

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА  
АО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

## Миссия университета

Миссия МУИТ – генерация знаний и подготовка кадров цифровой эпохи


## Видение университета

МУИТ - Университет 4.0

## Стратегические направления деятельности

### Позиционирование и продвижение бренда Университета


 **ЦЕЛЬ:**  
Вхождение в рейтинг мировых университетов

 **ЗАДАЧИ:**

- участие в рейтингах Университетов;
- развитие цифрового маркетинга;
- содействие в духовную модернизацию молодежи;
- развитие инфраструктуры.

### Цифровое превосходство Университета


 **ЦЕЛЬ:**  
Трансформация МУИТ в Цифровой университет.

 **ЗАДАЧИ:**

- подготовка специалистов цифровой эпохи;
- развитие систем цифровых форм обучения;
- разработка и предоставление цифровых сервисов для стейкхолдеров с формированием цифрового следа;
- выход на позицию ведущего цифрового Университета.


### Академическое совершенство


 **ЦЕЛЬ:**  
Формирование национальной парадигмы IT образования

 **ЗАДАЧИ:**

- развитие системы многоуровневого и непрерывного образования;
- обеспечение академической свободы ППС и обучающихся;
- дизайн и реализация интегрированных междисциплинарных образовательных программ при активном участии всех стейкхолдеров;

### Развитие университета как лидера инноваций и науки в области ИКТ

 **ЦЕЛЬ:**  
Достижение уровня исследовательского университета

 **ЗАДАЧИ:**

- формирование инновационной и научно-исследовательской инфраструктуры;
- формирование системы конвейерной подготовки инициативных проектов ППС для участия в конкурсах;
- создание механизма вовлечения в исследовательскую деятельность 80% ППС;
- формирование инновационного симбиоза с ведущими IT компаниями;
- генерация новых знаний и распространение научных результатов;
- коммерциализация результатов инновационных и научных достижений.

## Финансовые показатели



### ЦЕЛЬ:

Развитие фандрейзинга и открытие филиала университета



### ЗАДАЧИ:

- открытие филиала;
- фандрейзинг.

## Ценности университета:

### *Реализация данной политики основывается на следующих ценностях университета:*

Высококвалифицированный профессорско - преподавательский состав, располагающий условиями для свободного научного поиска, творчества и максимально реализующий свой интеллектуальный потенциал в сфере информационных технологий.

Научные исследования, которые играют основополагающую роль в организации процессов в университете и определяют содержание и технологии образовательного процесса.

Академическая свобода и автономия, обеспечивающая и поддерживающая условия для развития университета и его сотрудников.

Интеграция с ведущими компаниями, обеспечивающая подготовку востребованных специалистов и уменьшающая время их адаптации.

Интеграция в мировое образовательное, научное и культурное пространство посредством устойчивых партнерских связей с ведущими зарубежными университетами.

Демократический дух и корпоративная культура. Взаимное уважение в среде обучающихся и работников университета.

## Принципы деятельности Университета

### *В своей деятельности университет придерживается следующих принципов:*

- ✓ лидерства руководства;
- ✓ академической свободы, определенных Болонской конвенцией;
- ✓ соблюдения корпоративной и академической культуры;
- ✓ создания оптимальных условий для свободного творчества, повышения уровня образования;
- ✓ высокой компетенции и квалификации;
- ✓ открытого взаимодействия с отечественными и зарубежными партнерами;
- ✓ соблюдения научной этики;
- ✓ недопущения коррупции и фактов академической нечестности.

Ректор АО «Международный Университет  
Информационных Технологий»



Ускенбаева Р.К.