

«Сандық трансформациялар» факультеті

«Экономика және бизнес» кафедрасы

БЕКІТЕМІН
«Халықаралық ақпараттық технологиялар
университеті» АҚ-ның академиялық және
тарбиелік жұмыстары жөніндегі Проректоры
Т. А. Ә. Умаров, Т. Ф. (колы) (Т. А. Ә.)
2021 ж



6B04102

(Білім беру бағдарламасының шифры)

Электрондық бизнес

(Білім беру бағдарламасының атауы)

ТАҢДАУ ПӘНДЕРІНІҢ КАТАЛОГЫ

2021 жылы түскендерге

2021 ж.

IT менеджмент мамандығына/ББ-на арналған таңдау пәндерінің каталогы
«Электрондық бизнес» мамандығының/ББ-ның Оқу жұмыс жоспарының негізінде
құрылған

Таңдау пәндерінің каталогы «Экономика және бизнес» кафедрасының отырысында
талқыланды

хаттама № 11 «26» 02 2021 ж.

Кафедра меңгерушісі


колы

Шильдибеков.Е.Ж

ТАӘ, атағы, дәрежесі

ТПК түзуші


колы

Шарапиева З.Т.

ТАӘ, атағы, дәрежесі

Таңдау пәндері каталогы «Халықаралық ақпараттық технологиялар университеті» АҚ-ның
Оқу-әдістемелік кеңесінің отырысында бекітілді

хаттама № 4 «30» 03 2021 ж.

АІД Директоры


колы

Мустафина А.К

ТАӘ, атағы, дәрежесі



1 ТЕРМИНДЕР МЕН ҚЫСҚАРТУЛАР

1.1 Білім беру бағдарламасы – Білім беру бағдарламасы – оқытудың мақсаттары, нәтижелері мен мазмұнын, білім беру үдерісін ұйымдастыруды, оларды іске асырудың әдістері мен тәсілдерін, оқыту нәтижелерін бағалау критерийлерін қамтитын білім берудің негізгі сипаттамаларының бірыңғай кешен.

Жоғары білім берудің білім беру бағдарламасының мазмұны үш циклден тұрады - жалпы білім беретін пәндер (бұдан әрі – ЖБП), базалық пәндер (бұдан әрі – БП) және кәсіби пәндер (бұдан әрі – КП).

ЖБП циклы міндетті компонент (бұдан әрі – МК), ЖОО компоненті (бұдан әрі – ЖБК) және (немесе) таңдау компоненті (бұдан әрі – ТК) пәндерін қамтиды. БП және КП ЖБК-н және ТК-н пәндерін қамтиды.

1.2 таңдау пәндері каталогы – ТПК) - оқудың барлық кезеңінде таңдау компонентінің барлық пәндерінің жүйелендірілген аннотацияланған тізбесі, оған оқу мақсаты, қысқаша мазмұны (негізгі бөлімдері) және күтілетін оқу нәтижелері көрсетілген қысқаша сипаттама енгізілген. ТПК әрбір оқу пәнінің пререквизиттері мен постреквизиттерін көрсетеді. ТПК жеке білім беру траекториясын қалыптастыру үшін элективті оқу пәндерін баламалы түрде таңдау мүмкіндігін қамтамасыз етуі тиіс.

Білім беру бағдарламасы мен ЭПК негізінде эдвайзерлер көмегімен білім алушылардың жеке оқу жоспарлары әзірленеді.

1.3 Жеке оқу жоспары (ЖОЖ) – білім беру бағдарламасы және элективті пәндер каталогы және (немесе) модульдер негізінде эдвайзердің көмегімен білім алушының әр оқу жылына дербес қалыптасатын оқу жоспары;

ЖОЖ әр білім алушының жеке білім алу траекториясын анықтайды. ЖОЖ-ға міндетті компоненттің (МК), ЖОО компонентінің (ЖБК) және таңдау компонентінің (ТК) пәндері мен оқу қызметінің түрлері (практикалар, ғылыми-зерттеу/эксперименттік-зерттеу жұмыстары, қорытынды аттестаттау түрлері) міндетті компонент (МК), ЖОО компоненті (ЖБК) және таңдау компоненті (ТК) енгізіледі.

1.4 Эдвайзер-тиісті білім беру бағдарламасы бойынша білім алушының академиялық тәлімгері қызметін атқаратын, оқу траекториясын таңдауға (жеке оқу жоспарын қалыптастыруға) және оқу кезеңінде білім беру бағдарламасын меңгеруге ықпал ететін оқытушы.

1.5 ЖОО компоненті-білім беру бағдарламасын меңгеру үшін ЖОО өзі анықтайтын міндетті оқу пәндерінің тізбесі.

1.6 Таңдау компоненті-білім алушылардың пререквизиттері мен постреквизиттерін ескере отырып, кез келген академиялық кезеңде өз бетінше таңдап алатын оқу пәндерінің және жоғары оқу орны ұсынатын тиісті академиялық кредиттердің ең төменгі көлемдерінің тізбесі.

1.7 Элективті пәндер- бекітілген академиялық кредиттер ауқымында ЖОО компоненті және таңдау компонентіне кіретін оқу пәндері және білім беру ұйымдары білім алушының жеке дайындығын көрсететін, әлеуметтік-экономикалық даму ерекшелігін және нақты өңірдің қажеттілігін, қалыптасқан ғылыми мектептерін ескеретін пәндер.

1.8 Постреквизиттер (Postrequisite) (постреквизит) – пәнді оқу аяқталғаннан кейін игерілетін білім, білік, дағды және құзыреттілік талап етілетін пәндер және (немесе) модульдер және оқу жұмысының басқа түрлері және (немесе) модульдер;

1. 9 Пререквизиттер (Prerequisite) (пререквизит) – оқылатын пәнді және (немесе) модульдерді игеру үшін қажетті білімі, біліктілігі, дағдылары мен құзыреттілігі бар пәндер және (немесе) модульдер және басқа да оқу жұмысының түрлері;

1. 10 құзыреттілік-оқыту процесінде алған білімді, іскерлікті және дағдыларды кәсіби қызметте практикалық қолдану қабілеті.

2 ТАҢДАУ ПӘНДЕРІ

Пән циклы	Пән коды	Пән атауы	Семестр	Кредиттер саны	Пререквизиттер
<i>3 Курс</i>					
БП	MRK6702	Сандық маркетинг және брендті басқару	5	5	Маркетинг
БП	MGT6713	Мемлекеттік және жергілікті басқару	6	5	Менеджмент
БП	MAT6011	Эконометрика	5	5	Статистика
БП	FIN6702	Корпоративтік қаржы	6	5	Қаржы
БП	MGT6719	Адам ресурстарын басқару	6	5	Менеджмент
БП	MGT6720	Кәсіпорын экономикасы	5	5	Экономикалық теория, Микроэкономика, Макроэкономика
БП	FIN6704	Қаржы нарықтары және делдалдар	6	5	Қаржы
КП	MGT6709	Электрондық коммерция негіздері	6	5	Маркетинг
<i>4 Курс</i>					
БП	ACC6703	Басқарушылық есеп	7	5	Қаржы
БП	SFT6143	SAP	7	5	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар
БП	FIN6715	ІС Бухгалтерия	7	5	Қаржы
БП	MGT6721	Зерттеу әдістемесі және деректерді талдау	7	5	Маркетинг, Әлеуметтану, Статистика
КП	MGT6710	Электрондық бизнес инфрақұрылымы	7	5	Электрондық коммерция негіздері
КП	MGT6711	Өндіріс пен сатуды басқару	7	5	Маркетинг
КП	MGT6712	Жеткізілім және логистика	8	5	Менеджмент

3 ТАҢДАУ ПӘНДЕРІНІҢ СИПАТТАМАСЫ

1. Сандық Маркетинг және бренд менеджмент

Пән сипаттамасы	
Пән коды	MRK6702
Пән атауы	Сандық Маркетинг және бренд менеджмент
Кредиттер саны (ESTS)	5
Курс, семестр	3,5
Наименование кафедра атауы	Экономика және бизнес
Курс автор(лар)ы	Шілдібеков Е.Ж.
Пререквизиттер	Маркетинг
Постреквизиттер	
Пәнді оқу мақсаты	Курстың мақсаты - қазіргі заманғы цифрлық маркетинг тұжырымдамалары мен технологиялары туралы терең түсінік қалыптастыру, олар осы саланың кәсіпқойлары мен академиялық ортада кеңінен қолданылады. Бұл курс цифрлық маркетингке, өнімдер мен қызметтер мен бірегей тұтынушылар, кәсіпорындар мен нарықтар арасындағы қатынастарды құрудың сезімтал өнеріне шолу жасайды.
Курстың сипаттамасы тараулары)	қысқаша (негізгі)
Курстың сипаттамасы тараулары)	Сандық маркетинг және брендті басқару - бұл қазіргі таңдағы маркетингтің негізгі міндеттерін шешетін технологияның, маркетингтің және деректерді талдаудың жаңа және қызықты үйлесімі. Қиындықтардың көбіне клиенттермен өзара әрекеттесудің жаңа тәсілдері және онлайн-байланыс арналарын жеңілдету және тұтынушылардың қажеттіліктерін қанағаттандыру арқылы тұтынушы туралы терең білім алу кіреді. Бұл курс сонымен қатар клиенттердің мінез-құлық үлгілерін анықтауды және оларды тұтынушылардың қанағаттанушылығының жаңа деңгейлеріне жету және веб-сайтқа немесе қосымшаға трафик әкелу үшін оларды талдауды зерттейді.
Оқудың нәтижелері алушылардың білімі, білігі, және құзыреттілігі)	күтілетін (білім игеретін дағдысы)
Оқудың нәтижелері алушылардың білімі, білігі, және құзыреттілігі)	Курсты сәтті аяқтаған студенттер: <ul style="list-style-type: none"> • Сандық маркетинг жоспарларын құрудың тәсілін көрсете білу - Интернеттегі маркетингтік қоспаның әрбір элементінің мағынасын түсіну - сіздің бизнесіңізге қолайлы электронды модельдерді қарап, таңдап алыңыз • Интернеттегі клиенттер мен олардың сатып алу тәртібін түсіну - әлеуметтік медиа маркетингін басқару стратегиясы мен жоспарын жасау - веб-дизайн негіздерін түсіну - трафикті көбейтудің нұсқаларын бағалау

	• Интернеттегі әртүрлі байланыс құралдары үшін сәттілік факторларын білу
--	--

2. Мемлекеттік және жергілікті басқару

Пән сипаттамасы	
Пән коды	MGT6713
Пән атауы	Мемлекеттік және жергілікті басқару
Кредиттер саны (ECTS)	5
Курс, семестр	3,5
Наименование кафедра атауы	Экономика және бизнес
Курс автор(лар)ы	Шілдібеков Е.Ж.
Пререквизиттер	Менеджмент
Постреквизиттер	
Пәнді оқу мақсаты	Курстың мақсаты - инновацияның қалай пайда болатындығы және маңызды түсіндіретін факторлар, сондай-ақ экономикалық және әлеуметтік салдары туралы түсінік беру.
Курстың сипаттамасы (негізгі тараулары)	Курс кәсіпкерлер мен менеджерлердің жаңа және бұрыннан бар ұйымдар мен желілердегі инновацияларды тиімді басқару үшін қолданатын әдістері мен процестеріне бағытталған. Бұл курс стратегияға интеграцияланған көзқарас (не үшін?) Және енгізу (қалай?) Инновация қажет деген болжамға негізделген. Модуль инновацияға қатысты теорияларды нақты инновациялық жағдайларға және фазаларға қолдануға арналған жаттығулардан тұрады.
Оқудың нәтижелері (білім алушылардың білімі, білігі, және құзыреттілігі)	Курсты сәтті аяқтаған студенттер: <ul style="list-style-type: none"> • Инновацияның әр түрлі аспектілері мен олардың бизнес пен қоғамдағы рөлі туралы білімдер мен түсініктерді жүйелі түрде біріктіру. • Инновациялық менеджмент бойынша жүргізіліп жатқан зерттеулер мен әзірлемелерді сыни тұрғыдан бағалау • Инновацияға қатысты жаңа тәсілдерді қалыптастыру үшін инновацияға қатысты теорияларды әр түрлі жағдайларда қолданыңыз. • Ірі және кіші ұйымдардағы инновацияларға байланысты проблемаларды анықтау, бағалау және оларды шешудің жолдарын ұсыну <p>Инновацияның тұрақтылық аспектілері туралы түсінікті көрсету</p>

3. Эконометрика

Пән сипаттамасы	
Пән коды	МАТ6011
Пән атауы	Эконометрика
Кредиттер саны (ESTS)	5
Курс, семестр	3,5
Наименование кафедра атауы	Экономика және бизнес
Курс автор(лар)ы	Шілдібеков Е.Ж.
Пререквизиттер	Статистика
Постреквизиттер	
Пәнді оқу мақсаты	математиканың идеялары мен әдістері туралы, сипаттама формасы және шындықты тану әдісі ретінде математика туралы түсініктерін қалыптастыру; ғылыми-техникалық прогресті дамыту үшін пәнді оқып-үйренудің маңыздылығы туралы түсінікке тәрбиелеу.
Курстың сипаттамасы тараулары)	қысқаша (негізгі)
Оқудың нәтижелері алушылардың білімі, білігі, дағдысы және құзыреттілігі)	күтілетін (білім игеретін дағдысы)
	Пәннің оқу бағдарламасы профиль бойынша қосымша кәсіптік білім беруде және кәсіптік оқытуда қолданыла алады
	Пәнді игеру нәтижесінде студент міндетті білу: <ul style="list-style-type: none"> • кәсіби қызметтегі және кәсіптік білім беру бағдарламасын құрудағы математиканың маңызы; кәсіби қызмет саласындағы қолданбалы есептерді шешудің негізгі математикалық әдістері; □ Пәнді игеру нәтижесінде студент міндетті істей алады: • кәсіби қызмет саласындағы қолданбалы мәселелерді шешу түсіну: • математикалық анализдің негізгі түсініктері мен әдістері, дискретті математика, сызықтық алгебра, күрделі сандар теориясы, ықтималдықтар теориясы және математикалық статистика; интегралдық және дифференциалдық есептеу негіздері.

4. Электрондық коммерция негіздері

Пән сипаттамасы	
Пән коды	MGT6709
Пән атауы	Электрондық коммерция негіздері
Кредиттер саны (ESTS)	5
Курс, семестр	3,6
Наименование кафедра атауы	Экономика және бизнес
Курс автор(лар)ы	Шарапиева З.Т.
Пререквизиттер	Маркетинг
Постреквизиттер	

Пәнді оқу мақсаты	электрондық коммерцияның негізгі тұжырымдамаларын ұсыну, Интернет пен Веб арқылы бизнес жүргізудің теориялық және практикалық мәселелерін түсіндіру және пайдаланушылардың қажеттіліктерін бағалау әдістерін ұсыну.
Курстың сипаттамасы (негізгі тараулары)	Электронды коммерция үнемі дамып келеді және өнімнің ғана емес, сонымен қатар әлеуметтік желілер, пайдаланушылар жасаған контент (бейне, фотосуреттер және блогтар) сияқты қызметтер мен контенттің дамыған нарығына айналды. Электронды коммерция - бұл социологиялық құбылыс сияқты, іскерлік және технологиялық құбылыс. Электронды сауданың әлеуметтік аспектісінен басқа, курстағы екі негізгі тақырып - мобильді платформаның толық пайда болуы және жергілікті электронды саудаға көбірек көңіл бөлу. Біз курс барысында әлеуметтік, мобильді және жергілікті сауда тақырыптарына барлық тарауларда тоқталып өтеміз, өйткені олар электронды сауданың барлық аспектілеріне әсер етеді. Бұл курс бизнестің тұрғысынан электронды сауданың қағидаларына бағытталған, бизнес және технологиялар тақырыптарына, бизнес модельдеріне, виртуалды құндылықтар тізбегіне және әлеуметтік инновациялар мен маркетингтік стратегияларға шолу жасайды.
Оқудың нәтижелері (білім алушылардың білімі, білігі, дағдысы және құзыреттілігі)	<p>Курсты аяқтағаннан кейін студенттер:</p> <ul style="list-style-type: none"> • электронды сауданы және мүдделі тараптарды, олардың технологиялары мен бизнестің стратегиялық жақындасуындағы мүмкіндіктері мен шектеулерін талқылай алады. • ғаламдық сипат пен электронды сауданың мәселелерін бағалайды, сонымен қатар болып жатқан жылдам технологиялық өзгерістерді түсінеді. • сауда серверінің бағдарламалық жасақтамасы және электронды төлем опциялары сияқты технологиялық таңдаудың артықшылықтары мен кемшіліктерін анықтай алады. • электрондық сауданың этикалық, әлеуметтік және құқықтық аспектілері туралы хабардарлығын көрсетеді. • қолданыстағы электрондық коммерциялық бизнестің ерекшеліктерін талдауға және нақты бизнес үшін болашақ бағыттарды немесе инновацияларды ұсынуға қабелетті болады.

5. SAP

Пәннің сипаттамасы	
Пән коды	SFT6143
Пән атауы	SAP

Кредиттер саны (ESTS)	5
Курс, семестр	7
Наименование кафедратауы	Экономика және бизнес
Курс автор(лар)ы	Шілдібеков Е.Ж.
Пререквизиттер	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (ағылшын тілінде)
Постреквизиттер	
Пәнді оқу мақсаты	ақпараттық жүйелер мен технологияларды (IT-жобалар) әзірлеуге және енгізуге байланысты жобаларға баса назар аударатырып, экономикалық қызметтің түрлі салаларында жобаларды басқаруда туындайтын мәселелерді шешудің теориялық білімі мен практикалық дағдыларының жүйесін қалыптастыру; ақпараттық жүйелерді, оның ішінде жобалық менеджмент үшін ақпараттық жүйелерді қолдана отырып, тиімді басқару бойынша кәсіби құзыреттілікті қалыптастыру; алған білімдерін цифрлық экономикада қолдануға дайындығын қамтамасыз ету
Курстың қысқаша сипаттамасы (негізгі тараулары)	Оқу пәнін игеру үшін студенттер кәсіпорынның тұжырымдамалық негіздерін білуі, ақпаратты жүйелеп, қорыта білуі, зерттеу нәтижелері бойынша нақты ұсыныстар әзірлеуі, басқару мәселелерін шешуде математикалық және құралдарды қолдануы қажет.
Оқудың күтілетін нәтижелері (білім алушылардың игеретін білімі, білігі, дағдысы және құзыреттілігі)	<p>Пәнді оқу нәтижесінде студент міндетті БІЛЕДІ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • жобалық басқарудың концептуалды аппараты; • жобаларды басқару саласындағы стандарттау қағидаттары, жобаларды басқарудың халықаралық және ұлттық стандарттарының құрамы; • РМВОК РМІ білім қорына енгізілген үздік әлемдік және ұлттық тәжірибелер; • жобаларды басқару әдістемесі (сыни жол, PERT талдау, шығындарды талдау, жобаның техникалық-экономикалық көрсеткіштерінің мәндерін болжау, тәуекелдерді бағалау әдістері); • АТ жобаларын басқарудың ақпараттық жүйелерінің архитектурасы мен функционалдығы; • IT жобасының құрылымы мен типтік мазмұны; • жедел жобаларды басқару әдістемесінің принциптері; <p>ИЕ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • желі диаграммасын құру; • критикалық жолды есептеу; • ресурстарды бөлу және жоспарлау; • алынған құндылық көрсеткіштерін есептеу; • жобалық тәуекелдерді талдау және әрекет ету шараларын анықтау; • жобаны дайындау және таныстыру; • ептілік әдістемесін қолдана отырып, топтық жұмыс; <p>ҚОЛДАНУҒА БОЛАДЫ:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • жұмыс жоспарын және жобаның құнын талдау және оңтайландыру; • жобалық құжаттаманы рәсімдеу; • жобалық басқарудың практикалық мәселелерін шешу үшін ақпараттық жүйелерді қолдану.
--	--

6. Корпоративтік қаржы

Пән сипаттамасы	
Пән коды	FIN6702
Пән атауы	Корпоративтік қаржы
Кредиттер саны (ESTS)	5
Курс, семестр	3,6
Наименование кафедра атауы	Экономика және бизнес
Курс автор(лар)ы	Шілдібеков Е.Ж.
Пререквизиттер	Қаржы
Постреквизиттер	
Пәнді оқу мақсаты	«Корпоративтік қаржы» пәні - бұл «Менеджмент» бағыты бойынша студенттерге арналған оқыту бағдарламасының ажырамас бөлігі болып табылатын және оқу жоспарының өзгермелі бөліміне жататын дербес пән.
Курстың сипаттамасы (негізгі тараулары)	қысқаша (негізгі тараулары) Пәннің негізгі мақсаты келесі білім беру нәтижелеріне қол жеткізу болып табылады: студенттерді уақытылы корпоративті менеджмент жүйесі саласында шешім қабылдау негіздері мен теориясының негіздерін алу; корпоративті қаржылық шешімдер кешенін заманауи талдаудың, соның ішінде жобалық менеджментпен байланысты талдау аппаратын меңгеру; капиталды тарту мен инвестициялауды біріктіретін корпоративтік қаржылық стратегияларды әзірлеу және бейімдеу тәжірибесін зерттеу;
Оқудың нәтижелері (білім алушылардың білімі, білігі, дағдысы және құзыреттілігі)	күтілетін (білім игеретін дағдысы және құзыреттілігі) Пәнді игеру нәтижесінде студент: а) білу: • стратегиялық басқару есебін құрудың мәні, ерекшеліктері, критерийлері және жалпы принциптері; - бизнес-процестер мен қызмет нәтижелерін басқару мақсатында ұйымның ресурстарының жай-күйі мен пайдаланылуы туралы ақпарат қалыптастыру тәртібі; - ұйымның басқару аппаратының әртүрлі бөлімшелері үшін ақпарат жинау, өңдеу және дайындау жүйесі; - ұйымның ішкі бөлімшелерінің есеп беру құрамы мен мазмұны; - тактикалық және стратегиялық басқару шешімдерін қабылдауға пайдалы ақпарат қалыптастыру барысында бухгалтер-талдаушылар шешетін проблемалар. б) істей білу:

	<ul style="list-style-type: none"> • өндіріс пен сату шығындары туралы мәліметтерді жүйелеу, өндірілген өнімнің өзіндік құнын бағалау және пайданы анықтау үшін басқару есебінің принциптері туралы білімді пайдалану; - өнімнің жаңа түрлерін өндіру мен өткізу тиімділігін бағалау, өнімдердің (жұмыстардың, қызметтердің) көлемі мен ассортиментінің өзгеруін, күрделі салымдар мен өндіріс қорларына инвестициялардың бағаларын, сметалар мен бюджеттің әр түрін қолдана отырып шығындарды басқару мәселелерін шешу жүйелер в) меншікті: <ul style="list-style-type: none"> • басқарушылық есеппен дайындалған ақпарат; - пайдаланушыларға ақпарат дайындау процесінде қаржылық және басқарушылық есеп арасындағы өзара байланысты нюанстар;
--	--

7. Қаржы нарықтары және делдалдар

Пән сипаттамасы	
Пән коды	FIN6704
Пән атауы	Қаржы нарықтары және делдалдар
Кредиттер саны (ESTS)	5
Курс, семестр	3,6
Наименование кафедра атауы	Экономика және бизнес
Курс автор(лар)ы	Шілдібеков Е.Ж.
Пререквизиттер	Қаржы
Постреквизиттер	
Пәнді оқу мақсаты	заманауи қаржы нарықтарындағы операцияларды тиімді басқарудың білімдері мен әдістемелерін терең меңгеру болып табылады.
Курстың қысқаша сипаттамасы (негізгі тараулары)	«Қаржы нарықтары мен делдалдары» курсы нарықтық экономиканың ажырамас бөлігі болып табылады. Олар инвесторлардың қаражатын экономиканың тиімді салаларына тартудың альтернативті тәсілдеріне қызмет етеді, инвестициялық процестерге қызмет етеді және өндірістік секторға жалпы қаржы активтерін тартуға ықпал етеді. Курста Қазақстанның қаржы нарығында болып жатқан процестер және оның елдің жалпы экономикалық дамуындағы рөлі қарастырылады.

Оқудың нәтижелері (білім алушылардың білімі, білігі, дағдысы және құзыреттілігі)	<p>Пәнді игеру нәтижесінде студенттер біледі:</p> <ul style="list-style-type: none"> • қаржылық делдалдықтың мәні туралы; • нарықтың қаржы құралдарының мүмкіндіктері мен мақсаты туралы; • қаржы нарығының жеке сегменттерінің мақсаты мен функциялары; • негізгі қаржы институттары, олар ұсынатын қызметтер, баға белгілеу әдістері, оларды басқару стильдері, ішкі және халықаралық қаржы нарықтарында тиімді жұмыс істеу стратегиялары туралы; <p>істей алады:</p> <ul style="list-style-type: none"> • қаржы делдалдарының, қаржы нарықтарына кәсіби қатысушылардың қызметін талдау; • қаржы нарықтарының ағымдағы жағдайын талдау; <p>практикалық дағдыларды игеру:</p> <ul style="list-style-type: none"> • экономикалық қызметте басқару шешімдерін қабылдау кезінде қаржы нарығы құралдарының мүмкіндіктерін пайдалану.
--	--

8. Басқарушылық есеп

Пән сипаттамасы	
Пән коды	ACC6703
Пән атауы	Басқарушылық есеп
Кредиттер саны (ESTS)	5
Курс, семестр	4,7
Наименование кафедра атауы	Экономика және бизнес
Курс автор(лар)ы	Шілдібеков Е.Ж.
Пререквизиттер	Қаржы
Постреквизиттер	
Пәнді оқу мақсаты	<p>Пәнді оқытудың мақсаты магистранттардың менеджменттің заманауи бағыттары саласындағы білімдерін және оларды кәсіби қызметте қолданудың практикалық дағдыларын қалыптастыру болып табылады. Курсты игеру барысында осы мақсатқа жету үшін келесі мәселелерді шешу қажет: басқарушылық есептің мазмұны, оның мақсаты мен қалыптасу принциптері туралы білімді қалыптастыру;</p>
Курстың сипаттамасы (негізгі тараулары)	<p>Курстың құрылымында өзара байланысты үш блокты бөлуге болады: басқарушылық стратегиялық есеп жүргізу, заманауи есептеу жүйелерін қолдану және трансферттік баға белгілеу принциптері. Негізгі тақырыптар: экономикалық қызметтің стратегиялық түріне және оны жүзеге асыру тәсіліне байланысты шығындардың жүріс-тұрысы, шешімдер қабылдауды қолдау жүйесі, ақпаратты қамтамасыз ету жүйесі, ақпарат беру әдістерін өзгерту</p>

	жүйесі, барлық деңгейлердегі басқару тиімділігі көрсеткіштерін таңдау, бизнес стратегиясына сәйкес келеді
Оқудың күтілетін нәтижелері (білім алушылардың игеретін білімі, білігі, дағдысы және құзыреттілігі)	<p>Пәнді игеру нәтижесінде студент:</p> <p>1. білуі керек: а) білуі керек:</p> <ul style="list-style-type: none"> • стратегиялық басқару есебін құрудың мәні, ерекшеліктері, өлшемдері және жалпы принциптері; - бизнес-процестер мен жұмыс нәтижелерін басқару мақсатында ұйымның ресурстарының жай-күйі мен пайдаланылуы туралы ақпарат қалыптастыру тәртібі; - ұйымның басқару аппаратының әртүрлі бөлімдері үшін ақпарат жинау, өңдеу және дайындау жүйесі; - ұйымның ішкі бөлімшелерінің есеп беруінің құрамы мен мазмұны; - тактикалық және стратегиялық басқару шешімдерін қабылдауға пайдалы ақпарат қалыптастыру барысында бухгалтер-талдаушылар шешетін проблемалар. <p>2. істей алуы керек: б):</p> <ul style="list-style-type: none"> • өндіріс пен сату шығындары туралы мәліметтерді жүйелеу, өнімнің өзіндік құнын бағалау және пайданы анықтау үшін басқару есебінің принциптері туралы білімді пайдалану; - өнімнің жаңа түрлерін өндіру мен өткізу тиімділігін, өнімнің (жұмыстың, көрсетілетін қызметтің) көлемі мен ассортиментінің өзгеруін, күрделі салымдар мен өндіріс қорларына инвестициялардың өзгеруін бағалау, сметалар мен бюджеттік жүйелердің әртүрлі түрлерін қолдана отырып шығындарды басқару мәселелерін шешу <p>3. меншікті: в) меншікті:</p> <ul style="list-style-type: none"> • басқарушылық есеппен дайындалған ақпарат; - пайдаланушыларға ақпарат дайындау процесінде қаржылық және басқарушылық есеп арасындағы өзара байланысты нюанстар;

9. Электрондық бизнес инфрақұрылымы

Пәннің сипаттамасы	
Пән коды	MGT6710
Пән атауы	Электрондық бизнес инфрақұрылымы
Кредиттер саны (ESTS)	5
Курс, семестр	4,7
Наименование кафедра атауы	Экономика және бизнес
Курс автор(лар)ы	Ананьев Т.В.
Пререквизиттер	Электрондық коммерция негіздері
Постреквизиттер	
Пәнді оқу мақсаты	студенттерді электронды бизнестің негізгі тұжырымдамаларымен, электронды бизнестің әр түрлі формалары мен тәсілдерімен жақсы тәжірибелер мысалдары арқылы таныстыру және қазіргі заманғы іскерлік мәселелер мен электронды бизнестің техникалық аспектілерін ұсыну.

	<p>- студенттерді заманауи ақпараттық технологиялар мен электрондық бизнес-процестерді қолдайтын веб-қызметтерді пайдаланудың негізгі дағдыларымен қамтамасыз ету.</p> <p>- студенттердің ақпараттық-коммуникациялық технологиялар мен веб-қызметтерді пайдалану арқылы білімді нақты бизнес мәселелерін шығармашылық шешуде қолдану мүмкіндіктерін дамыту.</p>
<p>Курстың сипаттамасы (негізгі тараулары) қысқаша (негізгі)</p>	<p>Электрондық бизнес және электронды коммерция, бұл терминдер әдетте бір-бірінің орнына қолданылады және студенттер барлық электронды коммерцияның кез-келген бизнес үшін сәтті болуы үшін оны цифрлық технологиялармен қамтамасыз ету керек екенін түсінуі керек. Демек, тиісті электрондық бизнес инфрақұрылымы болмаса, электрондық коммерция сәтсіздікке ұшырайды. Сандық технологияларды қолдану көптеген ұйымдар үшін (үлкен немесе кіші) әдеттегі жағдайға айналды және E-bay (аукциондық сайттар), Facebook (әлеуметтік желілер) және бұлтты желілер сияқты платформаларды тудырды.</p> <p>Курс студенттерді электронды бизнестің кең тараған формаларымен таныстырады және бизнестің өнімділігін арттыратын ақпараттық технологиялар мен веб-қызметтерді сипаттайды.</p> <p>Оның мазмұны студенттерге электронды іскери қосымшаларға байланысты мәселелерді анықтауға және шешуге көмектесуге арналған. Курс студенттердің қызығушылығын арттыру және оларға білімді қалыптастыруға көмектесу үшін алынған алдыңғы қатарлы тәжірибелер мен сабақтардың мысалдарын қамтиды.</p>
<p>Оқудың нәтижелері (білім алушылардың игеретін білімі, білігі, дағдысы және құзыреттілігі) күтілетін (білім игеретін дағдысы және құзыреттілігі)</p>	<p>Курсты ойдағыдай аяқтаған студенттер:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ақпараттық технологиялардың жергілікті және әлемдік деңгейдегі әлеуметтік әсерін және қауіпсіздік, құпиялылық және ақпараттық жүйелерді қолданудағы этикалық салдарлардың қажеттілігін түсінеді; • ақпараттық технологиялар жүйелері мен олардың компоненттеріне қатысты мәселелерді анықтау және шешу арқылы проблемаларды шешу дағдыларын көрсетеді; • бизнес-контексте өнімділік пен коммуникацияны қолдау үшін онлайн-ынтымақтастықты және веб-сайтты құру құралдарын қолдануды көрсетеді; • ағымдағы ақпарат пен коммуникацияны, оларды тауарлар мен қызметтерді өндіру, және басқа ұйымдармен ынтымақтастық жасау және / немесе

	<p>бәсекелесу үшін ұйымдар қалай таңдайтынын, дамытатынын және пайдаланатынын сипаттай алады;</p> <ul style="list-style-type: none"> • тиімді коммуникация үшін негізгі ақпараттық коммуникация мен технологияның (АКТ) терминологиясын түсіну және оны іскери ортада қолдану арқылы жазбаша қарым-қатынас жасау дағдыларын көрсетеді.
--	---

10. Өндіріс пен сатуды басқару

Пәннің сипаттамасы	
Пән коды	MGT6711
Пән атауы	Өндіріс пен сатуды басқару
Кредиттер саны (ESTS)	5
Курс, семестр	4,7
Наименование кафедра атауы	Экономика және бизнес
Курс автор(лар)ы	Омаров Г.Б.
Пререквизиттер	Маркетинг
Постреквизиттер	
Пәнді оқу мақсаты	Курстың мақсаты студенттерге жүйені, кәсіптік білімді, өнімді және сатуды басқару дағдыларын қалыптастыру, бұл ұйымдарда, өндірісте, нарықта жаңа өнімді өңдеу процестерін, өнімді шығаруға арналған құралдарды және сату техникасын зерттеу негізінде қажет болады, және студенттердің алған дағдыларын нақты жағдайда қолдану.
Курстың қысқаша сипаттамасы (негізгі тараулары)	Курс студенттердің маркетингтің қол жетімділігі және оның негізгі мақсаттарына қол жеткізуге әсері туралы түсініктерін кеңейтеді. Курстың мақсаты сату процесін түсіну, сату мен маркетингтің өзара байланысы, сату құрылымының құрылымы, тұтынушылармен қарым-қатынасты басқару (CRM), сату күшінің тиімділігін арттыру технологиясын қолдану және сатушыларды іріктеу, таңдау, оқыту, ынталандыру, өтемақы және ұстап қалу мәселелерін қамтиды. Студенттер пікірталас тақырыптарын курста жұмыс істеген интерактивті жоба арқылы қолдануға үйренеді.
Оқудың нәтижелері (білім алушылардың игеретін білімі, білігі, дағдысы және құзыреттілігі)	<p>Курсты ойдағыдай аяқтаған студенттер:</p> <ul style="list-style-type: none"> • өнімнің стратегиясын жасай алады; • өнімнің жол картасын, өнімнің минималды сипаттамасын және іске қосу жоспарын әзірлей және ұсына алады; • тұтынушылар мен ұйымдық сатып алушыларға жақындау стратегияларын қалыптастыра алады; • сату қызметін қолдау және жақсарту үшін құралдарды пайдалана алады.

11. 1С Бухгалтерия

Пән сипаттамасы	
Пән коды	FIN6715
Пән атауы	1С Бухгалтерия
Кредиттер саны (ESTS)	5
Курс, семестр	4,7
Наименование кафедра атауы	Экономика және бизнес
Курс автор(лар)ы	Шілдібеков Е.Ж.
Пререквизиттер	Қаржы
Постреквизиттер	
Пәнді оқу мақсаты	Курс - бұл белгілі бір кәсіпорынды басқаруға арналған 1С: Кәсіпорын 8.1 платформасында қолданбалы шешімдерді әзірлеу және өзгерту тәсілдерін жылдам меңгеруге мүмкіндік беретін дәрістер мен зертханалық-практикалық сабақтар циклы («Кәсіпорын есебі», «Өндірістік кәсіпорынды басқару», «Жалақы және персонал»).
Курстың сипаттамасы (негізгі тараулары)	Курс - бұл белгілі бір кәсіпорынды басқаруға арналған 1С: Кәсіпорын 8.1 платформасында қолданбалы шешімдерді әзірлеу және өзгерту тәсілдерін жылдам меңгеруге мүмкіндік беретін дәрістер мен зертханалық-практикалық сабақтар циклы («Кәсіпорын есебі», «Өндірістік кәсіпорынды басқару», «Жалақы және персонал»).
Оқудың нәтижелері (білім алушылардың білімі, білігі, және құзыреттілігі)	<p>күтілетін (білім игеретін дағдысы және құзыреттілігі)</p> <p>Пәнді игеру нәтижесінде студент:</p> <p>білу:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ақпараттық жүйелерді құруға арналған «1С: Кәсіпорын» жүйесінің ерекшеліктері; - «1С: Кәсіпорын» жүйесінің кіріктірілген бағдарламалау тілі; - «1С: Кәсіпорын» жүйесінің конфигурация элементтерін құру принциптері. <p>істей білу: - конфигуратордың негізгі компоненттерін (анықтамалықтар, құжаттар, санамалар) қолдана отырып, кәсіпорында бухгалтерлік есеп пен басқарушылық есеп жүргізу үшін өзіндік конфигурацияны әзірлеу; - барлық типтегі регистрлерде жедел ақпараттың сақталуын ұйымдастырыңыз: ақпараттық регистрлерде, жинақтау регистрлерінде, есеп регистрлерінде; - мәліметтер базасынан бағдарламалық ақпаратты алуға және оны қолданушыға ыңғайлы түрде ұсынуға.</p> <p>меншікті: - «1С: Кәсіпорын» жүйесінің «Кәсіпорын есебі» стандартты конфигурациясындағы жұмыс дағдылары; - жүйеде болатын әртүрлі типтегі конструкторларды қолдану дағдылары.</p>

12. Адам ресурстарын басқару

Пән сипаттамасы	
Пән коды	MGT6719
Пән атауы	Адам ресурстарын басқару
Кредиттер саны (ESTS)	5
Курс, семестр	3,6
Наименование кафедра атауы	Экономика және бизнес
Курс автор(лар)ы	Шарапиева З.Т.
Пререквизиттер	Менеджмент
Постреквизиттер	
Пәнді оқу мақсаты	студенттерді адам ресурстарын басқарудың негізгі қағидаларымен және әдістерімен таныстыру болып табылады. Курс білікті, ынталы және өнімді жұмыс күшін тарту, іріктеу және қолдау сияқты бірнеше функцияларды қамтитын Менеджмент саласындағы басым теорияларды ұсынады. Бұл функцияларды тиімді орындау үшін еңбек заңнамасы, жоспарлау, жұмысты талдау, жалдау, бағыт-бағдар беру, оқыту, қызметкерлердің дамуын, қызметін бағалау, өтемақыларды, сыйақыларды және еңбек қатынастарын түсіну мен шеберлік қажет. Менеджерлер өз уақытының жартысына жуығын «адамдарға қатысты» мәселелерді шешуге жұмсағандықтан, студенттерді дүниежүзілік нарық жағдайында адамдарды басқарумен байланысты негізгі тақырыптармен таныстыру маңызды.
Курстың сипаттамасы (негізгі тараулары)	<p>қысқаша (негізгі тараулары)</p> <p>Кадрлар бизнестің бәсекеге қабілеттілігін анықтауда шешуші рөл атқарады. Кәсіп - бұл оның адамдары, ал HR - бұл бизнесті жұмыс істейтін адамдарды табу, жалдау, дамыту, тарту, қолдау, марапаттау, тәрбиелеу және сақтау.</p> <p>Бұл курс студенттерге барлық негізгі HR функцияларына сенімді негіз береді. Курс қазіргі заманғы бизнестің қажеттіліктеріне жауап беретін әр түрлі тақырыптарды қамтиды, мысалы, адам ресурстарын басқару (Стратегиялық басқару), кадрларды жоспарлау және ұйымдастыру, жалдау және іріктеу, қызметкерлерге сыйақы мен жеңілдіктер, еңбек және жұмысшылар арасындағы қатынастарды түсіну, қызметкерлердің құқықтары мен еңбек заңдары, қауіпсіз қоршаған ортаны қамтамасыз ету.</p> <p>Әрине, бұл курсты оқитындардың бәрі бірдей кадрлар маманы бола алмайды, дегенмен олар осы рөлдер туралы көп біледі. Шынында да, көптеген студенттер үшін бұл курс HR курсынан өтетін жалғыз курс болады. Алайда, барлық менеджерлер, қандай мамандандырылғанына қарамастан, өз ұйымындағы HR саясаты мен тәжірибесін</p>

	жүзеге асыруда ажырамас рөл атқарады - және олар өз ұйымының кадрлар бөлімімен айналысуы керек.
Оқудың нәтижелері (білім алушылардың игеретін білімі, білігі, дағдысы және құзыреттілігі)	<p>Курсты сәтті аяқтаған студенттер:</p> <ul style="list-style-type: none"> • адами ресурстарды басқарудың негізгі ұғымдары, функциялары мен процестері туралы түсінікке ие болады; • HR жүйелері мен процедураларының ұйымның мақсаттарына сәйкестігін талдау және HR стратегиясының бизнес стратегиясымен интеграциясын бағалай алады; • қызметкерлер мен еріктілерді іріктеу, таңдау, қызметке баулу, бағалау, тәртіпке салу және оқыту әдістерін сыни тұрғыдан талдай алады; • қызметкерлерді тарту, және мадақтау үшін қажет болған кезде ынталандыру түрлерін ажыратып, сәйкесінше қолдану; • HRM-дегі өзекті мәселелерді, тенденцияларды, тәжірибелерді және процестерді зерттеу.

13. Кәсіпорын экономикасы

Пән сипаттамасы	
Пән коды	MGT6720
Пән атауы	Кәсіпорын экономикасы
Кредиттер саны (ESTS)	5
Курс, семестр	3,5
Наименование кафедра атауы	Экономика және бизнес
Курс автор(лар)ы	Бердыкулова Г.М.
Пререквизиттер	Экономикалық теория, Микроэкономика, Макроэкономика
Постреквизиттер	
Пәнді оқу мақсаты	студенттерге кәсіпорын қызметінің тиімділігі мен жұмыс өнімділігін бағалау кезінде кәсіпкерліктің стратегиялары туралы негізгі білім беру болып табылады.
Курстың қысқаша сипаттамасы (негізгі тараулары)	«Кәсіпорын экономикасы» курсы студенттердің өз бетінше ойлау қабілетін дамыту, басқарушылық шешімдер қабылдау және кәсіпорындардың тиімді экономикалық қызметін қамтамасыз ету үшін күрделі экономикалық есептеулер жүргізу білімдері мен практикалық дағдыларын қалыптастыруға бағытталған. Курстың міндеті өндірістік және коммерциялық жүйелерде болатын экономикалық процестерді оқып-үйренуден тұрады; күрделі экономикалық білімді жетілдіру және кәсіпорынды басқарудың теориялық және практикалық жетістіктерін меңгеру.

<p>Оқудың нәтижелері (білім алушылардың игеретін білімі, білігі, дағдысы және құзыреттілігі)</p>	<p>Курсты сәтті аяқтаған студенттер:</p> <ul style="list-style-type: none"> • кәсіпорынның тиімділігі мен өнімділігі туралы білім алады; • берілген факторға қол жеткізу үшін ең аз шығындармен өндіріс факторын біріктіру саласында бизнес шешімдерін қабылдауды талдау және жүргізу; • ұсыныстың қалыптасуына, бағаға, жалпы кіріске және бизнес нәтижелерінің ағынына қатысты әр түрлі нарықтық құрылымдар мен кәсіпорындардың қызметін зерттеу; • әр түрлі нарықтық құрылымдар мен уақыт кезеңдеріндегі өндіріс, шығындар және кәсіпорынның шешімдерін қабылдау, сату бағалары, негізгі және айналым капиталына инвестициялар, сондай-ақ кәсіпорындағы бизнес-нәтижелер ағымдары туралы білімдер мен білімдерге ие болу; • әртүрлі нарық құрылымдары мен қол жетімді уақыттағы кәсіпорынның жұмысындағы және кәсіпорынның жұмысындағы артықшылықтарды бағалау; • қазіргі заманғы проблемалармен, проблемалармен және бизнес-ортадағы тенденциялармен байланысты бизнес-процестің негіздерін және кәсіпорындардың экономикалық мәселелерін оқып үйрену.
--	--

14. Зерттеу әдістемесі және деректерді талдау

Пән сипаттамасы	
Пән коды	MGT6721
Пән атауы	Зерттеу әдістемесі және деректерді талдау
Кредиттер саны (ESTS)	5
Курс, семестр	4,7
Наименование кафедра атауы	Экономика және бизнес
Курс автор(лар)ы	Шілдібеков Е.Ж.
Пререквизиттер	Маркетинг, Әлеуметтану, Статистика
Постреквизиттер	
Пәнді оқу мақсаты	студенттерді мазмұнды сұрау мен зерттеу жүргізудің сандық және сапалық әдістерімен таныстыру болып табылады.
Курстың қысқаша сипаттамасы (негізгі тараулары)	Курста зерттеуді жобалау, деректерді жинау, статистикалық және интерпретациялық талдау және қорытынды есеп берудің маңызды тұжырымдамаларына шолу жасалады. Студенттер зерттеу мақсатына және дизайнына, әдіснамасы мен техникасына, форматы мен презентациясына, жалпы пайдаланылатын статистикалық әдістермен мәліметтерді басқаруға және талдауға шолу

	<p>жасайды. Курс әр студенттің өз мансабында кез-келген зерттеу түрін жүргізуде тиімді болу үшін осы білімді пайдалану қабілетін дамытады. Бұл міндеттерге мыналар кіреді:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Гипотеза, зерттеу мәселесі және соған байланысты сұрақтар әзірлеу • Мәселені зерттеудің дұрыс әдіснамасымен тұжырымдау • Зерттеу проблемасын нақты шешетін мәліметтер жинау • Бағдарламаның тиімділігін өлшеу • Шешімдер қабылдау үшін деректерді пайдалану • мердігерлерге ғылыми жобаларға қатысты келісімшарттық құжаттарға қосу үшін техникалық басшылық беру • Зерттеу ұсыныстарының орындылығын бағалау • Шешім қабылдаушыларға және басқа тұтынушыларға бағдарламаларды қолдау үшін деректерді ұсыну
Оқудың күтілетін нәтижелері (білім алушылардың игеретін білімі, білігі, дағдысы және құзыреттілігі)	<p>Курсты сәтті аяқтаған студенттер:</p> <ul style="list-style-type: none"> • деректердің білімді тұтынушысы ретінде әрекет ету • өз тақырыптары бойынша жобаларға алдын-ала зерттеу жобасын дайындау • деректерді нақты жинау, талдау және есеп беру • күрделі мәліметтерді немесе жағдайларды нақты ұсыну • олардың қызығушылық саласына әсер ететін зерттеу нәтижелерін қарастыру және талдау

15. Жеткізілім және логистика

Пән сипаттамасы	
Пән коды	MGT6712
Пән атауы	Жеткізілім және логистика
Кредиттер саны (ESTS)	5
Курс, семестр	4,8
Наименование кафедра атауы	Экономика және бизнес
Курс автор(лар)ы	Шілдібеков Е.Ж.
Пререквизиттер	Менеджмент
Постреквизиттер	
Пәнді оқу мақсаты	жеткізу тізбегін басқару тұжырымдамасын енгізу және сауда шеңберіндегі логистиканың негіздерін түсінуді қамтамасыз ету болып табылады.
Курстың қысқаша сипаттамасы (негізгі тараулары)	Корпоративтік алпауыттардан бастап кішігірім бизнеске дейін барлық тік бағытта жұмыс жасайтын өнім өндірісі үнемі логистика мен пайдалану техникасы мен тәжірибесін оңтайландыруға тырысады. Жеткізілім

	<p>тізбегінің тенденциясы мен эволюциясын анықтаудан басқа, отандық және шетелдік тауарларды жеткізу арасындағы байланыс зерттелген.</p> <p>Жеткізілім тізбегін басқару (SCM) нені қамтитыны туралы көптеген шатасулар бар. Шын мәнінде, атауды жеткізу тізбегін басқаруды қолданатын адамдардың көпшілігі оны логистиканың синонимі немесе клиенттер мен жеткізушілерді қамтитын логистика ретінде қарастырады. Алайда, табысты SCM фирма ішіндегі және жеткізілім тізбегін құрайтын фирмалар желісі бойынша негізгі бизнес-процестердің кросс-функционалды интеграциясын қажет етеді. Қиындық - бұл интеграцияны қалай сәтті жүзеге асыруға болатындығын анықтау. Логистика мен жеткізілім тізбегін басқару арасындағы айырмашылық анықталып, SCM үшін негіз ұсынылады. Курста жеткізілім тізбегінің сегіз процесінің әрқайсысына шолу жасалады, сондай-ақ: жабдықтау тізбегін басқарудың басқару компоненттері; жеткізу тізбегін электронды түрде байланыстыру; жеткізілім тізбегінің стратегиясын корпоративті стратегияға интеграциялау; жабдықтау тізбегін картаға түсіру; жеткізілім тізбегінің көрсеткіштері; жабдықтау тізбегіндегі серіктестіктерді дамыту және жүзеге асыру; және жеткізілім тізбегін басқаруды жүзеге асыру.</p>
<p>Оқудың күтілетін нәтижелері (білім алушылардың игеретін білімі, білігі, дағдысы және құзыреттілігі)</p>	<p>Курсты сәтті аяқтаған студенттер:</p> <ul style="list-style-type: none"> • жеткізілім тізбегін басқарудың бизнес-процестердегі рөлін түсіну; • жеткізілім тізбегі туралы ақпаратты сандық талдау және түсіндіру; • жеткізілім тізбегін басқарудың типтік мәселелерін шешу; • жеткізілім тізбегінің өнімділігі және есебі; • жеткізу тізбегін басқару кезінде туындайтын этикалық мәселелерді тану және шешу.