



**Программа  
проведения творческих экзаменов  
по группе образовательных программ В042 - «Журналистика и  
репортерское дело» в МУИТ  
«Бизнес журналистика, SMM&PR», «Цифровая журналистика»,  
«Международная журналистика и интернет безопасность»,  
«Телерадио журналистика»**

Настоящая Программа составлена в соответствии с Типовыми правилами приема на обучение в организации образования, реализующие профессиональные учебные программы высшего образования (Приказ МОН РК от 31 октября 2018 года № 600) с изменениями от 02 июня 2023 года (Приказ №252 МНиВО РК), для приема документов и проведения вступительных экзаменов бакалавриата на 2023-2024 учебный год.

Абитуриент для поступления в АО «МУИТ» по группе образовательных программ В042-Журналистика и репортерское дело в качестве 1-го и 2-го профильного предметов сдает два творческих экзамена.

Для ОП «Международная журналистика и интернет безопасность» экзамен проводится на английском, казахском и русском языках в связи с английским языком обучения. Для ОП «Цифровая журналистика», «Бизнес журналистика, SMM&PR», «Телерадио журналистика» экзамены проводятся на казахском, русском языках в зависимости от выбора языка обучения в МУИТ.

Обучение по ОП «Международная журналистика и интернет безопасность» в МУИТ проводится на английском языке. Обучение по ОП «Цифровая журналистика», «Бизнес журналистика, SMM&PR», «Телерадио журналистика» проводится на казахском-английском, русско-английском языках.

Состав приемной комиссии утверждается Председателем Приемной комиссии. В состав комиссии по приему творческих экзаменов в МУИТ входит профессорско-преподавательский состав МУИТ

Для выпускников организаций общего среднего (среднего общего) образования или выпускников организаций образования, реализующих образовательные программы технического и профессионального (начального и среднего профессионального), послесреднего образования, поступающих на творческие специальности, учитываются только баллы по истории Казахстана, грамотности чтения (язык обучения).

При поступлении по группе образовательных программ В042-«Журналистика и репортерское дело» на государственный грант прием заявлений и творческие экзамены осуществляется по месту нахождения Международного университета Информационных технологий, по адресу: г. Алматы, ул. Манаса 34/1 угол Жандосова. Для поступления на платное отделение абитуриент имеет право принести выписку о результатах двух творческих экзаменов в других вузах.

Согласно Типовым правилам приема абитуриентов в ВУЗы МУИТ проводит вступительное испытание профессиональной направленности, в том числе 2 (два) творческих экзамена. На экзаменах выявляются профессиональные склонности абитуриента.

1 творческий экзамен – письменный экзамен.

2 творческий экзамен – устный.

Прохождение творческих экзаменов в качестве вступительного экзамена при поступлении в Университет определяется творческой спецификой специальности: креативным характером, необходимостью привлечения внимания, наличием навыков презентации. Творческие экзамены направлены на выявление способностей у абитуриентов и личностных предпосылок к овладению профессией творческой направленности.

Цель творческих экзаменов – проверить готовность абитуриента к обучению по образовательным программам в области “Журналистика и репортерское дело”.

Задачи:

- оценить творческий потенциал абитуриента;
- выявить письменные и устные знания, навыки и умения в коммуникационной сфере;
- определить мотивацию поступления абитуриента на данную образовательную программу и стремление работать по профессии по окончании Университета.

Допуск абитуриента в аудиторию осуществляется при предъявлении документа, удостоверяющего личность.

При этом творческие экзамены проводятся в аудиториях (помещениях), оснащенных видео и (или) аудио записью. Количество творческих экзаменов равно двум.

Творческие экзамены проводятся в МУИТ с 8 по 13 июля – для претендентов на получение государственного гранта и желающих обучаться на платном отделении.

Максимальное количество баллов по каждому творческому экзамену – 45.

Лица, получившие по каждому творческому экзамену менее 5 баллов или не явившиеся на него, к поступлению по данной образовательной программе не допускаются.

Пересдача творческого экзамена не разрешается.

До начала творческих экзаменов абитуриентам выдается экзаменационный материал и объясняется порядок, предъявляемый к



оформлению ответов, а также указываются время начала и окончания творческих экзаменов.

**1-ый творческий экзамен проводится письменно в форме эссе на одну из заданных тем.**

Специальной комиссией университета разрабатываются темы эссе, отражающие актуальные проблемы современного мира и соответствующие образовательной программе поступающего. Листы с названиями эссе запечатываются в конвертах. В конверте предлагаются 3 названия эссе. Абитуриент выбирает одну из трех тем.

Эссе на заданную тему – письменное изложение в произвольной прозаической форме и композиции индивидуальных мнений, впечатлений, размышлений. Стиль изложения – литературный или публицистический, язык – в рамках лексических, морфологических и синтаксических норм школьной программы. Основным требованием к эссе является раскрытие заявленной темы, грамотность.

Примерная область тем эссе (абитуриент пишет на одну из трех тем, которую «вытягивает» на 1-м творческом экзамене)

Развитие цифровой журналистики, SMM, Рекламы, PR или Связи с общественностью, международной и телерадиожурналистики, цифровые технологии, модернизация общественного сознания, средства массовой информации, информационный терроризм, **программные документы РК**, национальные интересы и укрепление безопасности страны, **образование, экология, медийные профессии, юбилейные даты государства.**

Время, отведенное на эссе – 3 часа. Объем эссе – 3-4 страницы (минимум 1500 знаков).

**Высший балл за эссе – 45 баллов**

Критерии оценки эссе:

- а) способность раскрыть тему, содержательность – 15 баллов
- б) структура, композиционная завершенность – 15 баллов
- в) язык и стиль изложения, образность, грамотность – 15 баллов

**2-ой творческий экзамен проводится устно и состоит из двух заданий.**

**1 задание:** защита заданного творческого проекта или предоставление опубликованных работ (условие: **абитуриент при наличии предоставляет опубликованные работы, при отсутствии работ представляет проект**)

Творческий проект – публичное представление абитуриентом собственного креативного решения для достижения поставленной цели в задании.

Темы творческих проектов (абитуриент выбирает одну тему из трех предложенных)

Тема №1. Разработайте флешмоб или лайфхак, популяризирующие программу двойного диплома университета Мицкевича (Польша) и МУИТ по группе «журналистика и репортерское дело» (4 образовательные программы – Бизнес журналистика, SMM&PR, Цифровая журналистика, Международная журналистика, Телерадиожурналистика) в социальных сетях.

Раскройте возможности, которые предоставляет программа двойного диплома.

Тема № 2. Сделайте медиамониторинг представленности специальности Журналистика в МУИТ в медиaprостранстве, продемонстрировав имидж, репутацию, упоминаемость компании в интернет пространстве. Представить исследование в виде презентации с визуализацией и диаграммами

Тема № 3. Пр продемонстрируйте собственный видеофильм, рекламный ролик, короткометражный фильм, визитку-представление о специальности Журналистика в МУИТ, о его выпускниках, студентах.

Время защиты презентации составляет не более 7 минут, 8 минут на вопросы/ответы от членов комиссии.

**2-е задание** - ответы на экзаменационные вопросы по выявлению общего кругозора абитуриента.

**Высший балл за устный экзамен – 45 баллов**

Критерии оценки устного экзамена:

а) представление опубликованных работ (статьи, сценарии и т.д.) или презентация проекта – 15 баллов

б) общий кругозор абитуриента (знание абитуриентом общественно-политической жизни страны, государственного устройства, приоритетных направлений внутренней и внешней политики Казахстана и т. д.), уровень представления о деятельности СМИ Казахстана (общая характеристика медиапорталов, средств массовой информации) – 15 баллов

г) умение излагать свои мысли, богатство речи, общая культура, ораторское мастерство, дикция и т.д. – 15 баллов

2-ой творческий экзамен не подлежит апелляции, поскольку является устным и принимается всем составом комиссии коллегиально.

На каждого сдающего 2-ой творческий экзамен заполняется протокол, который пронумеровывается, подписывается членами комиссии.

Результаты творческих экзаменов оформляются в виде ведомостей, которые подписываются экзаменатором, заверяются Председателем приемной комиссии.

Ответственный секретарь Приемной комиссии  
АО «МУИТ»



Мухамедиева А.Г

Зав.кафедрой Медиакоммуникации и ИК



Ниязгулова А.А.