

Цифрлық Трансформациялар факультеті
Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы

БЕКІТЕМІН

«Халықаралық ақпараттық технологиялар
университеті» АҚ академиялық және тәрбие
істері жөніндегі проректоры
Умаров Т.Ф. 2021 ж.



6B032 журналистика және ақпарат
(оқу бағдарламасының шифры)

6B03201 Бизнес-журналистика, SMM & PR

ТАҢДАУ ПӘНДЕРІ КАТАЛОГЫ

2021-2025 ЖЫЛ

2021 ж.

6В032 «Журналистика және ақпарат» ОБ-ның таңдау пәндері каталогы мамандықтың/ОБ оқу жұмыс жоспары негізінде дайындалды

Таңдау пәндері каталогы кафедра мәжілісінде талқыланды

«Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы» кафедрасы

Хаттама № 08 « 30 » 05 2021 ж.

Кафедра менгерушісі

_____  Ниязғұлова А.А.


ТПК құрастырушы

_____  Ниязғұлова А.А.
_____  Ашенова С.В.

Таңдау пәндер каталогы «Халықаралық ақпараттық технологиялар университеті» АҚ оқу-әдістеме кеңесінде бекітілді

Хаттама № 04 « 30 » 05 2021 жыл.

АСД директоры

_____  Мұстафина А.Қ.
(колы) (Аты-жөні, қызметі, лауазымы)



1 ТЕРМИНДЕР МЕН ҚЫСҚАРТУЛАР

1. 1 Білім беру бағдарламасы - оқытудың мақсаттары, нәтижелері мен мазмұны, оқу процесін ұйымдастыру, оларды жүзеге асырудың әдістері мен оқу нәтижелерін бағалау критерийлері кіретін білім берудің негізгі сипаттамаларының жиынтығы.
1. 2 Жоғары білім берудің оқу бағдарламасы үш циклден тұрады - жалпы білім беру пәндері (бұдан әрі - ЖББП), негізгі пәндер (бұдан әрі - БП) және негізгі пәндер (бұдан әрі - ПП).
1. 3 Жалпы білім беру пәндері міндетті компоненттен (бұдан әрі – МК), жоғары оқу орнының компоненті (бұдан әрі – ЖК) немесе таңдау компоненті (бұдан әрі – ТК). БП мен ПП-ге ЖК пен ТК кіреді. .
1. 4 Таңдау пәндер каталогы (ТПК) - оқудың барлық кезеңінде таңдаған барлық компонент пәндерінің жүйеленген аннотацияланған тізімі, оқу мақсаты мен қысқаша мазмұны (қысқаша мазмұны) және күтілетін оқу нәтижелері көрсетілген қысқаша сипаттама. ТПК-да әр академиялық пәннің алғышарттары мен постреквизиттері көрсетілген. ТПК оқытушыларға жеке оқу траекториясын қалыптастыру үшін элективті оқу пәндерін балама таңдау мүмкіндігін беруі керек.
1. 5 Оқу бағдарламасы мен ТПК негізінде студенттер эдвайзерлердің көмегімен жеке оқу жоспарларын жасайды.
1. 6 Жеке оқу жоспары (ЖОЖ) - студенттердің әр оқу жылы үшін білім беру бағдарламасы мен таңдау пәндер каталогының және (немесе) модульдер каталогының негізінде эдвайзердің көмегімен дербес жасайтын оқу жоспары;
1. 7 ЖОЖ әр студенттің жеке білім траекториясын бөлек анықтайды. ЖББ пәндер мен оқу іс-әрекетінің түрлерін (практика, ғылыми-зерттеу / тәжірибелік зерттеулер, қорытынды аттестаттау формалары) міндетті компонентті (МК), жоғары оқу орны компонентті (ЖК) және таңдау компонентті (ТК) қамтиды.
1. 8 Эдвайзер - тиісті оқу бағдарламасына сәйкес оқитын академиялық тәлімгердің функцияларын орындайтын, оқыту жолын таңдауға (оқу жоспарын құруға) және оқу кезеңінде білім беру бағдарламасын игеруге көмектесетін оқытушы..
1. 9 Жоғары оқу орны компоненті – оқу бағдарламасын әзірлеу үшін университет дербес анықтайтын міндетті оқу пәндерінің тізімі.
1. 10 Таңдау компоненті – академиялық пәндер тізімі және университет ұсынатын академиялық қарыздардың тиісті минималды сомасы, студенттердің кез-келген академиялық кезең ішінде өздері алғышарттар мен постреквизиттерді ескере отырып таңдап алады.
1. 11 Таңдау пәндері - белгіленген академиялық несие аясында университеттің құрамдас бөлігі және білім беру ұйымдары енгізген, әлеуметтік-экономикалық даму ерекшеліктері мен белгілі бір аймақтың қажеттіліктерін ескере отырып, студенттің жеке дайындығын көрсететін білім беру пәндері, ғылыми мектептер.
1. 12 Постреквизиттер - оқу, осы пәнді және (немесе) модульдерді оқудың соңында алған білім, білік, дағдыларды қажет ететін пәндер және (немесе) модульдер және академиялық жұмыстардың басқа түрлері;
1. 13 Пререквизиттер - оқытылатын пәнді және (немесе) модульдерді дамыту үшін қажетті білім, қабілеттер, дағдылар мен құзыреттерден тұратын пәндер және (немесе) модульдер және тәрбие жұмысының басқа түрлері;
1. 14 Құзыреттілік - оқу процесінде алған білімдерін практикада қолдана білу, кәсіби іс-әрекет дағдыларын меңгеру.

2 ТАҢДАУ ПӘНДЕРІ

№	Пән циклы	Пән коды	Пән атауы	Семестр	Кредиттер саны	Пререквизиттер
<i>3-курс</i>						
1	БП	ВЕК 1	Коммуникативтік құзыреттілік	5	4	Конвергенттік журналистика негіздері
2	БП	ВЕК 1	Медианарық мониторингі	5	4	Конвергенттік журналистика негіздері
3	БП	ВЕК 2	Авторлық бағдарламалар	5	4	Журналистиканың жанрлық формалары мен функциялары
4	БП	ВЕК 2	Спичрайтерлік, сөйлеу техникасы	5	4	Конвергенттік журналистика негіздері
5	БП	ВЕК 2	Бұқаралық коммуникация құралдары және PR технологиялары	5	4	Заманауи PR технологиялары
6	БП	ВЕК 3	Экологиялық журналистика	6	4	Журналистиканың жанрлық формалары мен функциялары
7	БП	ВЕК 3	Мәдениетаралық коммуникация және журналистика	6	4	Конвергенттік журналистика негіздері
8	БП	ВЕК 3	Іскерлік журналистика	6	4	Конвергенттік журналистика негіздері
9	БП	ВЕК 4	Сценарийлік және режиссерлік шеберлік	6	4	Телерадиожурналистика
10	БП	ВЕК 4	Мультимедиадағы фото (ағылш.)	6	4	Сандық фотосурет
<i>4-курс</i>						
11	БП	ВЕК 5	Журналистика элеуметтануы	7	4	Конвергенттік журналистика негіздері
12	БП	ВЕК 5	Журналистика психологиясы	7	4	Конвергенттік журналистика негіздері
13	БП	ВЕК 6	Кризистік PR	7	4	Заманауи PR технологиялары
14	БП	ВЕК 6	PR-дағы маркетингтік технологиялар	7	4	Заманауи PR технологиялары

15	БП	БЕК 6	Интернет аудиториясының әлеуметтік зерттеулері	7	4	Конвергенттік журналистика негіздері
16	БП	БЕК 7	Арт-журналистика	7	4	Газеттер мен журналдардың журналистикасы
17	БП	БЕК 7	PR департаменттерінде және баспасөз қызметінде кәсіби жұмыс дағдылары	7	4	Заманауи PR технологиялары
18	БП	БЕК 7	Аналитикалық бизнес-бағдарламаларды құру	7	4	Аналитикалық материалдарды құру дағдылары
19	БП	БЕК 8	Саясат және журналистика, интернет-кеңістіктегі ақпараттық қауіпсіздік мәселелері	7	5	Конвергенттік журналистика негіздері
20	БП	БЕК 8	Медиаменеджмент	7	5	Конвергенттік журналистика негіздері
21	БП	БЕК 9	Графикалық дизайн	7	5	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар
22	БП	БЕК 9	Фотоарт	7	5	Сандық фотосурет
23	БП	БЕК 10	Трэвел-журналистика	8	4	Конвергенттік журналистика негіздері
24	БП	БЕК 10	Телепродюсерлік	8	4	Тележурналистика
25	БП	БЕК 11	Блог жүргізу және PR мәтіндерін жазу	8	4	Конвергенттік журналистика негіздері
26	БП	БЕК 11	Публицистикалық шеберлік	8	4	Конвергенттік журналистика негіздері
27	БП	БЕК 11	ҒЗЖ әдістемесі	8	4	Конвергенттік журналистика негіздері
28	БП	БЕК 12	Журналистика және қоғам	8	4	Конвергенттік журналистика негіздері

29	БП	ВЕК 12	Медибизнесті ұйымдастыру теориясы мен практикасы	8	4	Конвергенттік журналистика негіздері
----	----	--------	--------------------------------------------------	---	---	--------------------------------------

3 ТАҢДАУ ПӘНДЕРІ ТУРАЛЫ АҚПАРАТ

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	ВЕК 1
Білім беру бағдарламасының аталуы	Коммуникативтік құзыреттілік
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	3,5
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы
Курс авторы	Токарчук П.Н.
Пререквизиттер	Конвергенттік журналистика негіздері
Постреквизиттер	-
Білім беру мақсаты	Студенттерді күрделі қарым-қатынас дағдылары мен дағдыларының мәнін түсінуге бағыттау. Алынған білімді моральдық таңдаудың нақты мәселелерін шешуге, жанжалды жағдайларды этикалық талдауға қолдана білу.
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Жаңа әлеуметтік құрылымдарда барабар дағдыларды қалыптастыру, қарым-қатынастағы мәдени нормалар мен шектеулерді білу, қарым-қатынас саласындағы әдет-ғұрыптарды, дәстүрлерді, этикетті білу, ұлттық, таптық менталитетке тән және белгілі бір мамандық аясында көрінетін коммуникативті құралдарға бағдарлау
Күтілетін нәтижелер	Пәнді игеру нәтижесінде студент: негізгі теориялық тұжырымдамаларды меңгеру; PR маманы ретінде жұмыс істеу; PR-технологиялар маманы ретінде практикалық дағдыларды игеру. Құзыреттер: - коммуникациялық PR технологиясы мен ерекшелігін бағдарлай білу; коммуникативтік дағдылар мен іскерліктер тәсілдерін меңгеру - интернет-PR ерекшелігіне сәйкес кампанияларды құру және өткізу керек.

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	ВЕК 1
Білім беру бағдарламасының аталуы	Медианарық мониторингі
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	3,5
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы

Курс авторы	Мұхамеджанова Н.Ж.
Пререквизиттер	Конвергенттік журналистика негіздері
Постреквизиттер	Медиаменеджмент
Білім беру мақсаты	Студенттердің қазіргі заманғы медиа жүйелер мен Қазақстан Республикасының және шет елдердің медиа нарықтары туралы жалпы түсінігін қалыптастыру
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Курс медиа жүйелерді, медиа нарықтарды, медиа кәсіптерін және медиа ұйымдарды зерттеудің негізгі әдістерімен таныстырады. Бағдарламаны әзірлеуді қоса алғанда, медиа нарықтар мен медиа ұйымдарды талдау саласындағы ғылыми жобаларды іске асыру дағдыларын игеру зерттеу, редакциядан тысқары жұмыстарды ұйымдастыру және жүргізу, зерттеу нәтижелерін талдау және ұсыну.
Күтілетін нәтижелер	Курстың соңында студенттер: - пәнге байланысты медиа теориясының негізгі ұғымдары; - зерттеу этикасының негізгі постулаттары. істей алады: - пәннің пәндік бағыты бойынша пәнаралық зерттеу бағдарламаларын жасау; - медиа ұйымдардың құжаттамасын талдау; - сарапшылармен сұхбат жүргізу. меншікті: - медиа және мәдениеттану саласындағы зерттеу әдістері; - эмпирикалық зерттеу нәтижелерін ұсыну дағдыларын игереді.

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	ВЕК 2
Білім беру бағдарламасының аталуы	Авторлық бағдарламалар
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	3,5
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы
Курс авторы	Қалиаждарова Ш.Ы.
Пререквизиттер	Журналистиканың жанрлық формалары мен функциялары
Постреквизиттер	Сценарийлік және режиссерлік шеберлік
Білім беру мақсаты	Авторлық бағдарламаларды, шоу-бағдарламаларды дайындау кезінде телеарнаның жұмыс принциптерімен таныстыру. Студенттерді авторлық теледидар сюжеттерін жасауға, ағаш өндеуге, телешоуларды дайындауға үйрету.
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Курс студенттерге авторлық бағдарламаларды дайындау, монтаждау және эфирдің жалпы заңдылықтарын игеруге көмектесуге бағытталған. Қолданбалы, практикалық сипатқа ие.

Күтілетін нәтижелер	<p>Курсты оқу нәтижесінде студент</p> <ul style="list-style-type: none"> - авторлық бағдарламаларды құру технологиясын білу - телесюжеттерді сауатты және кәсіби дайындай білу. - операторлық қызмет, монтаждық жұмыс, тележүргізушінің, режиссердің, тілшінің жұмысы дағдыларына ие болу. <p>Құзыреттер:</p> <ul style="list-style-type: none"> - авторлық бағдарламаларға маманданған журналист қызметінің негіздерін меңгеру; - авторлық теледидар саласында кәсіби және сапалы өнім жасау
---------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	ВЕК 2
Білім беру бағдарламасының аталуы	Спичрайтерлік, сөйлеу техникасы
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	3,5
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы
Курс авторы	Велитченко С.Н.
Пререквизиттер	Конвергенттік журналистика негіздері
Постреквизиттер	-
Білім беру мақсаты	Спичрайтинг пен копирайтингтің қажетті жанрлық модельдерін игеру, сондай-ақ спичрайтер мәтінін құрудың практикалық дағдыларын игеру.
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Сөйлеу жасау өнері ретінде спичрайтинг негіздерімен таныстыру. Көпшілік алдында сөз сөйлеу мәтінін дайындау. Негізгі міндет-Тапсырыс берушінің тыңдаушылары аудиториясының құрамын талдау (сөйлеуді әзілдермен, Тарихи мысалдармен, сілтемелермен "сұйылту" осыған байланысты), сөйлеушінің сөйлеу/ойлау сипатын түсіну, негізгі хабарды нақты жеткізе отырып, есту арқылы оңай қабылданатын мәтін құру.
Күтілетін нәтижелер	<p>Пәнді меңгеру нәтижесінде студент:</p> <p>ауызша және жазбаша сөйлеу мәтінін логикалық құру заңдылықтарын, сондай-ақ дәлелдеу принциптері мен тәсілдерін; қоғаммен байланыс және жарнама саласында пайдаланылатын мәтіндер мен құжаттарды жасаудың негізгі дағдыларын, әдеби редакциялау, копирайтинг дағдыларын үйренеді;</p> <p>ауызша және жазбаша сөйлеуді логикалық дұрыс, дәлелді және нақты құра алады; қоғаммен байланыс және жарнама саласында мәтіндер мен құжаттарды жасай алады,</p> <p>әдеби редакциялау, копирайтинг дағдыларын;</p> <p>сауатты ауызша және жазбаша сөйлеу дағдыларын; қарым-қатынастың базалық дағдыларын, тұлғааралық қатынастарды орната, қолдай және дамыта білуді меңгереді,</p> <p>Іскерлік қатынастар; әдеби редакциялау, копирайтинг дағдыларын.</p>

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	ВЕК 2
Білім беру бағдарламасының аталуы	Бұқаралық коммуникация құралдары және PR технологиялары
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	3,5
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы
Курс авторы	Токарчук П.Н.
Пререквизиттер	Заманауи PR технологиялары
Постреквизиттер	PR департаменттерінде және баспасөз қызметінде кәсіби жұмыс дағдылары
Білім беру мақсаты	Студенттерде PR-технологиялармен байланысты кәсіби жұмыс үшін қажетті дағдыларды қалыптастыру. Қазіргі қоғаммен байланыс және PR – технологиялар саласындағы кәсіби жұмыстың маңыздылығы мен қажеттілігі туралы терең және жан-жақты түсінік беру. PR-технологиялар арқылы өнімді стратегиялық жылжыту және брендті басқару бойынша іс-шаралар кешенін кәсіби құру жүйесін егжей-тегжейлі қарау
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Курс студенттерге өнімді жылжыту, компания қызметін басқару технологияларын түсінуге көмектесуге бағытталған. Теориялық және нормативтік кәсіби PR компонентімен байланыс, негізгі категориялар, өнімді, брендті, компанияны құру, жылжыту және басқару принциптері мен ерекшеліктері зерттеледі.
Күтілетін нәтижелер	<p>Курсты оқу нәтижесінде студенттер білуі керек:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Стратегиялық менеджмент негіздерін білу - корпоративтік және бұқаралық іс-шараларды басқару және басқару білімін қолдана білу - басшы дағдысының болуы. <p>Құзыреттер:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Пәнді оқу нәтижесінде студенттер: <ul style="list-style-type: none"> – PR-технологиялардың пәнін, құрылымын, PR-технологиялардың негізгі функцияларын саралау - PR құралдарымен қоғамдық пікірге әсер ету; - отандық және әлемдік PR технологияларын дамыту үрдістеріне бағдарлану; - коммуникация модельдерін құру - коммуникациялық мүмкіндіктерге әсер ететін факторларды талдау - PR-технологиялардағы маркетингтік стратегияларды жоспарлау - коммуникативтік кеңістіктің жалпы ерекшеліктерін есептеу - динамикадағы қоғамдық-саяси, әлеуметтік-экономикалық құбылыстарды талдау, болашаққа болжам жасау; - Қазақстан Республикасында және шетелде болып жатқан оқиғаларды талдау; - қазақстандық және шетелдік БАҚ рейтингтерін анықтау; - PR-акциялар өткізу; - «қоғамдық маңызы бар ақпаратты» құру

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	ВЕК 3
Білім беру бағдарламасының аталуы	Экологиялық журналистика
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	3,6
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы
Курс авторы	Нұрмаханбетова Г.А.
Пререквизиттер	Журналистиканың жанрлық формалары мен функциялары
Постреквизиттер	Журналистика және қоғам
Білім беру мақсаты	Журналистика факультеттерінің түлектерін экология мәселелеріне қатысты зерттеушінің жауапты рөліне дайындап, оларды қазіргі заманның негізгі проблемалары және бұқаралық ақпарат құралдарының осы проблемаларды шешуге ықпал ететін мүмкіндіктері туралы қажетті біліммен қаруландыру.
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Курс студенттерді Жер өркениеті бастан кешкен дағдарыстық жағдайлар көрініс табатын экологиялық проблемалармен таныстыруға; жастарға осы проблемалардың жаһандық сипатын және оларды шешу үшін халықтардың күш-жігерін біріктіру қажеттілігін түсінуге көмектесуге; елдің демократиялық қоғам құндылықтарына көшуі жағдайында өткір белгіленген қазақстандық және әлемдік шындықтың ішкі проблемаларының осы процестермен қалай байланысты екенін көрсетуге арналған;
Күтілетін нәтижелер	<p>Курсты оқу нәтижесінде студенттер білуі керек:</p> <ul style="list-style-type: none"> - қазіргі шындықтың әртүрлі салаларында жаһандық дағдарыс жағдайлары көрініс табатын негізгі экологиялық проблемаларды білу; - экологиялық міндеттер шеңберінде мәселелерді талдай білу және оларды шешу жолдарын ұсына білу; - қазіргі заманның өзекті экологиялық мәселелерін қарастыратын журналистік материалдарды жасау дағдыларына ие болу. <p>Құзыреттер:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дағдарыстық экологиялық жағдайларды шешу үшін не істеліп жатқанын білу және Ғаламшар халқының алдында тұрған негізгі міндеттерді түсіну; - қазақстандық шындық проблемаларының Жердің жаһандық проблемаларымен байланысын сезіну; - қазіргі заманның сын-қатерлеріне жер үсті өркениетінің барабар жауаптарын іздеудегі бұқаралық ақпарат құралдарының рөлін түсіну.

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	ВЕК 3
Білім беру бағдарламасының аталуы	Мәдениетаралық коммуникация және журналистика / ағылшын тілінде
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	3,6

Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы
Курс авторы	Досхожина Ж.
Пререквизиттер	Конвергенттік журналистика негіздері
Постреквизиттер	-
Білім беру мақсаты	Курстың мақсаты: мәдениеттану бойынша жалпы білім. Негізгі мәселелер мен сәттерді әдіснамалық талдау, оқушының ойлау мәдениетін дамыту. Шығармашылық және аналитикалық қабілеттерін дамыту.
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	<p>Мәдениет дегеніміз не? Мәдениет туралы идеялар қайдан пайда болады? Өнер дегеніміз не? Мәдениет пен қоғамның қарым-қатынасы қандай?</p> <p>Курста мәдениет тұжырымдамасының тарихи дамуы қарастырылады. Курс барысында ұзақ уақыт бойы әсер еткен және мәдениет пен өнер тұжырымдамаларын, олардың қоғамдағы рөлі мен функцияларын түсінуге ықпал еткен идеялар зерттеледі. Мәдениет идеяларының дамуы марксизм, модернизм, постмодернизм, постколониализм сияқты өзара байланысты тенденциялар арқылы зерттеледі.</p> <p>Курс дәрістер мен семинарлар сериясы аясында оқытылады. Студенттерге әр тақырып бойынша таңдалған мәтіндер (оқулықтардың тараулары, мақалалар) беріледі. Семинарлар барысында студенттерге сұрақтар қойылып, мәтіндер мен негізгі тұжырымдамаларды қолдана отырып жауаптар ұсынылады</p>
Күтілетін нәтижелер	<ul style="list-style-type: none"> • Әр түрлі дәстүрлер аясында дамыған мәдениеттің өзгертін идеялары туралы түсінік алу • Мәдениетті зерттеуге негіз бола алатын тиісті теориялық перспективаларға ие болыңыз. • Қазіргі уақытта Қазақстандағы мәдениет проблемаларын талдау үшін қолданылуы мүмкін мәдениет идеяларын айқындау. <p>Оқу нәтижелері:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Жеке мәдени теоретиктердің негізгі идеяларын түсінуді көрсету. • Ықпалды болған немесе жалғасатын мәдени идеяларды анықтаңыз. • Мәтіндерді талдау, сыни тұрғыдан ойлау және интерпретацияны талқылау • Әр түрлі теориялардың призмасы арқылы сұрақтарды зерттеңіз. • Мәдени мәселелерді талдаудың әртүрлі әдістерінің күшті және әлсіз жақтарын анықтау; • Білгендері туралы ауызша да, жазбаша да хабарлау.

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	ВЕК 3
Білім беру бағдарламасының аталуы	Іскерлік журналистика
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	3, 6
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы

Курс авторы	Ашенова С.В.
Пререквизиттер	Конвергенттік журналистика негіздері
Постреквизиттер	Аналитикалық бизнес-бағдарламаларды құру
Білім беру мақсаты	Пән студенттерде мамандандырылған журналистік материалдарды жасау туралы терең білімді қалыптастыруға, заманауи іскерлік БАҚ-та жарияланатын материалдарды дайындау үшін ақпаратты жинау, өңдеу, талдау және редакциялаудың мазмұнды, формальды және бейресми критерийлеріне жүйелі әдіснамалық және практикалық тәсілді қалыптастыруға бағытталған.
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Қазіргі заманғы БАҚ жүйесінің құрылымымен және ондағы іскер журналистиканың орнымен, іскер медианың мақсатты аудиториясымен, оның құндылықтары мен уәждемелерімен танысу; іскер журналистиканың форматы мен контентін түсінуге негіз болатын ұғымдар мен категориялармен танысу; әртүрлі жанрдағы іскер тақырыптағы журналистік материалдарды дайындау ерекшеліктерін, сондай-ақ оларды дайындау әдістері мен құралдарын зерделеу; алынған білімді ақпараттық өрістің нақты мысалдарымен практикалық пысықтау.
Күтілетін нәтижелер	Материалды игеру нәтижесінде студент келесі білімді, дағдыларды, дағдыларды игере алады: бұқаралық ақпарат құралдарының жалпы жүйесіндегі іскерлік медианың орны мен рөлі туралы, мамандандырылған оқырман аудиториясы үшін бұқаралық-коммуникациялық процестердің мәні туралы, іскерлік медианы типологизациялау туралы түсінікке ие болу; іскери журналистиканың жалпы журналистиканың мамандандырылған бөлімі ретіндегі ерекшелігін түсіну; Генезис пен даму ерекшеліктері, типтік қалыптастыру факторлары жүйесі; қоғамның іскерлік және экономикалық өміріндегі құбылыстарды, фактілер мен оқиғаларды жүйелі түрде талдай білу, ақпарат көздерімен жұмыс істеу дағдыларын меңгеру, іскерлік және экономикалық сипаттағы ақпаратты жинау, өңдеу және талдау; макро - және микроэкономикалық теорияның негізгі ұғымдары мен санаттарын білу; іскерлік медиада қолданылатын журналистік материалдардың (синтезделген материалдарды қоса алғанда) негізгі жанрлары, сондай-ақ оларды өңдеу және редакциялау тәсілдері туралы түсінікке ие болу; әр түрлі жанрдағы сапалы журналистік материалдарды жасау үшін практикалық қызметте ақпарат жинаудың, оны өңдеудің және редакциялаудың техникалары, құралдары мен әдістерін қолдана білу; этикалық және құқықтық аспектілерде журналистік қызметтің ерекшеліктері туралы түсінікке ие болу;

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	ВЕК 4

Білім беру бағдарламасының аталуы	Сценарийлік и режиссерлік шеберлік
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	3,6
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы
Курс авторы	Калиаждарова Ш.
Пререквизиттер	Телерадиожурналистика
Постреквизиттер	-
Білім беру мақсаты	Курс электрондық БАҚ-та авторлық материалдарды жасау дағдыларын практикалық меңгеруге бағытталған
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Қазіргі заманғы БАҚ тек жаңалықтар хабарламасымен ғана емес, болып жатқан оқиғаларды, процестерді, жағдайларды талдау, зерттеу, түсіндіру арқылы да ерекшеленеді. Осыған байланысты БАҚ жеке жанрлардың тиімді жүйесін жасады. Курс авторлық бағдарламалар мен материалдарды жасау дағдыларын, аудиториямен өзара әрекеттесу тәсілдерін меңгерген білікті мамандарды даярлауға бағытталған. Курсты оқу нәтижесінде студент осы бағдарламада қарастырылған оқу материалын білуі керек, әлеуметтік-саяси талдау мен ақпараттық зерттеулердің белгілі бір дағдыларын игеруі керек.
Күтілетін нәтижелер	Курсты оқу нәтижесінде студенттер білуі керек: - авторлық бағдарламаларды құру ерекшеліктерін білу - проблемалық сұхбат дайындай білу, түсініктеме, хат-хабар жазу, шолу жасау, баспасөз конференциясына, әңгімеге, пікірталасқа қатысу. - электрондық БАҚ-қа қатысты мамандандырылған материалдарды дайындау дағдысының болуы. Құзыреттер: - авторлық материалдарды жасау технологиясын білу - журналистика практикасында авторлық бағдарламалар жасау туралы білімді қолдану - жинаудың, өндеудің, талдаудың практикалық дағдылары

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	ВЕК 4
Білім беру бағдарламасының аталуы	Мультимедиадағы фото
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	3,6
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы
Курс авторы	Шорохов Д.П.
Пререквизиттер	Сандық фотосурет
Постреквизиттер	Арт-журналистика
Білім беру мақсаты	Интернет-басылымдар үшін фотоматериалдарды дайындау ерекшеліктерін білу. Интернет кеңістігіндегі фотожурналистердің рөлін түсінудің әртүрлі тәсілдері мен жүйелерімен танысыңыз. Фото ақпараттарды сақтау және ұсыну әдістері туралы түсінік алу.

Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Пән Интернет кеңістігінде және жаңа БАҚ-та фотожурналистиканың жалпы заңдылықтарын меңгеруге мүмкіндік береді, студенттерді әлемдік тәжірибенің алуан түрлілігімен және соңғы уақытта осы индустрияның дамуының негізгі үрдістерімен таныстырады
Күтілетін нәтижелер	<p>Курсты оқу нәтижесінде студент мультимедиядағы фотожурналистика жанрларының жүйесін және оның дәстүрлі фотодан айырмашылығын білуі керек;</p> <ul style="list-style-type: none"> - заманауи мультимедиялық кеңістікте мәселелерді зерттеуге және оларды жарықтандыруға сауатты және кәсіби тұрғыдан қарай білу; - мультимедиа үшін сапалы және алуан түрлі фото-өнімді жасау дағдысы болуы тиіс. <p>Құзыреттер:</p> <ul style="list-style-type: none"> - электронды медиа-индустрия мен интернет телевидениенің заманауи даму жағдайындағы журналистік еңбек негіздерін меңгеру; - Жаһандық әлемдегі фотожурналистиканың рөлін түсіну. - онлайн ресурстарда жаңалықтар, түрлі жанрлар мен тақырыптар фотосуреттерін жасау дағдыларын игеру;

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	ВЕК 5
Білім беру бағдарламасының аталуы	Журналистика әлеуметтануы
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	4,7
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы
Курс авторы	Вильям Аделеке
Пререквизиттер	Конвергенттік журналистика негіздері
Постреквизиттер	-
Білім беру мақсаты	«Журналистика әлеуметтануы» оқу пәнін меңгерудің мақсаты студенттердің теориялық және эмпирикалық пән ретінде журналистика әлеуметтануы туралы түсініктерін қалыптастыру болып табылады.
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Пән қоғамды, әлеуметтік жүйелер мен процестерді зерттеуге әлеуметтанулық көзқарас туралы, қоғамдық, топтық және жеке мүдделердің арақатынасы мен динамикасы туралы, қазіргі қоғамдағы Қоғамдық пікір мен бұқаралық коммуникация құралдарының жұмыс істеуі туралы, журналистің әлеуметтік жауапкершілігі туралы терең, тәжірибеге бағытталған идеяны қалыптастыруға мүмкіндік береді

Күтілетін нәтижелер	<p>студенттерді журналистік қызметті зерттеудің негізгі әлеуметтанулық теорияларымен, бағыттарымен және әдістерімен таныстыру; студенттерді бұқаралық ақпарат құралдарын эмпирикалық зерттеулерде және журналистік шығармашылықта әлеуметтанулық әдістерді практикалық қолдануға үйрету; журналистің кәсіби мәдениетінің маңызды құрамдас бөлігі ретінде әлеуметтанулық ойлауды қалыптастыруға жәрдемдесу.</p> <p>Құзыреттер</p> <ul style="list-style-type: none"> - қазіргі қоғамның жұмыс істеу принциптерін түсіну үшін әлеуметтік ғылымдар саласындағы білімді пайдалану, әлеуметтік маңызы бар мәселелер мен процестерді талдау қабілеті - бұқаралық ақпаратты тұтыну және өндіру процесінде аудиторияның рөлін түсіну, қазіргі заманғы БАҚ аудиториясының негізгі сипаттамалары туралы түсінік, оны зерттеудің негізгі әдістерін білу - БАҚ қызметіне қоғамның түрлі сегменттерінің қатысуының әлеуметтік мәнін түсіну, қоғамдық қатысуды ұйымдастырудың негізгі нысандарын білу; - қоғамдық пікірдің табиғаты мен рөлін түсіну, зерттеудің және онымен өзара әрекеттесудің негізгі әдістері туралы түсінік, редакциялық жұмыс пен журналистік жарияланымдарда қоғамдық пікірді зерттеу нәтижелерін пайдалану ережелерін білу.
---------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	ВЕК 5
Білім беру бағдарламасының аталуы	Журналистика психологиясы
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	4,7
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы
Курс авторы	Ашенова С.В.
Пререквизиттер	Конвергенттік журналистика негіздері
Постреквизиттер	-
Білім беру мақсаты	«Журналистика психологиясы» оқу пәнін меңгерудің мақсаты қоғамда болып жатқан психологиялық процестердің ерекшелігін, журналистік шығармашылықтың ерекшелігін, БАҚ-та мәтіндерді қалыптастыру және қабылдау процесін түсіну қабілетін қалыптастыру болып табылады

Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Студент-журналистерде жеке шығармашылық пен бұқаралық коммуникацияның маңызды құбылыстарының негізінде жатқан психологиялық процестердің заңдылықтары туралы жүйелі түсінік қалыптастыру. Жалпы идея теориялық және эмпирикалық материалдарды бейімдеудің осындай аспектісін қарастырады, онда бұл курс Қазіргі заманғы бұқаралық ақпарат құралдарының стресстік жағдайларында жұмыс істеуге журналистің кәсіби дайындығын психологиялық қамтамасыз етудің бір түрі бола алады. Курс ұғымдық аппарат пен сабақтас пәндердің терминдерін – Философия, әлеуметтану, журналистика теориясы, әлеуметтік психология және журналистика әлеуметтануын кеңінен қолданады.
Күтілетін нәтижелер	Оқу нәтижесінде студенттер: журналистің кәсіби қызметінің әртүрлі құрылымдарында ақпарат беруге ықпал ететін негізгі коммуникативтік технологияларды, журналист кәсібінің психологиялық аспектілерін, оның креативті, психоэмоционалдық және ақпараттық-танымдық функцияларын, журналистің жеке басының ерекшеліктерін зерделейді; БАҚ-тың психологиялық, әлеуметтік-психологиялық, моральдық-адамгершілік және мемлекеттік-саяси параметрлерін зерделейді, журналистің кәсіби қызметінің әртүрлі құрылымдарында ақпарат беруге ықпал ететін коммуникативтік технологияларды пайдалана алады.; журналистің жеке басының психологиялық қасиеттерін, оның креативті, психоэмоционалдық және ақпараттық-танымдық функцияларын диагностикалау; БАҚ-тың психологиялық, әлеуметтік-психологиялық, моральдық-адамгершілік және мемлекеттік-саяси параметрлерін айқындау, журналистің кәсіби қызметінің әртүрлі құрылымдарында ақпарат берудің тиімділігін арттыратын коммуникативтік әдістерді, әдістер мен технологияларды; журналист қызметінің табыстылығына ықпал ететін психологиялық, әлеуметтік-психологиялық, моральдық-адамгершілік және мемлекеттік-саяси дағдыларды меңгереді.

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	ВЕК 6
Білім беру бағдарламасының аталуы	Кризистік PR
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	4,7
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы
Курс авторы	Токарчук П.Н.
Пререквизиттер	Заманауи PR технологиялары
Постреквизиттер	-
Білім беру мақсаты	дағдарыстық қоғаммен байланыс саласындағы біліктілік пен кәсібилікке қойылатын нақты талаптарға сәйкес маман даярлау.

Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Ақпараттық технологиялардың, жаһандық телекоммуникациялардың қарқынды дамуы барлық әлеуметтік-экономикалық жүйелерді басқарудағы PR-дың өзекті маңыздылығын және қоғаммен байланыс дағдыларын меңгерген білікті мамандарды практикалық даярлау қажеттілігін анықтайды.
Күтілетін нәтижелер	<p>Курсты оқу нәтижесінде студент</p> <ul style="list-style-type: none"> - қоғамдық пікірді басқарудың ұғымдық аппаратын, принциптері мен әдістерін білу;; - ақпараттық стратегияны құрастыра білу - Кәсіби коммуникация саласында PR-әсер ету дағдысының болуы <p>Құзыреттер:</p> <ul style="list-style-type: none"> - public relations мультимедиалық, кәсіби және аспаптық құзыреттіліктеріндегі әлеуметтік-жеке тұлға фотосы шеңберінде осы пәнді оқытудың қойылған міндеттеріне сәйкес негіздерді меңгеру - қоғамдық қатынастардың ұйымдастырушылық нысандарын басқару; - коммуникативтік оқиғаларды ұйымдастыру; - кәсіби қызмет саласындағы технологиялық құзыреттілікті оларды дәл және сенімді ақпараттық материалға аудару қабілетімен ұштастыра отырып қалыптастыру.

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	ВЕК 6
Білім беру бағдарламасының аталуы	PR-дағы маркетингтік технологиялар
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	4,7
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы
Курс авторы	Токарчук П.Н.
Пререквизиттер	Заманауи PR технологиялары
Постреквизиттер	-
Білім беру мақсаты	Студенттерге маркетингтік коммуникацияларды басқару саласында PR-технологияларды қолданудың теориялық принциптері мен практикалық әдістері туралы толық түсінік беру
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Маркетинг саласындағы білім негіздерін практикалық және ғылыми зерттеу қызметінде қолдана отырып, қазіргі заманғы нарықта PR маркетинг бағдарламасы бойынша жоғары білікті мамандарды даярлау үшін білім, білік, дағдыларды қалыптастыру. Оқу пәнін игеру барысында студенттер Маркетингтік коммуникациялар кешенімен, оның элементтерімен және олардың өзара байланысымен танысады, жылжыту маркетингі саласында базалық білім мен дағдыларға ие болады, жарнамамен, сатуды ынталандыру тәсілдерімен, Public Relations, тікелей маркетингпен, Халықаралық маркетинг контексіндегі жеке сатылымдармен танысады.

Күтілетін нәтижелер	<p>Пәнді оқу нәтижесінде студенттер практикалық жұмыста маркетингтік коммуникация теориясын қолдану механизмдері саласында дағдыларға ие болады. Нарықтық экономикадағы Маркетингтік коммуникациялардың мәнін, рөлін, орнын анықтауды үйренеді; маркетингтік коммуникация құралдарының жұмыс істеуіне талдау жасау: жарнама, PR, сатуды ынталандыру, жеке сату, жәрменке-көрме қызметі және т. б.;</p> <p>- PR және Маркетингтік коммуникациялардың экономикалық және коммуникативтік (әлеуметтік-психологиялық) тиімділігі әдістері.</p>
---------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	ВЕК 6
Білім беру бағдарламасының аталуы	Интернет аудиториясының әлеуметтік зерттеулері
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	4,7
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы
Курс авторы	Вильям Аделеке
Пререквизиттер	Конвергенттік журналистика негіздері
Постреквизиттер	-
Білім беру мақсаты	Оқу пәнін игерудің мақсаты студенттердің теориялық және эмпирикалық пән ретінде журналистика әлеуметтануы туралы түсініктерін қалыптастыру болып табылады.
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Пән қоғамды, әлеуметтік жүйелер мен процестерді зерттеуге әлеуметтанулық көзқарас туралы, қоғамдық, топтық және жеке мүдделердің арақатынасы мен динамикасы туралы, қазіргі қоғамдағы Қоғамдық пікір мен бұқаралық коммуникация құралдарының жұмыс істеуі туралы, журналистің әлеуметтік жауапкершілігі туралы терең, тәжірибеге бағытталған идеяны қалыптастыруға мүмкіндік береді

Күтілетін нәтижелер	<p>студенттерді журналистік қызметті зерттеудің негізгі әлеуметтанулық теорияларымен, бағыттарымен және әдістерімен таныстыру; студенттерді бұқаралық ақпарат құралдарын эмпирикалық зерттеулерде және журналистік шығармашылықта әлеуметтанулық әдістерді практикалық қолдануға үйрету; журналистің кәсіби мәдениетінің маңызды құрамдас бөлігі ретінде әлеуметтанулық ойлауды қалыптастыруға жәрдемдесу.</p> <p>Кұзыреттер</p> <ul style="list-style-type: none"> -қазіргі қоғамның жұмыс істеу принциптерін түсіну үшін әлеуметтік ғылымдар саласындағы білімді пайдалану, әлеуметтік маңызы бар мәселелер мен процестерді талдау қабілеті - бұқаралық ақпаратты тұтыну және өндіру процесінде аудиторияның рөлін түсіну, қазіргі заманғы БАҚ аудиториясының негізгі сипаттамалары туралы түсінік, оны зерттеудің негізгі әдістерін білу - БАҚ қызметіне қоғамның түрлі сегменттерінің қатысуының әлеуметтік мәнін түсіну, қоғамдық қатысуды ұйымдастырудың негізгі нысандарын білу; - қоғамдық пікірдің табиғаты мен рөлін түсіну, зерттеудің және онымен өзара әрекеттесудің негізгі әдістері туралы түсінік, редакциялық жұмыс пен журналистік жарияланымдарда қоғамдық пікірді зерттеу нәтижелерін пайдалану ережелерін білу.
---------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	ВЕК 7
Білім беру бағдарламасының аталуы	Арт-журналистика
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	4,7
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы
Курс авторы	Велитченко С.Н.
Пререквизиттер	Газеттер мен журналдардың журналистикасы
Постреквизиттер	-
Білім беру мақсаты	студенттерге мамандардың көркемдік және эстетикалық дайындығының басым жағдайларын ескере отырып, қазіргі заманғы Бақ-пен өзара байланыста өнердің барлық түрлерін дамыту туралы түсінік беру.
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Курстың негізгі міндеті-өнердің көркем әлемі мәселелерін зерттеу және олардың журналистикадағы сынуы /музыка, театр, кескіндеме, кино және т. б./ осы курсты зерделеу нәтижесінде студенттер "өнерді қабылдау және бағалау", "шығарманың көркемдік мазмұнының функциялары", "форма мен мазмұнның эстетикасы", "жетістік немесе таным критерийі" және т. б. сияқты ұғымдармен жұмыс істеуді үйренеді.

Күтілетін нәтижелер	<p>Курсты оқу нәтижесінде студенттер білуі керек:</p> <ul style="list-style-type: none"> - өнердің жанрлары мен түрлерін білу <p>білу талдай алу басты мәселелері мәдени коммуникация; мәдени тақырыпқа аналитикалық және авторлық материалдар жасау дағдысының болуы.</p> <p>Күзыреттер:</p> <ul style="list-style-type: none"> - қоғамдағы өнер рөлінің маңыздылығын түсіну; - журналистика мен өнердің өзара байланысын түсіну; - қоғамдағы мәдени құбылыстарды және олардың адамдардың санасына әсерін аналитикалық түсіну қабілеті.
---------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	ВЕК 7
Білім беру бағдарламасының аталуы	PR департаменттерінде және баспасөз қызметінде кәсіби жұмыс дағдылары
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	4,7
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы
Курс авторы	Досхожина Ж.М.
Пререквизиттер	Заманауи PR технологиялары
Постреквизиттер	-
Білім беру мақсаты	<p>мемлекеттік және коммерциялық құрылымдарда public relations саласындағы біліктілік пен кәсіпқойлыққа қойылатын өзекті талаптарға сәйкес маман даярлау.</p>
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	<p>Ақпараттық технологиялардың, жаһандық телекоммуникациялардың қарқынды дамуы барлық әлеуметтік-экономикалық жүйелерді басқарудағы PR-дың өзекті маңыздылығын және қоғаммен байланыс дағдыларын меңгерген білікті мамандарды практикалық даярлау қажеттілігін анықтайды. Сонымен қатар, ұйымның мақсаттарына, типологиясына және құрылымына байланысты осы іс-әрекеттегі тәсілдерді ажырату қажет.</p>
Күтілетін нәтижелер	<p>Курсты оқу нәтижесінде студент</p> <ul style="list-style-type: none"> - ұғымдық аппаратты, қоғамдық пікірді басқару принциптері мен әдістерін, ұйымның құрылымын білу; , - ұйым құрылымының типологиясына байланысты ақпараттық стратегияны құрастыра білу, - Кәсіби коммуникация саласында PR-әсер ету дағдысының болуы <p>Күзыреттер:</p> <ul style="list-style-type: none"> - public relations әлеуметтік-тұлғалық, кәсіби және аспаптық құзыреттілігі шеңберінде осы пәнді оқытудың қойылған міндеттеріне сәйкес негіздерді меңгеру - әр түрлі ұйымдардағы қоғамдық қатынастардың ұйымдастырушылық формаларын басқару, - - ұйымның типологиясына, құрылымына және саясатына байланысты коммуникативтік оқиғаларды ұйымдастыру.

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	ВЕК 7
Білім беру бағдарламасының аталуы	Аналитикалық бизнес-бағдарламаларды құру
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	4,7
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы
Курс авторы	Ашенова С.В.
Пререквизиттер	Аналитикалық материалдарды құру дағдылары
Постреквизиттер	-
Білім беру мақсаты	Курс электрондық БАҚ-та ақпараттық-талдау бизнес-материалдарын жасау дағдыларын практикалық меңгеруге бағытталған
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Қазіргі заманғы БАҚ тек жаңалықтар хабарламасымен ғана емес, болып жатқан оқиғаларды, процестерді, жағдайларды талдау, зерттеу, түсіндіру арқылы да ерекшеленеді. Осыған байланысты БАҚ ақпараттық-аналитикалық жанрлардың тиімді жүйесін жасады. Курс бизнес-журналистика саласында ақпараттық-талдау материалдарын жасау дағдыларын меңгерген білікті мамандарды даярлауға, аудиториямен өзара іс-қимыл жасау тәсілдеріне бағытталған. Курсты оқу нәтижесінде студент осы бағдарламада қарастырылған оқу материалын білуі керек, әлеуметтік-саяси талдау мен ақпараттық зерттеулердің белгілі бір дағдыларын игеруі керек.
Күтілетін нәтижелер	Күтілетін нәтижелер: курсты оқу нәтижесінде студенттер: - бейнематериалдарды дайындау кезінде бизнес-журналистиканың ақпараттық-аналитикалық жанрларының ерекшеліктерін білу; - проблемалық сұхбат дайындай білу, түсініктеме, хат-хабар жазу, шолу жасау, баспасөз конференциясына, әңгімеге, пікірталасқа қатысу. - электронды БАҚ-қа қатысты іскер журналистиканың мамандандырылған материалдарын дайындау дағдысының болуы. Құзыреттер: - ақпараттық-аналитикалық бизнес-материалдарды жасау технологиясын білу - іскерлік басылым, арна тәжірибесінде журналистиканың ақпараттық-аналитикалық жанрлары туралы білімді қолдану - электрондық БАҚ-та журналистік мәтіндер мен бағдарламаларды жинау, өңдеу, талдау, құрудың практикалық дағдылары

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	ВЕК 8
Білім беру бағдарламасының аталуы	Саясат және журналистика, интернет-кеңістіктегі ақпараттық қауіпсіздік мәселелері
Кредиттер саны	5
Курс, семестр	4,7
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы

Курс авторы	Ашенова С.В.
Пререквизиттер	Конвергенттік журналистика негіздері
Постреквизиттер	-
Білім беру мақсаты	Студенттерге ақпараттық қауіпсіздіктің негізгі түрлері мен тәсілдерін білу; студенттердің саяси тақырыпқа журналистік материал дайындау білігін алу; саяси ақпаратпен жұмыс істеу бойынша қазіргі заманғы білімді меңгеру; қазіргі әлемнің жаһандық саясатының негізгі бағыттарын білу
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Ақпараттық қауіпсіздіктің негізгі ұғымдары; ақпаратты қорғаудың негізгі бағыттары; Қазақстан Республикасының ақпаратты қорғау саласындағы заңнамасы; ақпараттық-телекоммуникациялық жүйелердегі ақпаратты қорғаудың заманауи әдістері мен құралдары
Күтілетін нәтижелер	<ul style="list-style-type: none"> - ақпараттық қауіпсіздік саясатын әзірлей білу; - ақпаратты қорғау әдістерін жүзеге асыратын коммуникативтік, технологияларды енгізу; - ақпараттық-коммуникациялық желілерде осалдықты бағалау әдістемесін қолдану; - мамандандырылған материалдарды дайындау әдістерін меңгеру, бұқаралық аудиториямен жұмыс істей білу <p>Пәнді игеру нәтижесінде студент:</p> <ul style="list-style-type: none"> - білу - аудиторияға, яғни қоғамға, қоғам өміріне, мемлекет пен Азаматтарға маңызды әсер етуі мүмкін әлеуметтік маңызды ақпаратты кәсіби түрде беруге дайын болу. - саяси коммуникация саласында журналистік шеберліктің заманауи технологияларын қолдана білу - жаһандық саясат пен әлеуметтік-коммуникативтік қарым-қатынастарды дамытудың негізгі бағыттарын білу

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	ВЕК 8
Білім беру бағдарламасының аталуы	Медиаменеджмент
Кредиттер саны	5
Курс, семестр	4,7
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы
Курс авторы	Мұхамеджанова Н.Ж.
Пререквизиттер	Конвергенттік журналистика негіздері
Постреквизиттер	-
Білім беру мақсаты	Студенттерді БАҚ саласындағы менеджменттің негізгі тетіктері мен әдістері туралы біліммен қаруландыру. Медиа менеджменттің мәні туралы теориялық түсініктерді қалыптастыру, бәсекелестік ортадағы медиа ұйымды басқарудағы маркетингтік міндеттердің кешенді көрінісі, оларды жүзеге асырудың негізгі құралдары мен құралдары, сондай-ақ медиа бизнестегі менеджментке стратегиялық көзқарас саласындағы дағдылар мен қабілеттерді дамыту

Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	<p>Курс кәсіби қызметі медиа-бизнес саласындағы жұмыспен байланысты мамандарды даярлауға арналған. Мемлекеттік, қоғамдық, коммерциялық құрылымдарда, бұқаралық ақпарат құралдарында, әлеуметтік салада, саясат, экономика, өндіріс, сауда, ғылым, мәдениет, спорт саласында жарнама және қоғаммен байланыс саласындағы кәсіби функциялар мен оларды іске асыру тәсілдері; басқарушылық шешімдерді қабылдау әдістері; Стратегиялық менеджмент және жоспарлау негіздері зерделенеді; персоналды басқарудағы проблемалар мен оларды тиімді шешу тәсілдері, шығармашылық ұжымды басқару ерекшелігі; персоналмен жұмыс істеу тәсілдері мен әдістері, оның Еңбек өнімділігі мен сапасын бағалауды айқындау, жанжалдарды жою және ұжымның тұтастығын қалыптастыру тәсілдері; басқарушылық шешімдерді әзірлеу тәсілдері және оларды іске асыру проблемалары; ақпараттық-талдамалық технологиялардың көмегімен шешімдер қабылдау рәсімдеріндегі диагностика және талдау әдістері; басқарушылық шешімдерді қабылдау теориясы; менеджменттің, бизнес-процестердің, маркетингтің перспективалық теориялары мен әдістері және белгілі бір жағдайға байланысты оларды бейімдеу мәселелері.</p>
Күтілетін нәтижелер	<p>Курсты оқу барысында студенттер: - мемлекеттік, қоғамдық, коммерциялық құрылымдарда, бұқаралық ақпарат құралдарында, әлеуметтік салада, саясат, экономика, өндіріс, сауда, ғылым, мәдениет, спорт салаларында жарнама және қоғаммен байланыс саласындағы ерекшеліктерді ескере отырып, басқару құралдары мен әдістерін қолдана алады; - жарнама саласындағы және компаниядан жағдайды объективті бағалау, олардың даму перспективаларын көру; жедел шешімдер қабылдау және олар үшін жауапкершілік; стандартты емес басқарушылық шешімдерді әзірлеу ұйымдастыру ерекшеліктерін ескере отырып, персоналды басқарудың тиімді технологияларын қолдану; - медиа ұйымның ерекшеліктерін ескере отырып, оның жұмысының тиімділігін арттыру мақсатында персоналмен жұмыс істеу тәсілдері мен әдістерін қолдану; - ұйымның және оның қызметінің ерекшеліктерін ескере отырып, персоналды басқарудың ұйымдастыру шешімдерінің тиімділігін бағалау әдістерін қолдану; - Нақты жағдайдың ерекшелігін ескере отырып, менеджменттің, бизнес-процестердің, маркетингтің теориялық тәсілдерін қолдану.</p>

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	ВЕК 9
Білім беру бағдарламасының аталуы	Графикалық дизайн

Кредиттер саны	5
Курс, семестр	4, 7
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы
Курс авторы	Бейсенқұлов А.А.
Пререквизиттер	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар
Постреквизиттер	-
Білім беру мақсаты	Курстың мақсаты-студенттердің заманауи цифрлық Журналистика үшін қажетті жаңа технологиялар саласында қажетті білімдерін қалыптастыру, дизайнерлік және техникалық дағдыларды игеру
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Пән веб-дизайнердің практикалық дағдыларын қалыптастыруға бағытталған. Ол қажетті бағдарламалық өнімдерді дамытуды және жасалған өнімнің шығармашылық көзқарасын қамтиды.
Күтілетін нәтижелер	<p>Пәнді игеру нәтижесінде студент үйренеді:</p> <p>өз білімдерін іс жүзінде қолдану, сайттардың дизайнын және желілік басылымдар үшін ыңғайлы мәтіндерді жасау, іздеу жүйелері үшін мәтіндерді оңтайландыру, веб-сайттың жұмысына қызмет көрсету және қолдау.</p> <p>Құзыреттер:</p> <ul style="list-style-type: none"> - деректерді компьютерлік өңдеуге қабілетті мультимедиялық журналистің дағдыларын меңгеру - әр түрлі мәтіндік редакторлармен жұмыс жасаңыз - медиа өнімді дайындау үшін компьютерлік аудио және бейне жабдықтарды пайдалану - дизайн мен оңтайландыруды шарлау

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	ВЕК 9
Білім беру бағдарламасының аталуы	Фотоарт
Кредиттер саны	5
Курс, семестр	4,7
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы
Курс авторы	Ашенова С.В.
Пререквизиттер	Сандық фотосурет
Постреквизиттер	-
Білім беру мақсаты	Студенттерді фотография арқылы ақпаратты визуализациялау бойынша жұмыс істеуге үйрету. Қазіргі заманғы байланыс құралы ретінде фотосурет арқылы бұқаралық аудиториямен өзара әрекеттесу жолдарын ашыңыз.
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Көрнекі технологиялар қазіргі қоғам өмірінде берік орын алды. Бұл бағдарламалық жасақтама эмоционалды-сезімтал деңгейге әсер ету арқылы бұқаралық сананы басқаруға қатысты заманауи визуалды-эстетикалық тәжірибені дамытуды қамтиды.

Күтілетін нәтижелер	<p>Курс бойынша материалды меңгерген студенттер:</p> <ul style="list-style-type: none"> - бейне карта мен қазіргі заманғы фотография өнерінің негізгі аспектілерін білу - фотожобаларды жасай білу, құралдарды пайдалану - алға қойылған журналистік мақсаттарға жету үшін көрнекі ақпаратпен жұмыс істеу дағдысының болуы <p>Құзыреттер:</p> <p>Көрнекі ақпарат саласында коммуникативтік құзыреттілік дағдыларын меңгеру</p> <p>Өзіңіздің көркемдік және кәсіби көзқарасыңызды дамыту</p>
---------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	ВЕК 10
Білім беру бағдарламасының аталуы	Трэвел-журналистика
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	4,8
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы
Курс авторы	Ашенова С.В.
Пререквизиттер	Конвергенттік журналистика негіздері
Постреквизиттер	-
Білім беру мақсаты	Мамандандырылған трэвел-бағыт бойынша әлеуметтік желілер мен БАҚ-та кәсіби жұмыс істеу дағдыларын алу үшін қажетті журналистік практиканың әртүрлі технологиялық тәсілдерін меңгеру
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Курстың мақсаты-жаңа журналистік саяхат жанрларын зерттеу және мәдениет пен туризм, журналистика және саяхат блогтарын жүргізу туралы заманауи ғылыми идеялардың кең спектрін игеру.
Күтілетін нәтижелер	<p>Курсты аяқтағаннан кейін студенттер:</p> <ul style="list-style-type: none"> - трэвел-блогосфераға тән негізгі типологиялық сипаттамаларды меңгереді; -- трэвел-журналистикада қолданылатын материалдарды жасауды үйренеді - интернет-кеңістікте талап етілетін жеке трэвел-сайттарды жүргізу дағдыларын игереді <p>Құзыреттер:</p> <ul style="list-style-type: none"> - трэвел-журналистиканың ерекшелігін меңгеру; - талап етілетін ақпаратты өңдеу және трансляциялау тәсілдерін білу; - жаңа медиа мен олардың қасиеттерін дамытуға бағытталған заманауи медиа кеңістікте болып жатқан процестерді түсіну

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	ВЕК 10

Білім беру бағдарламасының аталуы	Телепродюсерлік
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	4,8
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы
Курс авторы	Мұхамеджанова Н.Ж.
Пререквизиттер	Телерадиожурналистика
Постреквизиттер	-
Білім беру мақсаты	Теледидарда продюсерлеудің, ұйымдардың маркетингтік стратегиясын әзірлеудің қағидаттары мен негіздерімен таныстыру, оны іске асыруға бағытталған іс-шараларды жоспарлау және жүзеге асыру; экономикалық игіліктерді тұтынушылардың мінез-құлқын және сұранысты қалыптастыруды талдау.
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Курс студенттерге көмектесуге бағытталған: - телебизнес жұмысының маңызды ережелерін зерттеу; - өндіріс принциптері туралы түсінік алу; - теледидарды мемлекеттік реттеу принциптері туралы түсінік алу. - аудиовизуалды өнімдерді өндіру процесінде қалыптасқан нақты жағдайларды талдау дағдыларын дамыту
Күтілетін нәтижелер	Курсты оқу нәтижесінде студент: - теледидар жұмысының негіздерін біледі; - телевизиялық бағдарламаларды шығару ерекшеліктері алады: - теориялық мәселелерді баяндауда курстың терминологиялық аппаратын қолдана алады; - телевизиялық бағдарламалар өндірісін бастай алады, - теледидар саласындағы заңнамалық базаны бағдарлай алады. меңгере алады: - арнайы терминологияны; - көпшілік алдында сөйлеу дағдыларын. Алады: - теориялық мәселелерді баяндау кезінде курстың терминологиялық аппаратын пайдалану; - телевизиялық бағдарламалар өндірісін бастау; - теледидар саласындағы заңнамалық базада бағдарлану; - арнайы терминологияны пайдалану; - көпшілік алдында сөйлеу дағдыларына ие болу.

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	ВЕК 11
Білім беру бағдарламасының аталуы	Блог жүргізу және PR мәтіндерін жазу
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	4,8
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы
Курс авторы	Ашенова С.В.
Пререквизиттер	Конвергенттік журналистика негіздері
Постреквизиттер	-
Білім беру мақсаты	Кәсіби блог жүргізу дағдыларын алу үшін қажетті журналистік практиканың әртүрлі технологиялық тәсілдерін меңгеру

Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Курстың міндеті-журналист-блогер жұмысының шығармашылық тәсілдерін, әдістерін, әдістері мен принциптерін игеру. Курсты оқу блогосфераның ерекшелігі мен журналистиканың осы жаңа бағыты туралы практикалық білім туралы түсінік береді
Күтілетін нәтижелер	Курсты аяқтағаннан кейін студенттер: - блогосфераға тән негізгі типологиялық сипаттамаларды меңгереді; -- блогосферада қолданылатын материалдарды құруды үйрену - интернет-кеңістікте талап етілетін өз блогтарын жүргізу дағдыларын меңгереді Құзыреттер: - блогосфера ерекшелігіне ие болу; - талап етілетін ақпаратты өңдеу және трансляциялау тәсілдерін білу; - жаңа медиа мен олардың қасиеттерін дамытуға бағытталған заманауи медиа кеңістікте болып жатқан процестерді түсіну

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	ВЕК 11
Білім беру бағдарламасының аталуы	Публицистикалық шеберлік
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	4,8
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы
Курс авторы	Велитченко С.Н.
Пререквизиттер	Конвергенттік журналистика негіздері
Постреквизиттер	-
Білім беру мақсаты	Студентті журналистиканың негізгі заңдары мен стратегиялары бойынша білім мен дағдыларға үйрету
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Тақырып журналистің шығармашылық қызметінің ерекшелігіне қатысты білім мен ақпарат жиынтығын қамтиды. Журналистика шеберлігін жан - жақты зерделеу ісін жаңа бастаған журналистің тұлғасын қалыптастырады: - журналистің шеберлік деңгейін көтеру; - студенттерді өзіндік стильмен жазуға үйрету; - студенттің ойлау деңгейін дамыту; - студенттердің шығармашылық зерттеулерге деген талғамын арттыру; - студенттердің ҚР жетекші журналистерінің мәтіндік материалдарын талдауы; - студенттердің мәтін жазудың түрлі технологияларын қолдануы; - студенттердің ҚР және басқа да елдердің түрлі басылымдарында жарияланған материалдарды бағалауы.
Күтілетін нәтижелер	Курсты оқу нәтижесінде студенттер білуі керек: - редакциялаудың негізгі тәсілдері мен формаларын білу - материалды таңдай білу, оны өңдеу, мәтін құру өнерін меңгеру - редакторлық редакциялау дағдыларына ие болу - публицистика негіздерін меңгеру - белгілі публицистердің шығармашылық мектептерін білу

	<p>Құзыреттер:</p> <ul style="list-style-type: none"> - мәтінді жасау және әдеби өзгерту өнерін меңгеру - редакторлық түзетудің негізгі тәсілдерін білу - мәтінді құру және басылымды редакциялау мүмкіндігі - публицистикалық мәтіндерді құру мүмкіндігі
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	ВЕК 11
Білім беру бағдарламасының аталуы	ҒЗЖ әдістемесі
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	4,8
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы
Курс авторы	-
Пререквизиттер	Конвергенттік журналистика негіздері
Постреквизиттер	Ниязғұлова А.А.
Білім беру мақсаты	студенттердің бойында әдіснамалық және ғылыми мәдениетті, ғылыми зерттеулерді ұйымдастыру мен өткізу саласында білім, білік және дағды жүйесін қалыптастыру.
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Ғылым дамуының барлық кезеңдерінде әдіс шешуші рөл атқарды, яғни тәсілдер стратегиясы, оның архитектурасын кейіннен орындау және ғылым ғимаратының құрылысы үшін ғылыми білімнің торы, торы. "ҒЗЖ әдіснамасы" курсы әдіснамалық және ғылыми мәдениетті қалыптастыруға, ғылыми мәтіндерді икемді қабылдауға, әдістеме бойынша пікірталастарға қатысуға, алынған білімді ғылыми-зерттеу жұмысында тиімді қолдануға ықпал етеді.
Күтілетін нәтижелер	<p>1. Студенттерге ғылыми зерттеудің әдіснама негіздерін, әдістері мен түсініктерін үйрету.</p> <p>2. Ғылыми әдістерді қолданудың практикалық дағдылары мен іскерлігін қалыптастыру, сондай-ақ ғылыми зерттеу жүргізу әдістемесінің бағдарламасын әзірлеу.</p> <p>3. Ғылыми зерттеулерді жүзеге асыру барысында адамгершілік қасиеттерді тәрбиелеу, этикалық нормаларды сіңіру.</p> <p>Оқытудан күтілетін нәтижелер:</p> <p>Пәнді игеру нәтижесінде студент</p> <ul style="list-style-type: none"> - ғылыми-зерттеу қызметін ұйымдастырудың теориялық негіздерін білу; - заманауи ғылымның үрдістерін талдай білу, ғылыми зерттеулердің перспективалық бағыттарын анықтай білу; - кәсіби қызметте зерттеудің эксперименттік және теориялық әдістерін қолдану; - пәндік салада ғылыми зерттеудің заманауи әдістерін меңгеру; өзінің ғылыми әлеуетін жетілдіру және дамыту дағдылары. <p>Құзыреттер:</p> <ul style="list-style-type: none"> - білім беру және кәсіби міндеттерді шешуде ғылым мен білімнің заманауи мәселелерін білуге дайын болу; - зерттеудің жаңа әдістерін өз бетінше игеру, өзінің кәсіби қызметінің ғылыми бейінін өзгерту қабілеті;

	- кәсіби салада әдістемелік тәжірибені жүйелеу, жалпылау және тарату білігі.
--	------------------------------------------------------------------------------

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	ВЕК 12
Білім беру бағдарламасының аталуы	Журналистика және қоғам
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	4,8
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы
Курс авторы	Мельник Г.С.
Пререквизиттер	Конвергенттік журналистика негіздері
Постреквизиттер	-
Білім беру мақсаты	Ақпараттық қоғамды бұқаралық коммуникация құралдарының жаңа өмір сүру ортасы ретінде зерттеу
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Ақпараттық қоғамның қазіргі жағдайымен танысу және ақпараттандырудың әлеуметтік өмірге әсер ету мәселелері бойынша теориялық пікірталас өткізу; компьютерлік және ақпараттық технологиялардың медиа салаға және журналистік қызметке әсерін зерттеу саласындағы білімді тереңдету
Күтілетін нәтижелер	<p>Курсты оқу нәтижесінде студенттер:</p> <p>олар ақпараттық қоғам дамуының жалпы тенденцияларын және оның қалыптасуының ұлттық модельдерінің ерекшеліктерін, оның бүкіл әлеуметтік-мәдени шындықтың жағдайына әсерін біледі;</p> <p>олар ақпараттық қоғамды зерттеудің заманауи теориялық тәсілдеріне назар аудара алады, осы саладағы өзекті пікірталастар туралы түсінікке ие болады; ақпараттандырудың қоғам эволюциясына және жаңа ақпараттық технологиялардың даму перспективаларына әсер етуінің өзекті мәселелері бойынша пікірталас дағдыларын игереді.</p> <p>ақпараттық-компьютерлік технологиялардың жұмыс істеуі және компьютерлендірудің, Интернеттің, мультимедиялық құралдардың әлеуметтік шындыққа әсері туралы идеяларды меңгереді</p> <p>олар бөлінген бюджет аясында бұқаралық ақпарат құралдарына арналған материалдарды белгілі бір жанрларда, форматтарда әр түрлі аудитория үшін БАҚ түріне байланысты әртүрлі белгілер жүйесін қолдана отырып жасай алады</p> <p>медиаөнімдерді талдай, бағалай және өңдей алады, оларды әртүрлі типтегі БАҚ-та қабылданған нормаларға, стандарттарға, форматтарға, стильдерге, технологиялық талаптарға сәйкес келтіре алады</p>

Пән туралы деректер	
Тіркеу нөмірі	ВЕК 12

Білім беру бағдарламасының аталуы	Медибизнесті ұйымдастыру теориясы мен практикасы
Кредиттер саны	4
Курс, семестр	4,8
Кафедра атауы	Медиакоммуникация және Қазақстан тарихы кафедрасы
Курс авторы	Мұхамеджанова Н.Ж.
Пререквизиттер	Конвергенттік журналистика негіздері
Постреквизиттер	-
Білім беру мақсаты	Курс кәсіби қызметі медиа-бизнес саласындағы жұмыспен байланысты мамандарды даярлауға арналған.
Білім беру пәні бойынша қысқаша мәлімет	Мемлекеттік, қоғамдық, коммерциялық құрылымдарда, бұқаралық ақпарат құралдарында, әлеуметтік салада, саясат, экономика, өндіріс саласында жарнама және қоғаммен байланыс саласындағы кәсіби функциялар мен оларды іске асыру тәсілдері зерделенеді
Күтілетін нәтижелер	<p>Курсты оқу нәтижесінде студенттер білуі керек:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Стратегиялық менеджмент негіздерін білу - медиа-кәсіпорындармен жұмыс істеу кезінде басқару және басқару білімін қолдана білу - басшы дағдысының болуы. <p>Құзыреттер:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Пәнді оқу нәтижесінде студенттер: - медиабизнестің тақырыбын, құрылымын саралау - отандық және әлемдік БАҚ-тың даму үрдістеріне бағдарлану - БАҚ-тың экономикалық модельдерін құру - коммуникациялық мүмкіндіктерге әсер ететін факторларды талдау - медиа бизнесті ұйымдастырудағы маркетингтік стратегияларды жоспарлау - коммуникативтік кеңістіктің жалпы ерекшеліктерін есептеу - динамикадағы қоғамдық-саяси, әлеуметтік-экономикалық құбылыстарды талдау, болашаққа болжам жасау; - Қазақстан Республикасында және шетелде болып жатқан оқиғаларды талдау; - қазақстандық және шетелдік БАҚ рейтингтерін анықтау; - БАҚ редакторы жұмысының дағдыларын меңгеру - қоғамдық маңызы бар ақпарат жасау

Қосымша білім беру бағдарламалары (Minor)

Қосымша білім беру бағдарламасының атауы (Minor), Minor пәндер тізімін көрсету	Жалпы кредиттер саны	Оқу семестрі	Қосымша білім беру бағдарламаларын игеру нәтижелері туралы құжаттар (Minor)
Медиа және коммуникациялық технологиялар	16		Сертификат
Бренд-Менеджмент және PR	4	5	
Маркетинг және реклама	4	5	
Мультимедиадағы фото (англ)	4	6	
PR-дағы маркетингтік технологиялар	4	7	