

Цифрлық Трансформациялар факультеті
Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы

БЕКІТЕМІН

«Халықаралық ақпараттық технологиялар
университеті» АҚ академиялық және тәрбие
істері жөніндегі проректоры
Умаров Т.Ф.
2021 ж.



6B032 - Журналистика және ақпарат
(оқу бағдарламасының шифры)

6B03204 - Телерадиожурналистика

5B050400 - Журналистика

ТАҢДАУ ПӘНДЕРІ КАТАЛОГЫ

2021-2025 жыл

2021 ж

АО «МУИТ»

6B032-Журналистика және ақпарат ОБ-ның таңдау пәндері каталогы мамандықтың/ОБ оқу жұмыс жоспары негізінде дайындалды

Таңдау пәндері каталогы кафедра мәжілісінде талқыланды

«Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы» кафедрасы

Хаттама № 08 «20» 03 2021 ж.

Кафедра меңгерушісі



Ниязғұлова А.А.

ТПК құрастырушы



Ниязғұлова А.А.



Қалиаждарова Ш.Ы.

Таңдау пәндер каталогы «Халықаралық ақпараттық технологиялар университеті» АҚ оқу-әдістеме кеңесінде бекітілді

Хаттама № 09 «20» 03 2021 жыл.

АСД директоры



Мұстафина А.Қ.

(қолы)

(Аты-жөні, қызметі, лауазымы)



1 ТЕРМИНДЕР МЕН ҚЫСҚАРТУЛАР

1. 1 Білім беру бағдарламасы - оқытудың мақсаттары, нәтижелері мен мазмұны, оқу процесін ұйымдастыру, оларды жүзеге асырудың әдістері мен оқу нәтижелерін бағалау критерийлері кіретін білім берудің негізгі сипаттамаларының жиынтығы.
1. 2 Жоғары білім берудің оқу бағдарламасы үш циклден тұрады - жалпы білім беру пәндері (бұдан әрі - ЖББП), негізгі пәндер (бұдан әрі - БП) және негізгі пәндер (бұдан әрі - ПП).
1. 3 Жалпы білім беру пәндері міндетті компоненттен (бұдан әрі – МК), жоғары оқу орнының компоненті (бұдан әрі – ЖК) немесе таңдау компоненті (бұдан әрі – ТК). БП мен ПП-ге ЖК пен ТК кіреді.
1. 4 Таңдау пәндер каталогы (ТПК) - оқудың барлық кезеңінде таңдаған барлық компонент пәндерінің жүйеленген аннотацияланған тізімі, оқу мақсаты мен қысқаша мазмұны (қысқаша мазмұны) және күтілетін оқу нәтижелері көрсетілген қысқаша сипаттама. ТПК-да әр академиялық пәннің алғышарттары мен постреквизиттері көрсетілген. ТПК оқытушыларға жеке оқу траекториясын қалыптастыру үшін элективті оқу пәндерін балама таңдау мүмкіндігін беруі керек.
1. 5 Оқу бағдарламасы мен ТПК негізінде студенттер эдвайзерлердің көмегімен жеке оқу жоспарларын жасайды.
1. 6 Жеке оқу жоспары (ЖОЖ) - студенттердің әр оқу жылы үшін білім беру бағдарламасы мен таңдау пәндер каталогының және (немесе) модульдер каталогының негізінде эдвайзердің көмегімен дербес жасайтын оқу жоспары;
1. 7 ЖОЖ әр студенттің жеке білім траекториясын бөлек анықтайды. ЖББ пәндер мен оқу іс-әрекетінің түрлерін (практика, ғылыми-зерттеу / тәжірибелік зерттеулер, қорытынды аттестаттау формалары) міндетті компонентті (МК), жоғары оқу орны компонентті (ЖК) және таңдау компонентті (ТК) қамтиды.
1. 8 Эдвайзер - тиісті оқу бағдарламасына сәйкес оқитын академиялық тәлімгердің функцияларын орындайтын, оқыту жолын таңдауға (оқу жоспарын құруға) және оқу кезеңінде білім беру бағдарламасын игеруге көмектесетін оқытушы..
1. 9 Жоғары оқу орны компоненті – оқу бағдарламасын әзірлеу үшін университет дербес анықтайтын міндетті оқу пәндерінің тізімі.
1. 10 Таңдау компоненті – академиялық пәндер тізімі және университет ұсынатын академиялық қарыздардың тиісті минималды сомасы, студенттердің кез-келген академиялық кезең ішінде өздері алғышарттар мен постреквизиттерді ескере отырып таңдап алады.
1. 11 Таңдау пәндері - белгіленген академиялық несие аясында университеттің құрамдас бөлігі және білім беру ұйымдары енгізген, әлеуметтік-экономикалық даму ерекшеліктері мен белгілі бір аймақтың қажеттіліктерін ескере отырып, студенттің жеке дайындығын көрсететін білім беру пәндері, ғылыми мектептер.
1. 12 Постреквизиттер - оқу, осы пәнді және (немесе) модульдерді оқудың соңында алған білім, білік, дағдыларды қажет ететін пәндер және (немесе) модульдер және академиялық жұмыстардың басқа түрлері;
1. 13 Пререквизиттер - оқытылатын пәнді және (немесе) модульдерді дамыту үшін қажетті білім, қабілеттер, дағдылар мен құзыреттерден тұратын пәндер және (немесе) модульдер және тәрбие жұмысының басқа түрлері;
1. 14 Құзыреттілік - оқу процесінде алған білімдерін практикада қолдана білу, кәсіби іс-әрекет дағдыларын меңгеру.

2 ТАҢДАУ ПӘНДЕРІ

№	Пән цикл ы	Пән коды	Пән атауы	Се ме стр	Кредит -тер саны	Пререквизиттер
3 курс						
1	БП	БЕК 1	БАҚ нарығын бақылау	5	4	Телерадиожурналистика
2	БП	БЕК 1	Маркетинг және жарнама	5	4	Пиар негіздері
3	БП	БЕК 2	Имиджмейкерлік	5	4	Пиар негіздері
4	БП	БЕК 2	Медиа теориясы және сын	5	4	Конвергентті журналистика негіздері
5	БП	БЕК 3	Тележүргізуші шеберлігі	6	4	Телерадиожурналистика
6	БП	БЕК 3	Экологиялық журналистика	6	4	Конвергентті журналистика негіздері
7	БП	БЕК 4	Онлайн телерадио журналистика	6	4	Телерадиожурналистика
8	БП	БЕК 4	Теле және радио үшін ақпараттық-сараптамалық хабар дайындау	6	4	ТВ жаңалық: тәжірибе
4 -курс						
9	БП	БЕК 5	Ағылшын тілінде бейнеөнім дайындау	7	4	Телерадиожурналистика
10	БП	БЕК 5	Телепродюсерлік	7	4	Телерадиожурналистика
11	БП	БЕК 6	Телевизия және радиожүргізуші: шеберлік проблемалары	7	4	Телерадиожурналистика
12	БП	БЕК 6	Интернет дәуіріндегі теледидар мен радио	7	4	Конвергентті журналистика негіздері
13	БП	БЕК 7	Телерадио өнім тарату	7	4	Телерадиожурналистика
14	БП	БЕК 7	Медиаменеджмент	7	4	Конвергентті журналистика негіздері
15	БП	БЕК 8	Әлеуметтік телерадиожурналистика	7	5	Әлеуметтану
16	БП	БЕК 8	Қазақстанның ақпараттық кеңістігіндегі салалық телеарналар	7	5	Телерадиожурналистика
17	БП	БЕК 9	Теле және радиопублицистика	7	4	Публицистика негіздері
18	БП	БЕК 9	Тікелей эфирдегі телерадиожурналист қызметі	7	4	ТВ жаңалықтар: тәжірибе
19	БП	БЕК 10	Журналистикадағы психология	8	4	Психология

20	БП	БЕК 10	Қазақстанның ақпараттық кеңістігіндегі салалық радиоарналар	8	4	Телерадиожурналистика
21	БП	БЕК 11	Трешжурналистика	8	4	Конвергентті журналистика негіздері
22	БП	БЕК 11	Электрондық БАҚ және әлеуметтік желілер	8	4	Конвергентті журналистика негіздері
23	БП	БЕК 12	ҒЗЖ әдіснамасы	8	4	Конвергентті журналистика негіздері
24	БП	БЕК 12	Медиабизнесті ұйымдастыру теориясы мен тәжірибесі	8	4	Медиаменеджмент

3 ТАҢДАУ ПӘНДЕРІ ТУРАЛЫ АҚПАРАТ

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	БЕК 1
Білім беру бағдарламасының аталуы	БАҚ нарығын бақылау
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	3, 5
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы
Курс авторы	Мұхамеджанова Н.Ж
Пререквизиттер	Телерадиожурналистика
Постреквизиттер	Медиаменеджмент
Білім беру мақсаты	Студенттердің қазіргі заманғы медиа жүйелер мен Қазақстан Республикасының және шет елдердің медиа нарықтары туралы жалпы түсінігін қалыптастыру
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Курс медиа жүйелерді, медиа нарықтарды, медиа кәсіптерін және медиа ұйымдарды зерттеудің негізгі әдістерімен таныстырады. Бағдарламаны әзірлеуді қоса алғанда, медиа нарықтар мен медиа ұйымдарды талдау саласындағы ғылыми жобаларды іске асыру дағдыларын игеру зерттеу, редакциядан тысқары жұмыстарды ұйымдастыру және жүргізу, зерттеу нәтижелерін талдау және ұсыну.
Күтілетін нәтижелер	Курстың соңында студенттер: - пәнге байланысты медиа теориясының негізгі ұғымдары; - зерттеу этикасының негізгі постулаттары. істей алады: - пәннің пәндік бағыты бойынша пәнаралық зерттеу бағдарламаларын жасау; - медиа ұйымдардың құжаттамасын талдау; - сарапшылармен сұхбат жүргізу. меншікті: - медиа және мәдениеттану саласындағы зерттеу әдістері; - эмпирикалық зерттеу нәтижелерін ұсыну дағдыларын игереді.

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	БЕК 1
Білім беру бағдарламасының атауы	Маркетинг және жарнама

Кредиттер саны	4
Курс, семестр	3, 5
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы
Курс авторы	Ашенова С.В.
Пререквизиттер	Пиар негіздері
Постреквизиттер	Медименеджмент
Білім беру мақсаты	жарнамалық өнімді әзірлеудің, жарнамалық кампанияларды ұйымдастырудың және жүргізудің, олардың тиімділігінің мониторингінің негізгі тұжырымдамалары мен әдістерін зерттеу, қазіргі заманғы жарнамалық-ақпараттық қызмет және оның даму болашағы туралы көзқарастар жүйесін қалыптастыру, сонымен қатар жалпы мәдени және кәсіби құзыреттіліктерді қалыптастыру.
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Жарнамалық өнімді әзірлеудің, жарнамалық кампанияларды ұйымдастырудың және өткізудің және олардың тиімділігінің мониторингі, заманауи жарнамалық-ақпараттық қызмет және оның даму перспективалары туралы көзқарастар жүйесін қалыптастыру, сонымен қатар жалпы мәдени және кәсіби құзыреттіліктерді қалыптастырудың негізгі түсініктері мен әдістері.
Күтілетін нәтижелер	- жарнаманы құру принциптері тарихи тәжірибеге негізделген мәтін; - дағдылар, жарнама әдістері - Күрделі техниканың қажетті құралдары жарнамалық іс-шаралар

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	ВЕК 2
Білім беру бағдарламасының атауы	Имиджмейкерлік
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	3, 5
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы
Курс авторы	Ашенова С.В.
Пререквизиттер	Пиар негіздері
Постреквизиттер	PR жаңа технологиялары
Білім беру мақсаты	- имиджологияның негіздерімен таныстыру: кескіннің тарихы, оның қазіргі заманғы интерпретациясы, типологиясы, құралдары, әртүрлі қызмет салаларындағы ерекшеліктері, жүзеге асырылу формалары; сонымен қатар жалпы кәсіби және кәсіби құзыреттіліктерді қалыптастыру.
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Пән жеке тұлғаның, компанияның, өнімнің және т.б. имиджін құруға үйретеді. Сананың орнында өмір сүретін объектінің бейнесі немесе бейнесі «имидж» ұғымымен байланысты. Студенттер компания имиджін, жеке тұлғаны құрудың технологиялары мен құралдарын игереді. Беделді сурет - бұл курстың құрамдас бөлігі. Саяси имидж жасаушы - саяси имиджді жасайтын тұлға. Курс екі бағытты біріктіреді: іскери аудиторияға бағытталған әртүрлі әлеуметтік желілер үшін жарияланымдар жасаудың

	ерекшеліктері мен бизнес саласында әлеуметтік маңызды ақпаратты құру ерекшеліктерін зерттейді.
Күтілетін нәтижелер	- ойлау мәдениеті, ақпаратты жалпылау, талдау, қабылдау, мақсат қою және оған қол жеткізу жолдарын кескін туралы қалыптасқан идеяларға сәйкес таңдау мүмкіндігі. - ақпараттарды алудың, сақтаудың, өңдеудің негізгі әдістері, әдістері мен құралдары, оны идеалды кескін құруда талдауда қолдану.

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	БЕК 2
Білім беру бағдарламасының атауы	Медиа теориясы және сын (Media Theory and Criticism)
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	3, 5
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы
Курс авторы	Орхон Н.
Пререквизиттер	Конвергентті журналистика негіздері
Постреквизиттер	Медиаменеджмент
Білім беру мақсаты	Әлемге танымал Netflix телешоуларын талдау - стереотиптер мен әлеуметтік құбылыстар
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Бұл курс ақпарат құралдарының және коммуникацияның әлеуметтік-мәдени теориясына бағытталған. Біз танымал бұқаралық ақпарат құралдарын және олардың біздің қабылдауымызға, түсінігімізге және өмірдегі оқиғаларға әсерін талдауға баса назар аударамыз.
Күтілетін нәтижелер	Неліктен кейбір контент аса танымал болады және ол қоғамға қандай пайда мен ләззат әкелетінін түсіну (желідегі Кардашьяндар әулетімен қатар жүру және т.б.). Танымал мәдениет - бұл қазіргі қоғамның көрінісі. Трендтерді түсіне білу, оның түп-тамырын ұғыну - бұқаралық ақпарат құралдарын саналы түрде тұтыну және оны саналы түрде жасау.

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	БЕК 3
Білім беру бағдарламасының атауы	Тележүргізуші шеберлігі
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	3, 6
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы
Курс авторы	Калиаждарова Ш.Ы.
Пререквизиттер	Телерадиожурналистика
Постреквизиттер	Телепублицистика
Білім берудегі мақсат	Студенттерді журналистің кәсіби мінез-құлқының ерекшеліктері мен тетіктерін түсінумен байланысты мәселелер мен проблемалармен таныстыру. Сыныпта студенттер танымал кураторлардың мінез-құлық

	стратегиясымен, арнайы курстың негізгі тақырыптары бойынша әдебиеттермен танысады. Арнайы курстың нәтижесінде студент жетекші телерадио бағдарламалардың кәсіби және жеке қасиеттерін бағалауды үйренуі керек, экранда және микрофонда журналистік сөйлеудің шығармашылық параметрлерін талдау дағдыларын көрсетуі керек.
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Зерттеушілер заманауи теледидар мен радио жүргізушілерін қазіргі қоғамдағы белгілер, дәуірдің үлгілі тұлғалары ретінде қарастырады. Олардың мінез-құлық стереотипі - қазіргі мәдениеттің белгісі. Жетекші сөйлеу мінез-құлқының басты сипаты - аудиториямен әлеуметтік-психологиялық байланыс орнату мүмкіндігі. Бірінші кезекте өзіне деген сенімділік, коммуникативтілік, белсенділік, эмоционалды экспрессивтілік, қарым-қатынаста интеллектуалды көшбасшылық сияқты қасиеттер пайда болады. Тұтастай алғанда, журналистің барлық осы қасиеттерінің жиынтығы оның сөйлеу мәнерін жанжалды-манипуляциялық сипаттайды. Ол қарым-қатынасқа бағытталған, оның барысында қарым-қатынасқа қатысушылардың бірі өзінің сұхбаттасушысында, ең алдымен, айла-шарғы жасау нысанын көреді. Қазіргі заманғы телерадио хабарларының көпшілігі қақтығыстарға, әртүрлі пікірлердің қақтығыстарына, көзқарастарға негізделгені кездейсоқ емес
Күтілетін нәтижелер	Жетекші жанрлық мамандандыруды кеңінен қамту: ақпараттық, ақпараттық-аналитикалық бағдарламалар, журнал түріндегі танымдық бағдарламалар, ток-шоулар, проблемалық және мамандандырылған репортаждар. Сұхбаттасушылардың қызмет түрі де ескеріледі: журналист, актер, маман.

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	ВЕК 3
Білім беру бағдарламасының аталуы	Экологиялық журналистика
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	3, 6
Кафедра атауы	Медиакоммуникаций және Қазақстан тарихы кафедрасы
Курс авторы	Нурмуханбетова А.А.
Пререквизиттер	Конвергентті журналистика негіздері
Постреквизиттер	Журналистика және қоғам
Білім беру мақсаты	Болашақ мамандарды қазіргі заманның негізгі мәселелері және бұқаралық ақпарат құралдарының осы мәселелерді шешуге көмектесетін мүмкіндіктері туралы қажетті біліммен қаруландыру арқылы қоршаған ортаны зерттеуші ретінде жауапты рөлге дайындау;
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Курс студенттерді жер бетіндегі өркениеттің дағдарыстық жағдайлары көрінетін экологиялық проблемалармен таныстыруға арналған; жастарға осы мәселелердің ғаламдық сипатын және оларды шешу үшін халықтардың

	күш-жігерін біріктіру қажеттілігін түсінуге көмектесу; елдің демократиялық қоғам құндылықтарына өту жағдайында күрт анықталған қазақстандық және әлемдік шындықтың ішкі проблемалары осы үдерістермен қалай байланысты екендігін көрсету;
Күтілетін нәтижелер	Курсты оқу нәтижесінде студенттер: - жаһандық дағдарыстық жағдайлар қазіргі шындықтың әр түрлі салаларында көрінетін негізгі экологиялық проблемаларды білу; - проблемаларды талдай білу және оларды экологиялық проблемалар шеңберінде шешу жолдарын ұсына білу; - қазіргі заманның өзекті экологиялық проблемалары болып саналатын публицистикалық материалдарды жасау дағдыларына ие болу. Құзыреттері: - дағдарыстық экологиялық жағдайды шешу үшін не істеліп жатқанын білу және уақыт планета тұрғындарының алдына қоятын негізгі міндеттерді түсіну; - Қазақстандық проблемаларды Жердің ғаламдық мәселелерімен байланысын білу; - қазіргі өркениеттің заманауи сын-қатерлерге барабар жауаптарын іздеудегі бұқаралық ақпарат құралдарының рөлін түсіну.
Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	БЕК 4
Білім беру бағдарламасының атауы	Онлайн телерадиожурналистика
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	3, 6
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы
Курс авторы	Мұхамеджанова Н.Ж.
Пререквизиттер	Телерадиожурналистика
Постреквизиттер	Авторлық бағдарлама: сұқбат, ток-шоу, эссе...
Білім берудегі мақсат	Интернет дәуіріндегі теледидар мен радио хабарларын таратудың теориялық негіздерімен таныстыру. Бұл терең практикалық құндылыққа ие, өйткені ол тиімдірек болады «дыбыстық» және «естілетін» журналистиканың нақты мүмкіндіктерін қолдана отырып, экспрессивті құралдарды өте жақсы меңгеру теледидар және радио хабарларын тарату, ең соңында көрермендерге тиімді әсер ететін бағдарламаларды құру
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Жүйеде хабар таратудың ерекшелігі туралы түсінік беру Табиғат, экспрессивті құралдар және қазіргі заманғы бұқаралық ақпарат құралдары хабар тарату мүмкіндігі; Қазақстандағы хабар тарату ұйымдарының құрылымына жалпы сипаттама беру; студенттерді бағдарламалау негіздерімен таныстыру қоғамдық және коммерциялық хабар тарату секторлары әртүрлі форматтар;
Күтілетін нәтижелер	заманауи негізге ие болу қабілеті болуы керек

	бұқаралық ақпарат құралын тұтытудағы және өндірудегі аудиторияның рөлін түсіну, білу аудиторияны зерттеу әдістері, әлеуметтік мағынасын түсіну бұқаралық ақпарат құралдарының жұмысына қатысу, қоғамдық пікірдің сипаты мен рөлі, оның негізгі әдістерін білу оқыту, тиімді формаларды қолдану онымен өзара әрекеттесу;
--	--

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	ВЕК 4
Білім беру бағдарламасының атауы	Теле және радио үшін ақпараттық-сараптамалық хабар дайындау
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	3, 6
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы
Курс авторы	Меркеев Д.
Пререквизиттер	ТВ жаңалық: тәжірибе
Постреквизиттер	Медиаменеджмент
Білім беру мақсаты	Курс электрондық бұқаралық ақпарат құралдарында ақпараттық және аналитикалық материалдарды құру дағдыларын практикалық игеруге бағытталған.
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Қазіргі заманғы БАҚ жаңалықтарды хабарлаумен ғана емес, сонымен бірге қазіргі оқиғаларды, процестерді, жағдайларды талдау, зерттеу, түсіндіру арқылы ерекшеленеді. Осыған байланысты бұқаралық ақпарат құралдары ақпараттық-аналитикалық жанрлардың жеткілікті тиімді жүйесін құрды. Курс бизнес-журналистика саласында ақпараттық және аналитикалық материалдар жасау дағдылары мен аудиториямен өзара әрекеттесу дағдылары бар білікті мамандарды даярлауға бағытталған. Курсты зерделеу нәтижесінде студент осы бағдарламада қарастырылған оқу материалын білуі, әлеуметтік-саяси талдау мен ақпараттық зерттеулердің белгілі бір дағдыларын игеруі керек.
Күтілетін нәтижелер	- бейне материалдарды дайындауда журналистиканың ақпараттық және аналитикалық жанрларының ерекшеліктерін білу - проблемалық сұхбат дайындауға, түсініктеме, хат жазуға, рецензия жасауға, баспасөз конференциясына, әңгімеге, пікірталасқа қатыса білу. - электронды БАҚ-қа қатысты іскери журналистика үшін арнайы материалдар дайындау дағдыларына ие болу. Құзыреттер: - ақпараттық және аналитикалық материалдар жасау технологиясын білу - журналистиканың ақпараттық және аналитикалық жанрлары туралы білімді іскерлік басылым, канал тәжірибесінде қолдану - электронды БАҚ-та журналистік мәтіндер мен бағдарламалар жинау, өңдеу, талдау, практикалық дағдылар
Пән туралы деректер	

Тіркеу нөмірі	БЕК 5
Білім беру бағдарламасының атауы	Ағылшын тілінде бейне өнімдерін жасау
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	4, 7
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы
Курстың авторы	Аделеке Вильям
Пререквизиттер	Телерадиожурналистика
Постреквизиттер	-
Білім берудегі мақсат	Студенттерге ағылшын тілінде сөйлейтін аудиторияның мүдделерін ескере отырып, кәсіби материалдарды ағылшын тілінде жасаудың теориясы мен практикасы туралы бейне материалдар жасау дағдыларын үйрету.
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Студенттерге бейнематериалдар жасау дағдыларын үйрету, кәсіптік деңгейде бейнені шығару теориясы мен тәжірибесін білу.
Күтілетін нәтижелер	- ағылшын тіліндегі бейне материалдарды кәсіби құру; - шет тілінде сауатты және нақты сөйлеу; - толтыру, монтаждау - сценарий - оператор және режиссерлік тәсіл

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	БЕК 5
Білім беру бағдарламасының атауы	Телепродюсерлік
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	4, 7
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы
Курстың авторы	Калиаждарова Ш.Ы.
Пререквизиттер	Телерадиожурналистика
Постреквизиттер	-
Білім берудегі мақсат	Теледидардан шығару, ұйымдар үшін маркетингтік стратегияны жасау, оны жүзеге асыруға бағытталған іс-шараларды жоспарлау және жүзеге асыру принциптерімен және негіздерімен таныстыру; экономикалық тауарларды тұтынушылардың іс-әрекеті мен сұраныстың қалыптасуына талдау жасау.
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Курс студенттерге көмектесуге бағытталған: - телевидение бизнесінің негізгі принциптерін оқып үйрену; - өндіріс принциптері туралы түсінік алу; - теледидарды мемлекеттік реттеу принциптері туралы түсінік алу. - аудиовизуалды өнімдер шығару барысында пайда болатын нақты жағдайларды талдау дағдыларын дамыту
Күтілетін нәтижелер	Курсты зерделеу нәтижесінде студент: - теледидардың жұмыс істеу негіздерін білу; - теледидарлық бағдарламалар шығарудың ерекшеліктері жасай алады; - теориялық сұрақтар қою кезінде курстың терминологиялық аппаратын қолдана алады; - теледидарлық бағдарламалар шығаруға бастамашы болу;

	- теледидар саласындағы заңнамалық базаны жетілдіру; арнайы терминологияны; - көпшілік алдында сөйлеу дағдылары. Істей алады: - теориялық сұрақтар қою кезінде курстың терминологиялық аппаратын қолдана алады; - теледидарлық бағдарламалар шығаруға бастамашылық ету; - теледидар саласындағы заңнамалық базаны жетілдіру; - арнайы терминологияны қолдану; - көпшілік алдында сөйлеу дағдылары болуы керек.
--	---

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	БЕК 6
Білім беру бағдарламасының атауы	Телевизия және радиожүргізуші: шеберлік проблемалары
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	4, 7
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы
Курс авторы	Габдуллина А.
Пререквизиттер	Телерадиожурналистика
Постреквизиттер	-
Білім берудегі мақсат	Курстың мақсаты - теория, аналитика және практика синтезі қағидаттарына негізделген тележурналистің сценарий негіздерін игеру - жалпыдан нақтыға дейін, теориялық сұрақтардан бастап шеберлердің шығармаларын талдауға дейін және өзіндік шығармашылық міндеттер. Фильмдер мен теледидарлардың экрандық тілінің жалпы заңдылықтарымен, сценарийлердің тарихымен танысқан студенттер белгілі бір эфирлік материалдарды зерттеуге, содан кейін әр түрлі телебағдарламалардың сценарийлерін құру технологиясын игеруге көшеді: «ауызша» мен «визуалдыдан» (және аралас формалардан).
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Қазіргі заманғы теледидардағы сценарийдің даму тенденциясы идеясы ғана емес, сонымен қатар әр түрлі телевизиялық жанрдағы сценарийлер жасаудың алғашқы дағдылары қалыптасады. Оқу дәрістерімен және пікірталас түріндегі семинарлармен қатар студенттер шығармашылық тапсырмаларды орындайды.
Күтілетін нәтижелер	- репортаждар мен жаңалықтарды, телехикаяларды, ток-шоуларды талдау, олардың сюжеттік құрылымын, драматургияны, жанр мен авторлық стильді зерттеу. - оператордың, редактордың, режиссердің, суретшінің кадр, эпизод, жұмыс стилі мен сапасына талдау жасау - әр түрлі телевизиялық жанрдағы сценарий жоспарларын, сценарийлер жоспарларын, сценарийлерді жазу, сценарий түрінде өз жоспарыңызды құру және құру.

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	БЕК 6
Білім беру бағдарламасының атауы	Интернет дәуіріндегі телевизия мен радио
Кредиттер саны	4

Курс, семестр	4, 7
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы
Курс авторы	Мұхамеджанова Н.Ж.
Пререквизиттер	Конвектентті журналистика негіздері
Постреквизиттер	-
Білім берудегі мақсат	Интернет дәуіріндегі теледидар мен радио хабарларын таратудың теориялық негіздерімен таныстыру. Бұл терең практикалық құндылыққа ие, өйткені ол тиімдірек болады «дыбыстық» және «естілетін» журналистиканың нақты мүмкіндіктерін қолдана отырып, экспрессивті құралдарды өте жақсы меңгеру теледидар және радио хабарларын тарату, ең соңында көрермендерге тиімді әсер ететін бағдарламаларды құру
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Жүйеде хабар таратудың ерекшелігі туралы түсінік беру Табиғат, экспрессивті құралдар және қазіргі заманғы бұқаралық ақпарат құралдары хабар тарату мүмкіндігі; Қазақстандағы хабар тарату ұйымдарының құрылымына жалпы сипаттама беру; студенттерді бағдарламалау негіздерімен таныстыру қоғамдық және коммерциялық хабар тарату секторлары әртүрлі форматтар;
Күтілетін нәтижелер	Желі арқылы түрлі форматта хабар тарата білу; Кері байланыс орнату дағдылары; Ақпаратты жедел тексере білу; Басқа желілер жұмысына мониторинг;
Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	ВЕК 7
Білім беру бағдарламасының аталуы	Телерадио өнім тарату
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	4, 7
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы
Курс авторы	Велитченко С.Н.
Пререквизиттер	Телерадиожурналистика
Постреквизиттер	-
Білім беру мақсаты	Курстың мақсаты - бакалаврларды қазіргі отандық және халықаралық телерадиостанцияларының ерекшеліктерімен, функциялары мен жұмыс әдістерімен таныстыру, олардың қызметін талдауды үйрету, заманауи хабар таратудың даму тенденцияларын бағдарлау.
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	- телерадиожурналистің қазіргі заманғы қызметімен танысу, жинақтау дағдысын қалыптастыру; - телерадиоға арналған ақпараттық материалдарды өңдеу, материалдарды жасауда теориялық дағдыларды практикалық дамыту; - теле радиожурналистиканың әр түрлі жанрларында қолдану.
Күтілетін нәтижелер	Журналист ұстанымдарын ұстану;

	Ақпарат көздерімен, оны жинау, іріктеу, тексеру және талдау әдістерін, электрондық деректер базасының мүмкіндіктерін және т.б.; Олармен жұмыс жасау әдістері. Телерадио бағдарламалары, интернет-медиа, заманауи жанр мен стиль ерекшеліктерін үйрету; Әр түрлі медиа мәтіндер, жаңалықтар журналистикасының ерекшеліктерін терең білетін болады ; Басқа бағыттардағы (аналитикалық, 1) Негізгі форматтар радио ақпарат құралдары; 2) пайдалану ерекшелігі радиожурналистикадағы медиа мәтіндер жұмыс істеп үйренеді; радиожурналистиканың жалпы форматтары; 2) әртүрлі типтегі ерекшеліктерді қолдану радиодағы журналистика 1) материалдар дайындау ең көп таралған радио медиа форматтарында; 2) әр түрлі медиа мәтіндерін құру, көркем және публицистикалық жанрларымен танысады.
Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	БЕК 7
Білім беру бағдарламасының атауы	Медиаменеджмент
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	4, 7
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы
Курс авторы	Мұхамеджанова Н.Ж.
Пререквизиттер	Конвергентті журналистика негіздері
Постреквизиттер	-
Білім берудегі мақсат	Студенттерді БАҚ саласындағы басқарудың негізгі тетіктері мен әдістері туралы біліммен қамтамасыз ету. Медиа менеджменттің мәні туралы теориялық түсінік қалыптастыру, бәсекелі ортадағы медиа ұйымды басқарудағы маркетингтік міндеттерді жан-жақты қарастыру, негізгі құралдар мен оларды жүзеге асырудың құралдары, сонымен қатар медиа бизнесті басқаруға стратегиялық көзқарас саласындағы дағдыларды қалыптастыру;
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Курс кәсіби қызметі медиа-бизнес саласында жұмыс істеуге байланысты мамандарды даярлауға арналған. Мемлекеттік, қоғамдық, коммерциялық құрылымдарда, бұқаралық ақпарат құралдарында, әлеуметтік салада, саясатта, экономикада, өндірісте, саудада, ғылымда, мәдениетте, спортта жарнама және қоғамдық қатынастар саласындағы кәсіби функциялар мен оларды іске асырудың тәсілдері зерттелді; басқару шешімдерін қабылдау әдістері; стратегиялық басқару және жоспарлау негіздері; персоналды басқарудағы мәселелер мен оларды тиімді шешудің әдістері, шығармашылық топты басқарудың ерекшеліктері; қызметкерлермен жұмыс істеудің тәсілдері мен әдістері, олардың жұмысының өнімділігі мен сапасын бағалау, жанжалдарды жою және топтың бірлігін

	қалыптастыру; басқару шешімдерін әзірлеу тәсілдері және оларды жүзеге асыру мәселелері; ақпараттық және аналитикалық технологияларды қолдану арқылы шешім қабылдау процедураларында диагностикалық және талдау әдістері; басқару шешімдерін қабылдау теориясы; басқарудың перспективті теориялары мен әдістері, бизнес-процестер, маркетинг және оларды нақты жағдайға қолданылатын бейімделу мәселелері.
Күтілетін нәтижелер	Курс аясында студенттер: - мемлекеттік, қоғамдық, коммерциялық құрылымдарда, бұқаралық ақпарат құралдарында, әлеуметтік салада, саясат, экономика, өндіріс, сауда, ғылым, мәдениет, жарнама және қоғамдық қатынастар саласындағы ерекшеліктерді ескере отырып, басқару құралдары мен әдістерін қолдана алады. - компанияның жарнама саласындағы жағдайын объективті бағалау, олардың даму перспективаларын қарау; тез шешім қабылдайды және олар үшін жауап береді; стандартты емес басқару шешімдерін әзірлеу жарнама және бағыттары; - медиа ұйымның ерекшеліктерін ескере отырып персоналды басқарудың тиімді технологияларын қолдану; - медиа-ұйымның ерекшеліктерін ескере отырып, олардың жұмысының тиімділігін арттыру мақсатында қызметкерлермен жұмыс тәсілдерін қолдана алады; - басқарушылық әсер ету тәсілдерін тұжырымдау және анықтау өндірістік және кәсіпкерлік қызмет; - өндірістік және кәсіпкерлік қызметке басқарушылық әсер етуді шешу жолдарын тұжырымдау және анықтау, ұйымдастыру шешімдерінің тиімділігін бағалау әдістерін қолдану; - нақты жағдайдың ерекшеліктерін ескере отырып, басқарудың, бизнес-процестердің, маркетингтің теориялық тәсілдерін қолдану.
Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	БЕК 8
Білім беру бағдарламасының атауы	Әлеуметтік телерадиожурналистика
Кредиттер саны	5
Курс, семестр	4, 7
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы
Курс авторы	Токарчук П.Н.
Пререквизиттер	Әлеуметтану
Постреквизиттер	-
Білім берудегі мақсат	БАҚ-тағы әлеуметтік мәселелер - қоғамның өзін-өзі сақтау процестерімен байланысты белгілі бір тақырыптық сегмент. Әлеуметтік сала мәселелерінің көрінісі манипуляцияларға жат және әлеуметтік күштердің сындарлы өзара іс-қимылына негізделген ерекше тәсілдерді қажет етеді. Әлеуметтік журналистика - әлеуметтік саланың медиа-ресурсы: кәсіби идеология ретінде теледидарда терең дәстүрге ие және қоғамдық-саяси өмірдің әр түрлі кезеңдерінде әлеуметтік мәселелерді көрсетуде маңызды басымдықтарды көрсетті.

Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Нақты саяси тенденциялар әлеуметтік тақырыптағы материалдар санының өсуіне ықпал етіп қана қоймайды, сонымен бірге журналистиканың жұмысына елеулі әсер ететін проблемалар мен ақпаратты ұсынудың сипатын анықтайды. Теледидарлық ақпараттың ерекшеліктері әлеуметтік мазмұнды талдаудың тиісті «қиялды» әдістерін, әлеуметтік мәселелердің эфирде болу сапасын анықтай алатын және әлеуметтік саланың ерекшеліктерімен байланыстыратын сипаттамаларды талап етеді.
Күтілетін нәтижелер	әлеуметтік саланың қызмет етуі, оның теледидарлық бейнесінің нақты өмірлік жағдайлар мен проблемаларға әсерін көрсететін ерекшеліктері; - әлеуметтік проблемаларды олардың шығармашылық жаңашылдығы, әлеуметтік орындылығы және этикалық тұрғыдан қабылдау тұрғысынан теледидар экранында көрсетудің заманауи әдістері мен формалары; - әлеуметтік тақырыптар бойынша материалдар жасағанда шығармашылық шешімдер.

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	БЕК 8
Білім беру бағдарламасының атауы	Қазақстанның ақпараттық кеңістігіндегі салалық телеарналар
Кредиттер саны	5
Курс, семестр	4, 7
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы
Курстың авторы	Калиаждарова Ш.Ы.
Пререквизиттер	Телерадиожурналистика
Постреквизиттер	-
Білім берудегі мақсат	Курстың мақсаты - студенттерге білімді игеруге және қазақстандық медиа-нарыққа талдау жасау
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Қазақстандық телеарналардың дамуы. Мемлекеттік және коммерциялық арналар: ғаламдық тенденция ретінде теледидарды коммерцияландыру. Телекоммуникациялық компаниялардың ғаламдық кеңістіктегі өзара әрекеті. Техникалық, қоғамдық-саяси және Қазақстандағы теледидар дамуының шығармашылық перспективалары.
Күтілетін нәтижелер	- Медиа-нарыққа талдау жасаңыз - салалық арналардың ерекшелігі - Мемлекеттік арналардың ерекшелігі - Техникалық айырмашылық - Шығармашылық арна перспективалары

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	БЕК 9
Білім беру бағдарламасының атауы	Телерадиопублицистика
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	4, 7

Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы
Курс авторы	Сейтжанова Ж.Д.
Пререквизиттер	Публицистика негіздері
Постреквизиттер	-
Білім берудегі мақсат	Мақсаты - студенттерді отандық телевидение мен радиожурналистиканың негізгі бағдарламаларымен, жанрларымен және формаларымен, оның қалыптасуы мен дамуымен, қазіргі жағдайымен таныстыру. Оқу процесінде студенттер болашақ журналистердің кәсіби өсуіне ықпал ететін аудиовизуалды журналистиканың осы бөлімінің теориясы мен заманауи тәжірибесін оқып үйренуге, отандық радио және теледидар бағдарламаларын кәсіби түрде талдауға мүмкіндік алады.
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Курс журналистік бағдарламалардың мысалдарымен суреттелген. Студенттер авторлық публицистикалық туындылардың авторлық тәсілдерінің ерекшеліктерімен, заманауи теледидар мен радио журналистерінің жұмысымен танысады.
Күтілетін нәтижелер	- телерадио журналистикасының жанрлары мен формалары; - заманауи Қазақстанның телерадиожурналистикасы: жетістіктер мен шығындар; - заманауи отандық телерадио журналистикасының жанрлық палитрасы; - отандық радио және теледидардың авторлық аналитикалық және публицистикалық бағдарламалары: тарихы, тәжірибесі, мәселелері; - Қазіргі отандық телерадио журналистикасының тиімділігі мәселелері;
Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	БЕК 9
Білім беру бағдарламасының атауы	Тікелей эфирдегі телерадиожурналист қызметі
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	4, 7
Кафедра атауы	Медиакоммуникация Қазақстан тарихы
Курс авторы	Габдуллина Г.
Пререквизиттер	ТВ жаңалықтар: тәжірибе
Постреквизиттер	-
Білім берудегі мақсат	Тікелей эфир тікелей бағдарламаны жасау, жасау және шығару процесінде үлкен із қалдырады. Заманауи ақпараттық және аналитикалық теледидарлық хабарларды тікелей эфирде шығаруды қамтамасыз етудің елестету қиын. Бұл барлық дерлік ұлттық және ірі аймақтық телеарналардың теледидар өндірісінің ажырамас бөлігі болды.
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Тікелей эфирлік теледидар форматтары бүгінде журналистикадағы конвергентті процестердің белсенді ықпалында, олар көбінесе бір эфир кеңістігінде журналистік туындыларды теледидар мен радиобағдарламалар үшін кеңейте түсуде.

Күтілетін нәтижелер	- ақпараттық бағдарламаларға тікелей қосуды ұйымдастырады және тікелей қатысады - ток-шоу, теледидар көпірлерімен тікелей байланыс; - әлеуметтік желілерде тікелей эфирді ұйымдастырыңыз; - мәтіндер жазу, редакциялау және камера алдында жұмыс жасау;
---------------------	--

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	БЕК 10
Білім беру бағдарламасының атауы	Журналистикадағы психологиясы
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	4, 8
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы
Курстың авторы	Ашенова С.В.
Пререквизиты	Психология
Постреквизиты	-
Білім берудегі мақсат	«Журналистика психологиясы» пәнін дамытудың міндеттері - қоғамда болып жатқан психологиялық процестердің ерекшеліктерін, журналистік шығармашылықтың ерекшеліктерін, БАҚ-та мәтіндерді қалыптастыру және қабылдау процесін түсіну дағдыларын қалыптастыру.
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Журналист - студенттерде жеке шығармашылық пен бұқаралық коммуникацияның маңызды құбылыстарының негізінде болатын психологиялық процестердің заңдылықтары туралы жүйелі түсінік қалыптастыру. Бас жоспарда теориялық және эмпирикалық материалдарды бейімдеудің осы аспектісі қарастырылған, бұл курста қазіргі заманғы бұқаралық ақпарат құралдарының қиын жағдайында жұмыс істеуге журналисттің кәсіби дайындығының өзіндік психологиялық тірегі бола алады. Курста философия, әлеуметтану, журналистика теориясы, әлеуметтік психология және журналистика әлеуметтануы пәндерінің ұғымдық аппараты мен терминдерін кеңінен қолдануға болады.
Күтілетін нәтижелер	Зерттеу нәтижесінде студенттер: журналистің кәсіби қызметінің әртүрлі құрылымдарындағы ақпарат беруді жеңілдететін негізгі коммуникациялық технологияларды, журналистік кәсіптің психологиялық аспектілерін, оның шығармашылық, психоэмоционалды және ақпараттық-танымдық функцияларын, журналистің жеке басының ерекшеліктерін зерттейді; бұқаралық ақпарат құралдарының психологиялық, әлеуметтік-психологиялық, моральдық және мемлекеттік-саяси параметрлері журналистің кәсіби қызметінің әртүрлі құрылымдарында ақпарат таратуды жеңілдететін коммуникативтік технологияларды қолдана алады; журналистің жеке басының психологиялық қасиеттерін, оның шығармашылық, психоэмоционалды және ақпараттық-танымдық функцияларын диагностикалау; бұқаралық ақпарат құралдарының психологиялық, әлеуметтік-психологиялық, моральдық және мемлекеттік-саяси параметрлерін, журналистік кәсіптік қызметтің әртүрлі

	құрылымдарында ақпарат таратудың тиімділігін арттыратын байланыс тәсілдері, әдістері мен технологияларын анықтайды; журналистің жетістігіне ықпал ететін психологиялық, әлеуметтік-психологиялық, моральдық және мемлекеттік-саяси дағдылар.
--	--

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	БЕК 10
Білім беру бағдарламасының атауы	Қазақстанның ақпараттық кеңістігіндегі салалық телеарналар
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	4, 8
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы
Курстың авторы	Калиаждарова Ш.Ы.
Пререквизиттер	Телерадиожурналистика
Постреквизиттер	-
Білім берудегі мақсат	Курстың мақсаты - студенттерге білімді игеруге және қазақстандық медиа-нарыққа талдау жасау
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Қазақстандық радионарықтың дамуы. Мемлекеттік және коммерциялық арналар: ғаламдық тенденция ретінде радионы коммерцияландыру. Радиокоммуникациялық компаниялардың ғаламдық кеңістіктегі өзара әрекеті. Техникалық, қоғамдық-саяси және Қазақстандағы радиостанциялар дамуының шығармашылық перспективалары.
Күтілетін нәтижелер	- Медиа-нарыққа талдау жасаңыз - салалық радиоарналардың ерекшелігі - Мемлекеттік радиоарналардың ерекшелігі - Техникалық айырмашылық - Шығармашылық арна перспективалары

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	БЕК 11
Білім беру бағдарламасының атауы	Трешжурналистика
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	4, 8
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы
Курстың авторы	Бейсенқұлов А.А.
Пререквизиттер	Конвергентті журналистика негіздері
Постреквизиттер	-
Білім берудегі мақсат	Трэш журналистиканың басты айырмашылықтары, оның негізі болып тұрған элементтеді көрсете отырып, осы бағыттың дамуына ықпал етіп тұрған факторларды талдау,
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Трэш өнім дегеніміз не? Құжаттылық пен деректілік, эстетикалық мәдениет немесе одан аттап өту, сенсация, эксклюзив материалдар берудегі трэштің орны. Трэшті кәсіби журналистердің қолдануы жолдары, қай кезде қолдану тиімді және оның аудиторияға әсері.

Күтілетін нәтижелер	-Трэшөнім жасауға -трэш элементтерді тиімді қолдану жолдары - нысан- субъект-эрандық образды ажырата білу - трэшөнім жасаудағы аудитория алдындағы жауапкершілік - көріністік сипатты дұрыс беру;
Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	БЕК 11
Білім беру бағдарламасының атауы	Электрондық БАҚ және әлеуметтік желілер
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	4, 8
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы
Курстың авторы	Мельник Г.С.
Пререквизиттер	Конвергентті журналистика негіздері
Постреквизиттер	-
Білім берудегі мақсат	Электрондық БАҚ пен әлеуметтік желілер арасындағы өзара байланысты анықтай отырып, қазіргі к.ні екі платформаның бір-бірін толықтырудағы орнын көрсету.
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Электрондық ақпарат құралдарындағы өнім мен әлеуметтік желілердегі өнім арасындағы айырмашылықтар туралы, жеделділік, ақпараттың анықтығы мен нақтылығы, ондағы бейнелеуіш құралдардың орны туралы біліммен толықтыру.
Күтілетін нәтижелер	- Электрондық ақпарат құралдарына өнім дайындау; - Әлеуметтік желіге өнім дайындау; - Екі платформамен бір мезетте жұмыс істеу; - Желі арқылы негізгі ақпарат қралдарына көрермен тату; - Аңдатпа жасау; - Танымалдылықты арттыру;
Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	БЕК 12
Білім беру бағдарламасының атауы	ҒЗЖ әдіснамасы
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	4, 8
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы
Курстың авторы	Ниязгулова А.А.
Пререквизиттер	Конвергентті журналистика негіздері
Постреквизиттер	-
Білім берудегі мақсат	студенттердің әдістемелік және ғылыми мәдениетін, ғылыми зерттеулерді ұйымдастыру және жүргізу саласындағы білім, білік және дағдылар жүйесін қалыптастыру.
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Ғылым дамуының барлық кезеңдерінде әдіс шешуші рөл атқарды, яғни тәсілдер стратегиясы, оның архитектурасын кейіннен жүзеге асыру және оның құрылысын салу мақсатында ғылыми білімнің торын, торын құру тәсілі. ғылымның өзі. «Зерттеу әдістемесі» курсы әдістемелік және ғылыми мәдениетті қалыптастыруға, ғылыми мәтіндерді икемді қабылдауға, әдістеме бойынша пікірталастарға қатысуға, зерттеу жұмысында алған білімдерін тиімді қолдануға ықпал етеді.

Күтілетін нәтижелер	Студенттерге әдіснаманың негіздері, ғылыми зерттеу әдістері мен тұжырымдамалары туралы білім беру. 2. Ғылыми әдістерді қолданудағы практикалық дағдылар мен дағдыларды қалыптастыру, сонымен қатар ғылыми зерттеулер жүргізу әдістерінің бағдарламасын жасау. 3. Ғылыми зерттеу барысында этикалық нормаларды орната отырып, адамгершілік қасиеттерді тәрбиелеу. Оқытудың күтілетін нәтижелері: Пәнді игеру нәтижесінде студент міндетті - зерттеу қызметін ұйымдастырудың теориялық негіздерін білу; - қазіргі ғылымның тенденцияларын талдай білу, ғылыми зерттеудің перспективалық бағыттарын анықтау; - кәсіби қызметте эксперименттік және теориялық зерттеу әдістерін қолдану; - тақырыптық бағыттағы ғылыми зерттеулердің өзіндік заманауи әдістері; ғылыми әлеуетін жетілдіру және дамыту дағдылары. Құзыреттері: - білім мен кәсіптік мәселелерді шешуде ғылым мен білімнің заманауи мәселелері туралы білімді пайдалануға дайын болу; - жаңа зерттеу әдістерін өз бетінше игеру, өзінің кәсіби қызметінің ғылыми бейінін өзгерту мүмкіндігі; - кәсіби саладағы әдістемелік тәжірибені жүйелеу, қорыту және тарату мүмкіндігі.
---------------------	--

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	БЕК 12
Білім беру бағдарламасының атауы	Медиабизнесті ұйымдастыру теориясы мен тәжірибесі
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	4, 8
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы
Курстың авторы	Мұхамеджанова Н.Ж.
Пререквизиттер	Медиаменеджмент
Постреквизиттер	-
Білім берудегі мақсат	Курс кәсіби қызметі медиа-бизнеспен байланысты мамандарды даярлауға арналған.
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Пән бойынша мемлекеттік, қоғамдық, коммерциялық құрылымдарда, бұқаралық ақпарат құралдарында, әлеуметтік салада, саясатта, экономикада, өндірісте жарнама және қоғаммен байланыс саласындағы кәсіби функциялар мен оларды жүзеге асырудың тәсілдерін зерттейді.
Күтілетін нәтижелер	Курсты оқу нәтижесінде студенттер: - Стратегиялық менеджмент негіздерін білу - БАҚ кәсіпорындарымен жұмыс кезінде менеджмент және көшбасшылық туралы білімдерін қолдана білу - көшбасшылық қабілеттерге ие болу. Құзыреттері: - Пәнді оқу нәтижесінде студенттер: - медиа-бизнестің тақырыбын, құрылымын квалификациялау

	-отандық және әлемдік бұқаралық ақпарат құралдарының даму тенденцияларын бағдарлау - бұқаралық ақпарат құралдарының экономикалық модельдерін құру - коммуникация мүмкіндіктеріне әсер ететін факторларды талдау - медиа бизнесті ұйымдастырудағы маркетингтік стратегияларды жоспарлау коммуникативті кеңістіктің жалпы ерекшеліктерін есептеу - қоғамдық-саяси, әлеуметтік-экономикалық құбылыстарды динамикада талдау, болашаққа болжам жасау; - Қазақстан Республикасында және шетелде болып жатқан оқиғаларға талдау жасау; - Қазақстандық және шетелдік бұқаралық ақпарат құралдарының рейтингтерін анықтау; - медиа-редактордың дағдыларын иеленуі керек - әлеуметтік маңызы бар ақпараттарды құру.
--	---

Қосымша оқу бағдарламалары (Minor)

Қосымша білім беру бағдарламасының атауы (Minor), Minor пәндер тізімін көрсету	Жалпы кредиттер саны	Оқу семестрі	Қосымша білім беру бағдарламаларын игеру нәтижелері туралы құжаттар (Minor)
Медиа және коммуникативті технологиялар	16		Сертификат
Телетұлға қалыптастыру	4	5	
Кәсіби журналистерің Youtube арналары	4	5	
Подкаст жасау технологиясы	4	6	
Кәсіби деңгейде Тик-ток түсіру	4	7	