



Оглавление

[Список сокращений и обозначений 3](#_Toc32604953)

[1. Описание образовательной программы 4](#_Toc32604954)

[2. Цель и задачи образовательной программы 4](#_Toc32604955)

[3. Требования к оценке результатов обучения образовательной программы 5](#_Toc32604956)

[4. Паспорт образовательной программы 6](#_Toc32604957)

[4.1 Общие сведения 6](#_Toc32604958)

[4.2 Матрица соотнесения результатов обучения образовательной программы с формируемыми компетенциями 9](#_Toc32604959)

[4.3. Сведения о дисциплинах 10](#_Toc32604960)

[4.4. Перечень модулей и результатов обучения 23](#_Toc32604961)

[5. Учебный план образовательной программы 27](#_Toc32604962)

[6. Дополнительные образовательные программы (Minor) 33](#_Toc32604963)

[7. Лист согласования с разработчиками 34](#_Toc32604964)

# **Список сокращений и обозначений**

БК Базовая компетенция

БМ Базовый модуль

ВО Высшее образование

ГОСО Государственный общеобязательный стандарт образования

ЕКР Европейская квалификационная рамка

ЕФО Европейский фонд образования

ЗУН Знания, умения, навыки

НКЗ Национальный классификатор занятий

НРК Национальная рамка квалификаций

НСК Национальная система квалификаций

ОГМ Общегуманитарный модуль

ОМ Общий модуль

ОП Образовательная программа

ОПМ Общепрофессиональный модуль

ОРК Отраслевая рамка квалификаций

ОК Общеобразовательная компетенция

ПС Профессиональный стандарт

ПВО Послевузовское образование

ПК Профессиональная компетенция

ПМ Профессиональный модуль

РГ Рабочая группа

РК Республика Казахстан

РО Результат обучения

СМ Специальный модуль

СМК Система менеджмента качества

СЭМ Социально-экономический модуль

ЮНЕСКО United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization/

UNESCO специализированное учреждение Организации Объединённых

Наций по вопросам образования, науки и культуры.

Cedefop European Centre for the Development of Vocational Training

DACUM от англ. Developing Curriculum

ECVET European Credit System for vocational education and training

EQAVET European Quality Assurance in Vocational Education and Training

ENQA EuropeanAssociationforQualityAssuranceinHigherEducation/Европей-

ская ассоциация по обеспечению качества в высшем образовании

ESG Standards and Guidelines for Quality Assurance in the European Higher

Education Area

FIBAA Международное агентство (некоммерческий фонд) по аккредитации

и экспертизе качества высшего образования (г. Бонн, Германия)

IQM-HE Internal Quality Management in Higher Education

TACIS Technical Assistance for the Commonwealth of Independent States

WSI WorldSkills International

## 1. Описание образовательной программы

Специфика преподавания журналистских дисциплин требует не только постоянного обновления в соответствии с новыми требованиями времени, но и абсолютно новых подходов к разработке образовательных программ. Электронное окружение стало открытой социальной системой, в которую входят как производители, так и потребители массовой информации. Поэтому современные медиа должны выступать не только как полноценный институт, но и как технологическая площадка, активно влияющая на социальную жизнь и другие институты общества. Медиа рынок должен придерживаться концепции грамотного интернет-пользователя и специалиста, отвечающего всем требованиям новых коммуникационных и маркетинговых отношений.

В связи с этим возникла насущная необходимость создания ОП Телерадиожурналистика, которая бы полностью охватывала тренды современного информационного рынка. Потребность в специализации данного направления обусловлена тем, что в медийной среде быстрыми темпами развиваются smart-технологии, включающие в себя обработку и классификацию специализированной информации, облачный сервис, эконометрику, инновационные подходы в управлении медиабизнесом, развитие медиаменеджмента в соответствии с информатизацией и структурой новых медиа и социальных сетей.

В области телерадиожурналистики МУИТ реализует программу обучения, ориентированную на современный рынок теле-радиоиндустрии, включая новейшие цифровые технологии, используемые сегодня в тележурналистике и радио. Помимо обучения основным навыкам современного журналиста студент владеет знаниями по программированию, технологиям дизайна и веб-дизайна, цифрового маркетинга, интерактивной инфографике, информационной безопасности.

За счет измененного формата выпускной работы студенты МУИТ имеют возможность коммерциализации своих дипломных проектов. Это открывает широкие горизонты для индустриализации Казахстана, так как будущие специалисты готовы не только доказать свои высокие знания, но и применять граничные междисциплинарные умения, в срок представлять конечный продукт.

Акцент при подготовке специалистов для медиаиндустрии делается на практическую составляющую, на междисциплинарное образование и синтез различных областей исследований – цифрового контента, IT- технологий, радиовещания, телевидения, рекламы и связей с общественностью, маркетинга, менеджмента, деловой журналистики.

## 2. Цель и задачи образовательной программы

**Цель ОП** - дать необходимые знания, умения и навыки в области телевизионной и радиожурналистики в условиях мультиплатформенности и мультимедийности. Программа включает в себя совокупность теоретических и практических основ телерадиожурналистики, раскрывающих особенности работы современного телевизионного и радиожурналиста в мультимедийной среде.

Акцент при подготовке специалистов для медиаиндустрии делается на практическую составляющую, на междисциплинарное образование и синтез различных областей исследований - радиовещания, телевидения, цифрового контента, рекламы и ИТ технологий.

**Задачи ОП:**

1. Проводить прямые текстовые, аудио- и видеотрансляции, снимать видео, владеть технологиями дизайна, работать в кадре, брать интервью, озвучивать, делать монтаж, записывать на смартфон, создавая полноценные сюжеты и программы;
2. Владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика);
3. Владеть современной технической базой и новейшими цифровыми технологиями, применяемыми на телевидении, радиовещании, интернет-СМИ и в мобильных медиа; оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем.
4. Ориентироваться в актуальной проблематике радио и телевидения; знать базовые характеристики различных типов контента, основные принципы программирования, формирования вещательной политики, сетки вещания;
5. Продуцировать идеи авторских передач и фильмов; разрабатывать концепцию радио и телеканала, телепроекта, учитывая интересы и предпочтения целевой аудитории;
6. Знание основ экономики телерадиожурналистики и бизнес-планирования, алгоритм производства передач различных форматов и жанров; представлять механизмы управления редакцией в целом и ее отделами;
7. Владение навыками написания сценария, методикой создания передач в различных жанрах и форматах; быть способным осуществлять редакторскую работу над сценарием; конструировать и реализовывать экранный имидж; уметь использовать современное программное обеспечение, необходимое для работы на радио и телевидении;

## 3. Требования к оценке результатов обучения образовательной программы

В качестве оценки результатов обучения используется следующие формы экзаменов: письменный экзамен (ответы на листах), устный экзамен (по билетам), проект (сдача творческого проекта), комплексный (тест/письменный/устный+др). В соответствии с таблицей 1 рекомендуется следующее соотношение форм экзаменов:

Таблица 1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Форма экзаменов | Рекомендуемая доля, % |
| 1 | Письменный | 30% |
| 2 | Устный | 30% |
| 3 | Проект | 30% |
| 4 | Комплексный | 10% |

Дисциплины, выносимые на государственный экзамен: «Введение в журналистику» или «Телерадиожурналистика», «Правовые основы журналистики» или «История казахской журналистики», «Дизайн и верстка», «Технология создания и продвижения рекламы».

Итоговая аттестация заканчивается защитой дипломного проекта.

**4. Паспорт образовательной программы**

**4.1 Общие сведения**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Название поля** | **Примечание** |
|  | Код и классификация области образования | 6803 Социальные науки, журналистика и информация |
|  | Код и классификация направлений подготовки | 68032 Журналистика и информация |
|  | Группа образовательных программ | 68032 Журналистика и информация |
|  | Наименование образовательной программы | 6B03204 Телерадиожурналистика |
|  | Вид ОП | Инновационная ОП |
|  | Цель ОП | Дать необходимые знания, умения и навыки в области телевизионной и радиожурналистики в условиях мультиплатформенности и мультимедийности. Программа включает в себя совокупность теоретических и практических основ телерадиожурналистики, раскрывающих особенности работы современного телевизионного и радиожурналиста в мультимедийной среде. |
|  | Уровень по МСКО | 6 |
|  | Уровень по НРК | 6 |
|  | Уровень по ОРК | 6 |
|  | Перечень компетенций образовательной программы:  ОК1 Способность использовать знания о закономерностях исторического развития общества в его экономических, политических, философских и культурологических аспектах для формирования гражданской и мировоззренческой позиции;  ОК2 Способность осуществлять коммуникации на родном и иностранном языках на профессиональном уровне.  ОК3 Способность применять знания в области IT-технологий для развития умения и навыков работы с компьютерными программами и мобильными приложениями.  БК1 Способность к эффективной коммуникации в устной и письменной формах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; умение логически верно и аргументировано строить устную и письменную речь, вести дискуссию, владение технологиями создания медиатекста и стилистическими нормами языка.  БК2 Быть способными полноценно реализовывать творческий потенциал конвергентного журналиста  БК3 Способность адекватно оценивать потребности медиарынка и тенденции общественного мнения  БК4 Способность к профессиональной реализации в качестве интеллектуального индивидума с широким кругозором и глубокими знаниями .  БК5 Способность анализировать и ориентироваться в медийном  Дискурсе правового, политического и экономического поля социума, учитывая современные медиакоммуникационные и процессы.  ПК1 Способность выводить основные направления и тенденции развития современной журналистики; влияние журналистики на развитие различных направлений разных сфер жизнедеятельности.  ПК2 Составлять развернутое представление о специфике тематических текстов, их жанровой и композиционной специфике; писать сценарии, уметь определять деятельности журналиста, редакции и периодического издания в освещении этих вопросов; актуальность и приоритетность проблем современного мира и перспективы.  ПК3 Владеть словом, письмом, навыками, полученными в процессе обучения журналистскому мастерству, Навыки видеосъемки и создания инфографики, умение общаться с аудиторией в соцсетях и «пиарить» свои материалы.  ПК4 Уметь професионально делать видео и аудиомонтаж, профессионально делать анонс-видео, анонс-аудио, распространять в соцсетьях и создать ссылку на определенный видеофрагемент. | |
|  | Результаты обучения образовательной программы:  РО1  Знать социально-этические ценности, основанные на общественном мнении, общественных нормах и ориентироваться на них в своей профессиональной деятельности; традиции и культуру народов Казахстана; права и свободы человека и гражданина; основы правовой системы и законодательства Казахстана; основы информационной безопасности; тенденции социального развития общества; основы и принципы здорового образа жизни человека.  РО2  Знание не менее одного иностранного языка на профессиональным уровне для межличностной, деловой и научной коммуникации; умение работать с иностранными партнерами, обмениваться информацией и идеями, передовым опытом.  РО3  Знание основ программирования, информационно-коммуникационных технологий, SDP, умение создавать сайты и использовать популярные мобильные приложения в профессиональной деятельности.  РО4  Владеть цифровыми мобильными технологиями сбора, обработки и передачи информации, создавать медиатексты, грамотно и логично излагая мысли и владея жанровым разнообразием современной конвергентной журналистики.  РО5  Уметь проводить прямые текстовые, аудио- и видеотрансляции, фотографировать и снимать видео, владеть технологиями дизайна и веб –дизайна, пользоваться системами управления контентом и знать азы верстки, работать в кадре, брать интервью, озвучивать, делать монтаж, записывать на смартфон, создавая полноценные информационно-аналитические сюжеты и программы. Владение навыками нарезки видео, закадрового озвучивания, размещения в Интернете, создание аудиосюжетов, подкастов.  РО6  Знание информационных потребностей аудитории; умение распознавать аудиторию и работать с ней, владеть технологиями связей с общественностью, маркетинговыми и рекламными стратегиями, понимать технологию SEO – продвижения масс-медиа, а также систему ценностей целевой аудитории: фигуры+«маяки», референтные группы, причастность к определенным сообществам.  РО7  Обладать базовыми знаниями, способствующими формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления, с богатым багажом исторических знаний по широкому спектру областей отечественной и мировой журналистики, публицистики, литературы, а также быть в курсе тенденций развития современных масс-медиа.  РО8  Знать основные положения Закона РК «О СМИ» для работы в социальных и цифровых медиа, а также этические нормы поведения журналиста, иметь представление об основных закономерностях и формах регуляции социального поведения, формирования и становления личности, психологических особенностях коммуникационного процесса; понимать сущность власти и политических отношений  РО9  Уметь грамотно писать телетекст, телесценарий, владеть новыми технологиями ТВ и радио. Умеет оперативно писать текст, написать стенд-ап, владеть навыки интерактивной коммуникации, работать Live режиме.  РО10  Способность и готовность организовать творческую работу в процессе съемок телефильма, телепрограмм, телепередачи. Понимание сути телевизионной этике и умение формирования телеимиджа.  РО11  Освоение следующих навыков: сбор, обработка, переработка и распространение информации, распознавание, исследование и донесение до общества актуальных проблем человечества, компетентное комментирование и анализ различных общественных ситуаций, управление информацией и налаживание информационного партнерства, создание рекламных материалов. | |
|  | Форма обучения | Очное |
|  | Языки обучения | Казахский/русский/английский | |
|  | Объем кредитов | 240 | |
|  | Присуждаемая академическая степень | бакалавр социальных наук по образовательной программе «Телерадиожурналистика» | |
|  | Разработчик(и) и авторы: | АО «Международный университет информационных технологий», кафедра Медиакоммуникаций и истории Казахстана  -Ниязгулова А.А.  -Калиаждарова Ш | |

* 1. **Матрица соотнесения результатов обучения образовательной программы с формируемыми компетенциями**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | РО1 | РО2 | РО3 | РО4 | РО5 | РО6 | РО7 | РО8 | РО9 | РО10 | РО11 |
| ОК1 | V |  |  |  |  |  | V |  |  |  |  |
| ОК2 |  | V |  | V |  |  |  |  |  |  |  |
| ОК3 |  |  | V | V | V |  |  |  |  |  |  |
| БК1 | V |  |  | V |  |  |  |  |  |  |  |
| БК2 |  |  | V |  | V |  |  |  |  |  |  |
| БК3 |  |  |  |  |  | V |  |  |  |  |  |
| БК4 | V |  |  |  |  |  | V |  |  |  |  |
| БК5 | V |  |  |  |  |  |  | V |  |  |  |
| ПК1 |  |  | V | V |  |  |  |  |  |  |  |
| ПК2 |  |  |  | V | V |  |  |  |  |  |  |
| ПК3 |  |  | V |  |  |  |  |  |  | V | V |
| ПК4 |  |  |  |  |  |  |  |  | V | V | V |

* 1. **Сведения о дисциплинах *(при наличии модулей, необходимо выделить их)***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Наименование модуля/ дисциплины | Краткое описание дисциплины  (30-50 слов) | Кол-во кредитов | Формируемые компетенции (коды) | Пререквизиты | Постреквизиты |
| **Цикл общеобразовательных дисциплин**  **Вузовский компонент/Компонент по выбору** | | | | | | |
| 1 | Современная история Казахстана (ОК) | Данная программа предназначена для формирования исторического сознания у студентов бакалавриата, основанного на знаниях, полученных при изучении современной истории Казахстана. Многогранность и важность дисциплины «Современная история Казахстана» обусловлена ее огромной ролью в укреплении самобытности Казахстана, идентичности народа и реализации задач, связанных с необходимостью интеллектуального прорыва в новом тысячелетии. Казахстанское общество должно иметь духовное и идеологическое ядро для успешной реализации поставленных целей, чему способствует программа «Рухани жаңғыру», которая раскрывает механизмы модернизации общественного сознания и основана на преемственности духовных и культурных традиций. Данная программа предназначена для формирования исторического сознания у студентов бакалавриата, основанного на знаниях, полученных при изучении современной истории Казахстана. | 5 | ОК1 | Школьная программа География: История казахстана | Политология |
| 2 | Иностранный язык | Овладение новыми языковыми средствами: фонетическими, орфографическими, лексическими, грамматическими в соответствии c темами, сферами и ситуациями общения, необходимыми для освоения языка. Получение знаний о явлениях изучаемого языка, разных способах выражения мысли; дальнейшее развитие общих и специальных умений; ознакомление с доступными способами и приемами самостоятельного изучения языков и культур, в том числе с использованием новых информационных технологий. | 10 | ОК2 | Школьный курс | Профессионально-ориентированный иностранный язык |
| 3 | Казахский (русский) язык | Дисциплина предполагает глубокое изучение казахского/русского языка, используя его в  качестве объекта и средства овладения основными языковыми знаниями. Целью  изучения дисциплины является формирование коммуникативных навыков общения на казахском/русском языке. | 10 | ОК2 | Школьный курс | Профессионально-ориентированный казахский/русский язык |
| 4 | Информационно-коммуникационные технологии | Дисциплина развивает систему знаний, умений и навыков в области  использования информационных и коммуникационных технологий в обучении и  образовании, составляющие основу формирования ИКТ-компетентности по  применению информационных и коммуникационных технологий в учебном процессе и в дальнейшей деятельности. | 5 | ОК3 | Информатика, школьный курс | Основы программирования SDP 1  Компьютерная графика |
| 5 | Философия (ОК) | Дисциплина относится к базовым общеобразовательным курсам в системе подготовки бакалавров с инженерным и экономическим образованием. Данный курс направлен на формирование у студентов открытости сознания, понимания собственного национального кода и национального самосознания, духовной модернизации, конкурентоспособности, реализма и прагматизма, независимого критического мышления, культа знания и образования, на усвоение таких ключевых мировоззренческих понятий, как справедливость, достоинство и свобода, а также на развитие и укрепление ценностей толерантности, межкультурного диалога и культуры мира. | 5 |  | Современная история Казахстана | Социология |
| 6 | Политология | Курс обеспечвает всестороннее освещение всех ключевых элементов, изучение источников и политических отношений, типов политических систем, демократической и авторитарной системы, политических механизмов, политической конкуренции и власти, политического капитала и ценностей, выживания политических идей, национализма, анализ внутренней и внешней политики, политический рост, государственная политика в мировой политической системе. | 2 | ОК1 | Современная история Казахстана | Политика и журналистика |
| 7 | Психология | Дисциплина изучает объект, принципы, методы изучения психологии; основные этапы  становления и современные представления о предмете психологической науки; основные разделы психологии и сферы практического использования  психологического знания; базовые предметно-психологические категории и понятия; важнейшие научные направления и теории общей психологии; важнейшие проблемы психологии в контексте обновляющейся системы  психологических дисциплин и различных практик. | 2 | ОК1 | Философия | Основы ПР |
| 8 | Социология | Курс изучает основные концепции социологических теорий и наиболее эффективные способы получения глубоких знаний о различных аспектах нашего современного общества. В течение семестра рассматриваются способы, которыми общество и социальные процессы формируют нашу жизнь, структура идей, которые контекстуализируют нашу жизнь, способы, которыми эти идеи институционализируются в формальных и неформальных социальных организациях, и как эта институционализация формирует социальную структуру, которая ограничивает и обеспечивает изменения. На этом курсе студенты будут изучать научные социальные знания, которые помогут им приобрести опыт в формировании моделей социальных и межличностных отношений, навыки социальных коммуникаций, принципы уважения к различным культурам Казахстана и мирового сообщества. | 2 | ОК1 | Философия | Социология журналистики |
| 9 | Культурология | Знания в области культурологии могут послужить основой для изучения всего комплекса общественных и гуманитарных наук. В то же время дисциплина культурологии может служить дополнением к общим курсам по истории и философии. Материал курса может служить методическим руководством для ряда специальных дисциплин: например, этика, история культуры, стили искусства, национальные школы управления, стратегия и тактика ведения переговоров, управление культурой.  Методы и технологии обучения, используемые в процессе реализации программы: ролевые игры и учебные дискуссии различных форматов; кейс-стади (анализ конкретных ситуаций); метод проектов. | 2 | ОК1 | Философия | Мировая и отечественная литература |
| 10 | Основы программирования SDP 1 | уметь программировать. Знать азы HTML - владеть основными принципами функционирования интернета, разбираться в юзабилити., онлайн-типографике и знать как отображается текст на разных устройствах, понимать принципы взаимодействия пользователей с сайтом  - уметь пользоваться современными программами для цифровых медиа.  Способен имитировать компьютерные сети в различных симуляционных программах, настраивать и тестировать сетевые функции в популярных операционных системах (Windows, Linux, MacOS) с использованием графического интерфейса; | 5 | ОК1 | Информационно-коммуникационные технологии | Визуализация данных,  Инфографика и 3Д анимация |
| 11 | Цели устойчивого развития: журналистский аспект | Изучение и становление ЦУР в обществе с помощью СМИ, совокупность которых представляет собой устойчивую социальную систему (медиасистему) в контексте выполнения функций журналистики | 3 | ПК2 | Школьная программа | Деловая журналистика |
| 12 | Средства массовой коммуникации и международные отношения | Изучение понятия и сущности массовой коммуникации в условиях современного глобального информационного пространства; фундаментальное освоение проблематики массовой коммуникации, особенностей функционирования медиасистем и специфики массового коммуникационного процесса в современном обществе; освоение основных методов исследования процесса массовой коммуникации с учетом современных методик и технологий различных смежных наук | 2 | ОК1 БК5 ПК2 | Основы конвергентной журналистики |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Цикл базовых дисциплин**  **Вузовский компонент** | | | | | | |
| 13 | Основы конвергентной журналистики | Вниманию обучающихся предлагаются сведения о сущности и особенностях журнализма как специфической профессии, о путях формирования знаний и умений, Рассматриваются общие закономерности функционирования журналистики как социального института, формируются применительно к журналистике суверенного государства фундаментальные теоретические основы. | 6 | БК1 | Школьная программа | Телерадиожурналистика и все курсы по профилю |
| 14 | Жанровые формы и функции журналистики | Развитие журналистики как социального института находится в постоянном движении, одновременно с этим трансформируются и публицистические жанры, присутствие которых в медиадискурсе напрямую зависит от вызовов времени и потребностей общества. Будущим журналистам крайне важно уметь реализовывать творческий потенциал по всему спектру жанрового разнообразия и понимать их функциональное назначение. | 5 | БК1 | Основы конвергентной журналистики | Телерадиожурналистика и все курсы по профилю |
| 15 | Язык СМИ : культура и техника речи | В результате освоения дисциплины студент должен:  - логически, верно и аргументировано строить устную и письменную речь, создавать тексты профессионального назначения  -активно владеть языком на уровне, позволяющем работать в межкультурной среде,  - Писать тексты на государственном и русском языках,  - Готовить аудио и видеоматериалы на государственном и русском языках. | 5 | БК1 | Школьная программа | Телерадиожурналистика и все курсы по профилю |
| 16 | Телерадиожурналистика | В процессе изучения курса студент изучает специфику телевизионной и радиожурналистики, приобретает навыки создания новостного контента. принципы отбора новостей. Курс формирует знания по технологии отбора информации, ее текстовому оформлению, | 5 | БК2 | Основы конвергентной журналистики | Подготовка радиопередач, Авторские программы |
| 17 | Подготовка радиопередач | Цель курса - научить студента создавать программы для радио, уметь работать в прямом эфире. овладеть навыками создания передачи, умением разбираться в жанрах и формах радио, выполнять практические задания в необходимых форматах радиовещания, знать специфику онлайн- вещания. | 5 | БК2 | Телерадиожурналистика и все курсы по профилю | Авторские программы |
| 18 | Современные технологии ПР | Формирование у студентов целостного представления о современных технологиях, применяемых в практике паблик рилейшенз, изучение тенденций развития рынка и технологий PR в мире и в Казахстане. | 4 | ПК1 ПК4 | Основы PR  Основы конвергентной журналистики | Бренд-Менеджмент и PR |
| 19 | Журналистика газет и журналов | Современные тенденции развития масс-медиа направлены в область конвергентной журналистики, объединяющей все традиционные виды СМИ на одной интернет-платформе (в рамках одного news-room`а). В то же время газеты и журналы пока еще не исчезли окончательно и будут продолжать существовать в определенном обозримом будущем, поэтому журналистам важно иметь представление о процессе производства печатной медиапродукции и специфических отличиях в проф. деятельности журналистов газет и журналов. | 5 | БК2 | Основы конвергентной журналистики | Дизайн и оформление изданий |
| 20 | Навыки создания аналитических материалов | Дисциплина учит применению всех видов анализа при выявлении взаимосвязей предмета, причин, следствий, их оценке, прогнозе их развития, что и является задачей аналитической журналистики. Также рассматривается концепция современной аналитической журналистики как вида творческой деятельности. Определяются особенности аналитического способа отображения актуальных явлений действительности в журналистике. Характеризуются предмет, цели, методы, основные виды анализа в прессе, излагается его технология. В полном контексте рассматриваются современные жанры аналитической журналистики. Изучаются необходимые программы, применяемые в работе с визуализацией текста. | 5 | БК2 | Основы конвергентной журналистики, Жанровые формы и функции журналистики | Авторские программы,  Бизнес-журанлистика |
| 21 | Дизайн и оформление изданий | Дисциплина нацелена на получение четкого представления о дизайне современных печатных и интернет-СМИ, о формах и методах работы дизайнера и верстальщика в современных СМИ деловой тематики. Курс предполагает также  выработку навыка применять полученные знания для решения задач профессиональной журналистской деятельности в международных СМИ. | 5 | БК2 | Журналистика газет и журналов | Цифровая фотография |
| 22 | Дата журналистика | Курс направлен на то, чтобы овладеть теоретическими знаниями и практическими умениями, которые позволят осуществлять эффективный поиск, фильтрацию, анализ и обработку больших массивов данных для оформления полученного материала в виде увлекательного медиатекста или инфографики, знакомит студентов с таким понятием как данные и учит их работать с ними и использовать для создания журналистского материала. Изучает методы работы с журналистикой данных, с творческим процессом создания специализированных материалов, где необходимо использовать различные типы данных. | 5 | БК2 | Основы конвергентной журналистики | Деловая журналистика |
| 23 | Цифровая фотография | Фотография является неотъемлемой составляющей как традиционных печатных СМИ, так и интернет-изданий. Правильное использование потенциальных возможностей современной аппаратуры и программного обеспечения для постфотографической обработки (например, Photoshop или Lightroom) позволяет добиться ярких, красочных и выразительных изображений. В ходе данной дисциплины студенты приобретают практический опыт подготовки фоторепортажей на примере студенческой жизни университета. | 5 | БК2 | Дизайн и оформление изданий | Дисциплина по профилю |
| 24 | Авторские программы | Традиционные телевизионные авторские передачи в современных условиях активно осваивают интернет пространство, в частности популярные видеоплатформы, такие как Youtube. В свою очередь качество авторских тематических видеоблогов стремительно растет. Таким образом расширяются возможности охвата аудитории, а современные гаджеты становятся все более доступными, что значительно упрощает возможности создания видео-контента. Данная дисциплина носит практический характер и нацелена на то, чтобы студенты попытались создать собственные авторские проекты. | 5 | БК2 | Телерадиожурналистика | Дисциплина по профилю |
| 25 | Основы ПР | В процессе изучения курса студент учится распознавать информационные потребности аудитории и работать с ней, владеть технологиями связей с общественностью, коммуникационными стратегиями, В результате изучения курса студенты и должны:  **-** знать основы ПР – деятельности;  - уметь применять правовые и этические регуляторы в ПР на практике;  - иметь навыкибесконфликтного решения проблемных ситуаций**.** | 5 | БК3 | психология | Маркетинг и реклама |
| 26 | Реклама на TV и радио | Курс формирует у студентов необходимые знания о рекламной и маркетинговой деятельности, проведении рекламных компаний, создании эффективных рекламных материалов, продвижения медиапродуктов в ТВ и радио. | 5 | БК3 | Основы ПР | SEO-продвижение и |
| 27 | История казахской журналистики | Дисциплина знакомит студентов с историей отечественной журналистики. В результате освоения дисциплины студент имеет представление об истории казахской журналистики, основоположниках отечественной публицистики, развитии журналистики в разные исторические периоды. | 5 | БК4 | Основы конвергентной журналистики | Деловая журналистика, Журналистика и политика |
| 28 | Современные мировые СМИ | Ознакомление студентов с тенденциями развития современных мировых СМИ, методологией создания новых СМИ, управленческими технологиями и спецификой создания текста для международных изданий. В рамках курса делается упор на анализ трэндов соременной медиаиндустрии, развития мировых информационных агентств и медиакорпораций. | 6 | БК4 | История зарубежной журналистики | Профильная дисциплина |
| 29 | Правовые основы PR, журналистики и медиаэтика | Изучение курса ориентировано на расширение и углубление правовых знаний, выработку умения применять правовые знания на практике. Концептуальные правовые знания в области массово-информационного права являются важной и необходимой составляющей правовой культуры современного общества. Особое внимание следует сосредоточить на правовой природе средств массовой информации, их места в современной демократическом государстве и его рыночной экономике. | 5 | БК5 | Школьная программа | Профильная дисциплина |
| 30 | Веб журналистика: сторителлинг, лонгрид | Данный курс включает в себя изучение и понимание ряда маркетинговых процессов в цифровых технологиях, социальных сетях и других медиа-каналах. В рамках дисциплины студенты ознакомятся с тем, как ставить цели, понимать личность покупателя и поведение потребителей, использовать цифровые инструменты: социальные сети, мессенджеры, анализ и оценка результатов, а также разработка стратегии и тактики SMM, SEO и MMM для различных каналов. | 4 | БК5 | Основы конвергентной журналистики | Технологии SMM и маркетинговые коммуникации |
| 31 | Экологические журналистика | Целью данного спецкурса является повышение уровня освещения  экологических проблем в средствах массовой информации и профессиональную  подготовку журналиста-эколога. Журналистское мастерство студентов отрабатывается на образцах видео-, аудио- и газетно-журнальных сюжетов с попутным анализом положительных и отрицательных моментов в них. Полученные знания закрепляются в процессе занятий в виде различных контролирующих заданий, в процессе анализа сюжетов демонстрируемых аудио- и видеокассет, в ходе собеседования по терминологическому минимуму журналиста-эколога. | 4 | БК 4 | Основы конвергентной журналистики |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Цикл профильных дисциплин** | | | | | | |
| 32 | ТВ новости: практикум | Познакомить с принципами работы новостного отдела телеканала. Научить студентов создавать новостные телевизионные сюжеты, обрабатывать телематериал, готовить подборку новостей. Курс ориентирован на то, чтобы помочь студентам освоить общие закономерности подготовки, монтажа и эфира новостных материалов. Носит прикладной, практический характер. | 6 | ПК1 | Основы конверегнтной журналистики | Подготовка ТВ передач |
| 33 | Моушн дизайн телеэфира | Формирование основных знаний и умений по созданию видео-продуктов в сфере ток-шоу, создание среды для творческой самореализации человека в сфере рекреативной журналистики. Данный курс включает в себя изучение основ создания ток-шоу на ТВ, раскрывающиеся при изучении таких тем как сценарное искусство, драматургия, режиссерское мастерство, саундтрек и подбор музыкального ряда. | 5 | ПК1 | Основы Конвергентной журналистики | Профильные дисциплины |
| 34 | Телепродюсерство | Обучить студентов навыкам продюсирования телевизионных проектов, базовым знаниям теории продюсирования. В процессе изучения курса студенты знакомятся со спецификой самой молодой медийной профессии, учатся основам режиссуры, сценарного мастерства, творческому телевизионному менеджменту. | 5 | ПК2  ПК3 | Дизайн и оформление изданий | Инфографика, 3Д технологии, анимации |
| 35 | Создание видеопродукции на англ | Обучить студентов навыкам создания видеоматериалов, знаниям теории и практики видеопроизводства на профессиональном уровне на английском языке и с учетом интересов англоязычной аудитории. | 5 | ПК2  ПК3 | Телерадиожурналистика | Инфографика, 3Д технологии, анимации |
| 36 | Имиджмейкерство | Дисциплина учит создавать имидж личности, компании, продукта и др. С понятием «имидж» связывают изображение или образ объекта, устойчиво живущий в сознании. Студенты освоят технологии и инструментарий создания имиджа компании, личности. Репутационный имидж - составляющая курса. Политический имиджмейкер - человек, создающий политический образ. Курс соединяет в себе два направления: изучает особенности создания публикаций для разных социальных сетей, ориентированных на бизнес-аудиторию и особенности создания социально значимой информации в деловой сфере. | 4 | ПК1 ПК2 | Основы PR |  |
| 37 | Сценарное и режиссерское мастерство | В процессе изучения курса студенты знакомятся со спецификой сложной и креативной медийной профессии, учатся основам режиссуры, сценарного мастерства, творческому телевизионному менеджменту. | 5 | ПК1 | Основы конвергентной журналистики | Профильные дисциплины |
| 38 | Подготовка радиопередач | Цель курса состоит в том, чтобы познакомить бакалавров с особенностями, функциями иметодами работы современных отечественных и международных радиостанций, научить анализировать их деятельность, ориентироваться в тенденциях развития современного радиовещания. | 5 | ПК1  ПК2 | Радиожурналистика | Профильные дисциплины |
| 39 | Учебная практика | Формирование практических навыков и умений, универсальных компетенций, знакомство с основами профессиональной деятельности | 3 | БК1 БК2 |  |  |
| 40 | Производственная практика | Производственная практика - практическая часть подготовки квалифицированных журналистов в условиях реальных редакций. Закрепление и конкретизация результатов теоретического учебно-практического обучения, приобретение студентами умения и навыков практической работы по профессии. | 5 | ПК3  ПК4 | Основы конвергентной журналистики | Профильные дисциплины |
| 41 | Производственная практика | Производственная практика - практическая часть подготовки квалифицированных журналистов в условиях реальных редакций. Закрепление и конкретизация результатов теоретического учебно-практического обучения, приобретение студентами умения и навыков практической работы по профессии. | 6 | ПК4 | Правовые основы журналистикиа и медиаэтика | Профильные дисциплины |
| 42 | Преддипломная практика | Создание собственного журналистского продукта по профилю выполняемого дипломного проектирования | 6 | БК1 БК2 БК4 |  | Защита диплома |
| 43 | Написание и защита дипломного проекта | Написание и защита дипломного проекта - государственная аттестации. | 5 | УК |  | Профильные дисциплины |
| 44 | Государственный экзамен по специальности | Государственный экзамен по специальности - государственная аттестации. | 5 | УК |  | Профильные дисциплины |

## 4.4. Перечень модулей и результатов обучения

Наименование образовательной программы: **Телерадиожурналистика**

Квалификация: **бакалавр** социальных наук

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Код модуля / Наименование модуля** | **Результаты обучения** | **Критерии оценки результатов обучения** | **Дисциплины, формирующие модуль**  **Код / Наименование** |
| **ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ МОДУЛИ** | | | |
| **OKK-1 Общекультурных компетенции** | РО1 Знать социально-этические ценности, основанные на общественном мнении, общественных нормах и ориентироваться на них в своей профессиональной деятельности; традиции и культуру народов Казахстана; права и свободы человека и гражданина;  основы правовой системы и законодательства Казахстана; основы информационной безопасности; тенденции социального развития общества; основы и принципы здорового образа жизни человека; | ОК1, БК1 | SIK 1101 Современная история Казахстана |
| ОК1, БК1, БК5, ПК4 | Fil 2102 Философия |
| ОК1, БК1, ПК4 | MSPZ 2106 Психология |
| ОК1, БК1, ПК4 | MSPZ 2106 Политология |
| ОК1, БК1, БК3, ПК4 | Soz 3106 Социология |
| ОК1, БК1, ПК4 | Kul 3106 Культурология |
| ОК1, БК1, БК4, БК5, ПК1, ПК4 | EPB 1111 Основы экономической теории: журналистский аспект (по выбору) |
| ОК1 | FK 2110 Физическая культура |
| **YAN-2 Языковых навыков и основ программирования** | РО2 Знание не менее одного иностранного языка на профессиональным уровне для межличностной, деловой и научной коммуникации; умение работать с иностранными партнерами, обмениваться информацией и идеями, передовым опытом; | ОК2, БК1 | Iya 1103 Иностранный язык |
| ОК2, БК1 | KRYa 1104 Казахский (русский) язык |
| ОК1, ОК2, БК1, БК5, ПК4 | IKT 1105 Информационно-коммуникационные технологии |
| Основы программирования SDP 1 |
| **IA-12 Итоговой аттестации** |  | ОК1, БК1, ПК4 | NZDP Защита дипломного проекта (работы) или второй государственный экзамен |
| ОК1, БК1, БК5 | GEK Государственный экзамен по специальности |
| **БАЗОВЫЕ МОДУЛИ** | | | |
| **OPK-4 Общепрофессиональных компетенции** | РО4 Владеть цифровыми мобильными технологиями сбора, обработки и передачи информации, создавать медиатексты, грамотно и логично излагая мысли и владея жанровым разнообразием современной конвергентной журналистики; | ОК1, БК2 | OCZh 1201 Основы конвергентной журналистики |
| БК2, БК3, БК4 | MMW 2207 Жанровые формы и функции журналистики |
| ОК2, БК2 | IyaSMI 1204 Язык СМИ : культура и техника речи |
| ОК1, БК2, БК4 | TRZh 1202 Телерадиожурналистика |
| БК2, БК4 | RP 2203 Подготовка радиопередач |
| БК2, БК4 | ZhGJ 2214 Журналистика газет и журналов |
| БК2, БК4, ПК4 | NSAM 2209 Навыки создания аналитических материалов |
| ОК3, ПК1 | DOI 2218 Дизайн и оформление издании |
| ОК1, БК4 | IKZh 3208 История казахской журналистики |
|  | Социология журналистики |
|  |  | БК2, БК3, БК4 | UP 1222 Учебная практика |
| **Цифровых технологий и навыков программирования, STNP-3** | РО3 Знание основ программирования, информационно-коммуникационных технологий, умение создавать сайты и использовать популярные мобильные приложения в профессиональной деятельности; | ОК3, БК2, БК4, ПК4 | DZh 3212 Дата журналистика |
| ОК3, БК2 | TVF 1217 Цифровая фотография |
| **PОJE-8 Правовых основ журналиcтики и этики** | РО8 Знать основные положения Закона РК «О СМИ» для работы в социальных и цифровых медиа, а также этические нормы поведения журналиста, иметь представление об основных закономерностях и формах регуляции социального поведения, формирования и становления личности, психологических особенностях коммуникационного процесса; понимать сущность власти и политических отношений; | ОК1, БК1, БК5, ПК1, ПК4 | POZh 2206 Правовые основы журналистики и медиаэтика |
| **MJMB-10 Мировые СМИ, тренды** | РО10 Уметь анализировать интерпретацию фактов медийного мэйнстрима, опираясь на богатейший опыт накопленный иностранными СМИ в противостоянии угрозам негативного информационного воздействия в условиях крайне нестабильной мировой обстановки;  РО6 Знание информационных потребностей аудитории; умение распознавать аудиторию и работать с ней, владеть технологиями связей с общественностью, маркетинговыми и рекламными стратегиями, понимать технологию SEO – продвижения масс-медиа, а также систему ценностей целевой аудитории: фигуры+«маяки», референтные группы, причастность к определенным сообществам; | ОК1, БК3, БК5, ПК1, ПК4 | ZZh 4210 Современные мировые масс-медиа |
| БК1, БК3, ПК3, ПК4 | MPIS 2205 Основы ПР |
| БК1, БК3, ПК1, ПК3 | STPR 2210 Современные технологии ПР |
| **PMM-6 Продвижения масс-медиа** | РО6 Знание информационных потребностей аудитории; умение распознавать аудиторию и работать с ней, владеть технологиями связей с общественностью, маркетинговыми и рекламными стратегиями, понимать технологию SEO – продвижения масс-медиа, а также систему ценностей целевой аудитории: фигуры+«маяки», референтные группы, причастность к определенным сообществам; | БК1, БК3, ПК3 | RTR2303 Реклама на TV и радио |
| БК1, БК3, ПК3, ПК4 | MPIS 2205 Основы ПР |
| **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ МОДУЛИ** | | | |
| **PN-5 Профессиональных навыков** | РО5 Уметь проводить прямые текстовые, аудио- и видеотрансляции, фотографировать и снимать видео, владеть технологиями дизайна и веб –дизайна, пользоваться системами управления контентом и знать азы верстки, работать в кадре, брать интервью, озвучивать, делать монтаж, записывать на смартфон, создавая полноценные информационно-аналитические сюжеты и программы. Владение навыками нарезки видео, закадрового озвучивания, размещения в Интернете, создание аудиосюжетов, подкастов; | БК1, БК2, БК4, ПК4 | TN 2309 ТВ новости: практикум |
| БК1, БК4, ПК1, ПК2, ПК3, ПК4 | AP 4301 Авторские программы |
| БК1, БК2, БК4, ПК4 | PzP 3307 Производственная практика |
| БК1, БК2, БК4, ПК4 | PdP 4308 Преддипломная практика |
| **SUPK-7 Специализации и узкопрофессиональных компетенции** | РО7 Обладать базовыми знаниями, способствующими формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления, с богатым багажом исторических знаний по широкому спектру областей отечественной и мировой журналистики, публицистики, литературы, а также быть в курсе тенденций развития современных масс-медиа; | ОК3, ПК4, ОК3  БК2 | VZh 2212 Веб журналистика: сторителлинг, лонгрид |
| БК1, БК2, БК3, ПК1, ПК2, ПК3, ПК4 | EJ 12 Экологические журналистика |
| **TJ-9 Тележурналистика** | РО9  Уметь грамотно писать телетекст, телесценарий, владеть новыми технологиями ТВ и радио. Умеет оперативно писать текст, написать стенд-ап, владеть навыки интерактивной коммуникации, работать Live режиме. | ОК2, БК3, БК4, ПК1, ПК2, ПК3, ПК4 | T 3315 Телепродюсерство |
| ПК1, ПК2, БК2 | IV2305 Моушн дизайн телеэфира |
| ПК2, ПК3, БК2 | Ezh 3302 Создание видеопродукции на англ |
| ПК1, ПК2, БК2 | I 3307 Имиджмейкерство |
| **RJ-10 Радиожурналистика** | РО11  Освоение следующих навыков: сбор, обработка, переработка и распространение информации, распознавание, исследование и донесение до общества актуальных проблем человечества, компетентное комментирование и анализ различных общественных ситуаций, управление информацией и налаживание информационного партнерства, создание рекламных материалов. | БК1, БК3, БК4, ПК1, ПК3, ПК4 | RP 2308 Подготовка радиопередач |
| БК1, БК3, ПК2, ПК3, ПК4 | SRM 2304 Сценарное и режиссерское мастерство |

## 5. Учебный план образовательной программы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Код дисциплины** | **Название дисциплин** | **Итого** | | | | | | | **в том числе** | | | | | | | | | | **Распределение кредитов по курсам и семестрам** | | | | | | | |
| **Всего кредитов** | **ECTS** | **Семестр** | **Форма контроля** | **Курсовой проект (работа)** | **Всего часов** | **в том числе** | | | | | | **СРО** | | | | **количество недель** | | | | | | | | |
| **аудиторные** | | **лекции** | **практические** | **лабораторные** | **Всего** | | **СРСП** | **СРС (внеаудит.)** | **15** | | | **15** | **15** | **15** | **15** | **15** | **15** | **15** |
| **1** | | | | **2** | | **3** | | **4** | |
| **2020-2021** | | | | **2021-2022** | | **2022-2023** | | **2023-2024** | |
| **№** | **Код дисциплины** | **Название дисциплин** | **Всего кредитов** | **ECTS** | **Семестр** | **Форма контроля** | **Курсовой проект (работа)** | **Всего часов** | **Аудиторные** | | **Лекции** | **Практические** | **Лабораторные** | **Всего** | | **СРСП** | **СРС (внеаудит.)** | **1 с. в кр.** | | | **2 с. в кр.** | **3 с. в кр.** | **4 с. в кр.** | **5 с. в кр.** | **6 с. в кр.** | **7 с. в кр.** | **8 с. в кр.** |
| 1 | 1 | **I. Общеобразовательные дисциплины (ООД)** | 56 |  | 0 |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  | | |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 1.1 | **1.1 Обязательный компонент (ОК)** | 51 |  | 0 |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  | | |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | SIK 1101 | Современная история Казахстана | 5 |  | 2 |  |  | 150 | 45 | | 15 | 30 | 0 | 105 | | 15 | 90 |  | | | 5 |  |  |  |  |  |  |
| 4 | Fil 2102 | Философия | 5 |  | 3 |  |  | 150 | 45 | | 15 | 30 | 0 | 105 | | 15 | 90 |  | | |  | 5 |  |  |  |  |  |
| 5 | Iya 1103 | Иностранный язык | 5 |  | 1 |  |  | 150 | 45 | | 0 | 45 | 0 | 105 | | 15 | 90 | 5 | | |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 | Iya 1103 | Иностранный язык | 5 |  | 2 |  |  | 150 | 45 | | 0 | 45 | 0 | 105 | | 15 | 90 |  | | | 5 |  |  |  |  |  |  |
| 7 | KRYa 1104 | Казахский (русский) язык | 5 |  | 1 |  |  | 150 | 45 | | 0 | 45 | 0 | 105 | | 15 | 90 | 5 | | |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 | KRYa 1104 | Казахский (русский) язык | 5 |  | 2 |  |  | 150 | 45 | | 0 | 45 | 0 | 105 | | 15 | 90 |  | | | 5 |  |  |  |  |  |  |
| 9 | IKT 1105 | Информационно-коммуникационные технологии | 5 |  | 1 |  |  | 150 | 45 | | 15 | 0 | 30 | 105 | | 15 | 90 | 5 | | |  |  |  |  |  |  |  |
| 10 | MSPZ 2106 | Психология | 2 |  | 6 |  |  | 60 | 30 | | 15 | 15 | 0 | 30 | | 10 | 20 |  | | |  |  |  |  | 2 |  |  |
| 11 | MSPZ 2106 | Политология | 2 |  | 4 |  |  | 60 | 30 | | 15 | 15 | 0 | 30 | | 10 | 20 |  | | |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 12 | MSPZ 2106 | Социология | 2 |  | 4 |  |  | 60 | 30 | | 15 | 15 | 0 | 30 | | 10 | 20 |  | | |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 13 | MSPZ 2106 | Культурология | 2 |  | 6 |  |  | 60 | 30 | | 15 | 30 | 0 | 30 | | 10 | 20 |  | | |  |  |  |  | 2 |  |  |
| 22 | FK 1109 | Физическая культура | 2 |  | 1 |  |  | 60 | 30 | | 0 | 30 | 0 | 30 | | 10 | 20 | 2 | | |  |  |  |  |  |  |  |
| 23 | FK 1109 | Физическая культура | 2 |  | 2 |  |  | 60 | 30 | | 0 | 30 | 0 | 30 | | 10 | 20 |  | | | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 24 | FK 2109 | Физическая культура | 2 |  | 3 |  |  | 60 | 30 | | 0 | 30 | 0 | 30 | | 10 | 20 |  | | |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 25 | FK 2109 | Физическая культура | 2 |  | 4 |  |  | 60 | 30 | | 0 | 30 | 0 | 30 | | 10 | 20 |  | | |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 43 | 1.1 | **Итого ООД ОК** | **51** |  | 1 |  |  | **1530** | **555** | | **105** | **435** | **30** | 975 | | 185 | 790 | **17** | | | **17** | **7** | **6** | **0** | **4** | **0** | **0** |
| 44 | 1.2 | **1.2 Вузовский компонент (ВК)** | **5** |  | 0 |  |  | 150 | 60 | | 15 | 45 |  |  | |  |  |  | | |  |  |  |  |  |  |  |
| 45 | EPB 1110 | Цели устойчивого развития:журналистский аспект | 3 |  | 1 |  |  | 90 | 30 | | 15 | 15 | 0 | 60 | | 15 | 45 | 3 | | |  |  |  |  |  |  |  |
| 46 | SKMO 3111 | Средства массовой коммуникации и международные отношения | 2 |  | 5 |  |  | 60 | 30 | | 15 | 15 | 0 | 30 | | 10 | 20 |  | | |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 95 | 1.2 | **Итого ООД ВК** | **5** |  | 1 |  |  | **150** | **60** | | **30** |  |  | 90 | | 25 | 65 | **3** | | | **0** | **0** | **0** | **2** | **0** | **0** | **0** |
| 96 | 1 | **Итого ООД ОК, ВК** | **56** |  | 1 |  |  | **1680** | **615** | | **135** | **435** | **30** | 1065 | | 210 | 855 | **20** | | | **17** | **7** | **6** | **2** | **4** | **0** | **0** |
| 97 | 2 | **2 Базовые дисциплины (БД)** | 112 |  | 0 |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  | | |  |  |  |  |  |  |  |
| 98 | 2.1 | **2.1 Вузовский компонент (ВК)** | 63 |  | 0 |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  | | |  |  |  |  |  |  |  |
| 99 | OCZh 1201 | Основы конвергентной журналистики | 4 |  | 1 |  |  | 120 | 45 | | 15 | 15 | 15 | 75 | | 15 | 60 | 4 | | |  |  |  |  |  |  |  |
| 100 | TRZh 1202 | Телерадиожурналистика | 4 |  | 2 |  |  | 120 | 45 | | 15 | 15 | 15 | 75 | | 15 | 60 |  | | | 4 |  |  |  |  |  |  |
| 102 | IyaSMI 1203 | Язык СМИ : культура и техника речи | 4 |  | 3 |  |  | 120 | 45 | | 15 | 15 | 15 | 75 | | 15 | 60 |  | | |  | 4 |  |  |  |  |  |
| 104 | POZh 2204 | Правовые основы PR, журналистики и медиаэтика | 4 |  | 4 |  |  | 120 | 45 | | 15 | 15 | 15 | 75 | | 15 | 60 |  | | |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 106 | MMW 1205 | Жанровые формы и функции журналистики | 4 |  | 2 |  |  | 120 | 45 | | 15 | 15 | 15 | 75 | | 15 | 60 |  | | | 4 |  |  |  |  |  |  |
| 109 | IKZh 1206 | История казахской журналистики | 4 |  | 6 |  |  | 120 | 45 | | 15 | 15 | 15 | 75 | | 15 | 60 |  | | |  |  |  |  | 4 |  |  |
| 110 | NSAM 3207 | Навыки создания аналитических материалов | 4 |  | 6 |  |  | 120 | 45 | | 15 | 15 | 15 | 75 | | 15 | 60 |  | | |  |  |  |  | 4 |  |  |
| 111 | ZZh 3208 | Современные мировые СМИ | 4 |  | 5 |  |  | 120 | 45 | | 15 | 15 | 15 | 75 | | 15 | 60 |  | | |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 113 | DZh 3209 | Дата журналистика | 4 |  | 5 |  |  | 120 | 45 | | 15 | 15 | 15 | 75 | | 15 | 60 |  | | |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 114 | STPR 2210 | Современные технологии ПР | 4 |  | 4 |  |  | 120 | 45 | | 15 | 15 | 15 | 75 | | 15 | 60 |  | | |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 115 | ZhGJ 2211 | Журналистика газет и журналов | 4 |  | 3 |  |  | 120 | 45 | | 15 | 15 | 15 | 75 | | 15 | 60 |  | | |  | 4 |  |  |  |  |  |
| 117 | VZh 2212 | Веб журналистика: сторителлинг, лонгрид | 4 |  | 4 |  |  | 120 | 45 | | 15 | 15 | 15 | 75 | | 15 | 60 |  | | |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 118 | TVF 2213 | Цифровая фотография | 4 |  | 4 |  |  | 120 | 45 | | 15 | 15 | 15 | 75 | | 15 | 60 |  | | |  |  | 4 |  |  |  |  |
|  | 12 | Экологические журналистика | 4 |  | 6 |  |  | 120 | 45 | | 15 | 15 | 15 | 75 | | 15 | 60 |  | | |  |  |  |  | 4 |  |  |
|  | 23 | учебная практика | 3 |  | 2 |  |  | 90 |  | | 0 | 30 | 0 | 60 | | 15 | 45 |  | | | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 119 | DZh 2214 | Дизайн и оформление издании | 4 |  | 3 |  |  | 120 | 45 | | 15 | 15 | 15 | 75 | | 15 | 60 |  | | |  | 4 |  |  |  |  |  |
| 144 | 2.1 | **Итого БД по ВК** | **63** |  | 1 |  |  | **1890** | **675** | | **225** | **255** | **225** | 1185 | | 240 | 945 | **4** | | | **11** | **12** | **16** | **8** | **12** | **0** | **0** |
| 145 | 2.2 | **2.2 Компонент по выбору (КВ)** | **49** |  | 0 |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  | | |  |  |  |  |  |  |  |
| 146 | BEK 1 | BEK 1 | 4 |  | 5 |  |  | 120 | 45 | | 15 | 30 | 0 | 75 | | 15 | 60 |  | | |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 147 |  | Дисциплина из кэд |  |  |  |  |  |  |  | | 15 | 30 | 0 |  | | 15 | 60 |  | | |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 150 | BEK 2 | BEK 2 | 4 |  | 5 |  |  | 120 | 45 | | 15 | 30 | 0 | 75 | | 15 | 60 |  | | |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 155 | КЭД | Дисциплина из кэд |  |  | 5 |  |  |  | 45 | | 15 | 30 | 0 |  | | 15 | 60 |  | | |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 156 | BEK 3 | BEK 3 | 4 |  | 6 |  |  | 120 | 45 | | 15 | 30 | 0 | 75 | | 15 | 60 |  | | |  |  |  |  | 4 |  |  |
| 158 | ISP 3225 | дисциплина КЭД |  |  | 6 |  |  |  | 45 | | 15 | 30 | 0 |  | | 15 | 60 |  | | |  |  |  |  | 4 |  |  |
| 160 | BEK 4 | BEK 4 | 4 |  | 6 |  |  | 120 | 45 | | 15 | 30 | 0 | 75 | | 15 | 60 |  | | |  |  |  |  | 4 |  |  |
| 162 | КЭД | Дисциплина из кэд |  |  | 6 |  |  |  | 45 | | 15 | 30 | 0 |  | | 15 | 60 |  | | |  |  |  |  | 4 |  |  |
| 164 | BEK 5 | BEK 5 | 4 |  | 7 |  |  | 120 | 45 | | 15 | 30 | 0 | 75 | | 15 | 60 |  | | |  |  |  |  |  | 4 |  |
| 165 | 20 | дисциплина КЭД |  |  | 7 |  |  |  | 45 | | 15 | 30 | 0 |  | | 15 | 60 |  | | |  |  |  |  |  | 4 |  |
| 168 | BEK 6 | BEK 6 | 4 |  | 7 |  |  | 120 | 45 | | 15 | 30 | 0 | 75 | | 15 | 60 |  | | |  |  |  |  |  | 4 |  |
| 169 | 24 | дисциплина КЭД |  |  | 7 |  |  |  | 45 | | 15 | 30 | 0 |  | | 15 | 60 |  | | |  |  |  |  |  | 4 |  |
| 172 | BEK 7 | BEK 7 | 4 |  | 7 |  |  | 120 | 45 | | 15 | 30 | 0 | 75 | | 15 | 60 |  | | |  |  |  |  |  | 4 |  |
| 173 | 28 | дисциплина КЭД |  |  | 7 |  |  |  | 45 | | 15 | 30 | 0 |  | | 15 | 60 |  | | |  |  |  |  |  | 4 |  |
| 175 | BEK 8 | BEK 8 | 5 |  | 7 |  |  | 150 | 45 | | 15 | 30 | 0 | 105 | | 15 | 90 |  | | |  |  |  |  |  | 5 |  |
| 176 |  | дисциплина КЭД |  |  | 7 |  |  |  |  | | 15 | 30 | 0 |  | | 15 | 90 |  | | |  |  |  |  |  | 5 |  |
| 178 | BEK 9 | BEK 9 | 4 |  | 7 |  |  | 120 | 45 | | 15 | 30 | 0 | 75 | | 15 | 60 |  | | |  |  |  |  |  | 4 |  |
| 182 | КЭД | дисциплина КЭД |  |  | 7 |  |  |  | 45 | | 15 | 30 | 0 |  | | 15 | 60 |  | | |  |  |  |  |  | 4 |  |
| 183 | BEK 10 | BEK 10 | 4 |  | 8 |  |  | 120 | 45 | | 15 | 30 | 0 | 75 | | 15 | 60 |  | | |  |  |  |  |  |  | 4 |
| 188 | КЭД | дисциплина КЭД |  |  | 8 |  |  |  | 45 | | 15 | 30 | 0 |  | | 15 | 60 |  | | |  |  |  |  |  |  | 4 |
| 189 | BEK 11 | BEK 11 | 4 |  | 8 |  |  | 120 | 45 | | 15 | 30 | 0 | 75 | | 15 | 60 |  | | |  |  |  |  |  |  | 4 |
| 190 | AV 3227 | дисциплина КЭД |  |  | 8 |  |  |  | 45 | | 15 | 30 | 0 |  | | 15 | 60 |  | | |  |  |  |  |  |  | 4 |
| 194 | BEK 12 | BEK 12 | 4 |  | 8 |  |  | 120 | 45 | | 15 | 30 | 0 | 75 | | 15 | 60 |  | | |  |  |  |  |  |  | 4 |
| 195 | 50 | дисциплина КЭД |  |  | 8 |  |  |  | 45 | | 15 | 30 | 0 |  | | 15 | 60 |  | | |  |  |  |  |  |  | 4 |
| 206 | 2.2 | **Итого БД ВК** | **49** |  | 5 | **0** | **0** | **1470** | **180** | | **60** | **120** | **0** | 930 | | 360 | 1500 | **0** | | | **0** | **0** | **0** | **4** | **4** | **4** | **4** |
| 207 | 2 | **Итого БД ОК, ВК** | **112** |  | 1 | **0** | **0** | **3360** | **855** | | **285** | **375** | **225** | 2115 | | 600 | 2445 | **4** | | | **11** | **12** | **16** | **12** | **16** | **4** | **4** |
| 208 | 3 | **3. Профилирующие дисциплины (ПД)** | 60 |  | 0 |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  | | |  |  |  |  |  |  |  |
| 209 | 3.1 | **3.1 Вузовский компонент (ВК)** | 60 |  | 0 |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  | | |  |  |  |  |  |  |  |
| 210 | AP 4301 | Авторские программы | 3 |  | 4 |  |  | 90 | 30 | | 15 | 15 | 0 | 60 | | 15 | 45 |  | | |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 211 | Ezh 3302 | Создание видеопродукции на английском языке языке | 4 |  | 7 |  |  | 120 | 45 | | 15 | 15 | 15 | 75 | | 15 | 60 |  | | |  |  |  |  |  | 4 |  |
| 212 | RTR2303 | Реклама на TV и радио | 4 |  | 5 |  |  | 120 | 45 | | 15 | 15 | 15 | 75 | | 15 | 60 |  | | |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 213 | SRM 2304 | Сценарное и режиссерское мастерство | 4 |  | 5 |  |  | 120 | 45 | | 15 | 15 | 15 | 75 | | 15 | 60 |  | | |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 214 | IV2305 | Моушн дизайн телеэфира | 4 |  | 2 |  |  | 120 | 45 | | 15 | 15 | 15 | 75 | | 15 | 60 |  | | | 4 |  |  |  |  |  |  |
| 216 | I 3307 | Имиджмейкерство | 4 |  | 5 |  |  | 120 | 45 | | 15 | 15 | 15 | 75 | | 15 | 60 |  | | |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 217 | RP 2308 | Подготовка радиопередач | 4 |  | 3 |  |  | 120 | 45 | | 15 | 15 | 15 | 75 | | 15 | 60 |  | | |  | 4 |  |  |  |  |  |
| 218 | TN 2309 | ТВ новости: практикум | 4 |  | 3 |  |  | 120 | 45 | | 15 | 15 | 15 | 75 | | 15 | 60 |  | | |  | 4 |  |  |  |  |  |
| 219 | OP 1310 | Основы PR | 4 |  | 1 |  |  | 120 | 45 | | 15 | 15 | 15 | 75 | | 15 | 60 | 4 | | |  |  |  |  |  |  |  |
| 220 | PzP 2311 | Производственная практика | 6 |  | 4 |  |  | 180 | 0 | | 0 | 0 | 0 | 180 | | 15 | 165 |  | | |  |  | 6 |  |  |  |  |
| 221 | PzP 3312 | Производственная практика | 6 |  | 6 |  |  | 180 | 0 | | 0 | 0 | 0 | 180 | | 15 | 165 |  | | |  |  |  |  | 6 |  |  |
| 222 | PdP 4313 | Преддипломная практика | 6 |  | 8 |  |  | 180 | 0 | | 0 | 0 | 0 | 180 | | 15 | 165 |  | | |  |  |  |  |  |  | 6 |
|  | 3THT | Профессиональный иностранный язык | 2 |  | 3 |  |  | 60 | 30 | | 0 | 30 | 0 | 30 | | 10 | 20 |  | | |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 227 | UP 1314 | Профессиональный казахский (русский) язык | 2 |  | 7 |  |  | 60 | 30 | | 0 | 30 | 0 | 30 | | 10 | 20 |  | | |  |  |  |  |  | 2 |  |
| 228 | T 3315 | Телепродюсерство | 3 |  | 7 |  |  | 90 | 30 | | 0 | 30 | 0 | 60 | | 15 | 45 |  | | |  |  |  |  |  | 3 |  |
| 258 | 3.1 | **Итого ПД ОК** | **60** |  | 1 |  |  | **1800** | **480** | | **135** | **225** | **120** | **1320** | | **215** | **1105** | **4** | | | **4** | **10** | **9** | **12** | **6** | **9** | **6** |
| 259 | 3.2 | **3.2 Компонент по выбору (КВ)** | **0** |  | 0 |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  | | |  |  |  |  |  |  |  |
| 360 | 3.2 | **Итого ПД КВ** | **0** |  | 0 | **0** | **0** |  |  | |  |  |  | 0 | |  |  |  | | | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| 361 | 3 | **Итого ПД по ВК и КВ** | **60** |  | 1 | **0** | **0** | **1800** | **480** | | **135** | **225** | **120** | 1320 | | 215 | 1105 | **4** | | | **4** | **10** | **9** | **12** | **6** | **9** | **6** |
| 362 | **4** | **4 Дополнительные виды обучения (ДВО)** |  |  | 0 |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  | | |  |  |  |  |  |  |  |
| 363 | 4.1 | **4.1 Компонент по выбору (КВ)** |  |  | 0 |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  | | |  |  |  |  |  |  |  |
| 384 | 4 | **Итого ДВО КВ** | **0** |  | 0 |  | **0** | 0 | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 | 0 | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 385 | **5** | **5 Итоговая Государственная аттестация:** | 12 |  | 0 |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  | | |  |  |  |  |  |  |  |
| 386 | NZDP | Написание и защита дипломного проекта | 6 |  | 8 |  |  | 180 | 60 | | 0 | 60 | 0 | 120 | | 15 | 105 |  | | |  |  |  |  |  |  | 6 |
| 387 | GEK | Написание и защита дипломного проекта | 6 |  | 8 |  |  | 180 | 60 | | 0 | 60 | 0 | 120 | | 15 | 105 |  | | |  |  |  |  |  |  | 6 |
| 391 | 5 | **Итого по ИГА** | **12** |  | 8 |  |  | **360** | **120** | | **0** | **120** | **0** | 240 | | 30 | 210 | **0** | | | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **12** |
| 392 | 1+2+3+4+5 | **ВСЕГО** | **240** | **0** | 1 |  | **0** | **7200** | **1335** | | **420** | **600** | **345** | **3435** | | **####** | **####** | **28** | | | **32** | **29** | **31** | **30** | **30** | **30** | **30** |

## 6. Дополнительные образовательные программы (Minor)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование дополнительной образовательной программы (Minor) с указанием перечня дисциплин, формирующих Minor** | **Общее количество кредитов/ кол-во кредитов по дисциплине** | **Семестры обучения** | **Документы по итогам освоения дополнительных образовательных программ (Minor)** |
| Медиа и Коммуникативные технологии | 15 |  | Сертификат |
| Телевидение и соцсети | 5 | 5 |  |
| Телевизионный менеджмент | 5 | 6 |  |

## 7. Лист согласования с разработчиками

Шифр и наименование образовательной программы: **6B03204- «Телерадиожурналистика»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Должность, ученая или академическая степень и Фамилия И.О. разработчика образовательной программы** | **Дата** | **Роспись** | **Примечание** |
| 1 | Ниязгулова Айгуль Аскарбековна Зав. кафедрой «Медиакоммуникации и истории Казахстана», профессор | 19.06.2020 |  |  |
| 2 | Калиаждарова Шынар Идрышевна, сениор-лектор кафедры «Медиакоммуникации и истории Казахстана» | 19.06.2020 |  |  |