



Республикалық ғылыми-әдістемелік және педагогикалық журнал

# ZIYATKER

Интеллектуал • Intellectual person

№05 (92) 2022



## МЕНЕДЖМЕНТ, БИЗНЕС ЖӘНЕ БІЛІМ КОЛЛЕДЖІ



Республикалық ғылыми-әдістемелік және педагогикалық журнал

**ZIYATKER**

Intellectual person

**ҚҰРЫЛТАЙШЫ:**

«Зияткер» ЖҚ

Бас редактор

**Жәнібек КАКЕЙ**

Редактор

**Сәуле АШЕНОВА**

**Гүлбаршын ДҰРМАНОВА**

Дизайнер

**Куралай ДАУЛЕТШЕ**

Журнал Қазақстан

Республикасы Мәдениет және

ақпарат министрлігінің

Байланыс және ақпарат

агенттігінде 2014 жылдың

6 тамызында тіркеліп

№14506-Ж куәлігі берілген.

Журнал айына бір рет

шығады. Республиканың

барлық аймақтарына

таратылады.

**Мекен-жайымыз:**

**Нұр-Сұлтан қаласы,**

**Республика даңғылы, 34**

**«Жастар» сарайы, 104 кеңсе**

**Ұялы тел.: 8 775 488 77 22**

**e-mail:**

**ziyatker.kz@gmail.com**

**kakei-zhanibek@mail.ru**

Журнал бетінде

жарияланған авторлардың

материалдары мен көзқарасы

және фактілердің нақтылығы үшін

редакция жауап бермейді.

Жарнаманың мазмұны мен мәтініне

жарнама беруші жауапты.

Журнал материалдарын көшіріп

басу үшін

міндетті түрде редакцияның

рұқсаты қажет.

**Индекс: 74 815**

**Тиражы: 2045**

«Профи Медия» ЖШС

баспаханасында басылды

Нұр-Сұлтан қ., Ш. Айманов көш., 24

# М А З М Ұ Н Ы

<b>СИМБАЕВА С.О., БАЙБАТАНОВА Ф.И., ТҮС ПЕН ТАЛҒАМ: СЫН ЕСІМДЕРДІ ТЫҢДАЛЫМ АРҚЫЛЫ МЕНГЕРТУ ЖОЛДАРЫ</b> .....	2
<b>АШЕНОВА С. В., АКАДЕМИЧЕСКАЯ МОБИЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ВУЗА</b> .....	4
<b>РАФИКОВА АДЕЛИНА, АШЕНОВА С.В., ЖУРНАЛИСТИКА БУДУЩЕГО: МИР НЕ СТОИТ НА МЕСТЕ</b> .....	5
<b>JAMALDINOVA Z.B., KONAKBAYEVA A.S., SAITOVA M.M., IDRISHEV R.B., INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE CLASSROOM</b> .....	6
<b>ДОСМАГАМБЕТОВА М.К., ТЛЕУЛИНОВА М.Б., АГЫБАЕВА Г.Р., СЫДЫКОВА А.Н., АХМЕТОВА М.К., ТИТРЛЕУ ӘДІСІМЕН СҮТТІҢ ҚЫШҚЫЛДЫҚ ДӘРЕЖЕСІН АНЫҚТАУ</b> .....	8
<b>ТУРГАМБАЕВА Г. С., ПРИЗНАКИ БОЛЕЗНИ И ПИЩЕВЫЕ ДОБАВКИ</b> .....	10
<b>МӨЛДІР ОРЫНТАЕВА, 1% ДАРЫН, 99% ЕҢБЕК</b> .....	12
<b>ПЛАКСИН ОЛЕГ, ХАНАПИНА АЗИЗА ТАЛГАТОВНА, ИННОВАЦИИ В ПРОФЕССИИ РАДИОТЕХНИКА. ЧТО НОВОГО В МОЕЙ ПРОФЕССИИ</b> .....	13
<b>БЕКБОСЫН А.А., ЖЕКСЕНБИНОВА ШЫРЫН ЕРЖИГИТОВНА, УРЕГУЛИРОВАНИЕ СПОРОВ ПУТЕМ МЕДИАЦИИ</b> .....	14
<b>КАБДЕНОВА Э.Б., МУКАШЕВА ЖАНАРГУЛЬ ТУЯКБАЕВНА, РАЗВИТИЕ «ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА» В КАЗАХСТАНЕ</b> .....	15
<b>АБДРАШОВ А.Т., АБСЕМЕТОВА А.Н., ЕРМЕНБЕКОВА А.Т., «ОЙЛАН ТАП!» ИНТЕЛЛЕКТУАЛДЫ ОЙЫНЫ</b> .....	16
<b>SAGADIYEVA AIGUL KALIYEVA, PRACTICAL METHODS AND EXERCISES FOR TRANSLATION SKILLS</b> .....	17
<b>КИМ ЕКАТЕРИНА ГЕОРГИЕВНА, КАК ПРИМЕНЕНИЕ РАЗНОУРОВНЕВЫХ ЗАДАНИЙ ПОВЛИЯЕТ НА КАЧЕСТВО ЗНАНИЙ УЧАЩИХСЯ 7 КЛАССА ПО ХИМИИ</b> .....	18
<b>МАМАШОВА ШАРКУЛ АМИРБЕКҚЫЗЫ, «БІЛІМДІ ҰЛТ» САПАЛЫ БІЛІМ БЕРУ» ҰЛТТЫҚ ЖОБАСЫН МЕКТЕПТЕГІ ІС ТӘЖІРИБЕГЕ ЕНГІЗУДІҢ ТИІМДІЛІГІ</b> .....	21
<b>ТУРКАШ АМИНА ЖАРАСҚЫЗЫ, РЕФЕРЕНДУМ</b> .....	24
<b>SAGADIYEVA AIGUL KALIYEVA, GAMES WHICH INCREASE THE EFFECTIVENESS OF LEXICAL STUDY</b> .....	25
<b>ЕСБОЛОВ ЕРМЕХАН ЖАНАДИЛОВИЧ, КОМПЬЮТЕРДІҢ ПАЙДАСЫ МЕН ЗИЯНЫ</b> .....	26
<b>МОМБЕКОВА РАЙХАН САУТОВНА, «БОЛМАСАҢ ДА ҰҚСАП БАҚ...»</b> .....	27
<b>ТУЛЕУОВА НУРИЯ КОПТИЛЕУОВНА, ҚЫСҚА МЕРЗІМДІ САБАҚ ЖОСПАРЫ</b> .....	28
<b>НАЗАРБЕК АЙГЕРИМ КОНЫСБАЕВНА, ЛИТЕРАТУРНО-МУЗЫКАЛЬНОЕ ШОУ «ЕР ЕСІМІ ЕЛ ЕСІНДЕ!»</b> .....	30
<b>ТУСУПЖАНОВ К.О., РИТМИКАЛЫҚ ГИМНАСТИКА</b> .....	31
<b>НУРСЕЙТОВ Д.Ф., АКРОБАТИКАЛЫҚ ЖАТТЫҒУЛАР ЖӘНЕ КОМБИНАЦИЯЛАР</b> .....	34
<b>АРИЛИНА АСЕЛЬ БЕКБОЛАТОВНА, СӨЗ ЖӘНЕ ОНЫҢ МАҒЫНАСЫ</b> .....	36
<b>ТУГЕЛЬБАЕВА САУЛЕ ТУЯКБАЕВНА, АСКАНБАЕВА ГУЛЬНУР БАЙМУКАМЕТОВНА, ОҚУШЫЛАР ЖӘНЕ ОЛАРДЫҢ АТА-АНАЛАРЫМЕН ДҰРЫС ТАМАҚТАНУ ТУРАЛЫ ЖҮРГІЗІЛЕТІН КЕҢЕСТЕРДІҢ ӘДІСТЕМЕЛІК ҚҰРАЛЫ</b> .....	38
<b>АМАНОВА АГЕРКЕ БЕГЛЕРОВНА, ТАБИҒАТ ҒАЖАЙЫПТАРЫ</b> .....	40
<b>АБДИГАЛИЕВА ЗЛИХА ЕРГАЛИКЫЗЫ, АТАДАН ҚАЛҒАН АСЫЛ МҰРА. АҢҚАУ АРЫСТАН (ЕРТЕГІ)</b> .....	42
<b>ЖАДЫРА УБИШОВА, «ОРМАНҒА САЯХАТ» ҰЙЫМДАСТЫРЫЛҒАН АШЫҚ ОҚУ ҚЫЗМЕТІНІҢ КОНСПЕКТІСІ</b> .....	45
<b>АБДАХОВА АЙДАНА МЕЙІРБЕКҚЫЗЫ, ҰЙЫМДАСТЫРЫЛҒАН ОҚУ ҚЫЗМЕТІНІҢ КОНСПЕКТІСІ АУКЦИОН – САБАҚ</b> .....	46

## ЖУРНАЛИСТИКА БУДУЩЕГО: МИР НЕ СТОИТ НА МЕСТЕ

Мир не стоит на месте – все подвластно переменам. И такой важный аспект человеческой жизни, как журналистика, перенимает лишь положительные изменения. Любой человек может проснуться утром и изучить свежие новости, полистать соцсети в интернете, получив при этом массу информации, посмотреть видео на YouTube, прочитать статью в Facebook или Instagram и быть в курсе всего происходящего вокруг. Но остается открыт вопрос: как появление интернета изменило работу сотрудников СМИ?

Начнем с того, что Цифровая журналистика – это современная форма журналистики, в которой материалы распространяются через Интернет. Все понимают, что основной продукт журналистики, новости и статьи о текущих событиях могут быть представлены отдельно как в комбинации, мультимедийно, так и просто: текст, аудио, видео или некоторые интерактивные формы, распространяемые с помощью цифровых средств массовой информации. Плюс в том, что у журналистов стало меньше каких-либо барьеров, снизились затраты на распространение, разнообразные компьютерные технологии привели к широко распространенной практике цифровой журналистики. Они демократизировали поток информации, который ранее контролировался традиционными СМИ, включая газеты, журналы, радио и телевидение.

Подобный формат расширил возможности вещания, создав новые формы и способы передачи информации посредством мультимедийного контента, в экспериментальные формы которого входят видео, графика, интеракции. Развитие новых медиа трансформирует работу журналистов и ведет к переосмыслению отношений между журналистами, журналистскими организациями и их многочисленными общественными группами, особенно: аудиториями, источниками информации. Происходит стирание границ социальных и психологических ролей «автор-адресат», исчезает различие статусов. Ранее журналист воспринимался как единственно авторитетная фигура, первоисточник информации, но сегодня взаимосвязь участников коммуникативного процесса приобрела сетевой характер, где аудитория из слушателя или читателя превращается в активного участника коммуникативного процесса. Ведущим качеством веб-журналиста становится способность создавать лояльные и долгосрочные отношения с аудиторией, передача определенной степени редакционного контроля сообществу.

Современным отраслям нужны грамотные специалисты. Журналисты, которые обладают навыками работы с цифровыми технологиями, обработки и передачи информации, умеющие создавать мультимедийные проекты для медиа очень востребованы сегодня. Специалистами по направлению «Цифровая журналистика» медийный рынок Казахстана обеспечивает Международный университет IT-технологий. В университете организована учебная студия, которая состоит из трех лабораторий, где осуществляется процесс подготовки журналистского материала, видеосюжетов, радиопередач, телевизионных фильмов, телепередач, сайтов и контента сайтов и блогов. Студия является рабочим

местом студентов – будущих журналистов и позволяет получить практические навыки в стенах университета.

Какие компетенции студенты приобретают в МУИТ? В первую очередь это способность применять знания в области IT-технологий для развития умения и навыков работы с компьютерными программами и мобильными приложениями; способность использовать современные цифровые технологии для работы с базами открытых данных и создания качественного контента для цифровых медиа – интернет изданий, блогов, телеканалов, радиоканалов, информационных агентств, способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах – вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация.

Очень ярко в обучении проявляется применение четырех основных типов цифровой журналистики, которая использует ключевые характеристики, включающие в себя гипертекстуальность, мультимедийность, интерактивность и непосредственность. Каждая из этих четырех характеристик по-своему определяет онлайн-журналистику.

**Гипертекстуальность.** Эффективное использование внутренних и внешних гиперссылок является основным элементом хорошего онлайн-медиа-продукта. Это позволяет журналистам направлять своих читателей ко всем видам справочной или сопутствующей информации, начиная от документов, иллюстраций, источников, различных точек зрения на определенную тему и так далее.

**Мультимедийность.** Мультимедийность означает степень, в которой текст, графика, звук, голос и изображения (неподвижные и движущиеся) переводятся и интегрируются в общую цифровую форму. Интернет предоставляет журналистам возможность представлять нелинейные типы повествования, используя гипертекстуальность и мультимедийность инновационным способом.

**Интерактивность.** Интерактивность – это процесс совместной работы двух людей или вещей и их влияния друг на друга, то есть способность компьютера реагировать на вводимые пользователем данные. В онлайн-журналистике интерактивность подразделяется на три типа: интерактивность навигации, функциональная интерактивность и адаптивная интерактивность.

**Непосредственность.** Непосредственность – это качество непосредственного и мгновенного вовлечения во что-то, вызывающее чувство срочности или волнения.

Из всего этого мы смело делаем вывод, что «Цифровая журналистика» – это журналистика будущего.

*Рафикова Аделина,  
студентка 2 курса специальности  
Цифровая журналистика,  
Руководитель:  
Ашенова С.В.,  
assist-professor.Международный университет  
информационных технологий,  
Алматы*