

«Сандық трансформация» факультеті

«Экономика және бизнес» кафедрасы

БЕКІТЕМІН
«Халықаралық ақпараттық технологиялар
университеті» АҚ-ның академиялық және

тәрбиелік істері жөніндегі Проректоры

Т.А.Ә. Умаров.Т.Ф
(колы) (Т.А.Ә.)

2021 ж



6B04103

(Білім беру бағдарламасының шифры)

Инновациялық менеджмент

(Білім беру бағдарламасының атауы)

ТАҢДАУ ПӘНДЕРІНІҢ КАТАЛОГЫ 2021 жылы түскендерге

2021 ж.

IT менеджмент мамандығына/ББ-на арналған таңдау пәндерінің каталогы

Инновацияларды менеджмент мамандығының/ББ-ның Оқу жұмыс жоспарының негізінде құрылған

Таңдау пәндерінің каталогы Экономика және бизнес кафедрасының отырысында талқыланды

хаттама № 11 «26» 02 2021 ж.

Кафедра меңгерушісі


колы

Шильдибеков.Е.Ж

ТАӘ, атағы, дәрежесі

ТПК түзуші


колы

Ананьев.Т.В

ТАӘ, атағы, дәрежесі

Таңдау пәндері каталогы «Халықаралық ақпараттық технологиялар университеті» АҚ-ның Оқу-әдістемелік кеңесінің отырысында бекітілді

хаттама № 4 «30» 03 2021 ж.

АІД Директоры


колы

Мустафина А.К

ТАӘ, атағы, дәрежесі

1 ТЕРМИНДЕР МЕН ҚЫСҚАРТУЛАР

1.1 Білім беру бағдарламасы – Білім беру бағдарламасы – оқытудың мақсаттары, нәтижелері мен мазмұнын, білім беру үдерісін ұйымдастыруды, оларды іске асырудың әдістері мен тәсілдерін, оқыту нәтижелерін бағалау критерийлерін қамтитын білім берудің негізгі сипаттамаларының бірыңғай кешен.

Жоғары білім берудің білім беру бағдарламасының мазмұны үш циклден тұрады - жалпы білім беретін пәндер (бұдан әрі – ЖБП), базалық пәндер (бұдан әрі – БП) және кәсіби пәндер (бұдан әрі – КП).

ЖБП циклы міндетті компонент (бұдан әрі – МК), ЖОО компоненті (бұдан әрі – ЖБК) және(немесе) таңдау компоненті (бұдан әрі – ТК) пәндерін қамтиды. БП және КП ЖБК-н және ТК-н пәндерін қамтиды.

1.2 таңдау пәндері каталогы – ТПК) - оқудың барлық кезеңінде таңдау компонентінің барлық пәндерінің жүйелендірілген аннотацияланған тізбесі, оған оқу мақсаты, қысқаша мазмұны (негізгі бөлімдері) және күтілетін оқу нәтижелері көрсетілген қысқаша сипаттама енгізілген. ТПК әрбір оқу пәнінің пререквизиттері мен постреквизиттерін көрсетеді. ТПК жеке білім беру траекториясын қалыптастыру үшін элективті оқу пәндерін баламалы түрде таңдау мүмкіндігін қамтамасыз етуі тиіс.

Білім беру бағдарламасы мен ЭПК негізінде эдвайзерлер көмегімен білім алушылардың жеке оқу жоспарлары әзірленеді.

1.3 Жеке оқу жоспары (ЖОЖ) – білім беру бағдарламасы және элективті пәндер каталогы және (немесе) модульдер негізінде эдвайзердің көмегімен білім алушының әр оқу жылына дербес қалыптасатын оқу жоспары;

ЖОЖ әр білім алушының жеке білім алу траекториясын анықтайды. ЖОЖ-ға міндетті компоненттің (МК), ЖОО компонентінің (ЖБК) және таңдау компонентінің (ТК) пәндері мен оқу қызметінің түрлері (практикалар, ғылыми-зерттеу/эксперименттік-зерттеу жұмыстары, қорытынды аттестаттау түрлері) міндетті компонент (МК), ЖОО компоненті (ЖБК) және таңдау компоненті (ТК) енгізіледі.

1.4 Эдвайзер-тиісті білім беру бағдарламасы бойынша білім алушының академиялық тәлімгері қызметін атқаратын, оқу траекториясын таңдауға (жеке оқу жоспарын қалыптастыруға) және оқу кезеңінде білім беру бағдарламасын меңгеруге ықпал ететін оқытушы.

1.5 ЖОО компоненті-білім беру бағдарламасын меңгеру үшін ЖОО өзі анықтайтын міндетті оқу пәндерінің тізбесі.

1.6 Таңдау компоненті-білім алушылардың пререквизиттері мен постреквизиттерін ескере отырып, кез келген академиялық кезеңде өз бетінше таңдап алатын оқу пәндерінің және жоғары оқу орны ұсынатын тиісті академиялық кредиттердің ең төменгі көлемдерінің тізбесі.

1.7 Элективті пәндер- бекітілген академиялық кредиттер ауқымында ЖОО компоненті және таңдау компонентіне кіретін оқу пәндері және білім беру ұйымдары білім алушының жеке дайындығын көрсететін, әлеуметтік-экономикалық даму ерекшелігін және нақты өңірдің қажеттілігін, қалыптасқан ғылыми мектептерін ескеретін пәндер.

1.8 Постреквизиттер (Postrequisite) (постреквизит) – пәнді оқу аяқталғаннан кейін игерілетін білім, білік, дағды және құзыреттілік талап етілетін пәндер және (немесе) модульдер және оқу жұмысының басқа түрлері және (немесе) модульдер;

1.9 Пререквизиттер (Prerequisite) (пререквизит) – оқылатын пәнді және (немесе)

модульдерді игеру үшін қажетті білімі, біліктілігі, дағдылары мен құзыреттілігі бар пәндер және (немесе) модульдер және басқа да оқу жұмысының түрлері;

1. 10 құзыреттілік-оқыту процесінде алған білімді, іскерлікті және дағдыларды кәсіби қызметте практикалық қолдану қабілеті.

2 ТАҢДАУ ПӘНДЕРІ

Пән циклы	Пән коды	Пән атауы	Семестр	Кредиттер саны	Пререквизиттер
<i>3 Курс</i>					
БД	MRK6702	Сандық маркетинг және брендті басқару	5	5	Маркетинг
БД	MAT6011	Эконометрика	5	5	Статистика
БД	MGT6713	Мемлекеттік және жергілікті басқару	6	5	Басқару
БД	FIN6702	Корпоративтік қаржы	6	5	Қаржы
БД	FIN6704	Қаржы нарықтары және делдалдар	6	5	Қаржы
ПД	MGT6715	Білімді басқару және ақпараттық жүйелер	6	5	Басқару
<i>4 Курс</i>					
БД	ACC6703	Басқарушылық есеп	7	5	Қаржы
БД	FIN6715	ІС Бухгалтерия	7	5	Қаржы
БД	SFT6143	SAP	7	5	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар
ПД	MGT6716	Өзгерістерді басқару	7	5	Басқару
ПД	MGT6717	Инновациялық менеджмент	7	5	Басқару

3 ТАҢДАУ ПӘНДЕРІНІҢ СИПАТТАМАСЫ

1. Сандық Маркетинг және бренд менеджмент

Пән сипаттамасы		
Пән коды	MRK6702	
Пән атауы	Сандық Маркетинг және бренд менеджмент	
Кредиттер саны (ESTS)	5	
Курс, семестр	3,5	
Наименование кафедра атауы	Экономика және бизнес	
Курс автор(лар)ы	Шілдібеков Е.Ж.	
Пререквизиттер	Маркетинг	
Постреквизиттер		
Пәнді оқу мақсаты	Курстың мақсаты - қазіргі заманғы цифрлық маркетинг тұжырымдамалары мен технологиялары туралы терең түсінік қалыптастыру, олар осы саланың кәсіпқойлары мен академиялық ортада кеңінен қолданылады. Бұл курс цифрлық маркетингке, өнімдер мен қызметтер мен бірегей тұтынушылар, кәсіпорындар мен нарықтар арасындағы қатынастарды құрудың сезімтал өнеріне шолу жасайды.	
Курстың сипаттамасы тараулары)	қысқаша (негізгі)	Сандық маркетинг және брендті басқару - бұл қазіргі таңдағы маркетингтің негізгі міндеттерін шешетін технологияның, маркетингтің және деректерді талдаудың жаңа және қызықты үйлесімі. Қиындықтардың көбіне клиенттермен өзара әрекеттесудің жаңа тәсілдері және онлайн-байланыс арналарын жеңілдету және тұтынушылардың қажеттіліктерін қанағаттандыру арқылы тұтынушы туралы терең білім алу кіреді. Бұл курс сонымен қатар клиенттердің мінез-құлық үлгілерін анықтауды және оларды тұтынушылардың қанағаттанушылығының жаңа деңгейлеріне жету және веб-сайтқа немесе қосымшаға трафик әкелу үшін оларды талдауды зерттейді.
Оқудың нәтижелері алушылардың білімі, білігі, және құзыреттілігі)	күтілетін (білім игеретін дағдысы)	Курсты сәтті аяқтаған студенттер: <ul style="list-style-type: none"> • Сандық маркетинг жоспарларын құрудың тәсілін көрсете білу - Интернеттегі маркетингтік қоспаның әрбір элементінің мағынасын түсіну - сіздің бизнесіңізге қолайлы электронды модельдерді қарап, таңдап алыңыз • Интернеттегі клиенттер мен олардың сатып алу тәртібін түсіну - әлеуметтік медиа маркетингін басқару стратегиясы мен жоспарын жасау - веб-дизайн негіздерін түсіну - трафикті көбейтудің нұсқаларын бағалау • Интернеттегі әртүрлі байланыс құралдары үшін сәттілік факторларын білу

2. Эконометрика

Пән сипаттамасы	
Пән коды	МАТ6011
Пән атауы	Эконометрика
Кредиттер саны (ESTS)	5
Курс, семестр	3,5
Наименование кафедра атауы	Экономика және бизнес
Курс автор(лар)ы	Шілдібеков Е.Ж.
Пререквизиттер	Статистика
Постреквизиттер	
Пәнді оқу мақсаты	математиканың идеялары мен әдістері туралы, сипаттама формасы және шындықты тану әдісі ретінде математика туралы түсініктерін қалыптастыру; ғылыми-техникалық прогресті дамыту үшін пәнді оқып-үйренудің маңыздылығы туралы түсінікке тәрбиелеу.
Курстың сипаттамасы (негізгі тараулары)	қысқаша (негізгі тараулары) Пәннің оқу бағдарламасы профиль бойынша қосымша кәсіптік білім беруде және кәсіптік оқытуда қолданыла алады
Оқудың нәтижелері (білім алушылардың білімі, білігі, дағдысы және құзыреттілігі)	күтілетін игеретін дағдысы Пәнді игеру нәтижесінде студент міндетті білу: • кәсіби қызметтегі және кәсіптік білім беру бағдарламасын құрудағы математиканың маңызы; кәсіби қызмет саласындағы қолданбалы есептерді шешудің негізгі математикалық әдістері; □ Пәнді игеру нәтижесінде студент міндетті істей алады: • кәсіби қызмет саласындағы қолданбалы мәселелерді шешу түсіну: • математикалық анализдің негізгі түсініктері мен әдістері, дискретті математика, сызықтық алгебра, күрделі сандар теориясы, ықтималдықтар теориясы және математикалық статистика; интегралдық және дифференциалдық есептеу негіздері.

3. Мемлекеттік және жергілікті басқару

Пән сипаттамасы	
Пән коды	MGT6713
Пән атауы	Мемлекеттік және жергілікті басқару
Кредиттер саны (ECTS)	6
Курс, семестр	3,5
Наименование кафедра атауы	Экономика және бизнес
Курс автор(лар)ы	Шілдібеков Е.Ж.
Пререквизиттер	Басқару
Постреквизиттер	

Пәнді оқу мақсаты	Курстың мақсаты - инновацияның қалай пайда болатындығы және маңызды түсіндіретін факторлар, сондай-ақ экономикалық және әлеуметтік салдары туралы түсінік беру.
Курстың сипаттамасы (негізгі тараулары)	Курс кәсіпкерлер мен менеджерлердің жаңа және бұрыннан бар ұйымдар мен желілердегі инновацияларды тиімді басқару үшін қолданатын әдістері мен процестеріне бағытталған. Бұл курс стратегияға интеграцияланған көзқарас (не үшін?) Және енгізу (қалай?) Инновация қажет деген болжамға негізделген. Модуль инновацияға қатысты теорияларды нақты инновациялық жағдайларға және фазаларға қолдануға арналған жаттығулардан тұрады.
Оқудың нәтижелері (білім алушылардың білімі, білігі, дағдысы және құзыреттілігі)	Курсты сәтті аяқтаған студенттер: <ul style="list-style-type: none"> • Инновацияның әр түрлі аспектілері мен олардың бизнес пен қоғамдағы рөлі туралы білімдер мен түсініктерді жүйелі түрде біріктіру. • Инновациялық менеджмент бойынша жүргізіліп жатқан зерттеулер мен әзірлемелерді сыни тұрғыдан бағалау • Инновацияға қатысты жаңа тәсілдерді қалыптастыру үшін инновацияға қатысты теорияларды әр түрлі жағдайларда қолданыңыз. • Ірі және кіші ұйымдардағы инновацияларға байланысты проблемаларды анықтау, бағалау және оларды шешудің жолдарын ұсыну <p>Инновацияның тұрақтылық аспектілері туралы түсінікті көрсету</p>

4. Корпоративтік қаржы

Пән сипаттамасы	
Пән коды	FIN6702
Пән атауы	Корпоративтік қаржы
Кредиттер саны (ESTS)	5
Курс, семестр	3,6
Наименование кафедра атауы	Экономика және бизнес
Курс автор(лар)ы	Шілдібеков Е.Ж.
Пререквизиттер	Қаржы
Постреквизиттер	

Пәнді оқу мақсаты	«Корпоративтік қаржы» пәні - бұл «Менеджмент» бағыты бойынша студенттерге арналған оқыту бағдарламасының ажырамас бөлігі болып табылатын және оқу жоспарының өзгермелі бөліміне жататын дербес пән.
Курстың сипаттамасы тараулары) қысқаша (негізгі)	Пәннің негізгі мақсаты келесі білім беру нәтижелеріне қол жеткізу болып табылады: студенттерді уақытылы корпоративті менеджмент жүйесі саласында шешім қабылдау негіздері мен теориясының негіздерін алу; корпоративті қаржылық шешімдер кешенін заманауи талдаудың, соның ішінде жобалық менеджментпен байланысты талдау аппаратын меңгеру; капиталды тарту мен инвестициялауды біріктіретін корпоративтік қаржылық стратегияларды әзірлеу және бейімдеу тәжірибесін зерттеу;
Оқудың нәтижелері алушылардың білімі, білігі, және құзыреттілігі) күтілетін (білім игеретін дағдысы)	Пәнді игеру нәтижесінде студент: а) білу: • стратегиялық басқару есебін құрудың мәні, ерекшеліктері, критерийлері және жалпы принциптері; - бизнес-процестер мен қызмет нәтижелерін басқару мақсатында ұйымның ресурстарының жай-күйі мен пайдаланылуы туралы ақпарат қалыптастыру тәртібі; - ұйымның басқару аппаратының әртүрлі бөлімшелері үшін ақпарат жинау, өңдеу және дайындау жүйесі; - ұйымның ішкі бөлімшелерінің есеп беру құрамы мен мазмұны; - тактикалық және стратегиялық басқару шешімдерін қабылдауға пайдалы ақпарат қалыптастыру барысында бухгалтер-талдаушылар шешетін проблемалар. б) істей білу: • өндіріс пен сату шығындары туралы мәліметтерді жүйелеу, өндірілген өнімнің өзіндік құнын бағалау және пайданы анықтау үшін басқару есебінің принциптері туралы білімді пайдалану; - өнімнің жаңа түрлерін өндіру мен өткізу тиімділігін бағалау, өнімдердің (жұмыстардың, қызметтердің) көлемі мен ассортиментінің өзгеруін, күрделі салымдар мен өндіріс қорларына инвестициялардың бағаларын, сметалар мен бюджеттің әр түрін қолдана отырып шығындарды басқару мәселелерін шешу жүйелер в) меншікті: • басқарушылық есеппен дайындалған ақпарат; - пайдаланушыларға ақпарат дайындау процесінде қаржылық және басқарушылық есеп арасындағы өзара байланысты нюанстар;

5. Қаржы нарықтары және делдалдар

Пән сипаттамасы	
Пән коды	FIN6704
Пән атауы	Қаржы нарықтары және делдалдар
Кредиттер саны (ESTS)	5

Курс, семестр	3,6
Наименование кафедры атауы	Экономика және бизнес
Курс автор(лар)ы	Шілдібеков Е.Ж.
Пререквизиттер	Қаржы
Постреквизиттер	
Пәнді оқу мақсаты	Пәнді оқытудың мақсаты магистратура студенттерінің қазіргі заманғы басқару есебінің бағыттары бойынша білімдерін және оларды кәсіби қызметте қолданудың практикалық дағдыларын қалыптастыру болып табылады. Курсты игеру барысында осы мақсатқа жету үшін келесі мәселелерді шешу қажет: басқарушылық есептің мазмұны, оның мақсаты мен қалыптасу принциптері туралы білімді қалыптастыру;
Курстың сипаттамасы (негізгі тараулары)	қысқаша (негізгі тараулары) Курстың құрылымында өзара байланысты үш блокты ажыратуға болады: стратегиялық басқару есебін жүзеге асыру, қазіргі есептеу жүйелерін пайдалану және трансферттік баға белгілеу принциптері. Негізгі тақырыптар: экономикалық қызметтің стратегиялық түріне және оны жүзеге асыру тәсіліне байланысты шығындардың тәртібі, шешімдерді қолдау жүйесі, ақпаратты қамтамасыз ету жүйесі, ақпарат беру әдістерін өзгерту жүйесі, тиімділік көрсеткіштерін таңдау бизнес стратегиясына сәйкес барлық деңгейлердегі басқару
Оқудың нәтижелері (білім алушылардың білімі, білігі, дағдысы және құзыреттілігі)	күтілетін игеретін дағдысы және құзыреттілігі) Пәнді игеру нәтижесінде студент: а) білу: • стратегиялық басқару есебін құрудың мәні, ерекшеліктері, критерийлері және жалпы принциптері; - бизнес-процестер мен қызмет нәтижелерін басқару мақсатында ұйымның ресурстарының жай-күйі мен пайдаланылуы туралы ақпарат қалыптастыру тәртібі; - ұйымның басқару аппаратының әртүрлі бөлімшелері үшін ақпарат жинау, өңдеу және дайындау жүйесі; - ұйымның ішкі бөлімшелерінің есеп беру құрамы мен мазмұны; - тактикалық және стратегиялық басқару шешімдерін қабылдауға пайдалы ақпарат қалыптастыру барысында бухгалтер-талдаушылар шешетін проблемалар. б) істей білу: • өндіріс пен сату шығындары туралы мәліметтерді жүйелеу, өндірілген өнімнің өзіндік құнын бағалау және пайданы анықтау үшін басқару есебінің принциптері туралы білімді пайдалану; - өнімнің жаңа түрлерін өндіру мен өткізу тиімділігін бағалау, өнімдердің (жұмыстардың, қызметтердің) көлемі мен ассортиментінің өзгеруін, күрделі салымдар мен өндіріс қорларына инвестициялардың бағаларын, сметалар мен бюджеттің әр түрін қолдана отырып шығындарды басқару мәселелерін шешу жүйелер в) меншікті:

	<ul style="list-style-type: none"> • басқарушылық есеппен дайындалған ақпарат; - пайдаланушыларға ақпарат дайындау процесінде қаржылық және басқарушылық есеп арасындағы өзара байланысты нюанстар;
--	--

6. Білімді басқару және ақпараттық жүйелер

Пән сипаттамасы	
Пән коды	MGT6715
Пән атауы	Білімді басқару және ақпараттық жүйелер
Кредиттер саны (ESTS)	5
Курс, семестр	3,6
Наименование кафедра атауы	Экономика және бизнес
Курс автор(лар)ы	Омаров Г.Б.
Пререквизиттер	Басқару
Постреквизиттер	
Пәнді оқу мақсаты	студенттерге статистикалық құралдарды қолдану арқылы экономикалық статистикаға негізделген экономикалық теория заңдылықтарының сандық өрнектерін алуға мүмкіндік беретін әдістер мен модельдер туралы ғылыми түсінік беру
Курстың қысқаша сипаттамасы (негізгі тараулары)	Пәннің оқу бағдарламасы профильге сәйкес қосымша кәсіптік білім беруде және кәсіптік оқытуда қолданыла алады
Оқудың нәтижелері (білім алушылардың игеретін білімі, білігі, дағдысы және құзыреттілігі)	<p>Пәнді игеру нәтижесінде студент міндетті білу:</p> <ul style="list-style-type: none"> • эконометриялық зерттеудің әдіснамасын білу • Эконометрикалық мәліметтердің негізгі түрлерін білу • Қима деректері үшін негізгі эконометрикалық модельдерді білу • Уақыттық қатарларды талдаудың ерекшеліктерін білу істей алады: • Мәселені эконометрикалық зерттеуге қолайлы түрде тұжырымдай білу • Эконометрикалық зерттеу жүргізу үшін қажетті мәліметтерді таба білу • Статистикалық гипотезаларды тексере білу • нүктелік және аралық болжамдарды құра білу меншікті:

	<ul style="list-style-type: none"> • Негізгі статистикалық пакеттерде жұмыс істеу дағдыларына ие болу • Регрессия модельдерін бағалау дағдыларына ие болу • модельдерді диагностикалау дағдыларына ие болу • Модельді бағалаудың негізгі нәтижелерін түсіндіру дағдыларына ие болу
--	--

7. Басқарушылық есеп

Пән сипаттамасы	
Пән коды	АСС6703
Пән атауы	Басқарушылық есеп
Кредиттер саны (ESTS)	5
Курс, семестр	4,7
Наименование кафедра атауы	Экономика және бизнес
Курс автор(лар)ы	Шілдібеков Е.Ж.
Пререквизиттер	Қаржы
Постреквизиттер	
Пәнді оқу мақсаты	Пәнді оқытудың мақсаты магистранттардың менеджменттің заманауи бағыттары саласындағы білімдерін және оларды кәсіби қызметте қолданудың практикалық дағдыларын қалыптастыру болып табылады. Курсты игеру барысында осы мақсатқа жету үшін келесі мәселелерді шешу қажет: басқарушылық есептің мазмұны, оның мақсаты мен қалыптасу принциптері туралы білімді қалыптастыру;
Курстың кысқаша сипаттамасы (негізгі тараулары)	Курстың құрылымында өзара байланысты үш блокты бөлуге болады: басқарушылық стратегиялық есеп жүргізу, заманауи есептеу жүйелерін қолдану және трансферттік баға белгілеу принциптері. Негізгі тақырыптар: экономикалық қызметтің стратегиялық түріне және оны жүзеге асыру тәсіліне байланысты шығындардың жүріс-тұрысы, шешімдер қабылдауды қолдау жүйесі, ақпаратты қамтамасыз ету жүйесі, ақпарат беру әдістерін өзгерту жүйесі, барлық деңгейлердегі басқару тиімділігі көрсеткіштерін таңдау, бизнес стратегиясына сәйкес келеді

<p>Оқудың нәтижелері (білім алушылардың игеретін білімі, білігі, дағдысы және құзыреттілігі)</p>	<p>Пәнді игеру нәтижесінде студент:</p> <p>1. білуі керек: а) білуі керек:</p> <ul style="list-style-type: none"> • стратегиялық басқару есебін құрудың мәні, ерекшеліктері, өлшемдері және жалпы принциптері; - бизнес-процестер мен жұмыс нәтижелерін басқару мақсатында ұйымның ресурстарының жай-күйі мен пайдаланылуы туралы ақпарат қалыптастыру тәртібі; - ұйымның басқару аппаратының әртүрлі бөлімдері үшін ақпарат жинау, өңдеу және дайындау жүйесі; - ұйымның ішкі бөлімшелерінің есеп беруінің құрамы мен мазмұны; - тактикалық және стратегиялық басқару шешімдерін қабылдауға пайдалы ақпарат қалыптастыру барысында бухгалтер-талдаушылар шешетін проблемалар. <p>2. істей алуы керек: б):</p> <ul style="list-style-type: none"> • өндіріс пен сату шығындары туралы мәліметтерді жүйелеу, өнімнің өзіндік құнын бағалау және пайданы анықтау үшін басқару есебінің принциптері туралы білімді пайдалану; - өнімнің жаңа түрлерін өндіру мен өткізу тиімділігін, өнімнің (жұмыстың, көрсетілетін қызметтің) көлемі мен ассортиментінің өзгеруін, күрделі салымдар мен өндіріс қорларына инвестициялардың өзгеруін бағалау, сметалар мен бюджеттік жүйелердің әртүрлі түрлерін қолдана отырып шығындарды басқару мәселелерін шешу <p>3. меншікті: в) меншікті:</p> <ul style="list-style-type: none"> • басқарушылық есеппен дайындалған ақпарат; - пайдаланушыларға ақпарат дайындау процесінде қаржылық және басқарушылық есеп арасындағы өзара байланысты нюанстар;
--	---

8. 1С Бухгалтерия

Пән сипаттамасы	
Пән коды	FIN6715
Пән атауы	1С Бухгалтерия
Кредиттер саны (ESTS)	5
Курс, семестр	4,7
Наименование кафедра атауы	Экономика және бизнес
Курс автор(лар)ы	Шілдібеков Е.Ж.
Пререквизиттер	Қаржы
Постреквизиттер	
Пәнді оқу мақсаты	Курс - бұл белгілі бір кәсіпорынды басқаруға арналған 1С: Кәсіпорын 8.1 платформасында қолданбалы шешімдерді әзірлеу және өзгерту тәсілдерін жылдам меңгеруге мүмкіндік беретін дәрістер мен зертханалық-практикалық сабақтар циклы («Кәсіпорын есебі», «Өндірістік кәсіпорынды басқару», «Жалақы және персонал»).
Курстың сипаттамасы (негізгі тараулары)	Курс - бұл белгілі бір кәсіпорынды басқаруға арналған 1С: Кәсіпорын 8.1 платформасында қолданбалы шешімдерді әзірлеу және өзгерту тәсілдерін жылдам меңгеруге мүмкіндік беретін дәрістер мен зертханалық-практикалық

	сабақтар циклы («Кәсіпорын есебі», «Өндірістік кәсіпорынды басқару», «Жалақы және персонал»).
Оқудың нәтижелері (білім алушылардың игеретін білімі, білігі, дағдысы және құзыреттілігі)	<p>Пәнді игеру нәтижесінде студент:</p> <p>білу:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ақпараттық жүйелерді құруға арналған «1С: Кәсіпорын» жүйесінің ерекшеліктері; - «1С: Кәсіпорын» жүйесінің кіріктірілген бағдарламалау тілі; - «1С: Кәсіпорын» жүйесінің конфигурация элементтерін құру принциптері. <p>істей білу: - конфигуратордың негізгі компоненттерін (анықтамалықтар, құжаттар, санамалар) қолдана отырып, кәсіпорында бухгалтерлік есеп пен басқарушылық есеп жүргізу үшін өзіндік конфигурацияны әзірлеу; - барлық типтегі регистрлерде жедел ақпараттың сақталуын ұйымдастырыңыз: ақпараттық регистрлерде, жинақтау регистрлерінде, есеп регистрлерінде; - мәліметтер базасынан бағдарламалық ақпаратты алуға және оны қолданушыға ыңғайлы түрде ұсынуға.</p> <p>меншікті: - «1С: Кәсіпорын» жүйесінің «Кәсіпорын есебі» стандартты конфигурациясындағы жұмыс дағдылары; - жүйеде болатын әртүрлі типтегі конструкторларды қолдану дағдылары.</p>

9. SAP

Пәннің сипаттамасы	
Пән коды	SFT6143
Пән атауы	SAP
Кредиттер саны (ESTS)	7
Курс, семестр	3,6
Наименование кафедра атауы	Экономика және бизнес
Курс автор(лар)ы	Шілдібеков Е.Ж.
Пререквизиттер	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (ағылшын тілінде)
Постреквизиттер	
Пәнді оқу мақсаты	<p>ақпараттық жүйелер мен технологияларды (IT-жобалар) әзірлеуге және енгізуге байланысты жобаларға баса назар аударып отырып, экономикалық қызметтің түрлі салаларында жобаларды басқаруда туындайтын мәселелерді шешудің теориялық білімі мен практикалық дағдыларының жүйесін қалыптастыру; ақпараттық жүйелерді, оның ішінде жобалық менеджмент үшін ақпараттық жүйелерді қолдана отырып, тиімді басқару бойынша кәсіби құзыреттілікті қалыптастыру; алған білімдерін цифрлық экономикада қолдануға дайындығын қамтамасыз ету</p>

Курстың сипаттамасы (негізгі тараулары)	Оқу пәнін игеру үшін студенттер кәсіпорынның тұжырымдамалық негіздерін білуі, ақпаратты жүйелеп, қорыта білуі, зерттеу нәтижелері бойынша нақты ұсыныстар әзірлеуі, басқару мәселелерін шешуде математикалық және құралдарды қолдануы қажет.
Оқудың нәтижелері (білім алушылардың игеретін білімі, білігі, дағдысы және құзыреттілігі)	<p>Пәнді оқу нәтижесінде студент міндетті БІЛЕДІ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • жобалық басқарудың концептуалды аппараты; • жобаларды басқару саласындағы стандарттау қағидаттары, жобаларды басқарудың халықаралық және ұлттық стандарттарының құрамы; • РМВОК РМІ білім қорына енгізілген үздік әлемдік және ұлттық тәжірибелер; • жобаларды басқару әдістемесі (сыни жол, PERT талдау, шығындарды талдау, жобаның техникалық-экономикалық көрсеткіштерінің мәндерін болжау, тәуекелдерді бағалау әдістері); • АТ жобаларын басқарудың ақпараттық жүйелерінің архитектурасы мен функционалдығы; • ІТ жобасының құрылымы мен типтік мазмұны; • жедел жобаларды басқару әдістемесінің принциптері; <p>ИЕ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • желі диаграммасын құру; • критикалық жолды есептеу; • ресурстарды бөлу және жоспарлау; • алынған құндылық көрсеткіштерін есептеу; • жобалық тәуекелдерді талдау және әрекет ету шараларын анықтау; • жобаны дайындау және таныстыру; • ептілік әдістемесін қолдана отырып, топтық жұмыс; <p>ҚОЛДАНУҒА БОЛАДЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • жұмыс жоспарын және жобаның құнын талдау және оңтайландыру; • жобалық құжаттаманы рәсімдеу; • жобалық басқарудың практикалық мәселелерін шешу үшін ақпараттық жүйелерді қолдану.

10. Өзгерістерді басқару

Пәннің сипаттамасы	
Пән коды	MGT6716
Пән атауы	Өзгерістерді басқару
Кредиттер саны (ESTS)	5
Курс, семестр	4,7
Наименование кафедра атауы	Экономика және бизнес
Курс автор(лар)ы	Шарапиева З.Т
Пререквизиттер	Менеджмент
Постреквизиттер	Инновациялық менеджмент

Пәнді оқу мақсаты	Курстың мақсаты - студенттің өзгеру саласы туралы жалпы түсінік қалыптастыру, жеке, топтық және ұйымдастырушылық деңгейлерде өзгеруге жақындаудың әртүрлі құрылымдары мен тәсілдерін түсіндіру.
Курстың сипаттамасы (негізгі тараулары)	Бұл модуль сізді ұйымдағы жағдайды талдау және өзгеріп жатқан әлемнің жағдайларына төтеп беру үшін өзгерістерді сәтті құру процестері, әдістері мен әдістерімен таныстырады. Өзгерістер адамдар мен командаларға қалай әсер ететініне назар аударылады.
Оқудың нәтижелері (білім алушылардың игеретін білімі, білігі, дағдысы және құзыреттілігі)	Курсты сәтті аяқтаған студенттерге: <ul style="list-style-type: none"> • Өзгеріс қажеттілігін және оның маңыздылығын, әсерін және пайдасын түсіну; • өзгерту процесінің дұрыс жолын анықтаңыз, өзгеріс жағдайларын талдаңыз, тәуекелдерді тиімді басқара отырып, іс-әрекетті таңдаңыз; • өзгерту ұғымын, құралдарын, әдістерін, өлшемдерін ажырата біледі және оларды қолданудың орындылығын бағалайды; • өзгерістердің тиісті үлгілерін таңдап, қолданыңыз және олардың салдарын бағалаңыз.

11. Инновациялық менеджмент

Пәннің сипаттамасы	
Пән коды	MGT6717
Пән атауы	Инновациялық менеджмент
Кредиттер саны (ESTS)	5
Курс, семестр	4,7
Наименование кафедра атауы	Экономика және бизнес
Курс автор(лар)ы	Шарапиева З.Т
Пререквизиттер	Басқару
Постреквизиттер	
Пәнді оқу мақсаты	Курстың мақсаты студенттерге технологиялық инновацияны басқарудың негізгі мәселелері туралы және стратегиялық және операциялық деңгейлерде инновацияны басқаруға қажетті дағдылар туралы түсінік беру. Ол нақты әлемдік тәжірибеге және жетекші халықаралық фирмалардың тәжірибелеріне негізделген әртүрлі көзқарастардың дәлелдерін ұсынады.
Курстың сипаттамасы (негізгі тараулары)	Бұл курс инновацияға, ол не (не жоқ), сыртқы түрі («кіздеу» және «таңдау») және оны басқаруға («енгізу» және «басып алу») бағытталған. Инновация шығармашылықпен және жаңа техникалық идеялармен шектеліп қоймайды, сонымен бірге ұйымдастырушылық аспектілерді де ескереді. Курстың мақсаты қазіргі заманғы ұйымдарға тән күрделі мәселелер мен мүмкіндіктерді шешуге жақсы сай келетін ойлаудың кейбір құралдары мен әдістерін қолдануды үйренуге мүмкіндік береді.

<p>Оқудың нәтижелері (білім алушылардың игеретін білімі, білігі, дағдысы және құзыреттілігі)</p>	<p>Курсты сәтті аяқтаған студенттерге:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Кәсіпорын деңгейінде және ұлттық деңгейде экономикалық индикаторлардағы инновациялық және технологиялық өзгерістердің рөлін түсіну. • Инновацияның технологиялық, адами, экономикалық, ұйымдастырушылық, әлеуметтік және басқа аспектілерін түсіну • Жаңа технологиялардың адамдар мен жұмыс жүйелеріне әсерін үйреніп, оны жақсырақ басқарыңыз • Технологиялық инновациялық менеджменттің тиімділігі адамдардың, процестердің және технологиялардың бірігуін талап ететінін көрсетіңіз. • Инновацияны коммерциализациялау мүмкіндіктерін тану
--	---