

БЕКІТЕМІН
«Халықаралық ақпараттық технологиялар
университеті» АҚ академиялық және тәрбие
істері жөніндегі проректоры
Умаров Т.Ф.
2021 ж.



6B032 журналистика және ақпарат
(Оқу бағдарламасының шифры)

6B03203 Халықаралық журналистика және интернет қауіпсіздігі

5B050400 Журналистика

ТАҢДАУ ПӘНДЕРІ КАТАЛОГЫ

2021-2025 жыл

2021 ж.

6B032 «Журналистика және ақпарат» ОБ-ның таңдау пәндері каталогы мамандықтың/ОБ оқу жұмыс жоспары негізінде дайындалды

Таңдау пәндері каталогы кафедра мәжілісінде талқыланды

«Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы» кафедрасы

Хаттама № 08 « 20 » 05 2021 ж.

Кафедра меңгерушісі



Ниязғұлова А.А.

ТПК құрастырушы




Ниязғұлова А.А.

Досхожина Ж.М.

Таңдау пәндер каталогы «Халықаралық ақпараттық технологиялар университеті» АҚ оқу-әдістеме кеңесінде бекітілді

Хаттама № 04 « 20 » 05 2021 жыл.

АСД директоры



Мұстафина А.К.

(колы)

(Аты-жөні, қызметі, лауазымы)



1 ТЕРМИНДЕР МЕН ҚЫСҚАРТУЛАР

1. 1 Білім беру бағдарламасы - оқытудың мақсаттары, нәтижелері мен мазмұны, оқу процесін ұйымдастыру, оларды жүзеге асырудың әдістері мен оқу нәтижелерін бағалау критерийлері кіретін білім берудің негізгі сипаттамаларының жиынтығы.
1. 2 Жоғары білім берудің оқу бағдарламасы үш циклден тұрады - жалпы білім беру пәндері (бұдан әрі - ЖББП), негізгі пәндер (бұдан әрі - БП) және негізгі пәндер (бұдан әрі - ПП).
1. 3 Жалпы білім беру пәндері міндетті компоненттен (бұдан әрі – МК), жоғары оқу орнының компоненті (бұдан әрі – ЖК) немесе таңдау компоненті (бұдан әрі – ТК). БП мен ПП-ге ЖК пен ТК кіреді. .
1. 4 Таңдау пәндер каталогы (ТПК) - оқудың барлық кезеңінде таңдаған барлық компонент пәндерінің жүйеленген аннотацияланған тізімі, оқу мақсаты мен қысқаша мазмұны (қысқаша мазмұны) және күтілетін оқу нәтижелері көрсетілген қысқаша сипаттама. ТПК-да әр академиялық пәннің алғышарттары мен постреквизиттері көрсетілген. ТПК оқытушыларға жеке оқу траекториясын қалыптастыру үшін элективті оқу пәндерін балама таңдау мүмкіндігін беруі керек.
1. 5 Оқу бағдарламасы мен ТПК негізінде студенттер эдвайзерлердің көмегімен жеке оқу жоспарларын жасайды.
1. 6 Жеке оқу жоспары (ЖОЖ) - студенттердің әр оқу жылы үшін білім беру бағдарламасы мен таңдау пәндер каталогының және (немесе) модульдер каталогының негізінде эдвайзердің көмегімен дербес жасайтын оқу жоспары;
1. 7 ЖОЖ әр студенттің жеке білім траекториясын бөлек анықтайды. ЖББ пәндер мен оқу іс-әрекетінің түрлерін (практика, ғылыми-зерттеу / тәжірибелік зерттеулер, қорытынды аттестаттау формалары) міндетті компонентті (МК), жоғары оқу орны компонентті (ЖК) және таңдау компонентті (ТК) қамтиды.
1. 8 Эдвайзер - тиісті оқу бағдарламасына сәйкес оқитын академиялық тәлімгердің функцияларын орындайтын, оқыту жолын таңдауға (оқу жоспарын құруға) және оқу кезеңінде білім беру бағдарламасын игеруге көмектесетін оқытушы..
1. 9 Жоғары оқу орны компоненті – оқу бағдарламасын әзірлеу үшін университет дербес анықтайтын міндетті оқу пәндерінің тізімі.
1. 10 Таңдау компоненті – академиялық пәндер тізімі және университет ұсынатын академиялық қарыздардың тиісті минималды сомасы, студенттердің кез-келген академиялық кезең ішінде өздері алғышарттар мен постреквизиттерді ескере отырып таңдап алады.
1. 11 Таңдау пәндері - белгіленген академиялық несие аясында университеттің құрамдас бөлігі және білім беру ұйымдары енгізген, әлеуметтік-экономикалық даму ерекшеліктері мен белгілі бір аймақтың қажеттіліктерін ескере отырып, студенттің жеке дайындығын көрсететін білім беру пәндері, ғылыми мектептер.
1. 12 Постреквизиттер - оқу, осы пәнді және (немесе) модульдерді оқудың соңында алған білім, білік, дағдыларды қажет ететін пәндер және (немесе) модульдер және академиялық жұмыстардың басқа түрлері;
1. 13 Пререквизиттер - оқытылатын пәнді және (немесе) модульдерді дамыту үшін қажетті білім, қабілеттер, дағдылар мен құзыреттерден тұратын пәндер және (немесе) модульдер және тәрбие жұмысының басқа түрлері;
1. 14 Құзыреттілік - оқу процесінде алған білімдерін практикада қолдана білу, кәсіби іс-әрекет дағдыларын меңгеру.

2 ТАҢДАУ ПӘНДЕРІ

№	Пән циклы	Пән коды	Пән атауы	Семестр	Кредиттер саны	Пререквизиттер
<i>3-курс</i>						
1	ПП	S 3309	Спичрайтерлік	5	4	Журналистикаға кіріспе
2	БП	DZh 3224	Іскерлік журналистика	6	4	Журналистикаға кіріспе
3	БП	FM 3224	Мультимедиадағы сурет	5	4	Журналистикаға кіріспе
4	БП	TPR 3225	Журналистика әлеуметтануы	6	4	Социология
<i>4-курс</i>						
5	ПП	KKSMI 4308	БАҚ-тағы мәдениаралық коммуникация	7	4	Журналистикаға кіріспе
6	ПП	PZh 4310	Саясат және журналистика: интернет кеңістігіндегі ақпараттық қауіпсіздік мәселелері	7	4	Бұқаралық коммуникация құралдары және халықаралық қатынастар
7	ПП	NBRCA 4310	Ұлттық қауіпсіздік және ОА аймағы	7	4	Бұқаралық коммуникация құралдары және халықаралық қатынастар
8	БП	32	Интернет тарату: Livestream	7	5	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар
9	ПП	UMT 4311	Халықаралық терроризм қаупі	7	5	Бұқаралық коммуникация құралдары және халықаралық қатынастар
10	БП	DF 3227	Медиа және ақпараттық қауіпсіздік	8	4	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар
11	ПП	MM 4312	Медиаменеджмент	8	4	Журналистикаға кіріспе
12	ПД	ZhO 3309	Журналистика және қоғам	8	4	Журналистикаға кіріспе

3 ТАҢДАУ ПӘНДЕРІ ТУРАЛЫ АҚПАРАТ

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	S 3309
Білім беру бағдарламасының аталуы	Спичрайтерлік
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	3, 5
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы
Курс авторы	Велитченко С.Н.
Пререквизиттер	Журналистикаға кіріспе
Постреквизиттер	Евент-менеджмент
Білім беру мақсаты	Спичрайтинг пен копирайтингтің қажетті жанрлық модельдерін игеру, сондай-ақ спичрайтер мәтінін құрудың практикалық дағдыларын игеру.
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Сөйлеу жасау өнері ретінде спичрайтинг негіздерімен таныстыру. Көпшілік алдында сөз сөйлеу мәтінін дайындау. Негізгі міндет-Тапсырыс берушінің тыңдаушылары аудиториясының құрамын талдау (сөйлеуді әзілдермен, Тарихи мысалдармен, сілтемелермен "сұйылту" осыған байланысты), сөйлеушінің сөйлеу/ойлау сипатын түсіну, негізгі хабарды нақты жеткізе отырып, есту арқылы оңай қабылданатын мәтін құру.
Күтілетін нәтижелер	Пәнді меңгеру нәтижесінде студент: ауызша және жазбаша сөйлеу мәтінін логикалық құру заңдылықтарын, сондай-ақ дәлелдеу принциптері мен тәсілдерін; қоғаммен байланыс және жарнама саласында пайдаланылатын мәтіндер мен құжаттарды жасаудың негізгі дағдыларын, әдеби редакциялау, копирайтинг дағдыларын үйренеді; ауызша және жазбаша сөйлеуді логикалық дұрыс, дәлелді және нақты құра алады; қоғаммен байланыс және жарнама саласында мәтіндер мен құжаттарды жасай алады, әдеби редакциялау, копирайтинг дағдылары; сауатты ауызша және жазбаша сөйлеу дағдыларын; қарым-қатынастың базалық дағдыларын, тұлғааралық қатынастарды орната, қолдай және дамыта білуді меңгереді, Іскерлік қатынастар; әдеби редакциялау, копирайтинг дағдыларын меңгереді.

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	DZh 3224
Білім беру бағдарламасының аталуы	Іскерлік журналистика
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	3, 6
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы
Курс авторы	Ашенова С.В.
Пререквизиттер	Журналистикаға кіріспе
Постреквизиттер	Аналитикалық бизнес-бағдарламаларды құру

Білім беру мақсаты	Пән студенттерде мамандандырылған журналистік материалдарды жасау туралы терең білімді қалыптастыруға, заманауи іскерлік БАҚ-та жарияланатын материалдарды дайындау үшін ақпаратты жинау, өңдеу, талдау және редакциялаудың мазмұнды, формальды және бейресми критерийлеріне жүйелі әдіснамалық және практикалық тәсілді қалыптастыруға бағытталған.
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Қазіргі заманғы БАҚ жүйесінің құрылымымен және ондағы іскер журналистиканың орнымен, іскер медианың мақсатты аудиториясымен, оның құндылықтары мен уәждемелерімен танысу; іскер журналистиканың форматы мен контентін түсінуге негіз болатын ұғымдар мен категориялармен танысу; әртүрлі жанрдағы іскер тақырыптағы журналистік материалдарды дайындау ерекшеліктерін, сондай-ақ оларды дайындау әдістері мен құралдарын зерделеу; алынған білімді ақпараттық өрістің нақты мысалдарымен практикалық пысықтау.
Күтілетін нәтижелер	Материалды игеру нәтижесінде студент келесі білімді, дағдыларды, дағдыларды игере алады: бұқаралық ақпарат құралдарының жалпы жүйесіндегі іскерлік медианың орны мен рөлі туралы, мамандандырылған оқырман аудиториясы үшін бұқаралық–коммуникациялық процестердің мәні туралы, іскерлік медианы типологизациялау туралы түсінікке ие болу; іскери журналистиканың жалпы журналистиканың мамандандырылған бөлімі ретіндегі ерекшелігін түсіну; Генезис пен даму ерекшеліктері, типтік қалыптастыру факторлары жүйесі; қоғамның іскерлік және экономикалық өміріндегі құбылыстарды, фактілер мен оқиғаларды жүйелі түрде талдай білу, ақпарат көздерімен жұмыс істеу дағдыларын меңгеру, іскерлік және экономикалық сипаттағы ақпаратты жинау, өңдеу және талдау; макро - және микроэкономикалық теорияның негізгі ұғымдары мен санаттарын білу; іскерлік медиада қолданылатын журналистік материалдардың (синтезделген материалдарды қоса алғанда) негізгі жанрлары, сондай-ақ оларды өңдеу және редакциялау тәсілдері туралы түсінікке ие болу; әр түрлі жанрдағы сапалы журналистік материалдарды жасау үшін практикалық қызметте ақпарат жинаудың, оны өңдеудің және редакциялаудың техникалары, құралдары мен әдістерін қолдана білу; этикалық және құқықтық аспектілерде журналистік қызметтің ерекшеліктері туралы түсінікке ие болу;

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	FM 3224
Білім беру бағдарламасының аталуы	Мультимедиядағы сурет
Кредиттер саны	4

Курс, семестр	3, 5
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы
Курс авторы	Шорохов Д.П.
Пререквизиттер	Журналистикаға кіріспе
Постреквизиттер	
Білім беру мақсаты	Интернет-басылымдар үшін фотоматериалдарды дайындау ерекшеліктерін білу. Интернет кеңістігіндегі фотожурналистердің рөлін түсінудің әртүрлі тәсілдері мен жүйелерімен танысу. Фото ақпараттарды сақтау және ұсыну әдістері туралы түсінік алу
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Пән Интернет кеңістігінде және жаңа БАҚ-та фотожурналистиканың жалпы заңдылықтарын меңгеруге мүмкіндік береді, студенттерді әлемдік тәжірибенің алуан түрлілігімен және соңғы уақытта осы индустрияның дамуының негізгі үрдістерімен таныстырады
Күтілетін нәтижелер	<p>Курсты оқу нәтижесінде студент мультимедиядағы фотожурналистика жанрларының жүйесін және оның дәстүрлі фотодан айырмашылығын білуі керек;</p> <ul style="list-style-type: none"> - заманауи мультимедиялық кеңістікте мәселелерді зерттеуге және оларды жарықтандыруға сауатты және кәсіби тұрғыдан қарай білу; - мультимедиа үшін сапалы және алуан түрлі фото-өнімді жасау дағдысы болуы тиіс. <p>Құзыреттер:</p> <ul style="list-style-type: none"> - электронды медиа-индустрия мен интернет телевидениенің заманауи даму жағдайындағы журналистік еңбек негіздерін меңгеру; - Жаһандық әлемдегі фотожурналистиканың рөлін түсіну. - онлайн ресурстарда жаңалықтар, түрлі жанрлар мен тақырыптар фотосуреттерін жасау дағдыларын игеру;

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	TPR 3225
Білім беру бағдарламасының аталуы	Журналистика әлеуметтануы
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	3, 6
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы
Курс авторы	Ашенова С.В.
Пререквизиттер	Социология
Постреквизиттер	
Білім беру мақсаты	Журналистің әлеуметтанулық мәдениеті туралы түсінік қалыптастыру. Журналистің әдістемелік құралдарын БАҚ практикасына бейімделген әлеуметтік шындықты зерттеудің әлеуметтанулық әдістерімен, бұқаралық ақпарат құралдарының табиғаты мен қызметін зерттеу үшін, сондай-ақ кәсіби қызметте қолдану үшін байыту. Журналистік өнімді қоғамдық өмір туралы білімнің маңызды көзі ретінде қабылдауды негіздеу.

Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Тәртіп журналистика мен журналистердің әлеуметтік болмыстағы орны мен рөлін, олардың әлеуметтік топтардың, институттардың, қоғам ұйымдарының және жеке тұлғалардың өзара әрекеттесуіндегі маңыздылығын анықтауға мүмкіндік береді.
Күтілетін нәтижелер	<p>Курсты оқу нәтижесінде студент әлеуметтік құбылыс ретінде журналистика және журналистік қызмет туралы теориялық білімі бар, әлеуметтік-гуманитарлық цикл пәндерінен алынған қоғам, әлеуметтік процестер және жеке тұлға туралы негізгі идеяларды синтездеу жүйесін білуі керек;</p> <ul style="list-style-type: none"> - журналистік тәжірибе құбылыстарын талдай білу; - БАҚ, журналистика қызметінің әлеуметтік мәнін, қоғамның әлеуметтік, саяси және рухани өміріндегі баспасөздің орны мен рөлін ашатын негізгі ғылыми тұжырымдамалармен жұмыс істеу дағдыларына ие болу. <p>Құзыреттер:</p> <ul style="list-style-type: none"> - журналист еңбегінің әлеуметтік заңдылықтары, оның қоғамдағы ақпараттық қатынастардың басқа субъектілерімен өзара іс-қимылы туралы негіздерді меңгеру; - қоғамдық өмірді танудың маңызды көзі ретінде журналистік өнімнің рөлін түсіну; - БАҚ-тың табиғаты мен қызметін зерттеу үшін, сондай-ақ кәсіби қызметте қолдану үшін әлеуметтік шындықты зерттеу әдістерін игеру.

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	ККСМІ 4308
Білім беру бағдарламасының аталуы	БАҚ-тағы Кросс-мәдени коммуникациялар / ағылш.
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	4, 7
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы
Курс авторы	Досхожина Ж.
Пререквизиттер	Журналистикаға кіріспе
Постреквизиттер	
Білім беру мақсаты	<p>Пререквизиттер: Қазақстан Тарихы, Экология, Социология, Философия</p> <p>Курстың мақсаты: мәдениеттану бойынша жалпы білім. Негізгі мәселелер мен сәттерді әдіснамалық талдау, оқушының ойлау мәдениетін дамыту. Шығармашылық және аналитикалық қабілеттерін дамыту.</p>
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	<p>Мәдениет дегеніміз не? Мәдениет туралы идеялар қайдан пайда болады? Өнер дегеніміз не? Мәдениет пен қоғамның қарым-қатынасы қандай?</p> <p>Курста мәдениет тұжырымдамасының тарихи дамуы қарастырылады. Курс барысында ұзақ уақыт бойы әсер еткен және мәдениет пен өнер тұжырымдамаларын, олардың қоғамдағы рөлі мен функцияларын түсінуге ықпал еткен идеялар зерттелетін болады. Мәдениет идеяларының дамуы марксизм, модернизм, постмодернизм, постколониализм сияқты өзара байланысты тенденциялар арқылы зерттеледі.</p>

	Курс дәрістер мен семинарлар сериясы аясында оқытылады. Студенттерге әр тақырып бойынша таңдалған мәтіндер (оқулықтардың тараулары, мақалалар) беріледі. Семинарлар барысында студенттерге сұрақтар қойылып, мәтіндер мен негізгі тұжырымдамаларды қолдана отырып жауаптар ұсынылады
Күтілетін нәтижелер	<p>Әр түрлі дәстүрлер аясында дамыған мәдениеттің өзгеретін идеялары туралы түсінік алу</p> <ul style="list-style-type: none"> * Мәдениетті зерттеуге негіз бола алатын тиісті теориялық перспективаларға ие болыңыз. * Қазіргі уақытта Қазақстандағы мәдениет проблемаларын талдау үшін қолданылуы мүмкін мәдениет идеяларын айқындау. <p>Оқу нәтижелері:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Жеке мәдени теоретиктердің негізгі идеяларын түсінуді көрсету. * Ықпалды болған немесе жалғасатын мәдени идеяларды анықтаңыз. * Мәтіндерді талдау, сыни тұрғыдан ойлау және интерпретацияны талқылау * Әр түрлі теориялардың призмасы арқылы сұрақтарды зерттеңіз. * Мәдени мәселелерді талдаудың әртүрлі әдістерінің күшті және әлсіз жақтарын анықтау; * Білгендері туралы ауызша да, жазбаша да хабарлау.

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	PZh4310
Білім беру бағдарламасының аталуы	Саясат және журналистика, интернет-кеңістіктегі ақпараттық қауіпсіздік мәселелері
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	4, 7
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы
Курс авторы	Ашенова С.В.
Пререквизиттер	Бұқаралық коммуникация құралдары және халықаралық қатынастар
Постреквизиттер	
Білім беру мақсаты	Студенттерге ақпараттық қауіпсіздіктің негізгі түрлері мен тәсілдерін білу; студенттердің саяси тақырыпқа журналистік материал дайындау білігін алу; саяси ақпаратпен жұмыс істеу бойынша қазіргі заманғы білімді меңгеру; қазіргі әлемнің жаһандық саясатының негізгі бағыттарын білу
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Ақпараттық қауіпсіздіктің негізгі ұғымдары; ақпаратты қорғаудың негізгі бағыттары; Қазақстан Республикасының ақпаратты қорғау саласындағы заңнамасы; ақпараттық-телекоммуникациялық жүйелердегі ақпаратты қорғаудың заманауи әдістері мен құралдары

Күтілетін нәтижелер	<ul style="list-style-type: none"> - ақпараттық қауіпсіздік саясатын әзірлей білу; - ақпаратты қорғау әдістерін жүзеге асыратын коммуникативтік, технологияларды енгізу; -ақпараттық-коммуникациялық желілерде осалдықты бағалау әдістемесін қолдану; - мамандандырылған материалдарды дайындау әдістерін меңгеру, бұқаралық аудиториямен жұмыс істей білу <p>Пәнді меңгеру нәтижесінде студент:</p> <ul style="list-style-type: none"> - аудиторияға, яғни қоғамға қоғам, мемлекет және азаматтар өміріне маңызды әсер етуі мүмкін әлеуметтік маңызды ақпаратты кәсіби түрде беруге дайын екендігін көрсетеді. - саяси коммуникация саласында журналистік шеберліктің заманауи технологияларын қолдана алады. -жаһандық саясат пен әлеуметтік-коммуникативтік қарым-қатынастарды дамытудың негізгі бағыттары туралы білімдермен жұмыс жасайды.
---------------------	--

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	NBRCА 4310
Білім беру бағдарламасының аталуы	Ұлттық қауіпсіздік және ОА аймағы
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	4, 7
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы
Курс авторы	Бек-Али Е.
Пререквизиттер	Бұқаралық коммуникация құралдары және халықаралық қатынастар
Постреквизиттер	
Білім беру мақсаты	Журналистика факультеттерін бітірушілерді қазіргі заманның негізгі проблемалары және бұқаралық ақпарат құралдарының Ұлттық қауіпсіздік мәселелерінде алатын мүмкіндіктері туралы қажетті біліммен қаруландырып, оларды зерттеушінің жауапты рөліне дайындау
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Курс студенттерді Жер өркениеті бастан кешкен дағдарыстық жағдайлар көрініс табатын проблемалармен таныстыруға; жастарға осы проблемалардың жаһандық сипатын және оларды шешу үшін халықтардың күш-жігерін біріктіру қажеттілігін түсінуге көмектесуге; елдің демократиялық қоғам құндылықтарына көшуі жағдайында өткір белгіленген қазақстандық және әлемдік шындықтың ішкі проблемаларының осы процестермен қалай байланысты екенін көрсетуге арналған;

Күтілетін нәтижелер	<p>Курсты оқу нәтижесінде студенттер білуі керек:</p> <ul style="list-style-type: none"> - қазіргі шындықтың әртүрлі салаларындағы жаһандық дағдарыстық жағдайлар өздерін көрсететін негізгі проблемаларды білу; - проблемаларды талдай білу және оларды тарихи міндеттер аясында шешу жолдарын ұсыну; <p>қазіргі заманның өзекті мәселелері қарастырылатын журналистік материалдарды жасау дағдыларына ие болу.</p> <p>Құзыреттер:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дағдарыстық жағдайларды шешу үшін не істеліп жатқанын білу және Ғаламшар халқының алдында тұрған негізгі міндеттерді түсіну; - қазақстандық шындық проблемаларының Жердің жаһандық проблемаларымен байланысын сезіну; - қазіргі заманның сын-қатерлеріне жер үсті өркениетінің барабар жауаптарын іздеудегі бұқаралық ақпарат құралдарының рөлін түсіну.
---------------------	--

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	32
Білім беру бағдарламасының аталуы	Интернет тарату: Livestream
Кредиттер саны	5
Курс, семестр	4, 7
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы
Курс авторы	Шорохов Д.П.
Пререквизиттер	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар
Постреквизиттер	
Білім беру мақсаты	Журналистика факультеттерінің түлектерін жаңалықтар мазмұнын тұтынушыға жеткізудің жаңа формасына дайындау, уақыттың өзі, аудиторияның жаңа қажеттіліктерін анықтайтын және БАҚ пен тұтынушы арасындағы қарым-қатынастың сипатын түбегейлі өзгертетін сандық дәуірдің ерекшеліктері.
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Курс студенттерді аудиторияның сипатын ескеретін жаңалықтар ағындары мен ағындық хабар таратудың ерекшеліктерімен, сондай-ақ жаңалықтар ағындарын монетизациялаудың негізгі әдістері мен тәсілдерімен таныстыруға арналған.
Күтілетін нәтижелер	<p>Курсты оқу нәтижесінде студенттер білуі керек:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сандық дәуірдің ерекшеліктерімен анықталатын ағындық хабар таратудың негізгі мәселелерін білу; - қазіргі заманғы БАҚ-тың аудиториямен өзара іс-қимылының жаңа нысандарының ерекшеліктерін талдай білу; - стриминг жағдайында журналистік материалдар жасау дағдысының болуы. <p>Құзыреттер:</p> <ul style="list-style-type: none"> -ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың жаңа феномені ретінде" цифрлық диаспоралар " туралы хабардар болу;

	<ul style="list-style-type: none"> - ағындарды жаппай тұтынушылық мәдениеттің мәдени тәжірибесі ретінде түсіну; - интернет-хабар тарату жағдайында контентті жасаушы ретіндегі тұтынушының ерекше ролін түсіну.
--	---

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	УМТ 4311
Білім беру бағдарламасының аталуы	Халықаралық терроризм қаупі
Кредиттер саны	5
Курс, семестр	4, 7
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы
Курс авторы	Ашенова С.В.
Пререквизиттер	Бұқаралық коммуникация құралдары және халықаралық қатынастар
Постреквизиттер	
Білім беру мақсаты	Студенттер арасында терроризм сияқты құбылыстың табиғаты, формалары мен өзгеру процесі туралы тұтас түсінік қалыптастыру, сонымен қатар оларды қазіргі халықаралық қатынастардағы терроризмге қарсы теориямен, практикамен және әдістермен таныстыру.
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Қазіргі заманғы терроризмнің бастауларын, түрлі ұлттық және мәдени ортадағы террористік ұйымдардың алғышарттарын, сипаты мен қозғаушы күштерін; қазіргі заманғы терроризмнің табиғаты мен идеологиясын; терроризмнің әртүрлі түрлерін; терроризмге қарсы тұрудың әртүрлі стратегияларын, оның ішінде бұқаралық ақпарат құралдарының көмегімен зерделеу; ұлттық, өңірлік және жаһандық контекстегі терроризм проблемаларын талдау; әлемдік саяси процестер контексіндегі халықаралық терроризмнің қазіргі даму кезеңінің ерекшеліктері, сондай-ақ оған қарсы тұрудың күрделілігі.

Күтілетін нәтижелер	Курсты оқу нәтижесінде студенттер: тиісті ұғымдық аппаратты сауатты пайдалана алады; терроризмнің мәнді сипаттамасымен байланысты әдіснамалық қиындықтарды түсінеді; қауіпсіздік және терроризмге қарсы іс-қимыл тақырыбы бойынша ресми материалдармен, ғылыми мәтіндермен жұмыс істей алады, ұлттық, өңірлік және жаһандық контексте терроризм проблемасын талдай алады; қазіргі заманғы терроризмнің бастауларын, тарихтағы террористік іс-әрекеттің эволюциясын, терроризм түрлерін, әртүрлі ұлттық және мәдени ортадағы террористік ұйымдардың сипаты мен қозғаушы күштерін, халықаралық терроризмге қарсы күрестің әртүрлі нысандары мен стратегияларын біледі; халықаралық деңгейде терроризмге қарсы іс-қимыл шараларының тиімділігін талдау және бағалау дағдыларын меңгереді.
---------------------	--

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	DF3227
Білім беру бағдарламасының аталуы	Медиа және ақпараттық қауіпсіздік
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	4, 8
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы
Курс авторы	Ашенова С.В.
Пререквизиттер	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар
Постреквизиттер	
Білім беру мақсаты	Жеке тұлғаның, қоғам мен мемлекеттің ақпараттық қауіпсіздігінің маңызды шарты ретінде студенттердің журналистің кәсіби қызметі туралы тұтас көзқарасын қалыптастыру.
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Курс қоғамның демократиялық дамуының негізгі факторы – сөз бостандығы қағидатын жүйелі қамтамасыз ету проблемасымен таныстыруға арналған. Бұл жағдайда шығармашылық және саяси-экономикалық анықталады және негізделеді журналист пен бұқаралық ақпарат құралдарының табысты және еркін қызметінің алғышарттары.
Күтілетін нәтижелер	Курсты оқу нәтижесінде студенттер білуі керек: - бұқаралық ақпарат құралдары мен биліктің өзара іс-қимылының ерекшеліктерін білу; - мемлекеттің ақпараттық қауіпсіздігіне қауіп төндіретін негізгі факторларды талдай білу; - ақпараттың мазмұндық жағы және киберқауіпсіздік, яғни ақпараттық ресурстар мен байланыс арналарының техникалық қорғалуы контекстінде материалдар жасау дағдысының болуы. Құзыреттер: - мемлекеттің ұлттық қауіпсіздігі үшін қосымша тәуекелдерді қалыптастыратын әлемдік ақпараттық және цифрлық кеңістікке еліміздің жоғары интеграциялануы туралы хабардар болу;

	- - "ақпараттық қауіпсіздік" ұғымын анықтауда технологиялық, өндірістік, процедуралық және инструменталистік көзқарасты түсіну.
--	---

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	ММ 4312
Білім беру бағдарламасының аталуы	Медиаменеджмент
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	4, 8
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы
Курс авторы	Мухамеджанова Н.Ж.
Пререквизиттер	Журналистикаға кіріспе
Постреквизиттер	
Білім беру мақсаты	Студенттерді БАҚ саласындағы менеджменттің негізгі тетіктері мен әдістері туралы біліммен қаруландыру. Медиа менеджменттің мәні туралы теориялық түсініктерді қалыптастыру, бәсекелестік ортадағы медиа ұйымды басқарудағы маркетингтік міндеттердің кешенді көрінісі, оларды жүзеге асырудың негізгі құралдары мен құралдары, сондай-ақ медиа бизнестегі менеджментке стратегиялық көзқарас саласындағы дағдылар мен қабілеттерді дамыту
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Курс кәсіби қызметі медиа-бизнес саласындағы жұмыспен байланысты мамандарды даярлауға арналған. Мемлекеттік, қоғамдық, коммерциялық құрылымдарда, бұқаралық ақпарат құралдарында, әлеуметтік салада, саясат, экономика, өндіріс, сауда, ғылым, мәдениет, спорт саласында жарнама және қоғаммен байланыс саласындағы кәсіби функциялар мен оларды іске асыру тәсілдері; басқарушылық шешімдерді қабылдау әдістері; Стратегиялық менеджмент және жоспарлау негіздері зерделенеді; персоналды басқарудағы проблемалар мен оларды тиімді шешу тәсілдері, шығармашылық ұжымды басқару ерекшелігі; персоналмен жұмыс істеу тәсілдері мен әдістері, оның Еңбек өнімділігі мен сапасын бағалауды айқындау, жанжалдарды жою және ұжымның тұтастығын қалыптастыру тәсілдері; басқарушылық шешімдерді әзірлеу тәсілдері және оларды іске асыру проблемалары; ақпараттық-талдамалық технологиялардың көмегімен шешімдер қабылдау рәсімдеріндегі диагностика және

	талдау әдістері; басқарушылық шешімдерді қабылдау теориясы; менеджменттің, бизнес-процестердің, маркетингтің перспективалық теориялары мен әдістері және белгілі бір жағдайға байланысты оларды бейімдеу мәселелері.
Күтілетін нәтижелер	<p>Курсты оқу барысында студенттер: - мемлекеттік, қоғамдық, коммерциялық құрылымдарда, бұқаралық ақпарат құралдарында, әлеуметтік салада, саясат, экономика, өндіріс, сауда, ғылым, мәдениет, спорт салаларында жарнама және қоғаммен байланыс саласындағы ерекшеліктерді ескере отырып, басқару құралдары мен әдістерін қолдана алады;</p> <p>- жарнама саласындағы және компаниядан жағдайды объективті түрде бағалау, олардың даму перспективаларын көру; жедел шешімдер қабылдау және олар үшін жауап беру; жарнама саласы мен Жо-ның стандартты емес басқарушылық шешімдерін әзірлеу; - медиа ұйымның ерекшеліктерін ескере отырып, персоналды басқарудың тиімді технологияларын қолдану; - медиа ұйымның ерекшеліктерін ескере отырып, оның жұмысының тиімділігін арттыру мақсатында персоналмен жұмыс істеудің тәсілдері мен әдістерін қолдану; - өндірістік және экономикалық қызметке басқарушылық әсер етудің; - өндірістік-шаруашылық қызметке басқарушылық әсерді шешу жолдарын қалыптастыру және анықтау, ұйымдастырушылық шешімдердің тиімділігін бағалау әдістерін қолдану; - Нақты жағдайдың ерекшелігін ескере отырып, менеджменттің, бизнес-процестердің, маркетингтің теориялық тәсілдерін қолдану.</p>

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	ZhO 3309
Білім беру бағдарламасының аталуы	Журналистика және қоғам
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	4, 8
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы
Курс авторы	Ашенова С.В.
Пререквизиттер	Журналистикаға кіріспе
Постреквизиттер	-
Білім беру мақсаты	Ақпараттық қоғамды бұқаралық коммуникация құралдарының жаңа өмір сүру ортасы ретінде зерттеу
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Ақпараттық қоғамның қазіргі жағдайымен танысу және ақпараттандырудың әлеуметтік өмірге әсер ету мәселелері бойынша теориялық пікірталас өткізу; компьютерлік және ақпараттық технологиялардың медиа салаға және журналистік қызметке әсерін зерттеу саласындағы білімді тереңдету

Күтілетін нәтижелер	<p>Курсты оқу нәтижесінде студенттер:</p> <p>олар ақпараттық қоғам дамуының жалпы тенденцияларын және оның қалыптасуының ұлттық модельдерінің ерекшеліктерін, оның бүкіл әлеуметтік-мәдени шындықтың жағдайына әсерін біледі;</p> <p>олар ақпараттық қоғамды зерттеудің заманауи теориялық тәсілдеріне назар аудара алады, осы саладағы өзекті пікірталастар туралы түсінікке ие болады; ақпараттандырудың қоғам эволюциясына және жаңа ақпараттық технологиялардың даму перспективаларына әсер етуінің өзекті мәселелері бойынша пікірталас дағдыларын игереді.</p> <p>ақпараттық-компьютерлік технологиялардың жұмыс істеуі және компьютерлендірудің, Интернеттің, мультимедиялық құралдардың әлеуметтік шындыққа әсері туралы идеяларды меңгереді</p> <p>олар бөлінген бюджет аясында бұқаралық ақпарат құралдарына арналған материалдарды белгілі бір жанрларда, форматтарда әр түрлі аудитория үшін БАҚ түріне байланысты әртүрлі белгілер жүйесін қолдана отырып жасай алады</p> <p>медиаөнімдерді талдай, бағалай және өңдей алады, оларды әртүрлі типтегі БАҚ-та қабылданған нормаларға, стандарттарға, форматтарға, стильдерге, технологиялық талаптарға сәйкес келтіре алады</p>
---------------------	--