного объема и прогнозирование. Также курс помогает получить необходимые навыки управления проектами и финансами, чтобы уверенно мотивировать, общаться, принимать решения в режиме реального времени, и добиваться бизнес-результатов, поддерживающих стратегические цели вашей команды или организации.
Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	<ul style="list-style-type: none"> - Понимать основы финансового планирования и оценки стоимости проектов. - Разрабатывать бюджеты и контролировать затраты проектов. - Составлять финансовую отчетность и принимать обоснованные финансовые решения. - Управлять качеством, сроками проектов на основе принятия оптимизационных решений по проекту финансового менеджмента проектов. - Знать основы интеграций проекта и уметь управлять содержанием проекта; уметь составлять план проекта; - Владеть навыками анализа инвестиции проекта; - Уметь управлять стоимостью и закупками проекта, уметь управлять качеством и рисками проекта.

Описание дисциплины	
Код дисциплины	FIN7701
Наименование дисциплины	Продвинутый финансовый менеджмент
Количество кредитов (ECTS)	5
Курс, семестр	2, 3
Наименование кафедры	ИС
Автор(ы) курса	Балкенова А.
Пререквизиты	Экономика для менеджеров, маркетинговый менеджмент
Постреквизиты	Управление качеством и рисками проекта
Цель изучения дисциплины	Цель изучения дисциплины сформировать у студентов углубленные знания и навыки для принятия стратегических финансовых решений в условиях сложных бизнес-сред и неопределенности. Курс направлен на изучение методов управления корпоративными финансами, оценки стоимости активов, управления инвестициями и рисками, а также разработки стратегий финансирования для достижения долгосрочной устойчивости и роста компании. Студенты учатся применять финансовые инструменты для оптимизации структуры капитала и повышения эффективности управления ресурсами.
Краткое описание курса (основные разделы)	Этот курс охватывает широкий спектр финансовых вопросов, включая работу с финансовой отчетностью, оценку будущих денежных потоков, оценку облигаций и акций, оценку риска и прибыли, оценку решения по бюджетированию капитала. Курс предназначен магистрантам, намеревающихся работать в различных отраслях, которые столкнутся с трудностями при принятии финансовых решений.

Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	<ul style="list-style-type: none"> - Разрабатывать финансовые стратегии и оптимизировать структуру капитала. - Управлять инвестициями и портфелями с учетом рисков. - Принимать стратегические финансовые решения для устойчивого роста компании. - Управлять качеством, сроками проектов на основе принятия оптимизационных решений по проекту финансового менеджмента проектов. - Знать основы интеграций проекта и уметь управлять содержанием проекта; - Уметь составлять план проекта; владеть навыками анализа инвестиции проекта; - Уметь управлять стоимостью и закупками проекта, уметь управлять качеством и рисками проекта.
Описание дисциплины	
Код дисциплины	PM7705
Наименование дисциплины	Управление стейкхолдерами и интеграцией проекта
Количество кредитов (ECTS)	4
Курс, семестр	2,3
Наименование кафедры	ИС
Автор(ы) курса	Амеркешев Р.Б.
Пререквизиты	Теория и практика управления проектами
Постреквизиты	НИРМ
Цель изучения дисциплины	Цель изучения дисциплины сформировать у студентов навыки и знания, необходимые для эффективного взаимодействия со стейкхолдерами и интеграции всех процессов проекта. Курс направлен на изучение методов выявления, анализа и управления ожиданиями стейкхолдеров, а также на развитие навыков интеграции проектных элементов с целью обеспечения успешного выполнения проекта в рамках поставленных целей, сроков и бюджета. Студенты учатся координировать ресурсы и процессы для достижения целостности проекта.
Краткое описание курса (основные разделы)	Стейкхолдеры проекта, как правило, в большей или меньшей степени прилагают усилия для благоприятствования завершению проекта, хотя иногда могут и негативно воздействовать на проект, если считают, что его дальнейшее развитие начинает игнорировать или ущемлять их интересы. Вследствие этого, теория и практика управления проектами значительное внимание отводят классификации стейкхолдеров, анализу их интересов и, в конечном итоге, управлению их поведением.
Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	<ul style="list-style-type: none"> - Идентифицировать и управлять стейкхолдерами. - Разрабатывать стратегии взаимодействия и коммуникаций. - Координировать интеграцию всех элементов проекта. - Управлять изменениями с учетом интересов стейкхолдеров. - Эффективно коммуницировать и разрешать конфликты в проекте. - Применять методы управления стейкхолдерами и контрагентами проекта

Описание дисциплины	
Код дисциплины	MGT7705
Наименование дисциплины	Эффективное управление командой проекта
Количество кредитов (ECTS)	4
Курс, семестр	2, 3

Наименование кафедры	ИС
Автор(ы) курса	Камысбаев М. К.
Пререквизиты	Теория и практика управления проектами
Постреквизиты	НИРМ
Цель изучения дисциплины	Цель изучения дисциплины сформировать у студентов знания и навыки, необходимые для успешного управления проектными командами. Курс направлен на изучение методов построения, мотивации и координации работы команд, развития лидерских качеств, управления конфликтами, а также повышения эффективности коммуникаций внутри команды. Студенты учатся использовать инструменты управления для достижения командных целей и обеспечения успешной реализации проектов.
Краткое описание курса (основные разделы)	Представлены все части современной науки управления командой проекта. Рассмотрены процессы управления человеческими ресурсами проекта. Особое внимание уделено социально-психологической структуре команды. Подробно рассмотрены стадии развития команды. Изучаются пространственно-временные характеристики конфликта: условия, повод, частота и форма конфликтного взаимодействия.
Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	<ul style="list-style-type: none"> - Владеть навыками управления и развития команды проекта; уметь управлять заинтересованными сторонами; уметь пользоваться информационными технологиями управления проектами; владеть гибкими подходами в управлении проектами. - Организовывать и управлять коммуникациями, командой и развитием персонала проекта. - Применять методы мотивации и лидерства. - Эффективно коммуницировать и решать конфликты в команде. - Оценивать и повышать эффективность работы команды. - Адаптировать команду к изменениям и стрессовым ситуациям.

Описание дисциплины	
Код дисциплины	PM7107
Наименование дисциплины	Методы управления базами данных и бизнес аналитика
Количество кредитов (ECTS)	4
Курс, семестр	2, 4
Наименование кафедры	ИС
Автор(ы) курса	Шарипов Б.Ж.
Пререквизиты	Методы распознавания образов
Постреквизиты	НИРМ
Цель изучения дисциплины	Цель изучения дисциплины сформировать у студентов навыки и знания, необходимые для эффективного управления данными и их анализа в бизнес-среде. Курс направлен на изучение методов организации и управления базами данных, инструментов для анализа данных, а также способов их применения для поддержки принятия решений в бизнесе. Студенты учатся проектировать базы данных, работать с большими объемами данных и использовать аналитические методы для улучшения бизнес-процессов и оптимизации операций.
Краткое описание курса (основные разделы)	Курс изучает методы и инструментальные средства моделирования процессов и систем, методы моделирования бизнес-процессов систем, базовые средства компьютерного моделирования и организаций проведения вычислительных экспериментов. Магистранты по окончании курса овладеют навыками

	проектирования и разработки дизайна информационных систем и баз данных с использованием современных облачных и сетевых задач. Для решения задач курс предлагает для выбора ряд компьютерных средств
Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	<ul style="list-style-type: none"> - Знать принципы управления реляционными и нереляционными базами данных. - Владеть SQL для извлечения и обработки данных. - Понимать методы проектирования хранилищ данных и ETL-процессов. - Использовать инструменты бизнес-аналитики для анализа данных и визуализации. - Управлять большими данными и предиктивной аналитикой для улучшения бизнес-процессов. - Применять методы бизнес-анализа, аудита и системного анализа информационных систем.

Описание дисциплины	
Код дисциплины	PM7113
Наименование дисциплины	Современные инструменты анализа данных
Количество кредитов (ECTS)	4
Курс, семестр	2, 4
Наименование кафедры	ИС
Автор(ы) курса	Пащенко Г.Н.
Пререквизиты	Основы программирования, основы статистики и вероятности, базы данных и SQL
Постреквизиты	НИРМ
Цель изучения дисциплины	Цель изучения дисциплины обучить студентов применению передовых методов и инструментов для анализа больших объемов данных. Курс направлен на освоение технологий обработки, визуализации и интерпретации данных для поддержки принятия бизнес-решений. Студенты изучают современные аналитические платформы и программное обеспечение для извлечения ценной информации из данных, что позволяет улучшать бизнес-процессы и повышать эффективность организаций.
Краткое описание курса (основные разделы)	Данный курс изучает циклический процесс, включающий осознание степени необходимости защиты информации и постановку задач; сбор и анализ данных о состоянии информационной безопасности в организации; оценку информационных рисков; планирование мер по обработке рисков; реализацию и внедрение безопасности в проекты.
Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	<ul style="list-style-type: none"> - Понимать методы и инструменты анализа данных. - Работать с Python, R, Power BI, Tableau для анализа и визуализации данных. - Применять методы машинного обучения и предиктивной аналитики. - Обработать большие данные с использованием Hadoop и Spark. - Использовать данные для поддержки управленческих решений и оптимизации бизнес-процессов. - Применять методы бизнес-анализа, аудита и системного анализа информационных систем.