

Приложение № 1
к протоколу Совета директоров
АО «МУИТ» от 25.03.2022 года № 2

Утверждена
решением Совета директоров
АО «МУИТ» (протокол от 25.03.2022г. № 2)

**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ
АО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»
на 2022-2025 годы**

Алматы - 2022



Оглавление

Введение	3
Паспорт стратегии	3
Достижения и анализ текущего состояния	4
Анализ факторов внутренней и внешней среды университета	7
Миссия. Стратегическая цель. Видение.....	8
Стратегические направления деятельности	9
Дорожная карта	

Введение

Международный университет информационных технологий (МУИТ, Университет) – ведущее высшее учебное заведение в Республике Казахстан в области подготовки квалифицированных, международно-признанных ИКТ специалистов.

МУИТ был создан 2 апреля 2009 года по поручению Первого Президента Республики Казахстан – Нурсултана Абишевича Назарбаева.

29 мая 2009 года Министерством образования и науки Республики Казахстан (далее МОН РК) Университету была выдана государственная лицензия серии АБ №0064060 на образовательную деятельность.

Университет формирует специалистов нового поколения в области ИКТ со знаниями отраслевых технологий, передового менеджмента, экономики, и коммуникативных навыков с углубленными знаниями английского языка.

Предлагаемая Стратегия фокусируется на важнейших темах и вопросах будущего, которое в качестве приоритетных направлений деятельности выделяет исследования, инновации, цифровизацию всех бизнес-процессов университета.

Паспорт стратегии

Наименование Стратегии	Стратегия развития университета АО «Международный университет информационных технологий» на 2022- 2025 годы
Основание для разработки Стратегии	Закон РК «Об образовании» с изменениями от 07 июля 2020г.; Программа Президента Республики Казахстан от 20 мая 2015 года «План нации - 100 конкретных шагов»; Стратегический план развития Республики Казахстан до 2025 года от 15 февраля 2018 года; Послание Первого Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана от 10 января 2018 года "Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции"; Послание Главы государства К.К. Токаева народу Казахстана от 1 сентября 2021 г. «Единство народа и системные реформы – прочная основа процветания страны» Национальные проекты РК 2021-2025 гг.: Качественное образование «Образованная нация», Ұлттық рухани жаңғыру, Технологический рывок за счет цифровизации и др. Государственная программа развития образования и науки Республики Казахстан на 2020 - 2025 годы

	Государственной программы «Цифровой Казахстан», утвержденная Постановлением Правительства Республики Казахстан 12 декабря 2017 №82
Разработчик Стратегии	Рабочая группа по разработке Стратегии развития университета АО «Международный университет информационных технологий» на 2022- 2025 годы
Цели Стратегии	Подготовка высококвалифицированных специалистов для цифровой экономики, конкурентоспособных на международном рынке труда.
Сроки реализации Стратегии	2022 – 2025 годы
Источники финансирования	Бюджетные средства Республики Казахстан; Собственные средства университета; Другие средства, незапрещенные законодательством Республики Казахстан.

Достижения и анализ текущего состояния

В мае 2012 года МУИТ успешно прошел государственную аттестацию МОН РК, в связи с чем Университету был присвоен низкий уровень риска, который позволяет проводить государственную аттестацию один раз в течение пяти лет.

21 июня 2012 года Университет получил лицензию на подготовку научных кадров в PhD докторантуре по профильным специальностям вуза.

8 мая 2013 года Университет получил научную и научно-техническую аккредитацию МОН РК и 4 июля 2018 года прошел процедуру реаккредитации (Свидетельство об аккредитации серия МК №005200).

В декабре 2014 года Университет прошел институциональную и специализированную аккредитацию независимого Агентства РК по обеспечению качества в образовании.

В 2016 году при МУИТ открыт Диссертационный совет по Информационным системам.

Направление подготовки специалистов по Информационной безопасности МУИТ является одной из сильнейших в Казахстане. 14 декабря 2017 года совместно с Министерством цифрового развития, инноваций и аэрокосмической промышленности РК создан Центр компетенции по кибербезопасности.

Образовательные программы МУИТ стабильно занимают ведущие места в национальных рейтингах Республики Казахстан, в связи с чем МОН РК выразил высокое доверие назначив в 2018 году Университету статус Учебно-методического объединения Республиканского учебно-методического совета РК (УМО РУМС) по направлениям подготовки кадров «061 – Информационно-коммуникационные технологии» и «063 – Информационная безопасность».

5 декабря 2018 года при поддержке Министерства обороны Республики Казахстан открыта военная кафедра МУИТ, специализирующаяся на кибербезопасности.

В 2019 году МУИТ прошел международную специализированную аккредитацию ведущего аккредитационного агентства Европы ASIIN (Агентство по аккредитации образовательных программ в области инженерии, информатики, естественных наук и математики, Германия) и стал первым вузом Республики Казахстан, получившим международную институциональную аккредитацию на 5 лет.

МУИТ реализует дудипломные образовательные программы и программы академической мобильности с вузами США, Германии, России, Франции, Швейцарии, Южной Кореи, Малайзии, Китая и др.

В 2020 году образовались факультеты «Цифровые трансформации» и «Компьютерные технологии и кибербезопасность». МУИТ является амбассадором Coursera.

В 2021 году в университете обучаются более 5000 студентов бакалавриата, магистратуры и PhD докторантуры (рис.1). Открыта мультифункциональная аудитория имени академика К.А. Сагадиева. Организована кафедра кибербезопасности. На карте достижений (рис.2) указаны основные достижения за все годы деятельности университета.

Направления образовательных программ:

Бакалавриат:

1. 6B032 Журналистика и информация
2. 6B061 Информационно-коммуникационные технологии
3. 6B063 Информационная безопасность
4. 6B062 Телекоммуникации
5. 6B041 Бизнес и управление

Магистратура:

1. 7M061 Информационно-коммуникационные технологии
2. 7M062 Телекоммуникации
3. 7M041 Бизнес и управление

Докторантура:

- 8D061 Информационно-коммуникационные технологии

Учебные и научные лаборатории:



ЦЕНТР ОЛИМПИЙСКОЙ
ПОДГОТОВКИ



TV-
STUDIO



ЛАБОРАТОРИЯ
РОБОТОТЕХНИКИ



ЛАБОРАТОРИЯ
ЦИФРОВЫХ
ТРАНСФОРМАЦИЙ
БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ



MIXED
REALITY
LABORATORY



РАДИОСТУДИЯ



HUAWEI



Microsoft



Erasmus+

ORACLE



unicef



KA(S)PER(S)KY

Анализ факторов внутренней и внешней среды университета

Сильные стороны:

- Лидер в ИКТ образовании;
- УМО РУМС по направлениям подготовки IT кадров;
- Лидерство в международных соревнованиях ICPC;
- Трехуровневая подготовка кадров;
- Собственные уникальные образовательные программы;
- Качественный профессорско-преподавательский состав;
- Реализация образовательных программ на английском языке;
- Выход на глобальные онлайн-платформы (Coursera);
- Система дистанционного обучения;
- Центр поддержки инновационных стартап проектов и НИОКР;
- Лаборатории мировых IT компаний;
- Специализированная военная кафедра;
- Диссертационный совет по информационным технологиям;
- Приверженность политике академической честности;
- Высокий процент трудоустройства выпускников;
- Активная и яркая студенческая жизнь.

Возможности:

Цифровая трансформация университета;

- Привлечение финансируемых НИР и НИОКР;
- Расширение партнерства с ведущими икт-компаниями;
- Трудоустройство в ведущих икт-компаниях;

- Поддержание благоприятной среды для инвестиций;
- Увеличение прибыли за счет диверсификации деятельности;
- Развитие программ фандрайзинга.

Слабые стороны:

- Фрагментированная автоматизация бизнес процессов;
- Требуется увеличение учебных площадей;
- Малое количество финансируемых научно-исследовательских проектов;
- Конкуренция за кадры с ИТ индустрией;
- Низкая доля иностранных преподавателей и студентов;
- Низкий прирост остепененных кадров;
- Низкая диверсификация услуг;
- Малое количество совместных и дудипломных образовательных программ с топовыми вузами.

Угрозы:

Отток ППС в коммерческие ИТ структуры;

- Снижение уровня престижа академической профессии;
- Выход зарубежных вузов на казахстанский рынок;
- Девальвация национальной валюты;
- Снижение уровня платежеспособности населения;
- Слабый уровень владения английским языком у абитуриентов и ППС.

Миссия. Стратегическая цель. Видение

Миссия МУИТ — формирование компетенций в области цифровой экономики и общества.

Стратегическая цель - подготовка высококвалифицированных специалистов для цифровой экономики, конкурентоспособных на международном рынке труда.

Видение

Ведущий образовательный, научно-инновационный центр Центрально-Азиатского региона в области ИКТ-технологий.

Ценности университета:

- Академическая честность;
- Лидерство и совершенство;
- Инновационная направленность;
- Ориентация на результат;
- Устойчивое развитие и финансовая результативность;
- Кооперация.

Стратегические направления деятельности.

Стратегические направления деятельности:

- Интеграция университета в мировое научно-образовательное пространство;
- Академическое совершенство и управление воспитательной и социальной деятельностью университета;
- Развитие научно-инновационной деятельности в икт и в смежных отраслях цифровой экономики;
- Цифровая трансформация, совершенствование модели управления и кадровой политики университета;
- Финансово-экономическая модель устойчивого развития университета.

Цели, задачи, целевые показатели и критерии успеха каждого направления указаны отдельно.

1. ИНТЕГРАЦИЯ УНИВЕРСИТЕТА В МИРОВОЕ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО

ЦЕЛЬ	ЗАДАЧИ	ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ УСПЕХА	НЕОБХОДИМЫЕ РЕСУРСЫ
<p>Позиционирование в ведущих национальных и мировых рейтингах ВУЗов</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Продвижение позиции университета в мировых рейтингах QS WUR, QS by Subject, Webometrics - Сохранение лидирующих позиций в национальных рейтингах - Расширение всестороннего сотрудничества с 10 ведущими зарубежными ИТ вузами - Продвижение бренда МУИТ в мировом образовательном пространстве 	<ul style="list-style-type: none"> - Позиционирование в мировом рейтинге Университетов QS, Webometrics - Международная институциональная аккредитация в зарубежных агентствах - Доля ОП в рамках международной специализированной аккредитации - Доля образовательных программ входящих в тройку лидеров национальных рейтингов - Количество соглашений с ведущими зарубежными вузами - Вхождение университета в международные консорциумы университетов - Количество публикаций и выступлений в различных СМИ - Количество мероприятий, проведенных в рамках продвижения бренда и профориентационных работ 	<ul style="list-style-type: none"> - Бюджет: привлечённые инвестиции, плановый доход университета - Человеческие ресурсы: стейкхолдеры университета - Инфраструктура университета: материальная-техническая база, информационные системы управления, здания и площади и др.

2. АКАДЕМИЧЕСКОЕ СОВЕРШЕНСТВО И УПРАВЛЕНИЕ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ УНИВЕРСИТЕТА

ЦЕЛЬ	ЗАДАЧИ	ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ УСПЕХА	НЕОБХОДИМЫЕ РЕСУРСЫ
<p>Совершенствование образовательного контента для формирования профессиональных, цифровых и социальных компетенций и повышение уровня человеческого капитала</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Формирование портфеля конкурентоспособных образовательных программ университета на всех уровнях обучения (междисциплинарные, совместные и двудипломные образовательные программы) - Обеспечение реализации концепции непрерывного образования, увеличение образовательных продуктов и расширение целевых групп получателей услуг (дополнительное образование, сертификация, курсы повышения квалификации и переквалификации) - Реализация Европейских стандартов гарантии качества образования и принципов академической честности - Интернационализация образовательного процесса и развитие академической мобильности обучающихся и ППС - Развитие студенческого самоуправления, направленное на обеспечение социальной активности молодежи во всех сферах жизнедеятельности. 	<ul style="list-style-type: none"> - Междисциплинарные образовательные программы - Совместные ОП с ВУЗами и работодателями - Двудипломные образовательные программы - Реализация инклюзивного образования - Обучение и подготовка к сертификации специалистов в области ИКТ совместно с вендорами - МООК университета - Количество слушателей курсов дополнительного обучения - Доля трудоустроенных выпускников - Членство в Лиге академической честности - Доля обучающихся, удовлетворенных качеством обучения - Средний уровень оценок ППС; - Привлечение иностранных преподавателей и студентов - Академическая мобильность ППС и обучающихся - Доля обучающихся, удовлетворенных студенческой жизнью 	<ul style="list-style-type: none"> - Бюджет: привлечённые инвестиции, плановый доход университета - Человеческие ресурсы: стейкхолдеры университета - Инфраструктура университета: материальная-техническая база, информационные системы управления, здания и площади и др.

3. РАЗВИТИЕ НАУЧНО-ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ИКТ И В СМЕЖНЫХ ОТРАСЛЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

ЦЕЛЬ	ЗАДАЧИ	ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ УСПЕХА	НЕОБХОДИМЫЕ РЕСУРСЫ
<p>Развитие научно-исследовательской и инновационной деятельности</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Реализация научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, соответствующих мировому уровню - Развитие исследовательской инфраструктуры и материально-технической базы научных исследований - Создание научных школ МУИТ, привлечение и поддержка исследовательских коллективов, ведущих исследователей и команд по направлениям их деятельности - Создание условий для коммерциализации результатов инновационной деятельности, привлечение инвестиций 	<ul style="list-style-type: none"> - Государственные финансируемые научно-технические гранты/проекты с ведущими мировыми и отечественными научными центрами, высшими учебными заведениями и промышленными предприятиями - Зарубежные финансируемые научно-технические и другие гранты/проекты с ведущими мировыми и отечественными научными центрами, высшими учебными заведениями и промышленными предприятиями - Инициативные научно-технические проекты в рамках деятельности научных школ МУИТ - Формирование специализированных научно-исследовательских лаборатории за счет финансируемых НИОКР - Открытие/обновление совместных центров и лабораторий с ведущими IT компаниями - Создание и развитие научных школ - Доля ППС, участвующих в системе стимулирования и мотивации публикационной активности и НИР - Доля обучающихся, участвующих в научных проектах и программах - Прирост публикаций в рейтинговых изданиях WoS, Scopus - Доля ППС, участвующих в НИР - Регистрация и заполнение профайлов ППС в научных соцсетях - Доля защищенных диссертаций - Количество стартап проектов, прошедших акселерацию - Количество коммерческих проектов 	<ul style="list-style-type: none"> - Бюджет: привлечённые инвестиции, плановый доход университета - Человеческие ресурсы: стейкхолдеры университета - Инфраструктура университета: материальная-техническая база, информационные системы управления, здания и площади и др.

4. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ И КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ УНИВЕРСИТЕТА

ЦЕЛЬ	ЗАДАЧИ	ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ УСПЕХА	НЕОБХОДИМЫЕ РЕСУРСЫ
<p>Цифровая трансформация университета и обеспечение совершенства всех бизнес-процессов деятельности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Цифровой реинжиниринг всех бизнес-процессов МУИТ - Цифровизация учебного процесса на основе жизненного цикла обучающихся от приёма до выпуска и развитие систем цифрового обучения - Формирование успешного внешнего и внутреннего HR бренда университета - Внедрение стратегического HR и талант менеджмента - Создание системы управления, базирующейся на принципе непрерывного совершенствования, экономического стимулирования и мотивации 	<ul style="list-style-type: none"> - Доля цифровизации бизнес-процессов - Доля образовательного контента цифрового обучения - Доля цифровизации жизненного цикла обучающихся от приёма до выпуска - Коэффициент текучести кадров АУП/ППС - Доля АУП/ППС университета прошедших повышение квалификации и/или переподготовку, сертификацию. - Доля сотрудников (АУП/ППС), охваченных в системе экономического стимулирования и мотивации для достижения стратегических показателей 	<ul style="list-style-type: none"> - Бюджет: привлечённые инвестиции, плановый доход университета - Человеческие ресурсы: стейкхолдеры университета - Инфраструктура университета: материальная-техническая база, информационные системы управления, здания и площади и др.

5. ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТА

ЦЕЛЬ	ЗАДАЧИ	ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ УСПЕХА	НЕОБХОДИМЫЕ РЕСУРСЫ
<p>Достижение рентабельности финансово-хозяйственной деятельности университета 20%</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Формирование доходной составляющей от основной и сопутствующих видов деятельности - Формирование многоуровневой системы привлечения финансовых и иных ресурсов из внутренних и внешних источников. - Формирование кампуса университета как привлекательной среды для реализации образовательной, научно-исследовательской, инновационной деятельности, проживания, досуга и занятия спортом обучающихся и сотрудников университета 	<ul style="list-style-type: none"> - Контингент обучающихся - Доля обучающихся платного обучения - Доля иностранных обучающихся - Фандрайзинг - Доля доходов от дополнительных видов обучения - Доля капитализации от научно исследовательской деятельности - Доля доходов от коммерческих проектов - Увеличение капитализации за счет внутренних источников - Строительство общежития - Развитие инфраструктуры учебных корпусов 	<ul style="list-style-type: none"> - Бюджет: привлечённые инвестиции, плановый доход университета - Человеческие ресурсы: стейкхолдеры университета - Инфраструктура университета: материальная-техническая база, информационные системы управления, здания и площади и др.



Приложение 1. Дорожная карта Стратегии на 2022-2025 годы

Цель	Задачи	ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ	Ед.изм	2022	2023	2024	2025
1. ИНТЕГРАЦИЯ УНИВЕРСИТЕТА В МИРОВОЕ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО							
Позиционирование в рейтингах ведущих национальных и мировых университетов	1.1 Продвижение позиции университета в мировых рейтингах QS WUR, QS by Subject, Webometrics	1.1.1 Позиционирование в мировом рейтинге Университетов QS, Webometrics	место	Заполнение профайла	Заполнение профайла	Заполнение профайла	QS
				Webometrics	Webometrics	Webometrics	Webometrics
				+20000	+17000	+15000	+12000
		1.1.2 Международная институциональная аккредитация в зарубежных агентствах	Наличие	+	Реаккредитация	+	+
	1.1.3 Доля ОП в рамках международной специализированной аккредитации	%	60	60	70	80	
	1.2 Сохранение лидирующих позиций в национальн	1.2.1 Доля образовательных программ, входящих в тройку лидеров рейтинга Атамекен	%	60	60	70	80

	ых рейтингах						
	1.3 Расширение всестороннег о сотрудничес тва с 10 ведущими зарубежным и IT вузами	1.3.1 Количество соглашений с ведущими зарубежными вузами	шт.	2	4	6	8
		1.3.2 Вхождение университета в международные консорциумы университетов	шт.	1	1	2	2
	1.4 Продвижени е бренда МУИТ в мировом образователь ном пространств е	1.4.1 Количество публикаций и выступлений в различных СМИ	шт.	12	15	18	21
		1.4.2 Количество мероприятий, проведенных в рамках продвижения бренда и профориентационных работ	шт.	11	13	15	18

2. АКАДЕМИЧЕСКОЕ СОВЕРШЕНСТВО И УПРАВЛЕНИЕ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ УНИВЕРСИТЕТА

Совершенствование образовательного контента для формирования профессиональных, цифровых и социальных компетенций и повышение уровня человеческого капитала	2.1 Формирование портфеля конкурентоспособных образовательных программ университета на всех уровнях обучения (междисциплинарные, совместные и двудипломные образовательные программы)	2.1.1 Междисциплинарные образовательные программы	шт.	5	6	7	8
		2.1.2 Совместные ОП с ВУЗами и работодателями	шт.	4	5	6	7
		2.1.3 Двудипломные образовательные программы	шт.	2	4	6	8
		2.1.4 Реализация инклюзивного образования в рамках одной ОП	%	25	50	75	100
	2.2 Обеспечение реализации	2.2.1 Обучение и подготовка к сертификации специалистов в области ИКТ совместно с вендорами	чел.	30	40	50	50

концепции непрерывного образования, увеличение образовательных продуктов и расширение целевых групп получателей услуг (дополнительное образование, сертификация, курсы повышения квалификации и переквалификации)	2.2.2 MOOK университета	шт.	2	2	4	4
	2.2.3 Количество слушателей курсов дополнительного обучения	чел.	50	100	150	200
	2.3.1 Трудоустройство выпускников	%	85	90	90	90

	2.3 Реализация Европейских стандартов гарантии качества образования и принципов академическо й честности	2.3.2 Членство в Лиге академической честности	наличие	+	+	+	+
		2.3.3 Доля обучающихся, удовлетворенных качеством обучения	%	85	90	90	90
		2.3.4 Средний уровень острепенности ППС	%	40	42	44	44
Совершенствован ие образовательного контента для формирования профессиональны х, цифровых и со циальных компете нций и повышение уровня человеческого капитала	2.4 Интернацион ализация образователь ного процесса и развитие академическо й мобильнос ти обучающи хся и ППС	2.4.1 Доля иностранных преподавателей	% от штатных ППС	2	2	3	3
		2.4.2 Академическая мобильность ППС за рубежом	% от штатных ППС	1	1	1	1
		2.4.3 Академическая мобильность обучающихся за рубежом	% от кол-ва студенто в	3	5	6	6
		2.4.4 Входящая академическая мобильность обучающихся	% от кол-ва студенто в	0,5	0,5	1	1

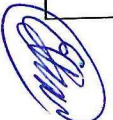
	2.5 Развитие студенческого самоуправления, направленное на обеспечение социальной активности молодежи во всех сферах жизнедеятельности.	2.5.1 Доля обучающихся, удовлетворенных студенческой жизнью	%	90	90	90	90
--	---	---	---	----	----	----	----

3. Развитие научно-инновационной деятельности в икт и в смежных отраслях цифровой экономики

Развитие научно-исследовательской и инновационной деятельности	3.1 Реализация научно-исследовательских и опытно-	3.1.1 Государственные финансируемые научно-технические гранты/проекты с ведущими мировыми и отечественными научными центрами, высшими учебными заведениями и промышленными предприятиями	шт.	4	4	5	6
--	---	--	-----	---	---	---	---



	конструкторских работ, соответствующих мировому уровню	3.1.2 Зарубежные финансируемые научно-технические и другие гранты/проекты с ведущими мировыми и отечественными научными центрами, высшими учебными заведениями и промышленными предприятиями	шт.	2	2	3	3
		3.1.3 Инициативные научно-технические проекты в рамках деятельности научных школ МУИТ	шт.	3	3	4	5
	3.2 Развитие исследовательской инфраструктуры и материально-технической базы научных исследований	3.2.1 Формирование специализированных научно-исследовательских лаборатории за счет финансируемых НИОКР	%	4	5	7	8
		3.2.2 Открытие/обновление совместных центров и лабораторий с ведущими IT компаниями	шт.	2	3	4	4
Развитие научно-исследовательской и инновационной деятельности	3.3 Создание научных школ МУИТ, привлечение и поддержка исследовател	3.3.1 Создание и развитие научных школ	шт.	-	1	1	2
		3.3.2 Доля ППС, участвующих в системе стимулирования и мотивации публикационной активности и НИР	% от ППС	10	15	15	20



ьских коллективов, ведущих исследователей и команд по направлениям их деятельности	3.3.3 Доля обучающихся, участвующих в научных проектах и программах	% от обучающихся	0,5	1	1,5	2	
	3.3.4 Прирост публикаций в рейтинговых изданиях WoS, Scopus	% публикаций	5	8	12	15	
	3.3.5 Доля ГПС, участвующих в НИР	% ГПС	10	12	15	15	
	3.3.6 Регистрация и заполнение профайлов ГПС в научных соцсетях	% ГПС	55	70	85	90	
	3.3.7 Доля защищенных диссертаций	%	5	5	7	10	
	3.4 Создание условий для коммерциализации результатов инновационной деятельности, привлечение инвестиций	3.4.1 Количество стартап проектов, прошедших акселерацию	шт.	1	3	5	6
		3.4.2 Количество коммерческих проектов	шт.	2	3	3	4

4. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ И КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ УНИВЕРСИТЕТА

Цифровая трансформация университета и обеспечение совершенства всех бизнес-процессов деятельности.	4.1 Цифровой реинжиниринг всех бизнес-процессов МУИТ	4.1.1 Доля цифровизации бизнес процессов	%	30	40	55	75
	4.2 Цифровизация учебного процесса на основе жизненного цикла обучающихся от приёма до выпуска и развитие систем цифрового обучения	4.2.1 Доля образовательного контента цифрового обучения	%	15	25	50	50
		4.2.2 Доля цифровизации жизненного цикла обучающихся от приёма до выпуска	%	40	60	70	80





4.3 Формирование успешного внешнего и внутреннего HR бренда университета	4.3.1 Коэффициент текучести кадров АУП	% сотрудников	20	15	10	8
	4.3.2 Коэффициент текучести кадров ППС	% сотрудников	30	25	18	12
4.4 Внедрение стратегического HR и талант менеджмента	4.4.1 Доля АУП/ППС университета прошедших повышение квалификации и/или переподготовку, сертификацию	% АУП	25	25	25	25
		% ППС	25	25	25	25
4.5 Создание системы управления, базирующейся на принципе непрерывного совершенствования, экономического	4.5.1 Доля сотрудников (АУП/ППС), охваченных в системе экономического стимулирования и мотивации для достижения стратегических показателей	% АУП	0	50	75	80
		% ППС	50	70	90	100

	стимулирования и мотивации						
5. ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТА							
Достижение рентабельности финансово-хозяйственной деятельности университета 20%	5.1 Формирование доходной составляющей от основной и сопутствующих видов деятельности	5.1.1 Контингент обучающихся	чел.	5400	5700	6000	6000
		5.1.2 Доля обучающихся платного обучения	%	10	12	15	15
		5.1.3 Доля иностранных обучающихся	%	0,2	0,7	1,2	2
		5.1.4 Фандрайзинг	МЛН.ТГ. В ГОД	5	7	9	12
		5.1.5 Доля доходов дополнительных видов обучения	%	0,1	0,15	0,3	0,5
	5.2 Формирование многоуровневой системы привлечения финансовых и иных ресурсов из внутренних и	5.2.1 Доля капитализации от научно исследовательской деятельности	%	4	6	8	10
		5.2.2 Доля доходов коммерческих проектов	%	0,05	0,1	0,15	0,3
		5.2.3 Увеличение капитализации за счет внутренних источников	%	3	5	7	10

внешних источников							
	5.3 Формирование кампуса университета как привлекательной среды для реализации образовательной, научно-исследовательской, инновационной деятельности, проживания, досуга и занятия спортом обучающихся и сотрудников университета	5.3.1 Строительство общежития	%	10	70	100	-
		5.3.2 Обновление инфраструктуры учебных корпусов	тыс. кв.м. в год	3	3	3	3

Лист согласования

Наименование документа: Стратегия развития АО «Международный университет информационных технологий» на 2022-2025 годы

№ п/п	Должность и Фамилия	Подпись
1	Председатель Правления, Ректор Хикметов А.К.	
2	Проректор по академической и воспитательной деятельности Мустафина А.К.	
3	Проректор по научной и международной деятельности Дайнеко Е.А.	
4	Проректор по цифровизации и инновациям Дузбаев Н.Т.	
5	Финансовый директор Кажигалиев Н.У.	