



INTERNATIONAL
IT UNIVERSITY

Образовательные программы цифровой, международной, бизнес журналистики, PR ,SMM в МУИТ

Образовательные программы

1

Digital journalism



3

Broadcast journalism



EJ

2

Business journalism

SMM & PR



4

International journalism
and information security

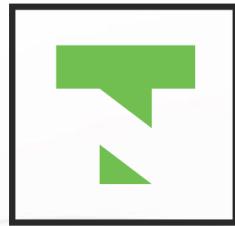


Цель – подготовка специалистов для цифровой медиаиндустрии

делается акцент на практическую составляющую, на междисциплинарное образование, комбинирование различных областей исследований - радиовещания, телевидения, цифрового контента, рекламы и связей с общественностью.

ОП «Международная журналистика и интернет безопасность» -английский язык обучения

Остальные ОП - 50% -англ. язык, 50 % -каз.,
рус.



**TENGRI
NEWS**
актуальные новости
в любое время

 **Искер Медиа**

 **РУССКОЕ
РАДИО**
АЗИЯ

 **inform
БЮРО**

Наши образовательные программы
составлены совместно с
работодателями – крупнейшими
медиаструктурами Казахстана:
порталами:

1. телеканал «КТК»,
2. телеканал «Алматы»
3. <https://tengrinews.kz>
4. информационно-аналитический портал «LS»,
5. <https://365info.kz>,
6. медиахолдинг «Искер-медиа»,
7. «Русское радио Азия»,
8. Коммуникационное агентство РК
9. «31 канал»,
10. клуб «ПР ши»,
11. Алматы ақшамы

умение
систематизиров
ать большие
данные с
помощью ИТ
технологий +
контент
аналитика

Программирование
Для
журналистов

создаются
редакции,
объединяющие
веб
разработчиков и
программистов
и журналистов

Журналис
тика данных

Цифровая
журналистика

Фактчекинг

Мобильная
журналистика

оперативность
с помощью
новых цифровых
технологий

противосто
ние фейковой
информации

Базовые траектории образовательной программы

Мультимедийная журналистика

- Web
- Broadcast
- Print

Цифровой маркетинг, реклама, PR

- Usability
- Public Relations
- SMM
- МММ
- Advertising

Графическая журналистика

- Визуализация данных и инфографика
- Журналистика данных
- Веб – дизайн
- Дизайн печатных СМИ



**МУИТ – единственный вуз,
который предлагает
уникальную программу
обучения, в которой помимо
основных навыков
современного журналиста
даются знания:**

по программированию

информационной безопасности

цифрового маркетинга, SMM

интерактивной инфографике

PR – Branding связи с общественностью

технологиям дизайна и веб-дизайна

Основные образовательные программы



Теле-радио журналистика

Теле-радио журналистика

Обучение по программе Теле-радиожурналистика, представленной в МУИТ, сочетает в себе такие позиции, как работа с различными информационными ресурсами, включающими в себя видео, аудио, фото, и работа с онлайновыми редакторами, программным обеспечением, системами управления контентом, Medium, WordPress, Audacity, Pixlr.com.



Основные Компетенции

Работы в специализированных программных отделах областных, республиканских, национальных Телерадиокомпаний методов и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (верbalной, аудио-, видео-, фото-, графика); владения современной технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых на телевидении, радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа; оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (фото-, аудио-, видео-) снимать видео, работать в кадре, брать интервью, озвучивать, делать монтаж, создавать аудиосюжеты, подкасты;



Ведущие позиции:

Диктор, ведущий новостей, телерадиопередач;

Редактор теле, радионовостей медиа;

Диджей, ведущий на радиоканале;

Редактор, главный редактор электронных и цифровых медиа;

Выпускающий редактор теле, радиопрограмм;

Телеведущий, ведущий журналист в электронных СМИ.

Редактор отдела информационной аналитики электронных медиа



Основные дисциплины

4 сем.

- **ТВ. Новости. Практикум**

4 сем.

- **Онлайн-радио**

4 сем.

- **Создание авторских передач**

5 сем.

- **Телерадиожурналистика**
- **Создание видеопродукции для англоязычных СМИ**

5 сем.

- **Телепродюсерство**

6 сем.

- **Техника речи и мастерство ведущего**

7 сем.

- **Live streaming**



Преподаватели, ведущие дисциплины



Мухамеджанова Нуржан
Жалаукызы
n.mukhamedjanova@iitu.kz

Генеральный директор
ТК «Алматы»



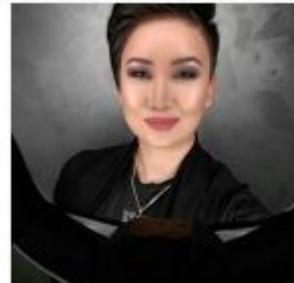
Платонов Артур Станиславович
a.platonov@iitu.kz
Профессор

Автор программ ТРК «КТК»



Меркеев Даурен
d.merkeev@iitu.kz
Ассистент-Профессор

Зам генерального директора «КТК»



Габдуллина Аяна Кашиголлаевна
a.gabdullina@iitu.kz
Сениор-лектор

Редактор, ведущая
«Русское радио Азия»

A photograph showing a person's hands typing on a laptop keyboard. In the background, there are two monitors displaying code editors with multiple windows open, suggesting a developer or journalist working on multiple projects simultaneously. The scene is set on a wooden desk with various cables and a small stack of papers.

Digital journalism

Digital Journalism



Digital journalism - быстро развивающаяся профессиональная сфера, в которой новая категория специалистов владеет важными и необходимыми знаниями сбора, обработки и передачи информации с помощью мобильных ИТ технологий. В цифровой журналистике необходимо одновременно уметь писать, владеть навыками и умениями журналиста, продюсера, режиссера, оператора и звукооператора, редактора, дизайнера, маркетолога, специалиста по юзабилити и сео-продвижению

Основные дисциплины

4 сем.

- Цифровая фотография

4 сем.

- Инфографика и флеш-технологии

4 сем.

- Мультимедийная журналистика

5 сем.

- Дизайн, веб-дизайн и SEO - оптимизация

5 сем.

- Основы PR в Интернете

6 сем.

- ТВ, РВ-новости

6 сем.

- Широковещательная журналистика
(Broadcast)

7 сем.

- Журналистика данных(Data journalism)



Преподаватели, ведущие дисциплины



Ниязгулова Айгуль Аскарбековна

a.nijasgulova@iitu.kz

Заведующая кафедрой
Медиакоммуникации и истории
Казахстана

Линнеус университет, Швеции



Шорохов Дмитрий Павлович

d.shorokhov@iitu.kz

Ассистент-Профессор

Казахский национальный
университет имени аль-Фараби,
Алматы, Казахстан

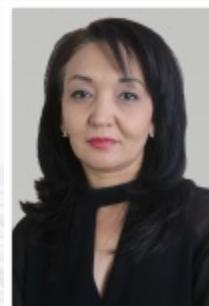


Аделеке Уильям

w.adeleke@iitu.kz

Сениор-лектор

Казахский национальный
университет имени аль-Фараби,
Алматы, Казахстан



Калиаждарова Шынар Идрышевна

s.kaliazhdarova@iitu.kz

Сениор-лектор

Казахский национальный
университет имени аль-Фараби,
Алматы, Казахстан

Основные Компетенции

- работы с базами открытых данных – собирать, анализировать, создавать контент на основе данных;
 - создания специфического контента для цифровых медиа;
 - снимать видео, работать в кадре, брать интервью, озвучивать, делать монтаж, создавать аудиосюжеты, подкасты;
 - оперировать знаниями веб-аналитики (Google Analytics, Яндекс.Метрика);
 - собирать информацию с помощью сетевых сообществ и работать с медиатекстами в Интернете;
 - заниматься селфбрендингом для эффективного позиционирования в социальных и цифровых медиа
 - работать в различных системах управления (Joomla, Wordpress, Drupal), JavaScript (язык сценариев) и др. Пользоваться системами управления контентом и знать азы верстки



Ведущие позиции:

- Корреспондент, специальный корреспондент медиа;
 - Редактор отдела, редактор новостей медиа;
 - Редактор сайта/ SMM-менеджер;
 - Контент-продюсер/копирайтер
 - Аналитический журналист СМИ;
 - Редактор, главный редактор электронных СМИ, цифровых медиа;
 - Выпускающий редактор англоязычных изданий;
 - Телеведущий, ведущий журналист в любых электронных СМИ.





Business journalism, SMM ,PR

Business journalism, SMM ,PR



Образовательная программа Business journalism, SMM , PR обучает использовать интернет пространство как бизнес среду, где основываясь на знании технологий медиаспециалиста, каждая компания может создавать собственный бренд, повышать свою репутацию и имидж. Программа дает возможность рекламировать и заявлять о себе, создавать общественное мнение через блоги и соц сети, проводить PR работу среди общественности



Основные дисциплины

4 сем

- Технологии PR

4 сем

- Бренд менеджмент и PR

4 сем

- Социальный медиамаркетинг и мессенджер медиамаркетинг (SMM and MMM);

5 сем.

- Реклама: технологии создания

5 сем.

- Деловая бизнес журналистика

6 сем.

- Ораторское мастерство и принципы делового общения

6 сем.

- Интернет в системе деловых СМИ

7 сем.

- Маркетинговые исследования в СМИ



Преподаватели, ведущие дисциплины



INTERNATIONAL
IT UNIVERSITY



Айнур Каргалинова

главный редактор
информационного
агентства *LS Aqparat*



Ашенова Сауле Викторовна
s.ashenova@iitu.kz

Сениор-лектор

Казахский национальный
университет имени аль-Фараби,
Алматы, Казахстан



Токарчук Павел Николаевич
p.tokarchuk@iitu.kz

Ассоциированный Профессор

сoush-лектор

Основные Компетенции



Владеть рекламным инструментарием как маркетинговой составляющей;

продвигать бренд компании и личности;

создавать специфический актуальный материал в разных форматах – аудио, видео, фото, текст, онлайн-формат сбора, обработки и анализа деловой информации;

создавать и продвигать сайт компании;

На основе анализа закономерностей экономического развития общества, страны и региона создание востребованного контента;

работа в различных системах управления (Joomla, Wordpress, Drupal), JavaScript (язык сценариев) и др.;



Ведущие позиции:



Специалист по PR-связям с общественностью в коммерческих и государственных структурах

SMM специалист

Директор рекламного агентства;

Главный редактор СМИ;

Журналист-аналитик ;

Редактор , выпускающий редактор

бизнес-новостей;

Ведущий журналист цифровых медиа





Media and information security

Media and information security

Медиа и информационная безопасность – уникальное направление подготовки современных журналистов, которое есть только в МУИТ. Сегодня во всем мире наблюдаются такие негативные явления, как пропаганда экстремизма, фейковая информация, пранкинг, цифровая агрессия, троллинг, и т.д. Современный журналист обязан распознавать приемы манипулирования людьми, отличать новость от рекламы, факт от вымысла, уметь анализировать различные новостные источники.



Основные Компетенции

Сбора, обработки и анализа специализированной информации для цифровых медиа;

классификации и работы с аудиторией на основе политических коммуникаций;

руководителя государственных департаментов по медиаобразованию и информационной политике;

создания качественного контента для цифровых медиа: интернет-изданий, телеканалов, радиоканалов, информационных агентств;

создания аналитических материалов в различных форматах – аудио, видео, онлайн-формат, а также газетный и журнальный текст для политических и аналитических изданий;

работы с зарубежными новостями;

создания материалов на английском языке.



Ведущие позиции:

Специальный корреспондент за рубежом

Редактор отдела аналитики СМИ

Редактор отдела зарубежных общественно-политических новостей

Ведущий, журналист, выпускающий редактор общественно-политических программ

Главный редактор общественно-политических СМИ

Специальный корреспондент общественно-политических СМИ в Казахстане и за рубежом

Руководитель гос.департаментов, региональных и центральных отделов по информационной политике

Ведущих журналистов цифровых и электронных СМИ



Основные дисциплины

4 сем.

- Глобальная политика и информационная безопасность

4 сем.

- Зарубежная журналистика

4 сем.

- Медиа и информационная грамотность

5 сем.

- Аналитическая журналистика

5 сем.

- Создание видеопродукции для англоязычных СМИ

6 сем.

- Политика и журналистика

6 сем.

- Средства массовой коммуникации и международные отношения: вопросы информационной безопасности

7 сем.

- Журналистика данных



Преподаватели, ведущие дисциплины



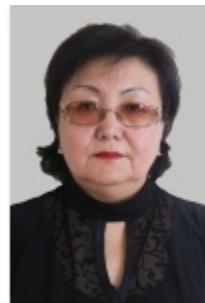
Кыдырбекулы Дулатбек

Балгыбекович

d.kydyrbekuly@iitu.kz

Профессор

Канзасский университет, США



Сейтжанова Жанат Докторбековна

zh.seitzhanova@iitu.kz

Ассистент-Профессор

Казахский национальный
университет имени аль-Фараби,
Алматы, Казахстан



Бек-Али Ержан Курмангазыулы

y.bek-ali@iitu.kz

Ассоциированный Профессор

Университет Джавахарлала Неру;
Колумбийский университет, США



Велитченко Светлана Николаевна

s.velitchenko@iitu.kz

Ассоциированный Профессор

Казахский национальный
университет имени аль-Фараби,
Алматы, Казахстан

*Прием документов на специальность с 1июня по 7 июля
Творческие экзамены с 1июня по13 июля*

Приемная комиссия:

+7(727) 320-00-00 или

+7(727) 320-00-01

+7(727) 244-83-74

+7(727) 244-83-75

Эл. почта: *info@iitu.kz*