

Факультет «Информационных технологий»  
Кафедра «Экономика и Бизнес»

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по академической и воспитательной  
деятельности АО «Международный  
университет информационных технологий»

  
Умаров Т.Ф.  
(Подпись) (Ф.И.О.)  
«    »    2020г.

7M04101

(Шифр Образовательной программы)

ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

(Наименование Образовательной программы)

## КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

2020 года поступления

Алматы, 2020 г.

F-71, Каталог элективных дисциплин

АО «МУИТ»

2

Каталог элективных дисциплин для специальности/ОП \_\_\_\_\_

Проектный менеджмент

разработан на основе рабочего учебного плана специальности/ОП.

Каталог элективных дисциплин обсужден на заседании кафедры

„Диб“протокол № 7 от «24» 02 200 г.

Заведующий кафедрой

Шилдибеков С.Н.

ФИО, звание, степень

Составитель КЭД

Шилдибеков С.Н.

ФИО, звание, степень

Каталог элективных дисциплин утвержден на заседании Учебно-методического совета АО «Международного университета информационных технологий» протокол № 5 от «14» 04 200 года.

Директор ДПО

Бектеминова Т.У.

ФИО, звание, степень

## 1 ТЕРМИНЫ И СОКРАЩЕНИЯ

1.1 Образовательная программа – единый комплекс основных характеристик образования, включающий цели, результаты и содержание обучения, организацию образовательного процесса, способы и методы их реализации, критерии оценки результатов обучения.

Содержание образовательной программы высшего образования состоит из дисциплин трех циклов – общеобразовательные дисциплины (далее – ООД), базовые дисциплины (далее – БД) и профилирующие дисциплины (далее – ПД).

Цикл ООД включает дисциплины обязательного компонента (далее – ОК), вузовского компонента (далее – ВК) и(или) компонента по выбору (далее – КВ). БД и ПД включают дисциплины ВК и КВ.

1.2 Каталог элективных дисциплин (КЭД) – систематизированный аннотированный перечень всех дисциплин компонента по выбору, за весь период обучения, содержащий их краткое описание с указанием цели изучения, краткого содержания (основных разделов) и ожидаемых результатов обучения. В КЭД отражают пререквизиты и постреквизиты каждой учебной дисциплины. КЭД должен обеспечивать обучающим возможность альтернативного выбора элективных учебных дисциплин для формирования индивидуальной образовательной траектории.

На основании образовательной программы и КЭД обучающимися с помощью эдвайзеров разрабатываются индивидуальные учебные планы.

1.3 Индивидуальный учебный план (ИУП) – учебный план, формируемый на каждый учебный год обучающимся самостоятельно с помощью эдвайзера на основании образовательной программы и каталога элективных дисциплин и (или) модулей;

ИУП определяет индивидуальную образовательную траекторию каждого обучающегося отдельно. В ИУП включаются дисциплины и виды учебной деятельности (практики, научно-исследовательская/экспериментально-исследовательская работа, формы итоговой аттестации) обязательного компонента (ОК), вузовского компонента (ВК) и компонента по выбору (КВ).

1.4 Эдвайзер – преподаватель, выполняющий функции академического наставника, обучающегося по соответствующей образовательной программе, оказывающий содействие в выборе траектории обучения (формировании индивидуального учебного плана) и освоении образовательной программы в период обучения.

1.5 Вузовский компонент – перечень обязательных учебных дисциплин, определяемых вузом самостоятельно для освоения образовательной программы.

1.6 Компонент по выбору – перечень учебных дисциплин и соответствующих минимальных объемов академических кредитов, предлагаемых вузом, самостоятельно выбираемых обучающимися в любом академическом периоде с учетом их пререквизитов и постреквизитов.

1.7 Элективные дисциплины – учебные дисциплины, входящие в вузовский компонент и компонент по выбору в рамках установленных академических кредитов и вводимые организациями образования, отражающие индивидуальную подготовку обучающегося, учитывающие специфику социально-экономического развития и потребности конкретного региона, сложившиеся научные школы.

1.8 Постреквизиты (Postrequisite) (постреквизит) – дисциплины и (или) модули и другие виды учебной работы, для изучения которых требуются знания, умения, навыки и

компетенции, приобретаемые по завершении изучения данной дисциплины и (или) модули;

1. 9 Пререквизиты (Prerequisite) (пререквизит) – дисциплины и (или) модули и другие виды учебной работы, содержащие знания, умения, навыки и компетенции, необходимые для освоения изучаемой дисциплины и (или) модули;

1. 10 Компетенции – способность практического использования приобретенных в процессе обучения знаний, умений и навыков в профессиональной деятельности.

**2 ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

№	Цикл дисциплины	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Семестр	Кол-во кредитов	Пререквизиты
<i>1 курс</i>						
1	БД	EM 5101	Экономика для менеджеров	1	5	
2	БД	FRA 5102	Продвинутый финансовый менеджмент	1	5	
3	БД	MM 5103	Маркетинговый менеджмент	2	5	
4	ПД	IMU 6202	Инструменты и методы управления проектами	2	5	
5	ПД	TRUP 6201	Теория и практика управления проектами	1	4	
6	ПД	TRUP 6304	Оценка проекта и управление затратами	1	5	
7	ПД	PP 6303	Планирование проекта и управление сроками	2	5	
8	БД	MNI 5205	Международные стандарты управления	2	5	
<i>2 курс</i>						
9	ПД	UKRP 6201	Управление качеством и рисками проекта	3	5	
10	ПД	EUKP 6202	Эффективное управление командой проекта	3	5	
11	ПД	URPP 6203	Управление программами и портфелем проектов	3	5	
12	ПД	ITUP 6204	Информационные технологии в управлении проектами	3	5	

**3 ОПИСАНИЕ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН**

<b>Описание дисциплины</b>	
Код дисциплины	EM 5101
Наименование дисциплины	Экономика для менеджеров
Количество кредитов (ESTS)	5 кредитов
Курс, семестр	1,1
Наименование кафедры	Экономика и Бизнес
Автор(ы) курса	Камысбаев М.К.
Пререквизиты	Экономическая теория, менеджмент
Постреквизиты	Стратегический и инвестиционный менеджмент, эффективное управление командой проекта, управление сроками проекта
Краткое описание курса (основные разделы)	Обучение проходит в виде лекций и практических занятий, с использованием презентационного материала, решением задач, разбором кейсов, а также с выполнением магистрантами самостоятельной работы при методических консультациях преподавателя.

Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Понимать принципы и методы микро и макроэкономического анализа, которые необходимы для менеджеров;</li> <li>• Способность использовать методы анализа для содействия в принятии решений в бизнесе.</li> </ul>
---	--

<b>Описание дисциплины</b>	
Код дисциплины	FRA 5102
Наименование дисциплины	Продвинутый финансовый менеджмент
Количество кредитов (ESTS)	5 кредитов
Курс, семестр	1,1
Наименование кафедры	Экономика и Бизнес
Автор(ы) курса	Адамбеков Н.Т.
Пререквизиты	Финансы
Постреквизиты	Оценка проекта и управление затратами
Краткое описание курса (основные разделы)	<p>Этот курс охватывает широкий спектр финансовых вопросов, включая работу с финансовой отчетностью, оценку будущих денежных потоков, оценку облигаций и акций, оценку риска и прибыли, оценку решения по бюджетированию капитала. Курс предназначен в первую очередь для специалистов, намеревающихся работать в различных отраслях, которые столкнутся с трудностями при принятии финансовых решений.</p>
Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	<p>Студенты, успешно прошедшие курс, смогут:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• определить финансовую и управленческую финансовую функцию;</li> <li>• описать цель фирмы и объяснить, почему максимизация стоимости фирмы является подходящей целью для бизнеса;</li> <li>• обсудить роль финансовой отчетности (отчет о прибылях и убытках, бухгалтерский баланс, отчет о движении денежных средств, отчет об изменениях в собственном капитале) в оценке результатов деятельности и финансового положения компании;</li> <li>• понимать, кто использует финансовые коэффициенты и как;</li> <li>• использовать коэффициенты для анализа ликвидности и активности фирмы;</li> <li>• использовать коэффициенты для анализа прибыльности фирмы и ее рыночной стоимости;</li> <li>• использовать сводку финансовых коэффициентов и систему анализа DuPont для выполнения полного анализа коэффициентов;</li> <li>• понимать концепцию будущей стоимости и текущей стоимости, их расчет для отдельных сумм и взаимосвязь между ними;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• понимать влияние сложного процента чаще, чем ежегодно, на будущую стоимость и эффективную годовую процентную ставку.</li> </ul>
--	--

<b>Описание дисциплины</b>	
Код дисциплины	ММ 5103
Наименование дисциплины	Маркетинговый менеджмент
Количество кредитов (ESTS)	5 кредитов
Курс, семестр	1,2
Наименование кафедры	Экономика и Бизнес
Автор(ы) курса	Омарова А.Ш.
Пререквизиты	Макроэкономика, Микроэкономика, Финансы, Маркетинг, Менеджмент
Постреквизиты	Маркетинговые исследования
Цель изучения дисциплины	<p>Изучение теоретических основ и категориально-понятийного аппарата маркетингового менеджмента, а также овладение практическими навыками по применению элементов и принципов управления маркетингом в деятельности фирм и компаний.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• дать теоретические аспекты маркетингового менеджмента</li> <li>• дать инструменты для проведения маркетинговых исследований</li> <li>• дать инструменты для проведения маркетингового анализа предприятия</li> <li>• дать инструменты управления маркетингом</li> <li>• научить принимать правильные решения в области маркетинга.</li> </ul>
Краткое описание курса (основные разделы)	<p>В рыночных условиях успешная деятельность предприятий и фирм во многом зависит от качества маркетинговых решений, умелой и грамотной маркетинговой деятельности. В связи с этим резко возрастает роль профессиональной подготовки специалистов, обладающих умением исследовать и выявлять потребности рынка, разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия и достигать коммерческого успеха. Поэтому маркетинговый менеджмент является одной из основополагающих дисциплин в процессе подготовки профессиональных и востребованных экономистов. Основными методами проведения занятий являются: конспектирование лекционного материала, презентации, устный опрос, тесты, решение задач, контрольные работы, деловые игры, рефераты, проекты.</p>

Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	<p>В результате изучения курса студенты должны:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Знать теоретические и практические аспекты управления маркетингом</li> <li>• Уметь проводить маркетинговый анализ, управлять маркетингом, принимать правильные и своевременные решения в области маркетинга</li> <li>• Быть компетентными в процессе управления маркетингом и принятия решений.</li> </ul>
---	---

<b>Описание дисциплины</b>	
Код дисциплины	UKRP 6201
Наименование дисциплины	Управление качеством и рисками проекта
Количество кредитов (ESTS)	5 кредитов
Курс, семестр	2,3
Наименование кафедры	Экономика и Бизнес
Автор(ы) курса	Алимжанова Л.М.
Пререквизиты	Теория и практика управления проектами, Математика
Постреквизиты	НИРМ, Диссертация
Цель изучения дисциплины	Целями освоения данного курса является формирование у студентов современных представлений в области риск менеджмента в управлении проектами, а также навыков, необходимых для практического решения стратегических и тактических задач в области риск менеджмента в управлении проектами, организации с целью повышения ее конкурентоспособности.
Краткое описание курса (основные разделы)	Задачами освоения дисциплины является изучение понятийного аппарата, объектов, функций и систем риск менеджмента и антикризисного управления с целью формирования методологических навыков анализа, исследования и практического применения основных подходов.
Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	<p><b>Знание:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• общую терминологию в области управления рисками в управлении проектами;</li> <li>• становление и эволюцию подходов и принципов управления рисками в управлении проектами;</li> <li>• современные принципы и методы формирования систем управления рисками в управлении проектами;</li> <li>• методологию процесса управления рисками в управлении проектами;</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• передовой опыт в управлении рисками в управлении проектами;</li> </ul> <p><b>Умение:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• определять ранние признаки несостоятельности организации;</li> <li>• разрабатывать систему управления рисками;</li> <li>• анализировать варианты управления проектами с целью поиска оптимального управленческого решения.</li> </ul> <p><b>Компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• практического решения актуальных задач в области риск менеджмента в управлении проектами;</li> <li>• применения методик прогнозирования вероятности банкротства организации;</li> <li>• прогнозирования последствий принятия управленческих решений в кризисных ситуациях;</li> </ul> <p>самостоятельного владения новыми знаниями в области риск менеджмента в управлении проектами.</p>
--	--

<b>Описание дисциплины</b>	
Код дисциплины	EUKP 6202
Наименование дисциплины	Эффективное управление командой проекта
Количество кредитов (ESTS)	5 кредитов
Курс, семестр	2,3
Наименование кафедры	Экономика и Бизнес
Автор(ы) курса	Камысбаев М.К.
Пререквизиты	Экономика для менеджеров, теория и практика управления проектами
Постреквизиты	Выполнение магистерской диссертации
Краткое описание курса (основные разделы)	Представлены все части современной науки управления командой проекта. Рассмотрены процессы управления человеческими ресурсами проекта. Особое внимание уделено социально-психологической структуре команды. Подробно рассмотрены стадии развития команды. Изучаются пространственно-временные характеристики конфликта: условия, повод, частота и форма конфликтного взаимодействия.
Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами;</li> <li>• освоение методов и технологий управления командой;</li> </ul>

знания, умения, навыки и компетенции)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• управлять исследовательскими и проектно-внедренческими коллективами.</li> </ul>
---------------------------------------	--

<b>Описание дисциплины</b>	
Код дисциплины	UPPP 6203
Наименование дисциплины	Управление программами и портфелем проектов
Количество кредитов (ESTS)	5 кредитов
Курс, семестр	2,3
Наименование кафедры	Экономика и Бизнес
Автор(ы) курса	Некрасова Н.А.
Пререквизиты	Управление проектами.
Постреквизиты	Работа над магистерской диссертацией
Краткое описание курса (основные разделы)	<p>Данная дисциплина позволяет повысить управляемость и привлекательность проектов и портфеля в целом за счет изменения параметров проектов, входящих в программы и портфель. Для чего необходимо разработать управленческие рекомендации по трансформации проектов. Обучает методам обеспечения стабильного и эффективного механизма управления проектами. Дает рекомендации для разработки организационных схем и систем управления для удовлетворения постоянно меняющихся потребностей проектов или поиск путей закрепления знаний, полученных сотрудниками в ходе выполнения различных проектов. В итоге проектного анализа обеспечивает предоставление информации и рекомендаций руководителям всех уровней для принятия ими решений. В итоге слушатель может определять наиболее выгодные для компании пути развития, с учётом финансовых ограничений, принятых политик и правил; повышается четкость в реализации стратегических планов и достижении стратегических целей компании, сокращаются расходы ресурсов компании на ненужные проекты повышается эффективность использования ресурсов на имеющихся проектах.</p>

<p>Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Владеть методами проводить декомпозицию цели программы, разбив её на такие подцели (за их реализацию будут отвечать подпрограммы или проекты), которые должны быть, безусловно выполнены для достижения цели программы Методами и областью применения теории потребления Применять методы определения внутренних зависимостей отдельных проектов внутри программы, что в свою очередь поможет в выборе проектов, выравниванию и распределению ресурсов, т.к. любая зависимость сокращает множество решений, из которого придется выбирать значимые для цели программы.</li> <li>• Подбирать варианты селекции проектов и формирования портфеля, который способен обеспечить достижение как тактических, так и стратегических целей организации при этом снижая производственные и другие риски.</li> <li>• Применять принципы балансирования портфеля, то есть достижение равновесия между краткосрочными и долгосрочными проектами, между рисками проектов и возможными доходами от их реализации, разработка новых товаров и улучшение старых и так.</li> <li>• Иметь представление о мониторинге процессов планирования и выполнения выбранных проектов. В частности, принятие решений относительно выделения ограниченных ресурсов, обеспечение всех проектов необходимыми ресурсами в адекватном количестве при одновременном обеспечении выгодного и эффективного использования ресурсов.</li> <li>• Уметь решать задачи анализа эффективности портфеля проектов и поиск путей её повышения. Принятие решений о введении в портфель новых проектов или о закрытии убыточных или мало эффективных проектов обеспечения гибкого управления объектом в изменяющихся экономических условиях в области своей деятельности, а также задачи логистики и рационального планирования применяя различные достижения науки</li> <li>• Стать умелым пользователем продуктов программного обеспечения для проведения соответствующих расчетов.</li> </ul>
--	---

<b>Описание дисциплины</b>	
Код дисциплины	ITUP 6204
Наименование дисциплины	Информационные технологии в управлении проектами

Количество кредитов (ESTS)	5 кредитов
Курс, семестр	2,3
Наименование кафедры	Экономика и Бизнес
Автор(ы) курса	Мохаммад Хамада
Пререквизиты	Теория и практика управления проектами
Постреквизиты	Практическая работа, диссертация
Краткое описание курса (основные разделы)	Курс рассматривает: Профессиональное прикладное программное обеспечение для информационной поддержки управления проектами, интерфейс и настройку среды MsProject, создание структуры проекта, определение длительности проекта, ведение списка ресурсов проекта, назначение ресурсов на задачи, сохранение базовых планов, отслеживание проекта, анализ проектных данных и выдачу отчетов. Большую часть времени занятия по дисциплине проводятся в форме тренинга по использованию программной системы MsProject в ходе работы над сквозным и индивидуальным проектами в среде MsProject.
Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	<p>В результате изучения курса обучающийся будет знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• состояние предмета, его методологию, значение для практической работы, перспективы развития;</li> <li>• математические методы и модели, применяемые в практике проектного менеджмента, способы их реализации в информационных системах;</li> <li>• функциональные возможности профессиональных программных средств для поддержки управленческой деятельности.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• использовать основные методологические и практические подходы к компьютерному планированию, отслеживанию и анализу работ проекта, его ресурсов и затрат;</li> <li>• создавать и формировать отчеты, разрабатывать электронные документы, обеспечивающие все процессы жизненного цикла проекта.</li> </ul> <p>иметь навыки</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• профессионального использования программной системы MicrosoftProject.</li> </ul>

<b>Описание дисциплины</b>	
Код дисциплины	IMUP 6202
Наименование дисциплины	Инструменты и методы управления проектами
Количество кредитов (ESTS)	5 кредитов
Курс, семестр	1,2
Наименование кафедры	Экономика и Бизнес
Автор(ы) курса	Адилова А.М.
Пререквизиты	Экономическая теория, Математика, Менеджмент
Постреквизиты	Магистерская диссертация
Краткое описание курса (основные разделы)	Курс посвящен изучению теоретических и методологических основ количественных методов анализа информации в бизнес-среде, методологии применения этих методов для принятия конкретных управленческих решений в рыночной экономике. Обучение проходит в форме лекций и практических занятий, с использованием презентационных материалов, решения проблем, анализа тематических исследований, а также выполнения самостоятельной исследовательской работы магистрантами с методическими консультациями преподавателя.
Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	<p>После прохождения курса студенты смогут:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Понимать принципы и методы количественного анализа, которые необходимы руководителям;</li> <li>• Возможность использовать количественный анализ для облегчения принятия решений в бизнесе.</li> </ul>

<b>Описание дисциплины</b>	
Код дисциплины	TPUP 6201
Наименование дисциплины	Теория и практика управления проектами
Количество кредитов (ESTS)	4 кредита
Курс, семестр	1,1
Наименование кафедры	Экономика и Бизнес
Автор(ы) курса	Тулехов Н.Ж.
Пререквизиты	Менеджмент
Постреквизиты	Продвинутый курс управления проектами

Краткое описание курса (основные разделы)	Курс рассматривает «Управление проектами» с точки зрения менеджмента и раскрывает фундаментальную природу управления разных видов проектов – в политике, бизнесе, информационных системах, а также специальную технику необходимую для управления проектами. Курс рассматривает все фазы управления проектами - выбора, инициализации, исполнения, контроля и закрытия проекта. Данный курс раскрывает уникальную и необходимую роль проект менеджера, проблемы разнородных проектов, а также поведенческие и количественные аспекты управления проектов.
Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	<p>Планируемые результаты обучения:</p> <p>В результате изучения курса обучающийся будет знать: - основные положения концепции управления проектами, алгоритм и преимущества проектного управления, классификации проектов, стандарты в области управления проектами, структуру системы управления проектами, технологии принятия решений в условиях неопределенности и риска;</p> <p>уметь: - эффективно реализовывать инструменты и методы планирования, мониторинга и оценки проектов в информационной среде проектного менеджмента, формулировать и решать задачи, возникающие в ходе проектного менеджмента; обосновывать выбор необходимых инструментов;</p> <p>иметь навыки: - разработки и реализации целей проекта, интеграцией информации по стадиям проекта, моделирования альтернативных вариантов, инициации, планирования, оценки проектов, составления расписания проекта, календарного планирования проекта, оценки рисков.</p>

<b>Описание дисциплины</b>	
Код дисциплины	ТРUP 6304
Наименование дисциплины	Оценка проекта и управление затратами
Количество кредитов (ESTS)	5 кредитов
Курс, семестр	1,1
Наименование кафедры	Экономика и Бизнес
Автор(ы) курса	Омаров Г.Б.
Пререквизиты	Экономическая теория, макроэкономика, микроэкономика

Постреквизиты	Стратегический менеджмент, Антикризисное управление в IT индустрии
Краткое описание курса (основные разделы)	<p>Модуль 1. Методологические основы управления: менеджмент как вид деятельности; История управления; Организация как объект управления.</p> <p>Модуль 2. Интеграционные процессы в управлении: Коммуникация и управление; Управленческие решения в процессе управления.</p> <p>Модуль 3. Функции управления: стратегическое и тактическое планирование в системе управления; Организация как функция управления; Лидерство как функция управления; Контроль в системе управления.</p> <p>Модуль 4. Групповая динамика и лидерство: управление человеческой деятельностью и управление группой; Влияние и сила; Основы лидерства и стиль лидерства; Основы теории конфликтов.</p>
Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	<p>Студенты, успешно прошедшие курс, смогут:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Владеть теоретическими основами теории управления через категории и терминологию.</li> <li>• Различать фундаментальные управленческие концепции, навыки и учиться у реальных менеджеров, как применять их на практике.</li> <li>• Демонстрировать критическое и творческое мышление на управленческих ситуациях.</li> <li>• Знать менеджмент Казахстана в рамках курса.</li> </ul>

<b>Описание дисциплины</b>	
Код дисциплины	PP 6303
Наименование дисциплины	Планирование проекта и управление сроками
Количество кредитов (ESTS)	5 кредитов
Курс, семестр	1,2
Наименование кафедры	Экономика и Бизнес
Автор(ы) курса	Камысбаев М.К.
Пререквизиты	Экономика для менеджеров, менеджмент
Постреквизиты	Эффективное управление командой проекта, Магистерская диссертация

Краткое описание курса (основные разделы)	Приведены основные методы планирования проекта. Рассмотрены методы управления содержанием, сроками, коммуникациями, заинтересованными сторонами проекта. Так же представлены процессы управления интеграцией и закупками проекта.
Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• навыки управления содержанием, сроками, коммуникациями, заинтересованными сторонами проекта;</li> <li>• освоение методов управления интеграцией и закупками проекта;</li> <li>• способность составлять план управления проектом.</li> </ul>

<b>Описание дисциплины</b>	
Код дисциплины	MNI 5205
Наименование дисциплины	Международные стандарты управлению проектами
Количество кредитов (ESTS)	5 кредитов
Курс, семестр	1,2
Наименование кафедры	Экономика и Бизнес
Автор(ы) курса	Некрасова Н.А.
Пререквизиты	Управление проектами
Постреквизиты	Проведение исследований в рамках магистерской диссертацией
Краткое описание курса (основные разделы)	<p>Данная дисциплина позволяет получить знания о стандартах, применяемых в международной практики проектного управления, повысить эффективность управления проектами, благодаря правильной оценки места проекта в реализации стратегии организации, правильному определению целей и задач проекта, всесторонней оценки требований стейкхолдеров к продукту/результату проекта. Обучает применению различных инструментов и методов, применяемых в управлении содержанием, расписанием, стоимостью, рисками, ресурсами, коммуникациями, качеством проекта. Прививает навыки правильного взаимодействия со стейкхолдерами, своевременного принятия решений о внесении изменений в план управления проектами. Слушатели смогут эффективно оценивать, планировать стратегии реагировать на риски и мониторить их в ходе проект. В рамках исследований разработают и применят на практике набор проектных документов, сформируют подходы к построению Системы управления проектами. Освоят гибкие подходы к управлению проектами в IT сфере с инкрементным жизненным циклом. В итоге</p>



	<p>слушатель сможет сформировать оптимальный набор процессов и процедур для управления проектами, применительно к конкретной организации, с учетом ее специфики, места на рынке, стратегии развития, что в свою очередь приведет к повышению технологической зрелости организации в области управления проектами, и как результат, повышению ее конкурентоспособности.</p>
<p>Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)</p>	<p>Знать и понимать (дескриптор а): - знать международные структуры – авторы стандартов в области управления проектами, четко разграничивать области применения стандартов и практических руководств в зависимости от видов проектов, знать современную терминологию управления проектом, определения, понятия, инструменты и методы, применяемые к управлению различными функциональными областями проекта. Уметь (дескриптор в): - правильно использовать контекст стандартов на практике, разрабатывать проектные документы в соответствии с рекомендациями стандартов, использовать инструменты и методы в управлении содержанием, расписанием, ресурсами, стоимостью, рисками, качеством, заинтересованными сторонами, коммуникациями и интеграцией проекта. Использовать гибкие подходы к управления проектами с инкрементным/адаптивным жизненным циклом. Применять перспективные, лидерские, практические компетенции. Анализировать цели и интересы участников проекта; определять цели, предметную область и структуру проекта; рассчитывать календарный план проекта; формировать основные разделы сводного плана проекта; анализировать риски проекта; осуществлять выбор программных средств для решения основных задач управления проектом. Владеть (дескриптор с, d, e): - владеть инструментами и методами, используемыми в управлении проектами, навыками осуществления организационной и информационной подготовки проекта; навыками организации коммуникации и взаимодействия заинтересованных сторон проекта. Уметь принимать решения на основе оценки факторов внешней среды и активов процессов организации. По итогам изучения данной дисциплины слушатели смогут претендовать на отечественную профессиональную сертификацию НПП «Атамеке» на звание «Ассистент проектного менеджера», а также на международную -IPMA Level D.</p>