**Правила проведения хакатона InsurTechHackathon.**

1. **Термины и определения:**

**Хакатон** – мероприятие, призванное стимулировать появление новых идей в выбранной предметной области и доведение их реализации в рамках и сроки проводимого мероприятия под руководством менторов, а также определить таланты и высокопотенциальных студентов.

**Организатор**: Акционерное Общество «Дочерняя Компания Народного Банка Казахстана по страхованию жизни «Халык-Life».

Организатор определяет порядок, цели и задачи проведения хакатона InsurTechHackathon, формирует и утверждает правила проведения хакатона, формирует состав менторов и жюри.

**Партнер**: АО «Международный университет информационных технологий» (МУИТ).

**Участники/Команды участников** – учащиеся университетов и колледжей IT-специализаций (и смежных), подавшие индивидуальные или коллективные заявки на участие в хакатоне InsurTechHackathon. Количество участников в каждой команде от трех до пяти человек. Каждый участник может входить в состав только одной команды.

**Жюри** – группа экспертов, принимающая решение о присуждении призов участникам. Состав жюри формируется организатором из представителей организатора.

**Ментор** – представитель организатора, осуществляющий консультационную и методическую поддержку участников/команд участников. Ментор не является членом жюри.

**Заявка** – регистрационная форма, содержащая информацию об участнике, которую заполняют сами участники.

**Задание** – реальное задание, необходимое к выполнению командами в течении 24 часов. Задание заключается в разработке (создании) прототипа (демо версия) или концепции в соответствии с заданными условиями и настоящими правилами.

**Прототип (демо версия)** – программный продукт или веб-сервис, соответствующий критериям и условиям, определенными настоящими правилами. Одна команда вправе предоставить только один прототип (демо версию).

**Концепция** – презентация бизнес-решения, направленного на инновационную или научную деятельность компании в рамках предложенных заданий.

**Победитель/Команда победителей** – участник/команда участников, которая по результатам оценки жюри заняла 1-ое место на основании критериев, установленных в разделе 6 настоящих правил.

1. **Цели проведения хакатона.**
	1. Поиск талантливых специалистов: выявление перспективных студентов с целью предложения им стажировки в нашей компании.
	2. Развитие партнерства с образовательным учреждением: укрепление связей с ВУЗом через активное участие в образовательном процессе.
	3. Продвижение имиджа работодателя: повышение привлекательности компании для студентов и создание позитивного образа работодателя.
2. **Сроки проведения.**
	1. Прием заявок для участия в хакатоне: 15.01.2024г. по 26.01.2024г.
	2. Первый день – ознакомительная часть, раздача заданий, начало работы над заданиями: 27.01.2024г. с 09:00.
	3. Второй день – завершение работы над заданиями, презентация прототипов (демо версий), объявление результатов, завершение мероприятия: 28.01.2024 с 10:00.
	4. Предварительное расписание хакатона:

**Первый день: Регистрация и Подготовка.**

09:00 - 10:00: Регистрация участников и формирование команд.

10:00 - 10:30: Вступительная лекция и представление темы хакатона.

10:30 - 11:00: Обзор правил и критериев оценки. Представление задач и проектных идей.

11:00 - 11:30: Сетевое взаимодействие и знакомство команд. Время для участников, чтобы познакомиться и обсудить идеи.

11:30 - 12:00: Offline консультация.

12:00 - 13:00: Обед

13:00 - 00:00: Рабочее время: работа над проектами, консультации с менторами через Telegram.

**Второй день: Завершение и Представление.**

10:00 - 12:00: Online session. Завершение работы над проектами. Сессии: Backend, Frontend, UI/UX.

12:00 - 13:00: Обед.

13:00 - 14:00: Дополнительное время для технической поддержки и подготовки\*\*.

14:00 - 16:00: Презентация проектов перед жюри и аудиторией. Для презентации дается 10 минут

16:00 - 17:00: Объявление результатов и награждение.

17:00 - 18:00: Закрытие мероприятия. Завершение с обратной связью от участников. Краткая анкета для сбора отзывов и предложений.

1. **Призовой фонд и выдача призов:**
	1. Первое место – 800 000 (восемьсот тысяч) тенге;

 Второе место – 400 000 (четыреста тысяч) тенге;

 Третье место (1) – 150 000 (сто пятьдесят тысяч) тенге;

 Третье место (2) – 150 000 (сто пятьдесят тысяч) тенге.

* 1. Победители/Команды победителей хакатона определяются утвержденным составом жюри и фиксируются в протоколе по результатам наилучших прототипов (демо версий) и концепций в соответствии с заданиями и настоящими правилами.
	2. В случае, если жюри посчитает, что ни одно решение участников/команд участников не соответствует заявленным требованиям, то жюри оставляет за собой право не присуждать никому победу в хакатоне и призы соответственно.
	3. В случае, если победители/команды победителей не смогли предоставить копии необходимых документов для начисления денежных призов и подтвердить данные о себе (удостоверение личности, ИИН, IBAN счет и прочее) в течении пяти рабочих дней, либо нарушили настоящие правила, то победители/команды победителей теряют свое право на истребование денежных призов. Отсчет времени идет со дня, следующего за днем объявления победителей/команды победителей. Объявление победителей/команд победителей состоится на второй день хакатона – 28.01.2024г.
	4. Выплата денежных призов победителям/командам победителей осуществляется в течении тридцать календарных дней с момента получения от победителей/команд победителей подтвержденных данных удостоверение личности, ИИН, IBAN счет и прочее). Начисление денежных призов проводится на карты победителей/команд победителей, в соответствии с предоставленными документами для начисления приза.
	5. Налоги, связанные с начислением денежных призов победителям/команд победителей, оплачиваются за счет Организатора.
1. **Критерии и условия для отбора участников на хакатон InsurTechHackathon.**
	1. Заявку на участие в хакатоне InsurTechHackathon необходимо подать до 26.01.2024г. включительно.
	2. Ссылка на регистрацию заявки для участия:
	3. <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe3_98fkjigxfwqVvx8AywW3HjFevVeSy1ziTOJH_QWmVIUQg/viewform?vc=0&c=0&w=1&flr=0>
	4. В хакатоне InsurTechHackathon могут участвовать команды с количеством участников от трех до пяти человек.
	5. Для участия в хакатоне заявку может подать уже сформированная команда.

А также заявки могут подавать отдельные студенты (участники). Для студентов (участников), подавших отдельные заявки, команды будут сформированы организаторами хакатона 27.01.2024г. на этапе регистрации.

* 1. Участники команды должны обладать следующими навыками:
		1. **Технические навыки: з**нание и опыт использования языков программирования (например, JavaScript для frontend, Java, Python, C# или Go для backend). Опыт работы с фреймворками (например, React или Vue для frontend, Node.js, Django для backend). Понимание принципов работы баз данных и опыт работы с ними. Знание основ работы с API и веб-сервисами.
		2. **Опыт и портфолио:** предоставление портфолио или примеров предыдущих проектов. Опыт участия в подобных мероприятиях (хакатонах, конкурсах программирования).
		3. **Навыки работы в команде:** способность к эффективной командной работе. Опыт работы в Agile командных проектах.
		4. **Проблемно-ориентированное мышление:** способность предлагать инновационные и практичные решения.Умение анализировать и решать сложные задачи.
		5. **Коммуникативные навыки:** способность четко и ясно излагать свои идеи и решения. Умение представлять и защищать свою работу перед жюри или аудиторией.
		6. **Образование и квалификация:** студент или выпускник IT-специальностей.
		7. **Личные качества:** инициативность, ответственность, проактивность. Готовность к обучению и развитию.
1. **Список критериев и условий для отбора демо-версий на хакатоне InsurTechHackathon:**
	1. **Функциональность и исполнение:**

Демо должно полностью функционировать и отображать основные предложенные функции.

Качество кода, стабильность работы и отсутствие серьезных ошибок.

* 1. **Соответствие заданию:**

Демо должно точно соответствовать заданию кейса.

Решение должно адресовать все ключевые аспекты поставленной задачи.

* 1. **Пользовательский интерфейс:**

Эстетика, удобство использования и интуитивно понятный интерфейс. Адаптивность и кросс-платформенность дизайна.

* 1. **Техническая реализация:**

Эффективность и оптимизация кода.

Грамотное использование frontend и backend технологий.

* 1. **Презентация решения:**

Ясность и убедительность презентации демо-версии.

Способность команды объяснить ключевые аспекты и преимущества своего решения.

* 1. **Воздействие и ценность:**

Потенциальное влияние решения на рынок, отрасль или конечного пользователя.

Практическая ценность и коммерческий потенциал.

* 1. **Соблюдение этических и юридических норм:**

Уважение к приватности и защите данных.

Соблюдение юридических и этических стандартов в разработке.