СОГЛАСОВАНО:
Председатель учебно-методического совета
АО «МУИТ» _____А.К.Мустафина

«_____» _____2023 ж

УТВЕРЖДАЮ
Председатель Правления, Ректор
АО «Международный университет информационных технологий»
_____А.Хикметов
«_____» _____2023 г.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

6В03203 – МЕЖДУНАРОДНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА И ИНТЕРНЕТ БЕЗОПАСНОСТЬ

Код и классификация области образования:6В03 Социальные науки,журналистика информация

Код и классификация направлений подготовки:6В032 Журналистика и информация

Группа образовательных программ:В042 Журналистика и репортерское дело

Уровень по МСКО:6 ҰБШ,6 ЕБШ

Уровень по НРК:6 НРК

Уровень по ОРК 6 ЕРК/6 EQF

Срок обучения:4 года

Обьем кредитов:240

СОГЛАСОВАНО:
СОГЛАСОВАНО:
Медиахолдинг "Алаш Медиа групп "
_____Э.Толеуханова
«_____» _____2023 ж.

Ген.директор телеканала Туран ТВ
_____Ботабеков Р.Б.
«_____» _____2023 ж.

г.Алматы, 2023

Образовательная программа «МЕЖДУНАРОДНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА И ИНТЕРНЕТ БЕЗОПАСНОСТЬ» является основным академическим документом университета для подготовки кадров в области международная журналистика и интернет безопасность

Данная образовательная программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры от 27.02.2025 года Протокол № 6

Зав.кафедрой _____ Ниязгулова А.А.
Подпись

Данная образовательная программа расмотрена и утверждена на заседании УС университета от. 30.03.2025 Протокол № 8

Управление по УМД _____ А.Аджибаева
Подпись

Оглавление

Список сокращений и обозначений 4
1. Описание образовательной программы 5
2. Цель и задачи образовательной программы 5
3. Требования к оценке результатов обучения образовательной программы 6
4. Паспорт образовательной программы .....
4.1 Общие сведения .....
4.2 Матрица соотнесения результатов обучения образовательной программы с формируемыми компетенциями 9
4.3. Сведения о дисциплинах 10
4.4. Перечень модулей и результатов обучения 23
5. Учебный план образовательной программы .....
6. Дополнительные образовательные программы (Minor) 39
7. Лист согласования с разработчиками 40

Список сокращений и обозначений

БК	Базовая компетенция
БМ	Базовый модуль
ВО	Высшее образование
ГОСО	Государственный общеобязательный стандарт образования
ЕКР	Европейская квалификационная рамка
ЕФО	Европейский фонд образования
ЗУН	Знания, умения, навыки
НКЗ	Национальный классификатор занятий
НРК	Национальная рамка квалификаций
НСК	Национальная система квалификаций
ОГМ	Общегуманитарный модуль
ОМ	Общий модуль
ОП	Образовательная программа
ОПМ	Общепрофессиональный модуль
ОРК	Отраслевая рамка квалификаций
ОК	Общеобразовательная компетенция
ПС	Профессиональный стандарт
ПВО	Послевузовское образование
ПК	Профессиональная компетенция
ПМ	Профессиональный модуль
РГ	Рабочая группа
РК	Республика Казахстан
РО	Результат обучения
СМ	Специальный модуль
СМК	Система менеджмента качества
СЭМ	Социально-экономический модуль
ЮНЕСКО UNESCO	United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization/ специализированное учреждение Организации Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры.
Cedefop	European Centre for the Development of Vocational Training
DACUM	от англ. Developing Curriculum
ECVET	European Credit System for vocational education and training
EQAVET	European Quality Assurance in Vocational Education and Training
ENQA	EuropeanAssociationforQualityAssuranceinHigherEducation/Европейская ассоциация по обеспечению качества в высшем образовании
ESG	Standards and Guidelines for Quality Assurance in the European Higher Education Area
FIBAA	Международное агентство (некоммерческий фонд) по аккредитации и экспертизе качества высшего образования (г. Бонн, Германия)
IQM-HE	Internal Quality Management in Higher Education
TACIS	Technical Assistance for the Commonwealth of Independent States
WSI	WorldSkills International

1. Описание образовательной программы

В сложных условиях многополярного мира профессия журналиста-международника сегодня очень востребована. Интерес к международной журналистике неуклонно растет во всем мире, СМИ остро нуждаются в международных аналитиках. Направленность программы предполагает подготовку высококвалифицированных специалистов в области международной журналистики, обладающих фундаментальными знаниями в сфере теории и практики современных средств массовой информации, страноведения, медиаэкономики, межгосударственных отношений, международного авторского права, социологии массовой коммуникации. Медиа и информационная безопасность – уникальное направление подготовки современных журналистов, которое есть только в МУИТ. Сегодня во всем мире наблюдаются такие негативные явления, как пропаганда экстремизма, фейковая информация, пранкинг, цифровая агрессия, троллинг, и т.д. Современный журналист обязан распознавать приемы манипулирования людьми, отличать новость от рекламы, факт от вымысла, уметь анализировать различные новостные источники.

В области Международной журналистики и интернет-безопасности реализуется программа обучения по журналистике, ориентированная на сбор, обработку и анализ специализированной информации для цифровых медиа; классификацию и работу с аудиторией на основе политических коммуникаций; создание качественного контента для цифровых медиа: интернет-изданий,телеканалов, радиоканалов, информационных агентств; создания аналитических материалов в различных форматах – аудио, видео, онлайн-формат, а также газетный и журнальный текст для политических и аналитических изданий.

Основное внимание при подготовке специалистов в рамках программы Международная журналистика и интернет-безопасность уделяется, прежде всего, практической составляющей, а также синтезу различных областей исследований как гуманитарного, так и технологического направления.

2. Цель и задачи образовательной программы

Цель ОП - Качественная подготовка востребованных высококвалифицированных работников сферы медиарынка, специализирующихся в области международной журналистики и информационных систем, обладающих необходимыми навыками и компетенциями, позволяющими составлять аналитические комментарии и прогнозы с учетом современных информационных вызовов, востребованных в качестве корреспондентов, пресс-секретарей, руководителей отделов информационных агентств, информационных службах, международных средствах массовой информации, государственных органах, общественных организациях, дипломатических представительствах.

Задачи ОП:

1. Подготовить журналиста-международника, готового работать в условиях глобализации культур, имеющего навыки работы в интернет-пространстве, который обладает не только знаниями в сфере журналистики, но и в медиабизнесе, а также в сфере информационно-коммуникационных технологий;
2. Знание информационных потребностей аудитории, умение распознавать аудиторию и работать с ней;
3. Владеть технологиями связей с общественностью, маркетинговыми и рекламными стратегиями, понимать технологию SEO – продвижения масс-медиа, а также систему ценностей целевой аудитории;
4. Знание систем управления контентом, создание полноценных информационно-аналитических сюжетов и программ. Владение навыками нарезки видео, закадрового озвучивания, размещения в Интернете, создания аудиосюжетов, подкастов;

5. Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать востребованные материалы, ориентированные на размещение в социальных сетях, создавать качественный контент для международных СМИ, для различных социальных площадок и сайтов, владеть технологиями его создания и размещения на медиаплатформах, используя различные форматы: фото-, аудио-, видео, мультимедийные технологии;
6. Знание современных международных концепций, новых форм организации информационных предприятий, современной системы коммуникации;
7. Знание типологии международных изданий, методов и форм деятельности мировых информационных холдингов, демонстрировать на практике навыки и умения, необходимые для полноценной профессиональной деятельности в области международной журналистики и интернет-безопасности;
8. Ориентироваться в дизайне сайтов и создавать удобные тексты для сетевых изданий, оптимизировать тексты для поисковых систем, знать, как писать SEO-тексты и готовность применять эти знания в профессиональной деятельности.

3. Требования к оценке результатов обучения образовательной программы

В качестве оценки результатов обучения используется следующие формы экзаменов: письменный экзамен (ответы на листах), устный экзамен (по билетам), проект (сдача творческого проекта), комплексный (тест/письменный/устный+др). В соответствии с таблицей 1 рекомендуется следующее соотношение форм экзаменов:

Таблица 1

№	Форма экзаменов	Рекомендуемая доля, %
1	Письменный	30%
2	Устный	30%
3	Проект	30%
4	Комплексный	10%

Дисциплины, выносимые на государственный экзамен: «Введение в журналистику» или «Телерадиожурналистика», «Правовые основы журналистики» или «История казахской журналистики», «Дизайн и верстка», «Технология создания и продвижения рекламы».

Итоговая аттестация заканчивается защитой дипломного проекта.

4. Паспорт образовательной программы

4.1 Общие сведения

№	Название поля	Примечание
1	Код и классификация области образования	6803 Социальные науки, журналистика и информация
2	Код и классификация направлений подготовки	68032 Журналистика и информация
3	Группа образовательных программ	68032 Журналистика и информация
4	Наименование образовательной программы	6В03203 Международная журналистика и интернет- безопасность
5	Вид ОП	Инновационная ОП
6	Цель ОП	Подготовка специалиста, способного использовать потенциал современных масс-медиа для формирования позитивного имиджа Казахстана, обладающего навыками работы с цифровыми мобильными технологиями сбора, обработки и передачи информации, умеющего создавать мультимедийный контент для отечественных, международных и зарубежных масс-медиа, обеспечивающий геополитическую стабильность и информационную безопасность Казахстана.
7	Уровень по МСКО	6
8	Уровень по НРК	6
9	Уровень по ОРК	6
10	ВУЗ партнер (СОП)	Университет Мицкевича Польша
11	Перечень компетенций образовательной программы: ОК1 Способность использовать знания о закономерностях исторического развития общества в его экономических, политических, философских и культурологических аспектах для формирования гражданской и мировоззренческой позиции; ОК2 Способность осуществлять коммуникации на родном и иностранном языках на профессиональном уровне.	

	ОК3 Способность применять знания в области IT-технологий для развития умения и навыков работы с компьютерными программами и мобильными приложениями. БК1 Способность к эффективной коммуникации в устной и письменной формах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; умение логически верно и аргументировано строить устную и письменную речь, вести дискуссию, владение технологиями создания медиатекста и стилистическими нормами языка. БК2 Быть способными полноценно реализовывать творческий потенциал конвергентного журналиста БК3 Способность адекватно оценивать потребности медиарынка и тенденции общественного мнения БК4 Способность к профессиональной реализации в качестве интеллектуального индивидуума с широким кругозором и глубокими знаниями. БК5 Способность анализировать и ориентироваться в медийном дискурсе правового, политического и экономического поля социума, учитывая современные медиакоммуникационные и процессы. ПК1 Способность профессионально и адекватно освещать вопросов международной политики ПК2 Способность обеспечивать информационную безопасность страны, будучи юридически, социологически и политологически компетентными в современной международной геополитической ситуации ПК3 Способность использовать потенциал современных масс-медиа для формирования позитивного имиджа Казахстана ПК4 Способность в полной мере использовать потенциал критического мышления
12	Результаты обучения образовательной программы: РО1 Знать социально-этические ценности, основанные на общественном мнении, общественных нормах и ориентироваться на них в своей профессиональной деятельности; традиции и культуру народов Казахстана; права и свободы человека и гражданина; основы правовой системы и законодательства Казахстана; основы информационной безопасности; тенденции социального развития общества; основы и принципы здорового образа жизни человека. РО2 Знать не менее одного иностранного языка на профессиональном уровне для межличностной, деловой и научной коммуникации; уметь работать с иностранными партнерами, обмениваться информацией и идеями, передовым опытом.

	РО3 Знать основы программирования, информационно-коммуникационных технологий, уметь создавать сайты и использовать популярные мобильные приложения в профессиональной деятельности. РО4 Владеть цифровыми мобильными технологиями сбора, обработки и передачи информации, создавать медиатексты, грамотно и логично излагая мысли и владея жанровым разнообразием современной конвергентной журналистики. РО5 Уметь проводить прямые текстовые, аудио- и видеотрансляции, фотографировать и снимать видео, владеть технологиями дизайна и веб –дизайна, пользоваться системами управления контентом и знать азы верстки, работать в кадре, брать интервью, озвучивать, делать монтаж, записывать на смартфон, создавая полноценные информационно-аналитические сюжеты и программы. Владение навыками нарезки видео, закадрового озвучивания, размещения в Интернете, создание аудиосюжетов, подкастов. РО6 Знать информационные потребности аудитории; уметь распознавать аудиторию и работать с ней, владеть технологиями связей с общественностью, маркетинговыми и рекламными стратегиями, понимать технологию SEO – продвижения масс-медиа, а также систему ценностей целевой аудитории: фигуры+«маяки», референтные группы, причастность к определенным сообществам. РО7 Обладать базовыми знаниями, способствующими формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления, с богатым багажом исторических знаний по широкому спектру областей отечественной и мировой журналистики, публицистики, литературы, а также быть в курсе тенденций развития современных масс-медиа. РО8 Знать основные положения Закона РК «О СМИ» для работы в социальных и цифровых медиа, а также этические нормы поведения журналиста, иметь представление об основных закономерностях и формах регуляции социального поведения, формирования и становления личности, психологических особенностях коммуникационного процесса; понимать сущность власти и политических отношений РО9 Уметь грамотно писать публицистические тексты на тему международной международной проблематики, ясно и четко излагая собственные мысли, используя

	всё богатство художественно-выразительных средств языка и его стилистическое разнообразие РО10 Уметь анализировать интерпретацию фактов медийного мэйнстрима, опираясь на богатейший опыт накопленный иностранными СМИ в противостоянии угрозам негативного информационного воздействия в условиях крайне нестабильной мировой обстановки; РО11 Уметь формировать позитивный имидж Казахстана (казахстанских компаний, организаций и т.д.) в мировом медиа-пространстве, реализуя весь доступный инструментарий современных ПР-технологий, опираясь на замеры общественного мнения и результаты котент-аналитических исследований	
13	Форма обучения	Очное
14	Языки обучения	Английский
15	Объем кредитов	240
16	Присуждаемая академическая степень	бакалавр в области социальных знаний по ОП «Международная журналистика и интернет-безопасность»
17	Разработчик(и) и авторы:	АО «Международный университет информационных технологий», кафедра Медиакоммуникации и истории Казахстана: - Ниязгулова А.А.

4.2 Матрица соотнесения результатов обучения образовательной программы с формируемыми компетенциями

	РО1	РО2	РО3	РО4	РО5	РО6	РО7	РО8	РО9	РО10	РО11
ОК1	V						V				
ОК2		V		V							
ОК3			V	V	V						
БК1	V			V							
БК2			V		V				V		
БК3						V					

БК4	V						V		V	V	
БК5	V							V			
ПК1					V				V		
ПК2										V	V
ПК3					V						V
ПК4										V	V

4.3 Сведения о дисциплинах ***(при наличии модулей, необходимо выделить их)***

№	Наименование модуля/ дисциплины	Краткое описание дисциплины (30-50 слов)	Кол-во кредитов	Формируемые компетенции (коды)	Пререквизиты	Постреквизиты
Цикл общеобразовательных дисциплин						
	Современная история Казахстана (ОК)	Данная программа предназначена для формирования исторического сознания у студентов бакалавриата, основанного на знаниях, полученных при изучении современной истории Казахстана. Многогранность и важность дисциплины «Современная история Казахстана» обусловлена ее огромной ролью в укреплении самобытности Казахстана, идентичности народа и реализации задач, связанных с необходимостью интеллектуального прорыва в новом тысячелетии. Казахстанское общество должно иметь духовное и идеологическое ядро для успешной реализации поставленных целей, чему способствует программа «Рухани загыру», которая раскрывает механизмы модернизации общественного сознания и основана на преемственности духовных и культурных традиций. Данная программа предназначена для формирования исторического сознания у студентов бакалавриата,	5	ОК1	Школьная программа География: История казахстана	Политология

		основанного на знаниях, полученных при изучении современной истории Казахстана.				
	Физическая культура	Прививаются способности понимать практическое использование норм здорового образа жизни, включая вопросы профилактики.	8	ОК1	Школьная программа	
	Иностранный язык	Овладение новыми языковыми средствами: фонетическими, орфографическими, лексическими, грамматическими в соответствии с темами, сферами и ситуациями общения, необходимыми для освоения языка. Получение знаний о явлениях изучаемого языка, разных способах выражения мысли; дальнейшее развитие общих и специальных умений; ознакомление с доступными способами и приемами самостоятельного изучения языков и культур, в том числе с использованием новых информационных технологий.	10	ОК2	Школьный курс	Профессионально-ориентированный иностранный язык
	Казахский (русский) язык	Дисциплина предполагает глубокое изучение казахского/русского языка, используя его в качестве объекта и средства овладения основными языковыми знаниями. Целью изучения дисциплины является формирование коммуникативных навыков общения на казахском/русском языке.	10	ОК2	Школьный курс	Профессионально-ориентированный казахский/русский язык
	Информационно-коммуникационные технологии	Дисциплина развивает систему знаний, умений и навыков в области использования информационных и коммуникационных технологий в обучении и образовании, составляющие основу формирования ИКТ-компетентности по применению информационных и коммуникационных технологий в учебном процессе и в дальнейшей деятельности.	5	ОК3	Информатика, школьный курс	1 Компьютерная графика
	Философия (ОК)	Дисциплина относится к базовым общеобразовательным курсам в системе подготовки бакалавров с инженерным и экономическим образованием. Данный курс	5	ОК3	Современная история	Социология

		направлен на формирование у студентов открытости сознания, понимания собственного национального кода и национального самосознания, духовной модернизации, конкурентоспособности, реализма и прагматизма, независимого критического мышления, культа знания и образования, на усвоение таких ключевых мировоззренческих понятий, как справедливость, достоинство и свобода, а также на развитие и укрепление ценностей толерантности, межкультурного диалога и культуры мира.			Казахстана	
	Политология	Курс обеспечвает всестороннее освещение всех ключевых элементов, изучение источников и политических отношений, типов политических систем, демократической и авторитарной системы, политических механизмов, политической конкуренции и власти, политического капитала и ценностей, выживания политических идей, национализма, анализ внутренней и внешней политики, политический рост, государственная политика в мировой политической системе.	2	ОК1	Современная история Казахстана	Социология
	Психология	Дисциплина изучает объект, принципы, методы изучения психологии; основные этапы становления и современные представления о предмете психологической науки; основные разделы психологии и сферы практического использования психологического знания; базовые предметно-психологические категории и понятия; важнейшие научные направления и теории общей психологии; важнейшие проблемы психологии в контексте обновляющейся системы психологических дисциплин и различных практик.	2	ОК1	Философия	Психология журналистики

	Социология	Курс изучает основные концепции социологических теорий и наиболее эффективные способы получения глубоких знаний о различных аспектах нашего современного общества. В течение семестра рассматриваются способы, которыми общество и социальные процессы формируют нашу жизнь, структура идей, которые контекстуализируют нашу жизнь, способы, которыми эти идеи институционализируются в формальных и неформальных социальных организациях, и как эта институционализация формирует социальную структуру, которая ограничивает и обеспечивает изменения. На этом курсе студенты будут изучать научные социальные знания, которые помогут им приобрести опыт в формировании моделей социальных и межличностных отношений, навыки социальных коммуникаций, принципы уважения к различным культурам Казахстана и мирового сообщества.	2	ОК1	Философия	Социология журналистики
	Культурология	Знания в области культурологии могут послужить основой для изучения всего комплекса общественных и гуманитарных наук. В то же время дисциплина культурологии может служить дополнением к общим курсам по истории и философии. Материал курса может служить методическим руководством для ряда специальных дисциплин: например, этика, история культуры, стили искусства, национальные школы управления, стратегия и тактика ведения переговоров, управление культурой. Методы и технологии обучения, используемые в процессе реализации программы: ролевые игры и учебные дискуссии различных форматов; кейс-стади (анализ конкретных ситуаций); метод проектов.	2	ОК1	Философия	
Цикл базовых дисциплин **Вузовский компонент ВК**						

1.	Основы конвергентной журналистики	Вниманию обучающихся предлагаются сведения о сущности и особенностях журнализма как специфической профессии, о путях формирования знаний и умений, Рассматриваются общие закономерности функционирования журналистики как социального института, формируются применительно к журналистике суверенного государства фундаментальные теоретические основы.	6	БК1	Школьная программа	Телерадиожурналистика и все курсы по профилю
	Учебная практика	Изучение основы применения компьютерных технологий, основы программирования, применения для радиотехнических и телекоммуникационных систем.	3	ПК5	Основы конвергентной журналистики	Подготовка радиопередач
2.	Введение в коммуникативные исследования	"В процессе изучения курса студент учится распознавать информационные потребности аудитории и работать с ней, владеть технологиями связей с общественностью, коммуникационными стратегиями, В результате изучения курса студенты и должны: -знать основы коммуникации – деятельности; - уметь применять правовые и этические регуляторы в коммуникации на практике; -иметь навыки бесконфликтного решения проблемных ситуаций."	5	БК1	Основы конвергентной журналистики	
3.	Введение в изучение государства и права	Основной целью дисциплины «Введение в изучение государства и права» является разработка научно-методических указаний, помогающих студентам глубже разобраться в вопросах, касающихся возникновения государства и права, истории развития и функционирования правовых и государственных институтов, соотношение государства, права и других сфер общественной деятельности, основные направления развития современных правовых и политических институтов и систем. Знание политико-правовых учений,	3	БК1	Основы конвергентной журналистики	Политология

		исторических процессов государственно-правового развития, подходов к сравнительному анализу правовых и политических институтов способствует воспитанию будущих специалистов, как высококвалифицированных специалистов, способных решать сложные и уникальные общественные задачи.				
4.	Жанровые формы и функции журналистики	Развитие журналистики как социального института находится в постоянном движении, одновременно с этим трансформируются и публицистические жанры, присутствие которых в медиадискурсе напрямую зависит от вызовов времени и потребностей общества. Будущим журналистам крайне важно уметь реализовывать творческий потенциал по всему спектру жанрового разнообразия и понимать их функциональное назначение.	5	БК1	Основы конвергентной журналистики	Все курсы по телерадиожурналистике и профессиональной
5.	Язык СМИ: культура и техника речи	В результате освоения дисциплины студент должен: - логически, верно и аргументировано строить устную и письменную речь, создавать тексты профессионального назначения -активно владеть языком на уровне, позволяющем работать в межкультурной среде, - Писать тексты на государственном и русском языках, - Готовить аудио и видеоматериалы на государственном и русском языках.	5	БК1	Школьная программа	Все курсы по телерадиожурналистике и профессиональной
6.	Телерадиожурналистика	В процессе изучения курса студент изучает специфику телевизионной и радиожурналистики, приобретает навыки создания новостного контента. принципы отбора новостей. Курс формирует знания по технологии отбора информации, ее текстовому оформлению.	5	БК2	Основы конвергентной журналистики	Подготовка радиопередач, Авторские программы
7.	Дизайн и оформление изданий	Цель курса - дать полное представление об оформлении и моделировании прессы , ознакомиться с функциями дизайна прессы,	4	БК2	Основы конверген	Журналистика газети

		ресурсами и средствами дизайна, способами их объединения в гармоничную композицию, изучить факторы, влияющие на дизайн издания, особенности оформления изданий различных типологических групп, освоить инструментарий современного дизайнера прессы в теоретическом и прикладном аспекте, научиться применять полученные знания в процессе теоретической и практической профессиональной деятельности.В результате изучения курса студент приобретает знания по графическому оформлению изданий, медиаресурсов, умет работать с цветом и композицией, а также умеет применять технологии компьютерной графики.			тной журналистики	журналов
8.	Современные технологии ПР	Технологии связей с общественностью включают в себя совокупность последовательных процедур, различных приемов и видов деятельности, которые направлены на оптимальное и максимально эффективное выполнение целей и задач организации в данное время в данном месте. Объектом технологий связей с общественностью можно считать поведение, сознание и подсознание людей, которыми управляют посредством специально направленных коммуникаций.Дисциплина направлена на изучение инструментами ПР, технологиями связей с общественностью, методикой создания имиджа компании или продукта, управление репутацией компании.	4	БК2	Основы ПР	Блогинг и создание PR текстов
9.	Современные мировые масс-медиа	Курс знакомит студентов с тенденциями развития современных мировых СМИ, методологией создания новых СМИ, управленческими технологиями и спецификой создания текста для международных изданий.	4	БК2	Основы конвергентной журналистики	Политика и журналистика, вопросы информационной безопасности в интернет-пространстве
10.	Организация и Менеджмент	Дисциплина «Организация и Менеджмент» изучает общие задачи менеджмента куда входят такие	3	БК2	Основы	Менеджмент

		разделы как структура организаций, мотивация, контроль, лидерство, процесс принятия решений. Курс ознакомит студентов с основными элементами менеджмента в организации, такими как роль менеджера, структура организаций, бюрократический и проектный аппарат, стратегическое планирование, анализ SWOT, функции и типы контроля, лидерство и власть, мотивация в процессе принятия решений, коммуникации. Курс также развивает аналитические способности у студентов при изучении учебных кейсов.			конвергентной журналистики	
11.	Межкультурные коммуникации и стереотипы	Традиционные телевизионные авторские передачи в современных условиях активно осваивают интернет пространство, в частности популярные видеоплатформы, такие как Youtube. В свою очередь качество авторских тематических видеоблогов стремительно растет. Таким образом расширяются возможности охвата аудитории, а современные гаджеты становятся все более доступными, что значительно упрощает возможности создания видео-контента. Данная дисциплина носит практический характер и нацелена на то, чтобы студенты попытались создать собственные авторские проекты.	4	БК2	Основы конвергентной журналистики	
12.	Анализ больших данных	Обработки и анализа информации, а также разрабатывать и анализировать концептуальные и теоретические модели при решении научных и прикладных задач в области информационных технологий. Главная задача курса - сформировать целостное представление о современных проблемах анализа и обработки больших данных, помочь овладеть опытом разработки и анализа концептуальных и теоретических моделей прикладных задач анализа больших данных с применением моделей Data Mining.	2	БК2	ИКТ	Дата журналистика
13.	Журналистика газет и журналов	Современные тенденции развития масс-медиа направлены в область конвергентной журналистики, объединяющей все традиционные виды СМИ на одной интернет-платформе (в рамках одного news-room`a). В то же время газеты и журналы пока еще не исчезли	5	БК2	Основы конвергентной журналистики	Дизайн и оформление изданий

		окончательно и будут продолжать существовать в определенном обозримом будущем, поэтому журналистам важно иметь представление о процессе производства печатной медиапродукции и специфических отличиях в проф. деятельности журналистов газет и журналов.				
14.	Навыки создания аналитических материалов	Дисциплина учит применению всех видов анализа при выявлении взаимосвязей предмета, причин, следствий, их оценке, прогнозе их развития, что и является задачей аналитической журналистики. Также рассматривается концепция современной аналитической журналистики как вида творческой деятельности. Определяются особенности аналитического способа отображения актуальных явлений действительности в журналистике. Характеризуются предмет, цели, методы, основные виды анализа в прессе, излагается его технология. В полном контексте рассматриваются современные жанры аналитической журналистики. Изучаются необходимые программы, применяемые в работе с визуализацией текста.	5	БК2	Основы конвергентной журналистики, Жанровые формы и функции журналистики	Авторские программы,
15.	Дата журналистика	Курс направлен на то, чтобы овладеть теоретическими знаниями и практическими умениями, которые позволят осуществлять эффективный поиск, фильтрацию, анализ и обработку больших массивов данных для оформления полученного материала в виде увлекательного медиатекста или инфографики, знакомит студентов с таким понятием как данные и учит их работать с ними и использовать для создания журналистского материала. Изучает методы работы с журналистикой данных, с творческим процессом создания специализированных материалов, где необходимо использовать различные типы данных.	5	БК2	Основы конвергентной журналистики	Деловая журналистика

16.	Цифровая фотография	Фотография является неотъемлемой составляющей как традиционных печатных СМИ, так и интернет-изданий. Правильное использование потенциальных возможностей современной аппаратуры и программного обеспечения для постфотографической обработки (например, Photoshop или Lightroom) позволяет добиться ярких, красочных и выразительных изображений. В ходе данной дисциплины студенты приобретают практический опыт подготовки фоторепортажей на примере студенческой жизни университета.	5	БК2	Дизайн и оформление изданий	Дисциплина по профилю
17.	Основы ПР	В процессе изучения курса студент учится распознавать информационные потребности аудитории и работать с ней, владеть технологиями связей с общественностью, коммуникационными стратегиями, В результате изучения курса студенты и должны: -знать основы ПР – деятельности; - уметь применять правовые и этические регуляторы в ПР на практике; -иметь навыки бесконфликтного решения проблемных ситуаций.	5	БК3	психология	Маркетинг и реклама
18.	Язык СМИ : культура и техника речи	Целями освоения дисциплины являются: подготовка к публичной речевой деятельности и формирование профессиональной ответственности будущих журналистов. Будущие специалисты должны уметь работать с качественными характеристиками своей речи, чтобы быть способными ярко и грамотно транслировать с её помощью накопленных профильных знаний.	4	БК3	Основы конвергентной журналистики	Теория и критика СМИ
19.	Навыки создания аналитических материалов	Дисциплина учит применению всех видов анализа при выявлении взаимосвязей предмета, причин, следствий, их оценке, прогнозе их развития, что и является задачей аналитической журналистики. Также рассматривается концепция современной аналитической журналистики как вида творческой	4	БК3	Основы конверген	Журналистика газети

		деятельности. Определяются особенности аналитического способа отображения актуальных явлений действительности в журналистике. Характеризуются предмет, цели, методы, основные виды анализа в прессе, излагается его технология. В полном контексте рассматриваются современные жанры аналитической журналистики. Изучаются необходимые программы, применяемые в работе с визуализацией текста.			тной журналистики	журналов
20.	Маркетинг и реклама	Курс формирует у студентов необходимые знания о рекламной и маркетинговой деятельности, проведении рекламных компаний, создании эффективных рекламных материалов, продвижения медиапродуктов в Интернете.	5	БК3	Основы ПР	SEO-продвижение
21.	История казахской журналистики	Дисциплина знакомит студентов с историей отечественной журналистики. В результате освоения дисциплины студент имеет представление об истории казахской журналистики, основоположниках отечественной публицистики, развитии журналистики в разные исторические периоды.	5	БК4	Основы конвергентной журналистики	Деловая журналистика, Журналистика и политика
22.	История зарубежной журналистики	Знание истории зарождения журналистики как социального института, а также формирование целостной картины этапов развития зарубежных средств массовой информации не только гарантирует высокий уровень профессиональной компетентности и общей эрудиции будущих журналистов, но также способствует более глубокому пониманию специфики функциональных особенностей масс-медиа и динамики становления современного жанрового разнообразия.	5	БК4	Основы конвергентной журналистики	Современные мировые масс-медиа
23.	Правовые основы журналистики и медиаэтика	Изучение курса ориентировано на расширение и углубление правовых знаний, выработку умения применять правовые знания на практике. Концептуальные правовые знания в области массово-информационного права являются важной и необходимой составляющей правовой	4	БК4	Основы конвергентной журн	Современные мировые масс-медиа

		культуры современного общества. Особое внимание следует сосредоточить на правовой природе средств массовой информации, их места в современной демократическом государстве и его рыночной экономике.			алистики	
24.	Экологическая журналистика	Дисциплина обучает студентов отражать в средствах массовой информации , в социальных сетях мировые экологические проблемы . Студент учится видеть проблемы, проводить расследование, делать аналитику и доносить до общества проблемы экологии. В процессе изучения курса студент создает информационные и ананлитические статьи, затрагивающие экологические темы.	4	БК4	Основы конвергентной журналистики	Массовые коммуникации и международные отношения: информационная безопасность
25.	Избирательные технологии и мировые масс медиа	Выборные процедуры напрямую связаны с деятельностью масс-медиа и PR-индустрии. В предвыборный период политтехнологи разрабатывают стратегии, в рамках которых помимо разного рода "полит-ивентов", немалое место отводится работе средств массовой информации, которая может носить как позитивный, так и деструктивный характер. Будущим журналистам важно знать, к каким последствиям может привести их деятельность, а также то, что манипулировать можно не только общественным мнением, но и журналистами.	3	БК4	Жанровые формы и функции журналистики	
26.	Создание видеопродукции на английском языке языке	Цель дисциплины - обучить студентов навыкам создания видеоматериалов, знаниям теории и практики видеопроизводства на профессиональном уровне на английском языке и с учетом интересов англоязычной аудитории.	4	БК4	Тележдрналистика	Телепроизводство : практикум

27.	Современные мировые масс-медиа	Ознакомление студентов с тенденциями развития современных мировых СМИ, методологией создания новых СМИ, управленческими технологиями и спецификой создания текста для международных изданий. В рамках курса делается упор на анализ трэндов соременной медиаиндустрии, развития мировых информационных агентств и медиакорпораций.	6	БК4	История зарубежной журналистики	Профильная дисциплина
28.	Делопроизводство на государственном языке	Делопроизводство на государственном языке является очень важным предметом для студентов, т.к. данная дисциплина учит составлению, оформлению документов на государственном языке, формирует практические навыки и умения самостоятельно составлять, переводить на казахский язык документы.	2	БК5	Основы конвергентной журналистики	История казахской журналистики
29.	Правовые основы журналистики	Изучение курса ориентировано на расширение и углубление правовых знаний, выработку умения применять правовые знания на практике. Концептуальные правовые знания в области массово-информационного права являются важной и необходимой составляющей правовой культуры современного общества. Особое внимание следует сосредоточить на правовой природе средств массовой информации, их места в современной демократическом государстве и его рыночной экономике.	5	БК5	Основы конвергентной журналистики	Профильная дисциплина
30.	Теория и критика СМИ	Этот курс будет посвящен социокультурной теории медиа и коммуникаций. Мы сосредоточимся на анализе популярных СМИ и их влиянии на наше восприятие, понимание и реальные события.	2	БК5	Основы конвергентноой журналистики	Пропаганда, троллинг, дезинформация и визульная демонизация в смми и социальных медиа

31.	ТВ - новости	Студент приобретает навыки производства новостного контента с использованием цифровых технологий.	5	БК5	Основы конвергентной журналистики	Авторские программы
32.	Техники новых медиа, сторителлинг, лонгрид	Дисциплина учит создавать сложноорганизованные журналистские материалы значительного объема, объединяемых термином «лонгрид», а также формирует навыки сбора, анализа, структурирования информации и монтажа текста на специальной платформе для создания мультимедийного медиапродукта.	4	БК5	Телерадиожурналистика	Цифровой маркетинг и реклама
33.	Иностранный язык (профессиональный)	Обучающиеся ознакомятся с процессами деятельности и последовательности процедур, которые являются центральными для исследования: в частности, как определить область и тему исследования, как провести исследование, как работать с различными базами и источниками данных. В течение курса магистранты будут работать над одним проектом.	2	БК5	Иностранный язык	
34.	Цифровой маркетинг и реклама	В результате изучения курса студент владеет технологиями цифрового маркетинга, основами селфбрендинга для эффективного позиционирования в социальных и цифровых медиа, навыками работы в совместных редакторских средах для рассылки, редактирования и поддержки контента (информации).	4	БК5	Основы ПР	Блогинг и создание PR текстов
35.	Политика и журналистика	Курс направлен на изучение процессов политического устройства государств, функционирования политических институтов, знания основных проблем современной геополитики. В результате обучения студент должен знать роль и место политики в жизни современного общества, сущность и виды политических процессов, сущность и причины политических конфликтов и методы управления ими, сущность и	5	БК5	Политология	Дисциплина по профилю

		содержание политтехнологий и политического лидерства, существующие парагидмы политического знания, возможности политического анализа.				
36.	TV новости: практикум	Дисциплина направлена на изучение принципов работы новостного отдела телеканала. Основная задача дисциплины - научить студентов создавать новостные телевизионные сюжеты, обрабатывать телематериал, готовить подборку новостей. Курс ориентирован на то, чтобы помочь студентам освоить общие закономерности подготовки новостных телевизионных сюжетов . Дисциплина носит прикладной, практический характер.	4	БК5	Основы конвергентной журналистики	
37.	Производственная практика	Изучение технологий защиты информации аппаратных средств	6	БК5	Основы конвергентной журналистики	
38.	Цели устойчивого развития: журналистский аспект	В процессе изучения дисциплины студент згакомится с 17 целями устойчивого развития, направленных на ликвидацию нищеты, сохранение ресурсов планеты и обеспечение благополучия и понимает роль средств массовой информации как инструмента для достижения целей Программы устойчивого развития. Курс дает студентам основы экологических знаний.	2	БК5	Основы конвергентной журналистики	Экологическая журналистика
39.	Освещение вопросов экономики в СМИ	Формирование у студентов представления о развитии экономики в Казахстане и мире, о специфике использования профессиональных методов в деятельности журналиста, пишущего об экономических проблемах. В задачи курса входит изучение специфики экономической журналистики, методов подачи информации на темы экономики, процесса работы журналиста над экологической темой, навыков работы с разнообразными	2	БК5	Экономика	

		источниками экономической информации.				
40.	Международная интеллектуальная собственность	Цель учебной дисциплины «Международная интеллектуальная собственность» состоит в формировании системного и комплексного представления о правилах охраны, управления и защиты произведений, изобретений, товарных знаков, географических указаний и других объектов интеллектуальной собственности в ходе осуществления международного бизнеса.	1	БК5	Основы конвергентной журналистики	Массовые коммуникации и международные отношения
41.	Фактчеккинг и троллинг	Целями освоения дисциплины являются знакомство с особенностями журналистской деятельности в сфере фактчекинга, получение представления о фактчекинге и троллинге внутри профессиональной деятельности, формирование практических навыков работы с информацией, изучение основных принципов работы с этими явлениями.	4	БК5		
42.	Преддипломная практика	Сбор материала для написания дипломного проекта	6	ПК4	Основы конвергентной журналистики	Итоговая аттестация
43.	Источники и риски международного терроризма	Ко второй половине XX века уже практически определилось словоупотребление, согласно которому понятие «терроризм», как правило, применяется к деятельности экстремистских оппозиционных групп, а понятие «террор» - к открытому насилию со стороны государства. Такое применение этих понятий порождено не словесным произволом, а объективной необходимостью. В то же время в самом общем плане оба понятия могут употребляться и употребляются также и как термины, охватывающие обе эти основные формы террористической активности.	5	ПК2	Политология, история казахстана	Региональная стабильность и страновой брендинг Казахстана

		Принципиальное их сходство заключается в том, что и то и другое явления выступают как формы открытого насилия, направленные против тех, кто является (или объявляется ими) политическим противником. Принципиальное же их различие основывается на том, что государственный террор является открытым насилием государства над обществом и человеком, а терроризм – насилием, практикуемым заговорщическими группировками по отношению к государству и лицам, его представляющим.				
44.	Массовые коммуникации и международные отношения: информационная безопасность	Курс направлен на обеспечение всестороннего охвата всех ключевых элементов глобальной политики и информационной безопасности. В нем кратко будут освещены экономические и политические проблемы демократии и авторитаризма, политические и информационные механизмы, глобальные и национальные конфликты, выживание. национализм, сепаратизм и терроризм, политическое и информационное развитие, национальная политика и безопасность. Наконец, в этом курсе будут обсуждаться различные новые тенденции в глобальной политике и информационной безопасности с реальными примерами и тематическими исследованиями.	5	ПК2	Международные отношения и устойчивое развитие	
45.	Политическая имиджелогия	Имиджелогия не переходит в разряд наук, а остается по-прежнему на стыке науки и искусства. Научно обоснованные приемы, применяемые в конкретных условиях, позволяют создать особую комбинацию, при которой воздействие наиболее эффективно. Здесь особенно важна роль политолога-имиджмейкера, каждый раз создающего новое неповторимое произведение искусства воздействия на аудиторию. Принимая решения в условиях дефицита информации, а в ряде случаев из-за нехватки времени, человек заменяет процесс построения сложного и углубленного портрета человека созданием его имиджа –	5	ПК3	Основы ПР	Избирательные технологии и мировые масс-медиа

		знакового заменителя, отражающего, проецирующего его основные черты. В зависимости от конкретной цели проецироваться могут разные черты.				
46.	Массовые коммуникации и международные отношения: информационная безопасность	Курс направлен на обеспечение всестороннего охвата всех ключевых элементов глобальной политики и информационной безопасности. В нем кратко будут освещены экономические и политические проблемы демократии и авторитаризма, политические и информационные механизмы, глобальные и национальные конфликты, выживание. национализм, сепаратизм и терроризм, политическое и информационное развитие, национальная политика и безопасность. Наконец, в этом курсе будут обсуждаться различные новые тенденции в глобальной политике и информационной безопасности с реальными примерами и тематическими исследованиями.	5	ПК2	Международные отношения и устойчивое развитие	
Цикл профильных дисциплин						
47.	Польский язык	В процессе изучения дисциплины студент обучается грамматически правильно общаться на польском языке, уверенно, четко и доступно излагать свои мысли. Цель - выучить более 2000 распространенных слов и фраз на польском языке, часть из которых являются устойчивыми выражениями, идиомами, фразеологизмами. На занятиях будут проводиться дискуссии на самые разные темы, например: о политике, науке, о религии и культуре мира, о шопинге и рекламе, о правах человека и многом другом. Студент научится профессионально писать деловые документы, поддерживать беседу с собеседником, понимать польскую речь и доносить свои мысли до слушателя.	2	БК5	Иностранный язык	
48.	Коммуникация в политических кампаниях	Цель 1: представить эволюцию коммуникации в политических кампаниях как социальный и культурный феномен. Цель 2: определить и охарактеризовать наиболее	5	БК5	Основы конвергентной журн	Международные отношения и устойчивое

		влиятельные концепции и теории, используемые для понимания и объяснения развития коммуникации в политических кампаниях Цель 3: углубленно проанализировать основные каналы распространения информации в политических кампаниях. Цель 4: предоставить эффективные методы анализа аспектов аргументации, убеждения и манипулятивной коммуникации в политических кампаниях			алистики	развитие
49.	Избирательные технологии и мировые масс-медиа	Выборные процедуры напрямую связаны с деятельностью масс-медиа и PR-индустрии. В предвыборный период политтехнологи разрабатывают стратегии, в рамках которых помимо разного рода "полит-ивентов", немалое место отводится работе средств массовой информации, которая может носить как позитивный, так и деструктивный характер. Будущим журналистам важно знать, к каким последствиям может привести их деятельность, а также то, что манипулировать можно не только общественным мнением, но и журналистами.	5	ПК3 ПК4	Основы ПР , Политическая имиджелогия	
50.	Учебная практика	Изучение основы применения компьютерных технологий, основы программирования, применения для радиотехнических и телекоммуникационных систем.	3	ПК5	Основы конвергентной журналистики	Подготовка радиопередач
51.	Майнор 3	Дополнительная образовательная программа (Minor) – совокупность дисциплин и (или) модулей и других видов учебной работы, определенная обучающимся для изучения с целью формирования дополнительных компетенций	5	ПК4	Основы конвергентной журналистики	
52.	Майнор 1	Дополнительная образовательная программа (Minor) – совокупность дисциплин и (или) модулей и других видов учебной работы, определенная обучающимся для изучения с целью	5	ПК4	Основы конвергентной	Майнор 2

		формирования дополнительных компетенций			журналистики	
	Подготовка радиопередач	Цель курса - научить студента создавать программы для радио, уметь работать в прямом эфире. овладеть навыками создания передачи, умением разбираться в жанрах и формах радио, выполнять практические задания в необходимых форматах радиовещания, знать специфику онлайн- вещания.				
	Коммуникация в политических кампаниях	Цель 1: представить эволюцию коммуникации в политических кампаниях как социальный и культурный феномен. Цель 2: определить и охарактеризовать наиболее влиятельные концепции и теории, используемые для понимания и объяснения развития коммуникации в политических кампаниях Цель 3: углубленно проанализировать основные каналы распространения информации в политических кампаниях. Цель 4: предоставить эффективные методы анализа аспектов аргументации, убеждения и манипулятивной коммуникации в политических кампаниях				
	Пропаганда, троллинг, дезинформация и визуальная «демонизация» в СМИ и social media	В последнее время в виду обострившегося противостояния на международном уровне в СМИ все чаще звучат такие слова как: пропоганда, троллинг, фактчекинг, дезинформация, демонизация и т.д. Цель данной дисциплины ознакомится с теоретическими и практическими возможностями противодействия пропагандистскому влиянию и научиться фактчекингу.				
53.	Майнор 2	Дополнительная образовательная программа (Minor) – совокупность дисциплин и (или) модулей и других видов учебной работы, определенная обучающимся для изучения с целью формирования дополнительных компетенций	5	ПК4	Основы конвергентной журн	Майнор 3

	Блогинг и создание PR текстов	Блогинг и создание PR текстов			алистики	
	Телепроизводство 2: практикум	Изучение принципов работы новостного отдела телеканала. Научить студентов создавать новостные телевизионные сюжеты, обрабатывать телематериал, готовить подборку новостей.Курс ориентирован на то, чтобы помочь студентам освоить общие закономерности подготовки, монтажа и эфира новостных материалов. Носит прикладной, практический характер.				
	Мониторинг, обзор и контент-анализ иностранной прессы	Информационная безопасность страны зависит не только от внутренней экономической и политической стабильности, развитых институтов гражданского общества, свободы слова в купе с разумным контролем над коммуникационным процессом со стороны государства, но также и от того, какой имидж у страны формируется за ее пределами, какие угрозы и вызовы существуют в мире и как на эти вызовы реагирует государство. В рамках данной дисциплины студенты изучают иноперссу и делают аналитические обзоры и контент-анализы.				
54.	Авторские программы	Традиционные телевизионные авторские передачи в современных условиях активно осваивают интернет пространство, в частности популярные видеоплатформы, такие как Youtube. В свою очередь качество авторских тематических видеоблогов стремительно растет. Таким образом расширяются возможности охвата аудитории, а современные гаджеты становятся все более доступными, что значительно упрощает возможности создания видео-контента. Данная дисциплина носит практический характер и нацелена на то, чтобы студенты попытались создать собственные авторские проекты.	4	БК2	Телерадиожурналистика	Дисциплина по профилю
	Международные отношения и устойчивое развитие	Система международных отношений базируется и реализуется в первую очередь в политической, экономической и юридической				

		сферах. Студенты знакомятся с фундаментальными юридическими понятиями в области международных отношений и ролью ООН в процессе достижения устойчивого развития.					
	Проблемы безопасности Центральной Азии	Современная Центральная Азия представляет собой не только географический важный регион, в котором в новом формате можно увидеть возрождение Великого шелкового пути, соединяющего Запад и Восток. Сегодня регион рассматривается как богатый топливно-энергетическими и другими важными ресурсами пространство, к которому проявляют повышенный интерес ведущие игроки на мировой арене. В их числе, наряду с США и Россией, мы рассматриваем и Китай, Японию, ведущие Европейские и страны Азиатско-тихоокеанского региона. Глобализация привнесла свои коррективы в понятие двухсторонних и многосторонних отношений государств мира. Деятельность фундаменталистских и экстремистских организации исламского толка создает все больше и больше очагов напряженности в разных уголках планеты. Серьезные угрозы безопасности существуют и в регионе Центральной Азии.					
55.	Региональная стабильность и страновой брендинг Казахстана	Стабильность на региональном уровне является своего рода залогом безопасности страны, так как агрессивная геополитическая ситуация может нести целый ряд дестабилизационных факторов и всевозможных рисков, в первую очередь таких как: терроризм, религиозный экстремизм и т.д. СМИ на информационном уровне способны с одинаковым успехом как сохранять и укреплять эту стабильность, так и наоборот разрушать ее.	5	ПК3	Источники и риски международного терроризма, Основы ПР		
	Формирование общественного мнения и его замеры	Одним из прямых результатов деятельности журналистов является формирование общественного мнения. Для будущих профессионалов крайне важно знать					

		не только за счет чего и как формируется общественное мнение, какие у него есть характеристики, но также и то, как правильно измерять вектор направленности общественных настроений.					

4.4. Перечень модулей и результатов обучения

Наименование образовательной программы: **Международная журналистика и интернет безопасность**
Квалификация: **бакалавр** социальных наук

Код модуля / Наименование модуля	Результаты обучения	Критерии оценки результатов обучения	Дисциплины, формирующие модуль Код / Наименование
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ МОДУЛИ			
OKK-1 Общекультурных компетенции	РО1 Знать социально-этические ценности, основанные на общественном мнении, общественных нормах и ориентироваться на них в своей профессиональной деятельности; традиции и культуру народов Казахстана; права и свободы человека и гражданина; основы правовой системы и законодательства Казахстана; основы информационной безопасности; тенденции социального развития общества; основы и принципы здорового образа жизни человека;	ОК1, БК1	SIK 1101 Современная история Казахстана
		ОК1, БК1, БК5, ПК4	Fil 2102 Философия
		ОК1, БК1, ПК4	MSPZ 2106 Психология
		ОК1, БК1, ПК4	MSPZ 2106 Политология
		ОК1, БК1, БК3, ПК4	Soz 3106 Социология
		ОК1, БК1, ПК4	Kul 3106 Культурология
		ОК1	FK 2110 Физическая культура
		ОК1, БК1, ПК4	Основы экономической теории: журналистский аспект
YAN-2 Языковых навыков и основ программирования	РО2 Знание не менее одного иностранного языка на профессиональным уровне для межличностной, деловой и научной коммуникации; умение работать с иностранными партнерами, обмениваться информацией и идеями, передовым опытом;	ОК2, БК1	Iya 1103 Иностранный язык
		ОК2, БК1	KRYa 1104 Казахский (русский) язык
		ОК3	IKT 1105 Информационно-коммуникационные технологии
		ОК3, ПК1	OP 1220 Основы программивания SDP 1
IA-12 Итоговой аттестации		ОК1, БК1, ПК4	NZDP Защита дипломного проекта (работы) или второй государственный экзамен
		ОК1, БК1, БК5	GEK Государственный экзамен по специальности

БАЗОВЫЕ МОДУЛИ			
ОРК-4 Общепрофессиональных компетенции	РО4 Владеть цифровыми мобильными технологиями сбора, обработки и передачи информации, создавать медиатексты, грамотно и логично излагая мысли и владея жанровым разнообразием современной конвергентной журналистики;	ОК1, БК2	OCZh 1201 Основы конвергентной журналистики
		БК2, БК3, БК4	MMW 2207 Жанровые формы и функции журналистики
		ОК2, БК2	IyaSMI 1204 Язык СМИ : культура и техника речи
		ОК1, БК2, БК4	TRZh 1202 Телерадиожурналистика
		БК2, БК4	RP 2203 Подготовка радиопередач
		БК2, БК4	TP 2204 Телепроизводство 2: практикум
		БК2, БК4	ZhGJ 2214 Журналистика газет и журналов
		БК2, БК4, ПК4	NSAM 2209 Навыки создания аналитических материалов
		ОК3, ПК1	DOI 2218 Дизайн и оформление издании
		ОК1, БК4	IKZh 3208 История казахской журналистики
		ОК1, ОК2, БК1, БК5, ПК4	MEO 3112 Отечественная и мировая литература
			Социология журналистики
		БК2, БК3, БК4	UP 1222 учебная практика
Цифровых технологий и навыков программирования, STNP-3	РО3 Знание основ программирования, информационно-коммуникационных технологий, SDP (Semidefinite programming), умение создавать сайты и использовать популярные мобильные приложения в профессиональной деятельности;	ОК3, БК2, БК4, ПК4	DZh 3212 Дата журналистика
		ОК3, БК2	TVF 1217 Цифровая фотография
РОЈЕ-8 Правовых основ журналистики и этики	РО8 Знать основные положения Закона РК «О СМИ» для работы в социальных и цифровых медиа, а также этические нормы поведения журналиста, иметь	ОК1, БК1, БК5, ПК1, ПК4	POZh 2206 Правовые основы журналистики и медиаэтика
		ОК1, БК1, БК5, ПК1	IZZh 3227 История зарубежной журналистики

	представление об основных закономерностях и формах регуляции социального поведения, формирования и становления личности, психологических особенностях коммуникационного процесса; понимать сущность власти и политических отношений;	ОК1, БК3, БК5, ПК1, ПК3, ПК4	CTPS 2219 Политика и журналистика
MJMB-10 Международная журналистика	РО10 Уметь анализировать интерпретацию фактов медийного мэйнстрима, опираясь на богатейший опыт накопленный иностранными СМИ в противостоянии угрозам негативного информационного воздействия в условиях крайне нестабильной мировой обстановки;	ОК1, БК3, БК5, ПК1, ПК4	ZZh 4210 Современные мировые масс-медиа
		БК2, БК3, БК4	PP 4226 Авторские программы
PMM-6 Продвижения масс-медиа	РО6 Знание информационных потребностей аудитории; умение распознавать аудиторию и работать с ней, владеть технологиями связей с общественностью, маркетинговыми и рекламными стратегиями, понимать технологию SEO – продвижения масс-медиа, а также систему ценностей целевой аудитории: фигуры+«маяки», референтные группы, причастность к определенным сообществам;	БК1, БК3, ПК3	SPRIP 3211 Маркетинг и реклама
		БК1, БК3, ПК3, ПК4	MPIS 2205 Основы ПР
		БК1, БК3, ПК1, ПК3	ITSMI 3225 Деловая журналистика
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ МОДУЛИ			
PN-5 Профессиональных навыков	РО5 Уметь проводить прямые текстовые, аудио- и видеотрансляции, фотографировать и снимать видео, владеть технологиями дизайна и веб – дизайна, пользоваться системами управления контентом и знать азы верстки, работать в кадре, брать интервью, озвучивать, делать монтаж, записывать на смартфон, создавая	БК1, БК2, БК4, ПК4	Международное отношение и устойчивое развитие
		БК1, БК4, ПК1, ПК2, ПК3, ПК4	OMCSMI 4311 Освещение международных конфликтов в СМИ
		БК1, БК2, БК4, ПК4	PzP 3307 Производственная практика
		БК1, БК2, БК4, ПК4	PdP 4308 Преддипломная практика

	полноценные информационно-аналитические сюжеты и программы. Владение навыками нарезки видео, закадрового озвучивания, размещения в Интернете, создание аудиосюжетов, подкастов;		
SUPK-7 Специализации и узкопрофессиональных компетенции	РО7 Обладать базовыми знаниями, способствующими формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления, с богатым багажом исторических знаний по широкому спектру областей отечественной и мировой журналистики, публицистики, литературы, а также быть в курсе тенденций развития современных масс-медиа;	БК1, БК2, БК3, ПК1, ПК2, ПК3, ПК4	VDSS 3303 Проблемы безопасности ЦА
		ОК1, БК5, ПК1, ПК2, ПК4	IRMT 4226 Источники и риски международного терроризма
		БК1, БК2, БК3, ПК1, ПК2, ПК3, ПК4	Пропаганда, троллинг, дезинформация и визуальная «демонизация» в СМИ и social media
		ОК1, БК5, ПК1, ПК2, ПК4	Политика и журналистские расследования: вопросы информационной безопасности в интернет пространстве
		БК1, БК2, БК3, ПК1, ПК2, ПК3, ПК4	Формирование общественного мнения и его замеры
		ОК1, БК5, ПК1, ПК2, ПК4	Мониторинг, обзор и контент-анализ иностранной прессы
		ОК3, ПК4	Ezh 3302 Компьютерные технологии поиска и систематизации информации больших данных интернет пространства
		БК1, БК2, БК3, ПК1, ПК2, ПК3, ПК4	Региональная стабилность и страновой брендинг Казахстана
		ОК3	PZh 3310 Компьютерная графика
		БК2	Дисциплина КЭД
ATMJ-9 Аналитики и творческого мастерства журналиста	РО9 Уметь грамотно писать публицистические тексты на тему международной проблематики, ясно и	ОК1, ОК2, БК5, ПК1, ПК2, ПК3	NBR 1221 Массовые коммуникации и международные отношения: информационная безопасность

	четко излагая собственные мысли, используя всё богатство художественно-выразительных средств языка и его стилистическое разнообразие;	БК2	Дисциплина КЭД
ЕММ-11 Пиар и экономика масс-медиа	РО 11 Уметь формировать позитивный имидж Казахстана (казахстанских компаний, организаций и т.д.) в мировом медиа-пространстве, реализуя весь доступный инструментарий современных ПР-технологий, опираясь на замеры общественного мнения и результаты контент-аналитических исследований.	БК1, БК3, БК4, ПК1, ПК3, ПК4	SMCM 2306 Политическая имиджелогия
		БК1, БК3, ПК2, ПК3, ПК4	IT 4304 Избирательные технологии в СМИ
		БК1, БК3, ПК2, ПК3, ПК4	Кросс-культурные коммуникации в масс-медиа
		БК2	Дисциплина КЭД

5. Учебный план образовательной программы

Шифр модуля	Наименование модуля	Цикл дисциплины	Компонент	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Академические	Академический период	Контроль по академическим периодам			Количество часов								Распределение кредитов по академическим периодам							
												Аудиторная работа					СРО		1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
								Экзамены	Дифферен	Курсовая	Всего	Лекции	Лабораторн	Практическ	Студийные	Практика	СРОП	СРО	1	2	3	4	5	6	7	8
																			Недель в академическом периоде							
																			15	15	15	15	15	15	15	15
Общие модули																										
Модули специальности/образовательной программы																										
Дополнительные модули, выходящие за рамки квалификации																										
Модули по выбору																										
1		ООД	ОК	LAN6001A	Иностранный язык	5	1	1			5/150			45			15	90	5.0							
2		ООД	ОК	LAN6001KR	Казахский (русский) язык	5	1	1			5/150			45			15	90	5.0							
3		ООД	ОК	ICT6001	Информационно-коммуникационные технологии	5	1	1			5/135	15	15.0	15			15	75	5.0							

4		ООД	ОК	LAN6001A	Иностранный язык	5	2	2			5/150			45			15	90		5.0						
5		ООД	ОК	LAN6001KR	Казахский (русский) язык	5	2	2			5/150			45			15	90		5.0						
6		ООД	ОК	PhC6005	Физическая культура	4	2	2			4/120			45			15	60		4.0						
7		ООД	ОК	PhC6006	Физическая культура	4	3	3			4/120			45			15	60			4.0					
8		ООД	ОК	SPS6001	Философия	5	4	4			5/135	15	15.0	15			15	75				5.0				
9		ООД	ОК	HK6002	История Казахстана	5	4	4			5/150	15		30			15	90				5.0				
10		ООД	ОК	SPS6005	Психология	2	7	7			2/60	15		15			15	15							2.0	
11		ООД	ОК	SPS6003	Политология	2	7	7			2/60	15		15			15	15							2.0	
12		ООД	ОК	SPS 6002	Социология	2	7	7			2/60	15		15			15	15							2.0	
13		ООД	ОК	SPS6004	Культурология	2	7	7			2/60	15		15			15	15							2.0	
14		ООД	ВК	JUR6507	Экономика	5	2	2			5/150	15		30			15	90		5.0						

15		БД	ВК	JUR6400	Основы конвергентной журналистики	5	1	1			5/135	15	15.0	15			15	75	5.0							
16		БД	ВК	JUR 6456	Введение в коммуникативные исследования	5	1	1			5/150	15		30			15	90	5.0							
17		БД	ВК	JUR 6473	Введение в изучение государства и права	3	1	1			3/90	15		15			15	45	3.0							
18		БД	ВК	JUR6404	Жанровые формы и функции журналистики	6	2	2			6/150	15	30.0	30			15	60		6.0						
19		БД	ВК	JUR6401	Телерадиожурналистика	4	2	2			4/120	15		30			15	60		4.0						
20		БД	ВК	JUR6414	Дизайн и оформление изданий	4	3	3			4/105	15	15.0	15			15	45			4.0					
21		БД	ВК	JUR6405	История казахской журналистики	4	3	3			4/105	15	15.0	15			15	45			4.0					
22		БД	ВК	JUR 6409	Современные технологии ПР	4	3	3			4/105	15	15.0	15			15	45			4.0					
23		БД	ВК	JUR6453	Современные мировые масс-медиа	4	4	4			4/105	15	15.0	15			15	45				4.0				

24		БД	ВК	JUR 6471	Организация и Менеджмент	3	4	4			3/90	15		30			15	30				3.0					
25		БД	ВК	JUR 6411	Межкультурные коммуникации и стереотипы	4	5	5			4/120	15		30			15	60					4.0				
26		БД	ВК	JUR6412	Цифровая фотография	4	5	5			4/105	15	15.0	15			15	45					4.0				
27		БД	ВК	JUR6410	Журналистика газет и журналов	4	5	5			4/105	15	15.0	15			15	45					4.0				
28		БД	ВК	JUR 6489	Анализ больших данных	2	5	5			2/60	15		15			15	15					2.0				
29		БД	ВК	JUR6402	Язык СМИ : культура и техника речи	4	5	5			4/120	15		30			15	60					4.0				
30		БД	ВК	JUR6408	Дата журналистика	4	5	5			4/120	15		30			15	60					4.0				
31		БД	ВК	JUR6406	Навыки создания аналитических материалов	4	6	6			4/120	15		30			15	60						4.0			
32		БД	ВК	JUR6403	Правовые основы журналистики и медиаэтика	4	6	6			4/120	15		30			15	60						4.0			

33		БД	ВК	JUR6424	Экологическая журналистика	4	6	6		6	4/120	15		30			15	60						4.0			
34		БД	ВК	JUR6438	Создание видеопродукции на английском языке языке	4	7	7			4/120	15		30			15	60							4.0		
35		БД	ВК	JUR6467	Политика и журналистика, вопросы информационной безопасности в интернет-пространстве	4	7	7			4/105	15	15.0	15			15	45							4.0		
36		БД	ВК	LAN6007K	Делопроизводство на государственном языке	2	8	8			2/60	15		15			15	15									2.0
37		БД	ВК	JUR6450	Теория и критика СМИ	4	8	8			4/120	15		30			15	60									4.0
38		БД	КВ	JUR-6475	Польский язык	2	4	4			2/60	15		15			15	15				2.0					
39		БД	КВ	MNR6701	Майнор 1	5	5	5			5/150	15		30			15	90					5.0				
40		БД	КВ	JUR6421	Подготовка радиопередач						5/150	15		30			15	90									
41		БД	КВ	JUR 6410	Коммуникация в						5/90	15		30			15	30									

					политических кампаниях																							
42		БД	КВ	JUR6430	Пропаганда, троллинг, дезинформация и визульная демонизация в сми и социальных медиа					5/150	15		30			15	90									
43		БД	КВ	MNR6702	Майнор 2	5	6	6		5/120	15		30			15	60						5.0			
44		БД	КВ	JUR6473	Блогинг и создание PR текстов					5/150	15		30			15	90									
45		БД	КВ	JUR6451	Телепроизводство : практикум					5/150	15		30			15	90									
46		БД	КВ	JUR6456	Мониторинг, обзор и контент-анализ иностранной прессы					5/150	15		30			15	90									
47		БД	КВ	MNR6703	Майнор 3	5	7	7		5/150	15		30			15	90							5.0		
48		БД	КВ	JUR6505	Региональная стабильность и страновой	5	8	8		5/135	15	15.0	15			15	75								5.0	

					брендинг Казахстана																					
49		БД	КВ	JUR6458	Формирование общественного мнения и его замеры						5/135	15	15.0	15			15	75								
50		БД	КВ	JUR6437	Авторские программы	4	8	8			4/90	15	30.0				15	30								4.0
51		БД	КВ	JUR6455	Международные отношения и устойчивое развитие						4/90	15	30.0				15	30								
52		БД	КВ	JUR6427	Проблемы безопасности Центральной Азии						4/90	15	30.0				15	30								
53		ПД	ОК	UP 1222	Учебная практика	0	2				0/0						0	0		0.0						
54		ПД	ВК	JUR6460	TV новости: практикум	4	3	3			4/105	15	15.0	15			15	45			4.0					
55		ПД	ВК	JUR6449	История зарубежной журналистики	2	3	3			2/60	15		15			15	15			2.0					
56		ПД	ВК	JUR 6433	Иностранный язык (профессиональный)	2	3	3			2/30		30.0				15	-15			2.0					

57		ПД	ВК	JUR 6455	Техники новых медиа, сторителлинг, лонгрид	4	3	3			4/120	15		30			15	60			4.0					
58		ПД	ВК	PP6402	Производственная практика	6	4				6/180					60	15	105				6.0				
59		ПД	ВК	JUR6508	Цели устойчивого развития: журналистский аспект	2	4	4			2/60	15		15			15	15				2.0				
60		ПД	ВК	JUR 6459	Международная интеллектуальная собственность	1	4	4			1/30			15			15	0				1.0				
61		ПД	ВК	JUR 6435	Цифровой маркетинг и реклама	4	4	4			4/105	15	15.0	15			15	45				4.0				
62		ПД	ВК	JUR6439	Массовые коммуникации и международные отношения: информационная безопасность	3	5	5			3/90	15		30			15	30					3.0			
63		ПД	ВК	(kv12) JUR6429.	Избирательные технологии и	3	5	5			3/90	15		15			15	45					3.0			

					мировые масс медиа																						
64		ПД	ВК	JUR6431	Политическая имиджелогия	4	6	6			4/120	15		30			15	60						4.0			
65		ПД	ВК	PP6403	Производственная практика	6	6				6/180					60	90	30						6.0			
66		ПД	ВК	JUR6501	Источники и риски международного терроризма	4	7	7			4/120	15		30			15	60							4.0		
67		ПД	ВК	JUR6419	Фактчеккинг и троллинг	4	7	7			4/120	15		30			15	60							4.0		
68		ПД	ВК	PP6404	Преддипломная практика	6	8				6/180					60	30	90								6.0	
69		ПД	ВК	JUR6435	Освещение вопросов экономики в СМИ	2	8	8			2/60	15		15			15	15								2.0	
Средняя недельная нагрузка в часах																			0	0	0	0	0	0	0	0
1	**Общеобразовательные дисциплины(ООД)**					**56**		**14**	**0**	**0**	**1650**	**120**	**30**	**420**	**0**	**0**	**210**	**870**	**15**	**19**	**4**	**10**	**0**	**0**	**8**	**0**
	Обязательный компонент(ООД/ОК)					51		13	0	0	1500	105	30	390	0	0	195	780	15	14	4	10	0	0	8	0
	Вузовский компонент(ООД/ВК)					5		1	0	0	150	15	0	30	0	0	15	90	0	5	0	0	0	0	0	0
	Компонент по выбору(ООД/КВ)					0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

2	**Базовые дисциплины(БД)**	**116**		**29**	**0**	**1**	**3255**	**435**	**195**	**645**	**0**	**0**	**435**	**1545**	**13**	**10**	**12**	**9**	**27**	**17**	**13**	**15**
	Обязательный компонент(БД/ОК)	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Вузовский компонент(БД/ВК)	90		23	0	1	2550	345	150	525	0	0	345	1185	13	10	12	7	22	12	8	6
	Компонент по выбору(БД/КВ)	26		6	0	0	705	90	45	120	0	0	90	360	0	0	0	2	5	5	5	9
3	**Профилирующие дисциплины(ПД)**	**57**		**13**	**0**	**0**	**1470**	**165**	**60**	**255**	**0**	**180**	**330**	**660**	**0**	**0**	**12**	**13**	**6**	**10**	**8**	**8**
	Обязательный компонент(ПД/ОК)	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Вузовский компонент(ПД/ВК)	57		13	0	0	1470	165	60	255	0	180	330	660	0	0	12	13	6	10	8	8
	Компонент по выбору(ПД/КВ)	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	**Дисциплины по формированию профессиональных компетенций(БДФПК)**	**0**		**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
	Обязательный компонент(БДФПК/ОК)	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Вузовский компонент(БДФПК/ВК)	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Компонент по выбору(БДФПК/КВ)	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	**Дисциплины личностного развития и формирования лидерских качеств(БДЛР)**	**0**		**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
	Обязательный компонент(БДЛР/ОК)	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Вузовский компонент(БДЛР/ВК)	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Компонент по выбору(БДЛР/КВ)	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Итого по учебному плану		**229**			**0**	**1**	**6375**	**720**	**285**	**1320**	**0**	**180**	**975**	3075	28	29	28	32	33	27	29	23

6	Дополнительные виды обучения		Количество кредитов	Семестр	Количество часов	Количество недель
7	Модуль итоговой аттестации (МИА)		8		240.0	
Итого с уч. ИГА			237		7110.0	

6. Дополнительные образовательные программы (Minor)

Наименование дополнительной образовательной программы (Minor) с указанием перечня дисциплин, формирующих Minor	Общее количество кредитов/ кол-во кредитов по дисциплине	Семестры обучения	Документы по итогам освоения дополнительных образовательных программ (Minor)
Minor 1	5	4	Сертификат-транскрипт
Minor 2	5	5	Сертификат-транскрипт
Minor 3	5	6	Сертификат-транскрипт

7. Лист согласования с разработчиками

Шифр и наименование образовательной программы: _____ - «_Международная журналистика и интернет безопасность »

№ п/п	Должность, ученая или академическая степень и Фамилия И.О. разработчика образовательной программы	Дата	Роспись	Примечание
1	Ниязгулова Айгуль Аскарбековна Зав. кафедрой «Медиакоммуникации и истории Казахстана», профессор	18.03.2023		