

Факультет Цифровых Трансформаций
Кафедра Медиакоммуникаций и истории Казахстана

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по академической и воспитательной
деятельности АО «Международный
университет информационных технологий»
Умаров Т.Ф.
02 2021 г.



6B032 журналистика и информация
(Шифр Образовательной программы)

6B03202 Цифровая журналистика

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

2021-2025 год

2021 г.

АО «МУИТ»

Каталог элективных дисциплин для специальности/ОП 6В032 журналистика и информация разработан на основе рабочего учебного плана специальности/ОП.

Каталог элективных дисциплин обсужден на заседании кафедры

Медиакоммуникации и истории Казахстана

протокол № 08 от « 30 » 03 2021 г.

Заведующий кафедрой



Ниязгулова А.А.

Составитель КЭД



Ниязгулова А.А.

Велитченко С.Н.

Каталог элективных дисциплин утвержден на заседании Учебно-методического совета АО «Международного университета информационных технологий» протокол № 04 от « 30 » 03 2021 года.

Директор ДАВ


подпись

Мустафина А.К.

ФИО, звание, степень



1 ТЕРМИНЫ И СОКРАЩЕНИЯ

1.1 Образовательная программа – единый комплекс основных характеристик образования, включающий цели, результаты и содержание обучения, организацию образовательного процесса, способы и методы их реализации, критерии оценки результатов обучения.

Содержание образовательной программы высшего образования состоит из дисциплин трех циклов – общеобразовательных дисциплин (далее – ООД), базовые дисциплины (далее – БД) и профилирующие дисциплины (далее – ПД).

Цикл ООД включает дисциплины обязательного компонента (далее – ОК), вузовского компонента (далее – ВК) и(или) компонента по выбору (далее – КВ). БД и ПД включают дисциплины ВК и КВ.

1.2 Каталог элективных дисциплин (КЭД) – систематизированный аннотированный перечень всех дисциплин компонента по выбору, за весь период обучения, содержащий их краткое описание с указанием цели изучения, краткого содержания (основных разделов) и ожидаемых результатов обучения. В КЭД отражают пререквизиты и постреквизиты каждой учебной дисциплины. КЭД должен обеспечивать обучающим возможность альтернативного выбора элективных учебных дисциплин для формирования индивидуальной образовательной траектории.

На основании образовательной программы и КЭД обучающимися с помощью эдвайзеров разрабатываются индивидуальные учебные планы.

1.3 Индивидуальный учебный план (ИУП) – учебный план, формируемый на каждый учебный год обучающимся самостоятельно с помощью эдвайзера на основании образовательной программы и каталога элективных дисциплин и (или) модулей;

ИУП определяет индивидуальную образовательную траекторию каждого обучающегося отдельно. В ИУП включаются дисциплины и виды учебной деятельности (практики, научно-исследовательская/экспериментально-исследовательская работа, формы итоговой аттестации) обязательного компонента (ОК), вузовского компонента (ВК) и компонента по выбору (КВ).

1.4 Эдвайзер – преподаватель, выполняющий функции академического наставника, обучающегося по соответствующей образовательной программе, оказывающий содействие в выборе траектории обучения (формировании индивидуального учебного плана) и освоении образовательной программы в период обучения.

1.5 Вузовский компонент – перечень обязательных учебных дисциплин, определяемых вузом самостоятельно для освоения образовательной программы.

1.6 Компонент по выбору – перечень учебных дисциплин и соответствующих минимальных объемов академических кредитов, предлагаемых вузом, самостоятельно выбираемых обучающимися в любом академическом периоде с учетом их пререквизитов и постреквизитов.

1.7 Элективные дисциплины – учебные дисциплины, входящие в вузовский компонент и компонент по выбору в рамках установленных академических кредитов и вводимые организациями образования, отражающие индивидуальную подготовку обучающегося, учитывающие специфику социально-экономического развития и потребности конкретного региона, сложившиеся научные школы.

1.8 Постреквизиты (Postrequisite) (постреквизит) – дисциплины и (или) модули и другие виды учебной работы, для изучения которых требуются знания, умения, навыки и компетенции, приобретаемые по завершении изучения данной дисциплины и (или) модули;

1.9 Пререквизиты (Prerequisite) (пререквизит) – дисциплины и (или) модули и другие виды учебной работы, содержащие знания, умения, навыки и компетенции, необходимые для освоения изучаемой дисциплины и (или) модули;

1.10 Компетенции – способность практического использования приобретенных в процессе обучения знаний, умений и навыков в профессиональной деятельности.

2 ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Цикл дисциплины	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Семестр	Кол-во кредитов	Пререквизиты
<i>3 курс</i>						
1	БД	ВЕК 1	Цифровая фотография (англ.яз)	5	4	Основы конвергентной журналистики
2	БД	ВЕК 1	Спичрайтерство, техника речи	5	4	Основы конвергентной журналистики
3	БД	ВЕК 1	Мониторинг медиарынка	5	4	Основы конвергентной журналистики
4	БД	ВЕК 2	Современные технологии PR	5	4	Основы PR в интернете
5	БД	ВЕК 2	Навыки создания аналитических материалов	5	5	Основы конвергентной журналистики
6	БД	ВЕК 2	Коммуникативная компетентность	5	4	Основы конвергентной журналистики
7	БД	ВЕК 3	Избирательные технологии в СМИ	5	5	Основы PR в интернете
8	БД	ВЕК 3	Имиджмейкерство	5	4	Основы конвергентной журналистики
9	БД	ВЕК 4	Веб-журналистика. Сторителлинг, лонгрид	6	4	Основы конвергентной журналистики
10	БД	ВЕК 4	Дата-журналистика	6	4	Информационно-коммуникативные технологии
11	БД	ВЕК 4	Средства массовой информации и международные отношения	6	4	Основы конвергентной журналистики
12	ПД	ВЕК 5	Продвижение и поддержка веб-сайтов	6	4	Информационно-коммуникативные технологии
13	ПД	ВЕК 5	Инфографика, 3D-технологии и анимация	6	4	Информационно-коммуникационные технологии
14	ПД	ВЕК 5	Дизайн и веб-дизайн	6	4	Информационно-коммуникационные технологии
15	ПД	ВЕК 6	Визуализация	6	4	Информационно-

			данных			коммуникационные технологии
16	БД	ВЕК 6	Экологическая журналистика	6	4	Жанровые формы и функции журналистики
17	БД	ВЕК 7	Технология подготовки радиопередач	6	4	Тележурналистика
18	БД	ВЕК 7	Теленовости: практикум	6	4	Тележурналистика
<i>4 курс</i>						
19	БД	ВЕК 7	Социология журналистики	7	4	Основы конвергентной журналистики
20	БД	ВЕК 8	Навыки письма и литературное редактирование	7	4	Журналистика газет и журналов
21	ПД	ВЕК 8	Флэш-технологии в СМИ	7	4	Информационно-коммуникационные технологии
22	БД	ВЕК 8	Арт-журналистика	7	4	Журналистика газет и журналов
23	ПД	ВЕК 9	Компьютерные технологии поиска и систематизации больших данных интернет-пространства	7	4	Информационно-коммуникационные технологии
24	ПД	ВЕК 9	Медиа-и информационная безопасность	7	4	Средства массовой коммуникации и международные отношения
25	ПД	ВЕК 9	Фотоискусство	7	4	Цифровая фотография
26	ПД	ВЕК 9	Интернет-вещание livestream	7	4	Информационно-коммуникационные технологии
27	ПД	ВЕК 10	Методология НИР	7	4	Основы конвергентной журналистики
28	ПД	ВЕК10	Компьютерная графика	8	4	Информационно-коммуникационные технологии
29	ПД	ВЕК 10	Анимация, видеоэффекты для цифровых медиа	8	4	Информационно-коммуникационные технологии
30	ПД	ВЕК11	Медиаменеджмент	8	4	Информационно-коммуникационные технологии

31	ПД	БЕК 11	Пресс-службы государственных и коммерческих структур	8	4	Современные технологии PR
32	ПД	БЕК 12	Веб-дизайн, юзабилити и SEO-продвижение	8	4	Информационно-коммуникационные технологии
33	ПД	БЕК 12	Анализ больших данных	8	4	Информационно-коммуникационные технологии
34	ПД	БЕК 12	Облачные технологии	8	4	Информационно-коммуникационные технологии

3 ОПИСАНИЕ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

Описание дисциплины	
Код дисциплины	БЕК1
Наименование дисциплины	Цифровая фотография/ Digital Photography (на англ. языке)
Количество кредитов	4
Курс, семестр	3,5
Наименование кафедры	Медиакоммуникации и истории Казахстана
Автор курса	Шорохов Д. П.
Пререквизиты	Основы конвергентной журналистики
Постреквизиты	Фотоискусство
Цель изучения дисциплины	The development and formation of students' clear understanding of the genre of photojournalism and photography, their practical application.
Краткое описание курса (основные разделы)	The photo is not simply a separate kind of art, but also an integral part of modern journalism, both in the traditional - printed and online version. Discipline "Photo Art" introduces the technology of photography - analog and digital. For students it is important to get acquainted with the technical capabilities of modern photographic equipment, as well as software to edit and process the RAW-files. During the workshops, students learn to shoot with natural and artificial light, as well as to prepare and print photographs for web publications and periodicals.
Ожидаемые результаты	- Comprehension of photojournalism genre structure and the foundations of practice photojournalist, - Mastering young journalistic shots depth theoretical knowledge in the field of modern photojournalism, the main trends of its development, the study of the foundations of domestic and foreign theory and practice in the field of photojournalism.

Описание дисциплины	
Код дисциплины	БЕК 1
Наименование дисциплины	Спичрайтерство, техника речи

Количество кредитов	4
Курс, семестр	3,5
Наименование кафедры	Медиакоммуникации и истории Казахстана
Автор курса	Велитченко С.Н.
Пререквизиты	Основы конвергентной журналистики
Постреквизиты	
Цель изучения дисциплины	Освоение необходимых жанровых моделей спичрайтинга и копирайтинга, а также овладение практическими навыками создания спичрайтерского текста.
Краткое описание курса (основные разделы)	Знакомство с основой спичрайтинга как принципом построения публичной речи.
Ожидаемые результаты	В результате освоения дисциплины студент: узнает законы логического построения текста устной и письменной речи, а также принципы и приемы аргументации; базовые навыки создания текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы, навыками литературного редактирования, копирайтинга; сможет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; создавать тексты и документы в сфере связей с общественностью и рекламы, применять навыки литературного редактирования, копирайтинга; овладеет навыками грамотной устной и письменной речи; базовыми навыками общения, умением устанавливать, поддерживать и развивать межличностные отношения, деловые отношения; навыками литературного редактирования, копирайтинга.

Описание дисциплины	
Код дисциплины	ВЕК 1
Наименование дисциплины	Мониторинг медиарынка
Количество кредитов	4
Курс, семестр	3,5
Наименование кафедры	Медиакоммуникаций и истории Казахстана
Автор курса	Мухамеджанова Н.Ж.
Пререквизиты	Основы конвергентной журналистики
Постреквизиты	Медиаменеджмент
Цель изучения дисциплины	Формирование у обучающихся общего представления о современных медиасистемах и медиарынках РК и зарубежных стран
Краткое описание курса (основные разделы)	Курс знакомит с основными методами изучения медиасистем, медиарынков, медийных профессий и медийных организаций. Овладение навыками реализации исследовательских проектов в области анализа медиарынков и медийных организаций, включая разработку программы исследования, организацию и проведение полевых работ, анализ и презентацию результатов исследования.

Ожидаемые результаты	В результате изучения курса студенты должны: знать: - основные понятия теории медиа, связанные с предметом дисциплины; - основные постулаты этики исследовательской работы. уметь: - разрабатывать программы междисциплинарных исследований в предметной области дисциплины; - анализировать документацию медиаорганизаций; - проводить экспертные интервью. владеть: - методами проведения исследований в области media & cultural studies; - навыками
----------------------	---

Описание дисциплины	
Код дисциплины	БЕК 2
Наименование дисциплины	Современные технологии PR
Количество кредитов	4
Курс, семестр	3,5
Наименование кафедры	Медиакоммуникаций и истории Казахстана
Автор курса	Токарчук П.Н.
Пререквизиты	Основы PR в интернете
Постреквизиты	Пресс-службы государственных и коммерческих структур
Цель изучения дисциплины	Дать студентам целостное представление о теоретических принципах и практических методах применения средств массовой коммуникации при создании медийных текстов, на примере PR и рекламы.
Краткое описание курса (основные разделы)	В соответствии с вызовами современного общества, политикой улучшения качества образования структура и содержание курса имеет гибкий легко адаптированный характер в соответствии с целями, задачам специальности, также курс носит прикладной характер, что подтверждает его целесообразность.
Ожидаемые результаты	В результате прохождения курса студенты должны: -знать: архетипы, символы и знаки, представленные в социальном пространстве современных массовых коммуникаций; -уметь: анализировать современные рекламные и PR-тексты на предмет эффективности; -иметь навыки моделирования мифологем и внедрения их в социокультурное пространство. Компетенции: -умение действовать в коммуникативных ситуациях; умение применять медиативные технологии;

Описание дисциплины

Код дисциплины	БЕК 2
Наименование дисциплины	Навыки создания аналитических материалов
Количество кредитов	5
Курс, семестр	3,5
Наименование кафедры	Медиакоммуникаций и истории Казахстана
Автор курса	Ашенова С.В.
Пререквизиты	Основы конвергентной журналистики
Постреквизиты	Навыки письма и литературное редактирование
Цель изучения дисциплины	Курс нацелен на практическое овладение навыками создания информационно-аналитических материалов в электронных СМИ
Краткое описание курса (основные разделы)	Современные СМИ отличает не только на сообщение новостей, сколько анализ, исследование, истолкование происходящих событий, процессов, ситуаций. В силу этого СМИ выработали достаточно эффективную систему информационно-аналитических жанров. Курс нацелен на подготовку компетентных специалистов, владеющих навыками создания информационно-аналитических материалов, способами взаимодействия с аудиторией. В результате изучения курса студент должен знать учебный материал, предусмотренный данной программой, овладеть определенными навыками социально-политического анализа и информационных исследований.
Ожидаемые результаты	Ожидаемые результаты: В результате изучения курса студенты должны: -знать специфику информационно-аналитических жанров -уметь подготовить проблемное интервью, написать комментарий, корреспонденцию, сделать обзор, принять участие в пресс-конференции, беседе, дискуссии. -иметь навыки подготовки специализированных материалов применительно к электронным СМИ. Компетенции: - знание технологии создания информационно-аналитических материалов - применение знаний о информационно-аналитических жанрах журналистики в практике - практические навыки сбора, обработки, анализа, создания журналистских текстов в электронных СМИ

Описание дисциплины	
Код дисциплины	БЕК 2
Наименование дисциплины	Коммуникативная компетентность
Количество кредитов	4
Курс, семестр	3,5
Наименование кафедры	Медиакоммуникаций и истории Казахстана
Автор курса	Токарчук П.Н.
Пререквизиты	Основы конвергентной журналистики
Постреквизиты	
Цель изучения дисциплины	Нацелить студентов на понимание значения сложных коммуникативных навыков и умений.

	Уметь применять приобретенные знания к решению конкретных задач морального выбора, этическому анализу конфликтных ситуаций.
Краткое описание курса (основные разделы)	Формирование адекватных умений в новых социальных структурах, знание культурных норм и ограничений в общении, знание обычаев, традиций, этикета в сфере общения, ориентация в коммуникативных средствах, присущих национальному, сословному менталитету и выражающихся в рамках определенной профессии
Ожидаемые результаты	В результате освоения дисциплины студент должен: освоить основные теоретические концепции работать в качестве специалиста PR приобрести практические навыки работы в качестве специалиста по PR-технологиям. Компетенции: - уметь ориентироваться в технологиях и специфике коммуникационного PR; владеть приемами коммуникативных навыков и умений- создавать и проводить кампании в соответствии со спецификой интернет- PR

Описание дисциплины	
Код дисциплины	ВЕК 3
Наименование дисциплины	Избирательные технологии в СМИ
Количество кредитов	5
Курс, семестр	3,5
Наименование кафедры	Медиакоммуникаций и истории Казахстана
Автор курса	Ашенова С.В.
Пререквизиты	Основы PR в Интернете
Постреквизиты	Пресс-службы государственных и коммерческих структур
Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов навыков, необходимых для профессиональной работы, связанной с PR – технологиями. Дать глубокое и всесторонне представление о значимости и необходимости профессиональной работы в области современных связей с общественностью и PR – технологий. Детальное рассмотрение системы профессионального создания комплекса мероприятий по стратегическому продвижению продукта и управления брендом посредством PR-технологий
Краткое описание курса (основные разделы)	Курс ориентирован на то, чтобы помочь студентам понять технологии продвижения продукции, управления деятельностью компаний. Изучаются связи с теоретической и нормативной профессиональной PR-составляющей, основные категории, принципы и специфика создания, продвижения и руководства продуктом, брендом, компанией.

Ожидаемые результаты	В результате изучения курса студенты должны: -знать основы стратегического менеджмента - уметь применять знания технологий избирательных компаний; - иметь навыки проведения избирательных компаний и их освещения в СМИ Компетенции: -В результате изучения дисциплины студенты смогут: - квалифицировать предмет, структуру PR – технологий, основные функции PR – технологий - воздействовать на общественное мнение инструментами PR; - ориентироваться в тенденциях развития отечественных и мировых технологий PR; - выстраивать модели коммуникации - анализировать факторы, влияющие на коммуникационные возможности - планировать маркетинговые стратегии в PR – технологиях - рассчитывать общие особенности коммуникативного пространства
----------------------	---

Описание дисциплины	
Код дисциплины	ВЕК 3
Наименование дисциплины	Имиджмейкерство (англ)
Количество кредитов	4
Курс, семестр	3,5
Наименование кафедры	Медиакоммуникаций и истории Казахстана
Автор курса	Тунгатарова Л.И.
Пререквизиты	Основы конвергентной журналистики
Постреквизиты	Пресс-службы государственных и коммерческих структур
Цель изучения дисциплины	вооружить студентов знаниями основных механизмов и методов формирования имиджа, технологиями самопрезентации, а также навыками и умениями их эффективного использования в процессе профессиональной деятельности выпускников
Краткое описание курса (основные разделы)	Курс рассчитан на подготовку специалистов, чья профессиональная деятельность связана с работой в области связей с общественностью. Изучение курса логично связано с такими предметами, как теория и практика связей с общественностью, психология, практический консалтинг, психология рекламы, коммуникационным менеджментом, креативная психология.

Ожидаемые результаты	В рамках изучения курса студенты должны: - знать сущность имиджа, его составляющие и роль в различных сферах общественных отношений, социально-психологические механизмы формирования имиджа, - уметь разрабатывать тактику формирования имиджа организации, личности, товара. - иметь навыки имиджмейкера, владеть методикой выявления и оценки имиджевых качеств личности, организации, товара, Компетенции: умение использовать полученные знания в имиджелогии для выстраивания достойных отношений в различных социумах, высвечивать личностно-деловые качества, обретать морально-психологическую уверенность в общении; понимание сущности имиджа в современных условиях и его профессиональное воплощение.
----------------------	--

Описание дисциплины	
Код дисциплины	ВЕК 4
Наименование дисциплины	Веб-журналистика. Сторителлинг, лонгрид
Количество кредитов	4
Курс, семестр	3,6
Наименование кафедры	Медиакоммуникаций и истории Казахстана
Автор курса	Ашенова С.В.
Пререквизиты	Основы конвергентной журналистики
Постреквизиты	Дата - журналистика
Цель изучения дисциплины	Дисциплина направлена на формирование у студентов углубленных знаний о создании сложноорганизованных журналистских материалов значительного объема, объединяемых термином «лонгрид», развитие навыков сбора, анализа, структурирования информации для подготовки журналистских материалов, формирование углубленных умений в создании мультимедийного медиапродукта.
Краткое описание курса (основные разделы)	Дисциплина входит в специфику преподавания новых форматов, которые обусловлены структурными изменениями медиасферы и процессами перехода к мультимедийным платформам, выводящим визуализацию контента на новый уровень. Современная качественная веб-журналистика требует подготовки специалистов, владеющих новыми технологиями. Их развитие способствовало появлению в медиапространстве никогда не применявшихся ранее интерактивных средств выразительности. Изучает специфику создания лонгрида как особого формата журналистского текста, представляющего собой объемный материал, анализирующий резонансные события, необычные явления действительности, остро актуальные проблемы. Студенты учатся монтировать текст на отдельной специальной платформе; позволяющей читателю глубоко погрузиться в тему благодаря как содержанию текста, так и его мультимедийным элементам.

Ожидаемые результаты	Формирование у студентов углубленных знаний о создании сложноорганизованных журналистских материалов значительного объема, объединяемых термином «лонгрид». Познакомить студентов со спецификой сетевой журналистики и историей возникновения и развития нового жанра Лонгрид, с методами работы в сети, с творческим процессом создания интернет-материалов, изучить жанры и формы сетевой публикации, профессионально-этические правила и нормы, регулирующие поведение веб-журналиста, теоретические проблемы современных жанров Интернет-журналистики. В программе обучения – практические и лекционные занятия, раскрывающие специфику работы интернет-СМИ, законы организации информации, принципы создания успешных сетевых проектов.
----------------------	--

Описание дисциплины	
Код дисциплины	БЕК 4
Наименование дисциплины	Дата-журналистика
Количество кредитов	4
Курс, семестр	3,6
Наименование кафедры	Медиакоммуникаций и истории Казахстана
Автор курса	Бейсенкулов А.А.
Пререквизиты	Информационно-коммуникационные технологии
Постреквизиты	Социология журналистики
Цель изучения дисциплины	Целями изучения курса являются вопросы формирования нового в современной журналистике - дата-журналистики, вопросам ее образования, перспективам развития и специфике деятельности.
Краткое описание курса (основные разделы)	Дата-журналистика как инструмент, помогающий представить общественности важные сведения, которые могли остаться незамеченными в огромных массивах информации о современной реальности.
Ожидаемые результаты	В результате изучения курса студенты должны: - знать специфику новых путей для самореализации позиции журналиста через новые тренды. - уметь собирать открытые данные и преподносить их в виде яркого и понятного визуального продукта. - иметь навыки создания новой журналистской продукции через цифровые технологии Компетенции: - знание форм и специфики дата-журналистики - применение знаний в практической деятельности через новые формы и визуализацию текста - знания для подготовки материалов в системе дата-журналистики

Описание дисциплины	
Код дисциплины	ВЕК 4
Наименование дисциплины	Средства массовой коммуникации и международные отношения
Количество кредитов	4
Курс, семестр	3,6
Наименование кафедры	Медиакоммуникации и истории Казахстана
Автор курса	Бек-Али Е.
Пререквизиты	Основы конвергентной журналистики
Постреквизиты	Медиа - и информационная безопасность
Цель изучения дисциплины	подготовить выпускников факультетов журналистики к ответственной роли исследователя, вооружив их необходимыми знаниями об основных проблемах современности и тех возможностях, которыми обладают средства массовой информации, чтобы способствовать решению этих проблем.
Краткое описание курса (основные разделы)	Курс призван познакомить студентов с проблемами, в которых проявляются переживаемые земной цивилизацией кризисные ситуации; помочь молодым людям осознать глобальный характер этих проблем и необходимость объединения усилий народов для их решения; показать, как связаны с данными процессами внутренние проблемы казахстанской и мировой действительности, остро обозначившиеся в условиях перехода страны к ценностям демократического общества;
Ожидаемые результаты	В результате изучения курса студенты должны: - знать основные проблемы, в которых проявляют себя глобальные кризисные ситуации в разных сферах современной действительности; - уметь анализировать проблемы и предлагать пути их решения в рамках исторических задач; иметь навыки создания журналистских материалов, которых рассматриваются актуальные проблемы современности. Компетенции: - осведомленность в том, что делается для разрешения кризисных ситуаций, и понимание основных задач, которые выдвигает перед населением планеты время; – осознание связи проблем казахстанской действительности с глобальными проблемами Земли; - понимание роли средств массовой информации в поисках адекватных ответов земной цивилизации на вызовы современности.

Описание дисциплины	
Код дисциплины	ВЕК 5
Наименование дисциплины	Продвижение и поддержка веб-сайтов
Количество кредитов	4
Курс, семестр	3,6
Наименование кафедры	Медиакоммуникаций и истории Казахстана

Автор курса	Ашенова С.В.
Пререквизиты	Информационно –коммуникационные технологии
Постреквизиты	Веб-дизайн, юзабилити и SEO- продвижение
Цель изучения дисциплины	Научить студентов технологиям художественного оформления интернет-изданий.
Краткое описание курса (основные разделы)	элективная дисциплина цикла специальных журналистских дисциплин программы бакалавриата. Данный курс носит практический характер и охватывает следующие аспекты: принципы и методы работы веб-дизайнера; основной инструментарий веб-дизайна; изучение и создание медиасайтов. Журналисты знакомятся со стандартами и условиями оформления сайтов, обработки иллюстраций для сайтов и методов подготовки графического материала для интернета
Ожидаемые результаты	В результате изучения курса студент должен: -знать о принципах организации, функционирования Интернет и Web технологий, которые включают применение Web-дизайна, а также знать способы и приемы создания медиасайтов. -уметь работать на HTML, JavaScript - иметь навыки создания Web-сайтов Компетенции: - знать законы композиционного построения и принципов дизайнерского видения при подаче журналистских материалов -уметь работать с изображениями и фотоматериалами -иметь навыки оформления печатных изданий

Описание дисциплины	
Код дисциплины	ВЕК 5
Наименование дисциплины	Инфографика, 3D-технологии и анимация
Количество кредитов	4
Курс, семестр	3,6
Наименование кафедры	Медиакоммуникации и истории Казахстана
Автор курса	Бейсенкулов А.А.
Пререквизиты	Информационно-коммуникационные технологии
Постреквизиты	Веб-дизайн, юзабилити и SEO- продвижение
Цель изучения дисциплины	обучение создавать интерактивный контент, владеть интерактивной инфографикой, интерактивной хронологией, уметь оформлять видео, владеть основами монтажа, программами анимации создавать видеоэффекты.
Краткое описание курса (основные разделы)	обучение создавать интерактивный контент, владеть интерактивной инфографикой, интерактивной хронологией, уметь оформлять видео, владеть основами монтажа, программами анимации создаватВ процесспропь видеоэффекты.

Ожидаемые результаты	В результате изучения курса студенты должны: -владеть интерактивной инфографикой, интерактивной хронологией, -уметь оформлять видео, -владеть основами монтажа, -программами анимации -создавать видеоэффекты.
----------------------	--

Описание дисциплины	
Код дисциплины	ВЕК 5
Наименование дисциплины	Дизайн и веб-дизайн
Количество кредитов	4
Курс, семестр	3, 6
Наименование кафедры	Медиакоммуникации и истории Казахстана
Автор курса	Шорохов Д.П.
Пререквизиты	Информационно-коммуникационные технологии
Постреквизиты	Веб-дизайн, юзабилити и SEO- продвижение
Цель изучения дисциплины	Дисциплина нацелена на получение четкого представления о дизайне современных печатных и интернет-СМИ, о формах и методах работы дизайнера и верстальщика в современных СМИ деловой тематики.
Краткое описание курса (основные разделы)	Курс предполагает выработку навыка применять полученные знания для решения задач профессиональной журналистской деятельности в международных СМИ.
Ожидаемые результаты	владеть интерактивной инфографикой, интерактивной хронологией, уметь оформлять видео, владеть основами монтажа, программами анимации создавать в процесспроп видеэффекты.

Описание дисциплины	
Код дисциплины	ВЕК 6
Наименование дисциплины	Визуализация данных
Количество кредитов	4
Курс, семестр	3,6
Наименование кафедры	Медиакоммуникации и истории Казахстана
Автор курса	Бейсекнулов А.А.
Пререквизиты	Информационно-коммуникационные технологии
Постреквизиты	Веб-дизайн, юзабилити и SEO- продвижение
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов комплекса знаний и навыков, необходимых для работы с новыми техническими интернет-инструментами, способными качественно визуализировать журналистскую информацию в зависимости от специфики СМИ и рассматриваемой тематики.
Краткое описание курса (основные разделы)	Дисциплина знакомит студентов со спецификой подачи материалов в интернет-изданиях, новых медиа, электронных СМИ с точки зрения использования новых технических средств, позволяющих более наглядно и интересно подавать подготовленную журналистом информацию.

Ожидаемые результаты	В результате освоения дисциплины студент приобретает компетенции: -знать: понятие мультимедийной журналистики, основы этапов возникновения и развития мультимедийной журналистики в мире и в Казахстане, типологию сетевых СМИ, принципов создания текстов для мультимедийной журналистики. -уметь: применять необходимые знания журналистики в практической деятельности, добавлять информацию на сайт, визуализировать информацию, работать с сайтами и приложениями, работать со специальными платформами и программами по инфографике и аналитике данных.
----------------------	--

Описание дисциплины	
Код дисциплины	ВЕК 6
Наименование дисциплины	Экологическая журналистика
Количество кредитов	4
Курс, семестр	3,6
Наименование кафедры	Медиакоммуникации и истории Казахстана
Автор курса	Нурмуханбетова Г.А.
Пререквизиты	Жанровые формы и функции журналистики
Постреквизиты	Журналистика и общество
Цель изучения дисциплины	Подготовить выпускников факультетов журналистики к ответственной роли исследователя в отношении проблем экологии, вооружив их необходимыми знаниями об основных проблемах современности и тех возможностях, которыми обладают средства массовой информации, чтобы способствовать решению этих проблем.
Краткое описание курса (основные разделы)	Курс призван познакомить студентов с экологическими проблемами, в которых проявляются переживаемые земной цивилизацией кризисные ситуации; помочь молодым людям осознать глобальный характер этих проблем и необходимость объединения усилий народов для их решения; показать, как связаны с данными процессами внутренние проблемы казахстанской и мировой действительности, остро обозначившиеся в условиях перехода страны к ценностям демократического общества
Ожидаемые результаты	В результате изучения курса студенты должны: - знать основные экологические проблемы, в которых проявляют себя глобальные кризисные ситуации в разных сферах современной действительности; - уметь анализировать проблемы и предлагать пути их решения в рамках экологических задач; - иметь навыки создания журналистских материалов, которых рассматриваются актуальные экологические проблемы современности. Компетенции: - осведомленность в том, что делается для разрешения кризисных экологических ситуаций, и понимание основных задач, которые выдвигает перед населением планеты время;

	– осознание связи проблем казахстанской действительности с глобальными проблемами Земли; - понимание роли средств массовой информации в поисках адекватных ответов земной цивилизации на вызовы современности.
--	--

Описание дисциплины	
Код дисциплины	ВЕК 7
Наименование дисциплины	Технология подготовки радиопередач
Количество кредитов	4
Курс, семестр	3,6
Наименование кафедры	Медиакоммуникации и истории Казахстана
Автор курса	Велитченко С.Н.
Пререквизиты	Тележурналистика
Постреквизиты	Авторская программа
Цель изучения дисциплины	научить студента создавать программы для радио, уметь работать в прямом эфире. овладеть навыками создания передачи, умением разбираться в жанрах и формах радио, выполнять практические задания в необходимых форматах радиовещания, знать специфику онлайн- вещания.
Краткое описание курса (основные разделы)	Задачи курса: - научиться работать в прямом эфире; - овладеть навыками создания радиотекстов; - приобрести навыки создания новостных выпусков
Ожидаемые результаты	В результате изучения курса студенты должны: - уметь писать тексты новостей для радио, - составлять выпуск новостей по требуемой структуре; - ориентироваться в форматах современного радиовещания.

Описание дисциплины	
Код дисциплины	ВЕК 7
Наименование дисциплины	ТВ-новости: практикум
Количество кредитов	4
Курс, семестр	3,6
Наименование кафедры	Медиакоммуникации и истории Казахстана
Автор курса	Калиаждарова Ш.Ы.
Пререквизиты	Тележурналистика
Постреквизиты	Телепродюсерство
Цель изучения дисциплины	познакомить с принципами работы новостного отдела телеканала. Научить студентов создавать новостные телевизионные сюжеты, обрабатывать телематериал, готовить подборку новостей.
Краткое описание курса (основные разделы)	Курс ориентирован на то, чтобы помочь студентам освоить общие закономерности подготовки, монтажа и эфира новостных материалов. Носит прикладной, практический характер.

Ожидаемые результаты	В результате изучения курса студент должен - знать технологию создания новостных программ - уметь грамотно и профессионально готовить новостные сюжеты. - иметь навыки операторской деятельности, монтажной работы, работы телеведущего, режиссера, корреспондента. Компетенции: - овладение основами деятельности корреспондента новостной редакции; - создание профессионального и качественного продукта в области новостного телевидения
----------------------	---

Описание дисциплины	
Код дисциплины	ВЕК 7
Наименование дисциплины	Социология журналистики
Количество кредитов	4
Курс, семестр	4,7
Наименование кафедры	Медиакоммуникации и истории Казахстана
Автор курса	Вильям Аделеке
Пререквизиты	Основы конвергентной журналистики
Постреквизиты	Дипломный проект
Цель изучения дисциплины	Целью освоения учебной дисциплины «Социология журналистики» является формирование у студентов представления о социологии журналистики как теоретической и эмпирической дисциплине.
Краткое описание курса (основные разделы)	Дисциплина дает формирование углубленного, практико-ориентированного представления о социологическом подходе к исследованию общества, социальных систем и процессов, о соотношении и динамике общественных, групповых и индивидуальных интересов, о функционировании общественного мнения и средств массовой коммуникации в современном обществе, социальной ответственности журналиста

Ожидаемые результаты	ознакомление студентов с основными социологическими теориями, направлениями и методами изучения журналистской деятельности; обучение студентов практическому применению социологических методик в эмпирических исследованиях СМИ и журналистском творчестве; содействие формированию социологического мышления как важной составляющей профессиональной культуры журналиста. Компетенции: - способность использовать знания в области социальных наук для понимания принципов функционирования современного общества, анализировать социально-значимые проблемы и процессы - понимание роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, представление об основных характеристиках аудитории современных СМИ, знание основных методов её изучения - понимание социального смысла участия различных сегментов общества в функционировании СМИ, знание основных форм организации общественного участия; - понимание природы и роли общественного мнения, представление об основных методах изучения и взаимодействия с ним, знание правил использования результатов опросов общественного мнения в редакционной работе и журналистских публикациях.
----------------------	--

Описание дисциплины	
Код дисциплины	ВЕК 8
Наименование дисциплины	Навыки письма и литературное редактирование
Количество кредитов	4
Курс, семестр	4,7
Наименование кафедры	Медиакоммуникации и истории Казахстана
Автор курса	Велитченко С.Н.
Пререквизиты	Журналистика газет и журналов
Постреквизиты	Дипломный проект
Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов теоретических знаний по основным жанрам академического письма: аннотация, рецензия, обзор литературы, тезисы для научной конференции, курсовая работа, научная статья. Также в процессе изучения курса формируются навыки написания учебных и исследовательских академических текстов: конспектов, аннотаций, рецензий, обзоров литературы, тезисов для научной конференции, курсовых работ, научных статей; навыков редактирования, создания презентаций и докладов для конференций и научных семинаров.
Краткое описание курса (основные разделы)	Задачи данного учебного курса включают в себя ознакомление студентов с основами стилистики как научной дисциплины, обучение навыкам стилистического анализа и литературного редактирования текстов и умению определять и исправлять стилистические погрешности, а также

	формирование знаний о специфике и способах отбора и использования языковых средств в деловой и научной речи.
Ожидаемые результаты	В результате изучения курса студент должен: - ориентироваться в стилистике современного русского языка; - знать правила научного цитирования, основные требования к библиографическому описанию, основные признаки жанров академического письма: эссе, аннотация, реферат, рецензия - уметь выявлять в тексте речевые ошибки, неточности и тяжеловесные конструкции и редактировать их; - уметь делать грамотную библиографическую запись текстовых и мультимедийных источников, в том числе электронных; - владеть научным аппаратом для стилистического анализа текста и его редактирования; - обладать навыками, необходимыми для грамотного написания и оформления курсовой и выпускной дипломной работы.

Описание дисциплины	
Код дисциплины	БЕК 8
Наименование дисциплины	Флэш-технологии в СМИ (англ. яз)
Количество кредитов	4
Курс, семестр	4,7
Наименование кафедры	Медиакоммуникации и истории Казахстана
Автор курса	
Пререквизиты	Информационно-коммуникационные технологии
Постреквизиты	Дипломный проект
Цель изучения дисциплины	Course goals Use mobile phones for shooting, editing and reporting Understand how mobile phones are transforming the media business Have working knowledge of MIT App Inventor Produce simple apps for Android platform Understand mobile business and business models Be beginner entrepreneurs in mobile industry. Summary
Краткое описание курса (основные разделы)	Mobile phones are most widespread piece of technology (more than 75% of world has access to them). People are using them 24/7 and more and more are using smartphones (1 billion). Media companies are expanding their business in area of mobile devices. Leading operating system is Android (Android has a heady 59 percent of world smartphone market share). In this course, students will review developments of mobile devices and learn how to use these tools in the creation and distribution of news. Furthermore, students will learn how to put together android app and build news business around it.

Ожидаемые результаты	Learning outcomes: Students will learn about Intro to cellphones, smartphones and tablets Mobile media and news industry Mobile newsgathering Introduction to MIT App inventor My first app / Media Game apps Geo location apps User-generated apps Web enabled apps
----------------------	--

Описание дисциплины	
Код дисциплины	БЕК 8
Наименование дисциплины	Арт-журналистика
Количество кредитов	4
Курс, семестр	4,7
Наименование кафедры	Медиакоммуникации и истории Казахстана
Автор курса	Велитченко С.Н.
Пререквизиты	Журналистика газет и журналов
Постреквизиты	Дипломный проект
Цель изучения дисциплины	дать студентам представление о развитии всех видов искусства в их взаимосвязи с современными СМИ, учитывая приоритетные условия художественно-эстетической подготовки специалистов.
Краткое описание курса (основные разделы)	Главной задачей курса является исследование вопросов художественного мира искусства и их преломление в журналистике /музыка, театр, живопись, кинематограф и др./ В результате изучения данного курса студенты учатся оперировать такими понятиями, как "восприятие и оценка искусства", "функции художественного содержания произведения", "эстетика формы и содержания", "критерий успешности или популярности" и т. д. Полученные знания позволят студентам в будущем грамотно и профессионально подходить к исследованию проблем взаимодействия журналистики и искусства в обществе на современном этапе
Ожидаемые результаты	В результате изучения курса студенты должны: -знать жанры и виды искусства уметь разбираться в главных вопросах культурной коммуникации; иметь навыки создания аналитических и авторских материалов на культурную тематику. Компетенции: -осознание значения роли искусства в обществе; -понимание взаимосвязи журналистики и искусства; - умение аналитически осмысливать культурные явления в обществе и их влияние на сознание людей.

Описание дисциплины

Код дисциплины	ВЕК 9
Наименование дисциплины	Компьютерные технологии поиска и систематизации больших данных интернет-пространства
Количество кредитов	4
Курс, семестр	4,7
Наименование кафедры	Медиакоммуникации и истории Казахстана
Автор курса	ИКТ
Пререквизиты	Информационно-коммуникационные технологии
Постреквизиты	Дипломный проект
Цель изучения дисциплины	Студент обучается работе с базовыми приемами систематизации больших данных и аналитики
Краткое описание курса (основные разделы)	обучение работе с базовыми данными и диаграммами, с инструментом интерактивных визуализаций D3.js,
Ожидаемые результаты	В результате изучения курса студент знает принципы инфодизайна и визуального сторителлинга, умеет создавать инфографику в условиях ограниченных ресурсов.

Описание дисциплины	
Код дисциплины	ВЕК 9
Наименование дисциплины	Медиа- и информационная безопасность
Количество кредитов	4
Курс, семестр	4,7
Наименование кафедры	Медиакоммуникации и истории Казахстана
Автор курса	Ашенова С.В.
Пререквизиты	Средства массовой информации и международные отношения
Постреквизиты	Дипломный проект
Цель изучения дисциплины	Предоставить студентам полный спектр знаний об информационной безопасности, принципах работы в интернет-пространстве с точки зрения информационной безопасности.
Краткое описание курса (основные разделы)	Курс нацелен на изучение нормативных документов и текущей ситуации в СМИ в аспекте соблюдения правил и норм информационной безопасности. Студенты учатся оперировать понятиями "информационный терроризм", "медиабезопасность", "информационные войны" и т.д.
Ожидаемые результаты	В результате изучения курса студенты должны: - иметь навыки создания журналистских материалов, в которых рассматриваются актуальные проблемы информационно безопасности; - иметь представление о нормативных документах по охране информационной безопасности; - знать текущую ситуацию в мире в аспекте кибертерроризма Компетенции: - осведомленность в том, что делается для разрешения кризисных ситуаций, и понимание основных задач, которые стоят перед СМИ; - понимание роли средств массовой информации в воздействии на общество и ответственности за

	предоставляемую информацию.
--	-----------------------------

Описание дисциплины	
Код дисциплины	БЕК 9
Наименование дисциплины	Фотоискусство
Количество кредитов	4
Курс, семестр	4,7
Наименование кафедры	Медиакоммуникации и истории Казахстана
Автор курса	Ашенова С.В.
Пререквизиты	Цифровая фотография
Постреквизиты	Дипломный проект
Цель изучения дисциплины	Научить студентов работать над визуализацией информации посредством фотографии. Раскрыть способы взаимодействия с массовой аудиторией через фотографию как современного средства коммуникации.
Краткое описание курса (основные разделы)	Визуальные технологии заняли прочное место в жизни современного общества. Данное программное направление включает в себя освоение современной визуально-эстетической практики применительно к управлению массовым сознанием через воздействие на эмоционально-чувственном уровне.
Ожидаемые результаты	Студенты, освоившие материал по курсу, должны: -знать основные аспекты видеоарта и современного искусства фотографии -уметь создавать фотопроекты, пользоваться инструментарием -иметь навыки работы с визуальной информацией для достижения поставленных журналистских целей Компетенции: Владеть навыками коммуникативной компетентности в сфере визуальной информации Развить собственное художественное и профессиональное видение

Описание дисциплины	
Код дисциплины	БЕК 9

Наименование дисциплины	Интернет-вещание livestream
Количество кредитов	4
Курс, семестр	4,7
Наименование кафедры	Медиакоммуникаций и истории Казахстана
Автор курса	Ашенова С.В.
Пререквизиты	Информационно-коммуникационные технологии
Постреквизиты	Дипломный проект
Цель изучения дисциплины	Овладение различными технологическими приемами журналистской практики, которые необходимы для получения навыков профессиональной работы в социальных сетях и работы в режиме Livestream
Краткое описание курса (основные разделы)	Задачей курса является усвоение творческих способов, приемов, методов и принципов труда при Интернет вещании. Изучение курса дает представление о специфике блогосферы и практических знаний об этой новом направлении журналистики
Ожидаемые результаты	После прохождения курса студенты: -освоят основные типологические характеристики, присущие блогосфере; -научатся создавать материалы, применимые в блогосфере - приобретут навыки ведения собственных блогов, востребованных в интернет-пространстве Компетенции: - владение спецификой Интернет-вещания; - знание способов обработки и трансляции востребованной информации; - понимание процессов, происходящих в современном медиапространстве, направленном на развитие новых медиа и их свойств

Описание дисциплины	
Код дисциплины	ВЕК 10
Наименование дисциплины	Методология НИР
Количество кредитов	4
Курс, семестр	4,7
Наименование кафедры	Медиакоммуникации и истории Казахстана
Автор курса	Ниязгулова А.А.
Пререквизиты	Основы конвергентной журналистики
Постреквизиты	Дипломный проект
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов методологической и научной культуры, системы знаний, умений и навыков в области организации и проведения научных исследований.
Краткое описание курса (основные разделы)	На всех этапах развития науки решающую роль играл метод, то есть стратегия подходов, путь построения каркаса, решетки научного знания с целью последующего выполнения его архитектуры и возведения самого здания науки. Курс «Методология НИР» способствует формированию методологической и научной культуры,

	гибкому восприятию научных текстов, участию в дискуссиях по методологии, эффективному применению полученных знаний в научно-исследовательской работе.
Ожидаемые результаты	1. Привитие студентам знаний основ методологии, методов и понятий научного исследования. 2. Формирование практических навыков и умений применения научных методов, а также разработки программы методики проведения научного исследования. 3. Воспитание нравственных качеств, привитие этических норм в процессе осуществления научного исследования. Ожидаемые результаты обучения: В результате освоения дисциплины студент должен - знать теоретические основы организации научно-исследовательской деятельности; - уметь анализировать тенденции современной науки, определять перспективные направления научных исследований; - использовать экспериментальные и теоретические методы исследования в профессиональной деятельности; - владеть современными методами научного исследования в предметной сфере; навыками совершенствования и развития своего научного потенциала. Компетенции: - готовность использовать знание современных проблем науки и образования при решении образовательных и профессиональных задач; - способность к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного профиля своей профессиональной деятельности; - умение систематизировать, обобщать и распространять методический опыт в профессиональной области.

Описание дисциплины	
Код дисциплины	ВЕК 10
Наименование дисциплины	Компьютерная графика
Количество кредитов	4
Курс, семестр	4,8
Наименование кафедры	Медиакоммуникации и истории Казахстана
Автор курса	ИС
Пререквизиты	Информационно-коммуникационные технологии
Постреквизиты	Дипломный проект
Цель изучения дисциплины	Дисциплина "Компьютерная графика" призвана подготовить будущего сотрудника конвергентной редакции к практической работе над медиапроектами с применением современных цифровых технологий. Преподавание дисциплины имеет практическую направленность и проводится в тесной взаимосвязи с общепрофессиональными дисциплинами: «Информационно-коммуникационные технологии», SDP1.

Краткое описание курса (основные разделы)	Основная задача курса состоит в ознакомлении студентов с основами компьютерной графики, умением пользоваться векторными и растровыми графическими редакторами, а также системами трехмерного моделирования.
Ожидаемые результаты	По окончании курса студент должен знать: - виды компьютерной графики, области их применения; - способы хранения графической информации; основные приемы работы в Corel DRAW; -понятие и виды анимации; -понятие web-дизайна; -основы планирования сайта; -язык разметки гипертекста HTML.

Описание дисциплины	
Код дисциплины	БЕК 10
Наименование дисциплины	Анимация, видеоэффекты для цифровых медиа
Количество кредитов	4
Курс, семестр	4,8
Наименование кафедры	Медиакоммуникации и истории Казахстана
Автор курса	Бейсенкулов А.А.
Пререквизиты	Информационно-коммуникационные технологии
Постреквизиты	Дипломный проект
Цель изучения дисциплины	обучение создавать интерактивный контент, владеть инфографикой, интерактивной хронологией, уметь оформлять видео, владеть основами монтажа, программами анимации создавать видеоэффекты.
Краткое описание курса (основные разделы)	обучение создавать интерактивный контент, владеть интерактивной инфографикой, интерактивной хронологией, уметь оформлять видео, владеть основами монтажа, программами анимации, создавать видеоэффекты.
Ожидаемые результаты	В результате изучения курса студенты должны: владеть навыками мультимедийного журналиста, способного осуществлять компьютерную обработку данных -работать с различными типами текстовых редакторов -использовать компьютерное аудио и видео оборудование для подготовки медиапродукта -форматировать сегменты аудитории по интерактивному общению

Описание дисциплины	
Код дисциплины	БЕК 11
Наименование дисциплины	Медиаменеджмент
Количество кредитов	4
Курс, семестр	4,8
Наименование кафедры	Медиакоммуникации и истории Казахстана
Автор курса	Мухамеджанова Н.Ж.

Пререквизиты	Информационно-коммуникационные технологии
Постреквизиты	Дипломный проект
Цель изучения дисциплины	Цель изучения дисциплины - формирование у студентов представления о менеджменте СМИ как теоретической и эмпирической дисциплине, востребованной на медиарынке.
Краткое описание курса (основные разделы)	Дисциплина позволяет сформировать глубокие, практико-ориентированные знания о менеджменте в СМИ, системах и процессах, о соотношении и динамике общественных, групповых и частных интересов, о функционировании средств массовой информации и общественного мнения в современном обществе.
Ожидаемые результаты	Ознакомить студентов с основными теориями, направлениями и методами исследования журналистской деятельности; научить студентов практическому применению социологических методов в эмпирических исследованиях СМИ и журналистском творчестве Компетенции - понимание роли аудитории в процессе производства и потребления массовой информации, представление об основных характеристиках аудитории современных СМИ, знание основных методов ее исследования - понимание социальной значимости участия различных сегментов общества в работе СМИ, знание основных форм организации общественного участия; - понимание природы и роли общественного мнения, понятие об основных методах исследования и взаимодействия с ним, знание правил использования результатов опросов общественного мнения в редакционной работе и журналистских публикациях.

Описание дисциплины	
Код дисциплины	ВЕК 11
Наименование дисциплины	Пресс-службы государственных и коммерческих структур
Количество кредитов	4
Курс, семестр	4,8
Наименование кафедры	Медиакоммуникации и истории Казахстана
Автор курса	Избастина А.
Пререквизиты	Современные технологии PR
Постреквизиты	Дипломный проект
Цель изучения дисциплины	подготовка специалиста в соответствии с актуальными требованиями к квалификации и профессионализму в области Public relations в государственных и коммерческих структурах.
Краткое описание курса (основные разделы)	Динамичное развитие информационных технологий, глобальных телекоммуникаций определяет актуальную значимость PR в управлении всеми социально-экономическими системами и необходимость практической подготовки компетентных специалистов, владеющих навыками связей с общественностью. В то же время

	необходимо различать подходы в этой деятельности в зависимости от целей, типологии и структуры организации.
Ожидаемые результаты	В результате изучения курса студент должен -знать понятийный аппарат, принципы и методы управления общественным мнением; структуру организации, -уметь конструировать информационную стратегию в зависимости от типологии структуры организации, -иметь навыки PR-воздействия в сфере профессиональной коммуникации Компетенции: -овладение основами в соответствии с поставленными задачами изучения данной дисциплины в рамках социально-личностных, профессиональных и инструментальных компетенций Public relations - управление организационными формами Public Relations в различных организациях, - организация коммуникативных событий в зависимости от типологии, структуры и политики организации.

Описание дисциплины	
Код дисциплины	БЕК 12
Наименование дисциплины	Веб-дизайн, юзабилити и SEO- продвижение
Количество кредитов	4
Курс, семестр	4,8
Наименование кафедры	Медиакоммуникации и истории Казахстана
Автор курса	ИКТ
Пререквизиты	Информационно- коммуникационные технологии
Постреквизиты	Дипломный проект
Цель изучения дисциплины	Студент учится освоить цифровые мобильные технологии для сбора, обработки и передачи информации, создавать различные форматы информации, использовать удобные для интернет-изданий тексты, работать с различными текстовыми редакторами, оптимизировать тексты для поисковых систем, знать технологии SEO-оптимизации.
Краткое описание курса (основные разделы)	Цель курса- научить студента освоению технологии SEO-оптимизации, продвижению журналистских материалов, знанию функционирования мультимедийных платформ.
Ожидаемые результаты	В результате изучения курса студент должен: - знать основы SEO - продвижения; - владеть основной техникой сбора информации - уметь продвигать цифровой контент в интернете; - разбираться в юзабилити.

Описание дисциплины	
Код дисциплины	БЕК 12
Наименование дисциплины	Анализ больших данных
Количество кредитов	4

Курс, семестр	4,8
Наименование кафедры	Медиакоммуникации и истории Казахстана
Автор курса	ИКТ
Пререквизиты	Информационно- коммуникационные технологии
Постреквизиты	Дипломный проект
Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов необходимой теоретической базы и практических навыков, которые позволят всесторонне и системно понимать современные проблемы прикладной математики и информатики, проблемы обработки и анализа информации, а также разрабатывать и анализировать концептуальные и теоретические модели при решении научных и прикладных задач в области информационных технологий.
Краткое описание курса (основные разделы)	Курс изучает методы и средства системного анализа, оптимизации, управления, принятия решений и обработки информации, математические методы обработки данных, накопления и обработки информации, включая анализ и создание моделей данных и знаний, языков их описания и манипулирования, разработку новых математических методов. Студент обучается методам исследования и обработки данных и их применению в профессиональной деятельности.
Ожидаемые результаты	В результате изучения курса студент должен уметь: -разрабатывать и анализировать концептуальные и теоретические модели прикладных задач анализа больших данных; - использовать и применять углубленные знания в области обработки и анализа больших данных; - оценивать время и необходимые аппаратные ресурсы для решения задач анализа и обработки данных; - создавать алгоритмы анализа и обработки большого объема данных с применением моделей Data Mining.

Описание дисциплины	
Код дисциплины	ВЕК 12
Наименование дисциплины	Облачные технологии
Количество кредитов	4
Курс, семестр	4,8
Наименование кафедры	Медиакоммуникации и истории Казахстана
Автор курса	ИКТ
Пререквизиты	Информационно- коммуникационные технологии
Постреквизиты	Дипломный проект
Цель изучения дисциплины	Способность выпускника разрабатывать компоненты аппаратно-программных комплексов и баз данных, используя современные инструментальные средства и технологии программирования.
Краткое описание курса (основные разделы)	Курс изучает методы и средства системного анализа, оптимизации, управления, принятия решений и обработки информации, математические методы обработки данных, накопления и обработки информации, включая анализ и

	создание моделей данных и знаний, разработку новых математических методов.
Ожидаемые результаты	В результате изучения курса студент должен уметь: - выявлять автоматизированные и бизнес-процессы, которые эффективнее перенести в облака; - оценивать возможные риски использования облачных технологий; - выбирать оптимальную стратегию перехода на облачные технологии; Должен владеть: - методами оценки стоимости работы программных систем в облаках; - методами разработки стратегии выхода компании на использование облачных технологий.

Дополнительные образовательные программы (Minor)

Наименование дополнительной образовательной программы (Minor) с указанием перечня дисциплин, формирующих Minor	Общее количество кредитов/ кол-во кредитов по дисциплине	Семестры обучения	Документы по итогам освоения дополнительных образовательных программ (Minor)
«Инфографика, 3Д технологии, анимации»	5	4	Сертификат-транскрипт
«Веб - дизайн, SEO – продвижение»	5	5	Сертификат-транскрипт
«Визуализация данных»	5	6	Сертификат-транскрипт