

СОГЛАСОВАНО
(при совместной разработке ОП)


« » г.

М.п.



УТВЕРЖДАЮ

Ректор
АО «Международный Университет Информационных Технологий»
 Ускенбаева
« » 202 г.

М.п.



ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

6В041603 - ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
(шифр и наименование образовательной программы)

Код и классификация области образования: 6В04 Бизнес, управление и право

Код и классификация направлений подготовки: 6В041 Бизнес и управление

Группа образовательных программ: В044 Менеджмент и управление

Уровень по МСКО: 6

Уровень по НРК: 6

Уровень по ОРК: 6

Срок обучения: 4 академических года

Объем кредитов: 240 ECTS

г. Алматы, 2020

Образовательная программа «Инновационный менеджмент» является основным академическим документом университета для подготовки кадров в области БВ04 Бизнес, управление и право.

Данная образовательная программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры
«_____» от «___» _____ 202_ г. Протокол № _____

Данная образовательная программа рассмотрена и утверждена на заседании УС университета от «___» _____ 202_ г. Протокол № _____

Содержание

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ И ОБОЗНАЧЕНИЙ	4
1. ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	5
2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	7
3. ПАСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ».....	7
3.1. Общие сведения	7
3.2. Матрица соотнесения результатов обучения образовательной программы с формируемыми компетенциями	10
3.3. Сведения о дисциплинах (при наличии модулей, необходимо выделить их)	11
3.4. Перечень модулей и результатов обучения	17
4. УЧЕБНЫЙ ПЛАН ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	19
5. ПЕРЕЧЕНЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ (миноров). 23	
6. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	23
Лист согласования	Ошибка! Закладка не определена.

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ И ОБОЗНАЧЕНИЙ

ВО	Высшее образование
ГОСО	Государственный общеобязательный стандарт образования
ЕКР	Европейская квалификационная рамка
ЗУН	Знания, умения, навыки
НКЗ	Национальный классификатор занятий
НРК	Национальная рамка квалификаций
НСК	Национальная система квалификаций
ООД	Общеобразовательная дисциплина
БД	Базовая дисциплина
ПД	Профилирующая дисциплина
ОП	Образовательная программа
ОРК	Отраслевая рамка квалификаций
ПС	Профессиональный стандарт
ПВО	Послевузовское образование
ОК	Общие компетенции
ПК	Профессиональные компетенции
РК	Республика Казахстан
РО	Результат обучения
СМК	Система менеджмента качества

1. ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Настоящая образовательная программа «Инновационный менеджмент» разработана на базе основных нормативных документов, определяющих содержание обучения по специальности 5В050700 - Менеджмент:

- Государственный общеобязательный стандарт технического и профессионального образования, утвержден постановлением Правительства Республики Казахстан от 23 августа 2012 года № 1080 (с изменениями по состоянию на 15.08.2017 г.). Государственный общеобязательный стандарт в редакции постановления Правительства РК от 13.05.2016 № 292.

- Национальная рамка квалификаций. Утверждена протоколом от 16 марта 2016 года Республиканской трехсторонней комиссией по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений.

- Отраслевая рамка квалификации (ОРК). Утверждена протоколом от 20 декабря 2016 года №1 Отраслевой комиссии по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений в сфере информационно-коммуникационных технологий.

- Закон Республики Казахстан «Об образовании» от 27 июля 2007 г. № 319-III ЗРК.

- Правила организации учебного процесса по кредитной технологии обучения, утвержденные приказом МОН РК от 20.04.2011. № 152.

- Профессиональный стандарт «Коммерциализация инновационного проекта» разработанный ТОО «Өркен Медиа». Приказ №259 от 24.12.2019г.

Программа призвана реализовать принципы демократического характера управления образованием, расширения границ академической свободы и полномочий учебных заведений, что обеспечит подготовку элитных, высоко мотивированных кадров для инновационных и наукоемких отраслей экономики.

Образовательная программа обеспечивает применение индивидуального подхода к обучающимся, обеспечивает трансформацию профессиональных компетенций из профессиональных стандартов и стандартов квалификаций в результаты обучения. Обеспечивается студентоцентрированное обучение – принцип образования, предполагающий смещение акцентов в образовательном процессе с преподавания (как основной роли преподавательского состава в «трансляции» знаний) на учение (как активную образовательную деятельность обучающегося).

На основе настоящей ОП организация образования разрабатывает рабочие учебные планы и программы с использованием соответствующих методических рекомендаций для рабочей учебно-методической документации.

Образовательная программа «Инновационный менеджмент» посвящена обучению студентов теории и практики управления инновационными процессами и решениями. Ключевыми аспектами являются разработка новых продуктов, стратегический маркетинг, управление продажами и послепродажным обслуживанием, бизнес-аналитика, открытые инновации и предпринимательство. Объектом исследований является новый процесс разработки продукта и бизнеса. Это включает в себя процессы сотрудничества с различными группами заинтересованных сторон и обмена знаниями с ними.

Менеджер по инновациям – это специалист, который определяет инновационные решения для реализации бизнес стратегии и формирует бизнес-требования к разработке новых продуктов, консультирует и инструктирует проекты, сопровождает запуск продукта и контролирует его качество, анализирует рынок, продвигает продукт и управляет ожиданиями потребителей, обеспечивает их удовлетворенность, рассчитывает эффективность вложений и проводит финансовый анализ, презентует продукт на различных площадках (выставках), а также продвигает кооперативную инновационную культуру в компании.

Образовательная программа «Инновационный менеджмент» позволяет подготовить специалистов на стыке менеджмента, информационных технологий, экономики, маркетинга и финансов.

Образовательная программа «Инновационный менеджмент» разрабатывалась на основе анализа трудовых функций специалистов в области инновационного менеджмента. Разработанная ОП «Инновационный менеджмент» соответствует запросам заинтересованных сторон (студентов, работодателей, университета, государства) и внешним квалификационным требованиям.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Целью образовательной программы «Инновационный менеджмент» является подготовка квалифицированных конкурентоспособных специалистов в области инновационного менеджмента, управления развитием организации и инновационными процессами, а также менеджмента инновационных продуктов.

Задачи образовательной программы:

1. Сформировать у обучающегося общие компетенции, включающие способности к самореализации, саморазвитию, коммуникации, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения и т.д.

2. Сформировать у обучающегося базовые компетенции, включающие способности проводить маркетинговые исследования, провести экономический анализ и оценку деятельности, планировать и составлять бюджет и т.п.

3. Сформировать у обучающегося профессиональные компетенции, включающие способности разработать план и программу организации работ по разработке продукта, выбрать технологию осуществления исследования, разрабатывать бизнес-требования, выбрать (разработать) технологию осуществления (коммерциализации) инновационного продукта.

3. ПАСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

3.1. Общие сведения

№	Название поля	Примечание
1	Код и классификация области образования	6В04 Бизнес, управление и право
2	Код и классификация направлений подготовки	6В041 Бизнес и управление
3	Группа образовательных программ	В044 Менеджмент и управление
4	Наименование образовательной программы	Инновационный менеджмент
5	Краткое описание образовательной программы	Образовательная программа «Инновационный менеджмент» посвящена обучению студентов теории и практики управления инновационными процессами и решениями.
6	Цель ОП	подготовка квалифицированных конкурентоспособных специалистов в области инновационного менеджмента, управления развитием организации и инновационными процессами, а также менеджмента инновационных продуктов
7	Уровень по МСКО	6
8	Уровень по НРК	6
9	Уровень по ОРК	6
10	Перечень компетенций образовательной программы: ОК 1 способность документировать работы и результаты работ ОК 2 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	

	<p>ОК 3 готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном, русском и английском языках для решения задач профессиональной деятельности</p> <p>ОК 4 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>ОК 5 способность представить (опубликовать) результат научного исследования на конференции или в печатном издании, в том числе на иностранном языке</p> <p>ОК 6 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения</p> <p>БК 1 способность составлять бюджет создания и запуска наукоемкой продукции, контролировать его исполнение и корректировать его</p> <p>БК 2 способность проводить маркетинговые исследования на рынке высокотехнологичных товаров</p> <p>БК 3 способность к абстрактному мышлению и использованию аналитических и статистических инструментов для получения выводов о состоянии рынка и его тенденциях</p> <p>БК 4 способность произвести оценку экономического потенциала инновации, затрат на реализацию научно-исследовательского проекта</p> <p>БК 5 способность осуществлять финансовые, экономические расчеты, проводить финансовый анализ и интерпретировать результаты</p> <p>БК 6 способность выполнить анализ результатов исследования с использованием соответствующих методов и инструментов обработки</p> <p>ПК 1 Способность найти (выбрать) оптимальные решения при создании новой наукоемкой продукции с учетом требований качества, стоимости, сроков исполнения, конкурентоспособности и экологической безопасности</p> <p>ПК 2 Понимание архитектуры информационных систем</p> <p>ПК 3 способность применять теории и методы теоретического и прикладного инновационного менеджмента, систем и стратегий управления, управления качеством инновационных проектов</p> <p>ПК 4 способностью организовать работу творческого коллектива для достижения поставленной научной цели, находить и принимать управленческие решения, оценивать качество и результативность труда, затраты и результаты деятельности научно-производственного коллектива</p> <p>ПК 5 способность решать профессиональные задачи на основе истории и философии нововведений, математических методов и моделей для управления инновациями, компьютерных технологий в инновационной сфере</p> <p>ПК 6 способность выбрать (или разработать) технологию осуществления научного эксперимента (исследования), оценить затраты и организовать его осуществление</p> <p>ПК 7 способность разработать план и программу организации работ по разработке продукта</p> <p>ПК 8 способность осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов и программ</p> <p>ПК 9 способность критически анализировать современные проблемы инновационного менеджмента, ставить задачи и разрабатывать программу исследования, выбирать соответствующие методы решения экспериментальных и теоретических задач, интерпретировать, представлять и применять полученные результаты</p> <p>ПК 10 способность выбрать (разработать) технологию осуществления (коммерциализации) результатов научного исследования (разработки)</p>
11	<p>Результаты обучения образовательной программы:</p> <p>Р 1 Умеет самостоятельно анализировать процессы и явления, происходящие в современном обществе; корректно и аргументировано формулировать свою мысль в устной и</p>

письменной форме; использовать усвоенные знания в конкретных ситуациях; владеет альтернативными, новыми и/или инновационными подходами к решению профессиональных задач

Р 2 Владеет казахским/русским и иностранным языком на уровне, позволяющем осуществлять основные виды речевой деятельности; различными способами устной и письменной коммуникации; навыками адекватного реагирования в ситуациях бытового, академического и профессионального общения.

Р 3 Умеет анализировать и оценивать экономические параметры функционирования общества; использовать экономический потенциал субъектов экономики различных форм собственности; владеет навыками формирования рациональной организации процессов труда, производства и управления на предприятии; методами и правилами рационального использования ресурсов; методикой определения экономических затрат и результатов деятельности предприятия.

Р 4 Умеет анализировать и вносить предложения по формированию и совершенствованию службы маркетинга; обосновывать предложения по формированию товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики инновационных компаний; владеет навыками проведения маркетинговых исследований на рынке высокотехнологичных товаров, их продвижения.

Р 5 Умеет выбрать, обосновать и применить различные математические и статистические методы для решения задач управления; использовать системный подход к процессу количественного анализа информации для принятия управленческих решений; владеет навыками статистического анализа информации при принятии управленческих решений, построения вероятностно-статистических моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления, навыками оформления результатов информационно-аналитической работы

Р 6 Владеет методами финансового менеджмента для оценки активов, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, методами анализа и снижения степени финансовых рисков; инструментарием оценки эффективности инвестиционных проектов; навыками формирования финансовых планов.

Р 7 Умеет правильно определять сущность и содержание процессов управления, руководства, предпринимательства и менеджмента; проводить анализ внутренней и внешней среды объекта менеджмента, социальных и психологических факторов; наладить процессы коммуникаций, принятия решений; владеет выбором эффективного стиля руководства и лидерства, методами управления группами, конфликтами, стрессами; организации коммуникаций и взаимодействия на предприятиях; использования моделей и методов рационального решения проблем; навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построении экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей

Р 8 Знает теоретические основы информационных технологий, основы разработки веб-сайтов, программного обеспечения, объектно-ориентированного программирования; вопросов взаимодействия между человеком и компьютером; управления проектами разработки ПО и управления разработчиками ПО; умеет определять инновационное решение; планировать IT-проекты; формировать бизнес-требования; владеет навыками разрешения проблем, профессионального общения и поведения, конструирования дизайна; создания здорового рабочего климата для разработчиков ПО

Р 9 Умеет прогнозировать ход инновационных процессов; разрабатывать и управлять инновационными программами и проектами; проводить оценку эффективности инвестиций в нововведения; владеет основными методологическими подходами, методами и моделями управления инновационными процессами; технологией научно-технического прогнозирования; методикой оценки научно-технического уровня и экономической эффективности инновационных проектов.

	Р 10 Умеет применять терминологию, лексику и основные категории теории предпринимательства и экономики; применить предпринимательские подходы, концепции и методы к своей собственной бизнес-идее; разрабатывать стратегию и тактику деятельности предприятия; использовать методы мотивации персонала и разные стили лидерства; принимать решения в области привлечения клиентов и инвесторов, организации труда и процесса производства; планирования и использования ресурсов и формирования результатов деятельности бизнеса; ведения переговоров; создания команды проекта; составления бизнес плана.	
12	Форма обучения	очная
13	Языки обучения	английский
14	Объем кредитов	146 (240 ECTS)
15	Присуждаемая академическая степень	бакалавр
16	Разработчик(и) и авторы:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Шильдибеков Ерлан Жаржанович, PhD, МУИТ, ассистент-профессор 2. Джумадилова Шынар Галимжановна, PhD, МУИТ, ассоциированный профессор 3. Ананьев Тимур Владимирович, Магистр, МУИТ, сениор-лектор

3.2. Матрица соотнесения результатов обучения образовательной программы с формируемыми компетенциями

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10
ОК 1		+								
ОК 2	+									
ОК 3		+								
ОК 4	+									
ОК 5		+								
ОК 6	+									
БК 1			+							
БК 2				+						
БК 3				+	+					
БК 4			+			+				
БК 5			+			+				
БК 6					+					
ПК 1								+	+	
ПК 2								+		
ПК 3							+		+	
ПК 4							+			
ПК 5								+		
ПК 6								+		
ПК 7							+	+		
ПК 8									+	
ПК 9									+	

ПК 10									+
-------	--	--	--	--	--	--	--	--	---

3.3. Сведения о дисциплинах (при наличии модулей, необходимо выделить их)

№	Наименование модуля/ дисциплины	Краткое описание дисциплины (30-50 слов)	Кол-во кредитов	Формируемые компетенции (коды)	Пре-реквизиты	Пос-треквизиты
Цикл общеобразовательных дисциплин (ООД) Вузовский компонент/Компонент по выбору						
1.	Математика 1	Освоение математического аппарата, сопутствующего процессу моделирования, анализа и решения задач в сфере информационных технологий. Помощь студентам в усвоении математических методов, дающих возможность изучать и прогнозировать процессы и явления из области будущей деятельности студентов как специалистов. Формирование умений и навыков самостоятельного анализа исследования проблем информационных технологий, развитие стремления к научному поиску путей совершенствования своей работы.	5	БК3, БК6		15
Цикл базовых дисциплин (БД) Вузовский компонент/Компонент по выбору						
2.	Бухучет и аудит	Курс посвящен формированию фундаментальных теоретических знаний в области ведения бухгалтерского учета и аудита.	5	БК4, БК5		12,1 3,23
3.	Корпоративные финансы	Курс знакомит с методами финансового менеджмента для оценки активов, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию.	5	БК4, БК5	8,11	
4.	Макроэкономика	Курс содержит обзор принципов и закономерностей макроэкономики.	5	БК1, БК5	3	33
5.	Маркетинг	Курс посвящен ознакомлению обучающихся с теоретическими основами и современными методами маркетинговой деятельности предприятий.	5	БК2, БК3	2	17,2 4
6.	Микроэкономика	Курс содержит обзор принципов и закономерностей микроэкономики.	5	БК1, БК5	3	33

7.	Организация бизнеса	Курс предназначен для формирования предпринимательских компетенций.	5	ПК10		25,3 0,31
8.	Предпринимательское право	В курсе предпринимательское право изучаются правовые основы предпринимательской деятельности в условиях современного развития рыночной экономики республики, теория и практика применения норм предпринимательского права, а также вопросы защиты прав и интересов предпринимателей.	2	ОК1		16- 18,2 2
9.	Профессионально-ориентированный иностранный язык	Прививаются навыки письменной и устной коммуникации на языке межнационального общения.	5	ОК3, ОК4	2	
10.	Профессионально-ориентированный иностранный язык	Прививаются навыки письменной и устной коммуникации на языке межнационального общения.	5	ОК3, ОК4	2	
11.	Статистика	Курс дает обзор основных законов вероятностно-статистического подхода к решению управленческих задач.	5	БК3, БК6		19,2 0,22
12.	Финансы	Курс посвящен описанию функционирования финансов корпораций и выработке практических навыков их организации.	5	БК4, БК5		13
13.	Экономическая теория	Курс содержит обзор принципов и закономерностей экономических отношений	4	БК1, БК5		5,6, 34
14.	Анализ данных и бизнес моделирование	Курс описывает различные математические и статистические методы для анализа и прогнозирования.	5	БК3, БК6	7,19	
15.	Вычисления и разрешение проблем SDP1	Этот курс готовит и запускает студентов на пути к образованию во всех областях науки и бизнеса, а также в карьере разработчиков программного обеспечения, инженеров программного обеспечения и компьютерных ученых.	5	ПК2, ПК5, ПК6	ИКТ	
16.	Количественные методы в менеджменте	В курсе описаны способы использования количественного анализа информации для принятия управленческих решений.	4	БК6	26,7	
17.	Компонент по выбору 1	Обучающимся даются на выбор предметы	5			
18.	Компонент по выбору 2	Обучающимся даются на выбор предметы	5			

19.	Компонент по выбору 3	Обучающимся даются на выбор предметы	5			
20.	Математика 2	Разработка математического инструментария моделирования сопутствующих процессов, анализа и решения задач, освоение математических методов, предоставляя возможность изучать и прогнозировать процессы, явления из области будущей деятельности студентов как специалиста.	5	БК3, БК6	4	
21.	Международный бизнес	Цель дисциплины – дать обучающимся теоретические знания о процессе глобализации мировой экономики, раскрыть теоретические и методологические основы стратегического развития в глобализирующемся мире, проследить направленность трансформации субъектов мировой экономики и выход Казахстанских фирм и банковских структур на новые рубежи глобального взаимодействия, на развитие международного предпринимательства и сотрудничества на основе теории и практики международного маркетинга и международного менеджмента	5	ПК10	10	
22.	Организационное поведение и лидерство	Этот курс предоставляет инструменты, которые могут помочь успешно руководить отдельными лицами, группами и организациями. Его содержание служит практическим руководством по управлению поведением на рабочем месте - свое и коллег. К ним относятся проблемы принятия обоснованных решений, мотивации сотрудников для реализации вашего видения, влияния на других людей для поддержки ваших идей и работы со сложными личностями.	5	ПК4	26	
23.	Управление ИТ проектами	Этот курс предоставляет студентам практик управления ИТ проектами используя программу Microsoft Project.	5	ПК5,ПК7	16	
24.	Управление проектами	Этот курс предоставляет студентам всесторонний обзор принципов, процессов и практик управления программными проектами.	5	ПК5,ПК7	26	21,3 2

25.	Учебная практика	Учебная практика проводится с целью приобретения студентами навыков профессиональной работы, углубления и закрепления знаний и компетенций по финансовому менеджменту.	2			
26.	Цифровой маркетинг и бренд менеджмент	Этот курс дает полное понимание принципов и практики, связанных с использованием Интернета для маркетинга товаров и услуг. Он направлен на изучение концепции «прослушивания» и связанных с ней инструментов, таких как Google Alerts, и поисковой оптимизации (SEO) с использованием данных Google AdWords.	5	БК2, БК3	9	
Цикл профилирующих дисциплин (ПД) Вузовский компонент/Компонент по выбору						
27.	Преддипломная практика	Практика расширяет профессиональные умения и опыт профессиональной деятельности в, а также содействует сбору и систематизации материалов для написания дипломного проекта.	6			
28.	Производственная практика	Выполнение задания порученное кафедрой, такие как анализ финансового состояния предприятия, применение методов управления проектами, провести опрос, и т.д.	6			
29.	Производственная практика	Выполнение задания порученное кафедрой, такие как анализ финансового состояния предприятия, применение методов управления проектами, провести опрос, и т.д.	6			
30.	Бизнес стартап симуляция	Курс предназначен для ознакомления студентов с основными шагами, необходимыми для запуска и фактического запуска бизнеса по своему выбору.	3	ПК10	10	
31.	Инновационный менеджмент	Курс посвящен изучению методологических основ управления инновационными процессами, механизма их появления в сценариях экономического развития, методов оценки экономической, социальной и научно-технической эффективности инновационных проектов	5	ПК1, ПК9	26	
32.	Менеджмент	Курс состоит из организационных элементов исследования процесса	5	ПК4		16- 18,2 2,

		управления, коммуникации и принятия решения, функций управления таких , как планирование, организация, координация и контроль, работа команды и лидерство, а также изучение различных функциональных отделов в организации такой как, производство, маркетинг, финансы, управление персоналом.				27-29, 35-37
33.	Оценка и экспертиза инновационных проектов	Курс посвящен формированию и развитию у студентов профессиональных компетенций в области инновационной деятельности и управления инновационными проектами	5	ПК8	16	
34.	Психология менеджмента	Психология управления — раздел психологии, изучающий психологические закономерности управленческой деятельности. Основная задача психологии управления — анализ психологических условий и особенностей управленческой деятельности с целью повышения эффективности и качества работы в системе управления.	5	ПК7	26	
35.	Риск-менеджмент	Курс описывает основные методы идентификации, оценки, анализа и управления рисками организации	3	ПК3	26, 7	
36.	Стратегический менеджмент	Этот курс представляет концепцию стратегического управления посредством анализа случаев и рассматривает основное направление и цели организации, окружающую среду (социальные, политические, технологические, экономические и глобальные факторы), промышленность и структуру рынка, а также сильные и слабые стороны организации.	5	ПК5, ПК7	26	
37.	Управление знаниями и информационные системы	В этом курсе основное внимание уделяется тому, как знания создаются, захватываются, представляются, сохраняются и повторно используются, чтобы полностью использовать интеллектуальные активы фирмы. Инструменты и методы для приобретения знаний, оценки, управления, организация и распространение применяются к деловым ситуациям.	5	ПК1, ПК4, ПК2	ИКТ, 26	

38.	Управление изменениями	Курс направлен на то, чтобы создать общее понимание студентом области изменения, объяснив различные рамки и способы приближения изменений на индивидуальном, командном и организационном уровнях	5	ПК1, ПК4	26	
39.	Экономика интеллектуальной собственности	Курс посвящен изучению теоретических основ интеллектуальной собственности как самостоятельной сферы экономических отношений и формирование знаний об интеллектуальной собственности как объекте рыночных отношений .	3	БК4	3	
Дополнительные виды обучения (ДВО)						
Компонент по выбору						
40.						
	Дисциплина по выбору -					
41.	Дополнительные образовательные программы					

3.4. Перечень модулей и результатов обучения

Наименование образовательной программы: 6В041603 - Инновационный менеджмент

Квалификация: Бакалавр бизнеса и управления

Код модуля / Наименование модуля	Трудоем- кость мо- дуля в кре- дитах	Дисциплины, формирующие модуль Код / Наименование	Резуль- таты обуче- ния	Критерии оценки результатов обучения
Модуль социаль- ных дисциплин	20	Современная История Казахстана	P1	Написание эссе (фокусированное на предъявлении и раз- витии аргументации, рефлексивной оценке); Критический анализ ситуации; Критическая оценка изученной литера- туры; Подготовка выступления (фиксирующее проблему и способы ее разрешения)
		Философия		
		Политология		
		Социология		
		Психология		
		Культурология		
Модуль языковой	30	Казахский (Русский) язык	P2	Участие в групповой работе; Участие в дискуссии (деба- тах, переговорах); Участие в ролевых играх; Подготовка письменной презентации (эссе, отчет, рефлексивный днев- ник и т.п.); Участие в публичной презентации с видеоза- писью происходящего; Наблюдение или демонстрация ре- альных профессиональных навыков.
		Иностранный язык		
		Профессионально-ориентированный иностранный язык		
Модуль матема- тико-аналитиче- ский	27	Математика 1	P3	Решения задач; Анализ ситуации \ случая; Сценарирова- ние проблем; Моделирование ситуации; Групповая работа (коллективное обсуждение выделенной проблемы и поиск ее решения).
		Статистика		
		Математика 2		
		Анализ данных и бизнес прогнозировани- е в Excel		
		Количественные методы в менеджменте		
Риск менеджмент				
Модуль экономика	14	Микроэкономика	P4, P5	Экзамен (устный, письменный); Написание эссе (фокуси- рованное на воспроизведении информации); Выполнение
		Макроэкономика		

		Экономическая теория		тестов \ мини-тестов; Контрольные опросы; Кейсы; Видео анализы; Подготовка презентации.
Модуль маркетинг	13	Маркетинг	P10	Групповая работа (коллективное обсуждение выделенной проблемы и поиск ее решения); проведение опросов и интервью, подготовка проекта; Выполнение тестов \ мини-тестов.
		Цифровой маркетинг и бренд менеджмент		
		Управление продукцией и продажами		
Модуль инновации	26	Организация бизнеса	P7, P8, P10	Кейс-измерители; Анализ и оценка стартапов; Сценарирование проблем; Моделирование ситуации; Групповая работа (коллективное обсуждение выделенной проблемы и поиск ее решения); Обсуждение и рефлексия проблем; Подготовка проекта исследовательской заявки по реальной проблеме. Внедрение инновационных проектов
		Международный бизнес		
		Бизнес стартап и симуляция		
		Управление знаниями и информационными системами		
		Управление изменениями		
Инновационный менеджмент				
Модуль менеджмент	27	Менеджмент	P9, P8	Участие в ролевой игре; Подготовка презентации; Экзамен (устный, письменный); Написание эссе (фокусированное на воспроизведении информации); Заполнение мультивариативных опросников; Выполнение тестов \ мини-тестов; Контрольные опросы; Участие в групповых проектах; Проектирование и внедрение проекта.
		Управление проектами		
		Организационное поведение и лидерство		
		Управление ИТ проектами		
		Стратегический менеджмент		
Психология менеджмента				
Модуль ИТ систем	13	Информационно- коммуникационные технологии (на английском языке)	P10	Подготовка отчета по лабораторной работе; Демонстрация опыта \ эксперимента; Использование программного обеспечения; Подготовка практических заданий; Участие в групповых проектах; Проектирование и внедрение проекта; Создание базы данных; Проектирование сайтов.
		Вычисления и разрешение проблем		
		Информационная безопасность		
Модуль финансы	15	Финансы	P6	Решения финансовых задач; Письменный экзамен; кейсы.
		Бухучет и аудит		
		Корпоративные финансы		

4. УЧЕБНЫЙ ПЛАН ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

№	Код дисциплины	Название дисциплин	Всего кредитов	Семестр	Форма контроля	Всего часов	Аудиторные	Лекции	Практические	Лабораторные	Всего	СРС П	СРС (вне аудитор.)
	1	I. Общеобразовательные дисциплины (ООД)											
	1.1	1.1 Обязательный компонент (ОК)											
3	SIK1101	Современная История Казахстана	5	2	ГЭК	150	45	15	30		105	15	90
4	Phi11102	Философия	5	1	У	150	45	15	30		105	15	90
5	IYa1103	Иностранный язык	5	1	КЭ	150	45		45		105	15	90
6	IYa1103	Иностранный язык	5	2	КЭ	150	45		45		105	15	90
7	KRYa1104	Казахский (Русский) язык	5	1	КЭ	150	45		45		105	15	90
8	KRYa1104	Казахский (Русский) язык	5	2	КЭ	150	45		45		105	15	90
9	IKT1105	Информационно- коммуникационные технологии (на английском языке)	5	1	ЗП	150	45	15		30	105	15	90
10	Pol1106	Политология	2	2	ЗП	60	30	15	15		30	10	20
11	Sol1112	Социология	2	2	ЗП	60	30	15	15		30	10	20
12	Psi1108	Психология	2	1	ЗП	60	30	15	15		30	10	20
13	Kul11109	Культурология	2	1	ЗП	60	30	15	15		30	10	20
22	FK1107	Физическая культура	2	1	Экз	60	30		30		30	10	20
23	FK1107	Физическая культура	2	2	Экз	60	30		30		30	10	20
24	FK1107	Физическая культура	2	3	Экз	60	30		30		30	10	20
25	FK1107	Физическая культура	2	4	Экз	60	30		30		30	10	20
43		Итого ООД ОК	51	1		1530	555	105	420	30	975	185	790
44	1.2	1.2 Вузовский компонент (ВК)	5										
99	Mat 1201	Математика I	5	2	Т	150	45	15	30		105	15	90
95		Итого ООД ВК	5	2		150	45	15	30		105	15	90
96		Итого ООД ОК, ВК	56	1		1680	600	120	450	30	1080	200	880

97	2	2 Базовые дисциплины (БД)											
98	2.1	2.1 Вузовский компонент (ВК)											
100	Mik1202	Микроэкономика	5	3	T	150	45	15	30		105	15	90
101	Маk 2203	Макроэкономика	5	4	T	150	45	15	30		105	15	90
102	Sta 2204	Статистика	5	4	T	150	45	15	30		105	15	90
103	Fin 2205	Финансы	5	4	T	150	45	15	30		105	15	90
104	Mar 2206	Маркетинг	5	3		150	45	15	30		105	15	90
105	OB 3207	Организация бизнеса	5	6	T	150	45	15	30		105	15	90
106	BIA 2208	Бухучет и аудит	5	5	T	150	45	15	30		105	15	90
108	POIYa 2202	Профессионально-ориентированный иностранный язык	5	3	КЭ	150	45		45		105	15	90
109	POIYa 2202	Профессионально-ориентированный иностранный язык	5	4	КЭ	150	45	15	30		105	15	90
110	ET 1103	Экономическая теория	4	2	T	120	45	15	30		75	15	60
45	PP 4110	Предпринимательское право	2		T	60	30	15	15		30	10	20
112	KF 4309	Корпоративные финансы	5	6	T	150	45	15	30		105	15	90
		Итого БД по ВК	56	1		1680	525	165	360		1155	175	980
	2.2	2.2 Компонент по выбору (КВ)											
146	VIRP1201	Вычисления и разрешение проблем	5	2	T	150	45	15	30		105	15	90
147	Mat2 1202	Математика 2	5	3	T	150	45	15	30		105	15	90
149	UP 8	Управление проектами	5	5	T	150	45	15	30		105	15	90
150	OPIL 1	Организационное поведение и лидерство	5	5	T	150	45	15	30		105	15	90
152	ADIP 3203	Анализ данных и бизнес прогнозирование в Excel	5	6	T	150	45	15	30		105	15	90
153	UPITP 2304	Управление ИТ проектами	2	6	T	60	30	15	15		30	10	20
155	KMM 3207	Количественные методы в менеджменте	4	5	T	150	45	15	30		105	15	90
157	СМВМ 3210	Цифровой маркетинг и бренд менеджмент	3	5	T	90	30	15	15		60	15	45
158	MB 3209	Международный бизнес	5	7	T	150	45	15	30		105	15	90
148	KV1	Компонент по выбору 1	5	5	T			15	30		105	15	90

154	KV2 3206	Компонент по выбору 2	5	6	Т			15	30		105	15	90
159	KV 4101	Компонент по выбору 3	5	7	Т			15	30		105	15	90
46	UP 1111	Учебная практика	2	2		60					60	20	40
206		Итого БД КВ	56	2		1260	375	180	330		1200	195	1005
207		Итого БД ВК, КВ	112	1		2940	900	345	690		2355	370	1985
208	3	3. Профилирующие дисциплины (ПД)											
209	3.1	3.1 Вузовский компонент (ВК)											
210	PP 2301	Производственная практика	6	4	ЗП	180					180	75	105
211	PP 2301	Производственная практика	6	6	ЗП	180					180	75	105
212	PP 4302	Преддипломная практика	6	8	ЗП	180					180	75	105
258		Итого ПД ОК	18	4		540					540	225	315
259	3.2	3.2 Компонент по выбору (КВ)	42										
260	MEN 2301	Менеджмент	5	4	П	150	45	15	30		105	15	90
261	SM 4302	Стратегический менеджмент	5	7	П	150	45	15	30		105	15	90
262	Pslm 3304	Психология менеджмента	5	7		150	45	15	30		105	15	90
263	RM 3306	Риск менеджмент	3	8		90	30	15	15		60	15	45
264	BSS 3302	Бизнес стартап и симуляция	3	8		90	30	15	15		60	15	45
275	OEin 2301	НИС, оценка инновационных проектов	3	8		90	30	15	15		60	15	45
279	EIS 3305	Экономика интеллектуальной собственности	3	8		90	30	15	15		60	15	45
281	UZIIS 3307	Управление знаниями и информационными системами	5	6		150	45	15	30		105	15	90
282	UI 3308	Управление изменениями	5	7		150	45	15	30		105	15	90
283	IM 3309	Инновационный менеджмент	5	7		150	45	15	30		105	15	90
360		Итого ПД КВ	42			1260	390	150	240		870	150	720
361		Итого ПД по ВК и КВ	60			1800	390	150	240		1410	375	1035
362	4	4 Дополнительные виды обучения (ДВО)											
363	4,1	4.1 Компонент по выбору (КВ)											
384	4	Итого ДВО КВ											

385	5	5 Итоговая Государственная аттестация:	12										
386	NZDP	Написание и защита дипломного проекта	12	8	ЗП	360					360	150	210
391	5	Итого по ИГА	12			360					360	150	210
392	1+2+3+4+5	ВСЕГО	240			6780	1890	615	1380	30	5205	1095	4110

5. ПЕРЕЧЕНЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ (миноров)

Наименование дополнительной образовательной программы (Minor)	Перечень дисциплин, формирующих Minor	Общее кол-во кредитов	Семестры обучения	Документы по итогам освоения Minor
Innovation Management	<ul style="list-style-type: none"> – Knowledge management and information systems – Change management – Innovation management 	15	5-7	Транскрипт

6. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Политика выставления оценок основывается на принципах объективности, прозрачности, гибкости и высокой дифференциации.

Контроль и оценка результатов обучения ОП студентов университета осуществляется по балльно-рейтинговой системе (БРС) путем проведения текущего, рубежного и итогового контроля.

Текущий контроль оценивается по 100-балльной шкале (см. Обобщенные критерии оценки знаний обучающихся).

Обобщенные критерии оценки знаний обучающихся (текущий контроль)

95-100 баллов (A) заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного программного материала, самостоятельно выполнивший все предусмотренные программой задания, глубоко усвоивший основную и дополнительную литературу, рекомендованную программой, активно работавший на практических занятиях, разбирающийся в основных научных концепциях по изучаемой дисциплине, проявивший творческие способности и научный подход в понимании и изложении учебного программного материала, ответ отличается богатством и точностью использованных терминов, материал излагается последовательно и логично.

90-94 баллов (A-) заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое знание учебного программного материала, самостоятельно выполнивший все предусмотренные программой задания, глубоко усвоивший основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, активно работавший на практических занятиях, показавший систематический характер знаний по дисциплине, достаточный для дальнейшей учебы, а также способность к их самостоятельному пополнению, ответ отличается точностью использованных терминов, материал излагается последовательно и логично.

85-89 баллов (B+) заслуживает студент, обнаруживший полное знание учебно-программного материала, не допускающий в ответе существенных неточностей, самостоятельно выполнивший все предусмотренные программой задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную программой, активно работавший на практических занятиях, показавший систематический характер знаний по дисциплине, достаточный для дальнейшей учебы, а также способность к их самостоятельному пополнению.

80-84 баллов (B) заслуживает студент, обнаруживший достаточно полное знание учебно-программного материала, не допускающий в ответе существенных неточностей, самостоятельно вы-

полнивший все предусмотренные программой задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную программой, активно работавший на практических занятиях, показавший систематический характер знаний по дисциплине, достаточный для дальнейшей учебы, а также способность к их самостоятельному пополнению.

75-79 баллов (B-) заслуживает студент, обнаруживший достаточно полное знание учебно-программного материала, не допускающий в ответе существенных неточностей, самостоятельно выполнивший основные предусмотренные программой задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную программой, отличавшийся достаточной активностью на практических занятиях, показавший систематический характер знаний по дисциплине, достаточный для дальнейшей учебы.

60-74 (C) заслуживает студент, обнаруживший знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, не отличавшийся активностью на практических занятиях, самостоятельно выполнивший основные предусмотренные программой задания, усвоивший основную литературу, однако допустивший некоторые погрешности при их выполнении и в ответе на экзамене, но обладающий необходимыми знаниями для их самостоятельного устранения.

60-64 балла (C-) заслуживает студент, обнаруживший знание основного учебно-программного материала, не отличавшийся активностью на практических занятиях, самостоятельно выполнивший основные предусмотренные программой задания, однако допустивший некоторые погрешности при их выполнении и в ответе на экзамене, но обладающий необходимыми знаниями для устранения под руководством преподавателя допущенных погрешностей.

50-59 балла (D) заслуживает студент, обнаруживший знание основного учебно-программного материала, не отличавшийся активностью на практических занятиях, самостоятельно выполнивший основные предусмотренные программой задания, однако допустивший погрешности при их выполнении и в ответе на экзамене, но обладающий необходимыми знаниями для устранения под руководством преподавателя наиболее существенных погрешностей.

25-49 балла (FX) заслуживает студент, обнаруживший удовлетворительное знание основного учебно-программного материала, не отличавшийся активностью на практических занятиях, выполнивший самостоятельно основные предусмотренные программой задания, однако допустивший существенные погрешности при их выполнении (часто с задержкой сроков сдачи) и в ответе на экзамене, но обладающий базовыми необходимыми знаниями для устранения под руководством преподавателя наиболее существенных погрешностей.

0-24 балла (F) выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях или отсутствие знаний по значительной части основного учебно-программного материала, не выполнившего самостоятельно предусмотренные программой основные задания, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не отработавшему основные практические, семинарские, лабораторные занятия, и который не может продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Порядок накопления баллов по дисциплинам ОП «Финансовый инжиниринг»

В течение первых 7 недель семестра по дисциплинам ОП «Финансовый инжиниринг» предусмотрено 7 заданий. Средняя оценка текущего контроля (Тк) определяется среднеарифметическим значением полученных баллов (от 0 до 100).

На последующих 8 неделях семестра по дисциплине предусмотрено выполнение 8 заданий.

Рубежный контроль проходит в письменной форме. Студенту необходимо ответить на вопросы и/или тесты. К рубежному контролю допускаются студенты, выполнившие задания СРС и СРС по графику.

Первый рейтинг (также второй рейтинг) определяется из суммы всех оценок по текущему контролю, деленная на количество оценок+ оценка рубежного контроля, деленная на 2 (среднеарифметическое значение).

Первый рейтинг составит $P_1 = (Тк_1 + P_{к1})/2$

где: $T_{к1}$ – среднеарифметическая оценка по первому текущему контролю;

$R_{к1}$ – оценка первого рубежного контроля.

Второй рейтинг составит $P_2 = (T_{к2} + R_{к2})/2$

где: $T_{к2}$ – среднеарифметическая оценка по второму текущему контролю;

$R_{к2}$ – оценка второго рубежного контроля.

Отсутствие на лекциях *без уважительной причины* снижает оценку сданных заданий на 3 балла, отсутствие на практических и лабораторных занятиях приводит к снижению оценки сданных заданий на 5 баллов.

При пропусках занятий *по уважительной причине* допускается отработка пройденного материала.

Средний рейтинг ($P_{ср.}$) является допуском к экзамену по итогам первого рейтинга и второго рейтинга и составляет не менее 50 баллов. Средний рейтинг ($P_{ср.}$) на экзамен определяется следующим образом:

$$P_{ср.} = (P_1 + P_2)/2$$

Расчет итоговой оценки

После экзамена по дисциплине выводится итоговая оценка по дисциплине в процентном содержании, которая определяется формулой:

$$И_{\%} = \frac{(P_1 + P_2)}{2} \times 0,6 + Э \times 0,4$$

где: P_1 – процентное содержание оценки первого рейтинга;

P_2 – процентное содержание оценки второго рейтинга;

Э – процентное содержание экзаменационной оценки.

Уровень достижений по программе курса оценивается по шкале итоговых оценок, принятой в кредитной технологии обучения:

Оценка по буквенной системе	Цифровой эквивалент баллов	%-ное содержание	Оценка по традиционной системе
A	4,0	95-100	Отлично
A-	3,67	90-94	
B+	3,33	85-89	Хорошо
B	3,0	80-84	Хорошо
B-	2,67	75-79	
C+	2,33	70-74	Удовлетворительно
C	2,0	65-69	Удовлетворительно
C-	1,67	60-64	
D+	1,33	55-59	
D	1,0	50-54	Удовлетворительно
FX	1,0	25-49	Удовлетворительно
F	0	0-24	Неудовлетворительно

АО «МУИТ»

26

Лист согласования

Наименование образовательной программы:

№ п/п	Должность, ученая или академическая степень и ФИО разработчика образо- вательной программы	Дата	Подпись	Примеча- ние
	Анохин Г.З. Шиховидков С.И.			