

СОГЛАСОВАНО  
Председатель Учебно-методического  
совета АО «МУИТ»  
Проректор по АиВД  
\_\_\_\_\_ А.Мустафина  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Председатель Правления, Ректор  
АО «Международный университет  
информационных технологий»  
\_\_\_\_\_ А.Хикметов  
\_\_\_\_\_ 2023 г.



### ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

### 6В03202 – ЦИФРОВАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Код и классификация области образования:6В03 Социальные науки, журналистика информация

Код и классификация направлений подготовки:6В032 Журналистика и информация

Группа образовательных программ:В042 Журналистика и репортерское дело

Уровень по МСКО:6 ЫБШ,6 ЕБШ

Уровень по НРК:6 НРК

Уровень по ОРК 6 ЕРК/6 EQF

Срок обучения:4 года

Объем кредитов:240

СОГЛАСОВАНО:  
СОГЛАСОВАНО:  
Медиахолдинг "Алаш Медиа групп "  
\_\_\_\_\_ Э.Толеханова  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 ж.

Ген.директор телеканала Туран ТВ  
\_\_\_\_\_ Ботабеков Р.Б.  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 ж.



г.Алматы, 2023

Образовательная программа «Цифровая журналистика» является основным академическим документом университета для подготовки кадров в области  
Цифровая журналистика

Данная образовательная программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры от 24.02.2023 года Протокол № 6

Зав.кафедрой \_\_\_\_\_ Ниязгулова А.А.

*Подпись*

Данная образовательная программа рассмотрена и утверждена на заседании УС университета от 30.09.2025г. Протокол № 8

Управление по УМД \_\_\_\_\_ А.Аджибаева

*Подпись*

**Оглавление**

Список сокращений и обозначений	4
<u>1. Описание образовательной программы</u>	5
<u>2. Цель и задачи образовательной программы</u> .....	5
<u>3. Требования к оценке результатов обучения образовательной программы</u> .....	6
<u>4. Паспорт образовательной программы</u> .....	7
<u>4.1 Общие сведения</u> .....	
<u>4.2 Матрица соотнесения результатов обучения образовательной программы с формируемыми компетенциями</u> .....	9
<u>4.3. Сведения о дисциплинах</u> .....	10
<u>4.4. Перечень модулей и результатов обучения</u> .....	23
<u>5. Учебный план образовательной программы</u> .....	
<u>6. Дополнительные образовательные программы (Minor)</u> .....	33
<u>7. Лист согласования с разработчиками</u> .....	34

## Список сокращений и обозначений

БК	Базовая компетенция
БМ	Базовый модуль
ВО	Высшее образование
ГОСО	Государственный общеобязательный стандарт образования
ЕКР	Европейская квалификационная рамка
ЕФО	Европейский фонд образования
ЗУН	Знания, умения, навыки
НКЗ	Национальный классификатор занятий
НРК	Национальная рамка квалификаций
НСК	Национальная система квалификаций
ОГМ	Общегуманитарный модуль
ОМ	Общий модуль
ОП	Образовательная программа
ОПМ	Общепрофессиональный модуль
ОРК	Отраслевая рамка квалификаций
ОК	Общеобразовательная компетенция
ПС	Профессиональный стандарт
ПВО	Послевузовское образование
ПК	Профессиональная компетенция
ПМ	Профессиональный модуль
РГ	Рабочая группа
РК	Республика Казахстан
РО	Результат обучения
СМ	Специальный модуль
СМК	Система менеджмента качества
СЭМ	Социально-экономический модуль
ЮНЕСКО	United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization/
UNESCO	специализированное учреждение Организации Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры.
Cedefop	European Centre for the Development of Vocational Training
DACUM	от англ. Developing Curriculum
ECVET	European Credit System for vocational education and training
EQAVET	European Quality Assurance in Vocational Education and Training
ENQA	European Association for Quality Assurance in Higher Education/Европей- ская ассоциация по обеспечению качества в высшем образовании
ESG	Standards and Guidelines for Quality Assurance in the European Higher Education Area
FIBAA	Международное агентство (некоммерческий фонд) по аккредитации и экспертизе качества высшего образования (г. Бонн, Германия)
IQM-HE	Internal Quality Management in Higher Education
TACIS	Technical Assistance for the Commonwealth of Independent States
WSI	WorldSkills International

## 1. Описание образовательной программы

В современный период увеличивается роль средств массовой информации в определении инновационной и стратегической политики государства. Информационное общество, атрибутом которого являются информационно - коммуникационные технологии, открывает для человека масштабные возможности доступа к информации и знаниям. В то же время мощь современных информационных технологий порождает опасность манипулирования сознанием и поведением человека, угрожает дегуманизацией. Поэтому в современный период актуализируется проблема подготовки журналистов к деятельности в высокоавтоматизированной информационной среде, эффективного использования возможностей мультимедийных технологий. Анализ процессов мирового развития информационно-коммуникативных процессов требует модернизации стратегии журналистского образования в рамках развития цифровой экономики. Настоящая образовательная программа представляет собой совокупность требований, обязательных при реализации основных профессиональных образовательных программ высшего образования - программ бакалавриата по новому направлению подготовки 6В03202-«Цифровая журналистика».

## 2. Цель и задачи образовательной программы

**Цель ОП** - подготовка специалиста, обладающего навыками работы с цифровыми мобильными технологиями сбора, обработки и передачи информации; умеющего создавать контент для цифровых медиа, обладающего глубокими технологическими и гуманитарными знаниями, позволяющими работать над созданием инновационного журналистского продукта.

### Задачи ОП:

1. Знание информационных потребностей аудитории; умение распознавать аудиторию и работать с ней, владеть технологиями связей с общественностью, коммуникационными стратегиями.
2. Понимание системы ценностей целевой аудитории: фигуры+«маяки», референтные группы, язык, стилевые предпочтения; причастность к определенным сообществам; понимание важности сетевого сообщества для медиакомпаний и одиночных производителей интернет-контента;
3. Владение цифровыми мобильными технологиями сбора, обработки и передачи информации  
Умение собирать информацию с помощью сетевых сообществ и навыки работы с медиатекстами в Интернете;
4. Умение работать с базами открытых данных – собирать, анализировать, систематизировать, создавать контент на основе данных. Умение анализировать данные и обрабатывать статистику
5. Уметь создавать контент для цифровых медиа.
6. Знание основ программирования и HTML, основные принципы функционирования интернета, разбираться в юзабилити., онлайн-типографике и знать, как отображается текст на разных устройствах, понимать принципы взаимодействия пользователей с сайтом
7. Владение технологиями дизайна и веб –дизайна.
8. Владение технологиями цифрового маркетинга, уметь вникать в бизнес-процессы, знать медиаэкономику.
9. Ведение прямых текстовых, аудио и видеотрансляций, умение снимать на смартфон, создавать полноценные информационные сюжеты, подкасты.
10. Владение интерактивной инфографикой, интерактивной хронологией , программами 2 изД - анимации

### 3. Требования к оценке результатов обучения образовательной программы

В качестве оценки результатов обучения используются следующие формы экзаменов: письменный экзамен (ответы на листах), устный экзамен (по билетам), проект (сдача творческого проекта), комплексный (тест/письменный/устный+др). В соответствии с таблицей 1 рекомендуется следующее соотношение форм экзаменов:

Таблица 1

№	Форма экзаменов	Рекомендуемая доля, %
1	Письменный	30%
2	Устный	30%
3	Проект	30%
4	Комплексный	10%

Дисциплины, выносимые на государственный экзамен: «Введение в журналистику» или «Телерадиожурналистика», «Правовые основы журналистики» или «История казахской журналистики», «Дизайн и верстка», «Технология создания и продвижения рекламы».

Итоговая аттестация заканчивается защитой дипломного проекта.

**Паспорт образовательной программы  
«Цифровая журналистика»**

1. Общие сведения

№	Название поля	Примечание
1	Регистрационный номер	Данное поле должно быть отображено после первичного сохранения формы заявки. Поле заблокировано для редактирования.
2	Код и классификация области образования	6803 Социальные науки, журналистика и информация
3	Код и классификация направлений подготовки	68032 Журналистика и информация
4	Группа образовательных программ	68032 Журналистика и информация
5	Наименование образовательной программы	Цифровая журналистика
6	Вид ОП	а)Новая ОП; б)Инновационная ОП.
7	Цель ОП	Подготовка специалиста, обладающего навыками: <ul style="list-style-type: none"> <li>- работы с цифровыми мобильными технологиями сбора, обработки и передачи информации,</li> <li>- умеющего создавать мультимедийный контент для медиа;</li> <li>- владеющего инновационными журналистскими практиками, востребованными на современном рынке труда.</li> </ul>
8	Уровень по МСКО	6
9	Уровень по НРК	6
10	Уровень по ОРК	6
11	Отличительные особенности ОП	Совместная ОП
12	ВУЗ-партнер (СОП)	Carnegie Mellon University
13	Перечень компетенций образовательной программы: Формируется матрица соотнесения результатов обучения по образовательной программе с формируемыми компетенциями (приложение 2.1)	
	ОК1 Способность использовать знания о закономерностях исторического развития общества в его экономических, политических, философских и культурологических аспектах для формирования гражданской и мировоззренческой позиции;	
	ОК2 Способность осуществлять коммуникации на родном и иностранном языках на профессиональном уровне.	
	ОК3 Способность применять знания в области IT-технологий для развития умения и навыков работы	

	<p>с компьютерными программами и мобильными приложениями.</p> <p style="text-align: center;"><b>БК1</b></p> <p>Способность к эффективной коммуникации в устной и письменной формах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; умение логически верно и аргументировано строить устную и письменную речь, вести дискуссию, владение технологиями создания медиатекста и стилистическими нормами языка.</p> <p style="text-align: center;"><b>БК2</b></p> <p>Быть способными полноценно реализовывать творческий потенциал конвергентного журналиста</p> <p style="text-align: center;"><b>БК3</b></p> <p>Способность адекватно оценивать потребности медиарынка и тенденции общественного мнения</p> <p style="text-align: center;"><b>БК4</b></p> <p>Способность к профессиональной реализации в качестве интеллектуального индивидуума с широким кругозором и глубокими знаниями .</p> <p style="text-align: center;"><b>БК5</b></p> <p>Способность анализировать и ориентироваться в медийном дискурсе правового, политического и экономического поля социума, учитывая современные медиакоммуникационные и процессы.</p> <p><b>ПК1</b></p> <p>Способность использовать современные цифровые технологии для работы с базами открытых данных и создания качественного контента для цифровых медиа - интернет изданий, блогов, телеканалов, радиоканалов, информационных агентств.</p> <p><b>ПК2</b></p> <p>Способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)</p> <p><b>ПК3</b></p> <p>Способность пользоваться современными компьютерными программами для цифровых медиа.</p> <p><b>ПК4</b></p> <p>Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>	
14	<p>Результаты обучения образовательной программы: <b>PO1</b></p>	

Знать социально-этические ценности, основанные на общественном мнении, общественных нормах и ориентироваться на них в своей профессиональной деятельности; традиции и культуру народов Казахстана; права и свободы человека и гражданина; основы правовой системы и законодательства Казахстана; основы информационной безопасности; тенденции социального развития общества; основы и принципы здорового образа жизни человека.

**PO2**

Знание не менее одного иностранного языка на профессиональном уровне для межличностной, деловой и научной коммуникации; умение работать с иностранными партнерами, обмениваться информацией и идеями, передовым опытом.

**PO3**

Знание основ программирования, информационно-коммуникационных технологий, SDP, умение создавать сайты и использовать популярные мобильные приложения в профессиональной деятельности.

**PO4**

Владеть цифровыми мобильными технологиями сбора, обработки и передачи информации, создавать медиатексты, грамотно и логично излагая мысли и владея жанровым разнообразием современной конвергентной журналистики.

**PO5**

Уметь проводить прямые текстовые, аудио- и видеотрансляции, фотографировать и снимать видео, владеть технологиями дизайна и веб – дизайна, пользоваться системами управления контентом и знать азы верстки, работать в кадре, брать интервью, озвучивать, делать монтаж, записывать на смартфон, создавая полноценные информационно-аналитические сюжеты и программы. Владение навыками нарезки видео, закадрового озвучивания, размещения в Интернете, создание аудиосюжетов, подкастов.

**PO6**

Знание информационных потребностей аудитории; умение распознавать аудиторию и работать с ней, владеть технологиями связей с общественностью, маркетинговыми и рекламными стратегиями, понимать технологию SEO – продвижения масс-медиа, а также систему ценностей целевой аудитории: фигуры+«маяки», референтные группы, причастность к определенным сообществам.

	<p><b>PO7</b> Обладать базовыми знаниями, способствующими формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления, с богатым багажом исторических знаний по широкому спектру областей отечественной и мировой журналистики, публицистики, литературы, а также быть в курсе тенденций развития современных масс-медиа.</p> <p><b>PO8</b> Знать основные положения Закона РК «О СМИ» для работы в социальных и цифровых медиа, а также этические нормы поведения журналиста, иметь представление об основных закономерностях и формах регуляции социального поведения, формирования и становления личности, психологических особенностях коммуникационного процесса; понимать сущность власти и политических отношений</p> <p><b>PO9</b> Владеть навыками мультимедийного журналиста, способного осуществлять компьютерную обработку данных, работать с различными типами текстовых редакторов. Знать принципы создания и работы корпоративных веб-сайтов, а также разработки стратегий сетевой имиджевой политики, технологии селфбрендинга.</p> <p><b>PO10</b> Уметь создавать интерактивный контент, владеть интерактивной инфографикой, интерактивной хронологией, созданием видеоэффектов. программами 3D-анимации, разбираться в юзабилити, онлайн-типографике, владеть технологиями цифрового маркетинга, уметь вникать в процессы медиаэкономики.</p> <p><b>PO11</b> Владеть цифровыми технологиями сбора, обработки и передачи информации, создавать информацию в различных форматах, создавать удобные тексты для сетевых изданий, оптимизировать тексты для поисковых систем, знать, технологии SEO-оптимизации.</p>	
15	Форма обучения	Очное
16	Языки обучения	Казахский/русский/английский
17	Объем кредитов	240
18	Присуждаемая академическая степень	бакалавр социальных наук
19	Разработчик(и) и авторы:	АО «Международный университет информационных технологий», кафедра Медиакоммуникаций и истории Казахстана <b>Ниязгулова А.А.</b>

## 2. Матрица соотнесения результатов обучения образовательной программы с формируемыми компетенциями

	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	PO10	PO11
OK1	V						V				
OK2		V		V							
OK3			V	V	V						
БК1	V			V							
БК2			V		V						
БК3						V					
БК4	V						V				
БК5	V							V			
ПК1			V	V							
ПК2				V	V						
ПК3			V							V	V
ПК4									V	V	V

## 3. Сведения о дисциплинах

	Наименование модуля/ дисциплины	Краткое описание дисциплины (30-50 слов)	Кол-во кредитов	Формируемые компетенции (коды)	Преквизиты	Постреквизиты
<b>Цикл общеобразовательных дисциплин Вузovsky компонент/Компонент по выбору</b>						
	Современная история Казахстана (ОК)	Данная программа предназначена для формирования исторического сознания у студентов бакалавриата, основанного на знаниях, полученных при изучении современной истории Казахстана. Многогранность и важность дисциплины «Современная история Казахстана» обусловлена ее огромной ролью в укреплении самобытности Казахстана, идентичности народа и реализации задач, связанных с необходимостью интеллектуального прорыва в новом тысячелетии. Казахстанское общество должно иметь духовное и идеологическое ядро для	5	OK1	Школьная программа География: История Казахстана	Политология

		успешной реализации поставленных целей, чему способствует программа «Рухани загыру», которая раскрывает механизмы модернизации общественного сознания и основана на преемственности духовных и культурных традиций. Данная программа предназначена для формирования исторического сознания у студентов бакалавриата, основанного на знаниях, полученных при изучении современной истории Казахстана.				
	Иностранный язык	Овладение новыми языковыми средствами: фонетическими, орфографическими, лексическими, грамматическими в соответствии с темами, сферами и ситуациями общения, необходимыми для освоения языка. Получение знаний о явлениях изучаемого языка, разных способах выражения мысли; дальнейшее развитие общих и специальных умений; ознакомление с доступными способами и приемами самостоятельного изучения языков и культур, в том числе с использованием новых информационных технологий.	10	ОК2	Школьный курс	Профессионально-ориентированный иностранный язык
	Казахский (русский) язык	Дисциплина предполагает глубокое изучение казахского/русского языка, используя его в качестве объекта и средства овладения основными языковыми знаниями. Целью изучения дисциплины является формирование коммуникативных навыков общения на казахском/русском языке.	10	ОК2	Школьный курс	Профессионально-ориентированный казахский/русский язык
	Информационно-коммуникационные технологии	Дисциплина развивает систему знаний, умений и навыков в области	5	ОК3	Информатика, школа	Основы программирования

		использования информационных и коммуникационных технологий в обучении и образовании, составляющие основу формирования ИКТ-компетентности по применению информационных и коммуникационных технологий в учебном процессе и в дальнейшей деятельности.			льн ый курс	я SDP 1 Комп ьютер ная графи ка
	Философия (ОК)	Дисциплина относится к базовым общеобразовательным курсам в системе подготовки бакалавров с инженерным и экономическим образованием. Данный курс направлен на формирование у студентов открытости сознания, понимания собственного национального кода и национального самосознания, духовной модернизации, конкурентоспособности, реализма и прагматизма, независимого критического мышления, культа знания и образования, на усвоение таких ключевых мировоззренческих понятий, как справедливость, достоинство и свобода, а также на развитие и укрепление ценностей толерантности, межкультурного диалога и культуры мира.	5		Сов реме нная исто рия Каза хста на	Социо логия
	Политология	Курс обеспечивает всестороннее освещение всех ключевых элементов, изучение источников и политических отношений, типов политических систем, демократической и авторитарной системы, политических механизмов, политической конкуренции и власти, политического капитала и ценностей, выживания политических идей, национализма, анализ внутренней и внешней политики, политический рост, государственная политика в мировой политической системе.	2	OK1	Сов реме нная исто рия Каза хста на	Полит ика и журна листи ка

Экономика	<p>Курс охватывает все ключевые элементы дисциплины «Экономика». В нем будут кратко освещены объект и предмет изучения, проблемы собственности и экономических отношений, типы экономических систем, деньги и денежные системы, механизмы рынка, конкуренции и монополии, капитала и стоимости, воспроизводства капитала фирмы, заработная плата, прибыль и доход, макроэкономический анализ экономики, экономический рост, национальная экономика в мировой экономической системе. И, наконец, в этом курсе будут обсуждаться различные возникающие тенденции в экономической теории на примерах из реальной жизни и тематических исследованиях. К концу курса студенты будут знать основные экономические проблемы, то, как предприятия принимают решения, как люди вкладывают деньги, чтобы откладывать на будущее, и как экономическая политика влияет на человека или государство.</p>	5	ОК1	Современная история Казахстана	Экономика и журналистика
Психология	<p>Дисциплина изучает объект, принципы, методы изучения психологии; основные этапы становления и современные представления о предмете психологической науки; основные разделы психологии и сферы практического использования психологического знания; базовые предметно-психологические категории и понятия; важнейшие научные направления и теории общей психологии; важнейшие проблемы психологии в контексте обновляющейся системы</p>	2	ОК1	Философия	Основы ПР

		психологических дисциплин и различных практик.				
	Социология	<p>Курс изучает основные концепции социологических теорий и наиболее эффективные способы получения глубоких знаний о различных аспектах нашего современного общества. В течение семестра рассматриваются способы, которыми общество и социальные процессы формируют нашу жизнь, структура идей, которые контекстуализируют нашу жизнь, способы, которыми эти идеи институционализируются в формальных и неформальных социальных организациях, и как эта институционализация формирует социальную структуру, которая ограничивает и обеспечивает изменения. На этом курсе студенты будут изучать научные социальные знания, которые помогут им приобрести опыт в формировании моделей социальных и межличностных отношений, навыки социальных коммуникаций, принципы уважения к различным культурам Казахстана и мирового сообщества.</p>	2	ОК1	Философия	Социология журналистики
	Культурология	<p>Знания в области культурологии могут послужить основой для изучения всего комплекса общественных и гуманитарных наук. В то же время дисциплина культурологии может служить дополнением к общим курсам по истории и философии. Материал курса может служить методическим руководством для ряда специальных дисциплин: например, этика, история культуры, стили искусства, национальные школы управления, стратегия и тактика ведения переговоров, управление культурой.</p>	2	ОК1	Философия	Мировая и отечественная литература

		Методы и технологии обучения, используемые в процессе реализации программы: ролевые игры и учебные дискуссии различных форматов; кейс-стади (анализ конкретных ситуаций); метод проектов.				
<b>1</b>	<b>Итого ООД ОК</b>		<b>58</b>			
	1.2 Вузовский компонент (ВК)		5			
ЕРВ 111 00	Цели устойчивого развития: журналистский аспект	Система международных отношений базируется и реализуется в первую очередь в политической, экономической и юридической сферах. Студенты знакомятся с фундаментальными юридическими понятиями в области международных отношений и ролью ООН в процессе достижения устойчивого развития	3			
УР 311 1	Средства массовой коммуникации и международная журналистика	Курс направлен на обеспечение всестороннего охвата всех ключевых элементов глобальной политики и информационной безопасности. В нем кратко будут освещены экономические и политические проблемы демократии и авторитаризма, политические и информационные механизмы, глобальные и национальные конфликты, выживание. национализм, сепаратизм и терроризм, политическое и информационное развитие, национальная политика и безопасность	2			
<b>Цикл базовых дисциплин</b>						
<b>Вузовский компонент</b>						
1.	Основы конвергентной журналистики	Вниманию обучающихся предлагаются сведения о сущности и особенностях журнализма как специфической профессии, о путях формирования знаний и умений, Рассматриваются общие закономерности функционирования журналистики как социального института, формируются применительно к журналистике	4	БК1	Шко льна я прог рам ма	Телер адиож урнал истик а и все курсы по профи лю

		суверенного государства фундаментальные теоретические основы.				
2.	Введение в коммуникативные исследования	"В процессе изучения курса студент учится распознавать информационные потребности аудитории и работать с ней, владеть технологиями связей с общественностью, коммуникационными стратегиями, В результате изучения курса студенты и должны: -знать основы коммуникации – деятельности; -уметь применять правовые и этические регуляторы в коммуникации на практике; -иметь навыки бесконфликтного решения проблемных ситуаций."	5	БК1	Осно вы конв ерге нтно й жур нали стик и	Телер адио жур на лист ика и все курс ы по проф ил ю
3.	Введение в изучение государства и права	Основной целью дисциплины «Введение в изучение государства и права» является разработка научно-методических указаний, помогающих студентам глубже разобраться в вопросах, касающихся возникновения государства и права, истории развития и функционирования правовых и государственных институтов, соотношение государства, права и других сфер общественной деятельности, основные направления развития современных правовых и политических институтов и систем.  Знание политико-правовых учений, исторических процессов государственно-правового развития, подходов к сравнительному анализу правовых и политических институтов способствует воспитанию будущих специалистов, как высококвалифицированных специалистов, способных решать сложные и уникальные общественные задачи.	3	БК1	Кур сы по проф ил ю	Рассл едова тельс кая журна листи ка

4.	Жанровые формы и функции журналистики	Развитие журналистики как социального института находится в постоянном движении, одновременно с этим трансформируются и публицистические жанры, присутствие которых в медиадискурсе напрямую зависит от вызовов времени и потребностей общества. Будущим журналистам крайне важно уметь реализовывать творческий потенциал по всему спектру жанрового разнообразия и понимать их функциональное назначение.	4	БК1	Основы конвергентной журналистики	Телерадиожурналистика и все курсы по профилю
5.	Язык СМИ : культура и техника речи	В результате освоения дисциплины студент должен: - логически, верно и аргументировано строить устную и письменную речь, создавать тексты профессионального назначения - активно владеть языком на уровне, позволяющем работать в межкультурной среде, - Писать тексты на государственном и русском языках, - Готовить аудио и видеоматериалы на государственном и русском языках.	4	БК1	Школьная программа	Телерадиожурналистика и все курсы по профилю
6.	Телерадиожурналистика	В процессе изучения курса студент изучает специфику телевизионной и радиожурналистики, приобретает навыки создания новостного контента. принципы отбора новостей. Курс формирует знания по технологии отбора информации, ее текстовому оформлению,	4	БК2	Основы конвергентной журналистики	Подготовка радиопередач, Авторские программы
7.	Веб-журналистика: сторителлинг, лонгрид	Дисциплина направлена на формирование у студентов углубленных знаний о создании сложноорганизованных журналистских материалов значительного объема, объединяемых термином «лонгрид», развитие навыков	4	БК2	Телерадиожурналистика и все курсы по	Авторские программы

		сбора, анализа, структурирования информации для подготовки журналистских материалов, формирование углубленных умений в создании мультимедийного медиапродукта. Студенты учатся монтировать текст на отдельной специальной платформе; позволяющей читателю глубоко погрузиться в тему благодаря как содержанию текста, так и его мультимедийным элементам.			профил ю	
8.	Правовые основы журналистики	Изучение курса ориентировано на расширение и углубление правовых знаний, выработку умения применять правовые знания на практике. Концептуальные правовые знания в области массово-информационного права являются важной и необходимой составляющей правовой культуры современного общества. Особое внимание следует сосредоточить на правовой природе средств массовой информации, их места в современной демократическом государстве и его рыночной экономике. 4 БК5 Школьная программа Профильная дисциплина	4	Б2	Курсы по профилю	Расследовательская журналистика
9.	Журналистика газет и журналов	Современные тенденции развития масс-медиа направлены в область конвергентной журналистики, объединяющей все традиционные виды СМИ на одной интернет-платформе (в рамках одного news-room`a). В то же время газеты и журналы пока еще не исчезли окончательно и будут продолжать существовать в определенном обозримом будущем, поэтому журналистам важно иметь представление о процессе производства печатной медиапродукции и специфических отличиях в проф.	4	БК2	Основы конвергентной журналистики	Дизайн и оформление изданий

		деятельности журналистов газет и журналов.				
10.	Навыки создания аналитических материалов	Дисциплина учит применению всех видов анализа при выявлении взаимосвязей предмета, причин, следствий, их оценке, прогнозе их развития, что и является задачей аналитической журналистики. Также рассматривается концепция современной аналитической журналистики как вида творческой деятельности. Определяются особенности аналитического способа отображения актуальных явлений действительности в журналистике. Характеризуются предмет, цели, методы, основные виды анализа в прессе, излагается его технология. В полном контексте рассматриваются современные жанры аналитической журналистики. Изучаются необходимые программы, применяемые в работе с визуализацией текста.	4	БК2	Осн овы конв ерге нтно й жур нали стик и, Жан ров ые фор мы и фун кци и жур нали стик и	Автор ские прог раммы, Бизне с- журан листи ка
11.	Дизайн и оформление изданий	Дисциплина нацелена на получение четкого представления о дизайне современных печатных и интернет-СМИ, о формах и методах работы дизайнера и верстальщика в современных СМИ деловой тематики. Курс предполагает также выработку навыка применять полученные знания для решения задач профессиональной журналистской деятельности в международных СМИ.	4	БК2	Жур нали стик а газе т и жур нало в	Цифр овая фотог рафия
12.	Дата журналистика	обучение работать с базами открытых данных – собирать, анализировать, систематизировать, создавать контент на основе данных, уметь анализировать данные и обрабатывать статистику, а также знание веб-аналитики (Google Analytics, Яндекс. Метрика), уметь систематизировать зарубежные и	4	БК2	Осн овы конв ерге нтно й жур нали стик и	Делов ая журна листи ка

		отечественные медийные материалы. оформление полученного материала в виде увлекательного медиатекста или инфографики,. Изучает методы работы с журналистикой данных, с творческим процессом создания специализированных материалов, где необходимо использовать различные типы данных.				
13.	Цифровая фотография	Фотография является неотъемлемой составляющей как традиционных печатных СМИ, так и интернет-изданий. Правильное использование потенциальных возможностей современной аппаратуры и программного обеспечения для постфотографической обработки (например, Photoshop или Lightroom) позволяет добиться ярких, красочных и выразительных изображений. В ходе данной дисциплины студенты приобретают практический опыт подготовки фоторепортажей на примере студенческой жизни университета.	4	БК2	Дизайн и оформление изданий	Дисциплина по профилю
14.	Основы ПР	В процессе изучения курса студент учится распознавать информационные потребности аудитории и работать с ней, владеть технологиями связей с общественностью, коммуникационными стратегиями. В результате изучения курса студенты и должны: -знать основы ПР – деятельности; - уметь применять правовые и этические регуляторы в ПР на практике; -иметь навыки бесконфликтного решения проблемных ситуаций.	4	БК3	психология	Маркетинг и реклама
15.	История казахской журналистики	Дисциплина знакомит студентов с историей отечественной журналистики. В результате освоения дисциплины студент	4	БК4	Основы конвERGE	Деловая журналистика

		имеет представление об истории казахской журналистики, основоположниках отечественной публицистики, развитии журналистики в разные исторические периоды.			тно й жур нали стик и	ка, Журн алист ика и полит ика
16.	Современные мировые масс-медиа	Ознакомление студентов с тенденциями развития современных мировых СМИ, методологией создания новых СМИ, управленческими технологиями и спецификой создания текста для международных изданий. В рамках курса делается упор на анализ трендов современной медиаиндустрии, развития мировых информационных агентств и медиакорпораций.	4	БК4	Ист ория зару беж ной жур нали стик и	Проф ильна я дисци плина
17.	Правовые основы журналистики и медиаэтиМка	Изучение курса ориентировано на расширение и углубление правовых знаний, выработку умения применять правовые знания на практике. Концептуальные правовые знания в области массово-информационного права являются важной и необходимой составляющей правовой культуры современного общества. Особое внимание следует сосредоточить на правовой природе средств массовой информации, их места в современной демократическом государстве и его рыночной экономике.	4	БК4	Ист ория зару беж ной жур нали стик и	Проф ильна я дисци плина
18.	Инструменты искусственного интеллекта в медиасфере	В медиасфере выделяют три сферы применения Искусственного интеллекта в журналистике: сбор данных, создание контента, распространение информации. Один из самых очевидных способов применения искусственного интеллекта для создания контента — перевод иноязычных источников и расшифровка интервью. в результате изучения курса студенты освоят приложения Искусственного интеллекта в	2	БК4	Теле ради ожу рнал исти ка и все курс ы по про фил ю	Автор ские прогр аммы

		сборе информации и создании текстов, распознавании иностранной речи, для персонализации контента, владеют программами искусственного интеллекта для индивидуализации аудитории.				
19.	Дизайн и вебдизайн	Дисциплина направлена на изучение теоретических и практических основ дизайна сайтов. В процессе изучения дисциплины студент умеет создавать дизайн сайтов и удобные тексты для сетевых изданий, оптимизировать тексты для поисковых систем, писать SEO-тексты, использовать рабочие ссылки и работать в различных системах управления.	4	БК4	Теле ради ожу рнали стика и все курсы по про филь ю	Автор ские прог раммы
20.	Политика и журналистика, вопросы информационной безопасности в интернет-пространстве	Цель дисциплины - предоставление студентам знаний основных типов и способов информационной безопасности; приобретение студентами умения готовить журналистский материал на политическую тематику; овладение современными знаниями по работе с политической информацией; знание основных направлений глобальной политики современного мира	4	БК5	История зару бежной журналистик и	Профильная дисциплина
21.	Делопроизводство на государственном языке	Делопроизводство на государственном языке является очень важным предметом для студентов, т.к. данная дисциплина учит составлению, оформлению документов на государственном языке, формирует практические навыки и умения самостоятельно составлять, переводить на казахский язык документы.	2	БК5	История зару бежной журналистик и	Профильная дисциплина
22.	Теория и критика СМИ	Этот курс будет посвящен социокультурной теории медиа и коммуникаций. Мы сосредоточимся на анализе популярных СМИ и их влиянии на наше восприятие, понимание и реальные события.	4	БК5	История зару бежной журнали	Профильная дисциплина

					стик и	
23.	Организация и Менеджмент	Дисциплина «Организация и Менеджмент» изучает общие задачи менеджмента куда входят такие разделы как структура организаций, мотивация, контроль, лидерство, процесс принятия решений. Курс ознакомит студентов с основными элементами менеджмента в организации, такими как роль менеджера, структура организаций, бюрократический и проектный аппарат, стратегическое планирование, анализ SWOT, функции и типы контроля, лидерство и власть, мотивация в процессе принятия решений, коммуникации. Курс также развивает аналитические способности у студентов при изучении учебных кейсов.	3	БК5	Теле ради ожу рнал исти ка и все курс ы по про фил ю	Авторские программы
24.	Международная интеллектуальная собственность	Цель учебной дисциплины «Международная интеллектуальная собственность» состоит в формировании системного и комплексного представления о правилах охраны, управления и защиты произведений, изобретений, товарных знаков, географических указаний и других объектов интеллектуальной собственности в ходе осуществления международного бизнеса.	1	БК5	История зарубежной журналистики	Профильная дисциплина
25.	Массовые коммуникации и международные отношения: информационная безопасность	Курс направлен на обеспечение всестороннего охвата всех ключевых элементов глобальной политики и информационной безопасности. В нем кратко будут освещены экономические и политические проблемы демократии и авторитаризма, политические и информационные механизмы, глобальные и национальные конфликты, выживание.	3	БК5	История зарубежной журналистики	Профильная дисциплина

		национализм, сепаратизм и терроризм, политическое и информационное развитие, национальная политика и безопасность. Наконец, в этом курсе будут обсуждаться различные новые тенденции в глобальной политике и информационной безопасности с реальными примерами и тематическими исследованиями.				
26.	Motion дизайн телеэфира	Визуальное оформление движущихся предметов для телевидения, социальных сетей, сайтов является основным предметом изучения курса. Motion дизайн создаётся при применении компьютерных технологий. В процессе изучения курса студент создаст работы с использованием классических, комбинированных, анимационных приёмов съёмок на видео. Студент приобретает навыки создания видеоклипов, оформления телевизионного эфира, заставок телепередач, титров в кино, создает рекламные ролики, использует моушн-дизайн в контент-маркетинге и рекламе. В результате студент обучится делать высококачественное фирменное видео и анимационный графический контент.	2	БК5	Теле ради ожу рнал исти ка и все курс ы по про фил ю	Автор ские прог раммы
	<b>Итого БД по ВК</b>		<b>93</b>			
	<b>2.2. Компонент по выбору</b>		<b>93</b>			
	2.2 Компонент по выбору (КВ) ВЕК 1		4	БК4		
	Дисциплина из кэд ВЕК 2		4	БК4		

дисциплина КЭД Фото в мультимедиа Дисциплина из кэд ВЕК 3 Компьютерная графика дисциплина КЭД ВЕК 4 социология журналистики Дисциплина из кэд ВЕК 5 дисциплина КЭД ВЕК 6		4	БК4		
		4	БК4		
		4	БК4		
		4			

**Цикл профильных дисциплин**

**Профильные дисциплины (ПД) 60**

**Вузовский компонент (ВК) 61**

Моушн дизайн телеэфира	В процессе изучения курса студенты учатся владеть приемами визуализации информации в телевизионных программах, инфографикой, компьютерной графикой и другими средствами визуализации эфира	4		ИКТ	Дата - журналистика
Инфографика, 3D технологии, анимации	обучение создавать интерактивный контент, владеть интерактивной инфографикой, интерактивной хронологией, уметь оформлять видео, владеть основами монтажа, программами анимации создавать видеоэффекты. обучение создавать интерактивный контент, владеть интерактивной инфографикой, интерактивной хронологией, уметь оформлять видео, владеть основами монтажа, программами анимации создавать процесспропь видеоэффекты.	3	ПК1 ПК2	Основы Конвентной журналистики	Профильные дисциплины
Цифровой маркетинг и реклама	обучению владению технологиями цифрового маркетинга, основами селфбрендинга для эффективного позиционирования в социальных и цифровых медиа. навыками работы в совместных редакторских средах для	4	ПК1	Основы Конвентной журналистики	Профильные дисциплины

		рассылки, редактирования и поддержки контента (информации).				
Веб-дизайн, юзабилити и SEO – продвижение	Студент учится владеть цифровыми мобильными технологиями сбора, обработки и передачи информации создавать информацию в различных форматах, удобные тексты для сетевых изданий, работать с различными типами текстовых редакторов оптимизировать тексты для поисковых систем, знать, технологии SEO-оптимизации.	4	ПК2	Основы конвергентной журналистики	Профильные дисциплины	
Анализ больших данных	обучение работе с базовыми данными и диаграммами, с инструментом интерактивных визуализаций D3.js, знает принципы инфодизайна и визуального сторителлинга, созданию инфографики в условиях ограниченных ресурсов. .	3	ПК2 ПК3	Цифровая фотография	Инфографика, 3D технологии, анимации	
Фактчекинг и троллинг: расследовательская журналистика	Студенты обучаются методологии проверки фактов, принципам ведения журналистского расследования. Учатся оперировать понятиями «факт» и «фактоид», «постправда».	3	ПК4	Правовые основы журналистики и медиаэтика	Профильные дисциплины	
Имиджмейкерство	В процессе обучения студенты изучают принципы создания имиджа, приобретают навыки в продвижении бренда и образа, учатся создавать имиджевые проекты в \СМИ.	4	ПК3 ПК4	Основы ПР	Профильные дисциплины	
ТВ новости: практикум	Студент приобретает навыки производства новостного контента с использованием цифровых технологий	4	ПК3 ПК4	Основы конвергентной журналистики	Профильные дисциплины	
Основы ПР	В процессе изучения курса студент учится распознавать информационные потребности	4	ПК3	Основы конвергентной журналистики	Профильные дисциплины	

		<p>аудитории и работать с ней, владеть технологиями связей с общественностью, коммуникационными стратегиями, В результате изучения курса студенты и должны:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-знать основы ПР – деятельности;</li> <li>- уметь применять правовые и этические регуляторы в ПР на практике;</li> <li>-иметь навыки бесконфликтного решения проблемных ситуаций.</li> </ul>			ргентной журналистики	дисциплины
	Экологическая журналистика	<p>Дисциплина обучает студентов отражать в средствах массовой информации, в социальных сетях мировые экологические проблемы. Студент учится видеть проблемы, проводить расследование, делать аналитику и доносить до общества проблемы экологии. В процессе изучения курса студент создает информационные и аналитические статьи, затрагивающие экологические темы.</p>	4	ПКЗ	Основы конвентной журналистики	Профильные дисциплины
	Польский язык	<p>В процессе изучения дисциплины студент обучается грамматически правильно общаться на польском языке, уверенно, четко и доступно излагать свои мысли. Цель - выучить более 2000 распространенных слов и фраз на польском языке, часть из которых являются устойчивыми выражениями, идиомами, фразеологизмами. На занятиях будут проводиться дискуссии на самые разные темы, например: о политике, науке, о религии и культуре мира, о шопинге и рекламе, о правах человека и многом другом. Студент научится профессионально писать деловые документы, поддерживать беседу с собеседником, понимать польскую речь и доносить свои мысли до слушателя.</p>	2	ПКЗ	Основы конвентной журналистики	Профильные дисциплины

	Mass media writing	Курс формирует навыки подготовки текстов на иностранном языке для средств массовой информации. Студент приобретет навыки профессиональной речи на иностранном языке	2	ПКЗ	Основы конвентной журналистики	Профильные дисциплины
	Майнор 1	Дополнительная образовательная программа (Minor) – совокупность дисциплин и (или) модулей и других видов учебной работы, определенная обучающимся для изучения с целью формирования дополнительных компетенций				
	Подготовка радиопередач	Цель курса - научить студента создавать программы для радио, уметь работать в прямом эфире. овладеть навыками создания передачи, умением разбираться в жанрах и формах радио, выполнять практические задания в необходимых форматах радиовещания, знать специфику онлайн- вещания.	5	ПКЗ		
	Майнор 2	Дополнительная образовательная программа (Minor) – совокупность дисциплин и (или) модулей и других видов учебной работы, определенная обучающимся для изучения с целью формирования дополнительных компетенций				
	Веб-дизайн, юзабилити и SEO- продвижение	Студент учится освоить цифровые мобильные технологии для сбора, обработки и передачи информации, создавать различные форматы информации, использовать удобные для интернет-изданий тексты, работать с различными текстовыми редакторами, оптимизировать тексты для поисковых систем, знать технологии SEO-оптимизации.	5	ПКЗ		
	Майнор 3	Дополнительная образовательная программа (Minor) – совокупность дисциплин и (или) модулей и других видов учебной работы, определенная обучающимся для				
			5	ПКЗ		

		изучения с целью формирования дополнительных компетенций			
	Мультимедийная журналистика	В результате изучения курса студент владеет цифровыми мобильными технологиями сбора, обработки и передачи информации, знает технологии SEO-оптимизации, умеет создавать информацию в различных форматах для сетевых изданий, работать с различными типами текстовых редакторов, оптимизировать тексты для поисковых систем.			
	Компьютерная графика	Дисциплина "Компьютерная графика" направлена на создание новых и обработку существующих изображений. Студенты изучат компьютерное зрение и распознавание изображений, обработку изображений, генерацию и формирование изображений . В результате изучения курса студент владеет основами компьютерной графики, умеет пользоваться векторными и растровыми графическими редакторами, а также системами трехмерного моделирования.		Основы конвергентной журналистики	Профильные дисциплины
	Визуализация данных	В рамках курса студент обучается работе с базовыми данными и диаграммами, инструментами интерактивных визуализаций D3.js, знает принципы инфодизайна и визуального сторителлинга, умеет создавать инфографику в условиях ограниченных ресурсов.	5	ПК4	
	Продвижение и поддержка веб-сайтов	Журналисты знакомятся со стандартами и условиями оформления сайтов, обработки иллюстраций для сайтов и методов подготовки графического материала для интернета		Основы конвергентной журналистики	Профильные дисциплины

	Расследовательская журналистика	Цель дисциплины - обучить основам расследовательской журналистики, методам сбора и анализа информации. В процессе изучения дисциплины студент владеет навыками журналиста -расследователя, умеет применять специальные технологии по сбору информации и работе с конфиденциальными источниками, имеет навыки работы с базами открытых данных, знает основы фактчекинга.	5	ПК4		
	Авторские программы	радиционные телевизионные авторские передачи в современных условиях активно осваивают интернет пространство, в частности популярные видеоплатформы, такие как Youtube. В свою очередь качество авторских тематических видеоблогов стремительно растет. Таким образом расширяются возможности охвата аудитории, а современные гаджеты становятся все более доступными, что значительно упрощает возможности создания видео-контента. Данная дисциплина носит практический характер и нацелена на то, чтобы студенты попытались создать собственные авторские проекты.				
	Техники новых медиа, сторителлинг, лонгрид	Дисциплина учит создавать сложноорганизованные журналистские материалы значительного объема, объединяемых термином «лонгрид», а также формирует навыки сбора, анализа, структурирования информации и	4	ПК5	Основы конвентной журналистики	Профильные дисциплины

		монтажа текста на специальной платформе для создания мультимедийного медиапродукта.				
	Учебная практика	Формирование практических навыков и умений, универсальных компетенций, знакомство с основами профессиональной деятельности	3	БК1 БК2		
	Производственная практика	Организация собственной деятельности на производстве, получение практических навыков на производстве, определение методов и способов выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	12	БК1 БК2 Б		
	Преддипломная практика	Создание собственного журналистского продукта по профилю выполняемого дипломного проектирования	6	БК1 БК2 БК4		Защита диплома
	<b>Итого ПД ОК</b>		<b>84</b>			
	Написание и защита дипломного проекта		6			
	Государственный экзамен по специальности		6			
	<b>Итого по ИГА</b>		<b>12</b>			

## 4.4. Перечень модулей и результатов обучения

Наименование образовательной программы: «Цифровая журналистика»  
 Квалификация: бакалавр социальных наук

Код модуля / Наименование модуля	Результаты обучения	Критерии оценки результатов обучения	Дисциплины, формирующие модуль Код / Наименование
<b>ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ МОДУЛИ</b>			
<b>ОКК-1 Общекультурные компетенции</b>	<p>PO1 Знать социально-этические ценности, основанные на общественном мнении, общественных нормах и ориентироваться на них в своей профессиональной деятельности; традиции и культуру народов Казахстана; права и свободы человека и гражданина; основы правовой системы и законодательства Казахстана; основы информационной безопасности; тенденции социального развития общества; основы и принципы здорового образа жизни человека;</p>	<p>OK1, BK1            OK1, BK1, BK5, ПК4            OK1, BK1, ПК4            OK1, BK1, ПК4            OK1, BK1, BK3, ПК4            OK1, BK1, ПК4            OK1</p>	<p>SIK 1101 Современная история Казахстана            FI1 2102 Философия            MSPZ 2106 Психология            MSPZ 2106 Политология            Soz 3106 Социология            Kul 3106 Культурология            FK 2110 Физическая культура            Основы экономической теории: журналистский аспект</p>
<b>YAN-2 Языковых навыков и основ программирования</b>	<p>PO2 Знание не менее одного иностранного языка на профессиональном уровне для межличностной, деловой и научной коммуникации; умение работать с иностранными партнерами, обмениваться информацией и идеями, передовым опытом;</p>	<p>OK2, BK1            OK2, BK1            OK3</p>	<p>Iya 1103 Иностраннный язык            KRYa 1104 Казахский (русский) язык            ИКТ 1105 Информационно-коммуникационные технологии</p>

		ОК3, ПК1	ОР 1220 Основы программирования SDR 1 NZDP Защита дипломного проекта (работы) или второй государственной экзамен ГЕК Государственный экзамен по специальности
<b>БАЗОВЫЕ МОДУЛИ</b>			
<b>ОРК-4 Общепрофессиональные компетенции</b>	РО4 Владеть цифровыми мобильными технологиями сбора, обработки и передачи информации, создавать медиатексты, грамотно и логично излагая мысли и владея жанровым разнообразием современной конвергентной журналистики;	ОК1, БК2 БК2, БК3, БК4 ОК2, БК2 ОК1, БК2, БК4 БК2, БК4 БК2, БК4 БК2, БК4 БК2, БК4, ПК4 ОК3, ПК1	ОСZh 1201 Основы конвергентной журналистики MMW 2207 Жанровые формы и функции журналистики IyaSMI 1204 Язык СМИ : культура и техника речи TRZh 1202 Телерадиожурналистика RP 2203 Подготовка радиопередач TP 2204 Телепроизводство 2: практикум ZhGJ 2214 Журналистика газет и журналов NSAM 2209 Навыки создания аналитических материалов DOI 2218 Дизайн и оформление издания

			ОК1, БК4	IKZh 3208 История казахской журналистики МЕО 3112 Отечественная и мировая литература Социология журналистики UP 1222 Учебная практика DZh 3212 Дата журналистика TVF 1217 Цифровая фотография
<b>Цифровых технологий и навыков программирования, STNP-3</b>	PO3 Знание основ программирования, информационно-коммуникационных технологий, SDP (Semidefinite programming), умение создавать сайты и использовать популярные мобильные приложения в профессиональной деятельности;		БК2, БК3, БК4 ОК3, БК2, БК4, ПК4 ОК3, БК2	
<b>POJE-8 Правовых основ журналистики и этики</b>	PO8 Знать основные положения Закона РК «О СМИ» для работы в социальных и цифровых медиа, а также этические нормы поведения журналиста, иметь представление об основных закономерностях и формах регуляции социального поведения, формирования и становления личности, психологических особенностей коммуникационного процесса; понимать сущность власти и политических отношений;		ОК1, БК1, БК5, ПК1, ПК4 ОК1, БК1, БК5, ПК1 ОК1, БК3, БК5, ПК1, ПК3, ПК4	POZh 2206 Правовые основы журналистики и медиаэтика IZZh 3227 История зарубежной журналистики СТPS 2219 Политика и журналистика
<b>МЖМВ-10 Международная журналистика</b>	PO10 Уметь анализировать интерпретацию фактов медийного мейнстрима, опираясь на богатейший опыт накопленный иностранными СМИ в противостоянии угрозам негативного информационного воздействия в условиях крайне нестабильной мировой обстановки;		ОК1, БК3, БК5, ПК1, ПК4 БК2, БК3, БК4	ZZh 4210 Современные мировые масс-медиа PP 4226 Авторские программы
<b>РММ-6 Продвижения масс-медиа</b>	PO6 Знание информационных потребностей аудитории; умение распознавать аудиторию и работать с ней, владеть технологиями связей с общественностью, маркетинговыми и рекламными		БК1, БК3, ПК3 БК1, БК3, ПК3, ПК4	SPRP 3211 Маркетинг и реклама MPIS 2205 Основы ПР

	стратегиями, понимать технологию SEO – продвижения масс-медиа, а также систему ценностей целевой аудитории: фигуры+«маяки», референтные группы, причастность к определенным сообществам;	БК1, БК3, ПК1, ПК3	ITSMI 3225 Деловая журналистика
<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ МОДУЛИ</b>			
<b>PN-5 Профессиональных навыков</b>	<p>PO5 Уметь проводить прямые текстовые, аудио- и видеотрансляции, фотографировать и снимать видео, владеть технологиями дизайна и веб – дизайна, пользоваться системами управления контентом и знать азы верстки, работать в кадре, брать интервью, озвучивать, делать монтаж, записывать на смартфон, создавая полноценные информационно-аналитические сюжеты и программы. Владение навыками нарезки видео, закадрового озвучивания, размещения в Интернете, создание аудиосюжетов, подкастов;</p>	<p>БК1, БК2, БК4 ПК1, ПК2</p> <p>БК1, БК2, БК4, ПК4</p> <p>БК1, БК2, БК4, ПК4</p>	<p>Ezh3302 Компьютерные технологии систематизации и обработки больших данных</p> <p>PzP 3307 Производственная практика</p> <p>PdP 4308 Преддипломная практика</p>
<b>SUPK-7 Специализации и узкопрофессиональных компетенции</b>	<p>PO7 создавать интерактивный контент, владеть интерактивной инфографикой, интерактивной хронологией, уметь оформлять видео, владеть основами монтажа, программами анимации создавать видеоэффекты. Владеть цифровыми мобильными технологиями сбора, обработки и передачи информации создавать информацию в различных форматах, удобные тексты для сетевых изданий, работать с различными типами текстовых редакторов оптимизировать тексты для поисковых систем, знать, технологии SEO-оптимизации.</p>	<p>ПК1, ПК2,</p> <p>ПК2</p> <p>ПК3, ПК4</p> <p>ПК3, ПК4</p>	<p>SBP3224Инфографика, 3D технологии, анимации, MFTSMI3227 Флэш-технологии в СМИ</p> <p>MMzh3301 Мультимедийная журналистика</p> <p>Ezh 3302 Компьютерные технологии поиска и систематизации информации больших данных интернет пространства</p> <p>PZh 3310 Компьютерная графика</p>

		БК2	Дисциплина КЭД
	<p>Р09 обучение создавать дизайн сайтов и удобные тексты для сетевых изданий, оптимизировать тексты для поисковых систем, знать, как писать SEO-тексты, уметь использовать рабочие ссылки, писать совместные с поисковиками заголовки, пользоваться и управлять семантическими указателями и/или категориями в системе медиатекста, работать в различных системах управления (Joomla, Wordpress, Drupal), JavaScript (язык сценариев) и др</p>	ПК1, ПК2	VDSS3303 Дизайн и вебдизайн
	<p>Р011 обучение производить профессиональную фотосъемку, панорамную и 360-градусную съемку, Обрабатывать фотографию, правильно использовать освещение, выбирать ракурсы.</p>	ПК1, ПК3, ПК4	FM3224 Фото в мультимедиа
	<p>Р010 обучение работе с базовыми данными и диаграммами, с инструментом интерактивных визуализаций D3.js, знает принципы инфодизайна и визуального сторителлинга, созданию инфографики в условиях ограниченных ресурсов..</p>	ПК1, ПК3, ПК4	VD2301 Визуализация данных
		ПК1, ПК3, ПК4	MFTSMI3227 Флэш-технологии в СМИ



Модули специальности/образовательной программы															
Дополнительные модули, выходящие за рамки квалификации															
Модули по выбору															
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
О О Д	О О Д	О О Д	О О Д	О О Д	О О Д	О О Д	О О Д	О О Д	О О Д	О О Д	О О Д	О О Д	О О Д	О О Д	
LAN60 01A	LAN60 01KR	ICT60 01	UP SIS 1212..	PhC60 05	LAN60 01A	LAN60 01KR	PhC60 06	Иностранн ый язык	Казахск ий (русск ий) язык	Информаци онно-комму никацион ые техно логии	Учебная практика	Физическая культура	Иностранн ый язык	Казахск ий (русск ий) язык	Физическая культура
5	5	5	3	4	5	5	4	5	5	5	3	4	5	5	4
1	1	1	2	2	2	2	3	1	1	1	2	2	1	1	3
5/1 50	5/1 50	5/1 35	3/0	4/0	5/1 50	5/1 50	4/0	45	45	15		45	45	45	40
1 5	1 5	1 5	0 0	0 0	1 5	1 5	0 0	45	45	15		45	45	45	40
5 0	5 0	5 0			5 0	5 0		45	45	15		45	45	45	40







37	БД	ВК	JUR64 67	Политика и журналистика, вопросы информационной безопасности в интернет-пространстве	4	7	7	4/1 05	1 5	15	1 5	45	4 0
38	БД	ВК	LANG 07K	Делопроизводство на государственном языке	2	8	8	2/0	0	0	0	0	2 0
39	БД	ВК	JUR64 50	Теория и критика СМИ	4	8	8	4/1 20	1 5	30	1 5	60	4 0
40	БД	КВ	JUR- 6475	Польский язык	2	4	4	2/6 0	1 5	15	1 5	15	
41	БД	КВ	JUR 6407	Mass media writing	2	4	4	2/0	0	0	0	0	
42	БД	КВ	MNR6 701	Майнор 1				5/1 50	1 5	30	1 5	90	
43	БД	КВ	JUR64 21	Подготовка радиопередач	5	5	5	5/9 0	1 5	30	1 5	30	5 0
44	БД	КВ	MNR6 702	Майнор 2				5/1 50	1 5	30	1 5	90	
45	БД	КВ	JUR 6488	Веб-дизайн, юзабилити и SEO-продвижение	5	6	6	5/1 50	1 5	30	1 5	90	5 0
46	БД	КВ	MNR6 703	Майнор 3	5	7	7	5/1 50	1 5	30	1 5	90	







	Вузовский компонент(БД/ВК)	9 0	24	0	1	23 55	3 1 5	1 6 5	45 0	0	3	11 10	1 3 0	1 4 4	1 8	1 7	8 6
	Компонент по выбору(БД/КВ)	2 7	6	0	0	76 5	9 0	4 5	12 0	0	9	42 0	0 0	0 2	5 5	5 0	1 0
<b>3</b>	<b>Профилирующие дисциплины(ПД)</b>	<b>5 7</b>	<b>13</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>15 00</b>	<b>1 8 0</b>	<b>3 0</b>	<b>28 5</b>	<b>1 8 0</b>	<b>3 3 0</b>	<b>67 5</b>	<b>0 0</b>	<b>1 1 6</b>	<b>1 5 0</b>	<b>8 8</b>	<b>8</b>
	Обязательный компонент(ПД/ОК)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Вузовский компонент(ПД/ВК)	5 7	13	0	0	15 00	1 8 0	3 0	28 5	0	3	67 5	0 0	1 1 6	1 5 0	8 8	8
	Компонент по выбору(ПД/КВ)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>4</b>	<b>Дисциплины по формированию профессиональных компетенций(БДФПК)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	Обязательный компонент(БДФПК/ОК)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Вузовский компонент(БДФПК/ВК)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Компонент по выбору(БДФПК/КВ)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>5</b>	<b>Дисциплины личностного развития и формирования лидерских качеств(БДЛР)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	Обязательный компонент(БДЛР/ОК)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Вузовский компонент(БДЛР/ВК)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Компонент по выбору(БДЛР/КВ)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	<b>Итого по учебному плану</b>	<b>2 3 3</b>	<b>0 1 15</b>	<b>60 15</b>	<b>7 0 5</b>	<b>2 8 70</b>	<b>1 8 0</b>	<b>9 5</b>	<b>11 70</b>	<b>1 8 0</b>	<b>9 1 5</b>	<b>29 40</b>	<b>2 8 2</b>	<b>3 2 8</b>	<b>2 8 2</b>	<b>3 2 9</b>	<b>2 2 4</b>
<b>6</b>	<b>Дополнительные виды обучения</b>																

7	Модуль итоговой аттестации (МИА)	8	240.0
	Итого с уч. ИГА	241	7230.0

## 6. Дополнительные образовательные программы (Minor)

Наименование дополнительной образовательной программы (Minor) с указанием перечня дисциплин, формирующих Minor	Общее количество кредитов/ кол-во кредитов по дисциплине	Семестры обучения	Документы по итогам освоения дополнительных образовательных программ (Minor)
«Инфографика, 3Д технологии, анимаций»	5	4	Сертификат-транскрипт
«Веб - дизайн, SEO – продвижение»	5	5	Сертификат-транскрипт
«Визуализация данных»	5	6	Сертификат-транскрипт

## 7. Лист согласования с работодателями

Шифр и наименование образовательной программы: **6В03202 – «Цифровая журналистика»**

№ п/п	Должность, ученая или академическая степень и Фамилия И.О. разработчика образовательной программы	Дата	Роспись	Примечание
1	Ниязгулова Айгуль Аскарбековна Зав. кафедрой «Медиакоммуникации и истории Казахстана», профессор	18.05.2022		