

Цифрлық Трансформациялар факультеті
Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы

БЕКІТЕМІН

«Халықаралық ақпараттық технологиялар
университеті» АҚ академиялық және тәрбие
істері жөніндегі проректоры
Умаров Т.Ф. 2021 ж.



6В032 журналистика және ақпарат
(оқу бағдарламасының шифры)

6В03202 Сандық журналистика

ТАҢДАУ ПӘНДЕРІ КАТАЛОГЫ

2021-2025 жыл

«ХАТУ» АҚ

6B032 «Журналистика және ақпарат» ОБ-ның таңдау пәндері каталогы мамандықтың/ОБ оқу жұмыс жоспары негізінде дайындалды

Таңдау пәндері каталогы кафедра мәжілісінде талқыланды

«Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы» кафедрасы

Хаттама № 08 «30» 03 2021 ж.

Кафедра меңгерушісі



Ниязғұлова А.А.

ТПК құрастырушы




Ниязғұлова А.А.

Велитчсенко С.Н.

Таңдау пәндер каталогы «Халықаралық ақпараттық технологиялар университеті» АҚ оқу-әдістеме кеңесінде бекітілді

Хаттама № 04 «30» 03 2021 жыл.

АСД директоры



Мұстафина А.Қ.

(колы)

(Аты-жөні, қызметі, лауазымы)



1 ТЕРМИНДЕР МЕН ҚЫСҚАРТУЛАР

- 1.1 Білім беру бағдарламасы - оқытудың мақсаттары, нәтижелері мен мазмұны, оқу процесін ұйымдастыру, оларды жүзеге асырудың әдістері мен оқу нәтижелерін бағалау критерийлері кіретін білім берудің негізгі сипаттамаларының жиынтығы.
- 1.2 Жоғары білім берудің оқу бағдарламасы үш циклден тұрады - жалпы білім беру пәндері (бұдан әрі - ЖББП), негізгі пәндер (бұдан әрі - БП) және негізгі пәндер (бұдан әрі - ПП).
- 1.3 Жалпы білім беру пәндері міндетті компоненттен (бұдан әрі – МК), жоғары оқу орнының компоненті (бұдан әрі – ЖК) немесе таңдау компоненті (бұдан әрі – ТК). БП мен ПП-ге ЖК пен ТК кіреді. .
- 1.4 Таңдау пәндер каталогы (ТПК) - оқудың барлық кезеңінде таңдаған барлық компонент пәндерінің жүйеленген аннотацияланған тізімі, оқу мақсаты мен қысқаша мазмұны (қысқаша мазмұны) және күтілетін оқу нәтижелері көрсетілген қысқаша сипаттама. ТПК-да әр академиялық пәннің алғышарттары мен постреквизиттері көрсетілген. ТПК оқытушыларға жеке оқу траекториясын қалыптастыру үшін элективті оқу пәндерін балама таңдау мүмкіндігін беруі керек.
- 1.5 Оқу бағдарламасы мен ТПК негізінде студенттер эдвайзерлердің көмегімен жеке оқу жоспарларын жасайды.
- 1.6 Жеке оқу жоспары (ЖОЖ) - студенттердің әр оқу жылы үшін білім беру бағдарламасы мен таңдау пәндер каталогының және (немесе) модульдер каталогының негізінде эдвайзердің көмегімен дербес жасайтын оқу жоспары;
- 1.7 ЖОЖ әр студенттің жеке білім траекториясын бөлек анықтайды. ЖББ пәндер мен оқу іс-әрекетінің түрлерін (практика, ғылыми-зерттеу / тәжірибелік зерттеулер, қорытынды аттестаттау формалары) міндетті компонентті (МК), жоғары оқу орны компонентті (ЖК) және таңдау компонентті (ТК) қамтиды.
- 1.8 Эдвайзер - тиісті оқу бағдарламасына сәйкес оқитын академиялық тәлімгердің функцияларын орындайтын, оқыту жолын таңдауға (оқу жоспарын құруға) және оқу кезеңінде білім беру бағдарламасын игеруге көмектесетін оқытушы..
- 1.9 Жоғары оқу орны компоненті – оқу бағдарламасын әзірлеу үшін университет дербес анықтайтын міндетті оқу пәндерінің тізімі.
- 1.10 Таңдау компоненті – академиялық пәндер тізімі және университет ұсынатын академиялық қарыздардың тиісті минималды сомасы, студенттердің кез-келген академиялық кезең ішінде өздері алғышарттар мен постреквизиттерді ескере отырып таңдап алады.
- 1.11 Таңдау пәндері - белгіленген академиялық несие аясында университеттің құрамдас бөлігі және білім беру ұйымдары енгізген, әлеуметтік-экономикалық даму ерекшеліктері мен белгілі бір аймақтың қажеттіліктерін ескере отырып, студенттің жеке дайындығын көрсететін білім беру пәндері, ғылыми мектептер.
- 1.12 Постреквизиттер - оқу, осы пәнді және (немесе) модульдерді оқудың соңында алған білім, білік, дағдыларды қажет ететін пәндер және (немесе) модульдер және академиялық жұмыстардың басқа түрлері;
- 1.13 Пререквизиттер - оқытылатын пәнді және (немесе) модульдерді дамыту үшін қажетті білім, қабілеттер, дағдылар мен құзыреттерден тұратын пәндер және (немесе)

модульдер және тәрбие жұмысының басқа түрлері;

1. 14 Құзыреттілік - оқу процесінде алған білімдерін практикада қолдана білу, кәсіби іс-әрекет дағдыларын меңгеру.

2 ТАҢДАУ ПӘНДЕРІ

№	Пән циклы	Пән коды	Пән атауы	Семестр	Кредиттер саны	Пререквизиттер
<i>3 курс</i>						
1	БП	ВЕК 1	Сандық фотосурет (ағылшын тілінде)	5	4	Конвергенттік журналистика негіздері
2	БП	ВЕК 1	Спичрайтерлік, сөйлеу техникасы	5	4	Конвергенттік журналистика негіздері
3	БП	ВЕК 1	Медианарық мониторингі	5	4	Конвергенттік журналистика негіздері
4	БП	ВЕК 2	Заманауи PR технологиялары	5	4	Конвергенттік журналистика негіздері
5	БП	ВЕК 2	Аналитикалық материалдарды қуру дағдылары	5	5	Конвергенттік журналистика негіздері
6	БП	ВЕК 2	Коммуникативтік құзыреттілік	5	4	Конвергенттік журналистика негіздері
7	БП	ВЕК 3	БАҚ-тағы сайлау технологиялары	5	5	Конвергенттік журналистика негіздері
8	БП	ВЕК 3	Имиджмейкерлік	5	4	Конвергенттік журналистика негіздері
9	БП	ВЕК 4	Веб-журналистика. Сторителлинг, лонгрид	6	4	Конвергенттік журналистика негіздері
10	БП	ВЕК 4	Дата-журналистика	6	4	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар
11	БП	ВЕК 4	Бұқаралық ақпарат құралдары және халықаралық қатынастар	6	4	Конвергенттік журналистика негіздері
12	ПП	ВЕК 5	Веб-сайтты дамыту және қолдау	6	4	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар
13	ПП	ВЕК 5	Инфографика, 3D технологиялар және анимация	6	4	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар
14	ПП	ВЕК 5	Дизайн және веб-дизайн	6	4	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар

15	ПП	ВЕК 6	Деректерді визуализациялау	6	4	Ақпараттық- коммуникациялық технологиялар
16	БП	ВЕК 6	Экологикалық журналистика	6	4	Журналистиканың жанрлық формалары мен функциялары
17	БП	ВЕК 7	Радиохабарларды дайындау технологиясы	6	4	Тележурналистика
18	БП	ВЕК 7	Тележаңалықтар: практикум	6	4	Тележурналистика
<i>4 курс</i>						
19	БП	ВЕК 7	Журналистика элеуметтануы	7	4	Конвергенттік журналистика негіздері
20	БП	ВЕК 8	Жазу дағдылары және әдеби редакциялау	7	4	Газеттер мен журналдардың журналистикасы
21	ПП	ВЕК 8	БАҚ-тағы Флэш- технологиялар	7	4	Ақпараттық- коммуникациялық технологиялар
22	БП	ВЕК 8	Арт-журналистика	7	4	Газеттер мен журналдардың журналистикасы
23	ПП	ВЕК 9	Интернет кеңістігінің үлкен деректерін іздеу және жүйелеудің компьютерлік технологиялары	7	4	Ақпараттық- коммуникациялық технологиялар
24	ПП	ВЕК 9	Медиа және ақпараттық қауіпсіздік	7	4	Бұқаралық коммуникация құралдары және халықаралық қатынастар
25	ПП	ВЕК 9	Фотоөнер	7	4	Сандық фотосурет
26	ПП	ВЕК 9	Интернет-хабар тарату livestream	7	4	Ақпараттық- коммуникациялық технологиялар
27	ПП	ВЕК 10	ҒЗЖ әдістемесі	7	4	Конвергенттік журналистика негіздері
28	ПП	ВЕК10	Компьютерлік графика	8	4	Ақпараттық- коммуникациялық технологиялар
29	ПП	ВЕК 10	Анимация, сандық медиаға арналған бейне эффектілер	8	4	Ақпараттық- коммуникациялық технологиялар
30	ПП	ВЕК11	Медиаменеджмент	8	4	Ақпараттық- коммуникациялық

						технологиялар
31	ПП	БЕК 11	Мемлекеттік және коммерциялық құрылымдардың баспасөз қызметі	8	4	Заманауи PR технологиялары
32	ПП	БЕК 12	Веб-дизайн, юзабилити және SEO жарнамасы	8	4	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар
33	ПП	БЕК 12	Үлкен деректерді талдау	8	4	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар
34	ПП	БЕК 12	Бұлтты технологиялар	8	4	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар

3 ТЕРМИНДЕР МЕН ҚЫСҚАРТУЛАР

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	БЕК1
Білім беру бағдарламасының аталуы	Сандық фотосурет / Digital Photography (ағылш. тілінде)
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	3,5
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы
Курс авторы	Шорохов Д. П.
Пререквизиттер	Конвергенттік журналистика негіздері
Постреквизиттер	Фотоөнер
Білім беру мақсаты	Студенттерде фотожурналистика мен фотографияның жанрын, олардың практикалық қолданылуын нақты түсінуді дамыту және қалыптастыру.
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Фотография-бұл жеке өнер түрі ғана емес, сонымен қатар дәстүрлі баспа түрінде де, онлайн нұсқасында да қазіргі журналистиканың ажырамас бөлігі. "Фотоөнер" пәні аналогтық және цифрлық фотография технологиясымен таныстырады. Студенттер үшін заманауи фототехниканың техникалық мүмкіндіктерімен, сондай-ақ RAW файлдарын өңдеуге және өңдеуге арналған бағдарламалық жасақтамамен танысу маңызды. Семинар барысында студенттер табиғи және жасанды жарықтандыру жағдайында суретке түсіруді, сонымен қатар веб-басылымдар мен мерзімді басылымдарға фотосуреттер дайындауды және басып шығаруды үйренеді.
Күтілетін нәтижелер	<ul style="list-style-type: none"> - Фотожурналистиканың жанрлық құрылымын және фотожурналист тәжірибесінің негіздерін түсіну, - Жас журналистік кадрлардың қазіргі заманғы фотожурналистика саласында терең теориялық білімді меңгеруі, оның дамуының негізгі үрдістері, фотожурналистика саласында отандық және шетелдік теория мен практика негіздерін зерделеу.

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	ВЕК 1
Білім беру бағдарламасының аталуы	Спичрайтерлік, сөйлеу техникасы
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	3,5
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы
Курс авторы	Велитченко С.Н.
Пререквизиттер	Конвергенттік журналистика негіздері
Постреквизиттер	
Білім беру мақсаты	Спичрайтинг пен копирайтингтің қажетті жанрлық модельдерін игеру, сондай-ақ спичрайтер мәтінін құрудың практикалық дағдыларын игеру.
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Көпшілік алдында сөйлеуді құру принципі ретінде спичрайтингтің негізімен танысу.
Күтілетін нәтижелер	<p>Пәнді меңгеру нәтижесінде студент:</p> <p>ауызша және жазбаша сөйлеу мәтінін логикалық құру заңдылықтарын, сондай-ақ дәлелдеу принциптері мен тәсілдерін; қоғаммен байланыс және жарнама саласында пайдаланылатын мәтіндер мен құжаттарды жасаудың негізгі дағдыларын, әдеби редакциялау, копирайтинг дағдыларын үйренеді;</p> <p>ауызша және жазбаша сөйлеуді логикалық дұрыс, дәлелді және нақты құра алады; қоғаммен байланыс және жарнама саласында мәтіндер мен құжаттарды жасай алады,</p> <p>әдеби редакциялау, копирайтинг дағдылары;</p> <p>сауатты ауызша және жазбаша сөйлеу дағдыларын; қарым-қатынастың базалық дағдыларын, тұлғааралық қатынастарды орната, қолдай және дамыта білуді меңгереді,</p> <p>Іскерлік қатынастар; әдеби редакциялау, копирайтинг дағдылары.</p>

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	ВЕК 1
Білім беру бағдарламасының аталуы	Медианарық мониторингі
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	3,5
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы
Курс авторы	Мухамеджанова Н.Ж.
Пререквизиттер	Конвергенттік журналистика негіздері
Постреквизиттер	Медиаменеджмент

Білім беру мақсаты	Студенттердің қазіргі заманғы медиа жүйелер мен Қазақстан Республикасының және шет елдердің медиа нарықтары туралы жалпы түсінігін қалыптастыру
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Курс медиа жүйелерді, медиа нарықтарды, медиа кәсіптерін және медиа ұйымдарды зерттеудің негізгі әдістерімен таныстырады. Бағдарламаны әзірлеуді қоса алғанда, медиа нарықтар мен медиа ұйымдарды талдау саласындағы ғылыми жобаларды іске асыру дағдыларын игеру зерттеу, редакциядан тысқары жұмыстарды ұйымдастыру және жүргізу, зерттеу нәтижелерін талдау және ұсыну.
Күтілетін нәтижелер	Курстың соңында студенттер: - пәнге байланысты медиа теориясының негізгі ұғымдары; - зерттеу этикасының негізгі постулаттары. істей алады: - пәннің пәндік бағыты бойынша пәнаралық зерттеу бағдарламаларын жасау; - медиа ұйымдардың құжаттамасын талдау; - сарапшылармен сұхбат жүргізу. меншікті: - медиа және мәдениеттану саласындағы зерттеу әдістері; - эмпирикалық зерттеу нәтижелерін ұсыну дағдыларын игереді.

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	ВЕК 2
Білім беру бағдарламасының аталуы	Заманауи PR технологиялары
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	3,5
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы
Курс авторы	Токарчук П.Н.
Пререквизиттер	Интернеттегі PR негіздері
Постреквизиттер	Мемлекеттік және коммерциялық құрылымдардың баспасөз қызметі
Білім беру мақсаты	Студенттерге PR және жарнама мысалында медиа мәтіндерін құруда бұқаралық ақпарат құралдарын қолданудың теориялық принциптері мен практикалық әдістері туралы тұтас түсінік беру.
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Қазіргі қоғамның сын-тегеуріндеріне, білім беру сапасын жақсарту саясатына сәйкес курстың құрылымы мен мазмұны мамандықтың мақсаттарына, міндеттеріне сәйкес икемді, оңай бейімделген сипатқа ие, сондай-ақ курс қолданбалы сипатқа ие, бұл оның орындылығын растайды.

Күтілетін нәтижелер	<p>Курсты өту нәтижесінде студенттер:</p> <ul style="list-style-type: none"> - білу: қазіргі заманғы бұқаралық коммуникациялардың әлеуметтік кеңістігінде ұсынылған архетиптер, символдар мен белгілер; - меңгеруі керек: заманауи жарнамалық және PR-мәтіндерді тиімділікке талдау; - мифологемаларды модельдеу және оларды әлеуметтік-мәдени кеңістікке енгізу дағдыларына ие болу. <p>Құзыреттер:</p> <ul style="list-style-type: none"> - коммуникативтік жағдайларда әрекет ете білу; - медиативтік технологияларды қолдану білігі;
---------------------	---

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	ВЕК 2
Білім беру бағдарламасының аталуы	Аналитикалық материалдарды құру дағдылары
Кредиттер саны	5
Курс, семестр	3,5
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы
Курс авторы	Ашенова С.В.
Пререквизиттер	Конвергенттік журналистика негіздері
Постреквизиттер	Жазу дағдылары және әдеби редакциялау
Білім беру мақсаты	Курс электрондық БАҚ-та ақпараттық-талдау материалдарын жасау дағдыларын практикалық меңгеруге бағытталған
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	<p>Қазіргі заманғы БАҚ тек жаңалықтар хабарламасымен ғана емес, болып жатқан оқиғаларды, процестерді, жағдайларды талдау, зерттеу, түсіндіру арқылы да ерекшеленеді. Осыған байланысты БАҚ ақпараттық-аналитикалық жанрлардың тиімді жүйесін жасады. Курс ақпараттық-талдау материалдарын жасау дағдыларын, аудиториямен өзара әрекеттесу тәсілдерін меңгерген білікті мамандарды даярлауға бағытталған. Курсты оқу нәтижесінде студент осы бағдарламада қарастырылған оқу материалын білуі керек, әлеуметтік-саяси талдау мен ақпараттық зерттеулердің белгілі бір дағдыларын игеруі керек.</p>
Күтілетін нәтижелер	<p>Күтілетін нәтижелер: курсты оқу нәтижесінде студенттер:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ақпараттық-аналитикалық жанрлардың ерекшеліктерін білу; - проблемалық сұхбат дайындай білу, түсініктеме, хат-хабар жазу, шолу жасау, баспасөз конференциясына, әңгімеге, пікірталасқа қатысу. - электрондық БАҚ-қа қатысты мамандандырылған материалдарды дайындау дағдысының болуы. <p>Құзыреттер:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ақпараттық-талдау материалдарын жасау технологиясын білу - журналистиканың ақпараттық-аналитикалық жанрлары туралы білімді практикада қолдану - электрондық БАҚ-та журналистік мәтіндерді жинау, өңдеу, талдау, жасаудың практикалық дағдылары

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	БЕК 2
Білім беру бағдарламасының аталуы	Коммуникативтік құзыреттілік
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	3,5
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы
Курс авторы	Токарчук П.Н.
Пререквизиттер	Конвергенттік журналистика негіздері
Постреквизиттер	
Білім беру мақсаты	Студенттерді күрделі қарым-қатынас дағдылары мен дағдыларының мәнін түсінуге бағыттау. Алынған білімді моральдық таңдаудың нақты мәселелерін шешуге, жанжалды жағдайларды этикалық талдауға қолдана білу.
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Жаңа әлеуметтік құрылымдарда барабар дағдыларды қалыптастыру, қарым-қатынастағы мәдени нормалар мен шектеулерді білу, қарым-қатынас саласындағы әдет-ғұрыптарды, дәстүрлерді, этикетті білу, ұлттық, таптық менталитетке тән және белгілі бір мамандық аясында көрінетін коммуникативті құралдарға бағдарлау
Күтілетін нәтижелер	<p>Пәнді игеру нәтижесінде студент:</p> <p>негізгі теориялық тұжырымдамаларды меңгеру</p> <p>PR маманы ретінде жұмыс істеу</p> <p>PR-технологиялар маманы ретінде практикалық дағдыларды игеру.</p> <p>Құзыреттер:</p> <p>- коммуникациялық PR технологиясы мен ерекшелігін бағдарлай білу;</p> <p>коммуникативтік дағдылар мен іскерліктер тәсілдерін меңгеру - интернет-PR ерекшелігіне сәйкес кампанияларды құру және өткізу</p>

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	БЕК 3
Білім беру бағдарламасының аталуы	БАҚ-тағы сайлау технологиялары
Кредиттер саны	5
Курс, семестр	3,5
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы
Курс авторы	Ашенова С.В.
Пререквизиттер	Интернеттегі PR негіздері
Постреквизиттер	Мемлекеттік және коммерциялық құрылымдардың баспасөз

	қызметі
Білім беру мақсаты	Студенттерде PR-технологиялармен байланысты кәсіби жұмыс үшін қажетті дағдыларды қалыптастыру. Қазіргі қоғаммен байланыс және PR – технологиялар саласындағы кәсіби жұмыстың маңыздылығы мен қажеттілігі туралы терең және жан-жақты түсінік беру. PR-технологиялар арқылы өнімді стратегиялық жылжыту және брендті басқару бойынша іс-шаралар кешенін кәсіби құру жүйесін егжей-тегжейлі қарау
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Курс студенттерге өнімді жылжыту, компания қызметін басқару технологияларын түсінуге көмектесуге бағытталған. Теориялық және нормативтік кәсіби PR компонентімен байланыс, негізгі категориялар, өнімді, брендті, компанияны құру, жылжыту және басқару принциптері мен ерекшеліктері зерттеледі.
Күтілетін нәтижелер	Курсты оқу нәтижесінде студенттер білуі керек: - Стратегиялық менеджмент негіздерін білу - сайлау науқанының технологиясы бойынша білімдерін қолдана білу; - сайлау компанияларын өткізу және оларды БАҚ-та жариялау дағдысының болуы Күзиреттер: - Пәнді оқу нәтижесінде студенттер: – PR-технологиялардың пәнін, құрылымын, PR-технологиялардың негізгі функцияларын саралау - PR құралдарымен қоғамдық пікірге әсер ету; - отандық және әлемдік PR технологияларын дамыту үрдістеріне бағдарлану; - коммуникация модельдерін құру - коммуникациялық мүмкіндіктерге әсер ететін факторларды талдау - PR-технологиялардағы маркетингтік стратегияларды жоспарлау - коммуникативтік кеңістіктің жалпы ерекшеліктерін есептеу

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	ВЕК 3
Білім беру бағдарламасының аталуы	Имиджмейкерлік (ағылш.)
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	3,5
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы
Курс авторы	Тұнғатарова Л.И.
Пререквизиттер	Конвергенттік журналистика негіздері
Постреквизиттер	Мемлекеттік және коммерциялық құрылымдардың баспасөз қызметі
Білім беру мақсаты	студенттерді имиджді қалыптастырудың негізгі тетіктері мен әдістері туралы біліммен, өзін-өзі таныстыру технологияларымен, сондай-ақ түлектердің кәсіби қызметі процесінде оларды тиімді пайдалану дағдылары мен

	дағдыларымен қаруландыру
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Курс кәсіби қызметі қоғаммен байланыс саласындағы жұмыспен байланысты мамандарды даярлауға арналған. Курсты оқу қоғаммен байланыс теориясы мен практикасы, психология, практикалық кеңес беру, жарнама психологиясы, коммуникацияны басқару және шығармашылық психология сияқты пәндермен қисынды байланысты.
Күтілетін нәтижелер	Курсты оқу аясында студенттер: -имидждің мәнін, оның құрамдас бөліктерін және қоғамдық қатынастардың әртүрлі салаларындағы рөлін, имиджді қалыптастырудың әлеуметтік-психологиялық тетіктерін білу, - ұйым, тұлға, тауар имиджін қалыптастыру тактикасын жасай білу. - имиджмейкер дағдысының болуы, жеке тұлғаның, ұйымның, тауардың имидждік қасиеттерін анықтау және бағалау әдістемесін меңгеру, Құзыреттер: алынған білімді әртүрлі қоғамдарда лайықты қарым-қатынас құру үшін имиджологияда қолдана білу, жеке және іскерлік қасиеттерді көрсету, қарым-қатынаста моральдық-психологиялық сенімділік алу; қазіргі жағдайдағы кескіннің мәнін түсіну және оның кәсіби іске асырылуы.

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	ВЕК 4
Білім беру бағдарламасының аталуы	Веб-журналистика. Сторителлинг, лонгрид
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	3,6
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы
Курс авторы	Ашенова С.В.
Пререквизиттер	Конвергенттік журналистика негіздері
Постреквизиттер	Дата - журналистика
Білім беру мақсаты	Пән студенттерде "лонгрид" терминімен біріктірілген күрделі ұйымдастырылған журналистік материалдарды құру туралы терең білімді қалыптастыруға, журналистік материалдарды дайындау үшін ақпаратты жинау, талдау, құрылымдау дағдыларын дамытуға, мультимедиялық медиа өнімді құруда терең дағдыларды қалыптастыруға бағытталған.
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Пән медиа саланың құрылымдық өзгерістерімен және мазмұнды визуализацияны жаңа деңгейге шығаратын мультимедиялық платформаларға көшу процестерімен байланысты жаңа форматтарды оқыту ерекшелігіне кіреді. Заманауи сапалы веб-журналистика жаңа технологияларды меңгерген мамандарды даярлауды талап етеді. Олардың

	<p>дамуы медиа кеңістікте бұрын-соңды қолданылмаған интерактивті экспрессивті құралдардың пайда болуына ықпал етті.</p> <p>Ол резонанстық оқиғаларды, шындықтың ерекше құбылыстарын, өткір өзекті мәселелерді талдайтын көлемді материал болып табылатын журналистік мәтіннің ерекше форматы ретінде ұзақ уақыт құрудың ерекшеліктерін зерттейді. Студенттер мәтінді жеке арнайы платформада орнатуды үйренеді; оқырманға мәтіннің мазмұны мен оның мультимедиялық элементтерінің арқасында тақырыпқа терең еруге мүмкіндік береді.</p>
Күтілетін нәтижелер	<p>Студенттерде "лонгрид"терминімен біріктірілген елеулі көлемдегі күрделі ұйымдастырылған журналистік материалдарды жасау туралы терең білімді қалыптастыру. Студенттерді желілік журналистиканың ерекшеліктерімен және Лонгридтің жаңа жанрының пайда болуы мен даму тарихымен, желідегі жұмыс әдістерімен, интернет-материалдарды жасаудың шығармашылық процесімен таныстыру, желілік жарияланымның жанрлары мен формаларын, веб-журналистің мінез-құлқын реттейтін кәсіби-этикалық ережелер мен нормаларды, Интернет-журналистиканың қазіргі жанрларының теориялық мәселелерін зерттеу. Оқыту бағдарламасында-Интернет-БАҚ жұмысының ерекшелігін, ақпаратты ұйымдастыру заңдарын, табысты желілік жобаларды құру принциптерін ашатын практикалық және дәрістік сабақтар.</p>

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	ВЕК 4
Білім беру бағдарламасының аталуы	Дата-журналистика
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	3,6
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы
Курс авторы	Бейсенқұлов А.А.
Пререквизиттер	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар
Постреквизиттер	Журналистика әлеуметтануы
Білім беру мақсаты	Курсты оқытудың мақсаты қазіргі заманғы журналистикадағы жаңа дата-журналистиканы қалыптастыру, оның білім беру мәселелері, даму перспективалары мен қызмет ерекшеліктері болып табылады.
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Дата-журналистика қазіргі шындық туралы ақпараттың үлкен ауқымында назардан тыс қалуы мүмкін маңызды ақпаратты көпшілікке ұсынуға көмектесетін құрал ретінде.

Күтілетін нәтижелер	<p>Курсты оқу нәтижесінде студенттер білуі керек:</p> <ul style="list-style-type: none"> - журналистің позициясын жаңа трендтер арқылы жүзеге асырудың жаңа жолдарының ерекшеліктерін білу. - ашық деректерді жинай білу және оларды жарқын және түсінікті визуалды өнім түрінде ұсына білу. - цифрлық технологиялар арқылы жаңа журналистік өнім жасау дағдысының болуы <p>Құзыреттер:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дата-журналистиканың түрлері мен ерекшеліктерін білу - мәтіннің жаңа формалары мен визуализациясы арқылы білімді практикалық қызметте қолдану - дата-журналистика жүйесінде материалдар дайындауға арналған білім
---------------------	--

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	ВЕК 4
Білім беру бағдарламасының аталуы	Бұқаралық коммуникация құралдары және халықаралық қатынастар
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	3,6
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы
Курс авторы	Бек-Али Е.
Пререквизиттер	Конвергенттік журналистика негіздері
Постреквизиттер	Медиа және ақпараттық қауіпсіздік
Білім беру мақсаты	журналистика факультеттерінің түлектерін зерттеушінің жауапты рөліне дайындап, оларды қазіргі заманның негізгі мәселелері және бұқаралық ақпарат құралдарының осы проблемаларды шешуге ықпал ететін мүмкіндіктері туралы қажетті біліммен қаруландыру.
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Курс студенттерді Жер өркениеті бастан кешкен дағдарыстық жағдайлар көрініс табатын проблемалармен таныстыруға; жастарға осы проблемалардың жаһандық сипатын және оларды шешу үшін халықтардың күш-жігерін біріктіру қажеттілігін түсінуге көмектесуге; елдің демократиялық қоғам құндылықтарына көшуі жағдайында өткір белгіленген қазақстандық және әлемдік шындықтың ішкі проблемаларының осы процестермен қалай байланысты екенін көрсетуге арналған;

Күтілетін нәтижелер	<p>Курсты оқу нәтижесінде студенттер білуі керек:</p> <ul style="list-style-type: none"> - қазіргі шындықтың әртүрлі салаларындағы жаһандық дағдарыстық жағдайлар өздерін көрсететін негізгі проблемаларды білу; - проблемаларды талдай білу және оларды тарихи міндеттер аясында шешу жолдарын ұсыну; <p>қазіргі заманның өзекті мәселелері қарастырылатын журналистік материалдарды жасау дағдыларына ие болу.</p> <p>Құзыреттер:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дағдарыстық жағдайларды шешу үшін не істеліп жатқанын білу және Ғаламшар халқының алдында тұрған негізгі міндеттерді түсіну; - қазақстандық шындық проблемаларының Жердің жаһандық проблемаларымен байланысын сезіну; - қазіргі заманның сын-қатерлеріне жер үсті өркениетінің барабар жауаптарын іздеудегі бұқаралық ақпарат құралдарының рөлін түсіну.
---------------------	--

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	ВЕК 5
Білім беру бағдарламасының аталуы	Веб-сайтты дамыту және қолдау
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	3,6
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы
Курс авторы	Ашенова С.В.
Пререквизиттер	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар
Постреквизиттер	Веб-дизайн, юзабилити және SEO жарнамасы
Білім беру мақсаты	Студенттерді интернет-басылымдарды көркем безендірудің технологияларына үйрету.
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	бакалавриат бағдарламасының арнайы журналистік пәндер циклінің элективті пәні. Бұл курс практикалық сипатқа ие және келесі аспектілерді қамтиды: веб-дизайнердің жұмыс істеу принциптері мен әдістері; веб-дизайнның негізгі құралдары; медиа сайттарды зерттеу және құру. Журналистер сайттарды рәсімдеудің, сайттарға арналған иллюстрацияларды өндеудің стандарттары мен шарттарымен және интернетке арналған графикалық материалдарды дайындау әдістерімен танысады

Күтілетін нәтижелер	<p>Курсты оқу нәтижесінде студент:</p> <ul style="list-style-type: none"> - веб-дизайнды қолдануды қамтитын Интернет пен Web технологияларын ұйымдастыру, жұмыс істеу принциптері туралы білу, сондай-ақ медиа сайттарды құру тәсілдері мен тәсілдерін білу. - HTML, JavaScript-те жұмыс істей білу - Web-сайттарды құру дағдылары <p>Құзыреттер:</p> <ul style="list-style-type: none"> - журналистік материалдарды ұсыну кезінде композициялық құрылыс заңдары мен дизайнерлік көзқарас қағидаларын білу - суреттермен және фотоматериалдармен жұмыс істей білу - баспа басылымдарын рәсімдеу дағдысының болуы
---------------------	--

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	BEK 5
Білім беру бағдарламасының аталуы	Инфографика, 3D технологиялар және анимация
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	3,6
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы
Курс авторы	Бейсенқұлов А.А.
Пререквизиттер	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар
Постреквизиттер	Веб-дизайн, юзабилити және SEO жарнамасы
Білім беру мақсаты	интерактивті мазмұнды құруға үйрету, интерактивті инфографиканы, интерактивті хронологияны меңгеру, бейне жасай білу, монтаж негіздерін, анимациялық бағдарламаларды, бейне эффектілерді жасау.
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	интерактивті мазмұнды құруды, интерактивті инфографиканы, интерактивті хронологияны меңгеруді, бейнені жобалауды, монтаж негіздерін, анимация бағдарламаларын игеруді үйрену процесті бейне эффектілеріне айналдырады.
Күтілетін нәтижелер	<p>Курсты оқу нәтижесінде студенттер білуі керек:</p> <ul style="list-style-type: none"> - интерактивті инфографиканы меңгеру, интерактивті хронология, - бейне жасай білу, - монтаждау негіздерін меңгеру, - анимация бағдарламалары - бейне эффектілерін жасау

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	BEK 5
Білім беру	Дизайн және веб-дизайн

бағдарламасының аталуы	
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	3, 6
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы
Курс авторы	Шорохов Д.П.
Пререквизиттер	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар
Постреквизиттер	Веб-дизайн, юзабилити және SEO жарнамасы
Білім беру мақсаты	Пән заманауи баспа және интернет-БАҚ-тың дизайны туралы, іскер тақырыптағы қазіргі заманғы БАҚ-та дизайнер мен беттеушінің жұмыс нысандары мен әдістері туралы нақты түсінік алуға бағытталған.
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Курс халықаралық БАҚ-та кәсіби журналистік қызметтің міндеттерін шешу үшін алған білімдерін қолдану дағдысын дамытуды көздейді.
Күтілетін нәтижелер	интерактивті инфографиканы, интерактивті хронологияны меңгеру, бейне жасай білу, редакциялау негіздерін, анимация бағдарламаларын меңгеру процеске бейне эффектілерді жасайды.

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	ВЕК 6
Білім беру бағдарламасының аталуы	Деректерді визуализациялау
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	3,6
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы
Курс авторы	Бейсенқұлов А.А.
Пререквизиттер	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар
Постреквизиттер	Веб-дизайн, юзабилити және SEO жарнамасы
Білім беру мақсаты	студенттерде БАҚ-тың ерекшелігіне және қаралатын тақырыпқа байланысты журналистік ақпаратты сапалы визуалдауға қабілетті жаңа техникалық интернет-құралдармен жұмыс істеу үшін қажетті білім мен дағдылар кешенін қалыптастыру.
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Пән студенттерді интернет-басылымдарда, жаңа медиада, электронды БАҚ-та журналист дайындаған ақпаратты неғұрлым көрнекі және қызықты беруге мүмкіндік беретін жаңа техникалық құралдарды пайдалану тұрғысынан материалдарды ұсыну ерекшелігімен таныстырады.

Күтілетін нәтижелер	<p>Пәнді игеру нәтижесінде студент құзыреттілікке ие болады:</p> <ul style="list-style-type: none"> - мультимедиалық журналистика ұғымын, әлемдегі және Қазақстандағы мультимедиалық журналистиканың пайда болу және даму кезеңдерінің негіздерін, желілік БАҚ типологиясын, мультимедиалық журналистикаға арналған мәтіндерді жасау принциптерін білуі керек. - меңгеруі керек: практикалық қызметте журналистиканың қажетті білімін қолдану, сайтқа ақпарат қосу, ақпаратты визуализациялау, сайттармен және қосымшалармен жұмыс істеу, ИНФОГРАФИКА және деректерді талдау бойынша арнайы платформалармен және бағдарламалармен жұмыс істеу.
---------------------	--

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	ВЕК 6
Білім беру бағдарламасының аталуы	Экологиялық журналистика
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	3,6
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы
Курс авторы	Нурмұханбетова Г.А.
Пререквизиттер	Журналистиканың жанрлық формалары мен функциялары
Постреквизиттер	Журналистика және қоғам
Білім беру мақсаты	Журналистика факультеттерінің түлектерін экология мәселелеріне қатысты зерттеушінің жауапты рөліне дайындап, оларды қазіргі заманның негізгі проблемалары және бұқаралық ақпарат құралдарының осы проблемаларды шешуге ықпал ететін мүмкіндіктері туралы қажетті біліммен қаруландыру.
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Курс студенттерді Жер өркениеті бастан кешкен дағдарыстық жағдайлар көрініс табатын экологиялық проблемалармен таныстыруға; жастарға осы проблемалардың жаһандық сипатын және оларды шешу үшін халықтардың күш-жігерін біріктіру қажеттілігін түсінуге көмектесуге; елдің демократиялық қоғам құндылықтарына көшуі жағдайында өткір белгіленген қазақстандық және әлемдік шындықтың ішкі проблемаларының осы процестермен қалай байланысты екенін көрсетуге арналған
Күтілетін нәтижелер	<p>Курсты оқу нәтижесінде студенттер білуі керек:</p> <ul style="list-style-type: none"> - қазіргі шындықтың әртүрлі салаларында жаһандық дағдарыс жағдайлары көрініс табатын негізгі экологиялық проблемаларды білу; - экологиялық міндеттер шеңберінде мәселелерді талдай білу және оларды шешу жолдарын ұсына білу; - қазіргі заманның өзекті экологиялық мәселелерін қарастыратын журналистік материалдарды жасау

	<p>дағдыларына ие болу.</p> <p>Құзыреттер:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дағдарыстық экологиялық жағдайларды шешу үшін не істеліп жатқанын білу және Ғаламшар халқының алдында тұрған негізгі міндеттерді түсіну; - қазақстандық шындық проблемаларының Жердің жаһандық проблемаларымен байланысын сезіну; - қазіргі заманның сын-кәтерлеріне жер үсті өркениетінің барабар жауаптарын іздеудегі бұқаралық ақпарат құралдарының рөлін түсіну.
--	---

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	ВЕК 7
Білім беру бағдарламасының аталуы	Радиохабарларды дайындау технологиясы
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	3,6
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы
Курс авторы	Велитченко С.Н.
Пререквизиттер	Тележурналистика
Постреквизиттер	Авторлық бағдарлама
Білім беру мақсаты	студентті радио бағдарламаларын құруға, тікелей эфирде жұмыс істей білуге үйрету. хабар тарату дағдыларын меңгеру, радио жанрлары мен формаларын талдай білу, радио хабарларын таратудың қажетті форматтарында практикалық тапсырмаларды орындау, онлайн-хабар таратудың ерекшеліктерін білу.
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Курстың міндеттері: - тікелей эфирде жұмыс істеуді үйрену; - радиотекстер жасау дағдыларын меңгеру; - жаңалықтар шығарылымдарын құру дағдыларын меңгеру
Күтілетін нәтижелер	Курсты оқу нәтижесінде студенттер білуі керек: - радио үшін жаңалықтар мәтіндерін жаза білу, - қажетті құрылым бойынша жаңалықтар шығаруды құрастыру ; ; - заманауи радиохабар форматтарында бағдарлану.

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	ВЕК 7
Білім беру бағдарламасының аталуы	ТВ-жаңалықтар: практикум
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	3,6
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы
Курс авторы	Қалиаждарова Ш.Ы.

Пререквизиттер	Тележурналистика
Постреквизиттер	Телепродюсерлік
Білім беру мақсаты	телеарна жаңалықтар бөлімінің жұмыс қағидаларымен таныстыру. Студенттерді телевизиялық жаңалықтар сюжеттерін жасауға, телематериалдарды өңдеуге, жаңалықтар топтамасын дайындауға үйрету.
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Курс студенттерге жаңалықтар материалдарын дайындау, монтаждау және эфирдің жалпы заңдылықтарын игеруге көмектесуге бағытталған. Қолданбалы, практикалық сипатқа ие.
Күтілетін нәтижелер	<p>Курсты оқу нәтижесінде студент</p> <ul style="list-style-type: none"> - жаңалықтар бағдарламаларын құру технологиясын білу - жаңалықтар сюжеттерін сауатты және кәсіби дайындай білу. - операторлық қызмет, монтаждық жұмыс, тележүргізушінің, режиссердің, тілшінің жұмысы дағдыларына ие болу. <p>Құзыреттер:</p> <ul style="list-style-type: none"> - жаңалықтар редакциясы корреспонденті қызметінің негіздерін меңгеру; - жаңалықтар теледидары саласында кәсіби және сапалы өнім жасау

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	ВЕК 7
Білім беру бағдарламасының аталуы	Журналистика әлеуметтануы
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	4,7
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы
Курс авторы	Вильям Аделеке
Пререквизиттер	Конвергенттік журналистика негіздері
Постреквизиттер	Дипломдық жоба
Білім беру мақсаты	«Журналистика әлеуметтануы» оқу пәнін меңгерудің мақсаты студенттердің теориялық және эмпирикалық пән ретінде журналистика әлеуметтануы туралы түсініктерін қалыптастыру болып табылады.
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Пән қоғамды, әлеуметтік жүйелер мен процестерді зерттеуге әлеуметтанулық көзқарас туралы, қоғамдық, топтық және жеке мүдделердің арақатынасы мен динамикасы туралы, қазіргі қоғамдағы Қоғамдық пікір мен бұқаралық коммуникация құралдарының жұмыс істеуі туралы, журналистің әлеуметтік жауапкершілігі туралы терең, тәжірибеге бағытталған идеяны қалыптастыруға мүмкіндік береді

Күтілетін нәтижелер	<p>студенттерді журналистік қызметті зерттеудің негізгі әлеуметтанулық теорияларымен, бағыттарымен және әдістерімен таныстыру; студенттерді бұқаралық ақпарат құралдарын эмпирикалық зерттеулерде және журналистік шығармашылықта әлеуметтанулық әдістерді практикалық қолдануға үйрету; журналистің кәсіби мәдениетінің маңызды құрамдас бөлігі ретінде әлеуметтанулық ойлауды қалыптастыруға жәрдемдесу.</p> <p>Құзыреттер:</p> <ul style="list-style-type: none"> - қазіргі қоғамның жұмыс істеу принциптерін түсіну үшін әлеуметтік ғылымдар саласындағы білімді пайдалану, әлеуметтік маңызы бар мәселелер мен процестерді талдау қабілеті - бұқаралық ақпаратты тұтыну және өндіру процесінде аудиторияның рөлін түсіну, қазіргі заманғы БАҚ аудиториясының негізгі сипаттамалары туралы түсінік, оны зерттеудің негізгі әдістерін білу - БАҚ қызметіне қоғамның түрлі сегменттерінің қатысуының әлеуметтік мәнін түсіну, қоғамдық қатысуды ұйымдастырудың негізгі нысандарын білу; - қоғамдық пікірдің табиғаты мен рөлін түсіну, зерттеудің және онымен өзара әрекеттесудің негізгі әдістері туралы түсінік, редакциялық жұмыс пен журналистік жарияланымдарда қоғамдық пікірді зерттеу нәтижелерін пайдалану ережелерін білу.
---------------------	--

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	ВЕК 8
Білім беру бағдарламасының аталуы	Жазу дағдылары және әдеби редакциялау
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	4,7
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы
Курс авторы	Велитченко С.Н.
Пререквизиттер	Газеттер мен журналдардың журналистикасы
Постреквизиттер	Дипломдық жоба
Білім беру мақсаты	<p>Студенттердің академиялық жазудың негізгі жанрлары бойынша теориялық білімдерін қалыптастыру: аннотация, рецензия, әдебиетке шолу, ғылыми конференцияға арналған тезистер, курстық жұмыс, ғылыми мақала. Сондай-ақ курсты оқу процесінде академиялық оқу және зерттеу мәтіндерін жазу дағдылары қалыптасады: Конспектілер, аннотациялар, Рецензиялар, әдебиеттерге шолулар, ғылыми конференцияға арналған тезистер, курстық жұмыстар, ғылыми мақалалар; редакциялау дағдылары, конференциялар мен ғылыми семинарларға арналған презентациялар мен баяндамалар жасау.</p>
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Бұл оқу курсының міндеттері студенттерді стилистиканың негіздерімен ғылыми пән ретінде таныстыру, стилистикалық талдау және мәтіндерді әдеби редакциялау дағдыларын

	үйрету және стилистикалық қателіктерді анықтау және түзету, сонымен қатар іскерлік және ғылыми сөйлеуде тілдік құралдарды таңдау және пайдалану ерекшеліктері мен әдістері туралы білімді қалыптастыру болып табылады.
Күтілетін нәтижелер	<p>Курсты оқу нәтижесінде студент:</p> <ul style="list-style-type: none"> - бағдарлай бейнелейтін қазіргі заманғы орыс тілі; - ғылыми дәйексөз ережелерін, библиографиялық сипаттамаға қойылатын негізгі талаптарды, академиялық жазу жанрының негізгі белгілерін білу: эссе, аннотация, реферат, рецензия - мәтіндегі сөйлеу қателерін, дәлсіздіктер мен ауыр салмақты конструкцияларды анықтай білу және оларды редакциялау; - мәтіндік және мультимедиялық, соның ішінде электрондық дереккөздердің сауатты библиографиялық жазбасын жасай білу; - мәтінді стилистикалық талдауға және оны редакциялауға арналған ғылыми аппаратты меңгеру; - сауатты жазу және рәсімдеу үшін қажетті дағдыларға ие болу <p>курстық және дипломдық жұмыс.</p>

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	БЕК 8
Білім беру бағдарламасының аталуы	БАҚ-тағы Флэш-технологиялар (ағылш. тілінде)
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	4,7
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы
Курс авторы	
Пререквизиттер	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар
Постреквизиттер	Дипломдық жоба
Білім беру мақсаты	<p>Курстың мақсаттары</p> <p>Ұялы телефондарды түсіру, өңдеу және есеп беру үшін пайдаланыңыз</p> <p>Ұялы телефондардың медиа бизнесті қалай өзгертетінін түсіну</p> <p>MIT App Inventor туралы жұмыс білімі бар</p> <p>Android платформасына қарапайым қосымшалар жасаңыз</p> <p>Мобильді бизнес пен бизнес модельдерін түсіну</p> <p>Мобильді индустрияда бастаушы кәсіпкер болыңыз.</p> <p>Түйіндеме</p>
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	<p>Ұялы телефондар - ең көп таралған технология (әлем халқының 75% - дан астамы оларға қол жеткізе алады). Адамдар оларды 24/7 пайдаланады және смартфондарды көбірек пайдаланады (1 миллиард). Медиа-компаниялар мобильді құрылғылар саласында өз бизнестерін кеңейтуде. Жетекші Операциялық жүйе-бұл Android (Android әлемдік смартфондар нарығының 59 пайызын алады). Бұл курста студенттер мобильді құрылғылардың дамуын қарастырады және жаңалықтарды жасау және тарату кезінде осы құралдарды қалай қолдануды үйренеді. Сонымен қатар,</p>

	студенттер Android қосымшасын қалай құрастыруды және оның айналасында жаңалықтар бизнесін құруды үйренеді.
Күтілетін нәтижелер	Оқу нәтижелері: студенттер мыналарды біледі Ұялы телефондарға, смартфондарға және планшеттерге кіріспе Мобильді медиа және жаңалықтар индустриясы Мобильді жаңалықтар жинағы MIT App inventor кіріспе Менің алғашқы қосымшам / Медиа Ойын қосымшалары Геолокацияға арналған қосымшалар Пайдаланушы бағдарламалары Қолдау көрсетілетін Веб-қосымшалар

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	ВЕК 8
Білім беру бағдарламасының аталуы	Арт-журналистика
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	4,7
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы
Курс авторы	Велитченко С.Н.
Пререквизиттер	Газеттер мен журналдардың журналистикасы
Постреквизиттер	Дипломдық жоба
Білім беру мақсаты	студенттерге мамандардың көркемдік және эстетикалық дайындығының басым жағдайларын ескере отырып, қазіргі заманғы Бақ-пен өзара байланыста өнердің барлық түрлерін дамыту туралы түсінік беру.
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Курстың негізгі міндеті-өнердің көркем әлемі мәселелерін зерттеу және олардың журналистикадағы сынуы /музыка, театр, кескіндеме, кино және т. б./ осы курсты зерделеу нәтижесінде студенттер «өнерді қабылдау және бағалау», «шығарманың көркемдік мазмұнының функциялары», «форма мен мазмұнның эстетикасы», «жетістік немесе таным критерийі» және т. б. сияқты ұғымдармен жұмыс істеуді үйренеді.
Күтілетін нәтижелер	Курсты оқу нәтижесінде студенттер білуі керек: - өнердің жанрлары мен түрлерін білу білу талдай алу басты мәселелері мәдени коммуникация; мәдени тақырыпқа аналитикалық және авторлық материалдар жасау дағдысының болуы. Құзыреттер: - қоғамдағы өнер рөлінің маңыздылығын түсіну; - журналистика мен өнердің өзара байланысын түсіну;

	- қоғамдағы мәдени құбылыстарды және олардың адамдардың санасына әсерін аналитикалық түсіну қабілеті.
--	---

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	ВЕК 9
Білім беру бағдарламасының аталуы	Интернет кеңістігінің үлкен деректерін іздеу және жүйелеудің компьютерлік технологиялары
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	4,7
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы
Курс авторы	АКТ
Пререквизиттер	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар
Постреквизиттер	Дипломдық жоба
Білім беру мақсаты	Студент үлкен деректер мен аналитиканы жүйелеудің негізгі әдістерімен жұмыс істеуді үйренеді
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	интерактивті визуализация құралымен базалық деректермен және диаграммалармен жұмыс істеуге үйрету D3.is,
Күтілетін нәтижелер	Курсты оқу нәтижесінде студент инфодизайн және визуалды сторителлинг принциптерін біледі, шектеулі ресурстар жағдайында ИНФОГРАФИКА жасай алады.

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	ВЕК 9
Білім беру бағдарламасының аталуы	Медиа және ақпараттық қауіпсіздік
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	4,7
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы
Курс авторы	Ашенова С.В.
Пререквизиттер	Бұқаралық ақпарат құралдары және халықаралық қатынастар
Постреквизиттер	Дипломдық жоба
Білім беру мақсаты	Студенттерге ақпараттық қауіпсіздік, ақпараттық қауіпсіздік тұрғысынан интернет кеңістігінде жұмыс істеу принциптері туралы толық білім беру.
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Курс ақпараттық қауіпсіздік ережелері мен нормаларын сақтау аспектісінде нормативтік құжаттарды және БАҚ-тағы ағымдағы жағдайды зерделеуге бағытталған. Студенттер «ақпараттық терроризм», «медиа қауіпсіздік», «ақпараттық соғыстар» және т. б. ұғымдарымен жұмыс істеуді үйренеді.

Күтілетін нәтижелер	<p>Курсты оқу нәтижесінде студенттер білуі керек:</p> <ul style="list-style-type: none"> - - ақпараттық қауіпсіздіктің өзекті мәселелері қаралатын журналистік материалдарды жасау дағдысының болуы; - ақпараттық қауіпсіздікті қорғау жөніндегі нормативтік құжаттар туралы түсінікке ие болу; - - кибертерроризм аспектісінде әлемдегі қазіргі жағдайды білу <p>Құзыреттер:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дағдарыстық жағдайларды шешу үшін не істеліп жатқанын білу және БАҚ алдында тұрған негізгі міндеттерді түсіну; - бұқаралық ақпарат құралдарының қоғамға әсер етудегі рөлін және берілген ақпарат үшін жауапкершілікті түсіну.
---------------------	---

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	ВЕК 9
Білім беру бағдарламасының аталуы	Фотоөнер
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	4,7
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы
Курс авторы	Ашенова С.В.
Пререквизиттер	Сандық фотосурет
Постреквизиттер	Дипломдық жоба
Білім беру мақсаты	Студенттерді фотография арқылы ақпаратты визуализациялау бойынша жұмыс істеуге үйрету. Қазіргі заманғы байланыс құралы ретінде фотосурет арқылы бұқаралық аудиториямен өзара әрекеттесу жолдарын ашыңыз.
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Көрнекі технологиялар қазіргі қоғам өмірінде берік орын алды. Бұл бағдарламалық жасақтама эмоционалды-сезімтал деңгейге әсер ету арқылы бұқаралық сананы басқаруға қатысты заманауи визуалды-эстетикалық тәжірибені дамытуды қамтиды.
Күтілетін нәтижелер	<p>Курс бойынша материалды меңгерген студенттер:</p> <ul style="list-style-type: none"> - бейне карта мен қазіргі заманғы фотография өнерінің негізгі аспектілерін білу - фотожобаларды жасай білу, құралдарды пайдалану - алға қойылған журналистік мақсаттарға жету үшін көрнекі ақпаратпен жұмыс істеу дағдысының болуы <p>Құзыреттер:</p> <p>Көрнекі ақпарат саласында коммуникативтік құзыреттілік дағдыларын меңгеру</p> <p>Өзіңіздің көркемдік және кәсіби көзқарасыңызды дамыту</p>

Пән туралы деректер

Тіркеу нөмірі	ВЕК 9
Білім беру бағдарламасының аталуы	Интернет-хабар тарату livestream
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	4,7
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы
Курс авторы	Ашенова С.В.
Пререквизиттер	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар
Постреквизиттер	Дипломдық жоба
Білім беру мақсаты	Әлеуметтік желілерде кәсіби жұмыс істеу және Livestreaming режимінде жұмыс істеу дағдыларын алу үшін қажетті журналистік практиканың әртүрлі технологиялық тәсілдерін меңгеру
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Курстың міндеті-интернеттегі хабар тарату кезінде шығармашылық әдістерді, әдістерді, әдістер мен еңбек принциптерін игеру. Курсты оқу блогосфераның ерекшелігі мен журналистиканың осы жаңа бағыты туралы практикалық білім туралы түсінік береді
Күтілетін нәтижелер	Курсты аяқтағаннан кейін студенттер: - блогосфераға тән негізгі типологиялық сипаттамаларды меңгереді; -- блогосферада қолданылатын материалдарды құруды үйрену - интернет-кеңістікте талап етілетін өз блогтарын жүргізу дағдыларын меңгереді Құзыреттер: -интернет-хабар тарату ерекшелігін меңгеру; - талап етілетін ақпаратты өңдеу және трансляциялау тәсілдерін білу; - жаңа медиа мен олардың қасиеттерін дамытуға бағытталған заманауи медиа кеңістікте болып жатқан процестерді түсіну

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	ВЕК 10
Білім беру бағдарламасының аталуы	ҒЗЖ әдістемесі
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	4,7
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы
Курс авторы	Ниязғұлова А.А.
Пререквизиттер	Конвергенттік журналистика негіздері
Постреквизиттер	Дипломдық жоба
Білім беру мақсаты	студенттердің бойында әдіснамалық және ғылыми мәдениетті, ғылыми зерттеулерді ұйымдастыру мен өткізу саласында білім, білік және дағды жүйесін қалыптастыру.
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Ғылым дамуының барлық кезеңдерінде әдіс шешуші рөл атқарды, яғни тәсілдер стратегиясы, оның архитектурасын кейіннен орындау және ғылым ғимаратының құрылысы үшін

	ғылыми білімнің торы, торы. "ҒЗЖ әдіснамасы" курсы әдіснамалық және ғылыми мәдениетті қалыптастыруға, ғылыми мәтіндерді икемді қабылдауға, әдістеме бойынша пікірталастарға қатысуға, алынған білімді ғылыми-зерттеу жұмысында тиімді қолдануға ықпал етеді.
Күтілетін нәтижелер	<p>1. Студенттерге ғылыми зерттеудің әдіснама негіздерін, әдістері мен түсініктерін үйрету.</p> <p>2. Ғылыми әдістерді қолданудың практикалық дағдылары мен іскерлігін қалыптастыру, сондай-ақ ғылыми зерттеу жүргізу әдістемесінің бағдарламасын әзірлеу.</p> <p>3. Ғылыми зерттеулерді жүзеге асыру барысында адамгершілік қасиеттерді тәрбиелеу, этикалық нормаларды сіңіру.</p> <p>Оқытудан күтілетін нәтижелер: Пәнді игеру нәтижесінде студент</p> <ul style="list-style-type: none"> - ғылыми-зерттеу қызметін ұйымдастырудың теориялық негіздерін білу;; - заманауи ғылымның үрдістерін талдай білу, ғылыми зерттеулердің перспективалық бағыттарын анықтай білу; - кәсіби қызметте зерттеудің эксперименттік және теориялық әдістерін қолдану; - пәндік салада ғылыми зерттеудің заманауи әдістерін меңгеру; өзінің ғылыми әлеуетін жетілдіру және дамыту дағдылары. <p>Құзыреттер:</p> <ul style="list-style-type: none"> - білім беру және кәсіби міндеттерді шешуде ғылым мен білімнің заманауи мәселелерін білуге дайын болу; - зерттеудің жаңа әдістерін өз бетінше игеру, өзінің кәсіби қызметінің ғылыми бейінін өзгерту қабілеті; - кәсіби салада әдістемелік тәжірибені жүйелеу, жалпылау және тарату білігі.

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	ВЕК 10
Білім беру бағдарламасының аталуы	Компьютерлік графика
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	4,8
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы
Курс авторы	АЖ
Пререквизиттер	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар
Постреквизиттер	Дипломдық жоба
Білім беру мақсаты	"Компьютерлік графика" пәні конвергентті редакцияның болашақ қызметкерін заманауи цифрлық технологияларды қолдана отырып, медиа-жобалармен практикалық жұмысқа дайындауға арналған. Пәнді оқыту практикалық бағытқа ие және жалпы кәсіптік пәндермен тығыз байланыста жүргізіледі: "ақпараттық - коммуникациялық технологиялар", SDP1

Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Курстың негізгі міндеті-студенттерді компьютерлік графика негіздерімен, векторлық және растрлық графикалық редакторларды, сондай-ақ үш өлшемді модельдеу жүйелерімен таныстыру.
Күтілетін нәтижелер	Курстың соңында студент білуі керек: - компьютерлік графиканың түрлері, оларды қолдану салалары; - графикалық ақпаратты сақтау тәсілдері; CorelDRAW жұмысының негізгі тәсілдері; - анимация түсінігі және түрлері; - Web-дизайн түсінігі; - сайтты жоспарлау негіздері; - HTML гипермәтінді белгілеу тілі.

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	БЕК 10
Білім беру бағдарламасының аталуы	Анимация, сандық медиаға арналған бейне эффектілер
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	4,8
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы
Курс авторы	Бейсенқұлов А.А.
Пререквизиттер	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар
Постреквизиттер	Дипломдық жоба
Білім беру мақсаты	интерактивті мазмұнды құруды, инфографиканы, интерактивті хронологияны меңгеруді, бейнені жобалауды, монтаж негіздерін, анимациялық бағдарламаларды, бейне эффектілерді жасауды үйрену.
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	интерактивті мазмұнды құруды, интерактивті инфографиканы, интерактивті хронологияны меңгеруді, бейнені жобалауды, монтаж негіздерін, анимациялық бағдарламаларды меңгеруді, бейне эффектілерді құруды үйрену.
Күтілетін нәтижелер	Курсты оқу нәтижесінде студенттер білуі керек: деректерді компьютерлік өңдеуге қабілетті мультимедиялық журналистің дағдыларын меңгеру - әр түрлі мәтіндік редакторлармен жұмыс жасаңыз - медиа өнімді дайындау үшін компьютерлік аудио және бейне жабдықтарды пайдалану - интерактивті қарым-қатынас бойынша аудитория сегменттерін пішімдеу

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	БЕК 11
Білім беру бағдарламасының аталуы	Медиаменеджмент
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	4,8
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы
Курс авторы	Мұхамеджанова Н.Ж.
Пререквизиттер	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар
Постреквизиттер	Дипломдық жоба
Білім беру мақсаты	Пәнді оқытудың мақсаты-студенттер арасында медиа-нарықта сұранысқа ие теориялық және эмпирикалық пән ретінде БАҚ менеджменті туралы түсінік қалыптастыру.
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Пән БАҚ-тағы менеджмент, жүйелер мен процестер туралы, қоғамдық, топтық және жеке мүдделердің арақатынасы мен динамикасы туралы, қазіргі қоғамдағы бұқаралық ақпарат құралдары мен қоғамдық пікірдің жұмыс істеуі туралы терең, тәжірибеге бағытталған білім қалыптастыруға мүмкіндік береді.
Күтілетін нәтижелер	Студенттерді журналистік қызметті зерттеудің негізгі теорияларымен, бағыттарымен және әдістерімен таныстыру; студенттерді бұқаралық ақпарат құралдарын эмпирикалық зерттеулерде және журналистік шығармашылықта әлеуметтанулық әдістерді іс жүзінде қолдануға үйрету Құзыреттер - бұқаралық ақпаратты өндіру және тұтыну үдерісіндегі аудиторияның рөлін түсіну, қазіргі заманғы БАҚ аудиториясының негізгі сипаттамалары туралы түсінік беру, оны зерттеудің негізгі әдістерін білу - БАҚ жұмысына қоғамның түрлі сегменттерінің қатысуының әлеуметтік маңыздылығын түсіну, қоғамдық қатысуды ұйымдастырудың негізгі нысандарын білу; - қоғамдық пікірдің табиғаты мен рөлін түсіну, зерттеудің негізгі әдістері және онымен өзара әрекеттесу туралы түсінік, редакциялық жұмыс пен журналистік жарияланымдарда қоғамдық пікірді зерттеу нәтижелерін пайдалану ережелерін білу.

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	БЕК 11
Білім беру бағдарламасының аталуы	Мемлекеттік және коммерциялық құрылымдардың баспасөз қызметі
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	4,8
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы
Курс авторы	Избастина А.
Пререквизиттер	Заманауи PR технологиялары

Постреквизиттер	Дипломдық жоба
Білім беру мақсаты	мемлекеттік және коммерциялық құрылымдарда public relations саласындағы біліктілік пен кәсіпқойлыққа қойылатын өзекті талаптарға сәйкес маман даярлау.
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Ақпараттық технологиялардың, жаһандық телекоммуникациялардың қарқынды дамуы барлық әлеуметтік-экономикалық жүйелерді басқарудағы PR-дың өзекті маңыздылығын және қоғаммен байланыс дағдыларын меңгерген білікті мамандарды практикалық даярлау қажеттілігін анықтайды. Сонымен қатар, ұйымның мақсаттарына, типологиясына және құрылымына байланысты осы іс-әрекеттегі тәсілдерді ажырату қажет.
Күтілетін нәтижелер	<p>Курсты оқу нәтижесінде студент</p> <ul style="list-style-type: none"> - ұғымдық аппаратты, қоғамдық пікірді басқару принциптері мен әдістерін, ұйымның құрылымын білу; , - ұйым құрылымының типологиясына байланысты ақпараттық стратегияны құрастыра білу, -Кәсіби коммуникация саласында PR-әсер ету дағдысының болуы <p>Құзыреттер:</p> <ul style="list-style-type: none"> - public relations әлеуметтік-тұлғалық, кәсіби және аспаптық құзыреттілігі шеңберінде осы пәнді оқытудың қойылған міндеттеріне сәйкес негіздерді меңгеру - әр түрлі ұйымдардағы қоғамдық қатынастардың ұйымдастырушылық формаларын басқару, - - - ұйымның типологиясына, құрылымына және саясатына байланысты коммуникативтік оқиғаларды ұйымдастыру.

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	ВЕК 12
Білім беру бағдарламасының аталуы	Веб-дизайн, юзабилити және SEO жарнамасы
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	4,8
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы
Курс авторы	АКТ
Пререквизиттер	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар
Постреквизиттер	Дипломдық жоба
Білім беру мақсаты	Студент ақпаратты жинау, өңдеу және беру үшін цифрлық мобильді технологияларды меңгеруді, ақпараттың әртүрлі форматтарын жасауды, интернет-басылымдар үшін ыңғайлы мәтіндерді пайдалануды, түрлі мәтіндік редакторлармен жұмыс істеуді, іздеу жүйелері үшін мәтіндерді оңтайландыруды, SEO-оңтайландыру технологияларын білуді үйренеді.
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Курстың мақсаты-студентті SEO-оңтайландыру технологиясын меңгеруге, журналистік материалдарды ілгерілетуге, мультимедиялық платформалардың жұмыс істеуін білуге үйрету.

Күтілетін нәтижелер	Курсты оқу нәтижесінде студент: - SEO жылжыту негіздерін білу; - ақпарат жинаудың негізгі техникасын меңгеру - интернетте сандық мазмұнды Жылжыта білу; - ыңғайлылықты түсіну.
---------------------	--

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	ВЕК 12
Білім беру бағдарламасының аталуы	Үлкен деректерді талдау
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	4,8
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы
Курс авторы	АКТ
Пререквизиттер	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар
Постреквизиттер	Дипломдық жоба
Білім беру мақсаты	Формирование у студентов необходимой теоретической базы и практических навыков, которые позволят всесторонне и системно понимать современные проблемы прикладной математики и информатики, проблемы обработки и анализа информации, а также разрабатывать и анализировать концептуальные и теоретические модели при решении научных и прикладных задач в области информационных технологий.
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Курс изучает методы и средства системного анализа, оптимизации, управления, принятия решений и обработки информации, математические методы обработки данных, накопления и обработки информации, включая анализ и создание моделей данных и знаний, языков их описания и манипулирования, разработку новых математических методов. Студент обучается методам исследования и обработки данных и их применению в профессиональной деятельности.
Күтілетін нәтижелер	В результате изучения курса студент должен уметь: -разрабатывать и анализировать концептуальные и теоретические модели прикладных задач анализа больших данных; - использовать и применять углубленные знания в области обработки и анализа больших данных; - оценивать время и необходимые аппаратные ресурсы для решения задач анализа и обработки данных; - создавать алгоритмы анализа и обработки большого объема данных с применением моделей Data Mining.

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	ВЕК 12
Білім беру бағдарламасының аталуы	Бұлтты технологиялар
Кредиттер саны	4

Курс, семестр	4,8
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы
Курс авторы	АҚТ
Пререквизиттер	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар
Постреквизиттер	Дипломдық жоба
Білім беру мақсаты	Бітірушінің заманауи аспаптық құралдар мен бағдарламалау технологияларын пайдалана отырып, аппараттық-бағдарламалық кешендер мен деректер базасының компоненттерін әзірлеу қабілеті.
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Курс жүйелік талдау, оңтайландыру, басқару, шешім қабылдау және ақпаратты өңдеу әдістері мен құралдарын, деректерді өңдеудің математикалық әдістерін, ақпаратты жинақтау мен өңдеуді, соның ішінде деректер мен білім модельдерін талдау және құруды, Жаңа математикалық әдістерді әзірлеуді зерттейді.
Күтілетін нәтижелер	<p>Курсты оқу нәтижесінде студент:</p> <ul style="list-style-type: none"> - бұлттарға тиімдірек болатын автоматтандырылған және бизнес-процестерді анықтау; - бұлтты технологияларды қолданудың ықтимал қауіптерін бағалау; - бұлтты технологияларға көшудің оңтайлы стратегиясын таңдау; <p>Меңгеруі тиіс:</p> <ul style="list-style-type: none"> - бұлттардағы бағдарламалық жүйелер жұмысының құнын бағалау әдістері; - бұлтты технологияларды пайдалануға компанияның шығу стратегиясын әзірлеу әдістері.

Қосымша оқу бағдарламалары (Minor)

Қосымша білім беру бағдарламасының атауы (Minor), Minor пәндер тізімін көрсету	Жалпы кредиттер саны	Оқу семестрі	Қосымша білім беру бағдарламаларын игеру нәтижелері туралы құжаттар (Minor)
«Инфографика, 3Д технологиялар, анимациялар»	5	4	Сертификат-транскрипт
«Веб - дизайн, SEO жарнамасы»	5	5	Сертификат-транскрипт
«Деректерді визуализациялау»	5	6	Сертификат-транскрипт