

Факультет «Цифровых трансформаций»
Кафедра «Экономики и бизнеса»

УТВЕРЖДАЮ
Председатель УМС,
Проректор АиВД.
Мустафина А.К.
2023г.



6B04104

(Шифр Образовательной программы)

Финансовый инжиниринг

(Наименование Образовательной программы)

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

2023 года поступления

2023 г.

Каталог элективных дисциплин для специальности/ОП Финансы
Финансовый инжиниринг разработан на основе рабочего учебного плана
специальности/ОП.

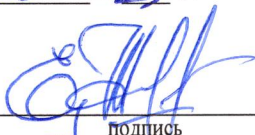
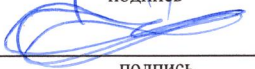
Каталог элективных дисциплин обсужден на заседании кафедры

Менеджмент и Бизнес

протокол № 5 от «27» января 2023 г.

Заведующий кафедрой

Составитель КЭД


подпись

подпись

Шильдибеков Е.Ж.
ФИО, звание, степень

Адамбеков Н.Т.
ФИО, звание, степень

Каталог элективных дисциплин утвержден на заседании Учебно-методического совета АО
«Международного университета информационных технологий» протокол № 8 от
«30» марта 2023 года.

Начальник Управления по
Учебно-методической
деятельности


подпись


ФИО, звание, степень

1 ТЕРМИНЫ И СОКРАЩЕНИЯ

1.1 Образовательная программа – единый комплекс основных характеристик образования, включающий цели, результаты и содержание обучения, организацию образовательного процесса, способы и методы их реализации, критерии оценки результатов обучения.

Содержание образовательной программы высшего образования состоит из дисциплин трех циклов – общеобразовательные дисциплины (далее – ООД), базовые дисциплины (далее – БД) и профилирующие дисциплины (далее – ПД).

Цикл ООД включает дисциплины обязательного компонента (далее – ОК), вузовского компонента (далее – ВК) и(или) компонента по выбору (далее – КВ). БД и ПД включают дисциплины ВК и КВ.

1.2 Каталог элективных дисциплин (КЭД) – систематизированный аннотированный перечень всех дисциплин компонента по выбору, за весь период обучения, содержащий их краткое описание с указанием цели изучения, краткого содержания (основных разделов) и ожидаемых результатов обучения. В КЭД отражают пререквизиты и постреквизиты каждой учебной дисциплины. КЭД должен обеспечивать обучающим возможность альтернативного выбора элективных учебных дисциплин для формирования индивидуальной образовательной траектории.

На основании образовательной программы и КЭД обучающимися с помощью эдвайзеров разрабатываются индивидуальные учебные планы.

1.3 Индивидуальный учебный план (ИУП) – учебный план, формируемый на каждый учебный год обучающимся самостоятельно с помощью эдвайзера на основании образовательной программы и каталога элективных дисциплин и (или) модулей;

ИУП определяет индивидуальную образовательную траекторию каждого обучающегося отдельно. В ИУП включаются дисциплины и виды учебной деятельности (практики, научно-исследовательская/экспериментально-исследовательская работа, формы итоговой аттестации) обязательного компонента (ОК), вузовского компонента (ВК) и компонента по выбору (КВ).

1.4 Эдвайзер – преподаватель, выполняющий функции академического наставника, обучающегося по соответствующей образовательной программе, оказывающий содействие в выборе траектории обучения (формировании индивидуального учебного плана) и освоении образовательной программы в период обучения.

1.5 Вузовский компонент – перечень обязательных учебных дисциплин, определяемых вузом самостоятельно для освоения образовательной программы.

1.6 Компонент по выбору – перечень учебных дисциплин и соответствующих минимальных объемов академических кредитов, предлагаемых вузом, самостоятельно выбираемых обучающимися в любом академическом периоде с учетом их пререквизитов и постреквизитов.

1.7 Элективные дисциплины – учебные дисциплины, входящие в вузовский компонент и компонент по выбору в рамках установленных академических кредитов и вводимые организациями образования, отражающие индивидуальную подготовку обучающегося, учитывающие специфику социально-экономического развития и потребности конкретного региона, сложившиеся научные школы.

1.8 Постреквизиты (Postrequisite) (постреквизит) – дисциплины и (или) модули и другие виды учебной работы, для изучения которых требуются знания, умения, навыки и компетенции, приобретаемые по завершении изучения данной дисциплины и (или) модули;

1.9 Пререквизиты (Prerequisite) (пререквизит) – дисциплины и (или) модули и другие виды учебной работы, содержащие знания, умения, навыки и компетенции, необходимые для освоения изучаемой дисциплины и (или) модули;

1.10 Компетенции – способность практического использования приобретенных в процессе обучения знаний, умений и навыков в профессиональной деятельности.

2 ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цикл дисциплины	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Семестр	Кол-во кредитов	Пререквезиты
БД	MGT6703	Управление проектами	5	5	Экономическая теория, менеджмент
БД	MGT6716	Управление изменениями	5		Экономическая теория, менеджмент
БД	FIN6715	1С Бухгалтерия	6	5	Бухгалтерский учет и бизнес, Финансовый учет.
БД	SFT6143	Введение в SAP ERP (ERP-1)	6	5	Бухгалтерия и бизнес
БД	MRK6702	Цифровой маркетинг и бренд менеджмент	7	5	Маркетинг
БД	MGT6706	Стартапы и предпринимательство	7	5	Маркетинг, менеджмент
ПД	FIN6711	Финансовое моделирование	6	5	Финансы
ПД	FIN6710	Финансовые инвестиции	7	5	Финансы
ПД	FIN6712	Управление портфелем ценных бумаг	8	5	Финансы
ПД	FIN6713	Производные финансовые инструменты	8	5	Финансы

3 ОПИСАНИЕ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

Код дисциплины	MGT6703
Наименование дисциплины	Управление проектами
Количество кредитов (ECTS)	5
Курс, семестр	3,5
Наименование кафедры	Экономики и Бизнеса
Пререквизиты	Маркетинг
Постреквизиты	
Цель изучения дисциплины	Определите ключевые действия в жизненном цикле проекта. Распознайте компоненты устава проекта и узнайте, как их правильно масштабировать в зависимости от размера проекта. Разработайте план действий для дальнейшего расширения знаний об управлении проектами.
Краткое описание курса (основные разделы)	В этом курсе изучаются действия, связанные с планированием проекта и оценкой объема и графика проекта. Он также исследует процессы управления ресурсами проекта. Ожидается, что по завершении этого курса студенты смогут делать следующее: Планировать и оценивать объем, ресурсы и график проекта.
Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	Поймите роль «тройного ограничения» в управлении проектом и примените его при определении содержания проекта. Следите за выполнением проектов, управляя рисками проекта и эффективно используя план коммуникации. Извлеките ценные уроки по проекту и используйте их для определения и улучшения практики управления проектами в вашей организации.

УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ

Описание дисциплины	
Код дисциплины	MGT6716
Наименование дисциплины	Управление изменениями
Количество кредитов (ECTS)	5
Курс, семестр	3,5
Наименование кафедры	Экономики и Бизнеса
Пререквизиты	Менеджмент
Постреквизиты	
Цель изучения дисциплины	Цель курса – дать учащимся общее представление об области изменений путем объяснения различных структур и способов подхода к изменениям на индивидуальном, групповом и организационном уровне.
Краткое описание курса (основные разделы)	Этот модуль познакомит с процессами, методами и техниками для анализа ситуации в организации и успешного создания изменений, чтобы противостоять и соответствовать условиям изменчивого мира. Основное внимание уделяется тому, как изменения влияют на людей и команды.
Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	Задачами курса являются: 1. Познакомить с теориями и концепциями, применимыми для руководства и управления изменениями. 2. Рассмотреть факторы, которые могут помочь или помешать эффективным изменениям в отношении отдельных лиц, команд и организации. 3. Изучить различные модели и подходы к проведению изменений в организациях. 4. Практиковать и объяснять поведение людей при осуществлении изменений в организации, особенно сопротивление изменениям и их решения. Результаты обучения на курсе. Студенты, успешно завершившие курс, смогут: 1. понимать необходимость изменений и их важность, влияние и преимущества; 2. определить правильный путь процесса изменений, проанализировать ситуацию изменения, выбрать действие при эффективном управлении рисками; 3. различать концепции изменений, инструменты, методы, меры и оценивать целесообразность их применения; 4. выбирать и применять соответствующие модели изменений и оценивать их последствия.

ВВЕДЕНИЕ В SAP ERP (ERP-1)

Описание дисциплины	
Код дисциплины	SFT6143
Наименование дисциплины	Introduction to SAP ERP (ERP-1) Введение в SAP ERP (ERP-1)
Количество кредитов (ESTS)	5
Курс, семестр	3,6
Наименование кафедры	Информационные системы
Пререквизиты	ICT, ИКТ
Постреквизиты	
Цель изучения дисциплины	Целью изучения дисциплины «Введение в SAP ERP (ERP-1)» является знакомство с возможностями и преимуществами применения информационных систем к автоматизации бизнес процессов компании и приобретение знаний современных концепций управления предприятием на основе информационных технологий
Краткое описание курса (основные разделы)	В процессе изучения дисциплины, студенты изучают методологическую и инструментальную базу решений компании SAP для построения корпоративных информационных систем и закрепляют свои знания при выполнении практических работ, моделирующих реализацию реальных бизнес процессов с помощью указанных решений. Задачами дисциплины являются получение знаний и навыков для реализации проектов автоматизации хозяйственной деятельности предприятий. Изучение данной дисциплины формирует у студентов базовые знания реализации стандартных бизнес-процессов на основе использования решений, используемых в корпоративных информационных системах (КИС). Особенностью изучаемого курса является приобретение навыков работы с реальными КИС SAP, которая является мировым лидером в разработке интегрированных систем управления предприятием. Дисциплина опирается на навыки и знания, полученные при изучении курсов «Информационно-коммуникационные технологии» и «Основы информационных систем».
Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	Дисциплина призвана: 1. Повысить общую эрудицию студентов, показать способы применения информационных технологий в целях управления бизнесом. 2. Раскрыть слушателям принципы бизнес планирования и управления ресурсами предприятия. 3. Рассмотреть аспекты внедрения ERP-систем. 4. Раскрыть основные методологии, на которых базируются корпоративные информационные системы, и принципы их построения. 5. Ознакомить с особенностями архитектуры корпоративных информационных систем. 6. Обучить слушателей работе с базовым функционалом как ERP-систем в целом, так и конкретно рассмотренную ERP-систему SAP.

	7. Научить слушателей работать в рабочей среде системы SAP ERP. Содержание программы дисциплины должно обеспечить базовую подготовку студентов в процессе формирования устойчивых знаний в области создания, внедрения и эксплуатации ERP-систем. В результате изучения дисциплины студент должен: • Иметь представление: – о проблемах создания и эксплуатации информационных систем и о подходах к их решению, – об основных методах и технологиях управления предприятием • Знать: – актуальную терминологию ERP-систем, – основные виды ERP-систем, их типовую архитектуру, функции, – понятие ERP-системы, ее назначение и возможности, – проблемы внедрения и использования ERP-системы на предприятии • Уметь: – применять полученные знания к решению вопросов выбора соответствующей ERP-системы в зависимости от конкретных задач и специфики бизнеса
--	---

1С БУХГАЛТЕРИЯ

Описание дисциплины	
Код дисциплины	FIN6715
Наименование дисциплины	1С Бухгалтерия
Количество кредитов (ECTS)	5
Курс, семестр	3,6
Наименование кафедры	Экономики и Бизнеса
Пререквизиты	Финансы
Постреквизиты	
Цель изучения дисциплины	Курс представляет собой цикл лекционных и лабораторно-практических занятий, позволяющих быстро освоить приемы разработки и модификации прикладных решений на платформе 1С:Предприятия 8.1 для управления конкретным предприятием ("Бухгалтерия предприятия", "Управление производственным предприятием", "Заработная плата и кадры").
Краткое описание курса (основные разделы)	Курс представляет собой цикл лекционных и лабораторно-практических занятий, позволяющих быстро освоить приемы разработки и модификации прикладных решений на платформе 1С:Предприятия 8.1 для управления конкретным предприятием ("Бухгалтерия предприятия", "Управление производственным предприятием", "Заработная плата и кадры").
Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	В результате освоения дисциплины студент: знать: - особенности системы "1С:Предприятие" для создания информационных систем; - встроенный язык программирования системы "1С:Предприятие"; - принципы разработки элементов конфигурации системы "1С:Предприятие". уметь: - разрабатывать собственную конфигурацию для ведения бухгалтерского и управленческого учета на предприятии, используя основные компоненты конфигуратора (справочники, документы, перечисления); - организовывать хранение оперативной информации во всевозможных регистрах: регистрах сведений, регистрах накоплений, регистрах бухгалтерии; - получать программным образом информацию из базы данных и представлять ее пользователю в удобном виде. владеть: - навыками работы в типовой конфигурации "Бухгалтерия предприятия" системы "1С:Предприятие"; - навыками использования различного рода конструкторами, которые имеются в системе.

ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ И БРЕНД МЕНЕДЖМЕНТ

Описание дисциплины	
Код дисциплины	MRK6702
Наименование дисциплины	Цифровой маркетинг и бренд менеджмент
Количество кредитов (ECTS)	5
Курс, семестр	4,7
Наименование кафедры	Экономики и Бизнеса
Пререквизиты	Маркетинг, менеджмент
Постреквизиты	
Цель изучения дисциплины	Цель курса - развить глубокое понимание современных концепций и технологий цифрового маркетинга, которые широко применяются профессионалами в этой области, а также академическими кругами. Этот курс дает обзор цифрового маркетинга, чуткого искусства построения отношений между продуктами и услугами и уникальными потребителями, предприятиями и рынками.
Краткое описание курса (основные разделы)	Цифровой маркетинг и управление брендом - это новое и захватывающее сочетание технологий, маркетинга и анализа данных, которое решает ключевые маркетинговые проблемы современности. Многие из проблем включают новые способы взаимодействия с клиентами и получение более глубоких знаний о клиентах за счет облегчения каналов онлайн-коммуникации и лучшего удовлетворения потребностей клиентов. Этот предмет также изучает выявление моделей поведения клиентов и их анализ для достижения нового уровня удовлетворенности клиентов и привлечения трафика на веб-сайт или приложение.
Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	Студенты, успешно завершившие курс, смогут: • Уметь обрисовать подход к разработке планов цифрового маркетинга - понимать значение каждого элемента маркетингового комплекса в Интернете - просмотрите и выберите электронные модели, подходящие для вашего бизнеса • Понимать онлайн-клиентов и их покупательское поведение - разработать стратегию и план управления маркетингом в социальных сетях - понять основы веб-дизайна - оценить спектр вариантов наращивания трафика • Знать факторы успеха для различных инструментов онлайн-коммуникации

СТАРТАПЫ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Описание дисциплины	
Код дисциплины	MGT6706
Наименование дисциплины	Стартапы и предпринимательство
Количество кредитов (ECTS)	5
Курс, семестр	4,7
Наименование кафедры	Экономики и Бизнеса
Пререквизиты	Маркетинг, менеджмент
Постреквизиты	
Цель изучения дисциплины	Понять возможности создания новых предприятий, его ресурсы и требования для запуска предприятия
Краткое описание курса (основные разделы)	Курс направлен на подробное освещение фундаментальных концепций и важных вопросов, связанных с предпринимательством. В нем подчеркивается набор основных навыков, которыми должен обладать успешный предприниматель, а также основные элементы предпринимательской экосистемы. Предмет фокусируется на обсуждении важных процедур для преобразования инновационных идей в действия, ориентированные на результат, и подчеркивает использование критического и инновационного мышления для повышения ценности. В нем также обсуждаются важные аспекты процесса расширения масштабов и применения стратегий управления рисками во избежание неудач. Тема также разъясняет роль лидерства в развитии успешного стартапа с должным охватом инновационных форм бизнеса на устоявшихся и развивающихся рынках.
Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	Цели курса: 1. Разработать детальное понимание набора навыков, ожидаемых от начинающего предпринимателя, а также ключевых областей и элементов предпринимательской экосистемы, которые он/она должен рассмотреть при создании и управлении стартапом. 2. Обладать знаниями для подготовки оперативных и финансовых планов, преобразования планов в действия, ориентированные на результат, включая сбор средств, развертывание и оптимизацию затрат. 3. Достичь способности предоставлять материалы промоутерам и руководящей группе для выявления и инновационного анализа возможностей для оптимизации добавленной стоимости к продуктам и организации и вести организацию, следуя передовым этическим практикам, создавая конкурентное преимущество. 4. Чтобы получить возможность формулировать стратегии для расширения операций стартапа, провести оценку, чтобы облегчить сбор средств и разработать соответствующие стратегии выхода для инвесторов на ранней стадии. 5. Обладать знаниями для управления рисками в стартапе в данной бизнес-экосистеме и превратить его в организацию, способную рисковать, для роста и процветания.

	6. Разработать представление об инновационных моделях и формах предпринимательства и использовать возможности для создания успешного предприятия. Результаты обучения на курсе: 1. Студенты смогут направлять промоутеров и ключевых исполнителей стартапов при создании, стабилизации и масштабировании новых предприятий с учетом динамики предпринимательской экосистемы. 2. Они приобретут способность помогать руководству в реализации инновационных идей для повышения ценности продуктов и организации, стабилизации операций и масштабирования с надлежащим выполнением бизнес-планов. 3. Студенты будут оснащены наборами навыков, чтобы помочь предпринимателям в ведущих стартапах, решать проблемы и снижать риски с помощью операционных стратегий, учитывающих риски, создавая конкурентные преимущества и принимая меры для управления эффективностью, ориентированного на результат. 4. Они получают набор навыков для проведения оценки, чтобы облегчить сбор средств и разработать соответствующие стратегии выхода для инвесторов на ранних стадиях.
--	---

ФИНАНСОВОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ	
Факультет	Факультет цифровых трансформаций
Год, семестр	3,6
Категория предмета	Профильный, Элективный
Количество кредитов (ECTS)	5
Пререквизиты	Финансовые рынки и посредники, Введение в финансы
2. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ КУРСА	
Цели курса: Целью этого курса является развитие навыков финансового моделирования, используемых при применении финансовой теории к практическим задачам инвестиционного анализа, управления портфелем и оценки. В частности, курс будет охватывать применение функций электронных таблиц Excel и базового визуального программирования для статистического анализа данных финансового рынка, использование моделей оптимизации для определения эффективного распределения финансовых активов по средней дисперсии, а также оценку инструментов с фиксированным доходом и производных финансовых инструментов. ценные бумаги. Дополнительные темы, которые будут затронуты, включают активное управление портфелем, моделирование и пенсионное планирование, а также оценку экзотических опционов и высокодоходных облигаций.	
Цели курса включают в себя: • демонстрация умения использовать регрессионный анализ для оценки подверженности систематическому и остаточному риску по отдельным ценным бумагам и портфелям; • построение и решение оптимизационных моделей для определения весов портфелей и общего риска для портфелей с эффективной средней дисперсией; • демонстрация умения создавать визуальные базовые функции и подпрограммы для оценки опционов и производных ценных бумаг; • использование моделирования по методу Монте-Карло для оценки стратегий пенсионных инвестиций и оценки экзотических вариантов;	
После прохождения курса слушатели смогут: • Объяснять конкретные математические и статистические функции в Excel и их использовании в формулах. • Описывать, как можно использовать различные диаграммы для представления количественных данных в Excel. • Определять подходящий стиль диаграммы для представления данных; • Управлять большими объемами данных с помощью таблиц в Excel • Объяснять основы дизайна таблиц и создать таблицу в Excel • Определять целесообразное использование сводных таблиц для группировки и разгруппировки данных в Excel. • Создавать сводные таблицы в Excel • Объяснять как правильно использование таблицы с одной и двумя переменными в Excel.	
3. ОПИСАНИЕ КУРСА	
Курс охватывает следующие основные темы: построение и исследование характеристик распределений доходности; расчет ковариационной матрицы дисперсии и ее применение для выбора портфелей; проверка эффективности рынка с помощью простых тестов; разработка, построение и проведение исследований событий; оценка коэффициентов бета и расчет стоимости капитала фирмы; расчет стоимости опциона с использованием модели Блэка-Шоулза; применение методов Монте-Карло к финансовым проблемам;	

использование и разработка решений финансовых проблем на основе электронных таблиц; с использованием методов Visual Basic для приложений (VBA).

ФИНАНСОВЫЕ ИНВЕСТИЦИИ**1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

Факультет	Факультет цифровых трансформаций
Год, семестр	4,7
Категория предмета	Профильный, Элективный
Количество кредитов (ECTS)	5
Пререквизиты	Финансовые рынки и посредники, Введение в финансы

2. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И УЧЕБНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ КУРСА

Курс «Финансовые инвестиции» обучает теории и применению основных инвестиционных стратегий в финансовом мире. Он фокусируется на следующем:

- Рыночные классификации, типы активов и участников рынка, а также способы торговли активами.
- Как индексы строятся, управляются и используются в инвестициях
- Степень, в которой рыночные цены отражают информацию
- Влияние различных степеней рыночной эффективности на анализ ценных бумаг и управление портфелем.
- Характеристики, анализ и оценка долевого ценного бумага

Основы технического анализа и иллюстрирует, как он используется для анализа ценных бумаг и рынков ценных бумаг.

Цели курса

В целом, основная цель этого курса - связать финансовую теорию с необходимыми практическими инструментами, с которыми студент бакалавриата, специализирующийся на финансах, должен быть готов к принятию финансовых решений, связанных с инвестициями. Эти решения актуальны для институциональных инвесторов (пенсионных, взаимных и хедж-фондов), индивидуальных инвесторов, корпоративных казначеев и всех, кто стремится использовать или понимать внутреннее или международное инвестирование.

Результаты обучения на курсе

Студенты, успешно завершившие курс, смогут:

1. Учащиеся поймут характеристики различных финансовых активов, таких как инструменты денежного рынка, облигации и акции, а также то, как покупать и продавать эти активы на финансовых рынках.
2. Учащиеся поймут преимущества диверсификации владения портфелем активов и важность рыночного портфеля.
3. Студенты узнают, как применять различные модели оценки для оценки ценных бумаг с фиксированным доходом, акций и как использовать различные производные ценные бумаги для управления своими инвестиционными рисками.

3. ОПИСАНИЕ КУРСА

Во время недавних финансовых потрясений мы испытали широкий скачок на фондовых рынках не только дома, но и за рубежом. Такие нестабильные рынки создают как проблемы, так и возможности для инвесторов. Этот курс предназначен для предоставления общего обзора рынков капитала, финансовых инструментов и инвестиционного процесса. Мы подчеркнем роль современной финансовой теории в управлении портфелем. Поэтому мы рассмотрим широкий круг тем, таких как финансовые рынки, торговля, оценка ценных бумаг, диверсификация и распределение активов, современные модели ценообразования активов, измерение эффективности, активное управление портфелем, производные финансовые инструменты и ценные бумаги с фиксированным доходом.

УПРАВЛЕНИЕ ПОРТФЕЛЕМ ЦЕННЫХ БУМАГ

1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ	
Факультет	Факультет цифровых трансформаций
Год, семестр	4,8
Категория предмета	Профильный, Элективный
Количество кредитов (ECTS)	5
Пререквизиты	Финансовые рынки и посредники, Введение в финансы
2. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ КУРСА	
Цели курса: Этот курс разработан специально для студентов, изучающих финансы, чтобы улучшить понимание финансовых ценных бумаг, более сложных инструментов, таких как опционы, фьючерсы, форварды и свопы. Это также позволяет им понять основы управления портфелем и базового распределения активов.	
В задачи курса входит знание: Понимание основных тем в управлении портфелем и того, как на них влияют валютные рынки в международной финансовой среде, поведение обменных курсов и валютные риски в глобальном контексте.	
После прохождения курса слушатели смогут: • Получите аналитические и вычислительные навыки, необходимые для решения задач в мире международных финансов, используя математические и статистические формулы, финансовый калькулятор, Excel и другие программные пакеты. • Выявлять возможности и профессионально управлять портфелями акций; понимать влияние макроэкономических факторов на портфели; понимать основные финансовые модели управления рисками; выявление и оптимальное управление международными рисками; использовать паритетные отношения и для прогнозирования обменных курсов; управлять международными денежными потоками.	
3. ОПИСАНИЕ КУРСА	
Этот курс охватывает основные принципы и области применения управления портфелем, уделяя особое внимание инвестициям в международной среде. Сначала мы рассмотрим такие вопросы, как стандартное управление портфелем и моделирование рисков, типичные для повседневной профессиональной практики. Затем мы расширим эти инструменты, чтобы охватить макроэкономические (внутренние) и международные вопросы, такие как обменные курсы, паритет процентных ставок и международный арбитраж, подверженность колебаниям обменного курса, а также управление международными денежными потоками. Курс дает рекомендации по оптимизации финансовых решений в условиях внутренних и внешних рисков.	

ПРОИЗВОДНЫЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ

1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ	
Факультет	Факультет цифровых трансформаций
Год, семестр	4,8
Категория предмета	Профильный, Элективный
Количество кредитов (ECTS)	5
Пререквизиты	Финансовые рынки и посредники, Введение в финансы
2. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ КУРСА	
Цели курса: Этот курс направлен на то, чтобы предоставить студентам основы финансовой отчетности с точки зрения пользователей финансовой отчетности (кредитора и инвестора), а также инструменты и методы финансового анализа для принятия решений. Курс знакомит с набором информации, которую аналитик может использовать при анализе финансовых показателей компании, включая основные финансовые отчеты (отчет о прибылях и убытках, балансовый отчет, отчет о движении денежных средств и отчет об изменениях в собственном капитале). Студенты узнают, как сравнивать компании в финансовом отношении, понимают денежные потоки, а также основные вопросы прибыльности и концепции анализа рисков. Студенты применяют аналитические инструменты и концепции в анализе конкурентов, принятии кредитных и инвестиционных решений и оценке бизнеса.	
Цели курса включают в себя: • понимание финансовой отчетности; • применение инструментов и методов финансового анализа для принятия решений; • оценка ликвидности, рентабельности и долгосрочной платежеспособности компании; • прогнозирование финансовой отчетности и оценки компании;	
После прохождения курса слушатели должны уметь: • дать определение бухгалтерскому учету и описать его роль в принятии обоснованных решений, определить бизнес-цели и виды деятельности; • идентифицировать пользователей учетной информации; • определить четыре основных финансовых отчета; • объяснять взаимосвязь элементов финансовой отчетности и счетов, а также классифицировать счета в финансовой отчетности; • интерпретировать и анализировать финансовые отчеты для таких задач, как анализ кредитоспособности и ценных бумаг, кредитование и принятие инвестиционных решений • оценивать и сравнивать компании, используя анализ коэффициентов, финансовые отчеты общего размера и диаграммы финансового анализа; • рассчитывать, классифицировать и интерпретировать коэффициенты активности, ликвидности, платежеспособности, прибыльности и оценки; • продемонстрировать, как соотносятся коэффициенты и как оценивать компанию, используя комбинацию различных коэффициентов; • продемонстрировать применение и интерпретировать изменения в составных частях анализа DuPont (демонстрация рентабельности собственного капитала); • рассчитать и интерпретировать коэффициенты, используемые в анализе капитала, кредитном анализе и анализе сегментов; • описать, как можно использовать анализ коэффициентов и другие методы для моделирования и прогнозирования доходов; Студенты должны быть квалифицированы в финансовом анализе и оценке	
3. ОПИСАНИЕ КУРСА	
В ходе курса будут рассмотрены следующие вопросы: работа с финансовой отчетностью, анализ баланса и отчета о прибылях и убытках, анализ отчета о движении денежных средств, анализ ликвидности, платежеспособности и рентабельности.	