

Факультет «Цифровой трансформации»
Кафедра «Экономики и Бизнеса»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по академической и
воспитательной деятельности АО
«Международный университет
информационных технологий»

Т.Ф. Умаров
Умаров, Т.Ф.
(Подпись) (Ф.И.О.)

«30» 03 2021 г.

7M04101

(Шифр Образовательной программы)

ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

(Наименование Образовательной программы)

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

2021 года поступления

2021 г.

Каталог элективных дисциплин для специальности/ОП Проектный менеджмент разработан на основе рабочего учебного плана специальности/ОП.

Каталог элективных дисциплин обсужден на заседании кафедры Экономики и Бизнеса протокол № 11 от «26» 02 2021 г.

Заведующий кафедрой


подпись

Шильдибеков Е.Ж., PhD

ФИО, звание, степень

Составитель КЭД


подпись

Абдинова М.Х.

ФИО, звание, степень

Каталог элективных дисциплин утвержден на заседании Учебно-методического совета АО «Международного университета информационных технологий» протокол № 4 от «30» 03 2021 г.

Директор ИПО


подпись

Бектемысова Г.У.

ФИО, звание, степень



1 ТЕРМИНЫ И СОКРАЩЕНИЯ

1. 1 Образовательная программа – единый комплекс основных характеристик образования, включающий цели, результаты и содержание обучения, организацию образовательного процесса, способы и методы их реализации, критерии оценки результатов обучения.

Содержание образовательной программы высшего образования состоит из дисциплин трех циклов – общеобразовательные дисциплины (далее – ООД), базовые дисциплины (далее – БД) и профилирующие дисциплины (далее – ПД).

Цикл ООД включает дисциплины обязательного компонента (далее – ОК), вузовского компонента (далее – ВК) и(или) компонента по выбору (далее – КВ). БД и ПД включают дисциплины ВК и КВ.

1. 2 Каталог элективных дисциплин (КЭД) – систематизированный аннотированный перечень всех дисциплин компонента по выбору, за весь период обучения, содержащий их краткое описание с указанием цели изучения, краткого содержания (основных разделов) и ожидаемых результатов обучения. В КЭД отражают пререквизиты и постреквизиты каждой учебной дисциплины. КЭД должен обеспечивать обучающим возможность альтернативного выбора элективных учебных дисциплин для формирования индивидуальной образовательной траектории.

На основании образовательной программы и КЭД обучающимися с помощью эдвайзеров разрабатываются индивидуальные учебные планы.

1. 3 Индивидуальный учебный план (ИУП) – учебный план, формируемый на каждый учебный год обучающимся самостоятельно с помощью эдвайзера на основании образовательной программы и каталога элективных дисциплин и (или) модулей;

ИУП определяет индивидуальную образовательную траекторию каждого обучающегося отдельно. В ИУП включаются дисциплины и виды учебной деятельности (практики, научноисследовательская/экспериментально-исследовательская работа, формы итоговой аттестации) обязательного компонента (ОК), вузовского компонента (ВК) и компонента по выбору (КВ).

1. 4 Эдвайзер – преподаватель, выполняющий функции академического наставника, обучающегося по соответствующей образовательной программе, оказывающий содействие в выборе траектории обучения (формировании индивидуального учебного плана) и освоении образовательной программы в период обучения.

1. 5 Вузовский компонент – перечень обязательных учебных дисциплин, определяемых вузом самостоятельно для освоения образовательной программы.

1. 6 Компонент по выбору – перечень учебных дисциплин и соответствующих минимальных объемов академических кредитов, предлагаемых вузом, самостоятельно выбираемых обучающимися в любом академическом периоде с учетом их пререквизитов и постреквизитов.

1. 7 Элективные дисциплины – учебные дисциплины, входящие в вузовский компонент и компонент по выбору в рамках установленных академических кредитов и вводимые организациями образования, отражающие индивидуальную подготовку обучающегося, учитывающие специфику социально-экономического развития и потребности конкретного региона, сложившиеся научные школы.

1. 8 Постреквизиты (Postrequisite) (постреквизит) – дисциплины и (или) модули и другие виды учебной работы, для изучения которых требуются знания, умения, навыки и компетенции, приобретаемые по завершении изучения данной дисциплины и (или) модули; 1. 9 Пререквизиты (Prerequisite) (пререквизит) – дисциплины и (или) модули и другие виды учебной работы, содержащие знания, умения, навыки и компетенции, необходимые для освоения изучаемой дисциплины и (или) модули;

1. 10 Компетенции – способность практического использования приобретенных в процессе обучения знаний, умений и навыков в профессиональной деятельности.

2 ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Цикл дисциплины	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Семестр	Кол-во кредитов	Пререквизиты
<i>1 курс</i>						
1	БД	ЕСО7701	Экономика для менеджеров	1	5	Экономическая теория, менеджмент
2	БД	FIN7701	Продвинутый финансовый менеджмент	1	5	Финансы
3	БД	MRK7701	Маркетинговый менеджмент	1	5	Макроэкономика, Микроэкономика, Финансы, Маркетинг, Менеджмент
4	БД	JUR7438	Эффективные коммуникации в управлении проектами	1	5	Этика, Психология в менеджменте, Деловое общение
<i>2 курс</i>						
5	ПД	MGT7706	Международные стандарты управления	3	5	Управление проектами
6	ПД	MGT7707	Управление программами и портфелем проектов	3	5	Управление программами и портфелем проектов
7	ПД	MGT7708	Информационные технологии в управлении проектами	3	5	Теория и практика управления проектами
8	ПД	MGT7709	Инструменты и методы управления проектами	3	5	Управление проектами

3 ОПИСАНИЕ ЭЛЕКТИНЫХ ДИСЦИПЛИН

Описание дисциплины	
Код дисциплины	ЕСО7701
Наименование дисциплины	Экономика для менеджеров
Количество кредитов (ESTS)	5 кредитов
Курс, семестр	1,1
Наименование кафедры	Экономика и Бизнес
Автор(ы) курса	Камысбаев М.К.
Пререквизиты	Экономическая теория, менеджмент
Постреквизиты	Стратегический и инвестиционный менеджмент, эффективное управление командой проекта, управление сроками проекта
Краткое описание курса (основные разделы)	Обучение проходит в виде лекций и практических занятий, с использованием презентационного материала, решением задач, разбором кейсов, а также с выполнением магистрантами самостоятельной работы при методических консультациях преподавателя.
Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	<ul style="list-style-type: none"> • Понимать принципы и методы микро и макроэкономического анализа, которые необходимы для менеджеров; • Способность использовать методы анализа для содействия в принятии решений в бизнесе.

Описание дисциплины	
Код дисциплины	FIN7701
Наименование дисциплины	Продвинутый финансовый менеджмент
Количество кредитов (ESTS)	5 кредитов
Курс, семестр	1,1
Наименование кафедры	Экономика и Бизнес
Автор(ы) курса	Адамбеков Н.Т.
Пререквизиты	Финансы
Постреквизиты	Оценка проекта и управление затратами
Краткое описание курса (основные разделы)	Этот курс охватывает широкий спектр финансовых вопросов, включая работу с финансовой отчетностью, оценку будущих денежных потоков, оценку облигаций и акций, оценку риска и прибыли, оценку решения по бюджетированию капитала. Курс предназначен в первую очередь для специалистов, намеревающихся работать в различных отраслях, которые столкнутся с трудностями при принятии финансовых решений.

<p>Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)</p>	<p>Студенты, успешно прошедшие курс, смогут:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определить финансовую и управленческую финансовую функцию; • описать цель фирмы и объяснить, почему максимизация стоимости фирмы является подходящей целью для бизнеса; • обсудить роль финансовой отчетности (отчет о прибылях и убытках, бухгалтерский баланс, отчет о движении денежных средств, отчет об изменениях в собственном капитале) в оценке результатов деятельности и финансового положения компании; • понимать, кто использует финансовые коэффициенты и как; • использовать коэффициенты для анализа ликвидности и активности фирмы; • использовать коэффициенты для анализа прибыльности фирмы и ее рыночной стоимости; • использовать сводку финансовых коэффициентов и систему анализа DuPont для выполнения полного анализа коэффициентов; • понимать концепцию будущей стоимости и текущей стоимости, их расчет для отдельных сумм и взаимосвязь между ними;
	<p>□ понимать влияние сложного процента чаще, чем ежегодно, на будущую стоимость и эффективную годовую процентную ставку.</p>

Описание дисциплины	
Код дисциплины	MRK7701
Наименование дисциплины	Маркетинговый менеджмент
Количество кредитов (ESTS)	5 кредитов
Курс, семестр	1,2
Наименование кафедры	Экономика и Бизнес
Автор(ы) курса	Омарова А.Ш.
Пререквизиты	Макроэкономика, Микроэкономика, Финансы, Маркетинг, Менеджмент
Постреквизиты	Маркетинговые исследования

<p>Цель изучения дисциплины</p>	<p>Изучение теоретических основ и категориально-понятийного аппарата маркетингового менеджмента, а также овладение практическими навыками по применению элементов и принципов управления маркетингом в деятельности фирм и компаний.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> • дать теоретические аспекты маркетингового менеджмента □ дать инструменты для проведения маркетинговых исследований • дать инструменты для проведения маркетингового анализа предприятия • дать инструменты управления маркетингом • научить принимать правильные решения в области маркетинга.
<p>Краткое описание курса (основные разделы)</p>	<p>В рыночных условиях успешная деятельность предприятий и фирм во многом зависит от качества маркетинговых решений, умелой и грамотной маркетинговой деятельности. В связи с этим резко возрастает роль профессиональной подготовки специалистов, обладающих умением исследовать и выявлять потребности рынка, разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия и достигать коммерческого успеха. Поэтому маркетинговый менеджмент является одной из основополагающих дисциплин в процессе подготовки профессиональных и востребованных экономистов. Основными методами проведения занятий являются: конспектирование лекционного материала, презентации, устный опрос, тесты, решение задач, контрольные работы, деловые игры, рефераты, проекты.</p>
<p>Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)</p>	<p>В результате изучения курса студенты должны:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Знать теоретические и практические аспекты управления маркетингом • Уметь проводить маркетинговый анализ, управлять маркетингом, принимать правильные и своевременные решения в области маркетинга • Быть компетентными в процессе управления маркетингом и принятия решений.

Описание дисциплины	
Код дисциплины	MGT7707
Наименование дисциплины	Управление программами и портфелем проектов

Количество кредитов (ESTS)	5 кредитов
Курс, семестр	2,3
Наименование кафедры	Экономика и Бизнес
Автор(ы) курса	Некрасова Н.А.
Пререквизиты	Управление проектами.
Постреквизиты	Работа над магистерской диссертацией
Краткое описание курса (основные разделы)	<p>Данная дисциплина позволяет повысить управляемость и привлекательность проектов и портфеля в целом за счет изменения параметров проектов, входящих в программы и портфель. Для чего необходимо разработать управленческие рекомендации по трансформации проектов. Обучает методам обеспечения стабильного и эффективного механизма управления проектами. Дает рекомендации для разработки организационных схем и систем управления для удовлетворения постоянно меняющихся потребностей проектов или поиск путей закрепления знаний, полученных сотрудниками в ходе выполнения различных проектов. В итоге проектного анализа обеспечивает предоставление информации и рекомендаций руководителям всех уровней для принятия ими решений. В итоге слушатель может определять наиболее выгодные для компании пути развития, с учётом финансовых ограничений, принятых политик и правил; повышается четкость в реализации стратегических планов и достижении стратегических целей компании, сокращаются расходы ресурсов компании на ненужные проекты повышается эффективность использования ресурсов на имеющихся проектах.</p>

Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)

- Владеть методами проводить декомпозицию цели программы, разбив её на такие подцели (за их реализацию будут отвечать подпрограммы или проекты), которые должны быть, безусловно выполнены для достижения цели программы. Методами и областью применения теории потребления. Применять методы определения внутренних зависимостей отдельных проектов внутри программы, что в свою очередь поможет в выборе проектов, выравниванию и распределению ресурсов, т.к. любая зависимость сокращает множество решений, из которого придется выбирать значимые для цели программы.
- Подбирать варианты селекции проектов и формирования портфеля, который способен обеспечить достижение как тактических, так и стратегических целей организации при этом снижая производственные и другие риски.
- Применять принципы балансирования портфеля, то есть достижение равновесия между краткосрочными и долгосрочными проектами, между рисками проектов и возможными доходами от их реализации, разработка новых товаров и улучшение старых и так.
- Иметь представление о мониторинге процессов планирования и выполнения выбранных проектов. В частности, принятие решений относительно выделения ограниченных ресурсов, обеспечение всех проектов необходимыми ресурсами в адекватном количестве при одновременном обеспечении выгодного и эффективного использования ресурсов.
- Уметь решать задачи анализа эффективности портфеля проектов и поиск путей её повышения. Принятие решений о введении в портфель новых проектов или о закрытии убыточных или мало эффективных проектов обеспечения гибкого управления объектом в изменяющихся экономических условиях в области своей деятельности, а также задачи логистики и рационального планирования применяя различные достижения науки
- Стать умелым пользователем продуктов программного обеспечения для проведения соответствующих расчетов.

Описание дисциплины

Код дисциплины	MGT7708
Наименование дисциплины	Информационные технологии в управлении проектами
Количество кредитов (ESTS)	5 кредитов
Курс, семестр	2,3
Наименование кафедры	Экономика и Бизнес
Автор(ы) курса	Мохаммад Хамада
Пререквизиты	Теория и практика управления проектами
Постреквизиты	Практическая работа, диссертация
Краткое описание курса (основные разделы)	Курс рассматривает: Профессиональное прикладное программное обеспечение для информационной поддержки управления проектами, интерфейс и настройку среды MsProject, создание структуры проекта, определение длительности проекта, ведение списка ресурсов проекта, назначение ресурсов на задачи, сохранение базовых планов, отслеживание проекта, анализ проектных данных и выдачу отчетов. Большую часть времени занятия по дисциплине проводятся в форме тренинга по использованию программной системы MsProject в ходе работы над сквозным и индивидуальным проектами в среде MsProject.
Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	<p>В результате изучения курса обучающийся будет знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • состояние предмета, его методологию, значение для практической работы, перспективы развития; • математические методы и модели, применяемые в практике проектного менеджмента, способы их реализации в информационных системах; • функциональные возможности профессиональных программных средств для поддержки управленческой деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • использовать основные методологические и практические подходы к компьютерному планированию, отслеживанию и анализу работ проекта, его ресурсов и затрат; • создавать и формировать отчеты, разрабатывать электронные документы, обеспечивающие все процессы жизненного цикла проекта. <p>иметь навыки</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • профессионального использования программной системы MicrosoftProject.
--	---

Описание дисциплины	
Код дисциплины	MGT7709
Наименование дисциплины	Инструменты и методы управления проектами
Количество кредитов (ESTS)	5 кредитов
Курс, семестр	1,2
Наименование кафедры	Экономика и Бизнес
Автор(ы) курса	Адилова А.М.
Пререквизиты	Экономическая теория, Математика, Менеджмент
Постреквизиты	Магистерская диссертация
Краткое описание курса (основные разделы)	Курс посвящен изучению теоретических и методологических основ количественных методов анализа информации в бизнес-среде, методологии применения этих методов для принятия конкретных управленческих решений в рыночной экономике. Обучение проходит в форме лекций и практических занятий, с использованием презентационных материалов, решения проблем, анализа тематических исследований, а также выполнения самостоятельной исследовательской работы магистрантами с методическими консультациями преподавателя.
Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)	<p>После прохождения курса студенты смогут:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Понимать принципы и методы количественного анализа, которые необходимы руководителям; • Возможность использовать количественный анализ для облегчения принятия решений в бизнесе.

Описание дисциплины	
Код дисциплины	MGT7706
Наименование дисциплины	Международные стандарты управления проектами
Количество кредитов (ESTS)	5 кредитов
Курс, семестр	1,2
Наименование кафедры	Экономика и Бизнес
Автор(ы) курса	Некрасова Н.А.
Пререквизиты	Управление проектами

Постреквизиты	Проведение исследований в рамках магистерской диссертацией
Краткое описание курса (основные разделы)	<p>Данная дисциплина позволяет получить знания о стандартах, применяемых в международной практики проектного управления, повысить эффективность управления проектами, благодаря правильной оценки места проекта в реализации стратегии организации, правильному определению целей и задач проекта, всесторонней оценки требований стейкхолдеров к продукту/результату проекта. Обучает применению различных инструментов и методов, применяемых в управлении содержанием, расписанием, стоимостью, рисками, ресурсами, коммуникациями, качеством проекта. Прививает навыки правильного взаимодействия со стейкхолдерами, своевременного принятия решений о внесении изменений в план управления проектами. Слушатели смогут эффективно оценивать, планировать стратегии реагировать на риски и мониторить их в ходе проект. В рамках исследований разработают и применят на практике набор проектных документов, сформируют подходы к построению Системы управления проектами. Освоят гибкие подходы к управлению проектами в IT сфере с инкрементным жизненным циклом. В итоге слушатель сможет сформировать оптимальный набор процессов и процедур для управления проектами, применительно к конкретной организации, с учетом ее специфики, места на рынке, стратегии развития, что в свою очередь приведет к повышению технологической зрелости организации в области управления проектами, и как результат, повышению ее конкурентоспособности.</p>

<p>Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)</p>	<p>Знать и понимать (дескриптор а): - знать международные структуры – авторы стандартов в области управления проектами, четко разграничивать области применения стандартов и практических руководств в зависимости от видов проектов, знать современную терминологию управления проектом, определения, понятия, инструменты и методы, применяемые к управлению различными функциональными областями проекта. Уметь (дескриптор в): - правильно использовать контекст стандартов на практике, разрабатывать проектные документы в соответствии с рекомендациями стандартов, использовать инструменты и методы в управлении содержанием, расписанием, ресурсами, стоимостью, рисками, качеством, заинтересованными сторонами, коммуникациями и интеграцией проекта. Использовать гибкие подходы к управления проектами с инкрементным/адаптивным жизненным циклом. Применять перспективные, лидерские, практические компетенции. Анализировать цели и интересы участников проекта; определять цели, предметную область и структуру проекта; рассчитывать календарный план проекта; формировать основные разделы сводного плана проекта; анализировать риски проекта; осуществлять выбор программных средств для решения основных задач управления проектом. Владеть (дескриптор с, d, e): - владеть инструментами и методами, используемыми в управлении проектами, навыками осуществления организационной и информационной подготовки проекта; навыками организации коммуникации и взаимодействия заинтересованных сторон проекта. Уметь принимать решения на основе оценки факторов внешней среды и активов процессов организации. По итогам изучения данной дисциплины слушатели смогут претендовать на отечественную профессиональную сертификацию НПП «Атамеке» на звание «Ассистент проектного менеджера», а также на международную -IPMA Level D.</p>
--	--

Описание дисциплины	
Код дисциплины	JUR7438
Наименование дисциплины	Эффективные коммуникации в управлении проектом
Количество кредитов (ESTS)	3
Курс, семестр	1
Наименование кафедры	Медиакоммуникаций и истории Казахстана
Автор(ы) курса	Токарчук Павел Николаевич профессор МБА, Академик. МАИН 8 777 210 71 19
Пререквизиты	Этика, Психология в менеджменте. Деловое общение
Постреквизиты	Фасилитация переговоров в управлении проектом

<p>Краткое описание курса (основные разделы)</p>	<p>Управление проектом - это сфера человеческой деятельности, где общение играет определяющую роль. От того, насколько оно грамотно построено, зависит результативность переговоров, степень взаимопонимания с партнёрами, сотрудниками, удовлетворённость работников своим трудом, морально – психологический климат в организации.</p> <p style="text-align: center;">Цель курса:</p> <p>Сформировать базовые знания, умения и практические навыки использования современных коммуникационных технологий в переговорном процессе управления проектом. Освоить и опробовать приёмы взаимодействия и влияния, позволяющие адекватно реагировать на ситуацию, общаться свободно и результативно, эффективно взаимодействовать с людьми, использовать различные модели поведения, целостно понимать собственные и общие интересы, расставлять приоритеты и делать выбор.</p> <p style="text-align: center;">Основные разделы:</p> <p>Конфликтогены, Конфликт, Методы разрешения конфликтов со стейкхолдерами Толерантность, Интолерантность Вербальное и невербальное общение Активное слушание. Мозговой штурм. Сонастройка Эмоциональный интеллект Переговоры в управлении проектом</p>
<p>Ожидаемые результаты изучения (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)</p>	<p style="text-align: center;">Ожидаемые результаты изучения</p> <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> -анализировать, синтезировать и критически резюмировать информацию, полученную по различным каналам коммуникации от коммуникатора к коммуниканту -применять техники вербального и невербального общения, активного слушания, вежливого отказа, умению распознавать конфликтогены и задавать вопросы -модерировать «мозговой штурм», успешно проводить переговоры в управлении проектом <p>Навыки и компетенции</p> <ul style="list-style-type: none"> -уверенно работать в команде с применением сонастройки -развивать эмоциональный интеллект -строить свой бренд, имидж, репутацию толерантно и политкорректно -придерживаться правовых и этических норм в профессиональной деятельности менеджера управления проектом